



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 339.9(073) 122411 ББК 65.5
Т73

С.В. Токманев

**Формирование и развитие международных
логистических систем**
Методические указания по
самостоятельной работе студентов

Челябинск
2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика торговли»

УДК 339.9(073)
122411 ББК 65.5
Т73

С.В. Токманев

Формирование и развитие международных логистических систем

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Челябинск
2013

Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание дисциплины.....	8
3.1. Лекции.....	8
3.2. Практические занятия, семинары.....	8
3.3. Самостоятельная работа студента.....	13
4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	19
5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	20
5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А).....	20
5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	21
5.3. Типовые контрольные задания.....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	23
Приложение А.....	26

Введение

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование знаний и умений основных этапов формирования и развития международных логистических систем.

Задачи:

- получить базовые знания о целях, задачах и принципах международных логистических систем;
- сформировать научное представление о развитии международных логистических систем;
- знать факторы и тенденции развития международной логистики.

Краткое содержание дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать: - основные понятия, концептуальные положения основные этапы формирования и развития международных логистических систем.

Уметь: - принимать организационно-управленческие решения в области международной логистики.

Владеть: - методами управления международных логистических систем.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: современные стили и модели управления сотрудниками; инновационные подходы управления организациями.
	Уметь: применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления.
	Владеть: навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики на международном рынке посредством производных инструментов.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.
	Уметь: разрабатывать программы организационного развития
	Владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов логистического риск-менеджмента.
ПК-5 владением методами экономического и	Знать: особенности функционирования

стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	рынков в глобальной среде.
	Уметь: идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
	Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 1

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ДВ.1.04.02 Логистические принципы организации внешнеэкономической деятельности	Научно-исследовательская работа (5 семестр), Преддипломная практика (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Таблица 2

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина	Требования
ДВ.1.04.02 Логистические принципы организации внешнеэкономической деятельности	<p>знать: -основы коммерческой логистики, логистического фактора и логистической (транспортной) составляющей, миссии логистики в компании и логистики, как ключевой компетенции компании; - организацию логистической деятельности в компании; -вопросы оптимизации логистической деятельности, инсорсинга/аутсорсинга в коммерческой практике компании; -основы построения логистических систем и разработки логистической стратегии. - планирование логистики, регламентации и контроля логистической деятельности; - основные показатели экономической эффективности работы логистической системы компании; -основы организации и обеспечения транспортной и складской работы в компании. уметь: - рассчитывать логистические издержки, прибегать к аутсорсингу в системе коммерческой логистики; -понимать и уметь исполнять основные логистические функции в организации; - осуществлять выбор вида транспорта и транспортной компании с учетом особенностей товара, экономико-эксплуатационных характеристик видов транспорта и других факторов; построить и оптимизировать систему управления товарным потоком; -</p>

	<p>сопровождать процессы товародвижения; проектировать номенклатуру услуг, требуемых для осуществления продвижения того или иного товара по соответствующему логистическому каналу; -проектировать процессы продвижения товаров на рынке; -прогнозировать результаты деятельности предприятия в сфере логистики -проводить анализ рынков услуг, связанных с процессами товародвижения (стивидорных, агентских, экспедиторских и т.п. услуг), исследовать ассортимент и качество предлагаемых услуг, а также конкурентоспособность различных видов транспорта и вариантов товародвижения; осуществлять анализ и оценку эффективности деятельности по продвижению товара от производителя к потребителю; -построить имитационную модель работы логистической компании, организационную структуру и функции логистического отдела. Определить модель эффективности работы компании на примере оптимизации количественных и качественных показателей. владеть: -методами прогнозирования конъюнктуры рынков услуг, сопровождающих процессы товародвижения; проектирования номенклатуру услуг, требуемых для осуществления продвижения того или иного товара по соответствующему логистическому каналу; -процессами продвижения товаров на рынке; -способностью прогнозировать результаты деятельности предприятия в сфере логистики.</p>
--	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины
1	Содержание международной логистики и ее место в экономике страны и деятельности компании
2	Логистические системы в международной логистике.
3	Задачи выбора и принятия решений в международной логистике

3.1. Лекции

Таблица 4

Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия
1	Понятие международной логистики и ее особенности. Роль и место международной логистики в деятельности компании.
1	Значение международной логистики в экономике страны.

2	Понятие логистической системы, классификация логистических систем.
2	Субъекты логистических систем на международном уровне. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.
3	Понятие логистического решения в международной логистике. Критерии оценки логистических решений.
3	Выбор поставщика на международном рынке. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике.

