

Программа вступительных испытаний третьего этапа экзамена магистратуры по направлению «Бизнес-информатика», магистерская программа «Электронный бизнес»

1. Информация с точки зрения основной цели функционирования информационных систем
2. Данные
3. Система информационного обмена
4. Информационная сеть
5. Информационная система
6. Классификация информационных систем по структурному признаку классификации
7. Подсистема информационного обеспечения
8. Подсистема технического обеспечения
9. Подсистемы математического и программного обеспечения
10. Подсистема организационного обеспечения
11. Подсистема правового обеспечения
12. Иерархическая модель данных
13. Сетевая модель данных
14. Реляционная модель данных
15. Транзакция и ее свойства
16. Проектирование ИС
17. Объект проектирования ИС
18. Субъект проектирования ИС
19. Проект информационной системы
20. Технология проектирования ИС
21. Методология проектирования ИС
22. Типовое проектирование
23. Жизненный цикл программного обеспечения
24. Что понимается под моделью ЖЦ ИС
25. Каноническое проектирование ИС
26. Технический проект информационной системы
27. Техническое задание
28. Типовое проектное решение
29. Классы технологии типового проектирования информационных систем
30. Технология прототипного проектирования
31. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
32. Периодичность необходимости выполнения реинжиниринга бизнес-процессов
33. Цель реинжиниринга бизнес-процессов
34. Типы бизнес-процессов
35. Отличия реинжиниринга бизнес-процессов от других методик проведения изменений в системе управления компанией
36. Методы реинжиниринга бизнес-процессов и их суть
37. Факторы, определяющие выбор бизнес-процессов для реинжиниринга
38. Задачи реинжиниринга бизнес-процессов
39. Последовательность моделирования бизнес-процессов
40. Меры руководства для облегчения введения новой системы управления
41. С чего начинается внедрение изменений в бизнес-процессах в компании?
42. Чем должно завершиться внедрение новой системы управления в практику?
43. В каком месте бизнес-процесса чаще всего встречаются проблемы?
44. Кто должен принимать окончательное решение при оптимизации бизнес-процесса?

45. Методы повышения удовлетворенности клиента бизнес-процесса
46. Какой показатель бизнес-процесса является наиболее причинным? Другими словами, изменение какого показателя определяет изменение всех остальных?
47. Информационные ресурсы
48. Рынок информационных услуг
49. Информация
50. Информационная индустрия
51. Информационный потенциал
52. Поставщики информации на рынке информационных услуг
53. Центры-генераторы (производители информации)
54. Информационные агентства
55. Основные направления, в которых организуется и ведется информационная работа на предприятиях
56. В каком виде хранились первичные документы на первом этапе развития рынка мировых информационных ресурсов?
57. Мировые информационные ресурсы по классификации ЮНЕСКО
58. Серверы присутствия в Интернете
59. Рекламные серверы
60. Информационные ресурсы
61. Государственные информационные ресурсы