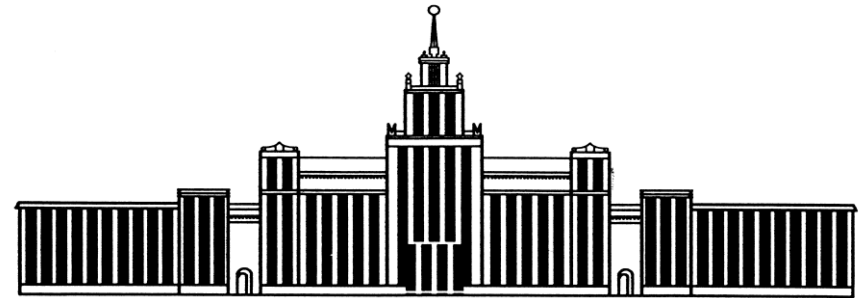

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

658.155:339.18(073)

Т 34

С.В. Токманев

Логистика запасов

Методические указания по
самостоятельной работе студентов

Челябинск

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика торговли»

658.155:339.
18(073)

С.В. Токманев

Логистика запасов

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Челябинск
2013

Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание дисциплины.....	8
3.1. Лекции.....	8
3.2. Практические занятия, семинары.....	9
3.3. Самостоятельная работа студента.....	16
4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	23
5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	24
5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А).....	25
5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	25
5.3. Типовые контрольные задания.....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	26
Приложение А.....	29

Введение

Актуальность

Дисциплина «Логистика запасов» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов рыночного, управленческого и финансово-экономического мышления, основанного на понимании алгоритма функционирования логистической системы предприятия в условиях рынка.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обучение студентов современным подходам, формам и методам логистической деятельности; методам профессиональной оценки альтернативных вариантов логистических решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития деятельности складской логистики в различных экономических системах;
- развитие системного подхода при анализе закономерностей при логистическом управлении цепями поставок;
- систематизация методологических принципов при логистическом подходе и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем применения складской логистики в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при использовании логистических принципов в экономических системах и их динамики.

Краткое содержание дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методологические основы применения интегрированной логистики в социально-экономических системах;
- типологию классических задач логистического анализа;

Уметь:

- применять наиболее распространенные методы интегрированной логистики;
- идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач в цепях поставок;
- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции интегрированной логистики;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате

реализации логистических принципов и процедур;

Владеть навыками:

- формулировки задач интегрированной логистики для конкретных систем управления организационного типа.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать:- способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;
	Уметь:- планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупки и продажи товаров;
	Владеть:- способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров;
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знать:- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем;
	Уметь:- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
	Владеть:- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 1

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.12 Коммерческая деятельность, Б.1.16 Логистика, ДВ.1.05.02 Логистика складирования, грузопереработка и упаковка	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Таблица 2

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина	Требования
Б.1.16 Логистика	Знать: - принципы построения организационной структуры производственных и торговых организаций; - цели и задачи производственных и торговых организаций в динамической конкурентной среде рынка; - источники актуальной, истинной и исчерпывающей экономической информации о среде рынка. Уметь: - проводить количественный и качественный анализ экономической деятельности организации; - определять цели организации в краткосрочном и долгосрочном периоде; - осуществлять оперативный поиск информации для проведения анализа среды рынка. Владеть: - навыками выработки управленческих решений, позволяющих управлять производственно-хозяйственной деятельностью организации.
ДВ.1.05.02 Логистика складирования, грузопереработка и упаковка	Знать: – цели, задачи, объект и предмет логистики складирования (складской логистики), – основные понятия, которыми оперирует логистика складирования, – специфику логистического подхода к управлению материальными потоками в рамках складского хозяйства, функции логистики складирования, – общие методы логистики, принципы построения складских логистических систем,; – способы и технологию механизированной и автоматизированной погрузки и выгрузки грузов из подвижного состава; – устройство и технологию работы ТСК на предприятиях и организациях; – методы проектирования и оценки экономической эффективности механизированных и автоматизированных складов, а также оптимизации технологических и объемно-планировочных решений по ТСК. Уметь: – принимать решения по размещению складов; – решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов на склады и со складов; – формулировать требования к транспорту, к системе хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; – организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли; – выбрать тип, техническое оснащение и определить основные параметры комплексно-механизированного и автоматизированного склада на предприятии, на

	<p>подъездных путях предприятий и организаций на основе реальных грузопотоков; – анализировать работу фронтов погрузки-разгрузки на подъездных путях и разработать мероприятия по совершенствованию их функционирования с целью улучшения показателей работы предприятия. Владеть: – основными инструментарием складской логистики; – методиками управления товарными запасами – основами организации товарно-складских систем; – представлениями о складах и товарно-складских комплексах, как неотъемлемых составных частях инфраструктуры народного хозяйства, системном подходе к развитию ТСК и основах оптимизации таких систем; – современными методами применения прогрессивных средств комплексной механизации и автоматизации складских технологий.</p>
<p>Б.1.12 Коммерческая деятельность</p>	<p>Знать: - концепцию коммерческой деятельности в современных условиях с выделением целей, задач, принципов рыночного участия; - структуру и специфику коммерческой системы функционирования субъектов и объектов рынка с учетом тенденций и закономерностей; - методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; - особенности планирования и организации снабжения, сбыта на предприятиях и в других организациях различных отраслей хозяйства; - организацию прогрессивных форм торговли: ярмарки, выставки, аукционы, товарные биржи; - коммерческую деятельность и особенности развития системы ритейлинга; Уметь: - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; - выбирать наиболее эффективную форму функционирования торгового или промышленного предприятия; - определять сводную потребность и на базе маркетинговых исследований осуществлять план закупки материальных ресурсов и комплектующих изделий; - организовать количественную и качественную приемку грузов; - управлять производственными, сбытовыми и торговыми запасами; Владеть: - статистическими и аналитическими методами маркетингового анализа оценки эффективности результатов коммерции, - конкурентоспособности выпускаемых товаров, оказываемых услуг и функционирования системы сервиса; - передовыми формами и методами рыночных исследований для оценки конъюнктуры рынка, емкости сегмента сбыта, уровня конкуренции, поведения потребителей для успешного позиционирования; - умением и навыками внутрифирменного планирования для обоснования экономической целесообразности осуществления коммерческой деятельности.</p>

3. Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины
1	Логистический процесс на складе.
2	Логистика запасов
3	Реорганизация структуры складской системы предприятия

3.1. Лекции

Таблица 4

Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия
1	Склад в системе товародвижения. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения.
1	Логистический процесс на складе.
2	Принципиальная схема материальных потоков на складах.
2	Размещение и хранение товаров на складе
3	Материальные запасы: понятие, принципы образования, виды, двойственный характер
3	Методика расчета необходимых капиталовложений

3.2. Практические занятия, семинары

Таблица 5

Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара

№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара
1	Входной контроль поставок товаров на складе
1	Современные складские технологии: виды, их краткая характеристика
2	Определение оптимального размера заказываемой партии
2	Система контроля состояния запасов.
3	Разработка вариантов реорганизации структуры складской системы предприятия (стратегия финансирования).
3	Методы оценки эффективности вложений при реализации разработанного проекта.

На практических занятиях (семинарах) контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Задача 1.

Управление запасами

Задача управления запасами возникает тогда когда, необходимо создать запас материальных ресурсов или предметов потребления с целью удовлетворения спроса на заданном интервале времени (конечном или бесконечном). Для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования практически любой организации необходимо создание запасов. В любой задаче управления запасами требуется определять количество заказываемой продукции и сроки размещения заказа. Спрос можно удовлетворить путём однократного создания запаса на весь рассматриваемый период времени или посредством создания запаса для каждой единицы времени этого периода. В этих двух случаях создается избыточный запас (по отношению к единице времени) и недостаточный запас (по отношению к полному периоду времени). При избыточном запасе требуются более высокие удельные (отнесённые к единице времени) капитальные вложения, но дефицит возникает реже и частота размещения заказов меньше. С другой стороны, при недостаточном запасе удельные капитальные вложения снижаются, но частота размещения заказов и риск дефицита возрастает. Для любого из указанных крайних случаев характерны значительные экономические потери. Таким образом, решения относительно размера заказа и момента его размещения могут основываться на минимизации соответствующей функции общих затрат, включающих затраты, обусловленные потерями от избыточного запаса и дефицита.

Любая модель управления запасами, в конечном счете, должна дать ответ на два вопроса:

1. Какое количество продукции заказывать?
2. Когда продукцию заказывать?

Ответ на первый вопрос: размер заказа должен определяться оптимальным количеством ресурсов, которое необходимо поставлять каждый раз, когда происходит размещение заказа. В зависимости от рассматриваемой ситуации размер заказа может меняться во времени. Ответ на второй вопрос зависит от типа системы управления запасами. Если система предусматривает периодический контроль состояния запаса через равные промежутки времени (например, еженедельно или ежемесячно), момент поступления нового заказа обычно совпадает с началом каждого интервала времени. Если же в системе предусмотрен непрерывный контроль состояние запаса, точка заказа обычно определяется уровнем запаса, при котором необходимо размещать новый заказ.

Таким образом, обобщённая задача управления запасами решается следующим образом:

1. В случае периодического контроля состояния запаса следует обеспечивать поставку новых ресурсов в объеме заказа через равные интервалы времени.
2. В случае непрерывного контроля состояния запаса необходимо размещать новый заказ в объеме, достигающем точки заказа.

Размер и точка заказа обычно определяются из условий минимизации суммарных затрат системы управления запасами, которые можно выразить в виде функции этих двух переменных.

Выбирается промежуток времени 1 год. Рассматривается модель одиночного склада. Считается, что на складе хранится запас однотипных изделий (*однономенклатурный запас*). Спрос на эти изделия может быть постоянным или случайным. Пополняться склад может либо периодически (*циклическая модель*), либо при снижении запасов до некоторого уровня (*уровневая модель*).

Объем заказа — это количество заказываемых изделий. *Уровень повторного заказа* — количество изделий на складе, при котором им дается заказ на новые изделия. *Время поставки* может быть либо мгновенным, либо фиксированным, либо случайным. *Штраф за дефицит* — это убытки, связанные с отсутствием запаса.

За хранение каждой единицы запаса берется определенная плата $C_h \cdot D$ — годовой спрос на изделия. *Стоимость подачи заказа* C_0 — это накладные расходы, связанные с реализацией заказа (затраты на подготовительно-заготовочные операции не зависят от объема заказа).

Модель управления запасами.

- Спрос равномерный и постоянный.
- Время поставки постоянно.
- Отсутствие запасов недопустимо.
- Каждый раз заказывается постоянное количество — *оптимальный размер заказа*.

Издержки ТС = подача заказов + хранение = $\frac{C_0 D}{q} + \frac{C_h q}{2} \rightarrow \min$,

где q — оптимальный размер заказа; $q/2$ — средний объем хранимого заказа,

$$q = \sqrt{\frac{2C_0 D}{C_h}}$$

Годовой спрос $D=1600$ единиц, стоимость подачи заказа $C_0=160$ рублей/1заказ, издержки хранения одной единицы $C_h=55$ рублей в год, время доставки — 5 дней, 1 год = 300 рабочих дней. Найти оптимальный размер заказа, издержки, уровень повторного заказа.

$$q = \sqrt{\frac{2C_0 D}{C_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 160 \cdot 1600}{55}} \approx 96 \text{ единиц,}$$

$$TC(q) = \frac{C_0 D}{q} + \frac{C_h q}{2} = \frac{160 \cdot 1600}{96} + \frac{55 \cdot 96}{2} = 5200(5300) \text{ руб./год.}$$

За 300 рабочих дней реализуется 1600 единиц, за 5 дней поставки – х единиц. $300/5=1600/x$. Отсюда $x=1600 \cdot 5/300=26$ единиц. Каждый раз, когда на складе остается 26 единиц, подается заказ на 96 единиц.

