

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра экономики и финансов

**Разработка проекта создания бизнеса по производству
навесного оборудования для специальной техники
(на примере ООО «ЧЗСТ»)**

Выполнил
студент группы
ВШЭУ 349 Мартюшев А.М.
Руководитель
д.э.н. профессор Просвирина И.И.

Объект исследования – ООО «Челябинский завод спецтехники».

Предмет исследования – инвестиционный проект по производству новой продукции на базе имеющихся производственных мощностей.

Цель работы – проведение расчета эффективности проекта создания производства навесного оборудования для специальной техники на примере компании ООО «ЧЗСТ»



ООО «Челябинский завод спецтехники» специализируется на проектировании, производстве и реализации навесного оборудования различного назначения для любых групп тракторов Российского и импортного производства.

**Основные экономические показатели хозяйственной деятельности
ООО «ЧЗСТ»**

Показатель	Ед. измер.	2018 год	2019 год	2020 год
Чистая прибыль	руб.	14 401 180	9 507 980	9 908 390
Валюта баланса	руб.	62 175 660	77 610 240	81 729 850
Фонд оплаты труда (ФОТ)	руб.	2 605 107,42	2 852 865,14	3 281 326,65
Численность работников	чел.	54	58	63
Средняя заработная плата	руб.	48242,73	49187,33	52084,55



№ п/п	Фактор	Знак влияния (+/-)	Важность для отрасли от 1 до 10	Влияние на организацию (вероятность наступления)	Итоговое влияние фактора
Социальные					
1	Дефицит числа квалифицированных технических специалистов в обществе	-	9	0,8	-7,2
2	Снижение уровня подготовки специалистов со средним профессиональным образованием	-	5	0,6	-3
3	Напряженная эпидемиологическая обстановка, которая порождает отток работников	-	8	0,8	-6,4
4	Увеличение среднего возраста специалистов рабочих специальностей	-	8	1	-8
5	Рост числа выпускников ВУЗов инженерно-технических специальностей	+	7	1	+7
					-17,6
Технологические					
1	Появление новых технологий в машиностроительной сфере	+	9	0,7	+6,3
2	Модернизация существующих технологий производства	-	10	0,1	-1
3	Усиленный контроль качества, введение новых и обновление существующих стандартов производства	+	8	0,7	+5,6
4	Прогресс в использовании сырья и материалов	+	10	0,9	+9
					19,9
Экономические					
1	Прогнозируемый рост уровня ВВП в России	+	10	0,7	7
2	Повышение уровня инфляции	-	7	0,8	-5,6
3	Ужесточение системы налогового администрирования	-	5	0,2	-1
4	Рост цен на ресурсы, необходимые для осуществления производства, сырье и комплектующие	-	9	0,8	-7,2
5	Увеличение процентных ставок на привлечение заемных средств	-	6	1	-6
					-12,8
Экологические					
1	Введение новых стандартов в области защиты окружающей среды	+	8	0,8	+6,4
2	Негативное влияние загрязнения окружающей среды на состояние здоровья населения	-	8	0,9	-7,2
3	Контроль над деятельностью предприятий по защите окружающей среды	+	9	1	+9
					8,2
Политические					
1	Изменение таможенных пошлин	-	8	0,9	-7,2
2	Нестабильная геополитическая обстановка	-	9	0,6	-5,4
3	Государственная поддержка машиностроительной отрасли	+	10	0,6	+6
4	Ограничения на поставку импортной продукции	+	8	0,5	+4
					-2,6
Суммарное влияние факторов					-4,9

