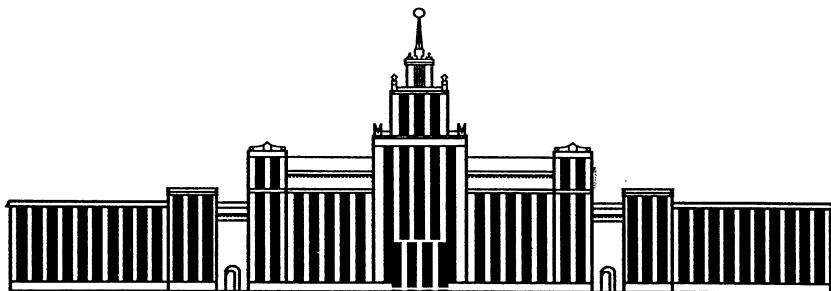

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

658(07)
П681

Н.В. Правдина

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Конспект лекций

Челябинск
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика и управление проектами»

658(07)
П681

Н.В. Правдина

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Конспект лекций

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

УДК 658.1(075.8)

П681

*Одобрено
учебно-методической комиссией
факультета экономики и управления*

*Рецензенты:
зав. кафедрой экономической теории Челябинской государственной
агроинженерной академии, к.э.н., доцент Васильева Л.А.;
и.о. начальника экономического отдела Муниципального казенного
учреждения «Комитет по управлению имущества города Снежинска»
Бастрон В.П.*

Правдина, Н.В.

П681 Экономика предприятия (организации): конспект лекций / Н.В.
Правдина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 36 с.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» входит в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы по направлению 080100 «Экономика» (квалификация – «Бакалавр») и вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация – «Бакалавр»).

Курс лекций оформлен в виде схем, позволяющих наглядно в концентрированном виде представить материал по основным вопросам экономики предприятия.

Курс лекций предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

УДК 658.1(075.8)

© Издательский центр ЮУрГУ, 2014

ВВЕДЕНИЕ

В сложных экономических условиях современности особенно острой становится необходимость в подготовке высококвалифицированных кадров в области экономики и менеджмента. Агрессивная внешняя среда, неустойчивость экономики, ограниченность ресурсов – всем этим факторам можно противостоять только при наличии хорошей теоретической подготовки экономистов и менеджеров, а также при наличии у них необходимых практических навыков и умений в принятии управленческих решений различного рода.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» позволяет получить знания в области экономических особенностей функционирования отдельно взятого субъекта хозяйствования – предприятия. Именно предприятие является главной единицей в системе народного хозяйства, а значит, от эффективной работы предприятия зависит нормальное состояние экономики в целом.

Цель данного курса заключается в оказании методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков в организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- дать представление в определенной последовательности об основных понятиях, системе знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности;
- сформировать у студентов осознанный интерес к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказать помощь студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательстве, а также в подготовке дипломных работ и экзаменов;
- предложить сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- сформировать потребность у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности.

Содержание конспекта лекций по данной дисциплине полностью соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования:

- № 747 от 27.12.2009 г. направление подготовки 080100 – «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр»);
- № 544 от 20.02.2010 г. направление подготовки 080200 – «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студента, обучающегося по направлению 080100 «Экономика», следующих компетенций:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студента, обучающегося по направлению 080200 «Менеджмент», следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации, использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

Конспект лекций состоит из введения, трех разделов и заключения. Основная часть конспекта оформлена в виде схем, позволяющих в концентрированном виде получить необходимую информацию.

В первом разделе рассматриваются общие вопросы экономики предприятия: понятие предприятия, его место и роль в народном хозяйстве, экономическая модель предприятия, классификация видов предприятий.

В втором разделе рассматриваются основные виды ресурсов, используемых в процессе функционирования предприятия: основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства.

В третьем разделе речь идет об издержках, затратах и расходах фирмы, их видах и методах калькуляции. В конце раздела поднимается проблематика управления затратами как важной задачи эффективного управления предприятием в целом.

1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Цели и характер функционирования предприятия определяются
типовом экономики

Директивная (централизованная)
экономика

Рыночная экономика

Предприятие:

1. Обладает ограниченной самостоятельностью.
2. Преследует цель – выпуск продукции
3. Покрывает убытки за счет дотаций от государства

Предприятие:

1. Обладает полной самостоятельностью.
2. Преследует цель – получение прибыли.
3. Возлагает имущественную ответственность на собственников

Предприятие – это

организация индивидуальной или совместной деятельности, направленной на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, основными признаками которой являются:

имущественный комплекс предпринимательской деятельности, в состав которого входят все виды имущества, предназначенные для его функционирования:

1. Нацеленность на получение прибыли;
2. Осуществление предпринимательской деятельности на свой риск;
3. Инициативность;
4. Самостоятельность;
5. Осуществление деятельности от своего имени и под свою ответственность.

