

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном Чемпионате среди студентов
«Твой мир – твой проект»

1. Общие положения

1.1 Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Международного Чемпионата студентов «Твой мир - твой проект» (далее – Чемпионат), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Чемпионате и порядок определения победителей и призеров.

1.2 Студенческий Чемпионат – система соревнований студентов первого и второго курсов очной формы обучения ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ), других ВУЗов РФ и других стран.

1.3 Чемпионат проводится на базе кафедры экономики промышленности и управления проектами Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (Национальный исследовательский университет) (далее – ЭПиУП ЮУрГУ) при поддержке Молодежной ассоциация управления проектами Young Crew при СОВНЕТ и IPMA в рамках Локальной группы ассоциации.

1.4 Чемпионат проводится один раз в год в период с октября по декабрь и предполагает заочный и очный этапы. Точные сроки проведения каждого этапа, место проведения основного тура Чемпионата и жюри Чемпионата определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц через размещение в открытом доступе информационного письма.

1.5 Информация о Чемпионате и порядке участия в ней, о победителях и призерах публикуется в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

1.6 Материалы Чемпионата (информационное письмо, новости, списки участников, задания туров, результаты и др.) размещаются на страницах Web-сайта ВШЭУ ЮУрГУ и кафедры экономики промышленности и управления проектами <http://hsem.susu.ru/ierm/> в разделе «Чемпионат студентов»

1.7 Рабочим языком проведения Чемпионата является русский язык.

2. Основные цели и задачи Чемпионата

2.1 Цель Чемпионата – развитие творческой активности, навыков практической деятельности в сфере экономики и управления, информирование молодежи о деятельности Локальной группы Молодежной ассоциация управления проектами при СОВНЕТ, IPMA на базе ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ) («Young Crew Chelyabinsk»)

2.2 Задачи Чемпионата:

- 1) выявление и повышение уровня подготовки, умения применять знания и навыки по экономико-управленческим дисциплинам, общего уровня готовности студентов к профессиональной деятельности; стимулирование интереса среди молодежи к проектному управлению и профессиональной сертификации в области управления проектами;
- 2) стимулирование мотивации студентов к овладению знаниями, умениями и навыками по данным дисциплинам; способствование развитию профессиональных компетенций студентов в области управления проектами;
- 3) распространение и популяризация научных знаний, активизация НИР в студенческой среде, совершенствование учебной и внеучебной работы со студентами;
- 4) создание условий для реализации молодежных бизнес-инициатив, способствование распространению и применению лучших практик управления проектами.

3. Порядок организации и проведения Чемпионата

3.1 К участию в конкурсе приглашаются студенты бакалавриата и специалитета первого и второго курсов очной формы обучения ВШЭУ ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ), ВУЗов РФ и иных стран. Возможно формирование смешанных команд

3.2. В Чемпионате принимают участие команды от 3 до 5 человек.

3.3. Чемпионат проводится в 2 тура: 1 тур – заочный, 2 – очный, финальный.

Первый тур (заочный) проводится с октября по ноябрь. График Чемпионата утверждает оргкомитетом каждый год.

Для участия в первом туре команда-участник высылает следующие материалы: заявку для участия в конкурсном отборе (приложение А), резюме проекта (предварительную концепцию проекта); требования по содержанию и оформлению представлены в Приложении Б.

Каждая команда может представлять только один проект. Критерии оценки предварительной концепции: актуальность; новизна (оригинальность); реализуемость; значимость; содержательность (качество изложения); качество оформления; общее впечатление.

На основании заочного этапа, по результатам оценки экспертной комиссии составляется предварительный рейтинг команд, рассылаются приглашения на второй тур.

Второй тур (очный), финал, проводится в декабре. Для участия в очном туре каждая команда готовит бизнес-план проекта. Требования к содержанию и оформлению представлены в Приложении В. Программа 2-го тура включает: визитную карточку команд, экспресс-защиту проектов в режиме Elevator Pitch (максимальное время, выделяемое на защиту 5 минут, на вопросы 5 минут) и решение кейса компании-партнера Чемпионата.

Экспертная комиссия проводит оценку проектов по следующим критериям: актуальность; обоснованность; реализуемость; качество защиты; качество оформления; общее впечатление

3.4 Трансфер, размещение, проживание и прочие расходы оплачиваются участниками Чемпионата самостоятельно. Вся ответственность за жизнь, здоровье, проезд участника до места финала и обратно лежит на участниках (или другом ответственном лице) и ни в каких сферах не лежит в пределах ответственности организаторов Чемпионата

4. Работа Оргкомитета и жюри

Для организационно-методического обеспечения проведения Чемпионата создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Чемпионата, в которые входят представители профессорско-преподавательского состава кафедры экономики промышленности и управления проектами ВШЭУ ЮУрГУ, сотрудники ведущих научных и учебных заведений Российской Федерации, практикующие специалисты, представители бизнеса и представители потенциальных работодателей. Оргкомитет утверждается учебно-методической группой кафедры экономики промышленности и управления проектами, а Состав жюри утверждается Оргкомитетом.

5. Жюри Чемпионата осуществляет:

- проверку работ участников конкурсных испытаний;
- оценку результатов выполнения заданий участниками Чемпионата;
- определяет победителей и призеров Чемпионата, готовит предложения по их награждению;
- рассматривает апелляции.

Порядок подведения итогов и поощрение победителей Чемпионата

5.1 Итоговое место каждой команды определяется исходя из суммы мест, набранных на всех этапах заочного и очного туров Чемпионата.

5.2 Победителями Чемпионата признается команда, получившая по итогам всех этапов наименьшую сумму мест.

5.3 В случае если несколько участников, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму мест, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос председателя жюри.

5.4 Победитель и участники, занявшие призовые места, представляются к награждению.

5.5 По решению Оргкомитета участники Чемпионата награждаются поощрительными призами.

5.6 Все команды-участники получают сертификаты участников Чемпионата.

ЗАЯВКА команды-участника Чемпионат студентов
(в заявке все поля заполняются без сокращений)

Наименование команды			
Участники (ФИО полностью), не более 5 человек	ВУЗ, Направление/институт/высшая школа	Группа	Контактный тел, эл. адрес

Содержание и оформление концепции

Концепция представляется в виде «Резюме проекта» и должен содержать следующую информацию о проекте:

1. Суть проекта.
2. Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения.
3. Продукт проекта и его особенности.
4. Потребители продукта проекта.
5. Конкурентные преимущества проекта.
6. Потребность в финансировании.
7. Возможные источники и условия финансирования.
8. Результаты проекта.

Размер концепции не более 4 страниц (включая приложения)

Требования к оформлению: формат текста – Word 98, 2000, 2002, XP. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word. Ссылки на литературу в конце текста.

Содержание и оформление бизнес-плана

Бизнес-план представляется в виде развернутого (проработанного) варианта «Концепции проекта» и должен содержать более подробную информацию о проекте:

1. Суть проекта.
2. Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения.
3. Продукт проекта и его особенности.
4. Потребители продукта проекта.
5. Конкурентоспособность проекта.
6. Потребность в финансировании.
7. Источник и условия получения инвестиций.
8. Результаты проекта.
9. Оценка степени риска проекта.
10. Перспективность развития проекта.
11. Функциональные роли участников проекта.

Размер бизнес-плана не более 10 страниц (включая приложения)

Требования к оформлению: формат текста – Word 98, 2000, 2002, XP. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word. Ссылки на литературу в конце текста. Оформление библиографического списка в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Разработчик
зав.кафедрой ЭПиУП
Н.С. Дзензелюк