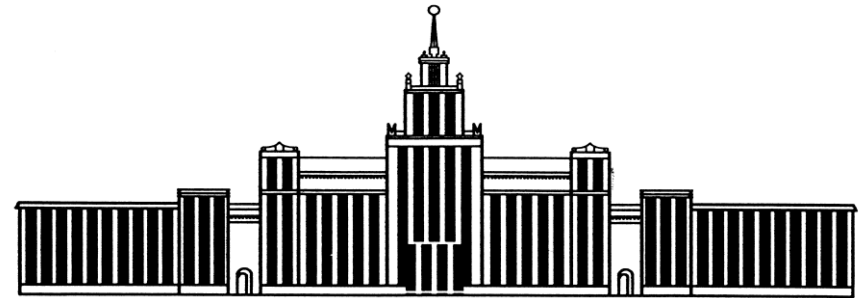

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

658.155:339.18(073)

Т 34

С.В. Токманев

Корпоративная логистика

Методические указания по
самостоятельной работе студентов

Челябинск

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика торговли»

658.155:339.
18(073)

С.В. Токманев

Корпоративная логистика

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Челябинск
2013

УДК 658.155:339.18(073) Т34

ББК 65.052.201.2 Т34

Одобрено учебно-методической комиссией кафедры

Токманев, С.В.

Корпоративная логистика: методические указания по самостоятельной работе студентов / С.В. Токманев. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. - 26 с.

В учебном пособии содержится информация, позволяющая оценивать результат освоения дисциплины, тематический план, формы самостоятельной работы.

Пособие предназначено для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент».

УДК 658.155:339.18(073)

Т34

ББК 65.052.201.2

Т34

© Издательский центр ЮУрГУ, 2013

Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
3.1. Лекции.....	7
3.2. Практические занятия, семинары.....	9
3.3. Самостоятельная работа студента.....	16
4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	23
5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	24
5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А).....	24
5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	25
5.3. Типовые контрольные задания.....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	26
Приложение А.....	29

Введение

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная логистика» является формирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей корпоративной логистики, ее роли в решении рыночных задач, с учетом российского и зарубежного опыта.

Задачи дисциплины заключаются:

- освоение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка;
- знать содержание основных процессов, составляющих предмет логистики, типовых задач логистического управления и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных логистических объектов и процессов.

Краткое содержание дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы формирования и развития логистики;
- закономерности функционирования и развития организации логистики как сложной системы;
- структуру финансовых потоков логистической системы;
- положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение организацией и партнерами, принятых на себя обязательств.

Уметь:

- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике корпоративной логистики;
- ставить и решать задачи управления операционно-логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении товарными запасами, транспортной и складской деятельности, таможенном оформлении, страховании и т.д.);
- планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции.

Владеть:

- навыками выбора логистической стратегии организации;
- навыками разработки стратегического плана логистики;
- навыками моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений;

- навыками постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, стратегической оценки надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;
	Уметь: разрабатывать программы организационного развития
	Владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации программ организационного развития и обеспечивать их реализацию
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: современные теории корпоративных финансов;
	Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть: навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-11 (дополнительная) способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Уметь: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
	Владеть: навыками решения стратегических задач с учётом рыночных возможностей и специфических рисков предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 1

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	ДВ.1.06.02 Логистика складирования и WMS-системы, В.1.04 Методология управления запасами в логистических системах

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины
1	Понятие и сущность логистики в системе корпоративного управления
2	Анализ рынка логистических услуг
3	Логистические информационные системы
4	Функциональные области логистики

3.1. Лекции

Таблица 3

Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия
1	Базовые логистические концепции, системы и технологии. Концепция общих затрат. Интегрированная логистика. Концепция SCM. Толкающие и тянущие системы организации потоков. Логистическая концепция/технология RP, и основанные на ней базовые системы MRP I, MRP II, DRP. Логистическая технология JIT, система KANBAN.
1	Концепция ECR. Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SCM.
2	Особенности потребления логистических услуг, модели поведения потребителей, применяемые на рынке логистических услуг. Анализ российских и зарубежных рейтингов транспортных логистических компаний.
2	Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке.
3	Методы и инструменты анализа данных в логистике Интерфейс и возможности анализа данных и моделирования в MicrosoftExcel. Корпоративные информационные системы (КИС). Рынок современных тиражируемых КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками.
3	Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Автоматическая идентификация (AutoID) и электронный обмен данными (EDI) в логистическом менеджменте: сетевая система - Net-centric system, электронный об-

	мен данными – Electronic Data Interchange – EDI, системы автоматической идентификации – AutoID, идентификаторы данных - Data Identifiers, идентификаторы приложений - Application Identifiers и т.д.
4	Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков. Формирование организационной структуры управления закупками. Информационные технологии и автоматизация закупочной деятельности. Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве
4	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Основные причины сокращения запасов. Определение оптимального размера текущего запаса. Затраты на создание и хранение запасов. Определение размера страхового запаса. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Стратегические задачи логистики складирования. Логистический процесс на складе. Выбор перевозчика. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер. Логистическая координация и интеграция в основных функциональных областях деятельности организации.