1. Земельные участки;
2. Здания и сооружения;
3. Оборудование и инвентарь;
4. Сырье и готовая продукция;
5. Долги;
6. Права на фирменные названия, товарные знаки, знаки обслуживания

Классификация видов предприятия



Коммерческие предприятия (ГК РФ, часть I, глава IV)

Хозяйствен-
ные товари-
щества и

Производст-
венные коо-
перативы

Индивиду-
альные
предприятия

Государственные и
муниципальные уни-
тарные предприятия

Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Предприятие, основанное физическим лицом без образования юридического лица, зарегистрированное государством.

Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником (государственными или муниципальными органами власти) имущество.

Хозяйствен-
ные товари-
щества

Полные товарищества – товарищества, участники которых в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Командитные товарищества – товарищества, в которых наряду с «полными» товарищами, есть один или несколько участников, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Хозяйствен-
ные общества

Общества с ограниченной ответственностью – общества, уставный капитал которых разделен на доли; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью ООО, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Акционерные общества – общества, уставный капитал которых разделен на определенное число акций, участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью АО, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

2. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Основные фонды

Основные фонды – это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Относятся	Не относятся
<ul style="list-style-type: none">• здания,• сооружения,• машины и оборудование,• измерительные и регулирующие приборы и устройства,• жилища,• вычислительная техника, оргтехника,• транспортные средства,• инструмент,• производственный и хозяйственный инвентарь,• рабочий, продуктивный и племенной скот,• многолетние насаждения,• прочие виды материальных основных фондов.	<ul style="list-style-type: none">• предметы, служащие менее 1 года, независимо от их стоимости;• предметы стоимостью ниже лимита, устанавливаемого Минфином России (40 000 руб., в ред. Приказа Минфина России от 24.12.2010 №186н), независимо от срока службы, кроме сельскохозяйственных машин и орудий, строительного механизированного инструмента, оружия, а также рабочего и продуктивного скота, которые относятся к основным фондам, независимо от их стоимости;• орудия лова,• бензомоторные пилы, сучкорезы, сплавной трос, сезонные дороги, усы и временные ветки лесовозных дорог, временные здания в лесу сроком эксплуатации до 2х лет ,• специальные инструменты и специальные приспособления, независимо от их стоимости;• сменное оборудование, многократно используемые в производстве приспособления к основным фондам и другие вызываемые специфическими условиями изготовления устройства независимо от их стоимости;• специальная одежда, специальная обувь, а также постельные принадлежности независимо от их стоимости и срока службы;• форменная одежда, предназначенная для выдачи работникам предприятия, одежда и обувь в учреждениях здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и других учреждениях, состоящих на бюджете, независимо от стоимости и срока службы;• временные сооружения, приспособления и устройства, затраты по возведению которых относятся на себестоимость строительно - монтажных работ в составе накладных расходов;• тара для хранения товарно - материальных ценностей на складах или осуществления технологических процессов, стоимостью в пределах лимита, установленного Минфином России;• предметы, предназначенные для выдачи напрокат, независимо от их стоимости;• и другие.

Стоймостные показатели основных фондов

Первоначальная стоимость – затраты на приобретение объекта, сооружение и изготовление, включая расходы на доставку, монтаж и установку

Остаточная стоимость – разница между первоначальной стоимостью и суммой износа

Восстановительная стоимость – стоимость воспроизведения объекта в современных условиях

Стоимость воспроизведения – текущие затраты на производство или приобретение нового объекта идентичного оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам

Стоимость замещения – минимальные текущие затраты на приобретение аналогичного объекта, максимально близкого к оцениваемому по функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам

Показатели движения основных фондов

1. Коэффициент обновления: $K_{обн} = ОФ_{постр}/ОФ_к$

2. Коэффициент выбытия: $K_{выб} = ОФ_{выб}/ОФ_н$

3. Коэффициент прироста: $K_{прироста} = ОФ_{прирост}/ОФ_н$

4. Коэффициент годности: $K_{годности} = ОФ_{остр}/ОФ_{перв}$

Показатели эффективности использования основных фондов

1. Фондоотдача: $\Phi_o = ВП/ОФ$

2. Фондоемкость: $\Phi_e = ОФ/ВП$

3. Фондорентабельность: $\Phi_p = ОП/ОФ$

4. Фондооруженность: $\Phi_b = ОФ/ЧР$

Износ

Износ – снижение степени дальнейшей пригодности или снижение потребительской привлекательности тех или иных свойств оборудования за период его эксплуатации.

