

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность»

У011.я7
Р993

О.В. Рязанцева, Е.Б. Голованов

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2016

ББК У011.я7 + У012.3.я7
Р933

*Одобрено
учебно-методической комиссией
факультета экономики и предпринимательства*

*Рецензенты:
Т.Ю. Савченко, А.Д. Овакимян*

Рязанцева О.В., Голованов, Е.Б.
Р993 Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Рязанцева,
Е.Б. Голованов – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016 –
189 с.

Учебное пособие предназначено для методического обеспечения дисциплины «Макроэкономика» в соответствии с учебным планом подготовки студентов в области экономической безопасности и менеджмента. В пособии представлены основные разделы курса: дается понимание предмета макроэкономики, представление о ведущих направлениях и школах макроэкономической науки – кейнсианстве, неоклассицизме, монетаризме, институционализме и др., раскрыты роль государства в экономике, явления макроэкономической нестабильности, основные модели циклического развития и экономического роста, представлены сущность, содержание и механизм денежно-кредитной и фискальной политики государства, раскрыто понятие мирового хозяйства и международных экономических отношений. Теоретический материал излагается с использованием графического анализа и математического аппарата, облегчающего понимание закономерностей функционирования экономики.

Пособие рассчитано на студентов факультета «Экономика и предпринимательство», обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.03.02 «Менеджмент», а также всех интересующихся проблемами макроэкономики.

ББК У011.я7 + У012.3.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Раздел 1. Введение в макроэкономику	
1.1. Предмет изучения макроэкономики	7
1.2. Методы макроэкономического анализа.....	9
1.3. Экономический кругооборот и воспроизводство экономических благ	13
1.4. Макроэкономическое моделирование	18
Раздел 2. Роль государства в экономике	
2.1. Экономические функции государства	21
2.2. Цели, направления и методы антимонопольного регулирования.....	23
2.3. Производство общественных благ	25
2.4. Регулирование внешних эффектов.....	27
2.5. Общественный выбор и государственные решения.....	31
Раздел 3. Основные результаты и показатели национальной экономики.....	37
3.1. Национальная экономика и её структура	37
3.2. Понятие системы национальных счетов.....	39
3.3. Методы расчета ВВП.....	41
3.4. Основные показатели системы национальных счетов.....	44
3.5. Номинальный и реальный ВВП.....	47
Раздел 4. Равновесный объем производства в классической и кейнсианской моделях макроэкономики	
4.1. Сравнительный анализ классической и кейнсианской моделей макроэкономики	51
4.2. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение».....	61
4.3. Инструменты кейнсианской экономической теории	73
4.4. Методы определения равновесного ВВП в кейнсианской модели экономики	79
Раздел 5. Экономические циклы и экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: инфляция. Безработица	
5.1. Экономические циклы: понятие, фазы, механизм развития, виды экономических циклов.....	95
5.2. Экономический рост	101
5.3. Макроэкономическая нестабильность: Безработица. Инфляция.	115
Раздел 6. Деньги. Банковская система кредитно-денежная политика	
6.1. Равновесие на денежном рынке.....	132
6.2. Банковская система и денежное предложение.....	143
6.3. Денежно–кредитная политика: сущность, цели, инструменты.....	146
6.4. Механизм воздействия денежно–кредитной политики на национальное производство. Модель IS–LM.....	149
Раздел 7. Фискальная политика	
7.1. Содержание, инструменты и механизм фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика	155

7.2. Фискальная политика и состояние государственного бюджета	159
7.3. Проблемы эффективности фискальной политики	163
Раздел 8. Мировое хозяйство и международные экономические отношения	
8.1. Понятие мирового хозяйства	170
8.2. Важнейшие тенденции развития мирового хозяйства	171
8.3. Платежный баланс	176
8.4. Стабилизационная политика государства в макроэкономических моделях открытой экономики	180
Интернет ресурсы по проблемам макроэкономики.....	187
Рекомендуемая литература.....	189

ВВЕДЕНИЕ

«Макроэкономика» является одной из базовых дисциплин в подготовке специалистов и бакалавров в области экономической безопасности и менеджмента. Данный курс является составной частью учебного плана направления 38.05.01. «Экономическая безопасность» и 38.03.02. «Менеджмент».

Основной целью, предлагаемого учебного пособия по дисциплине «Макроэкономика», является помощь студентам в системном представлении о структуре и тенденциях развития макроэкономики, понимании всего многообразия экономических процессов в современном мире, их связи с другими процессами, происходящими в обществе, формирование у студентов современного экономического образа мышления.

Изложенные в пособии учебные материалы опираются на систему структурного, функционального, генетического, нормативного и пр. принципов и подходов. На их основе сделан краткий экскурс в предмет изучения макроэкономики, рассмотрены основные методы макроэкономического анализа и моделирования, а также модель макроэкономического кругооборота.

С точки зрения накопленного мирового и отечественного опыта в пособии проанализированы роль и функции государства в экономике, провалы государственного регулирования, показана проблема общественного выбора и основные государственные решения.

Проведен анализ основных показателей и результатов национальной экономики, дана детальная сравнительная характеристика основных моделей макроэкономического равновесия.

Поскольку все экономические процессы происходят циклически, рассмотрены проблемы макроэкономической нестабильности, представлены основные модели к описанию экономического роста и экономических циклов. Также анализируются банковская, денежно-кредитная и налогово-бюджетная системы современной рыночной экономики, последствия государственного регулирования.

В последнем разделе пособия показываются особенности функционирования мирового хозяйства и международных экономических отношений, рассматриваются проблемы и противоречия при достижении внешнего экономического равновесия.

Все разделы пособия снабжены системой вопросов для самопроверки и обсуждения на семинарских занятиях, которые способствуют рефлексии обучающимися изложенных материалов, они же служат основой для последующего формирования контрольно-измерительных материалов для рубежного и финишного контроля знаний и умений студентов.

В результате освоения предлагаемого пособия студент должен:

знать: основные концепции курса, к которым относятся: общее равновесие в распределении благ и размещении ресурсов; корректирующее влияние государства для ликвидации провалов рынка в рамках концепции общего равновесия; систему национальных счетов; базовые макроэкономические модели; методы государственного макроэкономического регулирования; модели экономического роста и макроэкономической нестабильности; принципы развития и закономерности функционирования мирового хозяйства.

уметь: определять показатели системы национальных счетов; макроэкономическое равновесие; влияние на изменение ВВП изменений налогов и государственных расходов; влияние на фактический ВВП безработицы, осуществлять расчет банковского мультипликатора; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией своих профессиональных функций;

владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; теорией формирования и развития макроэкономики как самостоятельной общественной науки; экономическими аспектами формирования и развития национального хозяйства.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Основные термины и понятия:

макроэкономика, анализ «ex post», анализ «ex ante», агрегирование, макроэкономические агенты, домашние хозяйства, предпринимательский сектор (фирмы), государственный сектор, граница, макроэкономические рынки, реальный рынок, рынок ресурсов, финансовый рынок, валютный рынок, экономический кругооборот, совокупные доходы, совокупные расходы, макроэкономические модели, экзогенные величины, эндогенные величины, потоки, запасы.

1.1. Предмет изучения макроэкономики

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый, экономист-математик, один из основателей эконометрики Рагнар Фриш. Однако, содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста представителя Кембриджской школы Джона Мэйнарда Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег».

Предваряя изложение основных аспектов макроэкономического анализа, затронем вопросы о закономерностях исследования экономики.

Замечено, что по мере развития науки разнообразие теоретических умозаключений становится все шире. Однако, данный процесс происходит не всегда равномерно. Что же лежит в основе расширения диапазона научных исследований? Причины могут быть разные. В развитии экономической теории среди них можно назвать, например, экстраординарные экономические события.

В 1929 – 1933 гг. разразился мировой экономический кризис. Данное событие является тем пунктом в развитии рыночной экономики, когда в процессе её функционирования произошел первый грандиозный сбой, или, выражаясь современным языком, «обвал рынка». Кризис произошел не вследствие накопленных «пороков» рыночной экономики, а по совершенно иным причинам. Процессы накопления капитала и динамизм рынка как источники развития оказались настолько мощными, что классическая либеральная модель экономики не смогла почувствовать оптимальные рамки своего расширения.

Первый мировой кризис обозначил ряд социально-экономических проблем, наиболее опасным выражением которых стала массовая безработица. Ситуация подталкивала общество к выводу о том, что новую роль должен взять на себя институт государства. Его функции стали шире и предполагали не только коррекцию недостатков («провалов») рыночной

экономики, но и активное вмешательство в процесс её функционирования. Государство должно было помочь рыночной экономике в создании системы сдерживающих «противовесов», с тем, чтобы закономерный для человеческой природы экспансионизм не выходил за пределы разумности и рациональности в масштабах национальной экономики.

Необходимость регулирующей роли государства предполагала изменение и экономического анализа. Возникла потребность в анализе экономики на более высоком уровне. Эти предпосылки привели к рождению макроэкономики, как раздела экономической теории.

Возникнув изначально как область анализа наиболее острых проблем экономики (безработица, инфляция, конъюнктурные перепады), макроанализ со временем претерпел определенную эволюцию. В его рамки сегодня включается исследование макроэкономического равновесия, экономического роста, состояние государственного бюджета, проблемы открытой и закрытой экономики, проблемы валютного курса, неоклассические и институциональные аспекты государственного регулирования, проблемы дифференциации в мировой экономике и сбалансированного развития.

Опираясь на объективную необходимость решения новых проблем в современной экономике, мы можем дать определение макроэкономики, как науки и сформулировать её цель.

Макроэкономика – наука, которая изучает поведение экономики в целом и её крупных совокупностей (агрегатов).

Цель макроэкономики – исследование взаимосвязей между общеэкономическими явлениями и процессами в масштабах национальной и мировой экономики.

Развитие макроэкономики как науки важно по следующим причинам:

1) она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но и выявляет закономерности и зависимости между ними, исследуя причинно-следственные связи;

2) выявление макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для её улучшения и, в первую очередь, что должно предпринять правительство, то есть, позволяет разработать принципы экономической политики государства;

3) макроэкономика дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, то есть, позволяет составлять прогнозы, предвидеть и предотвращать будущие экономические проблемы.

1.2. Методы макроэкономического анализа

Макроэкономический анализ направлен на выявление результатов и закономерностей функционирования и развития национальной экономики в целом.

Различают два вида макроэкономического анализа: «*ex post*» и «*ex ante*».

Макроэкономический анализ «*ex post*» или национальное счетоводство – это анализ статистических данных, позволяющий оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы, разрабатывать экономическую политику, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран.

Макроэкономический анализ «*ex ante*» – это прогнозное моделирование экономических процессов, и выявление причинно-следственных связей между экономическими явлениями и переменными – это и есть макроэкономика как наука.

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким методам можно отнести метод научной абстракции, сочетание методов дедукции и индукции, сочетание позитивного и нормативного анализа, принцип «при прочих равных условиях», предположение и рациональном поведении экономических агентов.

Особенностью макроэкономического анализа является то, что важнейшим принципом исследования выступает агрегирование.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных специфических элементов в одно целое, совокупность (агрегат).

Агрегирование позволяет выявить:

- макроэкономических агентов;
- макроэкономические рынки;
- макроэкономические взаимосвязи;
- макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт и функций экономических агентов, позволяет выделить четыре макроэкономических агента (рис.1):

- домашние хозяйства;
- предпринимательский сектор (фирмы);
- государство;
- заграница.

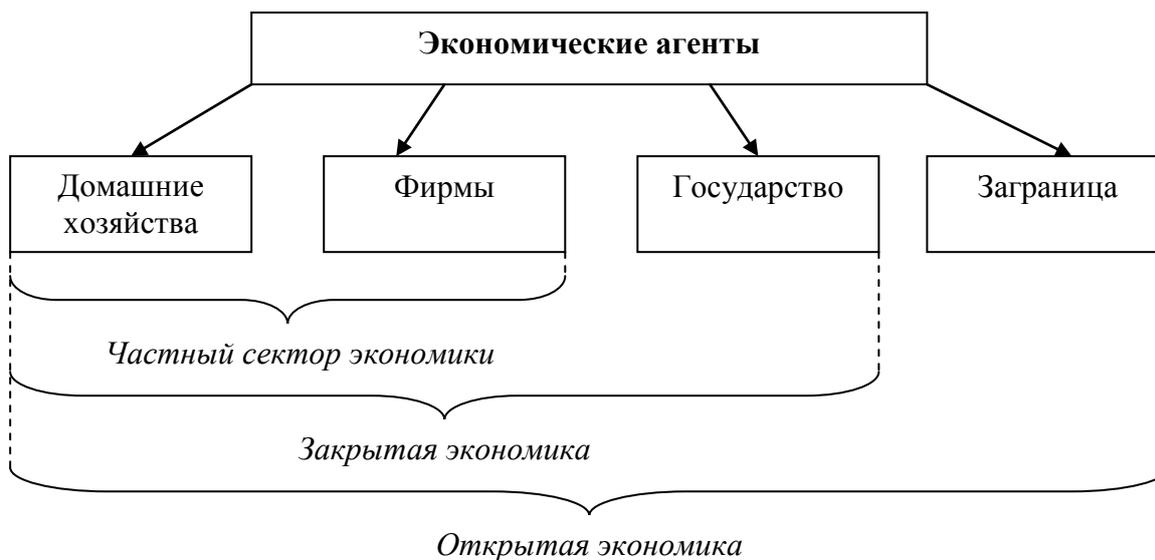


Рис. 1. Экономические (агрегированные) агенты

1) *Домашние хозяйства (Householders)* – это самостоятельный, рационально мыслящий экономический агент, деятельность которого направлена на максимизацию полезности, иначе говоря, совокупность потребителей. Все факторы производства находятся в частной собственности домашних хозяйств. За счет их продажи или предоставления в аренду домашние хозяйства получают доход, который распределяют между текущим потреблением и сбережениями.

Следовательно, можно выявить следующие виды экономической активности домашних хозяйств:

- предлагают факторы производства;
- потребляют часть получаемого дохода, покупая потребительские товары и услуги;
- сберегают часть дохода;
- обеспечивают предложение кредитных средств.

2) *Предпринимательский сектор (Business)* – самостоятельный, рационально мыслящий экономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Иначе говоря, это совокупность всех фирм, функционирующих внутри страны. Их деятельность сводится к закупке факторов производства, производству и продаже товаров и услуг, поддержанию и развитию производственной базы.

Виды экономической активности предпринимательского сектора:

- предъявляют спрос на факторы производства;
- обеспечивают предложение товаров и услуг;
- предъявляют спрос на кредитные средства;
- осуществляют инвестирование.

Домашние хозяйства и предпринимательский сектор образуют частный сектор экономики.

3) *Государственный сектор (Government)* – совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Основная цель государства – ликвидация «провалов» рынка и максимизация общественного благосостояния.

Государство обеспечивает институциональные основы функционирования экономики: создает законодательную базу, систему безопасности, страхования, налоговую систему, то есть, разрабатывает «правила игры», а также обеспечивает и контролирует предложение денег в стране и проводит макроэкономическую политику.

Таким образом, экономическая активность государства, как макроэкономического агента проявляется в следующем:

- взимание налогов;
- расходование бюджета;
- предложение денег;
- кредитование и займы на финансовом рынке;
- регулирование рыночной экономики.

Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

4) *Заграница (Остальной мир)* – экономические субъекты, имеющие постоянное месторасположение за пределами данной страны, а также иностранные государственные институты.