3.2. Практические занятия, семинары

Таблица 5

Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара

№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара
1	Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики. Этапы развития логистики. Современные тенденции и проблемы логистики
1	Связь логистики с основными сферами деятельности организации. Функции и роль логистов в организации. Задачи и функции менеджера по логистике. Роль логистов в организации. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.
2	Маркетинг и логистика как детерминанты ценности для клиента. Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования; прогнозирование деятельности конкурентов.
2	Выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг. Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности

	конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.
3	Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования; прогнозирование деятельности конкурентов; выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг.
3	Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.
4	Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.
4	Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.

На практических занятиях (семинарах) контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Задача 1.

Анализ ABC.

Управление в логистике затрагивает большое количество различных объектов: широкий ассортимент товаров, большое число покупателей и поставщиков, разнообразные грузы и т.д. При этом предприниматель получает не равноценные результаты от этих объектов.

Анализ — ABC используют с целью сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли на предприятии и т.д.

Применяя метод ABC следует сосредоточиться на наиболее значимых объектах с точки зрения обозначенной цели.

«В экономике широко известно так называемое правило Парето (20/80), согласно которому лишь пятая часть (20%) от всего количества объектов, с которыми приходится иметь дело, дает примерно 80% результатов этого дела. Вклад остальных 80% объектов составляет только 20% общего результата.

Например, в торговле 20% наименований товаров дает, как правило, 80% прибыли предприятия, остальные 80% наименований товара — лишь необходимое дополнение, обязательный ассортимент.

Согласно методу Парето множество управляемых объектов делится на две неодинаковые части. Широко применяемый в логистике метод ABC предлагает

более глубокое разделение — на три части. При этом предварительно все управляемые объекты необходимо вначале оценить по степени вклада в результат деятельности.

Рассмотрим пример. В таблице 1 приведена оценка вклада в общий результат двадцати наименований товара.

Расположим в табл. 2 объекты в порядке убывания доли вклада. Как видим, первые две позиции (10% объектов) списка, упорядоченного подобным образом, дали 75 % результата. Следующие пять позиций (25 % объектов) — дали 20 % общего результата, и, наконец, оставшиеся 13 позиций (65 % объектов) дали всего лишь 5 % общего результата.

Предположим, что первоначально расходы на управление распределялись между всеми объектами равномерно, вне зависимости от вклада объекта в конечный результат, при этом стоимость управления одним объектом составила 5 условных единиц. Общая стоимость управления составляла 100 условных единиц (20×5).

Увеличим в 2 раза стоимость управления объектами группы А и снизим в 2 раза стоимость управления объектами группы С. Стоимость управления объектами группы В оставим без изменения.

Простой расчет показывает, что общая стоимость сократится на 22,5 условных единиц:

$$2 \times 10 + 5 \times 5 + 13 \times 2,5 = 77,5$$

Ухудшение управления группой С скорее всего не окажет сколько-нибудь значимого влияния на общий результат в связи с незначительной ролью этой группы. В то же время улучшение управления группой А может этот результат существенно улучшить.

Таким образом, перераспределение средств на управление, выполненное в соответствии с результатами анализа АВС, даст снижение затрат на управление и одновременно повысит его эффективность.

Таблица 1.

№ объекта	Вклад объекта, ед.	Доля вклада объекта, %
1.	10	0,1
2.	200	2,0
3.	30	0,3
4.	5200	52,0
5.	30	0,3
6.	90	0,9
7.	10	0,1
8.	100	1,0
9.	800	8,0
10.	300	3,0

11.	10	0,1
12.	20	0,2
13.	2300	23,0
14.	300	3,0
15.	40	0,4
16.	70	0,7
17.	50	0,5
18.	20	0,2
19.	400	4,0
20.	20	0,2
Итого	10000	100,0

Таблица 2.

№ объекта	Вклад объекта, ед.	Доля вклада объекта, %	Вклад нарастающим итогом, %	Группа и ее вклад в результат
4	5200	52,0	52,0	Группа А 75 %
13	2300	23,0	75,0	
9	800	8,0	83,0	Группа В 10 %
19	400	4,0	87,0	
10	300	3,0	90,0	
14	300	3,0	93,0	
2	200	2,0	95,0	
8	100	1,0	96,0	
6	90	0,9	96,9	Группа С 5 %
16	70	0,7	97,6	
17	50	0,5	98,1	
15	40	0,4	98,5	
3	30	0,3	98,8	
5	30	0,3	99,1	
12	20	0,2	99,3	
18	20	0,2	99,5	
20	20	0,2	99,7	
1	10	0,1	99,8	
7	10	0,1	99,9	
11	10	0,1	100,0	

Порядок проведения анализа ABC.

1. Формирование цели анализа.
2. Идентификация объектов управления, анализируемых методом ABC.
3. Выделение признака, на основе которого будет осуществлена классификация объектов управления.
4. Оценка объектов управления по выделенному классификационному признаку.
5. Группировка объектов управления в порядке убывания значения признака.
6. Разделение совокупности объектов управления на три группы: группа А, группа В и группа С.

Задача 2

Определение оптимального размера заказа.

Задача определения оптимального размера заказа может быть решена графическим методом и аналитическим. Рассмотрим аналитический метод.

«Для этого необходимо минимизировать функцию, представляющую сумму транспортно-заготовительных расходов и расходов на хранение от размера заказа, т.е. определить условия, при которых:

$$C_{\text{общ.}} = C_{\text{хран.}} + C_{\text{трансп.}} \rightarrow \text{Min}$$

где,

$C_{\text{общ.}}$ — общие затраты на транспортировку и хранение запаса;

$C_{\text{хран.}}$ — затраты на хранение запаса;

$C_{\text{трансп.}}$ — транспортно — заготовительные расходы.