3.2. Практические занятия, семинары

Таблица 5

Наименование или краткое содержание практического занятия,
семинара

№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара
1	Факторы и тенденции развития международной логистики. Потоки и потоковые процессы международной логистики.
1	Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике
2	Субъекты логистических систем на международном уровне. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.
2	Характеристика мезологистических систем международного рынка. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем.
3	Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке.
3	Формирование каналов распределения в логистике международного уровня. Глобальные логистические системы распределения.

На практических занятиях (семинарах) контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Проекты международной встречной торговли

Дано: общий доход, полученный за период выполнения проекта каждого из двух вариантов организации доставки продукции, составляет 200 000 долл.; капитальные затраты составляют 140 000 долл.

Проект рассчитан на 5 лет.

Проект чистых потоков денежной стоимости показан в табл. 1.

Таблица 1

Проект чистых потоков денежной стоимости

Год	Чистые денежные потоки	
	вариант I	вариант II
0	-140 000	-140 000
1	35 000	39 000
2	29 000	34 000
3	25 000	45 000
4	70 000	50 000
5	41 000	32 000

1. Определите:

1) отдачу от вложенного капитала или среднюю норму прибыли в целом и по годам;

2) срок окупаемости двух проектов;

3) коэффициент дисконтирования по годам при процентной ставке 8%;

4) дисконтированный поток денежной наличности;

5) чистую приведенную стоимость (ЧПС);

6) учетный коэффициент окупаемости (УКО).

2. Оцените варианты с учетом вероятности получения потоков денежной наличности (табл. 2).

3. Оценка варианта с учетом связанного с ним экономического риска (табл. 3).

Решение. Для расчета дисконтируемых (чистых) и недисконтируемых потоков денежной наличности используем табл. 1, а решением приведем в табл. 4.

Таблица 2

Год	Вероятность	
	вариант I	вариант II
1	0,95	0,85
2	0,92	0,80
3	0,85	0,70
4	0,70	0,60
5	0,75	0,81

Таблица 3

Состояние экономики	Вероятность	Вариант чистого дохода	
		А	В
1. Экономический спад	0,5	4000	1500
2. Вялая экономика	0,3	5000	4000
3. Экономический бум	0,2	6000	20 000

Таблица 4

**Расчет дисконтированных (чистых)
и недисконтированных потоков денежной наличности**

Год	Чистый поток денежной наличности, долл.		Коэффициент дисконтирования, %	Дисконтированный поток денежной наличности, долл.	
	вариант I	вариант II		вариант I	вариант II
0	-140 000	-14 000	1,000	-140 000	-140 000
1	35 000	39 000	0,926	32 410	36 114
2	29 000	34 000	0,857	24 853	29 138
3	25 000	45 000	0,793	19 825	35 685
4	70 000	5000	0,735	51450	36 750
5	41000	32 000	0,681	27 921	21 792
Доходы	200 000	200 000		156 459	159 479
Прибыль	60 000	60 000	ЧПС	16 459	19 479

Как видно из табл. 4, общий чистый поток денежной наличности для двух вариантов одинаковый — 200 000 долл., однако по годам он отличается.

Используем первый метод — *недисконтированный* — и определим по формулам (1) и (2):

1. Отдача от вложенного капитала и средняя норма прибыли:

$$O = \text{Прибыль} / \text{Вложенный капитал} \cdot 100\%. \quad (1)$$

2. Срок окупаемости:

$$T_{\text{ок}} = \text{Вложенный капитал} / \text{Прибыль}. \quad (2)$$

1) отдачу от вложенного капитала, или среднюю норму прибыли:

$$\begin{aligned} O &= \text{Прибыль} / \text{Вложенный капитал} \cdot 100 = \\ &= (\text{Доходы} - \text{затраты (капитал)}) / \text{Затраты (капитал)} \cdot 100 = \\ &= (200\,000 - 140\,000) / 140\,000 \cdot 100 = 42,86\%, \end{aligned}$$

т. е. 8,6% ежегодно.

2. Определяем срок окупаемости капитальных вложений. Его можно рассчитать двумя способами:

1) $T_{\text{ок}} = \text{Вложенный капитал} / \text{Прибыль} = 140\,000 / (200\,000 - 140\,000) = 2,3$ года;

2) по периоду времени, который требуется для возмещения первоначальных затрат капитала, — 140 000 долл.

вариант I — 3,9 года $[35\,000 + 29\,000 + 25\,000 + (70\,000 : 12) \cdot 9]$;

вариант II — 3,0 года $(39\,000 + 34\,000 + 450\,002)$.

После этих расчетов произведем расчет дисконтированных потоков наличных средств для двух вариантов (табл. 7.9). Для этого используем

формулу (7.4) расчета текущей стоимости ТС, где $ТС = ДК_d$, и формулу (7.5) — расчет коэффициента дисконтирования $K_d = 1 / (1+Z)^n$.