Воздействие заграницы на отечественную экономику происходит через:

- обмен товарами и услугами;
- обмен информацией;
- обмен факторами производства;
- обмен валютами.

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

В макроэкономическом анализе агрегируются не только физические и юридические лица, но и их поведение в хозяйственной жизни. Иначе говоря, совокупность микроэкономических функций спроса и предложения заменяется макроэкономическими функциями (совокупный спрос и совокупное предложение), отражающими поведение макроэкономических агентов.

Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки. Можно выделить следующие виды агрегированных рынков (рис.2):

- реальный рынок (рынок товаров и услуг);
- рынок ресурсов (рынок факторов производства);
- финансовый рынок;
- валютный рынок.

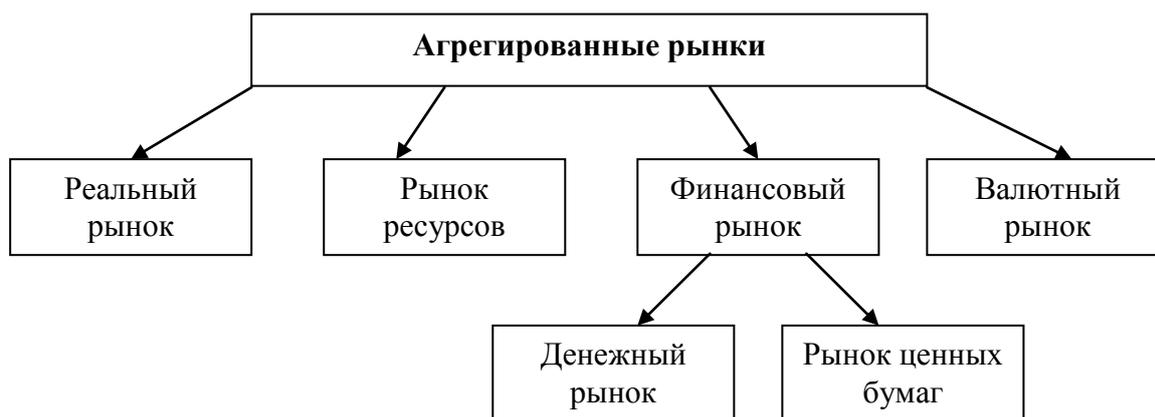


Рис. 2. Агрегированные рынки

1) *Реальный рынок (рынок товаров и услуг)* – модель, полученная в результате абстрагирования от всего разнообразия производимых благ и выделения наиболее значимых закономерностей функционирования этого рынка, то есть, формирования спроса и предложения благ. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги и равновесного объема их производства.

2) *Рынок ресурсов (рынок факторов производства)* представлен в основном рынком труда, поскольку закономерности его функционирования позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки не делают. В долгосрочных экономических моделях исследуется также рынок капитала. Дополнительный капитал создается в результате сбережений экономических субъектов и изменяется под воздействием процентной ставки.

3) *Финансовый рынок (рынок заемных средств)* – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции, облигации). Финансовый рынок включает в себя денежный рынок и рынок ценных бумаг.

Денежный рынок – рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется цена денег – ставка процента, и определяется величина денежной массы. Основные посредники на денежном рынке – банки, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

Рынок ценных бумаг – это рынок, на котором продаются акции и облигации. Покупатели ценных бумаг тратят свои сбережения с целью получения дохода. Продавцами выступают фирмы и государство. Фирмы выпускают акции с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных проектов и расширения объема производства, а

государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

4) *Валютный рынок* – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран. В результате такого обмена формируется валютный курс.

1.3. Экономический кругооборот и воспроизводство экономических благ

Выявление типичных черт поведения агрегированных экономических агентов и наиболее существенных закономерностей функционирования агрегированных рынков позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи. Это делается с помощью построения схемы кругооборота (модели круговых потоков).

Рассмотрим двухсекторную модель экономики (рис.3), состоящую из двух макроэкономических агентов – домашних хозяйств и фирм, и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка ресурсов.

Экономические агенты посредством своей экономической активности осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ. Движение их образует своеобразный кругооборот.

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком доходов и расходов.

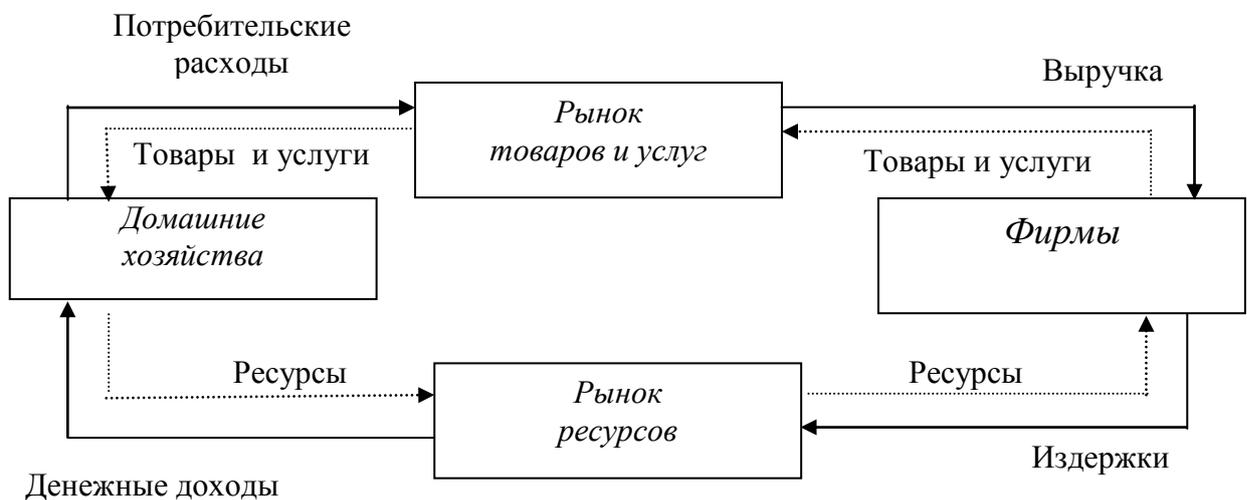


Рис. 3. Двухсекторная модель кругооборота

Поскольку домашние хозяйства действуют рационально, то они тратят на потребление не весь свой доход:

$$\text{Доход (Y)} = \text{Потребление (C)} + \text{Сбережения (S)}. \quad (1)$$

Фирмы испытывают потребность в дополнительных средствах для обеспечения и расширения производства (инвестициях) и предъявляют спрос на сбережения домашних хозяйств. Это предопределяет появление финансового рынка, на котором сбережения превращаются в инвестиции (рис.4). Двумя основными каналами превращения сбережений в инвестиции являются система коммерческих банков и рынок ценных бумаг.

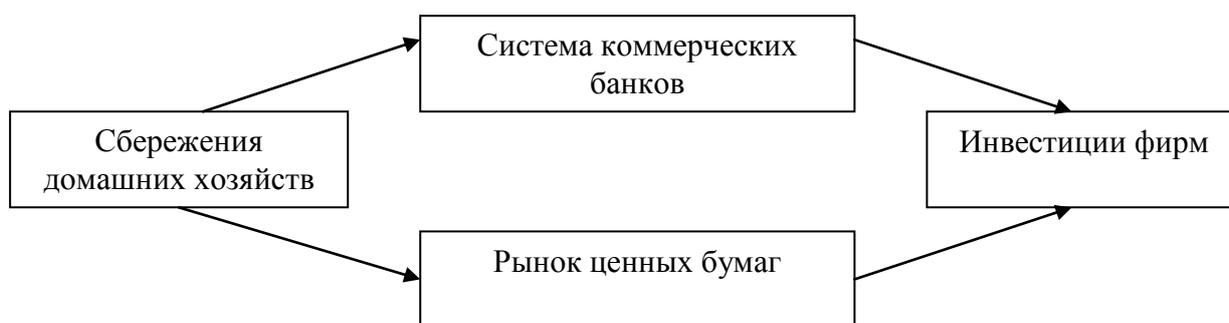


Рис. 4 – Преобразование сбережений в инвестиции

Полученные на финансовом рынке средства, фирмы тратят на покупку инвестиционных товаров, то есть потребительские расходы (С) дополняются инвестиционными расходами (I).

Совокупные расходы (E) = Потребительские расходы (С) + Инвестиции (I)
 В состоянии равновесия доход (Y) должен быть равен расходам (E).

$$Y = C + S, \quad (2)$$

следовательно:

$$C + I = C + S. \quad (3)$$

Это означает, что совокупные расходы равны совокупному доходу, а инвестиции равны сбережениям.

Сбережения можно рассматривать как изъятия, или то, что сокращает поток расходов и, следовательно, доходов. Инвестиций, напротив, являются своеобразными инъекциями, вливаниями в денежный поток, увеличивающими поток расходов и доходов.

Можно сделать вывод о том, что в равновесной экономике инъекции равны изъятиям.

Появление государства ведет к возникновению новых видов макроэкономических взаимосвязей и превращает двухсекторную модель экономики в трехсекторную (модель закрытой экономики) (рис.5).

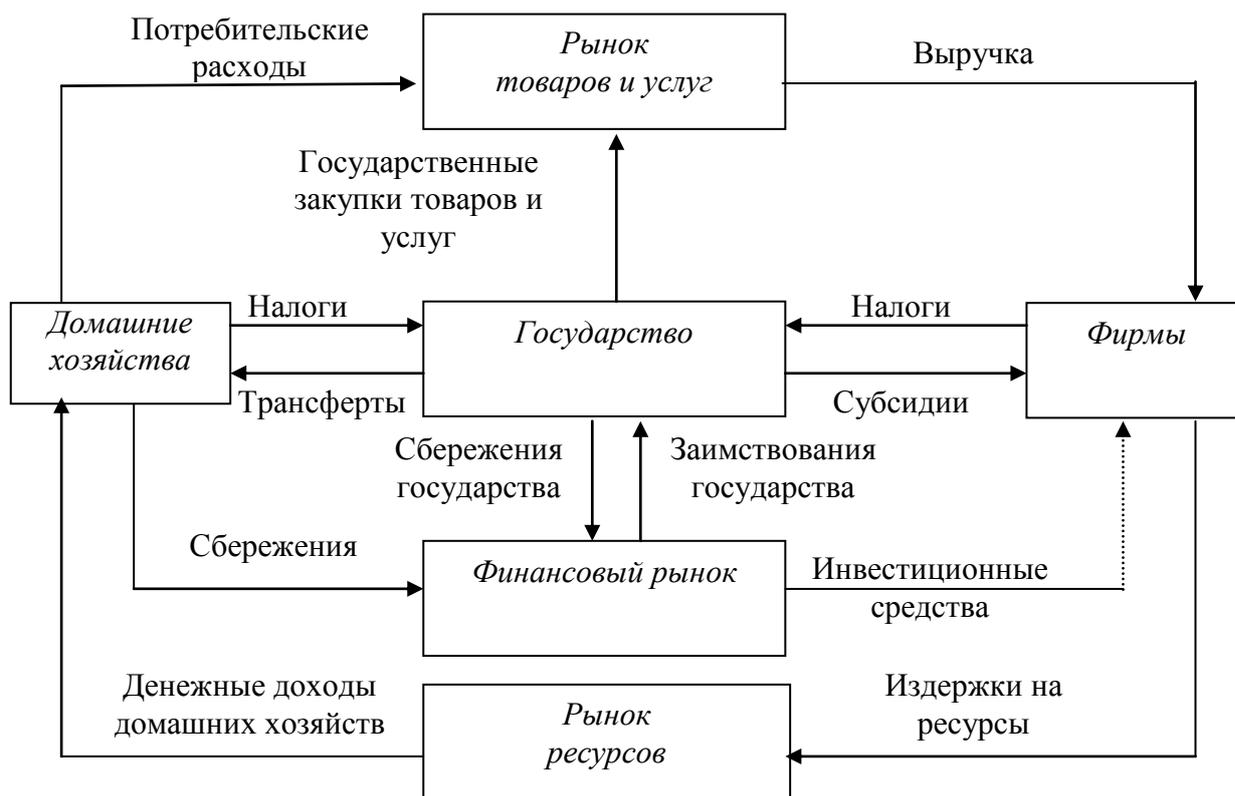


Рис. 5. Трехсекторная модель кругооборота

Характерные черты трехсекторной модели кругооборота:

1) Государство делает закупки товаров и услуг (G), что связано с необходимостью содержания государственного сектора экономики, обеспечения производства общественных благ, выполнения функции по регулированию экономики и управлению страной. Таким образом, государственные закупки товаров и услуг увеличивают совокупный спрос на национальную продукцию, то есть совокупные расходы.

2) Государство обязывает платить налоги (T), являющиеся основным источником доходов государственного бюджета. Однако государство не только собирает налоги, и выплачивает трансферты (Tr) – различные безвозмездные пособия.

3) В зависимости от состояния государственного бюджета государство может выступать как кредитором (в случае профицита государственного бюджета), так и заемщиком (в случае дефицита государственного бюджета) на финансовом рынке.

В дальнейшем анализе мы будем использовать только денежные потоки.

Для трехсекторной модели экономики справедливы все выводы, сделанные нами для двухсекторной модели экономики: *совокупные доходы = совокупные расходы*.

$$E = C + I + G, \quad (4)$$

$$Y = C + S + T_N, \quad (5)$$

где T_N – чистые налоги ($T - Tr$).

В трехсекторной модели кругооборота государственные закупки товаров и услуг можно рассматривать как инъекции, а налоги как изъятия.

Следовательно, $I + G = S + T$.

С появлением в модели государства располагаемый доход домашних хозяйств (Y_d) отличается от национального дохода (Y) на величину налогов.

$$Y_d = Y - T + Tr, \quad (6)$$

или

$$Y_d = Y - T_N, \quad (7)$$

$$Y_d = C + S. \quad (8)$$

Включение в систему кругооборота иностранного сектора дает четырехсекторную модель экономики (модель открытой экономики) и означает необходимость учета взаимоотношений национальной экономики с экономиками других стран (рис.6).

Появляются дополнительные денежные потоки в виде экспорта (X) и импорта (M). Денежное выражение экспорта можно рассматривать как инъекции, а денежное выражение импорта – как изъятия.

Соотношение экспорта и импорта отражается в торговом балансе ($X_N = X - M$). Если импорт больше экспорта, то это приводит к образованию дефицита торгового баланса. Финансирование может осуществляться: а) за счет займов; б) за счет продажи иностранных финансовых активов. Эти мероприятия приводят к притоку капитала. Если экспорт больше импорта, то образуется профицит торгового баланса, и в этом случае страна может сама стать кредитором или покупать активы за рубежом. Это приведет к оттоку капитала за рубеж.