Предположим, что за определенный период времени величина оборота составляет Q . Размер одной заказываемой и доставляемой партии S . Допустим, что новая партия завозится после того, как предыдущая полностью закончилась. Тогда средняя величина запаса составит $S/2$.

Введем размер тарифа M за хранение запаса. M измеряется долей, которую составляют издержки по хранению за период T в стоимости среднего запаса за этот же период. Например, если $M = 0,1$, то это означает, что издержки по хранению запаса за период составили 10 % от стоимости среднего запаса за этот же период. Можно сказать также, что издержки по хранению единицы товара в течение периода составили 10 % от ее стоимости.

Теперь можно рассчитать, во что обойдется хранение товаров за период T :

$$C_{\text{хран.}} = M \times S/2 \times T$$

Размер транспортно — заготовительных расходов за период T определится умножением количества заказов за этот период на величину расходов, связанных с размещением и доставкой одного заказа.

$$C_{\text{трансп.}} = K \times Q/S \times T$$

Здесь

K — транспортно — заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа;

Q/S — количество завозов за период времени.

Выполнив ряд преобразований, найдем оптимальный размер единовременно доставляемой партии ($S_{\text{опт.}}$), при котором величина суммарных затрат на хранение и завоз будет минимальной.

$$C_{\text{общ.}} = M \times S/2 + K \times Q/S$$

Далее находим значение S , обращающее производную целевой функции в ноль, откуда выводится формула, позволяющая рассчитать оптимальный размер заказа, в теории управления запасами известная как формула Уилсона.

$$S_{\text{опт.}} = \sqrt{2 \times K \times Q / M}$$

Рассмотрим пример расчета оптимального размера заказываемой партии. В качестве исходных данных примем следующие величины.

Стоимость единицы товара — 40 руб. (0,04 тыс. руб.).

Месячный оборот склада по данной товарной позиции:

$$Q = 500 \text{ единиц/мес. или } Q = 20 \text{ тыс. руб./мес.}$$

Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т.е. $M = 0,1$.

Транспортно — заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,25$ тыс. руб.

Тогда оптимальный размер завозимой партии составит:

$$S_{\text{опт.}} = \sqrt{2 \times 20 \times 0,25 / 0,1} = 10 \text{ тыс. руб.}$$

Очевидно, что товар в течение месяца целесообразно завозить дважды:

$$20 \text{ тыс. руб.} / 10 \text{ тыс. руб.} = 2 \text{ раза.}$$

В этом случае транспортно — заготовительные расходы и расходы по хранению:

$$C_{\text{общ.}} = 0,1 \times 10/2 + 0,25 \times 20/10 = 1 \text{ тыс. руб.}$$

Игнорирование полученных результатов приведет к завышенным расходам.

Ошибка в определении объема заказываемой партии на 20% в нашем случае увеличит месячные расходы предприятия на транспортировку и хранение на 2%. Это соизмеримо со ставкой депозитного вклада. Другими словами, названная ошибка равносильна недопустимому поведению финансиста, продержавшего без движения деньги в течение месяца и не давшего им „поработать“ на депозитном вкладе».

Задача 3

Определение точки возобновления заказа.

Точка возобновления заказа определяется по формуле:

$$T_z = R_z \times T_{\text{ц}} + Z_r$$

где,

R_z — средний расход товара в расчете на единицу продолжительности заказа;

$T_{\text{ц}}$ — продолжительность цикла заказа (временной интервал между размещением заказа и его получением);

Z_r — размер резервного (гарантийного) запаса.

Рассмотрим пример расчета точки возобновления заказа.

Предприятие закупает у поставщика хлопчатобумажную ткань. Годовой объем спроса ткани составляет 8 200 м. Принимаем, что годовой спрос равен объему

закупок. На предприятии ткань расходуется равномерно, и требуется резервный запас ткани, равный 150 м. (Примем в расчете, что в году 50 недель).

Средний расход ткани на единицу продолжительности заказа составит:

$$P_3 = 8\ 200\ \text{м.} / 50\ \text{недель} = 164\ \text{м.}$$

Точка возобновления заказа будет равна:

$$T_3 = 164\ \text{м.} \times 1\ \text{нед.} + 150\ \text{м.} = 314\ \text{м.}$$

Это означает, что когда уровень запаса ткани на складе достигает 314 м., то следует сделать очередной заказ поставщику.

Задача 4.

Задача по определению риска предприятия.

Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.

Таблица 1

Показатель	2015г.	2016г.
1. Оборотные средства	258,9	245,4
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6
3. МБП	19,6	18,6
4. Текущая задолженность	55,7	64,6
5. Уставный капитал	146,3	146,3
6. Паевой капитал	445,5	415,5
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3
8. Резервный капитал	-	-
9. Объем продаж	45,4	58,6
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3
12. Необоротные активы	153,3	44,5
13. Векселя полученные	99,3	87,6
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8

R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать.

R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.

R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.

R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами.

R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.

Задача 5.

Решение задачи по рискам предприятия:

Рассчитать и оценить степень риска фирмы, выходящей на рынок с новым товаром можно с помощью следующей формулы:

R=

R – степень риска;

Кр – показатель риска

1) Определим коэффициент ликвидности.