Физический

Функциональный

Экономический

Амортизация

Амортизация – возмещение в денежной форме стоимости износа основных фондов путем постепенного переноса ими своей стоимости на создаваемую в процессе производства продукцию

Срок полезного использования (Т) – срок службы объекта

Норма амортизации (Н_а)

Коэффициент ускорения (k)

Определяется постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (в ред. от 09.07.2003, 08.08.2003, 18.11.2003)

Способы начисления амортизации

1. Линейный:

$$A = \frac{O\Phi_{\text{перв}} * H_a}{100}$$

2. Способ уменьшающего остатка: $A = O\Phi_{\text{ост}} * \frac{k * H_a}{100}$

3. Способ по сумме чисел лет срока полезного использования:

$$A = O\Phi_{\text{перв}} * \frac{T_{\text{ост}}}{T * (T + 1) / 2}$$

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции:

$$A = \frac{O\Phi_{\text{ПЕРВ}}}{BП}$$

2.2. Нематериальные активы

Нематериальные активы (НМА) – это объекты, не имеющие материально-вещественной формы, но находящиеся на предприятии на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления.

Основные признаки НМА:

1. отсутствие материально-вещественной формы;
2. возможность выделения такого имущества из состава другого имущества;
3. возможность использования при выполнении работ, производстве продукции, либо для управленческих нужд в течение длительного времени;
4. способность приносить доход;
5. невозможность передачи (перепродажи) данного имущества после окончания срока полезного использования;
6. наличие первичных подтверждающих документов на исключительное право организации использовать объект.

Нематериальные активы

Организационные расходы

Интеллектуальная собственность

Деловая репутация

Расходы, понесенные в момент создания фирмы (гонорары юристам, услуги регистрации)

Разница между ценой приобретаемого предприятия и стоимостью всех его активов и обязательств по бухгалтерскому ба-

в промышленной сфере

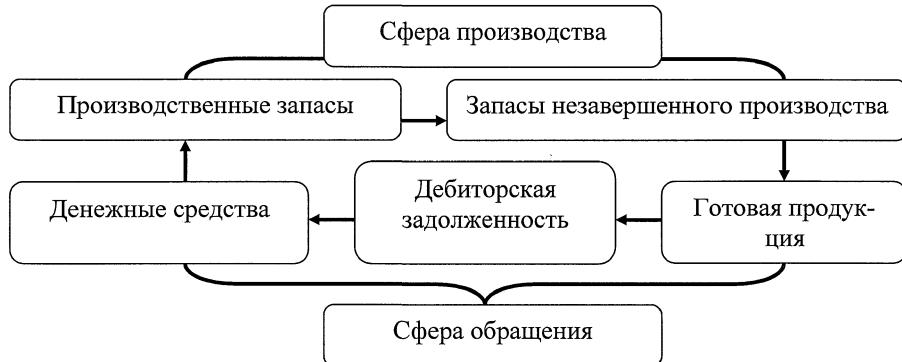
в творческой сфере

- изобретения, полезные модели
- программы ЭВМ, базы данных
- промышленные образцы
- товарные знаки и знаки обслуживания

- литературные произведения
- музыкальные произведения
- прочие

2.3. Оборотные средства

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.



Состав оборотных средств определяется в соответствии с ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и утвержденными формами бухгалтерской отчетности

Показатели эффективности использования оборотных средств

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств: $K_{об} = \frac{РП}{ОБС}$

2. Период оборачиваемости: $\Pi_{об} = \frac{365}{K_{об}}$

3. Коэффициент закрепления оборотных средств: $K_з = \frac{ОБС}{РП}$

4. Рентабельность оборотных средств: $R_{обс} = \frac{ОП}{ОБС} * 100\%$

5. Абсолютное высвобождение / потребность в оборотных средствах:
 $B / \Pi = ОБС_{\phi} - ОБС_{\pi}$

2.4. Бухгалтерская отчетность предприятия

БАЛАНС

Наименование показателя	На 01.01.20_ г.	На 31.12.20 _ г.
АКТИВ		
I. Внеоборотные активы		
Нематериальные активы		
Результаты исследований и разработок		
Нематериальные поисковые активы		
Материальные поисковые активы		
Основные средства		
Доходные вложения в материальные ценности		
Финансовые вложения		
Отложенные налоговые активы		
Прочие внеоборотные активы		
Итого по разделу I		
II. Оборотные активы		
Запасы		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		
Дебиторская задолженность		
Финансовые вложения (за исключение денежных эквивалентов)		
Денежные средства и денежные эквиваленты		
Прочие оборотные активы		
Итого по разделу II		
Баланс		

БАЛАНС

Наименование показателя	На 01.01.20_ г.	На 31.12.20 _ г.
ПАССИВ		
III. Капитал и резервы		
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)		
Собственные акции, выкупленные у акционеров		
Переоценка внеоборотных активов		
Добавочный капитал (без переоценки)		
Резервный капитал		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		
Итого по разделу III		
IV. Долгосрочные обязательства		
Заемные средства		
Отложенные налоговые обязательства		
Оценочные обязательства		
Прочие обязательства		
Итого по разделу IV		
V. Краткосрочные обязательства		
Заемные средства		
Кредиторская задолженность		
Доходы будущих периодов		
Оценочные обязательства		
Прочие обязательства		
Итого по разделу V		
Баланс		

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ – ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ
РЕЗУЛЬТАТАХ**