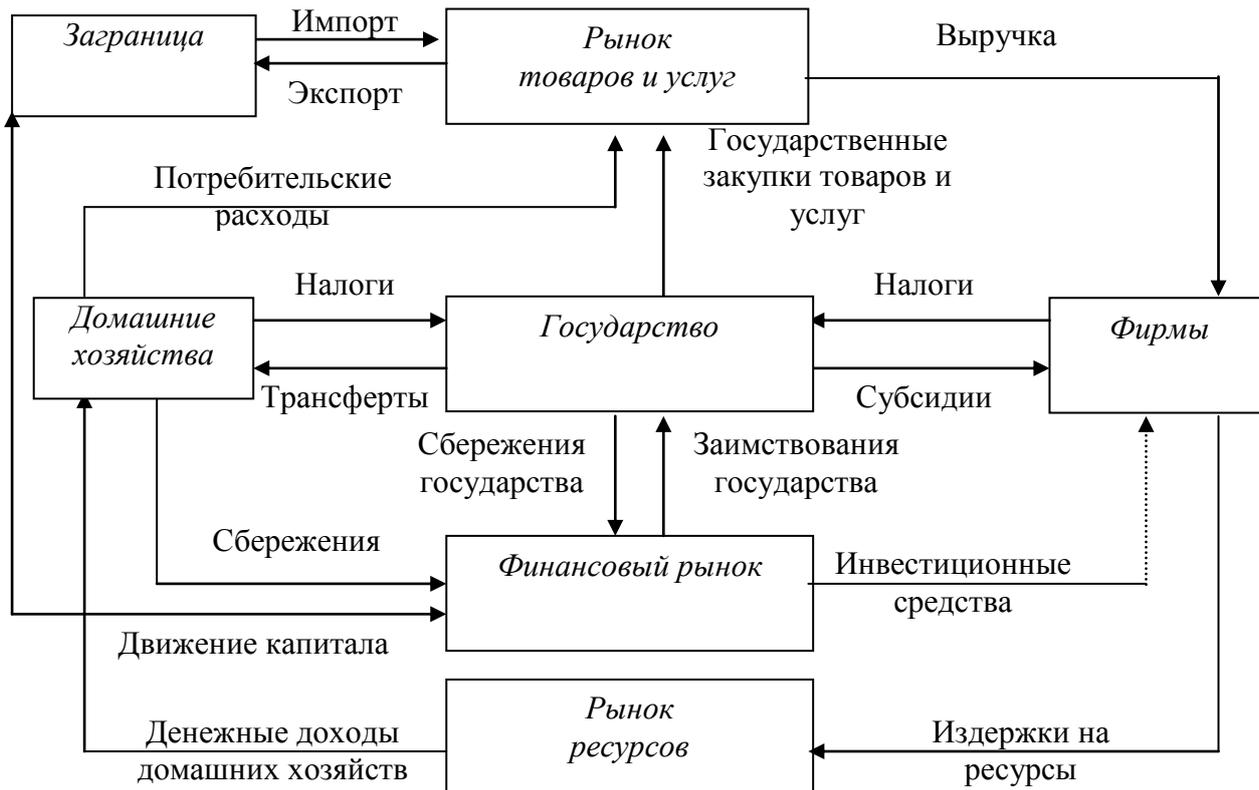


Рис. 6. Четырехсекторная модель кругооборота

В четырехсекторной модели кругооборота принцип равновесия доходов и расходов также соблюдается.

$$X_N = X - M, \quad (9)$$

следовательно:

$$E = C + I + G + X_N, \quad (10)$$

$$Y = C + S + T, \quad (11)$$

$$C + I + G + X_N = C + S + T. \quad (12)$$

Преобразуя данное выражение, получаем макроэкономическое тождество:

$$Y = C + I + G + X_N. \quad (13)$$

Чтобы вывести из макроэкономического тождества равенство инъекций и изъятий, следует иметь в виду, что в показателе чистого экспорта присутствуют и инъекции (экспорт) и изъятия (импорт).

$$I + G + X = S + T + M. \quad (14)$$

Можно сделать вывод о том, что модель кругооборота показывает все виды взаимосвязей и взаимозависимостей в экономике. Теперь предмет макроэкономики можно определить как изучение закономерностей поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках.

1.4. Макроэкономическое моделирование

Очевидными недостатками макроэкономического агрегирования является частичная потеря информации и повышенный уровень абстракции экономических исследований. Упрощение экономической действительности до обозримого числа наиболее существенных взаимосвязей составляет основу макроэкономического моделирования.

При построении макроэкономических моделей обычно используют следующие типы функциональных уравнений:

1) *Поведенческие функции* – выражают сложившиеся в обществе предпочтения и закономерности. Так, например, выявленную закономерность распределения домашними хозяйствами своего дохода между потреблением (С) и сбережениями (S) в виде следующих соответствующих функций: $C = f(Y)$ и $S = f(Y)$

2) *Функции, характеризующие технологические условия производства*, то есть, зависимости между количеством факторов производства и максимально возможным объемом выпуска:

$$Q = f(L, K), \quad (15)$$

где L – количество труда; K – количество капитала.

3) *Институциональные функции*, представляющие институционально установленные зависимости между параметрами модели. Например, сумма налоговых поступлений (Т) есть функция от величины дохода (Y) и установленной налоговой ставки (t):

$$T = t \times Y. \quad (16)$$

4) *Дефиниционные функции*, выражающие зависимости, которые соответствуют вербальному определению экономических явлений. Например, под совокупным спросом на рынке благ понимают потребительский спрос домашних хозяйств (С), инвестиционный спрос предпринимательского сектора (I), государственные закупки товаров и услуг (G) и спрос со стороны заграницы (X_N).

Экономическая модель исследуемого объекта включает в себя две группы элементов:

1) *Экзогенные величины* – известны к моменту исследования, их определяют вне модели. К экзогенным параметрам относят технологию производства в виде производственной функции и поведение экономических субъектов на каждом из рынков в виде их функций спроса и предложения.

2) *Эндогенные величины* – неизвестные величины, которые надо установить в результате анализа модели, рассчитываются внутри модели. Эндогенными показателями, получаемыми в результате анализа модели, являются величина реального национального дохода, уровень занятости, ставка заработной платы, ставка процента и уровень цен.

Важная особенность макроэкономических переменных, используемых в построении моделей, состоит в том, что они делятся на две группы:

Поток – это количество за определенный период времени (обычно год). К показателям потоков относятся: совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, импорт, экспорт. Все показатели, отраженные в модели кругооборота являются показателями потока.

Запас – это количество на определенный момент времени. К показателям запасов относятся национальное богатство, запас капитала, количество безработных, государственный долг.

Поток изменяет величину запасов, как инвестиции изменяют запас капитала, сбережения изменяют величину национального богатства, дефицит государственного бюджета влияет на величину государственного долга.

Кроме того, учет времени в макроэкономических моделях осуществляется путем выделения краткосрочного и долгосрочного периодов. Предметом анализа в краткосрочном периоде служат потоковые величины народнохозяйственного оборота и их влияние на объем запасов. Обратное воздействие изменения объема запасов на потоки при этом не учитывается. В долгосрочном периоде осуществляется комплексный анализ взаимодействия потоков и запасов.

Выводы

1. Современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста представителя Кембриджской школы Дж. М. Кейнса. Уже сегодня в рамки макроанализа включается исследование макроэкономического равновесия, экономического роста, состояние государственного бюджета, проблемы открытой и закрытой экономики, проблемы валютного курса, неоклассические и институциональные аспекты государственного регулирования, проблемы дифференциации в мировой экономике и сбалансированного развития.

2. Макроэкономика – наука, которая изучает поведение экономики в целом и её агрегатов, исследует взаимосвязи между общеэкономическими явлениями и процессами в масштабах национальной и мировой экономики.

3. Особенностью макроэкономического анализа является то, что важнейшим принципом исследования выступает агрегирование, основанное на объединении отдельных специфических элементов в одно целое, совокупность. Именно агрегирование позволяет выделить четыре макроэкономических агента: домашние хозяйства; предпринимательский сектор (фирмы); государство; граница, а также распространяется и на рынки .

4. Выявление типичных черт поведения агрегированных экономических агентов и наиболее существенных закономерностей функционирования агрегированных рынков осуществляется с помощью построения моделей кругооборота: двухсекторной, трехсекторной, четырехсекторной.

5. Основу макроэкономического моделирования составляет упрощение экономической действительности до обозримого числа наиболее существенных взаимосвязей. При этом при построении моделей могут быть использованы такие функции как: поведенческие, характеризующие технологические условия производства, институциональные, дефиниционные.

Вопросы для самоконтроля

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Какие методы используются при проведении макроэкономического анализа?
3. На какие сектора и рынки делится экономика на макроуровне?
4. Опишите функции, которые выполняют каждый из секторов и рынков экономики.
5. Что такое модель макроэкономического кругооборота?
6. В чем заключается сущность макроэкономического моделирования?

Раздел 2. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Основные термины и понятия:

государственное регулирование экономики, методы прямого государственного воздействия, методы косвенного государственного воздействия, горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния, чистые общественные блага, отрицательные внешние эффекты, положительные внешние эффекты, предельные общественные издержки, предельная общественная полезность, теория общественного выбора, единодушие, правило большинства, парадокс голосования.

2.1. Экономические функции государства

Экономическая теория пытается объяснить функционирование общества, исходя из предпосылки, что все участники преследуют свои собственные интересы и стараются при этом действовать рационально. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек является формальным выражением этих предпосылок. Условием успеха в достижении личных интересов является расширение тех видов деятельности, в которых предельные издержки меньше предельного дохода, и свертывание любых видов деятельности, где предельные издержки превышают предельный доход.

То же самое можно применить и к исследованию целей и социальных процессов, которые определяют направление государственной деятельности.

Государство, как и частные фирмы, производит товары и услуги. Для этого государству необходимо приобретать ресурсы, стоимость которых определяется ценностью того, что может быть произведено при наличии альтернативного использования. Поэтому государство, как и частные фирмы, должно участвовать в торгах за необходимые ему ресурсы и предлагать владельцам этих ресурсов адекватные стимулы. Следует заметить, что государство при этом может использовать как негативные, так и позитивные стимулы: например, угроза штрафных санкций может быть основным стимулом для некоторых людей, когда они принимают какое-либо решение о том, какую часть своего дохода предоставить налоговой службе.

Государство также сталкивается с проблемой реализации произведенной продукции и выбора цен, хотя цены в денежном выражении играют значительно менее важную роль при распределении государственной продукции.

Следует учитывать, что государство не есть некая абстрактная целостность: государство – это множество отдельных людей,

взаимодействующих друг с другом в соответствии с существующими правами собственности. Особенность государства является то, что оно обладает общепризнанным и исключительным правом принуждения по отношению к взрослому населению, ограничивающим свободу выбора. Альтернативным и более эффективным способом стимулирования совместной деятельности, является убеждение, которое расширяет свободу выбора людей.

Государственное регулирование экономики осуществлялось и осуществляется в настоящее время во всех странах мира. Экономических функций правительства (целевых установок, стоящих перед органами власти при регулировании экономических отношений) много, и они разнообразны.

Первая группа задач правительства направлена на поддержание и облегчение функционирования рыночной системы. В этой сфере отметим следующих два важнейших вида деятельности правительства:

- обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы;
- защита конкуренции.

Путем выполнения второй группы задач правительство усиливает и модифицирует функционирование рыночной системы.

Здесь, важное значение имеют следующие три функции правительства:

- перераспределение дохода и богатства;
- корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта;
- стабилизация экономики, то есть, контроль за уровнем занятости и инфляции, а также стимулирование экономического роста.

Таким образом, государственное воздействие на экономику в условиях рынка предполагает систему мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям.

К методам прямого государственного воздействия относятся:

- определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах;
- государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- государственная поддержка программ, заказов и контрактов;
- нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции;

– правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции и т.п.;

– лицензирование операций по экспорту и импорту товаров, т.е. внешнеэкономических операций.

Методы косвенного государственного регулирования экономических процессов опираются, в основном, на товарно-денежные рычаги, определяют правила игры в рыночном хозяйстве и воздействуют на экономические интересы субъектов хозяйственной деятельности. К ним следует отнести:

– налогообложение, уровень обложения и систему налоговых льгот;

– регулирование цен, их уровней и соотношений;

– платежи за ресурсы, ставки за кредит и кредитные льготы;

– таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют.

Прямые методы государственного регулирования экономики не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба и базируются на силе государственной власти.

Сфера применения косвенного регулирования по мере развития рыночной экономики значительно расширяется, сужая возможности прямого вмешательства государства в процессы расширения воспроизводства.

Рассмотрим некоторые важнейшие функции государства более подробно.

2.2. Цели, направления и методы антимонопольного регулирования

Монополия – существование единственной фирмы, контролирующей весь рынок. Но чаще слово «монополия» – используется в более широком смысле, а именно, как «предпринимательская монополия» – когда одна фирма или небольшое количество фирм контролирует основную долю производства отрасли.

Компании могут увеличивать свою рыночную долю, расширяясь в размерах (инвестируя свои прибыли и строя новые предприятия). Однако более легким способом увеличить свою долю на рынке или просто разрастись, является слияние с другой компанией.

Существует несколько видов слияний:

Горизонтальные слияния – слияния, при которых соединяются компании одной отрасли – запрещены, если такое будет способствовать снижению конкуренции на рынке. Исключение делается лишь для фирм находящихся на грани банкротства.

Вертикальные слияния имеют место, когда соединяются две фирмы, работающие на различных стадиях производственного процесса, и обычно не допускаются, если каждая из фирм обладает 10% или большей долей соответствующего рынка.

Конгломератные слияния – приобретение фирмы одной отрасли другой, несвязанной отрасли – как правило, разрешаются.

Большинство чисто монопольных отраслей являются естественными монополиями и поэтому подлежат общественному регулированию. Естественный монополист, имеющий огромное преимущество по затратам перед потенциальными конкурентами и сталкивающийся с неэластичным спросом по цене, может резко повысить цены, что позволит ему получить монополистическую прибыль и породить значительную экономическую неэффективность. Методы регулирования естественных монополий выходят за пределы традиционного антимонопольного законодательства.

Федеральный закон РФ «О естественных монополиях» определяет естественную монополию как состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства).

Товары, производимые субъектами естественных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем, спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров; субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект (юридическое лицо), занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

К сферам действия субъектов естественных монополий, согласно закону, отнесены:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- услуги по передаче электрической и тепловой энергии;
- железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;
- услуги общедоступной электрической и почтовой связи.

Регулирующая роль правительства важна в случае возникновения естественной монополии, особенно там, где речь идет о предметах первой необходимости, характеризующихся низкой эластичностью по цене (это, прежде всего, естественные монополии в коммунальной сфере).

Государство может воздействовать на цены в отраслях естественных монополий следующими способами:

- регулированием цен и тарифов;
- внедрением и развитием элементов конкуренции;
- передачей предприятий в государственную собственность.

2.3. Производство общественных благ

Классификация и свойства общественных благ

В рамках рыночной системы производятся товары индивидуального пользования – чистые частные блага. В случае чистых частных благ предполагается, что все затраты на их производство полностью несет продавец, а все выгоды достаются только непосредственному покупателю. Никакие затраты и выгоды не может быть переложены на третье лицо, не участвующее в сделке.

Противоположностью чистых частных благ являются чистые общественные блага.

Чистые общественные блага обладают следующими важнейшими свойствами:

1) *Несоперничество в потреблении* означает, что прибавление дополнительного потребителя данного блага не снижает полезность остальных.

2) *Неделимость блага в потреблении* предполагает, что индивид не может непосредственно выбирать объем потребления блага.

3) *Неисключаемость в потреблении* означает невозможность физически исключить отдельные фирмы или отдельных индивидов из числа получателей по крайней мере части выгод (или части затрат), прямо связанных с производством или потреблением этого товара. Невозможно, например, запретить пешеходу пользоваться светом фонаря, а индивиду, имеющему приемник, принимать радиопередачи.

Названные свойства чистых общественных благ определяют ситуацию, в которой у частного сектора нет стимулов производить такие блага, поскольку положительным эффектом от их создания могут воспользоваться любые лица, независимо от того, платили они за эти блага или нет.