По годам рассчитаем коэффициент дисконтирования и текущую стоимость (см. табл. 7.9: вариант I — 156 459; вариант II — 159 479).

После расчетов определим чистую приведенную стоимость (ЧПС). Суммируем дисконтированный поток (текущую стоимость) по годам и вариантам и вычитаем вложенный капитал:

вариант I = ЧПС = 156 459 - 140 000 = 16 459 долл.

вариант II = ЧПС = 159 479 - 140 000 = 19 479 долл.

Второй вариант более эффективен, так как чистая приведенная стоимость в этом варианте выше, чем в первом.

Определяем учетный коэффициент окупаемости (УКО — см. формулу (3)):

$$УКО = ТС / K_{влож.}$$

вариант I — $УКО^1 = 156\,459 : 140\,000 = 1,1175$;

вариант II — $УКО^2 = 159\,479 : 140\,000 = 1,1391$.

Второй вариант более эффективен, так как УКО выше первого варианта.

Полученные данные сведем по табл. 2 воедино и оценим по полученным показателям эффективный вариант (табл. 5).

Таблица 5

Результаты оценки предлагаемых проектов

Показатели	Вариант I	Вариант II
Средняя норма прибыли, %	8,6	8,6
Период окупаемости, годы	3,9	3,0
Чистая приведенная стоимость (ЧПС), долл., при $ч = 8\%$	16 459	19 479
Учетный коэффициент окупаемости (УКО)	1,175	1,1391

По расчетным показателям второй вариант более эффективен, хотя преимущество не столь существенное.

2. Рассмотрим вышеприведенный пример с учетом вероятности получения денежной наличности (используя табл. 3). Исходные данные и расчет приведены в табл. 6.

Таблица 6

Оценка вариантов с учетом вероятности получения потоков денежной наличности

Год	Вариант I	Вероятность	Вариант II	Вероятность	Ожидаемый поток денежной наличности	
					вариант I	вариант II
1	35 000	0,95	39 000	0,85	33 250	33 150

2	29 000	0,92	34 000	0,80	26 680	27 200
3	25 000	0,85	45 000	0,70	21 250	31500
4	70 000	0,70	50 000	0,60	49 000	30 000
5	41000	0,75	32 000	0,81	30 750	25 920
Итого:					160 930	145 770

В результате этого расчета первый вариант более предпочтителен, так как мы получим более высокую прибыль (вариант I = 20 930 долл. = 160 930 - 140 000, вариант II — 5770 долл. = 145 770 - 140 000).

3. Оценим вариант с учетом связанного с ним экономического риска (используем табл. 7).

Таблица 7

Оценка варианта с учетом связанного с ним экономического риска

Состояние экономики	Вероятность	Вариант чистого дохода		Ожидаемая прибыль	
		А	В	А	В
1	2	3	4	5	6
1.Экономический спад	0,5	4000	1600	2000	800
2.Вялая экономика	0,3	5000	4000	1500	1200
3.Экономический бум	0,2	6000	20 000	1200	4000
Итого:	—	—	—	Σ4700	Σ6600

4. Провести сопоставление рисков.

Вероятность получения потоков денежной наличности для каждого состояния экономики приведена в столбце 2 табл. 8. Из таблицы вариант В даст лучшую отдачу, поскольку суммарная прибыль составит 6600 ден. ед. Однако риск, связанный с вариантом В, значительно выше, так как мы вводим новые элементы в организацию перевозок (табл. 8). Для измерения системы риска мы можем рассчитать коэффициент вариации, который представляет собой квадратическое отклонение, разделенное на среднее отклонение. В случае принятия варианта А коэффициент вариации составит 0,1661, а варианта В — 1,072. Иными словами, вариант В почти в 6,45 раза рискованнее, поэтому необходимо оценить, стоит ли возможность получения дополнительной прибыли в 1900 ден. ед. (6600 - 4700) возросшего риска. Предприниматели дадут разный ответ на этот вопрос в зависимости от их отношения к риску.