Наименование показателя	За 20__г.	За 20__г.
Выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организа- циях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложе- ния		
Текущий налог на прибыль		
в т.ч. постоянные налоговые обяза- тельства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых ак- тивов		
Чистая прибыль (убыток)		

2.5. Анализ бухгалтерской отчетности

Платежеспособность

Платежеспособность – способность предприятия расплачиваться по краткосрочным обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{\text{тл}} = \frac{\text{ОбА}}{\text{КО}}$$

Коэффициент срочной ликвидности:

$$K_{\text{ср}} = \frac{\text{ДЗ} + \text{КФВ} + \text{ДС}}{\text{КО}}$$

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$K_{\text{абс}} = \frac{\text{КФВ} + \text{ДС}}{\text{КО}}$$

Финансовая устойчивость

Коэффициент финансовой независимости:

$$K_{\Phi\text{н}} = \frac{\text{СК}}{\text{ВБ}}$$

Коэффициент финансовой зависимости:

$$K_{\Phi\text{з}} = \frac{3\text{К}}{\text{ВБ}}$$

Коэффициент финансового риска:

$$K_{\Phi\text{р}} = \frac{3\text{К}}{\text{СК}}$$

Оборачиваемость капитала

Оборачиваемость активов:

$$K_{\text{об}_A} = \frac{B}{A}$$

Период оборачиваемости активов:

$$\Pi_{\text{об}_A} = \frac{365}{K_{\text{об}_A}}$$

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$K_{\text{об}_{ДЗ}} = \frac{B}{ДЗ}$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$K_{\text{об}_{КЗ}} = \frac{C}{КЗ}$$

Рентабельность

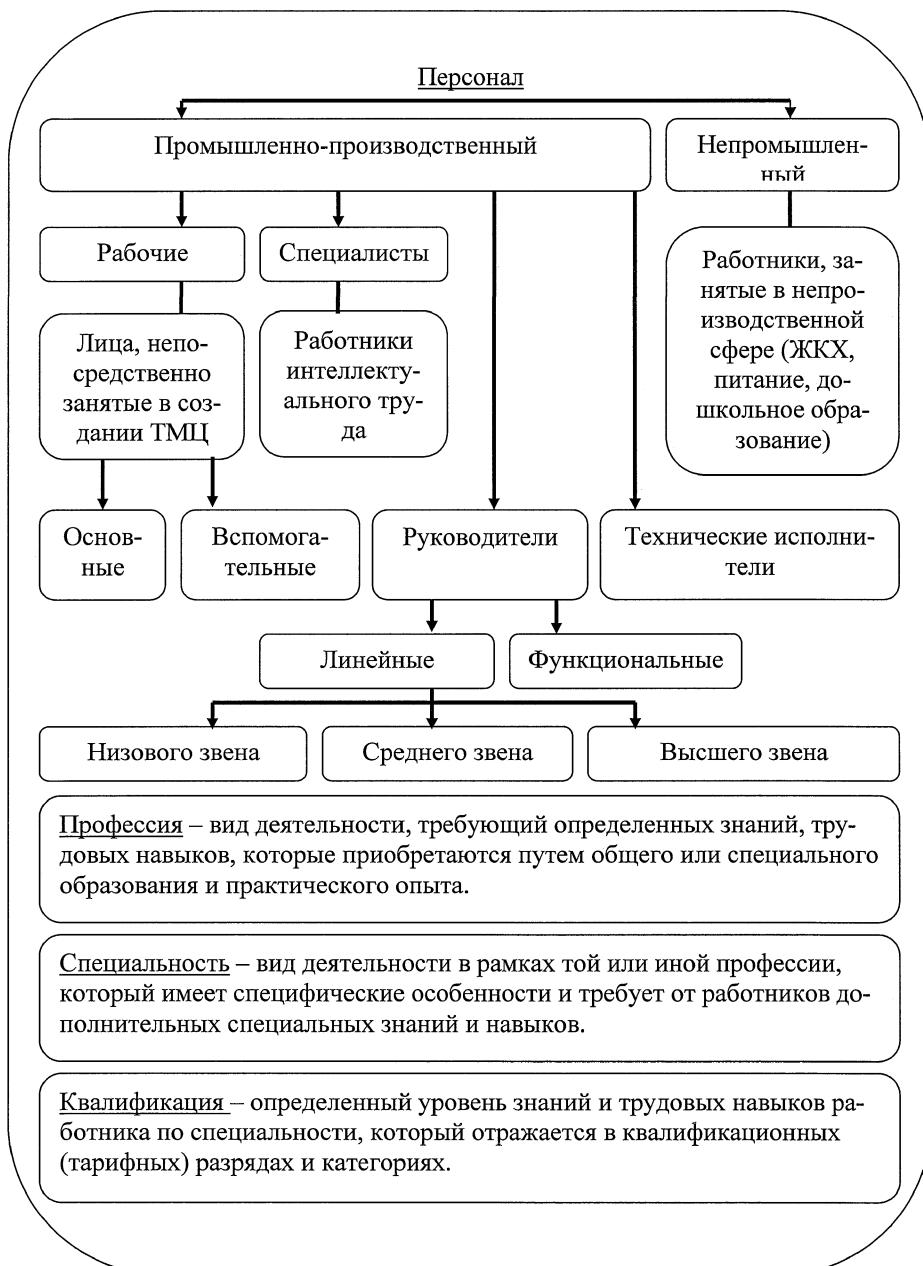
Рентабельность продукции: $R_{\text{продукции}} = \frac{\text{ОП}}{C/C} * 100\%$