И если рыночный механизм не может предоставить общественные блага, их производство становится из важнейших функций государства.

К общественным благам относятся: национальная оборона, вакцинация населения, дорожная разметка и знаки, маяки, уличное освещение и целый ряд аналогичных благ, где невозможно дозировать их потребление при помощи механизма цен. Общественным благом является и законодательная деятельность государства, общественный порядок и т.п.

Чистое общественное благо, также как и его противоположность – чистое частное благо, являются теоретической конструкцией,

экстремальным случаем. Чаще всего мы сталкиваемся с так называемыми смешанными общественными благами.

Существуют две категории смешанных благ:

- *перегружаемые блага* (переполняемые – свойство несоперничество в потреблении выполняется до определенного момента);
- *исключаемые блага* (не выполняется условие неисключаемости).

У смешанных общественных (квазиобщественных) благ некоторые свойства могут быть выражены слабее. Правительство обеспечивает людям множество товаров и услуг, к которым принцип исключения может быть применен. Пример смешанного блага – автодороги. В некоторых случаях вводится плата при въезде на отдельные участки. Другой пример – полицейская и пожарная охрана, библиотеки и музеи, профилактическое медицинское обслуживание. Эти услуги вполне могут подпадать под действие принципа исключения, то есть на них можно устанавливать цены. Но рыночная система не станет производить их в достаточном количестве. Поэтому правительство берет на себя их производство или финансирование, чтобы не допустить возможного возникновения дефицитного выделения ресурсов в эту сферу.

Государство должно иметь источники для оплаты общественных благ и программ перераспределения дохода. Таким источником для него являются налоги, взимаемые с частных лиц и корпораций, с зарплат, с продаж потребительских благ и т.д. Все уровни государства: муниципальный, региональный и федеральный собирают налоги для покрытия своих расходов. Налоги напоминают цену, которую мы платим за общественные блага, но налоги не добровольны. Каждый налог является предметом налогового законодательства, все мы обязаны платить, чтобы разделить затраты, на общественные блага.

Границы предоставления общественных благ

Международные общественные блага – либо доступны всем жителям планеты (борьба с загрязнением воздуха, международная стабильность), либо предоставляются жителям отдельного региона (страны), нескольким странам. К числу общественных благ, в том числе международных, экономисты относят стандарты, сокращающие трансакционные издержки, в том числе, меры длины и веса, язык, денежную систему, результаты фундаментальных исследований, международную и региональную стабильность.

Общегосударственные общественные блага – национальная оборона, поддержание общего порядка, деятельность федеральных исполнительных и судебных властей и т.д.

Местные общественные блага – любые общественные товары и услуги, доступ к которым имеют не все население страны, а лишь некоторые географические части.

2.4. Регулирование внешних эффектов

Внешние эффекты – это воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участие в сделке, факторы, которые не учитываются при определении валового внутреннего продукта (не отражаются в ценах), но оказывают влияние на благосостояние людей.

Различают положительные и отрицательные внешние эффекты.

Отрицательные внешние эффекты (негативные экстерналии) – это негативное воздействие участвующих в сделке экономических субъектов на третьих лиц, это стоимость использования ресурса, не отраженная в цене сделки. Например, производство, наносящее ущерб окружающей среде и другим производителям, порождает отрицательные внешние эффекты.

Для исследования влияния отрицательных внешних эффектов на экономику используются следующие показатели:

Предельные внешние издержки (MEC) – это дополнительные издержки, связанные с производством каждой дополнительной единицы продукции, которые не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц.

Предельные индивидуальные издержки (MPC) – это стоимость тех ресурсов, которые фирмы покупают или которыми владеют. (MPC) не включают в себя (MEC), если существуют отрицательные внешние эффекты.

Предельные общественные издержки (MSC) – это сумма предельных внешних издержек и предельных индивидуальных издержек.

Предельная общественная полезность (MSB) – предельная полезность от производства какого-либо товара, получаемая всем обществом.

На рис. 7 показан отрицательный внешний эффект. Эффективный объем выпуска и цена достигаются в точке, в которой предельный общественные издержки равны предельной общественной полезности.

В условиях свободной конкуренции и при наличии отрицательного внешнего эффекта происходит занижение цены в сравнении с эффективной и завышение объема производства в сравнении с эффективным.

При существовании отрицательного внешнего эффекта общее условие достижения эффективности может быть выражено следующим образом:

$$MPC + MEC = MSC = MSB. \quad (17)$$

При суммировании предельных внешних издержек (*MEC*) и предельных индивидуальных издержек (*MPC*) последние поднимаются до уровня предельных общественных издержек (*MSC*).

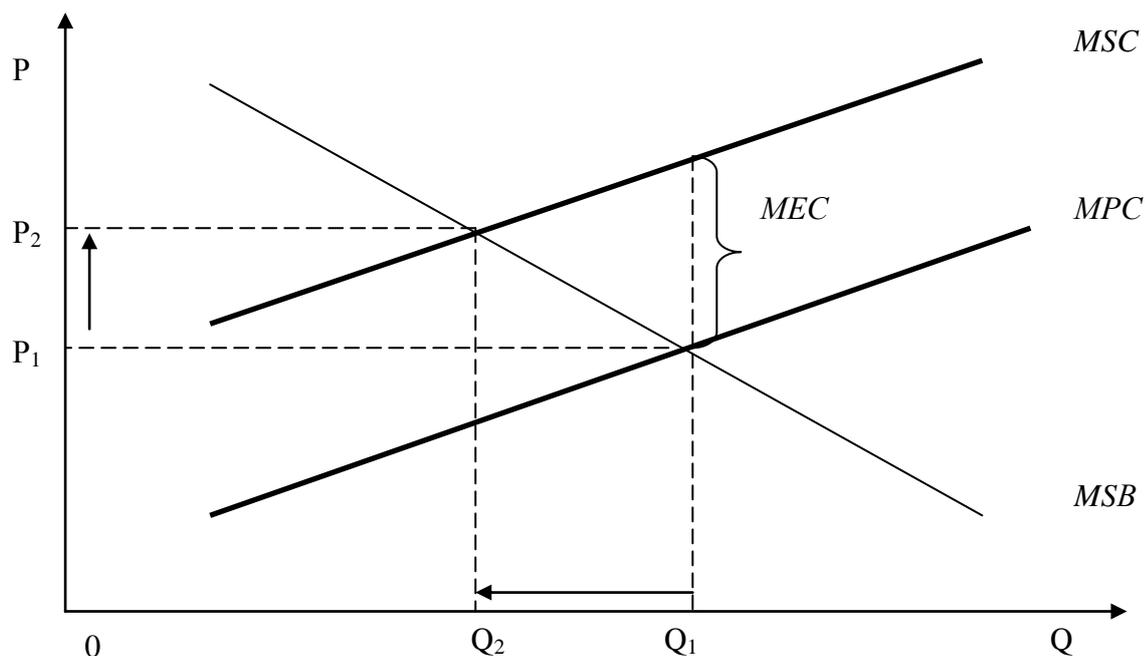


Рис. 7. Отрицательные внешние эффекты

Положительные внешние эффекты – это благоприятное воздействие участвующих в сделке экономических субъектов на третьих лиц; это полезность не отраженная в ценах. При положительном внешнем эффекте предельная общественная полезность превышает предельную индивидуальную полезность. В связи с тем, что извлекающие внешние выгоды третьи лица не принимают участие в заключении и совершении сделок с данным товаром, то выгоды не берутся во внимание при заключении таких сделок, а устанавливающиеся на рынке равновесие цены и количества отливаются от тех величин, которые были бы получены при подобном учете. Результатом положительных внешних эффектов является недостаточный выпуск и занижение цены данного продукта, что приводит к снижению эффективности экономики.

Чтобы обеспечить эффективный выпуск, необходим такой механизм, благодаря которому третьи лица, использующие внешний эффект, вносили бы свой вклад в его получение и потребление. При этом одна часть вклада третьих лиц направлялась бы на снижение цены, уплачиваемой потребителем, с тем, чтобы стимулировать рост их потребления, а другая часть использовалась бы для компенсации любого увеличения предельных издержек, с тем, чтобы поощрять производителей и увеличивать выпуск продукции.

Примером положительных внешних эффектов могут быть услуги в области здравоохранения, образования, орошение, и озеленение.

Для исследования влияния положительных внешних эффектов на экономику используются следующие показатели:

Предельная индивидуальная полезность (MPB) – предельная полезность, получаемая лицом, купившим единицу товара. Чтобы извлечь связанную с данным объемом товара предельную общественную полезность (*MSB*), необходимо к предельной индивидуальной полезности прибавить предельную полезность, извлекаемую третьими лицами.

Предельная внешняя полезность (MEB) – это предельная полезность, извлекаемая третьими лицами, не являющимися ни продавцом, ни покупателем данного товара.

Положительный внешний эффект изображен на рис. 8.

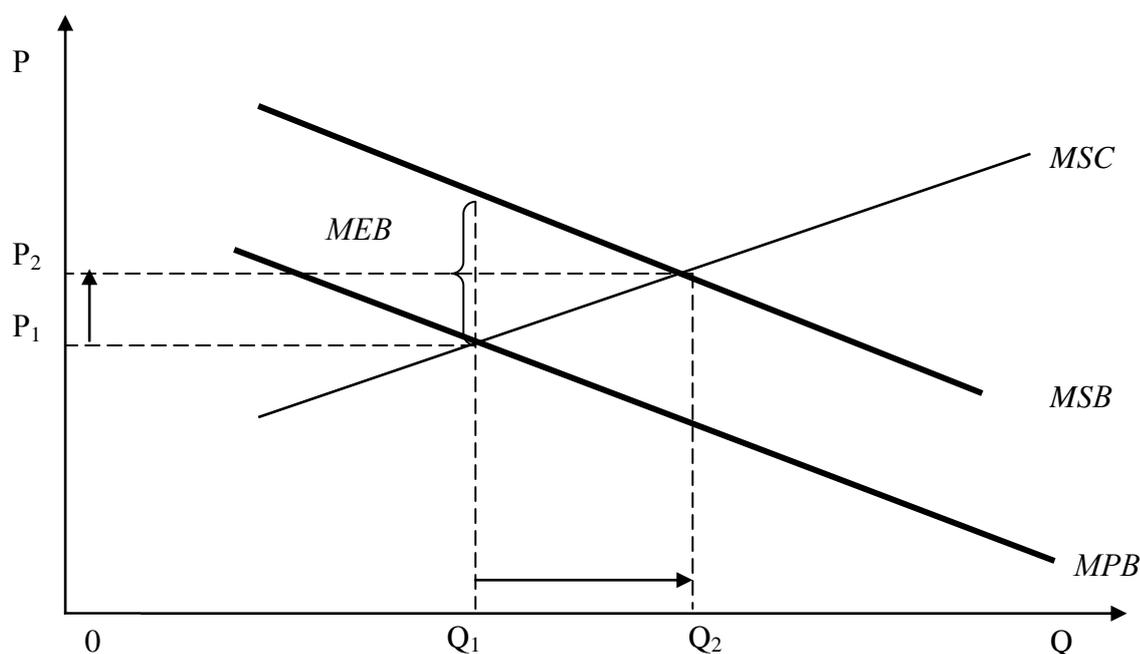


Рис. 8. Положительные внешние эффекты

Можно сделать вывод о том, что суть внешних эффектов состоит в неэффективном размещении и использовании ресурсов и продуктов в экономике в результате несовпадения индивидуальных и общественных издержек или индивидуальной и общественной полезности. Решение проблемы внешних эффектов состоит в достижении равенства предельных общественных издержек и предельной общественной полезности.

$$MSC = MSB. \quad (18)$$

Государственное регулирование внешних эффектов

Поскольку внешние эффекты существуют в экономике длительное время, к решению их проблем привлекают государство.

Решить проблему непропорционального распределения ресурсов, связанную с наличием выгод и издержек перелива возможно следующими способами:

1) принятием соответствующих нормативных актов, которые обязывали бы производителя нести затраты по снижению отрицательных побочных эффектов;

2) стимулированием производителей, занимающихся производством товаров, обладающих положительным побочным эффектом;

3) стимулированием и прямым финансированием потребителей, предъявляющих спрос на товары с «положительным побочным эффектом»;

4) государство может само выступить в роли производителя соответствующих товаров и услуг.

Наиболее часто применяемыми формами государственного регулирования внешних эффектов являются:

1) *Административно-командные методы* – связаны с прямым запретом или требованием выполнения экономическими субъектами определенных действий. Государственные органы устанавливают уровни предельно допустимых концентраций вредных и токсичных веществ и облакают их в виде административных приказов.

2) *Корректирующие налоги (налоги А. Пигу)* – налоги на выпуск товаров или услуг, которые поднимают предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводят к сокращению производства. Налог Пигу устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу продукции.

3) *Корректирующие субсидии* – это платежи потребителям или производителям товара, который создает положительный внешний эффект. Такие субсидии предназначены для интернализации внешних эффектов посредством воздействия на цену потребляемого товара, которая увеличивает объем его производства до эффективного уровня.

Теорема Коуза

Не все решения в сфере регулирования внешних эффектов происходят при непосредственном участии государства. Исследование, предпринятое Рональдом Коузом, показало, что добровольные переговоры между заинтересованными сторонами при определенных условиях могут привести к эффективному результату.

При нулевых транзакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права собственности распределены между экономическими агентами, частные и социальные издержки будут равны. Регулирование отрицательных внешних эффектов может производиться без участия государства в форме компенсаций источником отрицательных внешних эффектов пострадавшей стороне.

2.5. Общественный выбор и государственные решения

Каждый раз, когда речь заходит о теории общественного выбора, первым делом вспоминают имя нобелевского лауреата по экономике 1986 года Дж. Бьюкенена. Этот экономист был в числе авторов, выбравших абсолютно новое направление экономического анализа – нерыночные отношения. Первая его статья на тему «Чистая теория общественных финансов: предполагаемый подход» была опубликована еще в 1949 году. Лишь в конце 80-х годов XX века за этим направлением закрепилось собственное название – теория общественного выбора.

Теория общественного выбора – это изучение политики с применением инструментов и методов экономики в отношении коллективных или нерыночных решений. В связи с этим теория общественного выбора имеет сегодня и другое название – новая политическая экономия.

Согласно представлениям Дж. Бьюкенена, эта новая дисциплина строится на двух методологических постулатах:

- 1) индивид преследует свои собственные интересы;
- 2) политический процесс, с помощью которого индивид реализует свои интересы, рассматривается как разновидность обмена.

Постулату индивидуализма отводится при этом главное место. Политические и другие институты оцениваются в соответствии с тем, насколько хорошо они позволяют индивидам преследовать собственные интересы. Индивидуализм, выбранный Бьюкененом в качестве предпосылки анализа, как раз и позволяет осмыслить политический процесс как взаимовыгодный процесс обмена. Идеалом является установление таких общественных институтов, которые подобно конкурентному рынку позволят преследующим индивидуальные интересы индивидам одновременно обеспечивать и общественные интересы.

Общественный выбор – представляет собой процесс объединения частных предпочтений в коллективные решения. Однако, в отличие от рынка частных благ, политический рынок, где решения принимаются коллективно, становится все менее эффективным с ростом числа участников. Общественное решение может быть эффективным, если за него проголосовали единодушно. Если же число участников сделки увеличивается, то вероятность единодушия сокращается до нуля, так же как и возможность установить эффективное состояние.

