

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

Ю.С. Якунина

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Методические указания по самостоятельной работе студентов и
выполнению курсовой работы

Челябинск
2016

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины является изучение сущности, содержания, последовательности процедур логистики распределения (сбыта) в процессе поставок между потребителями и поставщиками.

Задачи дисциплины:

- изучить место и роль логистики распределения в общей системе логистики;
- изучить базовые положения и принципы логистики распределения как отрасли науки управления материальными потоками;
- изучить принципы, факторы, методы и способы формирования логистических систем распределения различного уровня;
- приобрести профессиональные навыки расчётно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем логистики сбыта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины в таблице:

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: направления развития профессиональной деятельности в области логистики распределения; современных способов оптимизации логистической деятельности; контроль и управление в логистике; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора
	Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; управлять логистическими процессами предприятия; координировать взаимодействие всех участников процесса распределения продукции
	Владеть: методами оптимизации товародвижения в процессах распределения продукции; методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики	4	2	2	0
2	Логистика распределения и маркетинг	4	2	2	0
3	Посредники в системе распределения (сбыта)	4	2	2	0
4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки	4	2	2	0
5	Проектирование логистических систем распределения продукции	12	6	6	0
6	Управление распределением (сбытом)	12	6	6	0
7	Оценка логической цепи поставки	12	6	6	0
8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок	4	2	2	0
9	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов	8	4	4	0

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Подготовка курсовой работы по утвержденным темам
2. Подготовка доклада по материалам курсовой работы
3. Самостоятельное изучение тем дисциплины
4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В процессе выполнения курсовых работ по данной дисциплине студенты должны продемонстрировать знание:

- места и роли логистики распределения в общей системе логистики;
- базовых положений и принципов логистики распределения как отрасли науки управления материальными потоками;
- принципов, факторов, методов и способов формирования логистических систем распределения различного уровня;
- профессиональных навыков расчётно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем логистики сбыта;

– оценки эффективности логистических цепей распределения (сбыта) с точки зрения соотношения результатов и затрат, возникающих в процессе управления товарными потоками.

2.1 Выбор темы и объекта исследования

В качестве объекта исследования курсовой работы могут быть избраны:

- субъекты логистики распределения: торговые предприятия; производственные промышленные фирмы; организации сферы услуг;
- объекты логистики распределения: определённые потоки товаров на макро- или микроуровне: регион, отрасль, предприятие и т.п.;
- методы и способы управления, организации, регулирования логистики распределения.

Содержание курсовой работы должно отражать региональную специфику потоковых процессов, отраслевые особенности функционирования различных субъектов.

Кроме этого, выбор темы может определяться научными и практическими интересами студента, необходимостью углублённого изучения отдельных тем или вопросов, потребностью выпускающей кафедры в исследовании конкретных проблем или профессиональной деятельностью студента. В этом случае выбор темы осуществляется в соответствии с рекомендациями научного руководителя или по согласованию с ним.

Студенты заочной формы обучения выбирают тему и объект исследования самостоятельно, исходя из интересов профессиональной деятельности, места работы, специфики производственно-коммерческой деятельности, но при обязательном условии соответствия содержанию данной дисциплины. логистика сбыт потребитель

2.2 Сбор, изучение, обработка исходного материала

Курсовая работа должна содержать два основных аспекта исследования:

1) определение и характеристика понятия, сущности и содержания объекта исследования с позиций теорий, его взаимосвязи с другими категориями и процессами в экономике на основе следующих источников:

- научная, учебная, учебно-методическая литература отечественных и зарубежных авторов и зарубежных авторов по данной проблеме;
- законодательные акты, нормативно-правовые документы регламентирующие и регулирующие отдельные вопросы, касающиеся логистики в целом и логистики распределения, в частности, на всех уровнях управления экономикой;
- материалы периодической печати, специальных исследований, аналитические, отраслевые, региональные обзоры, сборники статей и т.п.

2) исследование роли и практической значимости объекта в экономике страны (региона, отрасли), динамики его развития, содержания и структуры на базе:

- статистических отчётов, обзоров, прогнозов;
- организационно-распорядительных документов;
- конъюнктурных исследований и обзоров;
- логистической (коммерческой) документации, контрактов и т.п.