Годовой спрос $D=1600$ единиц, каждый раз заказывается $q=96$ единиц. Поэтому всего за год будет продано $D/q = 1600/96 = 16$ заказов. Следовательно, за год пройдет 16 циклов. Расстояние между циклами $1/(D/q)=q/D=96/1600$ лет $=300 \cdot (96/1600)=18$ рабочих дней

Определить изменение издержек в предыдущем **примере 1**, если годовым спросом $D = 1500$ единиц, стоимость подачи заказа $C_0=170$ руб./заказ, издержки хранения одной единицы $C_h=60$ рублей в год.

Новый оптимальный размер заказа:

$$q = \sqrt{\frac{2C_0 D}{C_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 170 \cdot 1500}{60}} = 92 \text{ единицы,}$$

Издержки:

$$TC(q) = \frac{C_0 D}{q} + \frac{C_h q}{2} = \frac{170 \cdot 1500}{92} + \frac{60 \cdot 92}{2} = 5532 \text{ руб./год.}$$

Издержки увеличились на $5532 - 5200 = 332$ руб./год

Задача 2

Модель экономичного размера партии

Технологический процесс может быть организован на основе производства партии продукции: чередование процессов производства и реализации произведенного.

Издержки $TC =$ стоимость организации технологического процесса + хранение

$$= \frac{C_s D}{q} + \frac{C_h q}{2} \rightarrow \min, \quad q = \sqrt{\frac{2C_s D}{C_h}},$$

где q – экономичный размер партии; C_s -стоимость организации производственного цикла (фиксированные издержки производства).

Годовой спрос $D=15800$ единиц, стоимость организации производственного цикла $C_s = 120$ рублей, издержки хранения одной единицы $C_h=10$ рублей в год. Определить экономичный размер партии.

$$q = \sqrt{\frac{2C_s D}{C_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 120 \cdot 15800}{10}} = 617 \text{ единиц,}$$

Издержки равны:

$$TC(617) = \frac{C_s D}{q} + \frac{C_h q}{2} = \frac{120 \cdot 15800}{617} + \frac{10 \cdot 617}{2} = 6158 \text{ руб./год}$$

Число циклов за год $D/q = 15800/617 = 25,6$. Расстояние между циклами $q/D=0,039$ лет = 11,7 дней.

Задача 3.

Скидка на количество.

Часто, если заказываемое количество товара больше определенного числа, предоставляется скидка. В этом случае снижаются расходы на закупку, но увеличиваются затраты на хранение.

Общие издержки = закупка + издержки $TC(q) = CD + \frac{C_0}{q} + \frac{C_h q}{2}$, где C – закупочная цена.

Годовой спрос $D = 1100$ единиц, стоимость подачи заявки заказа $C_0 = 42$ руб./заказ, закупочная цена $C = 52$ руб./единицу, годовая стоимость хранения одной единицы составляет 25% ее цены. Можно получить скидку 3% у поставщиков, если размер заказа будет не меньше 210 единиц (уровень нарушающий цену). Стоит ли воспользоваться скидкой?

Так как годовая стоимость хранения одной единицы составляет 25% ее цены, то $C_h = 0,25 \cdot 52 = 13$ руб./ единицу.

$$q = \sqrt{\frac{2C_0 D}{C_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 42 \cdot 1100}{13}} = 84 \text{ единиц.}$$

Находим общие издержки в случае основной модели.

Общие издержки равны:

$$TC(q) = CD + \frac{C_0}{q} + \frac{C_h q}{2} = 52 \cdot 1100 + \frac{42 \cdot 1100}{84} + \frac{13 \cdot 84}{2} = 58296 \text{ руб./год.}$$

Если воспользоваться скидкой, то новая закупочная цена равна: $0,97 \cdot 52 = 50,44$ руб./единицу.

Поэтому $C_h = 0,25 \cdot 50,44 = 12,61$ руб./ единицу.

В этом случае оптимальный размер заказа равен

$$q = \sqrt{\frac{2C_0 D}{C_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 42 \cdot 1100}{12,61}} = 85 \text{ единиц.}$$

Но скидка предоставляется, если объем заказа $q \geq 210$. Поэтому положим $q = 210$. Тогда общие издержки равны

$$TC(q) = CD + \frac{C_0}{q} + \frac{C_h q}{2} = 50,44 \cdot 1100 + \frac{42 \cdot 1100}{210} + \frac{12,61 \cdot 210}{2} = 57028 \text{ руб./год.}$$

Общие издержки уменьшились. Поэтому следует воспользоваться скидкой, заказывая каждый раз 210 единиц.

Число циклов за год равно $D/q = 1100/210 = 5,2$, а интервал между циклами $q/D = 210/1100$ лет $= 210/1100 \cdot 300$ дней $= 57,2$ дня.

Задача 4.

Модель производства партии продукции.

Рассмотрим использование товара по мере его поступления.

Пусть P – темп производства, D – темп использования. Производится q – единиц продукции, производство прекращаем. Так как начинаем использовать произведенную продукцию сразу же, не дожидаясь остановки производства, то в момент этой остановки на складе будет не q единиц, а меньше.

Издержки TC = стоимость организации технологического процесса + хранение

$$= \frac{C_s D}{q} + \frac{C_h (P-D)q}{2P} \rightarrow \min, \quad \text{где } q \text{ – экономичный размер партии } q = \sqrt{\frac{2C_s D}{C_h}} \times \sqrt{\frac{P}{(P-D)}}.$$

Компания выпускает электрические ножи. Она в среднем может производить 160 ножей в день. Спрос – 50 ножей в день. Годовые издержки хранения C_h - 10 руб./нож. Стоимость организации производственного цикла C_s = 110 руб. Найти экономичный размер партии, издержки, число циклов за год, расстояние между циклами. (300 рабочих дней в году).