Рынок частных благ имеет более высокую способность к «точной настройке» – человек может выбрать между многочисленными разновидностями одного блага. Общественный выбор осуществляется из малого набора взаимосвязанных альтернатив. По этой причине, коллективные решения являются чаще всего принудительными, по сравнению с частными решениями, и принимаются в основном правительством.

В рамках теории общественного выбора для объяснения процесса выбора рассматриваются различные методы принятия коллективных решений.

Единодушие

Многие социальные деятели и экономисты подчеркивают преимущества решений, принятых при всеобщем согласии и единодушии. При этом подходе необходимо, чтобы все и каждый были согласны с принятым коллективным решением.

Ни одно решение не может быть принято без согласия каждого члена общества, что означает, что все решения должны повышать доход каждого члена общества. Избирательная система, основанная на единодушии, будет гарантировать, что все принятые решения будут эффективными. Кроме того, так как каждый избиратель согласен с любым решением, при такой системе не будет принуждения меньшинства большинством.

Но всеобщее согласие требует огромной энергии и значительного времени. Избирательная система, основанная на единодушии, настолько бы увязла в бесконечных переговорах и отсрочках, что практически ни одно решение не могло бы быть выполнено. При управлении по принципу единодушия вероятно сохранение равновесия, независимо от того, благоприятно оно или нет.

Правило большинства

Практически все демократические органы власти при принятии решений основываются на правиле большинства.

Закон или правило считается принятым только тогда, когда за него проголосовало более половины избирателей.

Свойства правила большинства:

1) правило большинства не гарантирует эффективности;

2) правило большинства может привести к «тирании большинства».

Большинство может вынуждать меньшинство принять его политическую волю с помощью дискриминации, перераспределения дохода или жестоких законов. В условиях единодушия такая тирания невозможна.

Очевидно, что недостатки политического рынка и принятия решений по правилу большинства определяют склонность теоретиков общественного выбора отдавать первенство частному рынку перед государством везде, где это возможно. Однако, как быть там, где частный рынок не работает или работает крайне неэффективно и требуются коллективные решения?

Дж. Бьюкенен предложил решение этой проблемы, получившей название «конституционная экономика». Для того, чтобы политический механизм стал по своей сути и эффективности подобным рынку совершенной конкуренции, все индивиды должны быть, во-первых, участниками одного и того же контракта, во-вторых, как уже отмечалось,

этот контракт должен быть заключен единодушно. И этот контракт – Конституция.

Парадокс голосования

В государствах с демократическим устройством политический курс определяется, как мы выяснили, в конечном счете, не предпочтениями отдельного индивида (монарха или диктатора), а результатами всеобщих выборов, а также голосований в центральных, региональных и местных представительных органах.

Голосование представляет собой процедуру коллективного выбора. Понятно, что от свойств процедуры может во многом зависеть принимаемое решение. Процедура в данном случае призвана служить поиску вариантов, в наибольшей степени приемлемых для всех, кто участвует в голосовании. Процедуры голосования базируются на принципе приоритета большинства.

Парадокс голосования иллюстрирует ситуацию, в которой, несмотря на голосование избирателей, приоритетность выбора не выявляется.

При анализе проблем, возникающих в ходе коллективного выбора, обычно в качестве примера используется простейшая процедура голосования, а именно попарное сравнение альтернатив на основе правила большинства.

Рассмотрим пример, в котором каждый член общества расположит три варианта в таком порядке, который соответствует её или его предпочтениям, а потом сделает наиболее предпочтительный выбор. Это значит, что каждый участник голосования заявит, например, что он предпочитает 1-ый товар 2-ому, 2-ой третьему. Затем мы можем попытаться, используя процедуру голосования, определить общий профиль предпочтений в обществе. Точнее говоря, может быть сделан выбор одного из любых двух общественных товаров, а победивший в этом состязании соревнуется с третьим общественным товаром.

Допустим, городские власти имеют не использованные средства для строительства либо нового стадиона, либо театра, либо больницы. Решение должно быть принято путем опроса граждан или голосования депутатов местного представительного органа. Как среди граждан, так и среди депутатов имеются по три равные по численности группы. Члены первой группы более всего предпочитают театр, на втором месте для них стоит больница, а на третьем – стадион. Для второй группы характерны несколько иные предпочтения: на первом месте больница, на втором – стадион, на третьем – театр. Наконец, предпочтения третьей группы располагаются в таком порядке (по убыванию): стадион, театр, больница.

Сведем эти предпочтения в таблицу, характеризующую данный профиль предпочтения (табл. 1).

Профиль предпочтения избирателей

Общественный выбор	Первая группа избирателей	Вторая группа избирателей	Третья группа избирателей
Больница	2	1	3
Стадион	3	2	1
Театр	1	3	2

Рассмотрим результаты голосования трех гипотетических выборов, когда решение принимается большинством голосов. Сравним положение больницы и стадиона на выборах.

Больница против стадиона: «победила» больница (большинство избирателей предпочитают больницу стадиону);

Стадион против театра: «победил» стадион (большинство избирателей предпочитают стадион театру).

Таким образом, мы определили, что большинство избирателей в обществе предпочитают товар стадион театру и больницу стадиону. Поэтому может показаться логичным вывод: общество предпочитает больницу театру. Но на самом деле это не так.

Если рассмотреть прямой выбор между товаром больницей и театром, мы увидим, что большинство избирателей предпочтут театр больнице.

Таким образом, решение зависит от порядка сравнения альтернатив. Если этот порядок выбирается случайным образом, то и окончательное решение окажется случайным. Если же определение порядка сравнения (формирование «повестки дня») находится в распоряжении одной из групп, то она способна без труда обеспечить победу наиболее устраивающей ее альтернативы.

Суть данной проблемы в том, что наши решения в этом случае голосования не обладают свойством транзитивности. Последнее предполагает, что если при сравнении альтернатив А и В побеждает А, а при сравнении В и С побеждает В то, сравнивая А и С, мы заведомо отдадим предпочтение А. Когда выбор не является транзитивным, его невозможно признать рациональным. В самом деле, мы вряд ли признали бы рациональным поведение домохозяйки, которая, выбирая покупки, сначала отдала предпочтение товару А перед товаром В, затем признала, что С ещё хуже, чем В, а в конечном счете купила бы именно товар С, заявив, что он лучше, чем А. В коллективном же выборе подобные ситуации, как мы видели, могут встречаться.

Выводы

1. Все участники экономического процесса преследуют свои собственные интересы и стараются при этом действовать рационально.

Следовательно, данное положение можно применить и к исследованию целей и социальных процессов, определяющих направления государственной деятельности. При этом государство обладает общепризнанным и исключительным правом принуждения и убеждения.

2. Государственное регулирование экономики в условиях рынка предполагает систему мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям. Воздействие государства на экономические процессы предполагает сочетание рыночного саморегулирования с государственными регуляторами и основано на использовании прямых и косвенных методов.

3. Зачастую складываются ситуации, когда рыночный механизм не способен эффективно распределить ограниченные ресурсы (провалы рынка), поэтому направлениями государственного регулирования являются: защита конкуренции, производство общественных благ, минимизация отрицательных и поощрение положительных внешних эффектов (экстерналий), осуществление социальной политики.

4. Общественные блага являются противоположностью чистых частных благ, обладая свойствами несоперничества в потреблении, неделимости в потреблении и неисключаемости. Правительство берет на себя обязательство их производства или финансирования, чтобы не допустить возможного возникновения дефицитного выделения ресурсов в эту сферу. Источником оплаты общественных благ являются налоги, взимаемые с частных лиц и корпораций, с зарплаты, с продаж потребительских благ и т.д.

5. Воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участие в сделке проявляется в наличии внешних эффектов, оказывающих положительное или отрицательное влияние на благосостояние людей. Суть внешних эффектов состоит в неэффективном размещении и использовании ресурсов и продуктов в экономике в результате несовпадения индивидуальных и общественных издержек или индивидуальной и общественной полезности.

6. При принятии правительственных решений возникает ряд проблем, которые могут быть рассмотрены в русле теории общественного выбора. Общественный выбор – представляет собой процесс объединения частных предпочтений в коллективные решения. Для объяснения процесса выбора рассматриваются такие методы принятия коллективных решений как единодушие, правило большинства и парадокс голосования

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите типичные «провалы рынка» и причины их возникновения?
2. Классифицируйте основные функции государства?
3. Охарактеризуйте чистое общественное благо?
4. По каким причинам регулирование внешних эффектов является функцией государства?
5. Охарактеризуйте методы определения общественного выбора с точки зрения эффективности принимаемых решений?

Раздел 3. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Основные термины и понятия:

национальная экономика, совокупный экономический потенциал, национальное богатство, система национальных счетов (СНС), первичные доходы, вторичные доходы, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, метод добавленной стоимости, метод потока доходов, метод потока расходов, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, номинальный ВВП, реальный ВВП, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс цен Пааше, индекс цен Ласпейраса, индекс Фишера.

3.1. Национальная экономика и её структура

Сущность национальной экономики состоит в том, что она представляет собой сложившуюся систему национального общественного воспроизводства государства, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сложившиеся в результате длительного эволюционного развития конкретной страны. Влияние на особенности национальной экономики оказывают исторические, культурные традиции, географическое положение страны, её роль в международном разделении труда и т.д.

В.В. Леонтьев определяет национальную экономику как сложившуюся, способную к саморегулированию, состоящую из различных видов деятельности, систему.

Изучению такой сложной системы способствует структурный анализ, поскольку структура является способом упорядочения различных единиц в экономике и выявления между ними органичного взаимодействия.

Структура национальной экономики определяется пропорциями и отношениями между составляющими её частями. В данном контексте пропорция – это значение подвергнутой анализу единицы национальной экономики по отношению к другим частям. Отношения – это относительно устойчивые связи между единицами национальной экономики, способные к изменению и сохранению. Исходя из вышеизложенного, мы можем дать определение структуры национальной экономики.

Структура национальной экономики – совокупность исторически сложившихся устойчивых, способных к воспроизводству функциональных взаимосвязей между различными единицами национальной экономики.

Выделяют следующие виды структур национальной экономики:

1) *Секторальная структура* – объединение экономических агентов в агрегаты (сектора экономики): домашние хозяйства, предпринимательский сектор, государство, остальной мир.

2) *Отраслевая структура* – выделение отраслей экономики и определение характера и сущности взаимосвязей между ними. Отрасли национальной экономики – это единицы национальной экономики в процессе общественного производства, выполняющие схожие функциональные задачи.

3) *Территориальная структура* – разделение национальной экономики на различные экономические районы.

4) *Социальная структура* – деление национальной экономики на определенные сектора, которые находятся между собой в органичной взаимосвязи (группы населения, виды труда и т.п.).

5) *Структура внешней торговли* – соотношение различных товарных групп, их импорта и экспорта.

6) *Инфраструктура национальной экономики* – определяет род и характер взаимодействия сфер экономики.

Структура национальной экономики постоянно меняется, что вынуждает проводить постоянный структурный мониторинг и анализ, соизмерять реальную структуру с планами её развития.

Развитию национальной экономики и совершенствованию её структуры способствует экономический потенциал.

Совокупный экономический потенциал

Совокупный экономический потенциал – это совокупная способность отраслей национальной экономики производить экономические блага, отличающиеся количественными и качественными характеристиками, на конкретном временном промежутке.

Основные элементы экономического потенциала страны:

- 1) человеческие ресурсы, а именно, их количество и качество;
- 2) объем и структура производственного потенциала промышленности;
- 3) объем и структура потенциала сельского хозяйства;
- 4) протяженность, качество и структура транспортной системы страны;
- 5) научно-технический потенциал страны;
- 6) степень развития непроектной сферы страны;
- 7) количество и качество, степень и рациональность использования природных ресурсов.

Степень и полнота использования экономического потенциала определяет степень развития национальной экономики. Объем экономического потенциала свидетельствует об уровне экономической независимости национальной экономики, её положении в мировом хозяйстве и качестве жизни населения.

Основу экономического потенциала страны составляют принадлежащие ей ресурсы. Однако, понятия «экономический потенциал»

и «экономические ресурсы» нетождественны. Это связано с тем, что для целей экономического роста недостаточно наличия ресурсов, необходимо их эффективное использование.

Основные виды экономических ресурсов:

- человеческие ресурсы;
- природные ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- предпринимательские способности;
- знания.

Свойствами экономическими ресурсов являются:

1) *Ограниченность при безграничной потребности в них.* Из этого свойства вытекает закономерная необходимость эффективного использования экономических ресурсов для максимально полного удовлетворения потребностей населения.

2) *Взаимодополняемость.* Например, для рационального использования природных ресурсов используется знание – экономический ресурс, который на основании научно-технических разработок позволяет сделать взаимодополняемость более эффективным и оптимальным образом.

3) *Мобильность.* Способствует повышению эффективности использования экономических ресурсов.

Эффективность использования экономических ресурсов определяет объем национального богатства.

Национальное богатство – это совокупный объем экономических ресурсов и материальных ценностей, необходимых для нормального производства благ – товаров и услуг.

При оценке национального богатства производится учет только тех его составных частей, стоимость которых может быть определена достоверно. Поэтому тотальная оценка реального объема национального богатства не распространена в хозяйственной практике стран мира, так как это связано со значительными затратами.

В отечественной практике экономического анализа оценка национального богатства на уровне государства не производится. Связанные с ним данные представлены только в части оценок нефинансовых и производственных активов и имущества домашних хозяйств. На практике для подсчета национального богатства используются элементы системы национальных счетов.

3.2. Понятие системы национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) – система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

Потребность в создании системы национальных счетов связана с необходимостью получения информации об экономической активности на уровне всей экономики в целом.

В 1933 году по поручению конгресса США Саймон Кузнец подготовил данные о национальном доходе США за 1929–1932 гг. благодаря которым стало очевидным тяжелое состояние американской экономики после «Великой депрессии». Для измерения национального дохода С. Кузнец создал систему национальных счетов.

В России система национального счетоводства начала внедряться одновременно с переходом к рыночной экономике. В 1992 году была утверждена программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики. Разработка в России СНС ведется в соответствии с новой её версией, принятой Статистической комиссией ООН в 1993 году. Результаты этой работы периодически проходят международную экспертизу в МВФ, Организации экономически развитых стран (ОЭСР) и Всемирном банке.

Новая редакция СНС сделала структуру счетов более ясной, логичной и последовательной, уточнила трактовку отдельных статей доходов и расходов.

Основными факторами, определяющими направления развития современной СНС, являются:

- 1) систематическое применение макроэкономической теории;
- 2) введение системы двойной записи экономических операций;
- 3) использование данных СНС для разработки экономической политики;
- 4) участие международных экономических организаций в разработке международных стандартов в области национальных счетов;
- 5) применение математики и ЭВМ в разработке и расчете показателей СНС.

В обыденном понимании термин «счетоводство» увязывается с понятиями «доходы» и «расходы». Это в полной мере справедливо и для национального счетоводства.

Поясним основные понятия, связанные с доходами. Прежде всего, вспомним, что образование и распределение доходов занимает в экономическом цикле положение между производством товаров и услуг и их использованием.

Доходы, которые получают институциональные единицы непосредственно в результате производственной деятельности, называют *первичными доходами*. Их получают все участники производства, но в разной форме: домашние хозяйства – в виде заработной платы, корпорации – в виде прибыли (убытков), государство в виде чистых налогов.