Фактор	Описание	Значимость влияния (балл от 1 до 5)
Товары-заменители	Угроза появления товаров-заменителей низкая, т.к. для их появления необходимы конструктивные изменения в конечных изделиях, для которых производятся продукты ООО«ЧЗСТ». Для этого необходимы значительные издержки, а так же изменения всего технологического процесса производства конечных видов продукции. Продуктом-заменителем вполне может стать покупка отдельной техники использующиеся для прокладки кабеля. (Баровой машины совместно с машиной для перевозки кабеля и фронтальным погрузчиком)	1
Конкуренты	Уровень конкуренции в отрасли достаточно высокий, поэтому ООО«ЧЗСТ» стремится тщательно отслеживать действия конкурентов для предотвращения возможных угроз с их стороны. Так же предприятие постоянно совершенствуется, повышает качество своей продукции и осваивает новые технологии, улучшает станочный парк, применяет новые материалы и технологии производства.	5
Поставщики	Поставщики играют значительную роль в деятельности ООО«ЧЗСТ». Срыв поставок может остановить производство, изменение цен может сделать продукцию предприятия неконкурентоспособной, а самое главное, используемое сырье должно быть высшего качества, потому что оно напрямую влияет на конечный продукт. По этому предприятие сотрудничает только с проверенными поставщиками.	4
Потребители	Предприятие активно развивается в машиностроительной отрасли, количество заказов и потребителей с каждым годом увеличивается, но, несмотря на это ООО«ЧЗСТ» учитывает изменение спроса, влияние потребителей на компанию, увеличивает номенклатуру своей продукции, к тому же подстраивается под каждого потребителя, работая с учетом индивидуальных особенностей его заказа. В связи с программой развития проекта «TEA NEXT» компании «Ростелеком», развитие сети 5G, прогнозируется большой спрос на технику для прокладки кабеля, т.к. программа рассчитана до 2024г.	4
Входные барьеры	Жесткая конкуренция и высокие барьеры для входа на рынок предприятий аналогичной сферы деятельности. Это обусловлено существенными затратами, которые не всегда могут быть рациональны. Эти факторы указывают на низкую вероятность появления новых игроков на данном сегменте рынка и, соответственно, низкое влияние на организацию	1

Название квадранта матрицы, название товара	Описание	Маркетинговые стратегии	Инструменты реализации маркетинговых стратегий (элементы концепции маркетинга 8Р)
«Дойные коровы» - навесное оборудование различного назначения для любых групп тракторов	Товары, которые являются источниками финансирования средств предприятия, наиболее продаваемые продукты	Удерживать товар в данном квадранте	-политика продвижения; -политика сбыта; -процесс
«Звёзды» - Спецтехника на базе автомобиля	Товары, которые являются лидерами на быстрорастущем рынке, они требуют весомых затрат для поддержания. Источников финансирования являются «дойные коровы»	Перевести в квадрант «дойные коровы»	-продвижение; -ценовая политика; -сбытовая политика; -позиционирование
«Трудные дети» - кабелеукладчики КВГ-1, КВГ-2,	Товары на быстро растущем рынке, нуждаются в целевых инвестициях для перехода в «звёзды» либо сохранения имеющейся доли рынка	Перевести в квадрант «звёзды»	-продвижение; -ценовая политика; -сбытовая политика; -продукт; -процесс; -персонал
«Собаки» - Пропорщик ПВГ-1, ППГ-1	Товар, который имеет малую долю рынка. Пограничен с квадрантом «трудные дети». Одно из новых направлений деятельности	Лучший вариант - переместить в квадрант «дойные коровы»	-политика продвижения; -каналы сбыта; -персонал; -позиционирование; -процесс покупки; -особенности продукта

Возможности

1. Освоение новых видов продукции
2. Повышение конкурентоспособности продукции за счет применения новых технологий
3. Выход на новые рынки сбыта