$P = 160$ ножей/день = 48000 ножей/год, $D = 50$ ножей в день = 15000 ножей / год

Экономичный размер партии:

$$q = \sqrt{\frac{2C_s D}{C_h}} \times \sqrt{\frac{P}{(P-D)}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 110 \cdot 4800}{10}} \times \sqrt{\frac{48000}{(48000 - 15000)}} = 325 \text{ (392) единиц.}$$

Издержки равны:

$$TC = \frac{C_s D}{q} + \frac{C_h (P-D)q}{2P} = \frac{110 \cdot 15000}{693} + \frac{10 \cdot (48000 - 15000) \cdot 325(392)}{2 \cdot 48000} =$$

4763 руб./год

Таким образом, производим 325(392) ножей, останавливаем производство. Ножи реализуются сразу, не дожидаясь остановки производства. Как только ножи закончатся, тут же запускаем производственный процесс. Число циклов за год равно $D/q = 15000/693 = 22$, а интервал между циклами $q/D = 1232/15000 \cdot 300 = 14$ дня.

Задача 5.

Модель планирования дефицита.

Многие предприятия считают, что дефицит всегда дорого обходится, поэтому стараются избежать его возникновения. Возможны два варианта подхода:

- полученная новая продукция не идет на выполнение заявок на товар во время его отсутствия;
- часть полученной новой продукции идет на погашение всех заявок, оставленных во время отсутствия запасов.

S - максимальный размер дефицита (максимально возможное число единиц товара, которое могло бы быть реализовано за время отсутствия в каждом

цикле).. При использовании моделей управления запасами расходы из-за дефицита вычислить очень трудно.

Издержки $TC = \text{подача заказов} + \text{хранение} + \text{штраф за дефицит} =$

$$\frac{c_0 D}{q+S} + \frac{c_h q^2}{2(q+S)} + \frac{c_b S^2}{2(q+S)} \rightarrow \min ,$$

где q - оптимальный размер заказа, S –максимальный размер дефицита, c_b - годовая стоимость отсутствия единицы продукции в запасе

$$q = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_h}} \times \sqrt{\frac{c_b}{c_h+c_b}}, \quad S = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_h}} \times \sqrt{\frac{c_b}{c_h+c_b}}.$$

Годовой спрос $D=600$ единиц, стоимость подачи заказов $C_0=50$ руб./заказ, издержки хранения одной единицы $C_h=6$ рублей в год, годовая стоимость отсутствия запасов $C_b=90$ руб./единицу. Сравнить две модели: основную и с дефицитом (заявки не выполняются).

Основная модель:

$$\sqrt{\frac{2c_0 D}{c_h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 50 \cdot 600}{6}} = 100 \text{ единиц.}$$

Издержки:

$$TC(q) = \frac{c_0 D}{q} + \frac{c_h q}{2} = \frac{50 \cdot 600}{100} + \frac{6 \cdot 100}{2} = 600 \text{ руб./год.}$$

Модель с дефицитом:

$$q = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_h}} \times \sqrt{\frac{c_b}{c_h+c_b}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 50 \cdot 600}{6}} \times \sqrt{\frac{90}{6+90}} = 96 \text{ единиц.}$$

$$S = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_b}} \times \sqrt{\frac{c_h}{c_h+c_b}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 50 \cdot 600}{90}} \times \sqrt{\frac{6}{6+90}} = 6 \text{ единицы.}$$

$$TC = \frac{c_0 D}{q+S} + \frac{c_h q^2}{2(q+S)} + \frac{c_b S^2}{2(q+S)} = \frac{50 \cdot 600}{96+6} + \frac{6 \cdot 96^2}{2(96+6)} + \frac{90 \cdot 6^2}{2(96+6)} = 581 \text{ руб./год.}$$

Таким образом, в модели с дефицитом годовые издержки меньше.

Выполнения заявок

В случае выполнения заявок максимальный уровень запасов будет равен не q , а $(q-S)$.

Издержки $TC = \text{подача заявок} + \text{хранение} + \text{штраф за дефицит} =$

$$\frac{c_0 D}{q} + \frac{c_h (q-S)^2}{2q} + \frac{c_b S^2}{2q} \rightarrow \min ,$$

$$q = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_h}} \times \sqrt{\frac{c_h+c_b}{c_b}}, \quad S = \sqrt{\frac{2c_0 D}{c_b}} \times \sqrt{\frac{c_b}{c_h+c_b}}.$$

Годовой спрос $D=2000$ единиц, стоимость подачи заказов $C_0=15$ руб./заказ, издержки хранения одной единицы $C_h=100$ руб./год, годовая стоимость отсутствия запасов $C_b=215$ руб./единицу. Модель с дефицитом (заявки выполняются). Найти издержки.

$$q = \sqrt{\frac{2C_0D}{C_h}} \times \sqrt{\frac{C_h+C_b}{C_b}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 15 \cdot 2000}{100}} \times \sqrt{\frac{100+215}{215}} = 29 \text{ единицы.}$$

$$S = \sqrt{\frac{2C_0D}{C_b}} \times \sqrt{\frac{C_b}{C_h+C_b}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 15 \cdot 2000}{215}} \times \sqrt{\frac{215}{100+215}} = 13 \text{ единиц.}$$

$$TC = \frac{C_0D}{q} + \frac{C_h(q-S)^2}{2q} + \frac{C_bS^2}{2q} = \frac{15 \cdot 2000}{29} + \frac{100 \cdot (29-13)^2}{2 \cdot 29} + \frac{215 \cdot 13^2}{2 \cdot 29} = 210 \text{руб. (2102)/год}$$

Неопределенность и основная модель управления запасами

Основная модель – это заказ постоянного количества единиц в заранее определенные моменты времени, т.е. фиксированный заказ в фиксированное время. На практике спрос часто не является постоянным, поэтому основная модель мало приспособлена для практических нужд. Поэтому на практике видоизменяют модель, отказавшись от одного из двух заявленных условий.