Когда домашние хозяйства выступают не как наемные работники, а как самостоятельные некорпорированные, то есть, ни с кем не объединенные производители, их первичные доходы называются смешанными, потому

что это и заработная плата и прибыль одновременно. Институциональные единицы всех секторов, включая сектор некоммерческих предприятий, могут получить «доходы от собственности», поскольку это, по сути, доходы от участия в производстве принадлежащего институциональным единицам капитала.

Таким образом, все сектора экономики, так или иначе, принимают участие в образовании и распределении первичных доходов.

Все доходы можно разделить на два вида: доходы от труда и доходы от имущества.

Под имуществом понимается источник законного нетрудового дохода. Основными видами имущества являются производительный (реальный) капитал, земля, жилые дома, ценные бумаги, лицензии и патенты. Денежная оценка имущества представляет собой дисконтированную сумму ценностей ожидаемых от него доходов.

Совокупность имущества, принадлежащего частным физическим и юридическим лицам, а также государству, образует национальное богатство, что отмечалось нами ранее.

В результате перераспределения первичных доходов образуются *вторичные доходы* – односторонние потоки денежных средств, обусловленные не обменом экономическими активами в ходе операций, направленных на получение экономической выгоды, а государственными законами, правилами, социальными стандартами или доброй волей некоммерческих единиц (налоги, социальные пособия, пенсии, гуманитарная помощь).

В результате распределения первичных и вторичных доходов каждая институциональная единица оказывается владельцем определенной суммы денег, которая идет на потребления или накопление, то есть, превращается в расходы или в сбережения.

3.3. Методы расчета ВВП

Одним из основных макроэкономических показателей оценивающих результаты экономической деятельности, является валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за один год.

Отражение рыночной стоимости товаров и услуг в составе ВВП, означает, что учитываются сделки, совершаемые в официальном секторе экономики. Поэтому в ВВП не могут быть в полной мере учтены результаты труда на себя, труда на безвозмездной основе, а также товары и услуги, произведенные теневой (криминальной) экономикой.

Для устранения проблемы повторного счета не учитывается в составе ВВП стоимость промежуточных продуктов, предназначенных для дальнейшей переработки или перепродажи. Считается только стоимость конечных товаров и услуг, идущих на непосредственное потребление или экспорт или добавленная стоимость.

Добавленная стоимость – стоимость, созданная в процессе производства на данном хозяйствующем субъекте и отражающая его вклад в создание стоимости конкретного товара или услуги. Добавленная стоимость включает в себя заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного субъекта экономики. Суммирование добавленной стоимости в рамках национальной экономики дает значение ВВП, свободное от повторного счета.

Помимо этого, не учитываются в ВВП результаты непроизводственной деятельности (не связанной с производством товаров и услуг), а именно, чисто финансовые сделки, трансфертные платежи и проценты по государственным облигациям.

Расчет ВВП основан на концепции кругооборота, согласно которой, сумма произведенных благ должна быть неизбежно равна совокупности полученных за данную деятельность доходов, а поскольку вся масса благ создана для потребления, совокупность доходов от производства благ должна быть равна величине расходов на их потребление.

Для расчета ВВП используют три метода:

- 1) Расчет ВВП на стадии производства (по добавленной стоимости);
- 2) Расчет ВВП на стадии формирования доходов (по потоку доходов);
- 3) Расчет ВВП на стадии использования доходов (по потоку расходов).

Расчет ВВП на стадии производства (по добавленной стоимости)

Данный метод позволяет выявить вклад каждой отрасли в создание валового продукта.

$$\text{ВВП} = AV - T_N, \quad (19)$$

где AV – добавленная стоимость; T_N – чистые налоги (налоги – субсидии).

Расчет ВВП на стадии формирования доходов (по потоку доходов)

Задача данного метода связана с необходимостью анализа структуры полученных доходов. Данный расчет важен как информационный материал для проведения рациональной и эффективной экономической политики.

При расчете ВВП по доходам суммируются первичные доходы, выплаченные из добавленной стоимости производственным единицами-резидентами.

К таким доходам относятся:

- оплата труда наемных работников;
- прибыль корпораций, остающаяся после выплат работникам и кредиторам (в ней выделяются дивиденды, нераспределенная прибыль и налог на прибыль);
- доходы институциональных единиц от принадлежащего им капитала (смешанные доходы, рента, процентные платежи) – доходы от собственности;
- косвенные налоги (налоги на товары и услуги);
- стоимость потребленного капитала (амортизация).

Расчет ВВП на стадии использования доходов (по потоку расходов)

Задача данного метода заключается в анализе структуры и тенденций использования ВВП различными секторами экономики. При этом суммируются расходы на конечное потребление товаров и услуг домашних хозяйств, государства; валовые инвестиции; чистый экспорт. Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП.

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n, \quad (20)$$

где C – личные потребительские расходы; I – валовые инвестиции; G – государственные закупки товаров и услуг; X_n – чистый экспорт.

C – *личные потребительские расходы*. Включают расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья. При этом не учитываются расходы на покупку подержанных товаров, частные трансферты. Не учитываются и расходы населения на покупку недвижимости, ценных бумаг, облигаций и т.п.

I – *валовые инвестиции*. Включают производственные капиталовложения (затраты фирм на приобретение новых производственных предприятий и оборудования); инвестиции в жилищное строительство; инвестиции в товарно-материальные запасы, причем рост запасов учитывается в со знаком «+», уменьшение со знаком «-»).

Необходимо различать валовые (I) и чистые инвестиции (I_n). Последние получают путем вычитания амортизационных отчислений (A) из валовых инвестиций.

$$I_n = I - A. \quad (21)$$

Чистые инвестиции отражают прирост физического капитала в экономике и её воспроизводственный потенциал.

G – государственные закупки товаров и услуг. Включают расходы на строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления, финансирование государственного сектора экономики и пр.

X_n – чистый экспорт товаров и услуг. Рассчитывается как разность между стоимостным выражением экспорта и импорта.

При подсчете ВВП необходимо учесть все расходы, связанные с покупками конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране, в том числе расходов иностранцев, т.е. стоимость экспорта данной страны. Одновременно необходимо исключить из покупок экономических агентов данной страны те товары и услуги, которые были произведены за рубежом, т.е. стоимость импорта.

$$X_n = X - M, \quad (22)$$

где X_n – чистый экспорт; X – экспорт; M – импорт.

3.4. Основные показатели системы национальных счетов

Валовой национальный продукт (ВНП) – измеряет стоимость конечной продукции, произведенной с использованием национальных факторов производства, как внутри страны, так и за её пределами. Другими словами, это ВВП, скорректированный на сальдо доходов из-за рубежа.

$ВНП = ВВП - \text{доходы иностранцев, полученные в данной стране} + \text{доходы граждан данной страны, полученные за рубежом.}$

Чистый внутренний продукт (ЧВП) – представляет собой ВВП, скорректированный на сумму амортизационных отчислений.

$$ЧВП = ВВП - А. \quad (23)$$

Национальный доход (НД) – показатель, полученный путем вычитания косвенных налогов на бизнес и амортизационных отчислений из ВВП. Национальный доход представляет собой также сумму факторных доходов. При этом определяется показатель общего объема заработной платы, рентных платежей, процента и прибылей, полученных в ходе производства объема ВВП данного года.

Личный доход (ЛД) – если из НД дохода вычесть взносы населения в фонды социального страхования, нераспределенные прибыли корпораций, налог на прибыль корпораций, но прибавить государственные трансферты и получаемые населением проценты по государственному долгу, то получится показатель личного дохода.

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется уменьшением личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству.

Располагаемый личный доход распадается на потребление и частные сбережения.

Наглядно схема расчета показателей СНС представлена на рис. 9.

Представление ВВП и других показателей системы национальных счетов в их взаимосвязи дано на рис. 10.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ
– стоимость потребленного капитала
= ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ
– налоги на товары и услуги (косвенные налоги)
+ субсидии государства предприятиям
= НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД
– нераспределенная прибыль корпораций
– налог на прибыль корпораций
– взносы на социальное страхование
+ трансфертные платежи
+ проценты по государственным облигациям
= ЛИЧНЫЙ ДОХОД
– индивидуальные налоги
= ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД

Рис. 9. Взаимосвязь показателей системы национальных счетов.

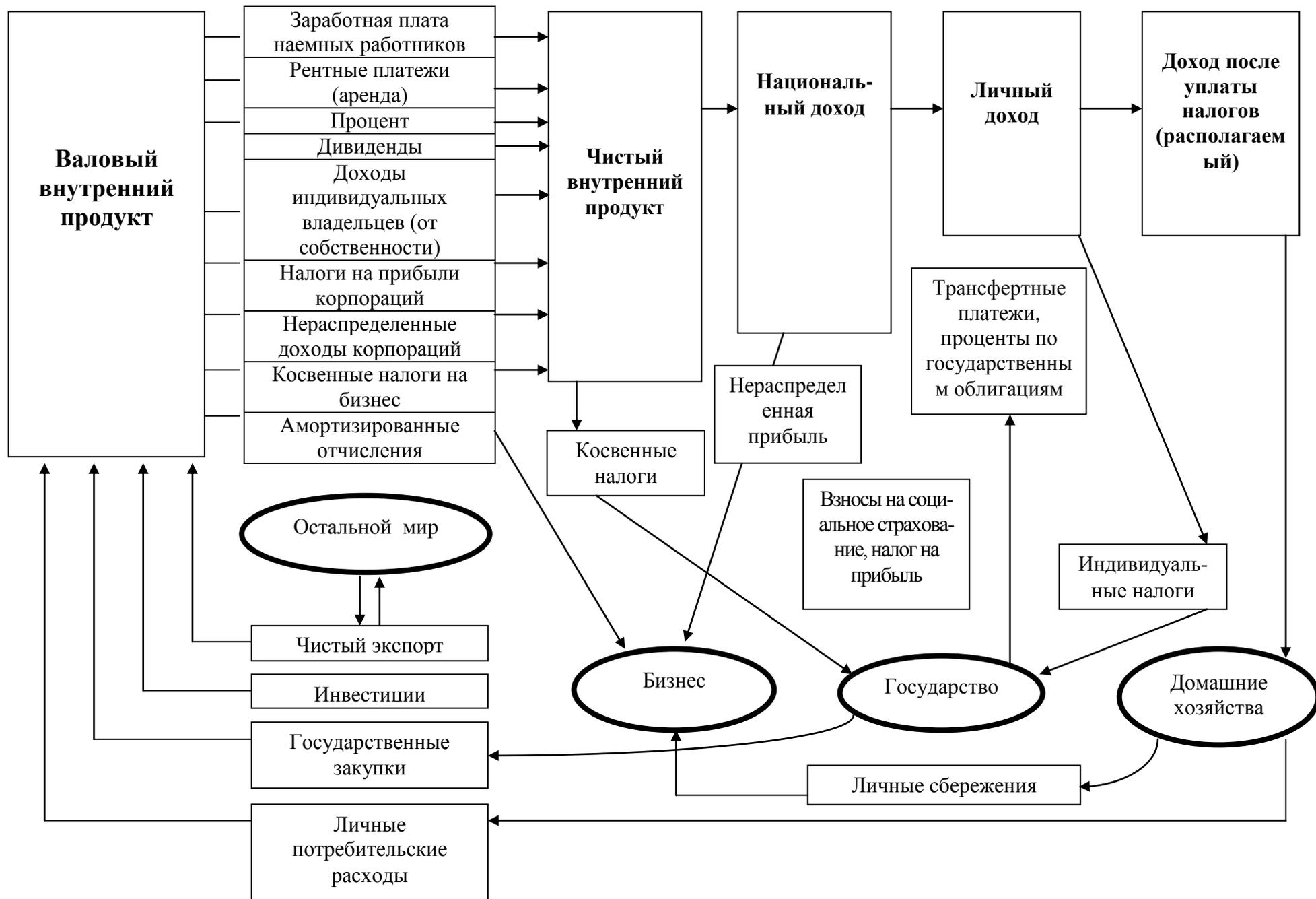


Рис. 10 Взаимосвязь ВВП и других показателей системы национальных счетов

3.5. Номинальный и реальный ВВП

Инфляция и дефляция усложняют подсчет валового внутреннего продукта, поскольку ВВП представляет собой денежный, временной и количественный показатель.

Был найден способ преодоления этого затруднения: необходимо сокращать показатель физического объема ВВП с учетом растущих цен, и наоборот, повышать его, когда цены падают.

Номинальный ВВП – это ВВП, исчисленный в текущих ценах, то есть показатель, который не скорректирован с учетом уровня цен.

$$\text{Номинальный ВВП} = \sum Q_t \times P_t, \quad (24)$$

где Q_t – объем производства товаров и услуг в текущем году; P_t – цены на товары и услуги в текущем году.

Реальный ВВП – это ВВП, исчисленный в постоянных ценах, за которые принимаются цены некоторого базисного года, то есть скорректированный на инфляцию.

$$\text{Реальный ВВП} = \sum Q_t \times P_o, \quad (25)$$

где Q_t – объем производства товаров и услуг в текущем году; P_o – цены на товары и услуги в базисном году.

Уровень цен измеряется в виде индексов цен.

Наиболее известным среди этих индексов является индекс потребительских цен (ИПЦ).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – статистический показатель, отражающий динамику стоимости фиксированного набора товаров и услуг, и являющийся основным показателем уровня инфляции.

Фиксированная «потребительская корзина» включает в себя: продукты питания, одежду, расходы на здравоохранение и образование, транспорт, коммунальные платежи и т.д. Выбор состава потребительской корзины основывается на статистических исследованиях и отражает типичный для данной страны состав потребительских благ.

ИПЦ наиболее широко применяемый инфляционный показатель, который используется для подсчета уровня прожиточного минимума, необходимого для выработки государственных социальных стандартов и программ.

ИПЦ характеризует изменение во времени уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора

товаров и услуг в ценах текущего периода ($\sum Q_0 \times P_t$) к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода ($\sum Q_0 \times P_0$).

Расчет ИПЦ осуществляется в виде ценового индекса Ласпейраса.

Индекс цен Ласпейраса показывает, насколько изменились цены в отчетном периоде по сравнению с базисным, но на товары, реализованные в базисном периоде. Иначе говоря, индекс цен Ласпейраса показывает, во сколько товары базисного периода подорожали или подешевели из-за изменения цен в отчетном периоде.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum Q_0 \times P_t}{\sum Q_0 \times P_0} \times 100\% \quad (26)$$

Расчет ИПЦ осуществляется в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации по единому набору товаров и услуг.

Поведение ИПЦ имеет некоторые особенности:

1) Инфляция сектора товаров более изменчива, чем инфляция сектора услуг. Главная причина в том, что товары или товарный сектор сильно зависят от продовольственных и энергетических цен. Эти две составляющие занимают приблизительно половину товарного компонента и изменения цен в них особенно сильные.

2) Инфляция сектора услуг менее изменчива в течение делового цикла и она отстает от инфляции в товарном секторе в среднем на 6 месяцев.

Дефлятор ВВП – индекс цен, в котором в качестве весов используется набор благ текущего периода.

Расчет дефлятора осуществляется в виде ценового индекса Пааше. Индекс цен Пааше характеризует изменение цен отчетного периода по сравнению с базисным по товарам, реализованным в отчетном периоде.

Фактически дефлятор ВВП равен отношению номинального ВВП к реальному в текущем периоде:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Реальный ВВП} \quad (27)$$

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\sum Q_t \times P_t}{\sum Q_t \times P_0} \times 100\% \quad (28)$$

В отличие от ИПЦ дефлятор ВВП несколько занижает рост уровня цен в экономике, поскольку также не учитывает динамику структуры весов, но фиксирует ее уже в текущем периоде. Если с его помощью оценивать рост стоимости жизни, то не будет учтено влияние на потребителей повышения цен на блага, которые присутствуют в наборе базисного года, но отсутствуют в наборе текущего года.