Таблица 8

Исходные данные И	Ожидаемая прибыль (ОП)	Отклонение (Д)	Д ²	Вероятность (Р)	Д ² Р
1	2	3	4	5	6
<i>Вариант А</i>					
4000	4700	-700	490 000	0,5	245 000
5000	4700	+300	90 000	0,3	27 000

6000	4700	+1300	1690 000	0,2	338 000		
					Σ610 000		
<i>Вариант В</i>							
1600	6000	-4400	19 360 000	0,5	9 680 000		
4000	6000	-2000	4 000 000	0,3	1 200 000		
20 000	6000	+14 000	196 000 000	0,2	39 200 000		
					Σ50 080 000		
<i>Квадратическое отклонение</i>			<i>Коэффициент вариации</i>				
А		В		А		В	
$\delta_A = 781$		$\delta_B = 7076$		$K_A = 0,1661$		$K_B = 1,072$	
$\delta = \sqrt{\sum D^2 p}$				$K = \delta / \Sigma ОП$			

Отношение фирмы к риску и выбор соответствующей стратегии зависят от природы рисков и задач фирмы. Например, она может предпочесть более низкий, но более верный доход более высокому, но менее определенному.

3.3. Самостоятельная работа студента

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и рекомендуемой литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме экзамена.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к лекциям и семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита домашней контрольной работы и научного доклада;

- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы рекомендованной литературы и периодической печати; статистическую информацию; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Активное освоение дисциплины вовлекает студента в учебный процесс, способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в процессе обучения.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно – контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Методические рекомендации по выполнению различных форм внеаудиторной работы

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление глоссария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме.

Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм – это более простой вид графического способа отображения информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются. Рисунки носят чаще схематичный характер. В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение. Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма. Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы.

Формирование информационного блока – это такой вид самостоятельной работы, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Качественно изготовленные информационные блоки могут

служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки студентами. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы. Оформляется письменно, её объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point. В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Таблица 6

Требования к докладам и критерии оценивания

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяется категория анализа, - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценок
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно;

	5) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано; 4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.
«удовлетворительно»	1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.

Тематика докладов

1. Факторы и тенденции развития международной логистики. Потоки и потоковые процессы международной логистики.
2. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике
3. Субъекты логистических систем на международном уровне.
4. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.
5. Характеристика мезологистических систем международного рынка.
6. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем.
7. Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке.

8. Выбор поставщика на международном рынке. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике.

Таблица 7

Выполнение самостоятельной работы студента

Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Изучение основной литературы	<p>1) Федоров, Л. С. Общий курс логистики Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2016. - 217, [2] с. ил. Стр. 56-79 2) Грэйз, Г. Оптимизация логистических систем экспортных поставок : Пути снижения транспортно-логистических издержек при поставках продукции российской трубной промышленности на экспорт Текст моногр. Г. Грэйз, Ю. Кузменко, В. Марковский. - Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. - 90 с. Раздел 2-5 3) Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил. Стр. 126-203</p>
Изучение дополнительной литературы	<p>1) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. Раздел 4-6 2) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.</p>
подготовка к экзамену	<p>1) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. Раздел 4-6 2) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил. Глава 3-5 3) Токманев, С. В. Эволюционное развитие логистики запасов : экономика, социология, практика Текст монография С. В. Токманев, Ю. Г. Кузменко, А. Б. Левина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 143, [1] с. Раздел 2-6 4) Проценко, И.О. Стратегическая логистика. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2005. 5) Никин, Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Часть 1., 2 [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 344 с.</p>

4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Таблица 8

Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание
Интерактивные лекции	Лекции	<p>Традиционно интерактивная лекция представляет собой обучающее мероприятие с применением следующих активных форм обучения: - Фасилитация - Ведомая (управляемая) дискуссия или беседа - Модерация - Демонстрация слайдов или учебных фильмов - Упражнение "в аквариуме" - Мозговой штурм - Мотивационная речь. Интерактивная лекция дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами. Правильно организованная лекция позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивной лекции целесообразно использовать гипер-медиа технологии. Они имеют много общего с мультимедиа, но отличаются нелинейной организацией содержащейся информации; предоставляют удобные возможности работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, фразы, изображения, и организации перекрестных ссылок между ними; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений. Гипермедиа технологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны. Уровень репродуктивных умений обучаемых легко проверяется современными системами тестирования, полностью автоматизируя этот процесс. Уровень продуктивных знаний должен оцениваться разноуровневой системой практических заданий. Интерактивные лекции позволяют преподавателю</p>

		сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного материала и получить удовольствие от процесса обучения.
Анализ конкретных учебных ситуаций	Практические занятия и семинары	метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

Таблица 9

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Деловая игра, дискуссия, практикум	Дискуссия «Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке»
	Практикум «Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем»
	Деловая игра «Формирование каналов распределения в логистике международного уровня»

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А)

Таблица 10

Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	Экзамен (промежуточный контроль)	1-12

	проектами и сетями		
Все разделы	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Экзамен (промежуточный контроль)	13-16
Все разделы	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Экзамен (промежуточный контроль)	17-26
Все разделы	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	доклад (текущий контроль)	темы