$Кл = (\text{Сумма оборотных средств} - \text{суммы запасов}) / \text{Сумма текущей задолженности}$

Сумма запасов = Материалы и продукты питания + МБП

Сумма запасов = $14,6 + 19,6 = 34,2$

$Кл = (258,9 - (14,6 + 19,6)) / 55,7 = 4,03$

2) Определим коэффициент капитала.

$Кк = \text{Сумма обязательств} / \text{Сумма собственного капитала}$

Сумма обязательств = Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам

Сумма собственного капитала = Уставный капитал + Паевой капитал + Дополнительно вложенный капитал + Резервный капитал

$Кк = (124,3 + 22,4) / (146,3 + 445,5 + 22,9) = 0,24$

3) Определим коэффициент валовой прибыли.

$Квп = \text{Сумма валовой прибыли} / \text{Сумма объема продаж}$

Валовая прибыль = Прибыль от реализации продукции + Прибыль от реализации ОПФ + Прибыль от внереализационной деятельности

Прибыль от реализации продукции = Объем продаж * Цена – НДС

$Квп = ((45,4 * 0,2201 - 45,4 + 0,2201 * 0,2) + 44,3) / 45,4 = 1,15$

4) Определим коэффициент рентабельности производства.

$Крп = \text{Сумма валовой прибыли} / \text{Сумма собственного капитала}$

$Крп = ((45,4 * 0,2201 - 45,4 + 0,2201 * 0,2) + 44,3) / (146,3 + 445,5 + 22,9) = 0,09$

5) Определим коэффициент рентабельности активов.

$Кра = \text{Сумма чистой прибыли} / \text{Сумма активов}$

Чистая прибыль = Валовая прибыль – Налог на прибыль

Сумма активов = Необоротные активы + Векселя полученные + Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам + Текущие финансовые инвестиции + Расходы будущих периодов

$Кра = (52,2 - (52,2 * 0,25)) / (153,3 + 99,3 + 124,3 + 22,4 + 18,3 + 28,6) = 0,09$

6) Определим коэффициент эффективности оборотных средств.

$Кэос = \text{Сумма объема продаж} / \text{Сумма собственного оборотного капитала}$

Сумма собственного оборотного капитала = Векселя полученные + Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам + Текущие финансовые инвестиции + Расходы будущих периодов

$Кэос = 45,4 / (99,3 + 124,3 + 22,4 + 18,3 + 28,6) = 0,16$

7) Определим риск предприятия.

$R = 4,03 + 0,24 + 1,15 + 0,09 + 0,09 + 0,16 = 5,76$

Таким образом, этого делать не следует, т. к. вместо прибыли фирма нанесет убытки.

2016г.

1) Определим коэффициент ликвидности.

Кл = (Сумма оборотных средств – суммы запасов)/Сумма текущей задолженности

Сумма запасов = Материалы и продукты питания + МБП

$$\text{Кл} = (245,4 - (12,6+18,6))/64,6=3,32$$

2) Определим коэффициент капитала.

Кк = Сумма обязательств/Сумма собственного капитала

Сумма обязательств = Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам

Сумма собственного капитала = Уставный капитал + Паевой капитал + Дополнительно вложенный капитал + Резервный капитал

$$\text{Кк} = (55,6+33,3)/(146,3+415,5+22,3)=0,15$$

3) Определим коэффициент валовой прибыли.

Квп = Сумма валовой прибыли/Сумма объема продаж

Валовая прибыль = Прибыль от реализации продукции + Прибыль от реализации ОПФ + Прибыль от внереализационной деятельности

Прибыль от реализации продукции = Объем продаж * Цена – НДС

$$\text{Квп} = ((58,6*0,1596 - 58,6*0,1596*0,2)+440,3)/58,6=7,64$$

4) Определим коэффициент рентабельности производства.

Крп = Сумма валовой прибыли/Сумма собственного капитала.

$$\text{Крп} = ((58,6*0,1596 - 58,6*0,1596*0,2)+440,3)/(146,3+415,5+22,3)=0,77$$

5) Определим коэффициент рентабельности активов.

Кра = Сумма чистой прибыли/Сумма активов

Чистая прибыль = Валовая прибыль – Налог на прибыль

Сумма активов = Необоротные активы + Векселя полученные + Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам + Текущие финансовые инвестиции + Расходы будущих периодов

$$\text{Кра} = (447,78 - (447,78*0,25))/(44,57+87,6+55,6+33,3+12,05+14,8)=1,35$$

6) Определим коэффициент эффективности оборотных средств.

Кэос = Сумма объема продаж/Сумма собственного оборотного капитала

Сумма собственного оборотного капитала = Векселя полученные + Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги + Дебиторская задолженность по расчетам + Текущие финансовые инвестиции + Расходы будущих периодов

$$\text{Кэос} = 58,6/(87,6+55,6+33,3+12,05+14,8)=0,29$$

7) Определим риск предприятия.

$$P = 3,32+0,15+7,64+0,77+1,35+0,29=13,52$$

Таким образом, этого делать не следует, т. к. вместо прибыли фирма нанесет убытки.

3.3. Самостоятельная работа студента

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и рекомендуемой литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме экзамена.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к лекциям и семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита домашней контрольной работы и научного доклада;
- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы рекомендованной литературы и периодической печати; статистическую информацию; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Активное освоение дисциплины вовлекает студента в учебный процесс, способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в процессе обучения.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины «Контроллинг логистических систем» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно – контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Методические рекомендации по выполнению различных форм внеаудиторной работы

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление глоссария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме.

Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм – это более простой вид графического способа отображения информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются. Рисунки носят чаще схематичный характер. В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение. Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма. Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы.

Формирование информационного блока – это такой вид самостоятельной работы, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки студентами. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы. Оформляется письменно, её объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point. В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Таблица 7

Требования к докладам и критерии оценивания

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	- рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка инфор-	- грамотно применяется категория анализа,

мации	<ul style="list-style-type: none"> - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценок
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно; 5) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано; 4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует;

4) не подготовлен презентационный материал.

Тематика докладов

1. Что такое сервисные потоки с позиций логистики и каковы их основные характеристики?
2. Как можно классифицировать финансовые потоки?
3. Какова роль информационных потоков и каковы их основные характеристики?
4. От чего зависит степень детализации операций в ЛС?
5. Как можно кратко охарактеризовать ключевые логистические функции?
6. Как можно кратко охарактеризовать поддерживающие логистические функции?
7. Что такое функциональные области логистики?
8. ПН Что такое логистические системы и как можно ЕйЯ их классифицировать?
9. Какие методологические принципы используются при анализе и проектировании логистических систем?
10. Что такое звено логистической системы и какова роль «третьей стороны» в логистике?
11. Каким образом можно построить модель ЗЛС?
12. Что такое логистическая цепь?
13. Что такое логистический канал?
14. Что такое логистическая сеть?
15. Что такое логистический цикл?

Таблица 8

Выполнение самостоятельной работы студента

Выполнение СРС	
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Изучение основной литературы	1) Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с. ; 2) Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил. 3) Миротин, Л. Б. Транспортно-складские комплексы Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" (бакалавриат) Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. - М.: Академия, 2015. - 221, [2] с. ил. 4) Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил. 5) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Серге-

	ев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил. : 6) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
Изучение дополнительной литературы	1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил. 4) Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр. на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: Транслит, 2013. - 256 с. ил. 5) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.
Подготовка научных докладов, рефератов и выступление с ними	1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил. 4) Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил. 5) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил. : 6) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
Выполнение заданий по наблюдению и сбору материалов	1) Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с. ; 2) Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил. 4) Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр.

на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: ТрансЛит, 2013. - 256 с. ил.
 5) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах
 Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ;
 Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.

4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Таблица 8

Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание
Интерактивные лекции	Лекции	<p>Традиционно интерактивная лекция представляет собой обучающее мероприятие с применением следующих активных форм обучения: - Фасилитация - Ведомая (управляемая) дискуссия или беседа - Модерация - Демонстрация слайдов или учебных фильмов - Упражнение "в аквариуме" - Мозговой штурм - Мотивационная речь. Интерактивная лекция дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами. Правильно организованная лекция позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивной лекции целесообразно использовать гипермедиа технологии. Они имеют много общего с мультимедиа, но отличаются нелинейной организацией содержащейся информации; предоставляют удобные возможности работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, фразы, изображения, и организации перекрестных ссылок между ними; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений. Гипермедиа технологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны. Уровень репродуктивных умений обучаемых легко проверяется современными системами тестирования, полностью автоматизируя этот процесс. Уровень продуктивных знаний должен оцениваться разноуровне-</p>

		вой системой практических заданий. Интерактивные лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного материала и получить удовольствие от процесса обучения.
Анализ конкретных учебных ситуаций	Практические занятия и семинары	метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

Таблица 9

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Деловая игра, дискуссия, практикум	Панельная дискуссия по теме «Основное содержание концепции Supply Chain Management»
	Обсуждение кейса «Логистическая технология DDT — Demand-driven Techniques/Logistics»

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет.

5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А)

Таблица 10

Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы органи-	Экзамен (промежуточный контроль)	1-10

	зационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		
Все разделы	ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Экзамен (промежуточный контроль)	11-20
Все разделы	ПК-11 (дополнительная) способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Экзамен (промежуточный контроль)	21-40

5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Таблица 11

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Полнота и правильность ответа на вопрос	Зачтено: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. Не зачтено: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

5.3. Типовые контрольные задания

Таблица 12

Типовые контрольные задания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Экзамен (промежуточный контроль)	Полнота и правильность ответов	Отлично: 1. Полно раскрыто содержание материала в объеме программы. 2. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. 3. Доказательства проведены на основе математических выкладок. 4. Ответ са-

		<p>мостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Твёрдые практические навыки</p> <p>Хорошо: 1. Раскрыто основное содержание материала. 2. В основном правильно даны определения, понятия. 3. Ответ самостоятельный. 4. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Практические навыки нетвёрдые.</p> <p>Удовлетворительно: 1. Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. 2. Определения и понятия даны не чётко. 3. Допущены ошибки при промежуточных математических выкладках в выводах. 4. Неумение использовать знания полученные ранее. 5. Практические навыки слабые.</p> <p>Неудовлетворительно: 1. Основное содержание учебного материала не раскрыто. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3. Допущены грубые ошибки в определениях, доказательства теорем не проведено. 4. Нет практических навыков в использовании материала.</p>
--	--	--

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с.
2. Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил.
3. Миротин, Л. Б. Транспортно-складские комплексы Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" (бакалавриат) Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. - М.: Академия, 2015. - 221, [2] с. ил.
4. Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил.
5. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил.

б. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил.

2. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил.

3. Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил.

4. Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр. на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: ТрансЛит, 2013. - 256 с. ил.

5. Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика и управление цепями поставок : науч. журн. / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики (ГУ - ВШЭ), Нац. логист. ассоц.

2. Логистика: Экономика. Производство. Транспорт. Распределение. Маркетинг ,ежекв. журн. ,ООО "Журн. "Тара и упаковка"

3. Логистика и управление цепями поставок ,науч. журн. ,Гос. ун-т - Высш. шк. экономики (ГУ - ВШЭ), Нац. логист. ассоц

4. Логистика сегодня ,16+ ,ЗАО "Изд. дом "Гребенников"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Петренко, Т. А. Финансовые аспекты менеджмента логистических систем [Текст] : учеб.-практ. пособие по специальности 080200 "Менеджмент" / Т. А. Петренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013 78, [1] с. : ил.

Электронная учебно-методическая документация

Таблица 12

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть;
---	----------------	-------------------------	--	--

				авторизованный / свободный доступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Миротин, Л. Б. Транспортно-складские комплексы Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" (бакалавриат) Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. - М.: Академия, 2015. - 221, [2] с. ил.	Электронно-библиотечной системы Znanium.com (Нижевартовск)	Интернет / Авторизованный

Интернет-ресурсы

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации www.minpromtorg.gov.ru
2. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии www.gost.ru
3. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору www.fsvps.ru
4. Министерство транспорта Российской Федерации www.mintrans.ru
5. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта www.rostransnadzor.ru
6. Министерство финансов Российской Федерации www.minfin.ru
7. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
8. Министерство экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru
9. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации www.rosmintrud.ru
10. Федеральная таможенная служба www.customs.ru
11. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека www.rospotrebnadzor.ru
12. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Подготовка фондов оценочных средств по дисциплине

1) Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная логистика» является формирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей корпоративной логистики, ее роли в решении рыночных задач, с учетом российского и зарубежного опыта.

Задачи дисциплины заключаются:

- освоение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка;
- знать содержание основных процессов, составляющих предмет логистики, типовых задач логистического управления и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных логистических объектов и процессов.

2) Формируемые компетенции по дисциплине

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации Вопросы тестов (1,2,3,5,6,14)
	Уметь: разрабатывать программы организационного развития Вопросы тестов (4,7,9,10,20,21)
	Владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации программ организационного развития и обеспечивать их реализацию Вопросы тестов (11,12,15,17,18)
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: современные теории корпоративных финансов; Вопросы тестов (16,24,25,26,27,37)
	Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Вопросы тестов (22,23,33,34,35)
	Владеть: навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

	Вопросы тестов (19,28,29,30,31)
ПК-11 (дополнительная) способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: основные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Вопросы тестов (38,39,40,48,49)
	Уметь: анализировать финансовую отчётность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения Вопросы тестов (36,41,42,43,44)
	Владеть: навыками решения стратегических задач с учётом рыночных возможностей и специфических рисков предпринимательской деятельности Вопросы тестов (32,45,46,47,50)

3) Знания, умения, навыки по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы формирования и развития логистики;
- закономерности функционирования и развития организации логистики как сложной системы;
- структуру финансовых потоков логистической системы;
- положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение организацией и партнерами, принятых на себя обязательств.

Уметь:

- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике корпоративной логистики;
- ставить и решать задачи управления операционно-логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении товарными запасами, транспортной и складской деятельности, таможенном оформлении, страховании и т.д.);
- планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции.

Владеть:

- навыками выбора логистической стратегии организации;
- навыками разработки стратегического плана логистики;
- навыками моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений;
- навыками постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, стратегической оценки надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем.

4) Вопросы для изучения

1. Специфика рынка России. Преимущества и недостатки рыночного механизма
2. Роль и ответственность оптово-коммерческого звена в современной рыночной экономике
3. Институты посредников: дилеры, дистрибьюторы, промышленные, сбытовые и торговые агенты
4. Правовое пространство коммерции: показатели государственного регулирования
5. Цели, задачи, принципы корпоративной логистике в коммерции
6. Место и роль коммерческой системы в экономическом кругообороте ресурсов: структура построения, взаимосвязи.
7. Концепция маркетинга в коммерции: цели, задачи, принципы, социальная сущность
8. Маркетинг услуг: цели, задачи, принципы. Классификационные признаки. Значение услуг аутсорсинга
9. Исследование товарного рынка. Основные показатели - емкость, рыночная доля, конъюнктура рынка
10. Типы розничных предприятий. Специфика работы фирменных магазинов, бутиков, гипермаркетов, бентамов и онлайн-магазинов
11. Сущность издержек обращения. Показатель уровня издержек обращения. Значение транзакций
12. Внутрифирменное планирование. Принципы и этапы планирования
13. Обоснование зоны рыночного присутствия (матрица «БКГ»)
14. Оперативное планирование. Бизнес-операция, её структура
15. Основные направления определения совокупной потребности в организации.
16. Методы определения потребности в материальных ресурсах
17. План закупок материальных ресурсов. Бюджет снабжения
18. Принципы организации маркетинга коммерции на предприятии
19. Коммерческие связи, классификационные признаки
20. Оперативная работа по обеспечению ресурсами производственных цехов. Расчет лимита отпуска продукции
21. Оценка качества обслуживания клиентов: социограмма и показатель качества
22. Организация закупок и критерии выбора выгодного поставщика
23. Сбыт продукции. Виды сбыта
24. Структура построения службы сбыта
25. Условия поставки. Расчет контрактной цены
26. Ассортимент продукции. Виды ассортимента, принципы и показатели оценки
27. Планирование ассортимента с учетом критериев разработки нового товара

- 28. Портфель заказов. Годовой план сбыта
- 29. Выбор канала сбыта. Система товародвижения
- 30. Коммерческие риски. Классификационные признаки. Система профилактики рисков.