Следовательно, значения индексов цен Пааше и Ласпейраса для одних и тех же данных не совпадают, так как имеют разное экономическое содержание и, следовательно, применяются в разных ситуациях.

Идеальным индексом цен является *индекс Фишера*. Представляет собой среднюю геометрическую из произведений двух агрегатных индексов цен Ласпейраса и Пааше. Этот индекс в известной мере усредняет показатели, тем самым нивелирует недостатки того и другого индекса. Индекс цен Фишера лишен какого-либо экономического содержания. В силу сложности расчета и трудности экономической интерпретации используется довольно редко (например, при исчислении индексов цен за длительный период времени для сглаживания значительных изменений).

В базисном году номинальный и реальный ВВП обязательно совпадают, поскольку цены не успели еще измениться.

В отчетном году номинальный ВВП рассчитывается умножением выпуска на цены этого года, тогда как реальный ВВП получается умножением того же выпуска на цены базисного года. Таким образом, при расчете реального ВВП предполагается постоянство цен.

$$\text{Номинальный ВВП} = \text{Реальный ВВП} \times \text{Индекс цен} \quad (29)$$

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Индекс цен} \quad (30)$$

Выводы

1. Сложившаяся система национального общественного воспроизводства государства, в которой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сформировавшиеся в результате длительного эволюционного развития конкретной страны представляет собой национальную экономику. К видам структур национальной экономики относятся такие как: секторальная, отраслевая, территориальная, социальная структуры, структура внешней торговли и инфраструктура национальной экономики.

2. Для подсчета национального богатства используются элементы системы национальных счетов, которая в России начала внедряться одновременно с переходом к рыночной экономике.

3. В экономической теории объем национального производства измеряется показателем валового внутреннего продукта (ВВП), рассматриваемого как совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за один год. Расчет ВВП основан на концепции кругооборота и включает три основных метода по добавленной стоимости, по потоку доходов, по потоку расходов.

4. Стоимость конечной продукции, произведенной с использованием национальных факторов производства, как внутри страны, так и за её пределами показывает валовой национальный продукт (ВВП).

5. На основе ВВП рассчитываются частные показатели системы национальных счетов: чистый внутренний продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД).

6. Номинальный ВВП – это ВВП, исчисленный в текущих ценах, реальный ВВП – рассчитывается в постоянных ценах, за которые принимаются цены некоторого базисного года. Измерение уровня цен (инфляции и дефляции) осуществляется на основе индексов цен. Это индекс потребительских цен (ИПЦ) (ценовой индекс Ласпейраса), индекс цен производителей (ИЦП), индекс дефлятор ВВП (ценовой индекс Пааше), идеальный индекс цен Фишера.

Вопросы для самоконтроля

1. Поясните применение в системе национальных счетов основных принципов макроэкономического анализа: агрегирования, макроэкономического кругооборота и макроэкономического равновесия?

2. Почему в начале XX века возникла потребность в измерении основных результатов функционирования экономики?

3. Что и по каким причинам не учитывается в составе ВВП?

4. Поясните принцип двойного счета в построении системы национальных счетов?

5. Охарактеризуйте методы расчета ВВП?

6. Раскройте суть показателей системы национальных счетов?

7. Каково практическое назначение индексов цен?

Раздел 4. РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА В КЛАССИЧЕСКОЙ И КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛЯХ МАКРОЭКОНОМИКИ

Основные термины и понятия:

классическая макроэкономическая модель, кейнсианская макроэкономическая модель, рынок труда, рынок заемных средств, товарный рынок, совокупный спрос, составляющие совокупного спроса: потребление, инвестиции, государственные закупки, чистый экспорт, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, совокупное предложение, кейнсианский отрезок, классический отрезок, эффект хруповика, «шоки» спроса и предложения, функция потребления, функция сбережений, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, предельная склонность к инвестированию, предельная склонность к импортированию, равновесный ВВП, модель «доходы-расходы», рецессионный разрыв, инфляционный разрыв, мультипликатор автономных расходов, налоговый мультипликатор, парадокс бережливости, метод изъятий и инъекций, модель «инвестиции-сбережения (IS)».

4.1. Сравнительный анализ классической и кейнсианской моделей макроэкономки

В отличие от микроэкономики, в которой существует единый взгляд на экономические проблемы, в макроэкономике имеется два подхода, две школы, два направления в трактовке макроэкономических процессов и явлений: классический и кейнсианский и поэтому существует две макроэкономические модели, отличающиеся друг от друга системой:

- предпосылок;
- уравнение моделей;
- теоретических подходов;
- практических рекомендаций.

Главное различие между школами состоит:

- 1) В трактовке вопроса о степени гибкости цен и скорости их адаптации к изменению рыночной конъюнктуры, скорости уравнивания рынков;
- 2) В необходимости, степени и инструментах государственного вмешательства в экономику;

Классическая модель: основные постулаты и выводы

Основы классической модели были заложены еще в XVIII веке, а её положения развивали такие выдающиеся экономисты как А. Смит, Ж. – Б. Сэй, Дж. С. Миль, А. Маршалл, А. Пигу и др.

1) Экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный, что в макроэкономике получило название принципа «классической дихотомии». Денежный сектор не оказывает влияния на реальные показатели, и лишь фиксирует отклонение номинальных показателей от реальных, что получило название принципа «нейтральности денег». Деньги не воздействуют на ситуацию в реальном секторе и все цены относительные. Поэтому в классической модели денежный рынок отсутствует, а реальный рынок состоит из трех рынков: рынок труда, рынок заемных средств, товарный рынок.

2) На всех рынках совершенная конкуренция, что соответствовало экономической ситуации конца XVIII и всего XIX веков. Поэтому все экономические агенты являются ценополучателями.

3) Поскольку на всех рынках действует совершенная конкуренция, то все цены (то есть номинальные показатели) гибкие. Это относится и к цене труда – номинальной ставке заработной платы, и к цене заемных средств – номинальной ставке процента, и к цене товаров. Гибкость цен означает, что цены изменяются, адаптируются к изменению рыночной конъюнктуры (то есть изменению спроса и предложения) и обеспечивают восстановление рыночного равновесия на любом из рынков, причем при полной занятости ресурсов.

4) Так как цены гибкие, то равновесие на рынках устанавливается автоматически, действует выведенный А. Смитом принцип «невидимой руки», принцип самоуравновешивания, саморегулирования рынков.

5) Поскольку равновесие устанавливается автоматически рыночным механизмом, то никакая внешняя сила не должна вмешиваться в процесс регулирования экономики, а тем более в функционирование самой экономики. Так обосновывается принцип государственного невмешательства в управление экономикой, который получил название «пусть все делается, как делается, пусть все идет, как идет».

6) Основной проблемой в экономике является ограниченность ресурсов, потому что все ресурсы используются полностью, и экономика всегда находится в состоянии полной занятости ресурсов и наиболее эффективного и рационального их использования. Как известно из микроэкономики, наиболее эффективное и рациональное использование ресурсов из всех рыночных структур соответствует именно системе совершенной конкуренции.

7) Ограниченность ресурсов делает главной в экономике проблему производства, то есть проблему совокупного предложения. Поэтому классическая модель – модель, изучающая экономику со стороны

совокупного предложения. Основным рынком выступает ресурсный рынок, и в первую очередь, рынок труда. Совокупный спрос всегда соответствует совокупному предложению. В экономике действует «закон Сэя», предложенный известным французским экономистом начала XIX века Жаном-Батистом Сэем, который утверждал, что «предложение порождает совокупный спрос, поскольку человек одновременно является и продавцом и покупателем, его расходы всегда равны доходам. Так, рабочий, с одной стороны, выступает продавцом экономического ресурса, собственником которого является, то есть, труда, а с другой – покупателем товаров и услуг, которое он приобретает на доход, полученный от продажи труда. Сумма, которую получает продавец ресурса (рабочий) в виде заработной платы, равна стоимости продукции, которую он произвел. Условие максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы, как известно из микроэкономики: $MC = MR$, то есть $w = P \times MPL$, где P – цена единицы продукции, MPL – предельный продукт труда, w – номинальная заработная плата. А его доход равен сумме расходов. Фирма также является одновременно и продавцом и покупателем. Доход, получаемый от продажи своей продукции, она расходует на покупку факторов производства. Поэтому проблем с совокупным спросом быть не может, так как все агенты полностью превращают свои доходы в расходы.

8) Проблема ограниченности ресурсов (увеличение количества и улучшение качества) решаются медленно. Технологический прогресс и расширение производственных возможностей – процесс длительный, долгосрочный. Все цены в экономике адаптируются к изменению соотношения между спросом и предложением также не немедленно. Поэтому классическая модель – это модель, описывающая долгосрочный период. Абсолютная гибкость цен и взаимное уравнивание рынков наблюдается только в долгосрочном периоде.

Рассмотрим возможности установления равновесия к классической модели на рынках в реальном секторе экономики (рис.11, 12, 13).

Рынок труда

Поскольку в условиях совершенной конкуренции ресурсы используются полностью, то кривая предложения труда вертикальна. Спрос на труд зависит от ставки заработной платы, причем зависимость обратная, чем выше ставка заработной платы, тем выше предельные издержки фирмы, тем меньшее количество работников нанимается (LD).

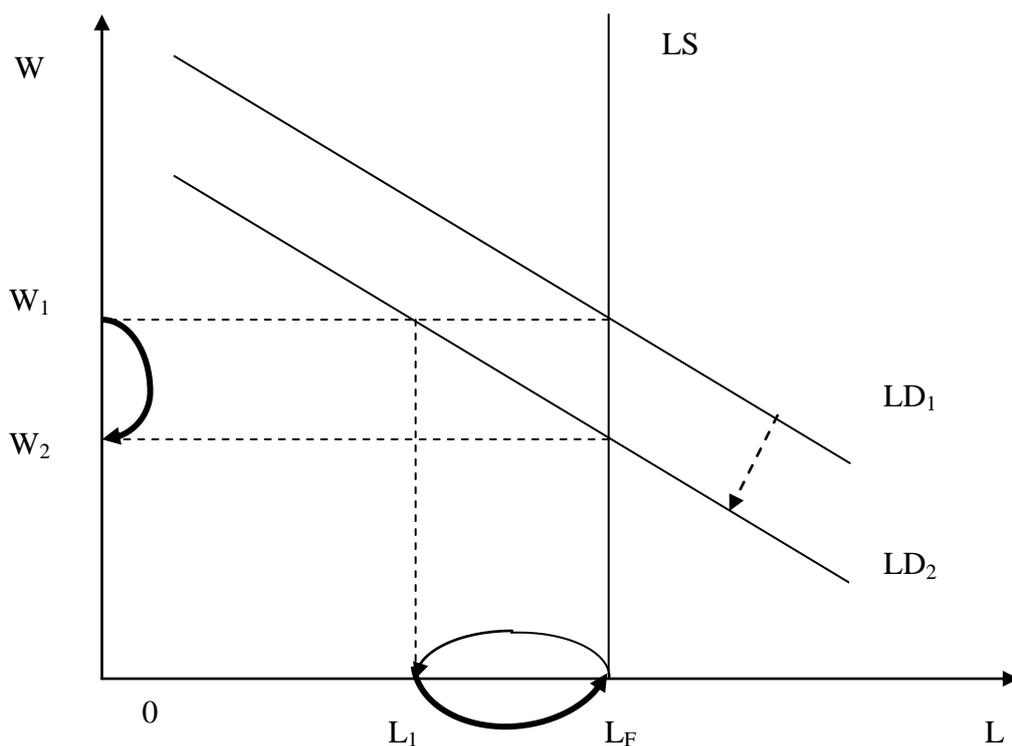


Рис. 11. Равновесие на рынке труда

Первоначально равновесие устанавливается в точке пересечения LS и LD_1 – w_1 – номинальная ставка заработной платы. Предположим спрос на труд снизился (LD_1 – LD_2). При номинальной ставке w_1 объем спроса на труд снизился до уровня L_2 . Разница ($L_F - L_1$) – безработица.

Поскольку в XIX веке не существовало пособий по безработице, то, по мнению классиков, рабочие, действующие рационально, предпочтут получать более низкий доход, чем не получать никакого. Номинальная ставка заработной платы снизится до уровня w_2 и на рынке вновь установится полная занятость L_F . Безработица в классической модели носит добровольный характер, поскольку её причиной выступает отказ рабочего работать за данную ставку заработной платы.

Рынок заемных средств

Это рынок, на котором «встречаются» инвестиции (I) и сбережения (S) и устанавливается равновесная ставка процента (r). Спрос на заемные средства предъявляют фирмы, используя их для покупки инвестиционных товаров, а предложение кредитных ресурсов осуществляют домохозяйства, предоставляя займы свои сбережения. Инвестиции отрицательно зависят от ставки процента, следовательно, кривая инвестиций имеет отрицательный наклон. Зависимость сбережений от ставки процента положительная, так как чем выше ставка процента, тем больше доход, получаемый домохозяйствами от предоставления в кредит своих сбережений.

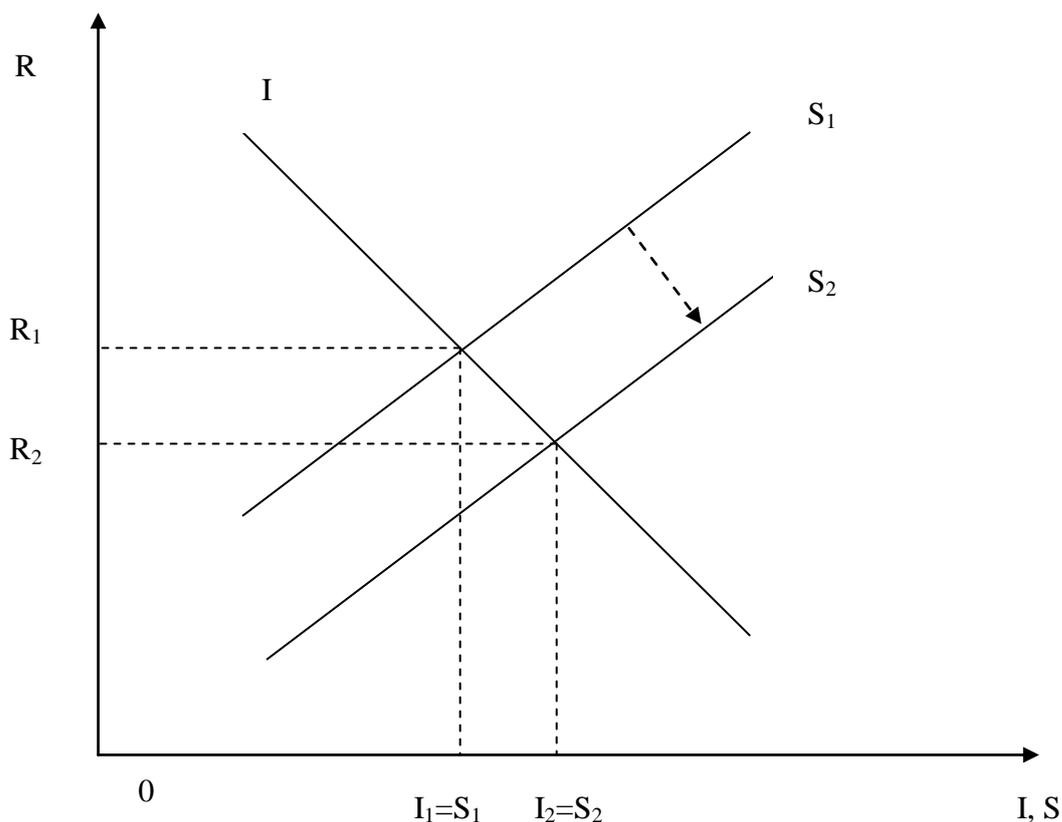


Рис. 12. Равновесие на рынке заемных средств

Первоначально равновесие $I_1=S_1$ устанавливается при ставке процента R_1 . Если сбережения увеличиваются ($S_1 - S_2$), то при прежней ставке процента R_1 , часть сбережений не будет приносить доход, что невозможно при условии, что все агенты ведут себя рационально. Сберегатели предпочтут получать доход на свои сбережения при более низкой ставке процента ($R_1 - R_2$). Все кредитные средства используются полностью, так как при более низкой ставке процентов инвесторы возьмут больше кредитов ($I_2=S_2$). Равновесие установлено при полной занятости ресурсов.