Случай 1. Фиксированный заказ в случайное время. Как только на складе запасы понизятся до некоторого заданного заранее уровня, подается заказ на фиксированное количество единиц. Это – *уровневая система повторного заказа*. Данная система позволяет реагировать на колебания спроса и подходит для самых разных категорий запасов, но при большом ассортименте продукции действует с перегрузкой.

Случай 2. Случайный заказ в фиксированное время. Заранее определяем, в какие моменты будут сделаны заказы. Обычно они выбираются с определенной периодичностью. При наступлении этих моментов подаются заказы, объем которых равен разности между заранее выбранным числом и количеством единиц на складе в тот момент. Это – *циклическая система повторного заказа*. Данная система позволяет добиваться скидок за оптовые закупки, способствует ритмичной работе отдела закупок, но не способна реагировать на колебания спроса. Средний размер запаса при использовании циклической системы повторного заказа больше, чем при использовании уровневой системы повторного заказа.

3.3. Самостоятельная работа студента

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и рекомендуемой литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме экзамена.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к лекциям и семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита домашней контрольной работы и научного доклада;
- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы рекомендованной литературы и периодической печати; статистическую информацию; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Активное освоение дисциплины вовлекает студента в учебный процесс, способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в процессе обучения.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно – контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Методические рекомендации по выполнению различных форм внеаудиторной работы

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление глоссария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме.

Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм – это более простой вид графического способа отображения информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются. Рисунки носят чаще схематичный характер. В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение. Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма. Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы.

Формирование информационного блока – это такой вид самостоятельной работы, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки студентами. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы. Оформляется письменно, её объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point. В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Таблица 6

Требования к докладам и критерии оценивания

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка	- грамотно применяется категория анализа,

информации	<ul style="list-style-type: none"> - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценок
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно; 5) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано; 4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.

Тематика докладов

1. Какие периоды развития прошла концепция логистики?

2. Чему отдавалось предпочтение в дологистический период?
3. Какие критерии оценки оптимизации перевозок грузов были характерны для дологистического периода?
4. В чем заключается новизна логистики?
5. Назовите три концептуальных подхода к созданию логистических систем.
6. Какие три задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
7. Перечислите принципы, которых рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками.
8. Какие рынки товаров исследуются в сфере закупочной логистики?
9. На какие вопросы должны быть получены ответы в результате проведения исследования рынков?
10. Назовите методы определения потребностей в поставках в рыночной экономике.
11. Какова роль товарно-материальных запасов в экономике?
12. Перечислите виды товарно-материальных запасов.
13. На какие категории подразделяются товарно-материальные запасы в зависимости от их целевого назначения?
14. Что является одним из важнейших стимулов создания запасов?
15. К каким издержкам приводит дефицит запасов?
16. Охарактеризуйте изменения, происшедшие в сбытовой (распределительной) логистике за период 1960-80-х годов.
17. Объясните суть современной целостной распределительной логистики.
18. Что является одной из главных предпосылок организации сбыта товаров?
19. Какие основные вопросы стоят в центре внимания при исследовании рынка сбыта товаров?
20. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики?
21. Какие аспекты принимаются во внимание при использовании маркетинга в целях повышения эффективности сбыта?
22. Охарактеризуйте стратегию интеграционных мероприятий на уровне фирм, используемую в целях повышения эффективности производства и сбыта.
23. Расскажите об основных каналах распределения товаров.
24. В каких случаях наиболее эффективно используются прямые связи в процессе распределения?
25. В каких случаях прибегают к услугам посредников в распределительном процессе?

Таблица 7

Выполнение самостоятельной работы студента

Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Изучение основной литературы	<p>1) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил. 2) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил. 3) Федоров, Л. С. Общий курс логистики Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2016. - 217, [2] с. ил. 4) Рогов, В. А. Управление запасами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Конструкт.-технол. обеспечение машиностроит. пр-в" В. А. Рогов, А. Д. Чудаков. - Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2015. - 215 с. ил. 5) Григорьев, М. Н. Логистика Текст учебник по направлению "Менеджмент" М. Н. Григорьев, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 836 с.</p>
Изучение дополнительной литературы	<p>1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил. 4) Токманев, С. В. Эволюционное развитие логистики запасов : экономика, социология, практика Текст монография С. В. Токманев, Ю. Г. Кузменко, А. Б. Левина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 143, [1] с.</p>
Выполнение заданий по наблюдению и сбору материалов	<p>1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Федоров, Л. С. Общий курс логистики Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2016. - 217, [2] с. ил. 4) Рогов, В. А. Управление запасами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Конструкт.-технол. обеспечение машиностроит. пр-в" В. А. Рогов, А. Д. Чудаков. - Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2015. - 215 с. ил. 5) Григорьев, М. Н. Логистика Текст учебник по направлению "Менеджмент" М. Н. Григорьев, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 836 с.</p>

4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Таблица 8

Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание
Интерактивные лекции	Лекции	<p>Традиционно интерактивная лекция представляет собой обучающее мероприятие с применением следующих активных форм обучения: - Фасилитация - Ведомая (управляемая) дискуссия или беседа - Модерация - Демонстрация слайдов или учебных фильмов - Упражнение "в аквариуме" - Мозговой штурм - Мотивационная речь. Интерактивная лекция дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами. Правильно организованная лекция позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивной лекции целесообразно использовать гипермедиа технологии. Они имеют много общего с мультимедиа, но отличаются нелинейной организацией содержащейся информации; предоставляют удобные возможности работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, фразы, изображения, и организации перекрестных ссылок между ними; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений. Гипермедиа технологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны. Уровень репродуктивных умений обучаемых легко проверяется современными системами тестирования, полностью автоматизируя этот процесс. Уровень продуктивных знаний должен оцениваться разноуровневой системой практических заданий. Интерактивные лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и,</p>

		следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного материала и получить удовольствие от процесса обучения.
Анализ конкретных учебных ситуаций	Практические занятия и семинары	метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