Рентабельность продаж: $R_{\text{продаж}} = \frac{\text{ОП}}{B} * 100\%$

Рентабельность активов: $R_{\text{активов}} = \frac{\text{ОП}}{A} * 100\%$

Рентабельность собственного капитала: $R_{СК} = \frac{\text{ЧП}}{СК} * 100\%$

2.6. Трудовые ресурсы



Показатели использования трудовых ресурсов

- Для оценки соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ.

Тарифный разряд рабочих: $T_{\text{рабочих}} = \frac{\sum T_{p_i} * ЧР_i}{\sum ЧР_i}$

Тарифный разряд работ: $T_{\text{работ}} = \frac{\sum T_{p_i} * V_{p_i}}{\sum V_{p_i}}$

- Для характеристики движения рабочей силы.

Коэффициент оборота по приему: $K = \frac{Q_1}{ЧР}$

Коэффициент оборота по выбытию: $K = \frac{Q_2}{ЧР}$

Коэффициент текучести кадров: $K = \frac{Q_3}{ЧР}$

Коэффициент постоянства состава: $K = \frac{Q_4}{ЧР}$

Показатели производительности труда

Выработка – количество продукции, производимой в единицу времени.

Среднегодовая выработка
ГВ = ВП/ЧР

Среднедневная выработка
ДВ = ВП/ЧР

Среднечасовая выработка
ЧВ = ВП/ЧР

Трудоемкость – количество труда, необходимого для выработки единицы продукции

Технологическая
 $T_e = \Phi РВ_o / ВП$

Производственная
 $T_e = \Phi РВ_{o,b} / ВП$

Полная
 $T_e = \Phi РВ_{ппп} / ВП$

Заработка – величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенно-го задания, объема работ или исполнения своих служебных обя-занностей в течение некоторого времени.

Формы оплаты труда



3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Затраты предприятия

Издержки – совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства. Различают явные издержки (платежи за фактически приобретаемые ресурсы) и неявные издержки.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Затраты — это явные издержки предприятия, возникшие в процессе производства товаров и оказания услуг в целях получения прибыли, отнесенные к данному отчетному периоду.

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.

Расходы – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (ПБУ10/99).

Цель учета	Виды затрат
Калькулирование и планирование затрат	<ul style="list-style-type: none">– затраты на отдельное изделие, группу однородных изделий, заказ, передел, работу, услугу;– затраты, относимые на участок, цех, производство и т.д.– входящие и истекшие;– периодические и распределяемые между остатками готовой продукции, незавершенным производством, реализованной продукцией;– прямые и косвенные;– основные и накладные;– расходы по содержанию и эксплуатации оборудования (РСЭО), общепроизводственные расходы (ОГР), общехозяйственные расходы (ОХР), коммерческие расходы (КОМ)

Цель учета	Виды затрат
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> – переменные и постоянные; – релевантные и нерелевантные; – вмененные и безвозвратные; – предельные и приростные
Контроль и регулирование затрат	<ul style="list-style-type: none"> – контролируемые и неконтролируемые; – регулируемые и нерегулируемые; – нормативные (сметные) и фактические

Переменные затраты (variable costs, VC) – затраты, величина которых зависит от объемов производства.

Постоянные затраты (fixed costs, FC) – затраты, величина которых не зависит от объемов производства.

Методы дифференциации издержек

1. Метод, основанный на записях в бухгалтерских регистрах

2. Алгебраический. Необходима информация о минимальном объеме производства за период (X_1) и соответствующих ему минимальных затратах (Y_1) и максимальном объеме производства (X_2) и максимальных затратах (Y_2). Тогда параметры уравнения прямой определяются по формулам:

$$b = \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1}, \quad a = y_2 - b * x_2.$$

3. Графический.