Угрозы

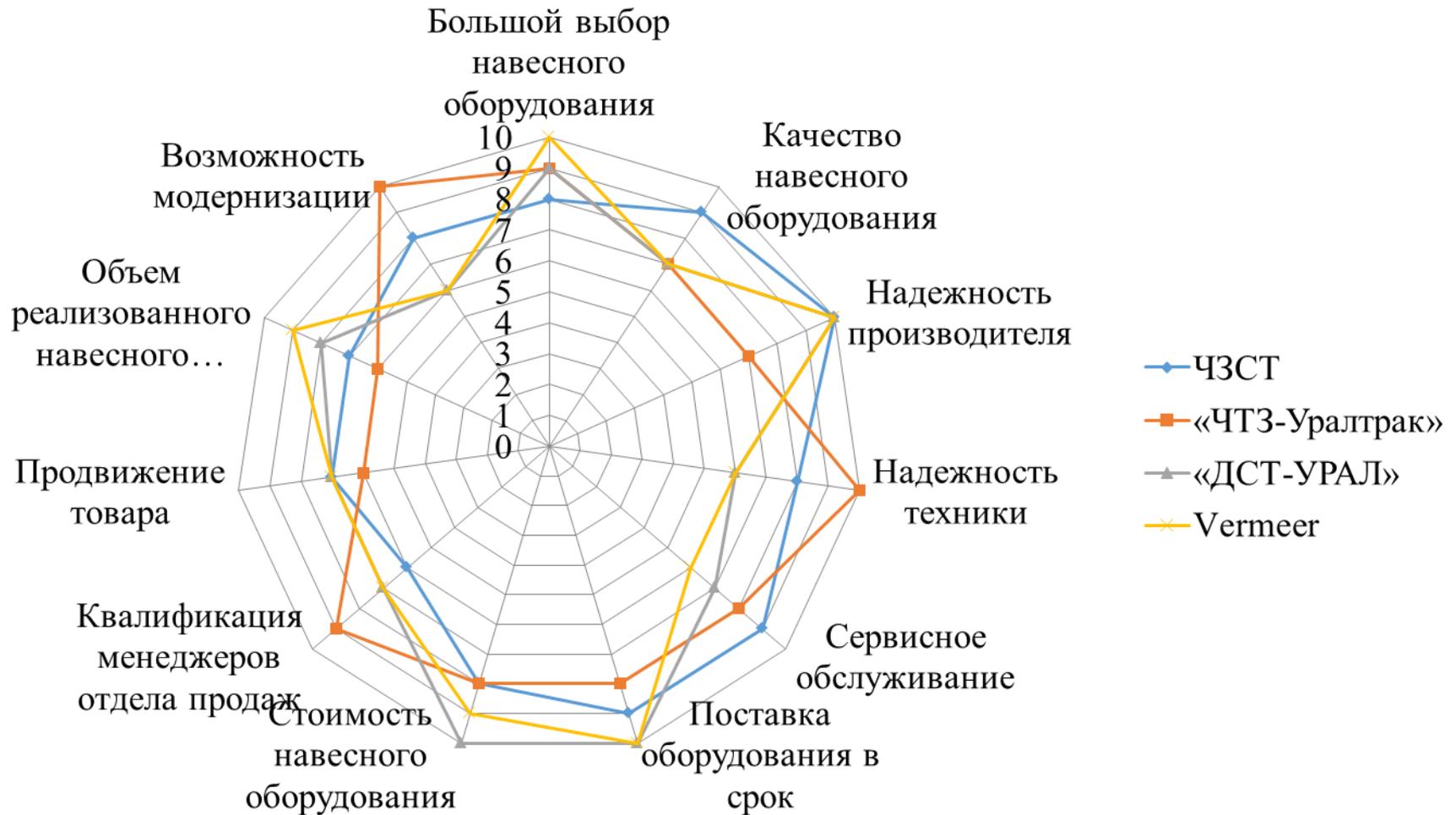
1. Рост цен на ресурсы, необходимые для производства
2. Сложная ситуация на рынке труда с высококвалифицированными специалистами
3. Появление конкурентов

Сильные стороны

1. Предприятие занимает одно из ведущих мест по объему выпуска навесного оборудования для тракторов
2. Предприятие обладает положительной репутацией традиционного поставщика для с/х промышленности
3. Наличие необходимых территориальных производственных площадок

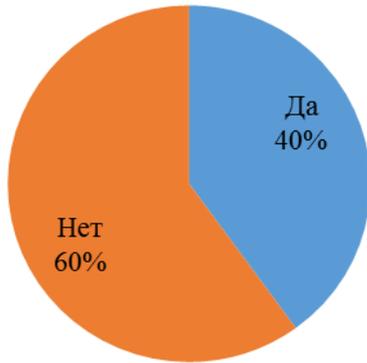
Слабые стороны

1. Недостаточные темпы увеличения объема продаж
2. Низкий уровень привлекательности бренда
3. Рост брака продукции