Таблица 9

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Деловая игра, дискуссия, практикум	Деловая игра «Логистический процесс на складе»
	Практикум «Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения»
	Деловая игра «Размещение и хранение товаров на складе»

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А)

Таблица 10

Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Экзамен	1-10
Все разделы	ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в	Экзамен	11-25

	торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы		
--	--	--	--

5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Таблица 11

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Экзамен	Полнота и правильность ответов	<p>Отлично: 1. Полно раскрыто содержание материала в объёме программы. 2. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. 3. Доказательства проведены на основе математических выкладок. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Твёрдые практические навыки.</p> <p>Хорошо: 1. Раскрыто основное содержание материала. 2. В основном правильно даны определения, понятия. 3. Ответ самостоятельный. 4. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Практические навыки нетвёрдые.</p> <p>Удовлетворительно: 1. Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. 2. Определения и понятия даны не чётко. 3. Допущены ошибки при промежуточных математических выкладках в выводах. 4. Неумение использовать знания полученные ранее. 5. Практические навыки слабые.</p> <p>Неудовлетворительно: . Основное содержание учебного материала не раскрыто. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3. Допущены грубые ошибки в определениях, доказательства теорем не проведено. 4. Нет практических навыков в использовании материала.</p>

5.3. Типовые контрольные задания

Таблица 12

Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логистический подход к обслуживанию потребителей 2. Формирование общих издержек 3. Влияние логистики на практику государственного регулирования 4. Роль микропроцессорной коммерциализация в развитии логистики 5. Информационная революция и логистика

- | |
|---|
| <p>6. Воздействие логистики на систему управления качеством</p> <p>7. Особенности формирования логистической инфраструктуры: информация; транспортировка; управление запасами; складское хозяйство</p> <p>8. Сущность интегрированной логистики: поток запасов; информационный поток</p> <p>9. Оперативные цели интегрированной логистики: быстрая реакция; минимальная неопределенность; минимальный объем запасов; консолидация перевозок; качество; поддержка жизненного цикла</p> <p>10. Основные препятствия внутренней интеграции предприятия</p> <p>11. Функциональный цикл логистики</p> <p>12. Маркетинг, ориентированный на потребителя</p> <p>13. Определение обслуживания потребителей</p> <p>14. Базовый уровень обслуживания</p> <p>15. Ориентация на растущие ожидания потребителей</p> <p>16. Совершенный заказ</p> <p>17. Услуги с добавленной стоимостью</p> <p>18. Удовлетворение потребностей и деловой успех</p> <p>19. Структура каналов распределения</p> <p>20. Экономика распределения</p> <p>21. Логистика в мировой экономике</p> <p>22. Подходы к глобальной логистике</p> <p>23. Уровни глобализации</p> <p>24. Единая мировая экономика</p> <p>25. Глобальная логистическая цепочка</p> |
|---|

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил.
2. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
3. Федоров, Л. С. Общий курс логистики Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2016. - 217, [2] с. ил.
4. Рогов, В. А. Управление запасами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Конструкт.-технол. обеспечение машиностроит. пр-в" В. А. Рогов, А. Д. Чудаков. - Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2015. - 215 с. ил.
5. Григорьев, М. Н. Логистика Текст учебник по направлению "Менеджмент" М. Н. Григорьев, С. А. Уваров ; С.-Петербур. гос. экон. ун-т. - 4-е

изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 836 с.

б) дополнительная литература:

1. Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил.
2. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил.
3. Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.
4. Токманев, С. В. Эволюционное развитие логистики запасов : экономика, социология, практика Текст монография С. В. Токманев, Ю. Г. Кузменко, А. Б. Левина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 143, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика: Экономика. Производство. Транспорт. Распределение. Маркетинг ,ежекв. журн. ,ООО "Журн. "Тара и упаковка"
2. Логистика и управление цепями поставок ,науч. журн. ,Гос. ун-т - Высш. шк. экономики (ГУ - ВШЭ), Нац. логист. ассоц.
3. Логистика сегодня ,16+ ,ЗАО "Изд. дом "Гребенников"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Токманев, С. В. Корпоративная логистика Текст учеб. пособие С. В. Токманев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 112, [1] с. ил.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Токманев, С. В. Корпоративная логистика Текст учеб. пособие С. В. Токманев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 112, [1] с. ил.

Электронная учебно-методическая документация

нет

Интернет-ресурсы

<http://www.milman-logistics.com>
<http://www.logistics.about.com/>
<http://www.logjobs.com>
<http://www.consultant.ru>
<http://www.garant.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Подготовка фондов оценочных средств по дисциплине

1) Цель и задачи дисциплины

Цель: обучение студентов современным подходам, формам и методам логистической деятельности; методам профессиональной оценки альтернативных вариантов логистических решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития деятельности складской логистики в различных экономических системах;
- развитие системного подхода при анализе закономерностей при логистическом управлении цепями поставок;
- систематизация методологических принципов при логистическом подходе и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем применения складской логистики в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при использовании логистических принципов в экономических системах и их динамики.

2) Формируемые компетенции по дисциплине

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; Вопросы тестов (1,2,3,5,6,14,16,24,25)
	Уметь: планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупки и продажи товаров; Вопросы тестов (4,7,9,10,20,21,22,23,33)
	Владеть: способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров; Вопросы тестов (11,12,15,17,18,19,28)
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные	Знать: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем; Вопросы тестов (26,27,37,38,39,40,48,49)
	Уметь: выбирать и формировать логистические цепи и

логистические системы	схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; Вопросы тестов (34,35,36,41,42,43,44)
	Владеть: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем Вопросы тестов (29,30,31,32,45,46,47,50)

3) Знания, умения, навыки по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методологические основы применения интегрированной логистики в социально-экономических системах;

- типологию классических задач логистического анализа;

Уметь:

- применять наиболее распространенные методы интегрированной логистики; -

идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач в цепях поставок;

- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции интегрированной логистики;

- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур;

Владеть навыками:

- формулировки задач интегрированной логистики для конкретных систем управления организационного типа.