5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Таблица 11

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Экзамен (промежуточный контроль)	Полнота и правильность ответов	<p>Отлично: 1. Полно раскрыто содержание материала в объёме программы. 2. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. 3. Доказательства проведены на основе математических выкладок. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Твёрдые практические навыки</p> <p>Хорошо: 1. Раскрыто основное содержание материала. 2. В основном правильно даны определения, понятия. 3. Ответ самостоятельный. 4. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Практические навыки нетвёрдые.</p> <p>Удовлетворительно: 1. Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. 2. Определения и понятия даны не чётко. 3. Допущены ошибки при промежуточных математических выкладках в выводах. 4. Неумение использовать знания полученные ранее. 5. Практические навыки слабые.</p> <p>Неудовлетворительно: 1. Основное содержание учебного материала не раскрыто. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3. Допущены грубые ошибки в определениях, доказательства теорем не проведено. 4. Нет</p>

		практических навыков в использовании материала.
доклад (текущий контроль)	доклад по темам практических занятий. Время доклада 5-7 минут	Зачтено: студент полностью или частично раскрыл тему доклада, ответил на дополнительные вопросы Не зачтено: студент не раскрыл темы доклада, не ответил на дополнительные вопросы

5.3. Типовые контрольные задания

Таблица 12

Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Экзамен (промежуточный контроль)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие международной логистики и ее особенности. 2. Роль и место международной логистики в деятельности компании. 3. Значение международной логистики в экономике страны. 4. Факторы и тенденции развития международной логистики.. 5. Потоки и потоковые процессы международной логистики. 6. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике 7. Понятие логистической системы, классификация логистических систем. 8. Субъекты логистических систем на международном уровне. 9. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке. 10. Характеристика мезологистических систем международного рынка. 11. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем 12. Понятие логистического решения в логистике. 13. Критерии оценки логистических решений. 14. Выбор поставщика на международном рынке. 15. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике» 16. Выбор перевозчика. Критерии выбора перевозчика. 17. Выбор формы собственности склада и места его расположения. 18. Определение уровня запасов в международной цепи распределения 19. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы 20. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов. 21. Система международных транспортных коридоров. 22. Особенности международных поставок грузов. 23. Риски в логистике поставок международных грузов. 24. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы 25. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы 26. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.

доклад (текущий контроль)	<p>Факторы и тенденции развития международной логистики. Потоки и потоковые процессы международной логистики.</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике</p> <p>Субъекты логистических систем на международном уровне.</p> <p>Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.</p> <p>Характеристика мезологистических систем международного рынка.</p> <p>Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем.</p> <p>Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке.</p> <p>Выбор поставщика на международном рынке. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике.</p>
---------------------------	--

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил.
2. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
3. Федоров, Л. С. Общий курс логистики Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М.: КНОРУС, 2016. - 217, [2] с. ил.
4. Грэйз, Г. Оптимизация логистических систем экспортных поставок : Пути снижения транспортно-логистических издержек при поставках продукции российской трубной промышленности на экспорт Текст моногр. Г. Грэйз, Ю. Кузменко, В. Марковский. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. - 90 с.
5. Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил.
2. Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия

основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.

3. Токманев, С. В. Эволюционное развитие логистики запасов : экономика, социология, практика Текст монография С. В. Токманев, Ю. Г. Кузменко, А. Б. Левина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 143, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика: Экономика. Производство. Транспорт. Распределение. Маркетинг ,ежекв. журн. ,ООО "Журн. "Тара и упаковка"

2. Логистика и управление цепями поставок ,науч. журн. ,Гос. ун-т - Высш. шк. экономики (ГУ - ВШЭ), Нац. логист. ассоц.

3. Логистика сегодня ,16+ ,ЗАО "Изд. дом "Гребенников"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Токманев С.В. Формирование и развитие международных логистических систем: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Формирование и развитие международных логистических систем". - Челябинск, 2015. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Токманев С.В. Формирование и развитие международных логистических систем: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Формирование и развитие международных логистических систем". - Челябинск, 2015. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)

Электронная учебно-методическая документация

Таблица 13

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Проценко, И.О. Стратегическая логистика. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2005. — 368	Электронно-библиотечная система Издательства	Интернет / Авторизованный

		с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/4008 — Загл. с экрана.	Лань	
2	Дополнительная литература	Чернова, Д.В. Стратегическая логистика сетевой экономики. [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2005. — 144 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/4000 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Токманев С.В. Формирование и развитие международных логистических систем: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Формирование и развитие международных логистических систем". - Челябинск, 2015. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)	Учебно-методические материалы кафедры	ЛокальнаяСеть / Авторизованный
4	Основная литература	Аникин, Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Часть 1., 2 [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 344 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/54850 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный

Интернет-ресурсы

1. <http://www.customs.ru> – официальный сайт Федеральной таможенной службы.
2. <http://eaeunion.org> – официальный сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС).
3. <http://www.eurasiancommission.org> – официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Подготовка фондов оценочных средств по дисциплине

1) Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование знаний и умений основных этапов формирования и развития международных логистических систем.