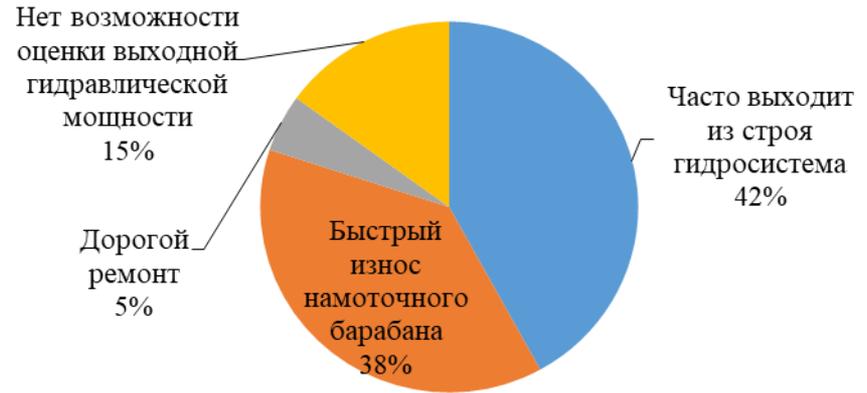


БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАБЕЛЕУКЛАДЧИКОВ

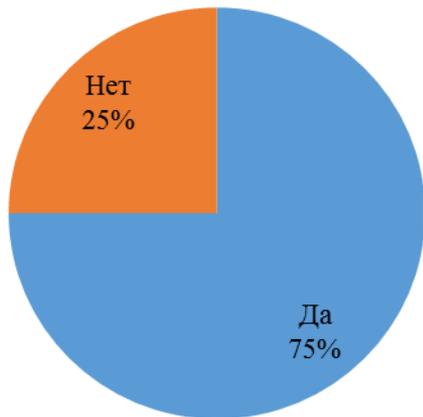
Показатели сравнения	Уд.вес показателя, %	Кабелеукладчик «ЧЗСТ »		Кабелеукладчики конкурентов					
		Оценка показател я	Уд.знач. показател я	«ДСТ-УРАЛ»		«ЧТЗ-Уралтрак»		Vermeer	Уд.з наче ние пока зател я
				Оценка показател я	Уд.значен ие показател я	Оценка показател я	Уд.значени е показателя	Оценка показателя	
Максимальная глубина укладки кабеля, мм	14	8	1,12	7	0,98	9	1,26	7	0,98
Глубина укладки контрольной ленты, мм	12	10	1,2	7	0,84	8	0,96	9	1,08
Средняя цена предложения	10	8	0,8	9	0,9	8	0,8	9	0,9
Количество устанавливаемых барабанов, шт.	10	10	1	7	0,7	7	0,7	7	0,7
Размер устанавливаемых барабанов, №	10	9	0,9	9	0,9	8	0,8	8	0,8
Диаметр укладываемого кабеля или трубы, мм	8	6	0,48	7	0,56	9	0,72	8	0,64
Габариты, мм	8	7	0,56	6	0,48	7	0,56	6	0,48
Прочность конструкции	8	10	0,8	7	0,56	5	0,4	5	0,4
Скорость укладки	8	9	0,72	8	0,64	8	0,64	7	0,56
Уникальность разработки	6	7	0,42	8	0,48	9	0,54	8	0,48
Универсальность укладываемого материала	6	10	0,6	5	0,3	8	0,48	5	0,3
Итого:	100	94	8,6	80	7,34	86	7,86	79	7,32



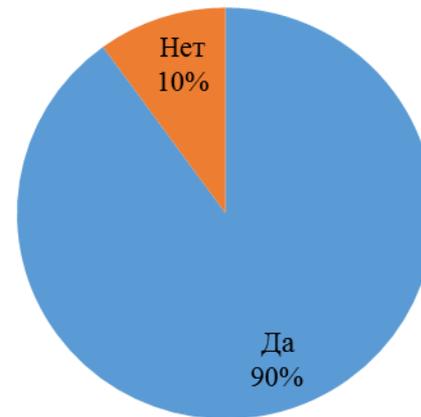
Результаты обработки ответов на вопрос «Вас устраивает качество используемого кабелеукладчика?»