4. На основе корреляционного анализа. Параметры уравнения прямой определяются по следующей системе уравнений:

$$\begin{cases} n * a + b * \sum x = \sum y \\ a * \sum x + b * \sum x^2 = \sum xy \end{cases}$$

Классификация затрат по экономическим элементам

Материальные затраты:

- затраты на приобретение сырья, материалов, используемых в производстве товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- затраты на приобретение инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и других средств индивидуальной и коллективной защиты и другого имущества, не являющихся амортизируемым имуществом.
- затраты на приобретение комплектующих изделий, полуфабрикатов, подвергающихся дополнительной обработке;
- затраты на приобретение топлива, воды и энергии всех видов, расходуемых на технологические цели, выработку всех видов энергии, отопление зданий, а также расходы на передачу энергии;
- затраты на приобретение работ и услуг производственного характера ~~на выполняемых сторонними организациями~~

Затраты на оплату труда:

- начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах; - стимулирующие начисления и надбавки;
- компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда;
- премии и единовременные поощрительные начисления;
- расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

Социальные отчисления

Амортизация

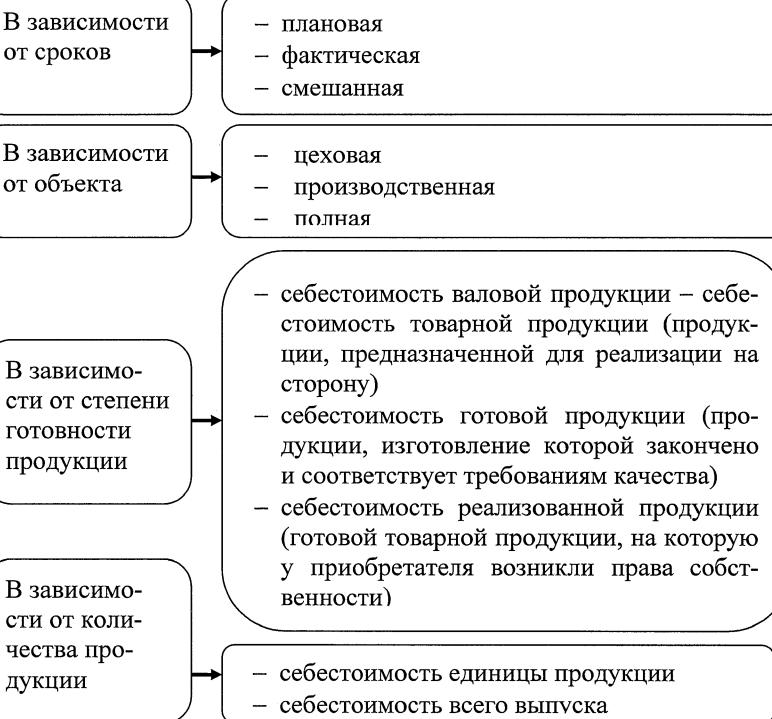
Прочие

3.2. Калькулирование себестоимости

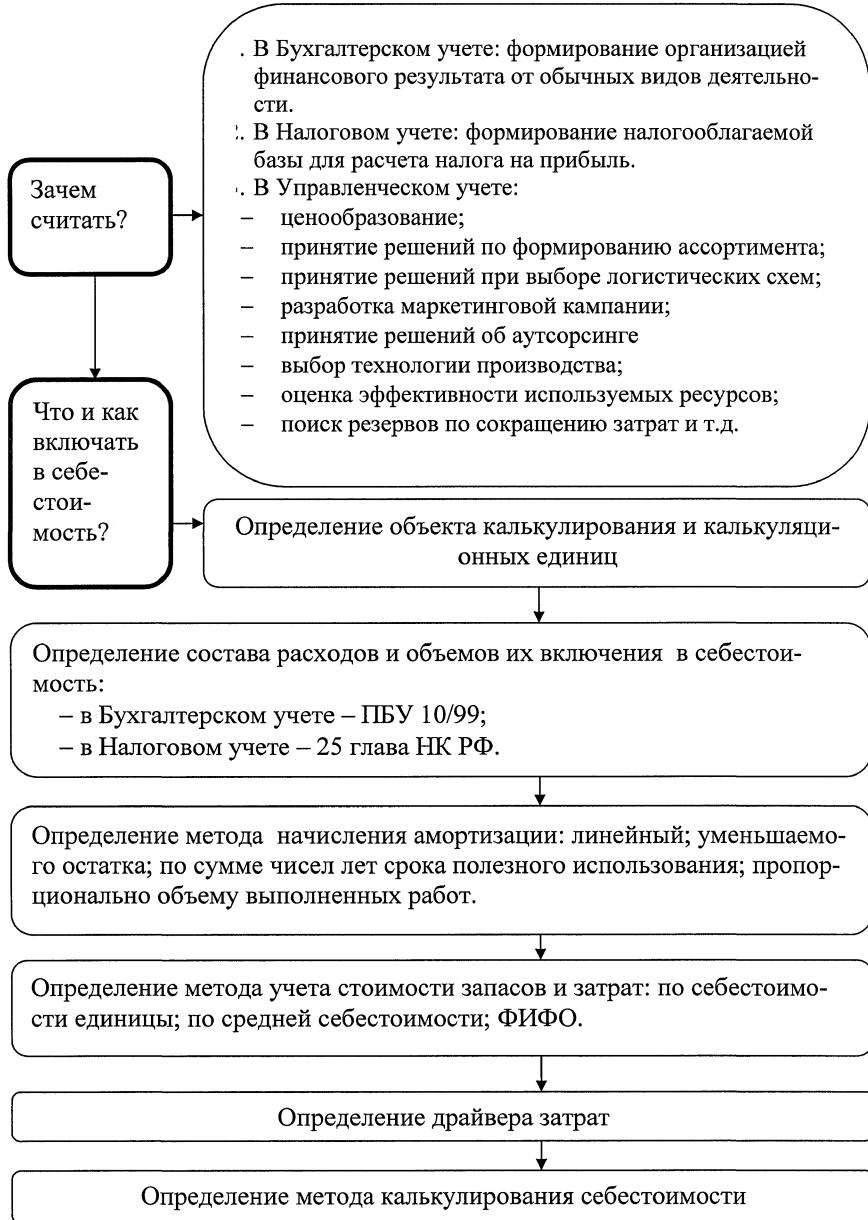
Себестоимость продукции (выполнения работ, оказания услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат.