Задачи:

- получить базовые знания о целях, задачах и принципах международных логистических систем;
- сформировать научное представление о развитии международных логистических систем;
- знать факторы и тенденции развития международной логистики.

2) Формируемые компетенции по дисциплине

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: современные стили и модели управления сотрудниками; инновационные подходы управления организациями. Вопросы тестов (1,2,3,5,6,14)
	Уметь: применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления. Вопросы тестов (4,7,9,10,20,21)
	Владеть: навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики на международном рынке посредством производных инструментов. Вопросы тестов (11,12,15,17,18)
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации. Вопросы тестов (16,24,25,26,27,37)
	Уметь: разрабатывать программы организационного развития Вопросы тестов (22,23,33,34,35)
	Владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов логистического риск-менеджмента. Вопросы тестов

	(19,28,29,30,31)
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде. Вопросы тестов (38,39,40,48,49)
	Уметь: идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения. Вопросы тестов (36,41,42,43,44)
	Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды. Вопросы тестов (32,45,46,47,50)

3) Знания, умения, навыки по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать: - основные понятия, концептуальные положения основные этапы формирования и развития международных логистических систем.

Уметь: - принимать организационно-управленческие решения в области международной логистики.

Владеть: - методами управления международных логистических систем.

4) Вопросы для изучения

1. Понятие международной логистики и ее особенности.
2. Роль и место международной логистики в деятельности компании.
3. Значение международной логистики в экономике страны.
4. Факторы и тенденции развития международной логистики.
5. Потoki и потоковые процессы международной логистики.
6. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике
7. Понятие логистической системы, классификация логистических систем.
8. Субъекты логистических систем на международном уровне.
9. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке.
10. Характеристика мезологистических систем международного рынка.
11. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем
12. Понятие логистического решения в логистике.
13. Критерии оценки логистических решений.
14. Выбор поставщика на международном рынке.
15. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике»
16. Выбор перевозчика. Критерии выбора перевозчика.
17. Выбор формы собственности склада и места его расположения.

18. Определение уровня запасов в международной цепи распределения
19. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы
20. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов.
21. Система международных транспортных коридоров.
22. Особенности международных поставок грузов.
23. Риски в логистике поставок международных грузов.
24. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
25. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы
26. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.

5) Тесты

Вопросы тестов на знание

1. Международные логистические системы - это ...:
 - а) системы, охватывающие несколько стран или даже континентов,
 - б) системы, не охватывающие несколько стран или даже континентов,
 - в) системы, охватывающие несколько торговцев.
2. Под торгово-посредническими внешнеэкономическими операциями понимают...:
 - а) операции, связанные с куплей-продажей товаров, совершаемые по поручению экспортера или импортера независимым от него посредником на основе специальных соглашений или отдельных поручений,
 - б) операции, связанные с куплей товаров, совершаемые по поручению экспортера или импортера независимым от него посредником на основе специальных соглашений или отдельных поручений,
 - в) операции, связанные с куплей-продажей товаров, совершаемые по поручению экспортера независимым от него посредником на основе специальных соглашений или отдельных поручений.
3. Преимущества использования посредников:
 - а) использование посредников позволяют привлекать их капитал для выполнения транспортно-экспедиторских, страховых, сбытовых и сервисных операций, что дает возможность экспортеру экономить собственные средства, вкладываемые в проведение сделок.
 - б) Посредники часто берут на себя обязанности и риски по доставке товара в страну импортера, подготовке их к сбыту.
 - в) Привлечение торговых посредников освобождает поставщика от организации сбыта товара, т.к. посреднические фирмы часто имеют собственные складские помещения, сбытовую сеть и розничные магазины.
 - г) Посредники располагают наибольшей информацией об условиях рынка, имеют деловые связи.

д) Посредники имеют непосредственный контакт с потребителями, они более оперативно реагируют на изменения их потребностей и располагают информацией о конкурентоспособности продукции.

е) Правильны все ответы.

4. В международной практике выделяют следующие виды торгово-посреднических операций:

а) по перепродаже товаров на основе монопольного права

б) комиссионные,

в) агентские,

г) брокерские,

д) все перечисленные.