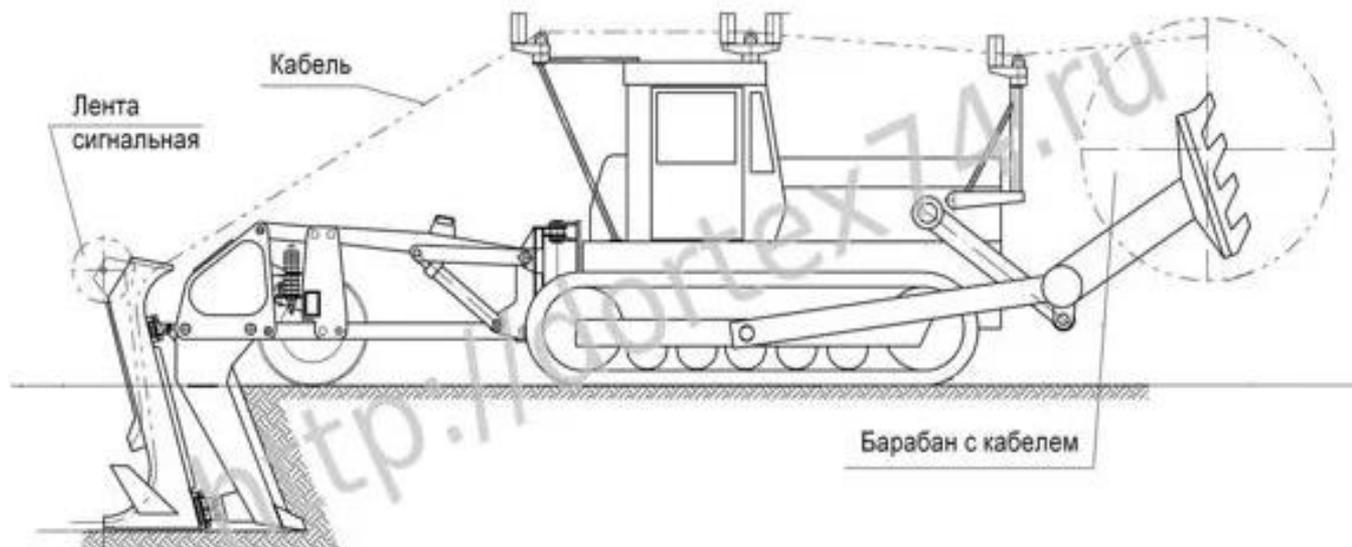
Результаты обработки ответов на вопрос «Что именно не устраивает в качестве используемого кабелеукладчика?»



Результаты обработки ответов на вопрос «Планирует ли Ваша компания в ближайшее время менять кабелеукладчик?»



Результаты обработки ответов на вопрос «Готовы вы сотрудничать с компанией ООО ЧЗСТ?»



Кабелеукладчик позволяет значительно оптимизировать эффективность работы, что делает его незаменимой машиной в сфере: строительства электросетей и оптоволоконных сетей; водо- и энергоснабжения.

Вид оборудования	Количество оборудования	Общая загрузка, %	
		До проекта	После проекта
сварочный аппарат	4	69	85
токарный станок	10	67	88
горизонтально-фрезерный станок	2	65	90
вертикально-фрезерный станок	2	38	80
зуборезный станок	1	44	83
зубодолбежный станок	6	74	88
станок плазменной резки	1	37	60

ГОДОВЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПРИВЛЕЧЁННЫЙ ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПРОЕКТА В 2022 Г.

Дополнительные рабочие места	Количество	Годовой ФОТ, тыс. рублей в год
Производственные рабочие	5 ставок	1 167
Вспомогательные рабочие	2 человека	600
Руководитель направления	1 человек	805
Начальник производства	1 человек	768
Персонал по техническому обслуживанию и ремонту	2 человека	500
Итого		3840

ЗАТРАТЫ НА ВЫПУСК ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ

Наименование	Стоимость, тыс.руб.
Металлопрокат	640
Покупные комплектующие (гидромотор, гидроцилиндры, колеса и т.д.)	213,9
Метизы	7,6
Заработная плата	480
Общепроизводственные расходы	107
Итого	1448,5

Показатели	Прогноз, 1-й год	Прогноз , 2-й год	Прогноз, 3-й год	Изменение
				абсолютное, тыс. руб. (+/-)
Выручка	16800	22680	29388	12588
Себестоимость	11588	12051	13003	1415
Валовая прибыль	5212	10629	16385	11173
Коммерческие расходы	2192	1589	945	-1247
Управленческие расходы	200	200	200	0
Прибыль (убыток) от продажи продукции.	2820	8840	15240	12420
Налог на прибыль	564	1768	3048	2484
Чистая прибыль	2256	7072	12192	9936



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД СПЕЦТЕХНИКИ