Следует особо указать, что используемый практический материал должен применяться в соответствии с целью курсовой работы, подчинён логике и проблемам исследования. Для большей наглядности и убедительности формулируемых положений и выводов в работе должны размещаться таблицы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

2.3 Требования к содержанию работы

Основными обязательными элементами выполненной курсовой работы являются:

– титульный лист, оформленный в соответствии с предъявляемыми требованиями;

– аннотация, содержащая краткую характеристику и параметры работы (количество страниц текста, таблиц, схем, приложений, источников используемой литературы);

– содержание с указанием разделов, подразделов, страниц работы; введение, отражающее актуальность темы работы, цели и задачи данного исследования;

– теоретический раздел - описание экономической сущности и содержания рассматриваемой проблемы (процесса, структуры субъекта); исследование, изложение и критический анализ различных точек зрения по данному вопросу, выработка и предложение собственной позиции автора; практический (аналитический) раздел содержит характеристику объекта исследования с точки зрения его места и роли в экономике, различных показателей развития, элементов структуры и оценки результатов; описывается технология процессов и процедур коммерческих операций, принципы и методы реализации сделок, их особенности и эффективность;

– рекомендательный раздел - на основе проведённого исследования формулируются проблемы и недостатки в развитии объекта, предлагаются направления и пути совершенствования, рассчитываются возможные последствия и экономические результаты;

– заключение - подводятся итоги проведённого в курсовой работе исследования, степень решения поставленных целей и задач;

– библиографический список - включает перечень литературных, статистических, материалов периодических изданий и иных материалов, на основе изучения которых выполнена курсовая работа;

– приложения - различные материалы справочного, документального и иного характера, не вошедшие в основной текст работы в силу их специфичности или значительного размера.

План курсовой работы может быть согласован с научным руководителем.

Особое место в работе должны занимать материалы и данные, отражающие региональную специфику, особенности проявления объекта исследования. В этом случае основой является поиск, обработка и использование в работе статистических материалов, нормативно-правовой документации, результатов исследований в рамках данных территорий, их сравнительный анализ с материалами других регионов или экономики в целом.

Общий объём курсовой работы, включая библиографический список и приложения, должен составлять от 35 до 40 страниц машинописного текста. Законченная и оформленная в соответствии с установленными требованиями работа предоставляется на кафедру для регистрации и проверки научным руководителем.

2.4 Общие требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется на листах формата А4 в печатном виде согласно требованиям ГОСТа и СТО ЮУрГУ 21–2001. Все цитаты и материалы первоисточников должны сопровождаться ссылками, оформляемыми также в стандартном варианте.

Работа не допускается к защите в случае:

- неправильного оформления работы;
- недостаточного раскрытия темы исследования;
- отклонений в выборе объекта исследования;
- отсутствия в работе практических материалов.

При проверке курсовой работы основными критериями качества проведённого исследования принимаются следующие:

- актуальность и значимость курсовой работы;
- логичность и последовательность изложения материала;
- самостоятельность и глубина проведённого анализа и

сформулированных выводов;

- соблюдение требований по содержанию и объёму работы.

Курсовая работа, возвращённая на доработку, должна быть дополнена и уточнена в соответствии с замечаниями. На повторную проверку работа представляется вместе с первым вариантом работы и рецензией. В противном случае работа не проверяется.

Защита курсовой работы может проводиться в двух основных формах:

- 1) научный доклад на студенческой научной конференции по результатам проведённого исследования;
- 2) индивидуальная защита комиссии кафедры.

Сроки защиты устанавливаются кафедрой в соответствии с графиком учебного процесса.

2.5 Тематика курсовых работ

1. Логистика распределения в структуре организации (фирмы).
2. Сущность и содержание логистики распределения на предприятии.
3. Организация службы логистики, принципы и факторы её формирования.
4. Роль логистики распределения в формировании цены товара.
5. Товарные потоки в системе логистики распределения.
6. Информационные потоки в системе логистики распределения.
7. Финансовые потоки в системе логистики распределения.
8. Планирование (проектирование) логистических систем (цепей) распределения.
9. Логистическое управление распределением (сбытом) как элемент стратегии развития фирмы.
10. Посредническая деятельность в системе логистики распределения.
11. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.
12. Оценка каналов распределения и мест расположения посредников в системе логистики распределения.
13. Оценка потенциальных зон сбыта в системе логистики распределения.
14. Оптимизация логистических систем (цепей) распределения.
15. Гармонизация логистических систем производства и распределения.
16. Модели оптимизации затрат в логистике распределения.
17. Аутсорсинг в системе логистики распределения.
18. Управление распределением в составе маркетинговой стратегии предприятия (фирмы).
19. Анализ логистических цепей поставок.
20. Управление заказами клиента в системе логистики распределения.
21. Розничная сеть как элемент системы логистики распределения.
22. Мониторинг и контроль процессов распределения.
23. Транспортные схемы в системе логистики распределения.
24. Исследование рынка сбыта в системе логистики распределения.
25. Эффективность логистических систем распределения.
26. Планирование показателей сбытовой деятельности.
27. Система сбыта предприятий и особенности ее формирования.
28. Критерии выбора и показатели оценки уровней логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).
29. Сервисная политика в системе логистики распределения.
30. Правовое обеспечение ЛСЦ.
31. Сущность и содержание основных категорий логистики распределения: система, цепь, контур.
32. Планирование и организация грузовых перевозок в системе распределения.
33. Оптимизация схем доставки грузов в системах распределения.
34. Логистика распределения торговых предприятий на товарных рынках (продовольственные, непродовольственные, конкретные товары).