5) **Тесты**

Вопросы на знание

1. Корпоративная логистика – это...:

- а) форма межфирменной логистики, развивающаяся в рамках интегрированных структур – вертикальных, горизонтальных и смешанных,
- б) форма межфирменной логистики, развивающаяся в рамках интегрированных структур – вертикальных, горизонтальных и смешанных,
- в) осуществляет процессы обмена товарами и (или) деятельностью, различающиеся характером отношений их участников в зависимости от степени интегрированности – мягкая или жесткая.

2. Корпоративная логистика – это...:

- а) вертикально структурированная система управления интегрированным потоком,
- б) горизонтально структурированная система управления интегрированным потоком,
- в) опосредованно структурированная система управления интегрированным потоком,

3. Под термином «логистическая активность» понимают:

- а) действия;
- б) операции;
- в) действия и операции.

4. Оперативные функции логистического управления запасами связаны с непосредственным управлением движением материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и включают в себя:

- а) управление движением сырья и материалов;
- б) управление движением отдельных частей;
- в) управление движением комплектующих;
- г) управление движением готовой продукции от поставщика или пункта их приобретения к производственным предприятиям, складам или торговым хранилищам;
- д) все перечисленные.

5. Происхождение логистики исходит из Древней Греции, определение термина означало:

- а) счетное искусство или искусство рассуждения;
- б) искусство разума или научная трилогия;
- в) образовательная школа или искусство чтения.

6. Основные измерители материального потока:

- а) рентабельность,
- б) транспортное время,

- в) количество уровней,
- г) транспортная масса,
- д) транспортный путь.

7. Ключевыми факторами внедрения этой системы KANBAN явились:

- а) рациональная организация и сбалансированность производства;
- б) тотальный контроль качества на всех стадиях производственного процесса и качества исходных ресурсов у поставщиков;
- в) партнерство только с надежными поставщиками и перевозчиками;
- г) повышенная профессиональная ответственность и высокая трудовая мораль всего персонала,
- д) все перечисленные.

8. Для понимания стратегических возможностей предприятия необходимо:

- а) анализ применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,
- б) контроль применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,
- в) планирование применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок.

9. Парадигмы логистики:

- а) аналитическая, информационная, маркетинговая, интегральная;
- б) переходная, продовольственная, управленческая, математическая;
- в) фундаментальная, технологическая, компьютерная, статистическая.

10. Функции логистической координации включают в себя:

- а) Выявление и анализ потребности в материальных ресурсах для осуществления хозяйственной деятельности предприятия.
- б) Анализ рынков поставок и сбыта товаров, на которых действует предприятие, прогнозирование поведения участников этих рынков.
- в) Обработку данных, касающихся заказов и потребностей клиентов.
- г) все перечисленные.

11. Факторы макро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

- а) политические, правовые, экономические, технические, социальные, экологические;
- б) политические, правовые, экономические, математические, сервисные;
- в) экономические, технические, социальные, экологические, операционные.

12. Факторы микро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

- а) производство, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы, высший менеджмент;
- б) финансовый контроль, страхование рисков, земельные ресурсы, власть;
- в) экология, экспорт, импорт, сбыт, стратегии, законы.

13. Стратегический фокус фирмы это:

- а) достижение преимущества в одном или нескольких сегментах рынка на стратегическом направлении;
- б) достижение преимущества по всем направлениям конкурентного противостояния;

- в) достижение преимущества по доходному направлению на сегодня.
14. Система MRP I была разработана в США в:
- а) середине 1950-х годов;
 - б) середине 1940-х годов;
 - в) конце 1950-х годов.
15. Для обеспечения производства фирма должна закупать средства производства, которые принято разделять на:
- а) предметы труда и предметы одежды;
 - б) предметы труда и материально-технические ресурсы;
 - в) предметы труда и средства труда.
16. Плотность товара влияет на:
- а) транспортные затраты и издержки на хранение;
 - б) издержки обращения и издержки труда;
 - в) затраты на производство и финансовые издержки.
17. Модель управления запасом с постоянным размером заказа (двухуровневая система) предусматривает пополнение запаса каждый раз на:
- а) одну и ту же фиксированную величину;
 - б) на величину различного размера;
 - в) на величину равную половине заказа.
18. Создание собственного парка связано с:
- а) незначительными капитальными вложениями;
 - б) большими капитальными вложениями;
 - в) необходимыми капиталовложениями.
19. К числу важнейших критериев выбора поставщика относятся:
- а) качество поставляемых материальных ресурсов и сервиса;
 - б) надежность поставок и финансовые условия;
 - в) все перечисленные.
20. Заказы после предварительной обработки передаются по телекоммуникационным сетям непосредственно:
- а) в банк данных;
 - б) дилерам по поставкам;
 - в) информационно-вычислительный центр фирмы.
21. KANBAN — это...:
- а) типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на последующих участках,
 - б) не типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на последующих участках,
 - в) типичная схема «тянущей» производственной системы, где контейнеры с деталями (составляющие производственный запас) перемещаются только в зависимости от потребления на предыдущих участках.
22. Анализ — ABC используют с целью:

- а) сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли на предприятии,
- б) увеличения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли на предприятии,
- в) сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения налогов на предприятии.