5. Цель поставок описывает:

а) как материалы поступают в организацию от поставщиков,

б) как в ходе выполнения операций материалы перемещаются внутри организации,

в) как после этого материалы отправляются потребителям,

г) все перечисленные.

6. Экспорт готовой продукции – это...:

а) выпуск продукции и продает ее дистрибьютору, который обслуживает иностранный рынок.

б) выпуск продукции и не продает ее дистрибьютору, который обслуживает иностранный рынок.

в) выпуск продукции и продает ее дистрибьютору, который не обслуживает иностранный рынок.

7. Структура цепи поставок – это...:

а) наиболее простой способ представить цепь поставок это показать, как продукт перемещается через ряд организаций,

б) наименее простой способ представить цепь поставок это показать, как продукт перемещается через ряд организаций,

в) наиболее сложный способ представить цепь поставок это показать, как продукт перемещается через ряд организаций.

8. Функции логистической координации включают в себя:

а) Выявление и анализ потребности в материальных ресурсах для осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

б) Анализ рынков поставок и сбыта товаров, на которых действует предприятие, прогнозирование поведения участников этих рынков.

в) Обработку данных, касающихся заказов и потребностей клиентов.

г) все перечисленные.

9. Франчайзинг – это...:

а) местные предприятия производят и поставляют продукты под именем иностранной компании, выплачивая ей за это часть своей прибыли.

б) международные предприятия производят и поставляют продукты под именем иностранной компании, выплачивая ей за это часть своей прибыли.

в) местные предприятия производят и поставляют продукты под именем отечественной компании, выплачивая ей за это часть своей прибыли.

10. Факторы микро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

- а) производство, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы, высший менеджмент;
- б) финансовый контроль, страхование рисков, земельные ресурсы, власть;
- в) экология, экспорт, импорт, сбыт, стратегии, законы.

Вопросы тестов на понимание

11. Стратегический фокус фирмы это:

- а) достижение преимущества в одном или нескольких сегментах рынка на стратегическом направлении;
- б) достижение преимущества по всем направлениям конкурентного противостояния;
- в) достижение преимущества по доходному направлению на сегодня.

12. Управление цепями поставок (англ. supply chain management, SCM) – это...:

- а) управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию).
- в) предметы труда и средства труда.

13. Плотность товара влияет на:

- а) транспортные затраты и издержки на хранение;
- б) издержки обращения и издержки труда;
- в) затраты на производство и финансовые издержки.

14. Модель управления запасом с постоянным размером заказа (двухуровневая система) предусматривает пополнение запаса каждый раз на:

- а) одну и ту же фиксированную величину;
- б) на величину различного размера;
- в) на величину равную половине заказа.

15. Создание собственного парка связано с:

- а) незначительными капитальными вложениями;
- б) большими капитальными вложениями;
- в) необходимыми капиталовложениями.

16. К числу важнейших критериев выбора поставщика относятся:

- а) качество поставляемых материальных ресурсов и сервиса;
- б) надежность поставок и финансовые условия;
- в) все перечисленные.

17. Заказы после предварительной обработки передаются по телекоммуникационным сетям непосредственно:

- а) в банк данных;
- б) дилерам по поставкам;
- в) информационно-вычислительный центр фирмы.

18. Под термином «логистическая активность» понимают:

- а) действия;
- б) операции;
- в) действия и операции.

19. Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера влияния экономических компромиссов:

- а) тактический,
- б) стратегический,
- в) производственный,
- г) организационный,
- д) долгосрочный,
- е) оперативный.

20. Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы:

- а) комплексный
- б) общий
- в) административный
- г) подход на основе всего предприятия

21. В дологистический период управление материальными потоками ...

- а) носило фрагментарный характер
- б) строилось на основе логистических систем
- в) строилось на основе расширения сферы действия компромиссов

22. Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...

- а) входящий
- б) внешний
- в) национальный
- г) исходящий
- д) внутренний

23. Транспортными стоками называются районы, в которых перевозки...

- а) начинаются
- б) заканчиваются
- в) зарождаются и возникают

24. Скалярная транспортная масса ...

- а) состоит из находящихся в покое или в движение единиц. Направление намечающегося или происходящего перемещения неизвестно.
- б) это количество исследуемых транспортных или производственных единиц
- в) пространственно-временная информация об источнике и стоке (пункте назначения), а в некотором случае и об определённом моменте времени перевозки

25. Основные измерители материального потока

- а) рентабельность
- б) транспортное время
- в) количество уровней

г) транспортная масса

д) транспортный путь

26. Векторная транспортная масса выражается в ...

а) пассажиро-километрах

б) тоннах

в) тонно-километрах

г) штуках

27. Традиционно управление и контроль цепи поставок осуществляется:

а) отдельно по отдельным функциям,

б) сложными линейными системами;

в) непростыми логическими задачами.