35. Управление запасами в системе логистики распределения.
36. Оценка и выбор способов распределения продукции.
37. Организация взаимоотношений с партнерами в системе логистики распределения.
38. Склады распределения и их место в системах сбыта предприятий.
39. Управление рисками в цепях поставок.
40. Повышение эффективности бизнеса на основе логистики распределения.

3. ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА ПО МАТЕРИАЛАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура доклада достаточно свободна. Доклад предполагает вступительную часть, которая включает:

1. Какую научную проблему вы будете решать? («Доклад посвящен...» / «Целью данного доклада является ответ на вопрос...» и т.п.).
2. Как вы решали научную проблему?
3. Изученность проблемы
4. Актуальность темы

Основная часть доклада – результаты исследования. Необходимо кратко и емко сформулировать основные тезисы курсовой работы. Необходимо тезисы проиллюстрировать **примерами**. Примеры желательно выбирать наименее спорные и наиболее интересные.

Завершается доклад **выводами**, которые были сделаны в рамках темы. Доклад необходимо сопроводить презентацией (5-7 слайдов).

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

1. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация».

2. Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности.

3. Логистика распределения как заключительный этап процесса формирования стоимости. Структура системы логистики распределения, состав её участников.

4. Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.

5. Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции.

6. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п.

7. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения. Область эффективного использования различных типов посредников.

8. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.

9. Модели выбора посредников: доминантная модель, модель ограничений, разделительная модель, лексиграфическая модель ограничений, модель ожидаемой полезности, модель идеального предпочтения.

10. Контроль деятельности посредников в логистической системе.

11. Сущность и содержание основных этапов и процедур проектирования логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).

12. Этапы дивергенции и конвергенции как основные планы проектирования ЛСЦ.

13. Разработка системы критериев выбора и показателей оценки ЛСЦ:

14. Принципы гармонизации производства и сбыта. Ресурсы и элементы концепции гармонизации. Построение сбытовых систем на принципах гармонизации.

15. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.

16. Стратегия и тактика управления распределением. Оценка противоречий количественного, качественного и временного характера при управлении издержками системы сбыта.

17. Модели оптимизации затрат.

18. Анализ рыночных факторов и их комбинаций для целей управления распределением.

19. Особенности бизнес-планирования и его основные элементы в управлении (производство, аутсорсинг, оптовая и розничная сеть, маркетинговая стратегия, финансы и т.д.).

20. Место и роль заказа клиента в системе логистики распределения.

21. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления.

22. Показатели состояния системы заказов.

23. Показатели эффективности логистических цепей.

24. Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей.

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Аникин, Б.А. Логистика: учебное пособие для бакалавров / Б.А. Аникин и др.; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 408 с.

2. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 320 с.

3. Гамкрелидзе Л.И., Гамкрелидзе Е.Л. Логистика. Теория и практика: учебное пособие. – М.: МГИУ, 2009. – 279 с.
4. Грейз, Г.М. Логистика: учебное пособие / Г.М. Грейз, Ю.Г. Кузменко, Ю.С. Якунина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.
5. Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика : учебное пособие для студентов вузов - М. : Гардарини, 2006.
6. Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. Стратегическое управление логистикой / под ред. проф. В. И. Сергеева. - М: ГУ ВШЭ, 2006.
7. Костоглодов, Д. Д. Распределительная логистика. - Ростов на Дону: Экспертное бюро, 1997. - 127 с.
8. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО, 2014. – 939 с.
9. Миротин, Л.Б. Основы логистики / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: Академия, 2014. – 190 с.
10. Мясникова О.В. Распределительная логистика: учебное пособие / О.В. Мясникова. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 382 с.
11. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент: учебник. - М.: "Дашков и К", 2017. - 980 с
12. Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил.
13. Новиков, О.А. Логистика: учебное пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000. – 202 с.
14. Просветов, Г.И. Математические методы в логистике: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. – 3-е изд., доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2014. – 304 с.
15. Родников, А.Н. Логистика: терминологический словарь. – М.: Инфра-М, 2000 – 339 с.
16. Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А.П. Тяпухин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 568 с.
17. Степанов В. И. Логистика: учебное пособие. - М.: ТК Велби, Проспект, 2006.