Классификация видов себестоимости



Калькуляция себестоимости



Драйвер затрат – база распределения косвенных затрат; такой показатель деятельности предприятия, который непосредственно влияет на величину косвенных затрат.

Ставка драйвера (ставка распределения) – отношение величины косвенных затрат к величине показателя, принятого в качестве драйвера.

Способы определения драйвера затрат:

1. Логический;
2. По отклонениям фактических затрат от их нормативной величины;
3. Математический

Методы калькулирования затрат

Методы в зависимости от объекта калькулирования

Котловой

Позаказный

Попередельный

Методы в зависимости от способа распределения затрат

Абсорпшн-костинг

Директ-костинг

Методы в зависимости от времени калькулирования

Стандарт-костинг,
нормативный

Калькулирование за-
трат по факту

Смешанный

Методы, принятые в зарубежной практике

AB-костинг

Функционально-
стоимостной анализ

Just-in-time

Target-костинг

Kaisen-костинг

Котловой метод

Объект калькулирования – все производство на предприятии.

Себестоимость единицы продукции – результатом деления всей суммы накопленных затрат на объем выработанной продукции в натуральном измерении

Область применения – малые предприятия и монопродуктовые производства.

Цели метода: определение себестоимости выпуска и единицы изделия.

Позаказный метод

Объект калькулирования – производственный заказ, открываемый на изделие (небольшую группу изделий), отдельную работу или услугу.

Себестоимость единицы продукции – результат деления накопленной по заказу суммы затрат на количество единиц продукции по данному заказу.

Область применения:

- при единичном или мелкосерийном производстве продукции либо при выполнении работ (оказании услуг), особенно при условии, что продукция, производимая по каждому заказу отличается от продукции других заказов;
- при производстве сложных и крупных продуктов (изделий);
- при производстве с длительным технологическим циклом.

Цели применения метода: определение обоснованной себестоимости и цены изготовления заказа.

Попередельный метод

Объект калькулирования – передел или некоторый процесс.

Передел – законченная часть технологического процесса, которая завершается выпуском промежуточного или окончательного продукта.

Себестоимость единицы продукции передела определяется как результат деления накопленной за период времени или за время выполнения процесса (передела) суммы затрат на количество единиц продукции, изготовленной за рассматриваемый период времени или на рассматриваемом переделе.

Себестоимость единицы готовой продукции – это сумма себестоимости единиц продукции всех переделов.

Область применения: массовые производства, в которых готовая продукция производится путем обработки исходного сырья (заготовок) на нескольких этапах (переделах, процессах), следующих последовательно друг за другом.

Цели применения метода: определение себестоимости конечного продукта и полупродуктов.

Абсорбшн-костинг

Суть метода. Формирование полной фактической себестоимости продукции на основании разделения затрат на прямые и косвенные. Прямые затраты непосредственно относят на себестоимость, а косвенные распределяются между видами продукции пропорционально выбранной базе (драйверу затрат).

Область применения. Метод актуален в том случае, если предприятие участвует в ценовой конкуренции, или когда цена продукции привязана к полным затратам.

Частичное распределение затрат (Директ-костинг)

Сущность. Учет себестоимости ведется в разрезе переменных затрат, постоянные затраты учитываются в целом по предприятию и их относят на уменьшение операционной прибыли.

Область применения. Предприятия, где отсутствует высокий уровень постоянных затрат и где результат работы можно легко определить и количественно измерить. Широко распространен во всех экономически развитых странах.

Цели применения метода:

- сравнительный анализ прибыльности различных видов продукции;
- определение оптимальной программы выпуска и продажи продукции;
- выбор оптимальной технологии производства;
- выбор между собственным производством продукции или услуг и их закупкой на стороне;
- определение нижней границы цены продукции или заказа и др.

Стандарт-костинг

Сущность. Система учета затрат и калькуляции себестоимости с использованием нормативных затрат. "Стандарт" – количество необходимых для производства единицы продукции затрат; "костинг" – денежное выражение этих затрат.

Область применения. Отрасли, где цены на ресурсы относительно стабильны, а сами изделия не изменяются в течение длительного времени - на предприятиях обрабатывающих отраслей, швейного, обувного, мебельного производства и ряда других.