4) Вопросы для изучения

1. Логистический подход к обслуживанию потребителей

2. Формирование общих издержек

3. Влияние логистики на практику государственного регулирования

4. Роль микропроцессорной коммерциализация в развитии логистики

5. Информационная революция и логистика

6. Воздействие логистики на систему управления качеством

7. Особенности формирования логистической инфраструктуры: информация; транспортировка; управление запасами; складское хозяйство

8. Сущность интегрированной логистики: поток запасов; информационный поток

9. Оперативные цели интегрированной логистики: быстрая реакция;

минимальная неопределенность; минимальный объем запасов; консолидация перевозок; качество; поддержка жизненного цикла

10. Основные препятствия внутренней интеграции предприятия
11. Функциональный цикл логистики
12. Маркетинг, ориентированный на потребителя
13. Определение обслуживания потребителей
14. Базовый уровень обслуживания
15. Ориентация на растущие ожидания потребителей
16. Совершенный заказ
17. Услуги с добавленной стоимостью
18. Удовлетворение потребностей и деловой успех
19. Структура каналов распределения
20. Экономика распределения
21. Логистика в мировой экономике
22. Подходы к глобальной логистике
23. Уровни глобализации
24. Единая мировая экономика
25. Глобальная логистическая цепочка

5) Тесты

Вопросы тестов на знание

1. Управление запасами – это...:

- а) оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия,
- б) оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью увеличения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия,
- в) оптимизация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и периодической работы предприятия,

2. Управление запасами в логистике – это...:

- а) оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их расположения,
- б) минимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их расположения,
- в) оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет максимального количества складов и места их расположения.

3. Под термином «логистическая активность» понимают:

- а) действия;
- б) операции;

в) действия и операции.

4. Оперативные функции логистического управления запасами связаны с непосредственным управлением движением материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и включают в себя:

а) управление движением сырья и материалов;

б) управление движением отдельных частей;

в) управление движением комплектующих;

г) управление движением готовой продукции от поставщика или пункта их приобретения к производственным предприятиям, складам или торговым хранилищам;

д) все перечисленные.

5. Задача управления запасами возникает тогда когда...:

а) необходимо создать запас материальных ресурсов или предметов потребления с целью удовлетворения спроса на заданном интервале времени (конечном или бесконечном),

б) необходимо создать запас материальных ресурсов или предметов потребления с целью снижения спроса на заданном интервале времени (конечном или бесконечном),

в) необходимо увеличить запас материальных ресурсов или предметов потребления с целью удовлетворения спроса на заданном интервале времени (конечном или бесконечном),

6. Основные измерители материального потока:

а) рентабельность,

б) транспортное время,

в) количество уровней,

г) транспортная масса,

д) транспортный путь.

7. Ключевыми факторами внедрения этой системы KANBAN явились:

а) рациональная организация и сбалансированность производства;

б) тотальный контроль качества на всех стадиях производственного процесса и качества исходных ресурсов у поставщиков;

в) партнерство только с надежными поставщиками и перевозчиками;

г) повышенная профессиональная ответственность и высокая трудовая мораль всего персонала,

д) все перечисленные.

8. Для понимания стратегических возможностей предприятия необходим:

а) анализ применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,

б) контроль применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,

в) планирование применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок.

9. Для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования практически любой организации необходимо создание ...

- а) запасов,
- б) потоков,
- в) ресурсов.

10. Факторы микро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

- а) производство, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы, высший менеджмент;
- б) финансовый контроль, страхование рисков, земельные ресурсы, власть;
- в) экология, экспорт, импорт, сбыт, стратегии, законы.

Вопросы на понимание

11. Логистическая система управления запасами проектируется с целью ...:

- а) непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса,
- б) периодического обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса,
- в) непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом сырья.

12. Система MRP I была разработана в США в:

- а) середине 1950-х годов;
- б) середине 1940-х годов;
- в) конце 1950-х годов.

13. Для обеспечения производства фирма должна закупать средства производства, которые принято разделять на:

- а) предметы труда и предметы одежды;
- б) предметы труда и материально-технические ресурсы;
- в) предметы труда и средства труда.

14. Плотность товара влияет на:

- а) транспортные затраты и издержки на хранение;
- б) издержки обращения и издержки труда;
- в) затраты на производство и финансовые издержки.

15. Модель управления запасом с постоянным размером заказа (двухуровневая система) предусматривает пополнение запаса каждый раз на:

- а) одну и ту же фиксированную величину;
- б) на величину различного размера;
- в) на величину равную половине заказа.

16. Создание собственного парка связано с:

- а) незначительными капитальными вложениями;
- б) большими капитальными вложениями;
- в) необходимыми капиталовложениями.

17. К числу важнейших критериев выбора поставщика относятся:

- а) качество поставляемых материальных ресурсов и сервиса;
- б) надежность поставок и финансовые условия;
- в) все перечисленные.

18. Заказы после предварительной обработки передаются по телекоммуникационным сетям непосредственно:

- а) в банк данных;

- б) дилерам по поставкам;
- в) информационно-вычислительный центр фирмы.

19. KANBAN — это...:

- а) типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на последующих участках,
- б) не типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на последующих участках,
- в) типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на предыдущих участках.

22. Анализ — ABC используют с целью:

- а) сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли на предприятии,
- б) увеличения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли на предприятии,
- в) сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения налогов на предприятии.

23. XYZ анализ материалов предполагает:

- а) оценку их значимости в зависимости от частоты потребления,
- б) анализ их значимости в зависимости от частоты потребления,
- в) параметризацию их значимости в зависимости от частоты потребления.

24. Основной сферой приложения методов прогнозирования в логистике является прогнозирование:

- а) спроса и объема продаж готовой продукции;
- б) цены и объема затрат на готовую продукцию.

