

Программа вступительных испытаний третьего этапа экзамена магистратуры по направлению «Менеджмент», магистерская программа «Стратегический и инновационный маркетинг»

Вопросы для подготовки

1. Понятие маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга.
2. Основные категории маркетинга: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок.
3. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда предприятий.
4. Комплекс маркетинга 4P: продукт, цена, распространение, продвижение.
5. Маркетинговая информация: понятие, виды. Схема информационного процесса в маркетинге
6. Маркетинговые исследования: методы, этапы, результаты.
7. Основные факторы, определяющие поведение потребителя: культурные, социальные, личные, психологические.
8. Сегментация рынка: понятие, основные критерии сегментирования потребительского рынка.
9. Промышленный рынок. Основные характеристики, особенности сегментирования.
10. Товарная политика компании. Понятие товара. Классификация и уровни товара.
11. Жизненный цикл товара.
12. Товарный знак
13. Фирменный стиль
14. Упаковка и маркировка товара
15. Ценообразование на различных рынках. Кривая спроса и предложения.
16. Каналы распределения товаров. Функции канала. Уровни каналов распределения.
17. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, задачи, структура.
18. Связи с общественностью как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
19. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
20. Стимулирование сбыта как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
21. Стратегическое планирование в маркетинге.
22. Специфика маркетинга услуг. Особенности услуги как товара.
23. Интернет-маркетинг.
24. Маркетинг взаимоотношений

Рекомендуемая литература

Основная

1. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер и др.; пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид - М. и др. : Вильямс , 2015
2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика [Текст]: учебник / Е. П. Голубков - М. : Финпресс , 2008
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг. Для бакалавров и специалистов [Текст] : учебник для вузов по экон. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич - СПб. и др. : Питер , 2012
4. Трофименко, Е. Ю. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для торг.-экон. фак. по направлению 080200.62 "Менеджмент" / Е. Ю. Трофименко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012
5. Мошкина, Л. Д. Маркетинг услуг [Текст] : учеб. пособие / Л. Д. Мошкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ
6. Череднякова, А. Б. Основы интегрированных коммуникаций Текст Ч. 1 Реклама учеб. пособие по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" А. Б. Череднякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ. Челябинск Издательский Центр ЮУрГУ 2012
7. Лычагина, И. Н. Основы интегрированных коммуникаций [Текст] Ч. 2 : Паблик рилейшнз : учеб. пособие по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" / И. Н. Лычагина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013

Дополнительная

1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник по специальности "Маркетинг" / Е. И. Мазилкина - Ростов н/Д : Феникс , 2012
2. Череднякова, А. Б. Маркетинговые технологии немедийных коммуникаций [Текст] : учеб. пособие по направлению "Реклама и связи с общественностью" / А. Б. Череднякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2016
3. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / Т. А. Лукичева и др.; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова ; С.-Петербур. гос. ун-т - М. : Юрайт , 2016
4. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Р. Б. Ноздрева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России - М. : Аспект Пресс , 2016
5. Маркетинг территорий [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации - М. : Юрайт , 2016
6. Синяева, И. М. Управление маркетингом [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг" / И. М. Синяева, В. В. Синяев, В. М. Маслова ; под ред. И. М. Синяевой - М. : Вузовский учебник , 2014
7. Маркетинговые коммуникации. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова и др.; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации - М. : Юрайт , 2014
8. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова и др.; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации - М. : Юрайт , 2014
9. Рыжикова, Т. Н. Маркетинговый аудит [Текст] : учеб. пособие / Т. Н. Рыжикова - М. : Центр маркетинговых исследований и менеджмента , 2012