23. XYZ анализ материалов предполагает:

- а) оценку их значимости в зависимости от частоты потребления,
- б) анализ их значимости в зависимости от частоты потребления,
- в) параметризацию их значимости в зависимости от частоты потребления.

24. Основной сферой приложения методов прогнозирования в логистике является прогнозирование:

- а) спроса и объема продаж готовой продукции;
- б) цены и объема затрат на готовую продукцию.

25. Общий функциональный аудит производится:

- а) как правило не регулярно, чаще всего один раз в год;
- б) как правило регулярно, часто по десятки раз в год;
- в) как правило часто, по несколько раз в месяц.

26. Разработка логистической стратегии осуществляется в четыре этапа:

- а) оценка, анализ возможностей, установление приоритетов, выполнение;
- б) продажа, подсчет дохода, расчет затрат, приобретение готовой продукции;
- в) оценка спроса, расчет предложения, определение объема производства, осуществление производства.

27. Основными целями разрабатываемыми зарубежными фирмами логистических стратегий обычно являются:

- а) уменьшение затрат, максимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса;
- б) увеличение затрат, максимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса;
- в) уменьшение затрат, минимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса.

28. Информационные потоки делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) горизонтальные и вертикальные;
- в) входные и выходные;
- г) правильны все ответы.

29. Лучшая стратегия в логистике формулируется в результате альтернативного выбора среди возможных вариантов системы:

- а) производство-складирование;
- б) складирование-транспортировка.

30. Мощность логистической системы предприятия определяется:

- а) мощностью его самого слабого звена,
- б) мощностью его сильного звена,

в) мощностью его среднего звена.

Вопросы на оценку

30. Характерная черта послевоенного развития экономики многих стран:

- а) тенденция экономического роста и подъема;
- б) всеобщая деградация и спад.

31. На развитие макрологистики во многом влияют:

- а) особенности воспроизводства;
- б) особенности рекламы;
- в) особенности роста цен.

32. Каждый регион является:

- а) изолированной экономической системой;
- б) не изолированной экономической системой;
- в) частично изолированной.

33. Региональные логистические системы являются:

- а) сложными стохастическими системами;
- б) сложными линейными системами;
- в) непростыми логическими задачами.

34. Основным критерием эффективности региональных логистических систем является:

- а) минимум совокупных логистических издержек;
- б) максимум затрат на рекламу;
- в) минимум потери доли рынка сбыта продукции.

36. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

- а) DRP “Distribution requirements/resource planing”
- б) OPT «Optimised production technology»
- в) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing” «Канбан»

37. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

- а) двойные
- б) прямые
- в) смешанные
- г) межрегиональные
- д) эшелонированные
- е) множественные

38. Два вида дилеров

- а) авторизованный
- б) эксклюзивный
- в) торговый
- г) производственный

39. Специализированные посредники подразделяются на ...

- а) деловых,
- а) производственных,
- б) информационно-контактных,
- в) внутренних,

- г) информационных,
- д) контактных.

Вопросы на применение

40. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя:

- а) оптовый,
- б) глобальный,
- в) местный,
- г) индивидуальный,
- д) розничный

41. При сгруппированной службе все её подразделения, выполняющие отдельные функции, находятся в ведении ...

- а) одного отдела,
- б) двух отделов,
- в) одного основного и нескольких вспомогательных отделов

42. Функции контроллинга:

- а) участие в разработке новой продукции,
- б) мотивация,
- в) стратегическое планирование,
- г) расчёт и контроль эффективности новой продукции,
- д) анализ себестоимости продукции,
- е) производство.

43. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ..

- а) снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм
- б) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
- в) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
- г) улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

44. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой:

- а) централизованная,
- б) корпоративная,
- в) внутрифирменная,
- г) децентрализованная,
- д) взаимообразная.

45. Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы:

- а) комплексный,

- б) общий,
- в) административный,
- г) подход на основе всего предприятия.

46. Не являются разделами логистики движения ресурсов:

- а) сбытовая логистика,
- б) транспортная логистика,
- г) информационная логистика,
- д) закупочная логистика,
- е) логистика складирования.

47. Функции логистики:

- а) управленческая,
- б) системная,
- в) координационная,
- г) дискретная
- д) оперативная

48). Основная цель логистики:

- а) сокращение издержек,
- б) перевозка продукции,
- в) хранение запасов,
- г) учёт и обработка заказа,
- д) доставка продукции в «точно в срок».

49. Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...:

- а) входящий,
- б) внешний,
- в) национальный,
- г) исходящий,
- д) внутренний.

50. Отличительная черта периода классической логистики заключается в ...:

- а) организации оптимальных перевозок на фирмах,
- б) создании логистических систем,
- в) развитии концептуального подхода к системе логистики.

Ключи к тестовым заданиям

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а,в	б	в	д	а	б,в,г	д	а	а	г
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	а	а	в	а	в	б	в	в
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	а	а	а	а	а	а	г	д	б
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
а	в	а	а	б	б	в,д	а,б	б,г,д	а,д
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
а	а,г,д	а	г	а,г	а	в,д	д	а,д	б