28. Основным критерием эффективности региональных логистических систем является:

а) минимум совокупных логистических издержек;

б) максимум затрат на рекламу;

в) минимум потери доли рынка сбыта продукции.

29. Лучшая стратегия в логистике формулируется в результате альтернативного выбора среди возможных вариантов системы:

а) производство-складирование;

б) складирование-транспортировка.

30. Мощность логистической системы предприятия определяется:

а) мощностью его самого слабого звена,

б) мощностью его сильного звена,

в) мощностью его среднего звена.

Вопросы тестов на оценку

30. Характерная черта послевоенного развития экономики многих стран:

а) тенденция экономического роста и подъема;

б) всеобщая деградация и спад.

31. На развитие макрологистики во многом влияют:

а) особенности воспроизводства;

б) особенности рекламы;

в) особенности роста цен.

32. Различие международного торгового посредничества определяется следующими факторами:

а) переход права собственности на товар от поставщика к посреднику.

б) Наличие у посредника права продажи товара от своего имени.

в) Длительность взаимоотношений торгового посредника с поставщиком товара.

г) все перечисленные.

33. В зависимости от различных комбинаций этих факторов посредники подразделяются на:

а) сбытовых,

б) комиссионеров,

в) агентов,

г) брокеров,

д) все перечисленные.

34. Сбытовые посредники – на внешнем рынке они выступают от:

а) своего имени и за свой счет.,

б) своего имени и за не свой счет,

в) стороннего имени и за свой счет.

35. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

а) DRP “Distribution requirements/resource planing”

б) OPT «Optimised production technology»

в) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”

«Канбан»

36. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

а) DRP “Distribution requirements/resource planing”

б) OPT «Optimised production technology»

в) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”

«Канбан»

37. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

а) двойные

б) прямые

в) смешанные

г) межрегиональные

д) эшелонированные

е) множественные

38. Два вида дилеров

а) авторизованный

б) эксклюзивный

в) торговый

г) производственный

39. Специализированные посредники подразделяются на ...

а) деловых,

а) производственных,

б) информационно-контактных,

в) внутренних,

г) информационных,

д) контактных.

Вопросы тестов на применение

40. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя:

а) оптовый,

б) глобальный,

в) местный,

г) индивидуальный,

д) розничный

41. При сгруппированной службе все её подразделения, выполняющие отдельные функции, находятся в ведении ...

- а) одного отдела,
- б) двух отделов,
- в) одного основного и нескольких вспомогательных отделов

42. Общими требованиями к организационным структурам международной логистики является:

- а) гибкость,
- б) оперативность,
- в) соответствие меняющимся условиям ведения бизнеса,
- г) все верны.

43. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ..

- а) снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм
- б) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
- в) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
- г) улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

44. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой:

- а) централизованная,
- б) корпоративная,
- в) внутрифирменная,
- г) децентрализованная,
- д) взаимообразная.

45. Система управления цепями поставок (SCM-система) — это...:

- а) прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции,
- б) прикладное техническое обеспечение, предназначенное для систематизации этапов снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции,
- в) теоретическое обеспечение, предназначенное для управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения: закупку сырья и материалов, производство, распространение продукции.

46. Не являются разделами логистики движения ресурсов:

- а) сбытовая логистика,
- б) транспортная логистика,
- г) информационная логистика,

- д) закупочная логистика,
- е) логистика складирования.

47. Функции логистики:

- а) управленческая,
- б) системная,
- в) координационная,
- г) дискретная
- д) оперативная

48). Основная цель логистики:

- а) сокращение издержек,
- б) перевозка продукции,
- в) хранение запасов,
- г) учёт и обработка заказа,.
- д) доставка продукции в «точно в срок».

49. В международной практике сложились следующие виды сбытовых посредников:

- а) экспортные фирмы,
- б) импортные фирмы,
- в) дистрибьюторы,
- г) все перечисленные.

50. Выделяют следующие основные объекты внедрения международных логистических систем, требуют создания таких систем для своего эффективного развития и формируют соответствующие предпосылки:

- а) Транснациональные корпорации (ТНК)
- б) Промышленно-финансовые группы (ПФГ)
- в) Свободные экономические зоны (СЭЗ).
- г) все перечисленные.

Ключи к тестовым заданиям

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	е	в	г	а	б	г	а	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	а	в	б	в	в	в	б,г,е	а
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	а	б	а	б	в	а	а	б	б
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
а	г	д	а	б	б	а,б	б,г,д	а,б	а,д
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
а	г	а	а,г	а	а,д	в	а	г	г