25. Общий функциональный аудит производится:

- а) как правило не регулярно, чаще всего один раз в год;
- б) как правило регулярно, часто по десятки раз в год;
- в) как правило часто, по несколько раз в месяц.

26. Система с двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса) — это...:

- а) фактический уровень товарных запасов проверяется через равные промежутки времени,
- б) фактический уровень товарных запасов проверяется через равные промежутки времени,
- в) фактический уровень товарных запасов проверяется через равные промежутки времени.

27. Запасы в пути — это...:

- а) запасы находящиеся на момент учета в процессе транспортировки,
- б) запасы не находящиеся на момент учета в процессе транспортировки,
- в) запасы находящиеся на момент учета в процессе потребления.

28. Информационные потоки делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) горизонтальные и вертикальные;
- в) входные и выходные;
- г) правильны все ответы.

29. Лучшая стратегия в логистике формулируется в результате альтернативного выбора среди возможных вариантов системы:

- а) производство-складирование;
- б) складирование-транспортировка.

Вопросы на оценку

30. Мощность логистической системы предприятия определяется:

- а) мощностью его самого слабого звена,
- б) мощностью его сильного звена,
- в) мощностью его среднего звена.

30. Характерная черта послевоенного развития экономики многих стран:

- а) тенденция экономического роста и подъема;
- б) всеобщая деградация и спад.

31. Подготовительные запасы — это...:

- а) часть текущих запасов, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производственном или торговом процессе,
- б) все текущие запасы, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производственном или торговом процессе,
- в) часть текущих запасов, которые не требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производственном или торговом процессе.

32. Неликвидные запасы — это ...:

- а) неиспользуемые длительное время производственные или товарные запасы,
- б) используемые длительное время производственные или товарные запасы,
- в) неиспользуемые длительное время производственные запасы,

33. Обобщённая задача управления запасами решается следующим образом:

- а). В случае периодического контроля состояния запаса следует обеспечивать поставку новых ресурсов в объеме заказа через равные интервалы времени,
- б) В случае непрерывного контроля состояния запаса необходимо размещать новый заказ в объеме, достигающем точки заказа,
- в) В случае непрерывного контроля состояния запаса не нужно размещать новый заказ в объеме, достигающем точки заказа.

34. По отношению к производству или торговле материальные запасы разделяют на следующие виды:

- а) переходящие;
- б)- подготовительные;
- в) неликвидные;
- г) запасы в пути,
- д) все названные.

35. Любая модель управления запасами, в конечном счете, должна дать ответ на два вопроса:

а) Какое количество продукции заказывать?

б) Когда продукцию заказывать?

в) Когда продавать продукцию?

36. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

а) DRP “Distribution requirements/resource planing”

б) OPT «Optimised production technology»

в) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”

«Канбан»

37. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

а) двойные

б) прямые

в) смешанные

г) межрегиональные

д) эшелонированные

е) множественные

38. Страховые запасы — это...:

а) обеспечивают материалами или товарами производственный или торговый процесс в случае непредвиденных обстоятельств,

б) обеспечивают материалами или товарами производственный или торговый процесс в случае производственных ситуаций,

в) обеспечивают материалами или товарами торговый процесс в случае повседневных обстоятельств.

39. Сезонные запасы — это...:

а) появляются при сезонном характере производства, потребления или транспортировки,

б) появляются при сезонном характере производства и транспортировки,

в) появляются при сезонном характере потребления или транспортировки.

Вопросы на применение

40. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя:

а) оптовый,

б) глобальный,

в) местный,

г) индивидуальный,

д) розничный

41. Текущие запасы — это...:

а) главная часть всех запасов. Обеспечивает непрерывность производственного или торгового процесса между очередными поставками,

б) главная половина всех запасов. Обеспечивает непрерывность производственного или торгового процесса между очередными поставками,

в) главная часть всех запасов. Обеспечивает периодичность производственного или торгового процесса между очередными поставками.

42. Функции контроллинга:

а) участие в разработке новой продукции,

б) мотивация,

- в) стратегическое планирование,
- г) расчёт и контроль эффективности новой продукции,
- д) анализ себестоимости продукции,
- е) производство.

43. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ..

- а) снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм
- б) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
- в) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
- г) улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

44. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой:

- а) централизованная,
- б) корпоративная,
- в) внутрифирменная,
- г) децентрализованная,
- д) взаимообразная.

45. Объем заказа — это ...:

- а) количество заказываемых изделий,
- б) количество запасаемых изделий,
- в) количество заказываемых конструкций.

46. Товарные запасы представляют собой ...:

- а) готовую продукцию предназначенную для конечного потребителя, а также запасы находящиеся на пути следования товара от поставщика к потребителю, т.е. на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути,
- б) готовую продукцию предназначенную для личного потребителя, а также запасы находящиеся на пути следования товара от поставщика к потребителю, т.е. на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути,
- в) готовую продукцию предназначенную для конечного потребителя, а также запасы находящиеся на пути следования товара от поставщика в оптовую базу, т.е. на предприятиях розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути,.

47. Функции логистики:

- а) управленческая,
- б) системная,
- в) координационная,

- г) дискретная
 д) оперативная
 48). Основная цель логистики:
 а) сокращение издержек,
 б) перевозка продукции,
 в) хранение запасов,
 г) учёт и обработка заказа,
 д) доставка продукции в «точно в срок».

49. Цель создания производственных запасов — это...

- а) обеспечить ритмичное функционирование производственного процесса,
 б) обеспечить периодическое функционирование производственного процесса,
 в) обеспечить ритмичное функционирование торгового процесса.

50. Производственные запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей, предназначены для ...:

- а) производственного потребления,
 б) личного потребления,
 в) производственного хранения.

Ключи к тестовым заданиям

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	в	д	в	б,г,д	д	а	б	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	а	а	в	б	в	в	а	а
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	а	а	а	а	а	а	г	б	а
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
а	а	а,б	д	а,б	б	а,б,в,д	а	а,д	б
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
а	а	а	а	а	а	в	д	а	а