Цель применения метода. Учет отклонений фактической себестоимости от нормативной и поиск резервов по сокращению затрат.

Нормативный метод (российский аналог Стандарт-костинг)

Калькулирование затрат по факту

Сущность. Распределение затрат в текущем режиме (в течение отчетного периода или сразу после его завершения). Распределение осуществляется в соответствии с выбранной базой.

Область применения. Малые предприятия, где вся работа по распределению затрат может быть проведена задним числом до установленного срока уплаты налогов.

Смешанный метод

Сущность. Материальные затраты и заработка основных рабочих учитывается по факту, а косвенные расходы распределяются по видам продукции по заранее установленным нормативам (или наоборот).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В конспекте лекций рассмотрены основные вопросы дисциплины «Экономика предприятия (организации)». Содержание конспекта соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

В первом разделе конспекта рассмотрены базовые понятия дисциплины: понятие и виды предприятий, место предприятия в системе народного хозяйства, экономическая модель предприятия.

В втором разделе основное внимание уделено видам производственных ресурсов, используемых в процессе функционирования предприятия, а также вопросу анализа этих ресурсов с точки зрения интенсивности и эффективности их использования. Также во втором разделе приводится описание основных финансовых отчетов и перечень коэффициентов, позволяющих проанализировать различные аспекты предприятия в целом.

В третьем разделе рассматриваются издержки предприятия с понятийной точки зрения, по видам, по методам дифференциации и калькуляции.

Использование данного конспекта в рамках изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» будет способствовать формированию у студентов необходимых компетенций, предусмотренных соответствующими стандартами по направлениям подготовки 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «Бакалавр»).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волков, А.И. Экономика предприятия (фирмы) / А.И. Волков, О.В. Девяткин. – М.: ИНФРА, 2009. – 599 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 396 с.
3. Кантор, Е.Л. Экономика предприятия / Е.Л. Кантор. – СПб.: Питер. – 2007. – 394 с.
4. Либерман, И.А. Управление затратами: учебно-практ. пособие для вузов / И.А. Либерман. – М.: Ростов н/Д. – 2006. – 618 с.
5. Сафонов, Н.А. Экономика организации (предприятия) / Н.А. Сафонов. – М.: Экономистъ. – 2007. – 250 с.
6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для вузов / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 573с.
7. Экономика предприятия: учебник для вузов по экон. специальностям / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Условные обозначения

Условное обозначение	Расшифровка условного обозначения
A	сумма амортизации, руб.
ВП	валовая продукция, руб.
H _a	норма амортизации, %
ОбС	оборотные средства, руб.
ОП	операционная прибыль, руб.
ОФ	средняя стоимость основных фондов, руб.
ОФ _{выб}	основные фонды выбывшие, руб.
ОФ _к	основные фонды на конец периода, руб.
ОФ _н	основные фонды на начало периода, руб.
ОФ _{ост}	остаточная стоимость основных фондов, руб.
ОФ _{перв}	первоначальная стоимость основных фондов, руб.
ОФ _{пост}	основные фонды поступившие, руб.
ОФ _{прирост}	прирост основных фондов, руб.
РП	реализованная продукция, руб.
ФРВ	фонд рабочего времени, ч
ФРВ _о	фонд рабочего времени основных рабочих, ч
ФРВ _{о,в}	фонд рабочего времени основных и вспомогательных рабочих
ФРБ _{ппп}	ФРВ проимышленно-производственного персонала, ч
ЧР	среднесписочная численность рабочих, чел.
ЧР _i	численность рабочих по i-му тарифному разряду, чел.
k	коэффициент ускорения
T	срок полезного использования, лет
T _{ост}	количество лет до окончания срока полезного использования
T _{pi}	i-й тарифный разряд

Окончание приложения

Условное обозначение	Расшифровка условного обозначения
Q_1	количество принятых сотрудников, чел.
Q_2	количество уволенных сотрудников, чел.
Q_3	количество уволившихся по собственному желанию, чел.
Q_4	количество сотрудников, проработавших более одного года, чел.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Основы экономики предприятия	5
2. Ресурсы предприятия	
2.1. Основные фонды	9
2.2. Нематериальные активы	12
2.3. Оборотные средства	13
2.4. Бухгалтерская отчетность предприятия	14
2.5. Анализ бухгалтерской отчетности	17
2.6. Трудовые ресурсы	19
3. Экономические результаты деятельности предприятия	
3.1. Затраты предприятия	22
3.2. Калькулирование себестоимости	25
Заключение	32
Библиографический список	33
Приложение. Условные обозначения	34

Техн. редактор *A.B. Миних*

Издательский центр Южно-Уральского государственного университета

Подписано в печать 03.12.2014. Формат 60×84 1/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 2,09. Тираж 30 экз. Заказ 583/438.

Отпечатано в типографии Издательского центра ЮУрГУ.
454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76.