Товарный рынок

На товарном рынке первоначальное равновесие первоначальное равновесие установлено на уровне потенциального выпуска.

Все рынки связаны друг с другом (при понижении ставки заработной платы, снижаются доходы, снизятся потребительские расходы, снизятся сбережения, возрастет ставка процента, сократятся инвестиции, следовательно, сократиться совокупный спрос).

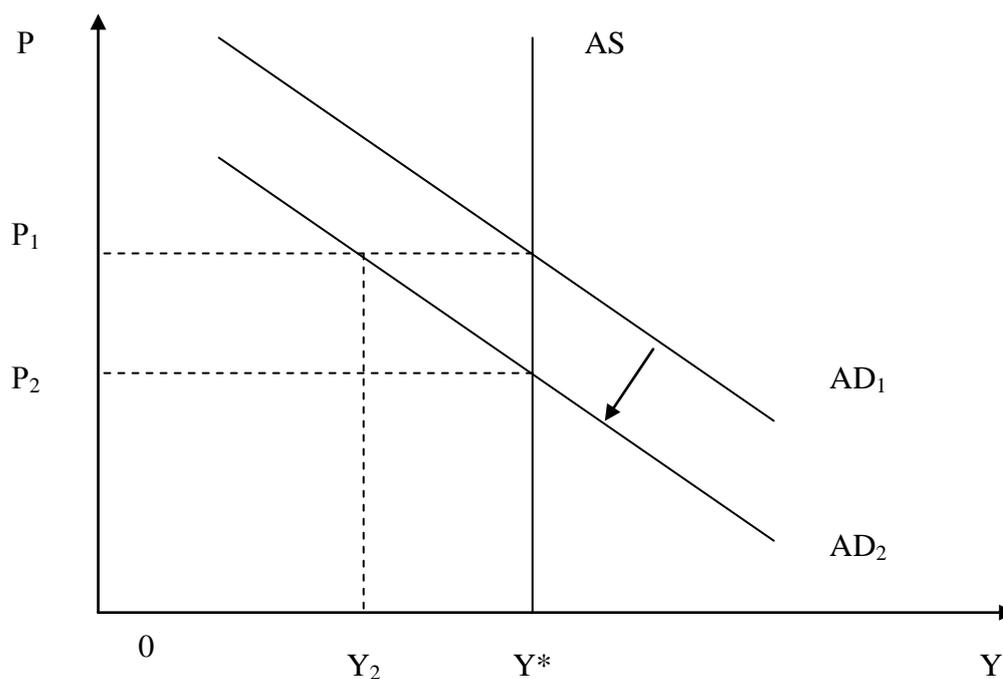


Рис. 13. Равновесие на товарном рынке

Кривая AD_1 сдвинется влево до AD_2 . При прежнем уровне цен P_1 фирмы не могут продать всю продукцию, а только её часть, равную Y_2 . Однако, поскольку фирмы являются рациональными экономическим агентами, то они в условиях совершенной конкуренции предпочтут продать весь объем произведенной продукции, пусть и по более низкой цене. Уровень цен снизится до P_2 и весь объем производства будет продан, то есть равновесие опять установится на уровне потенциального выпуска.

Рынки уравнились сами собой за счет гибкости цен, причем равновесие установилось на уровне полной занятости ресурсов. Таким образом, в классической модели гибкими являются номинальные показатели, а реальные показатели – жесткие. Это касается и реального объема выпуска и реальных доходов каждого экономического агента.

Цены на рынках меняются пропорционально друг другу, поэтому отношение $W_1/P_1 = W_2/P_2$, следовательно, отношение номинальной заработной платы к общему уровню цен – реальная заработная плата.

Следовательно, несмотря на падение номинального дохода, реальный доход на рынке труда остается неизменным. Таким образом, равновесие, устанавливается не только на каждом из рынков, но произошло и взаимное уравнивание всех рынков друг с другом, а, следовательно, в экономике в целом.

Из положений классической модели следовало, что затяжные кризисы в экономике невозможны, а могут иметь место лишь временные

диспропорции, которые ликвидируются сами собой в результате действия рыночного механизма – через механизм изменения цен.

Но в конце 1929 года в США разразился кризис, охвативший ведущие страны мира, длившийся до 1933 года и получивший название Великого краха или великой депрессии. Этот кризис не был просто очередным экономическим кризисом и показал несостоятельность положений и выводов классической модели, и, прежде всего, идеи о самоуправляющейся экономической системе.

Но следует иметь в виду, что несостоятельность положений классической школы – не в том, что ее представители в принципе приходили к неправильным выводам, а в том, что основные положения классической модели разрабатывались в 19 веке и отражали экономическую ситуацию того времени, то есть эпохи совершенной конкуренции. Однако эти положения не соответствовали экономике первой трети XX века, характерной чертой которой стали несовершенная конкуренция. Дж. М. Кейнс опроверг основные предпосылки и выводы классической школы, построив собственную экономическую модель.

Кейнсианская макроэкономическая модель

Основные положения и выводы:

1) Реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Принцип нейтральности денег, характерный для классической модели, заменяется принципом «деньги имеют значение», что означает, что деньги оказывают влияние на реальные показатели. Денежный рынок становится макроэкономическим рынком, частью (сегментом) финансового рынка, наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств).

2) На всех рынках несовершенная конкуренция.

3) Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие или, по терминологии Кейнса, липкие, то есть залипают на определенном уровне и не изменяются в течение определенного периода времени. Например, на рынке труда жесткость цены труда (номинальная заработная плата) объясняется тем, что:

а) действует контрактная система, контракт подписывается на срок от одного до трех и в течение этого периода номинальная ставка заработной платы, оговоренная в контракте, меняться не может;

б) действуют профсоюзы, которые подписывают коллективные договоры с предпринимателями, оговаривая определенную величину номинальной ставки заработной платы, ниже которых предприниматели не имеют право нанимать рабочих (поэтому ставка заработной платы не может изменяться до тех пор, пока условия коллективного договора не будут пересмотрены;

в) государство устанавливает минимум заработной платы, и предприниматели не имеют право нанимать рабочих по ставке, ниже

минимальной. Поэтому на рынке труда при сокращении спроса на труд цена труда (номинальная ставка заработной платы) не снизится, а остается (залипает) на прежнем уровне.

На товарном рынке жесткость цен объясняется тем, что на нем действуют монополии, олигополии или фирмы монополистические конкуренты. Поэтому на графике товарного рынка при сокращении спроса на товары уровень цен не снизится, а останется на уровне P_1 .

Ставка процента формируется не на рынке заемных средств в результате соотношения инвестиций и сбережений, а на денежном рынке – по соотношению спроса на деньги и предложения денег. Поэтому денежный рынок становится полноценным макроэкономическим рынком, изменение ситуации на котором оказывает воздействие на изменение ситуации на товарном рынке. Кейнс обосновал это положение тем, что при одном и том же уровне ставки процента фактические инвестиции и сбережения могут быть не равны, поскольку инвестиции и сбережения делаются разными экономическими агентами, которые имеют разные цели и мотивы экономического поведения. Инвестиции производят фирмы, а сбережения делают домохозяйства. Основным фактором, определяющим величину инвестиционных расходов, по мнению Кейнса, является на уровень процентной ставки, а ожидаемая внутренняя норма отдачи от инвестиций, то, что Кейнс называл предельной эффективностью капитала. Инвестор принимает инвестиционные решения, сравнивая величину предельной эффективности капитала, которая, по мнению Кейнса, является субъективной оценкой инвестора (по сути, речь идет об ожидаемой внутренней норме отдачи от инвестиций), со ставкой процента. Если первая величина превышает вторую, то инвестор будет финансировать инвестиционный проект, независимо от абсолютной величины ставки процента. Если оценка предельной эффективности капитала инвестором равна 100%, то кредит будет взят и по ставке 90%, а если оценка составляет 9%, то он не возьмет кредит и по ставке 10%. Фактором, определяющим величину сбережений, является также не ставка процента, а величина располагаемого дохода. Если располагаемый доход человека невелик, и его едва хватает на текущие расходы, то делать сбережения даже при очень высокой ставке процента человек не сможет. Поэтому Кейнс считает, что сбережения не зависят от ставки процента и даже отмечал, используя аргументацию французского экономиста Саргана, получившую в экономической литературе название «эффект Саргана», что между сбережениями и ставкой процента может существовать обратная зависимость, если человек хочет накопить фиксированную сумму в течение определенного периода времени. Так, если человек хочет обеспечить к пенсии сумму в 10 тыс. долл., он при ставке процента 10%

должен ежегодно откладывать сумму в 10 тыс. долл., а при ставке процента 20% – только 5 тыс. долл.

4) Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов. Причиной безработицы будет не отказ рабочих работать за данную заработную плату, а жесткость этой ставки. Безработица из добровольной превращается в вынужденную. Рабочие согласны были бы работать и по более низкой ставке, но снизить ее предприниматели не имеют права. Безработица становится серьезной экономической проблемой. На товарном рынке цены также закипают на определенном уровне. Снижение совокупного спроса в результате снижения совокупных доходов из-за наличия безработных, и поэтому снижения потребительских расходов ведет к невозможности продать произведенную продукцию, порождая рецессию (спад производства). Спад в экономике влияет на настроение инвесторов, на их ожидания относительно будущей внутренней нормы отдачи от инвестиций, обуславливает пессимизм в их настроении, что ведет к снижению инвестиционных расходов. Совокупный спрос падает еще больше.

5) Так как расходы частного сектора не в состоянии обеспечить величину совокупного спроса, при которой можно было бы потребить объем выпуска, произведенного при условии полной занятости ресурсов. Поэтому в экономике должен появиться дополнительный макроэкономический агент, либо предъявляющий спрос частного сектора и таким образом увеличивающий совокупный спрос. Это агент – государство. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования экономики (государственного активизма).

6) Главной экономической проблемой в условиях неполной занятости ресурсов становится проблема совокупного спроса, а не проблема совокупного предложения. Кейнсианская модель является моделью изучающей экономику со стороны совокупного спроса.

7) Поскольку стабилизационная политика государства, то есть политика в краткосрочном периоде, воздействует на экономику в краткосрочном периоде, то Кейнсианская модель представляет собой модель, описывающую поведение экономики в краткосрочном периоде. Кейнс не считал нужным заглядывать далеко в будущее, изучать поведение экономики в долгосрочном периоде.

Кейнсианские методы регулирования экономики путем воздействия на совокупный спрос (в первую очередь мерами фискальной политики), высокая степень государственного вмешательства в экономику были характерны для развитых стран в период после Второй мировой войны. Однако, усиление инфляционных процессов в экономике и особенно последствия нефтяного шока середины 70-х годов выдвинули на первый

план и поставили особенно остро проблему стимулирования не совокупного спроса (поскольку это еще больше стимулировало инфляцию).

На смену «кейнсианской революции» приходит «классическая контрреволюция». Основными течениями неоклассического направления в экономической теории являются:

- Монетаризм;
- Теория экономики предложения;
- Теория рациональных ожиданий.

Основное внимание в неоклассических концепциях уделялось анализу микроэкономических основ макроэкономики.

Отличие взглядов представителей неоклассического направления от идей представителей классической школы состоит в том, что они используют основные положения классической модели применительно к современным условиям, анализируя экономику со стороны совокупного предложения, но в краткосрочном периоде.

Представители неоклассического направления в своих концепциях также учитывают инфляционный характер современной экономики. Поэтому в современной макроэкономической теории речь идет не о противопоставлении неоклассического и кейнсианского подходов, а о разработке теоретической концепции, которая наиболее адекватно отражала бы и теоретически объясняла современные экономические процессы. Такой подход получил название «main stream».

Сравним основные положения классической и кейнсианской моделей макроэкономики и результаты представим в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ классической и кейнсианской моделей макроэкономики

Критерий сравнения	Классическая модель	Кейнсианская модель
Влияние денежного сектора экономики на реальный	Денежный сектор не влияет на реальные показатели	Денежный сектор и реальный тесно взаимосвязаны
Тип рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция
Номинальные показатели	Гибкие	Жесткие
Реальные показатели	Жесткие	Гибкие
Состояние экономики	Полная занятость	Спад
Отношение к вмешательству государства в экономику	Либерализм	Государственный активизм
Важнейший элемент рынка	Совокупное предложение	Совокупный спрос
Главная проблема	Ограниченность ресурсов	Неэффективный спрос
Анализируемый период	Долгосрочный	Краткосрочный

4.2. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение»

Мы выяснили, как измерить основные показатели деятельности национальной экономики. Там же мы узнали, как определять индексы цен и как их использовать, чтобы превратить номинальный ВВП в реальный, и таким образом, сопоставлять объемы ВВП в разные годы.

Перейдем от описания к анализу. Для этого рассмотрим рынок в целом, то есть объединим отдельные рынки в один рынок. Это означает объединение всех цен в единый уровень цен, а всех производств – в совокупный объем производства – реальный ВВП.

На макроэкономических графиках ось ординат показывает относительную денежную оценку всего произведенного за год ВВП, то есть, общий уровень цен в относительных единицах, или индекс цен.

По оси абсцисс мы откладываем значение реального ВВП, являющегося денежной суммарной оценкой произведенных в течение года товаров и услуг.

Введем понятие совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) и с их помощью рассмотрим условия установления макроэкономического равновесия.

Экономическое равновесие является оптимальным состоянием и в микро- и в макроэкономике. Для макроэкономике равновесие также означает равенство совокупного спроса и совокупного предложения, но механизм установления общего равновесия принципиально отличается от механизма установления частичного равновесия.

Макроэкономическое равновесие – результат равномерного кругооборота составных частей валового внутреннего продукта и национального дохода. Очевидно, что при отсутствии каких-либо препятствий весь валовой внутренний продукт превращается в совокупное предложение, а национальный доход – в совокупный спрос.

4.2.1. Понятие совокупного спроса

Совокупный спрос (AD) – то количество товаров и услуг, которое потребители, бизнес и правительство хотят и в состоянии приобрести по любому из возможных уровней цен (рис.14).

Складывается из четырех составляющих:

Потребление (C) – определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов.

Инвестиции (I) - капиталовложения, включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования, накопление запасов.

Государственные закупки (G) – покупка правительством товаров и услуг. В отличие от потребления и инвестиций, эта часть совокупного спроса определяется непосредственно правительственным решением.

Чистый экспорт (X_n) – равен разности между ценностью экспорта и импорта.

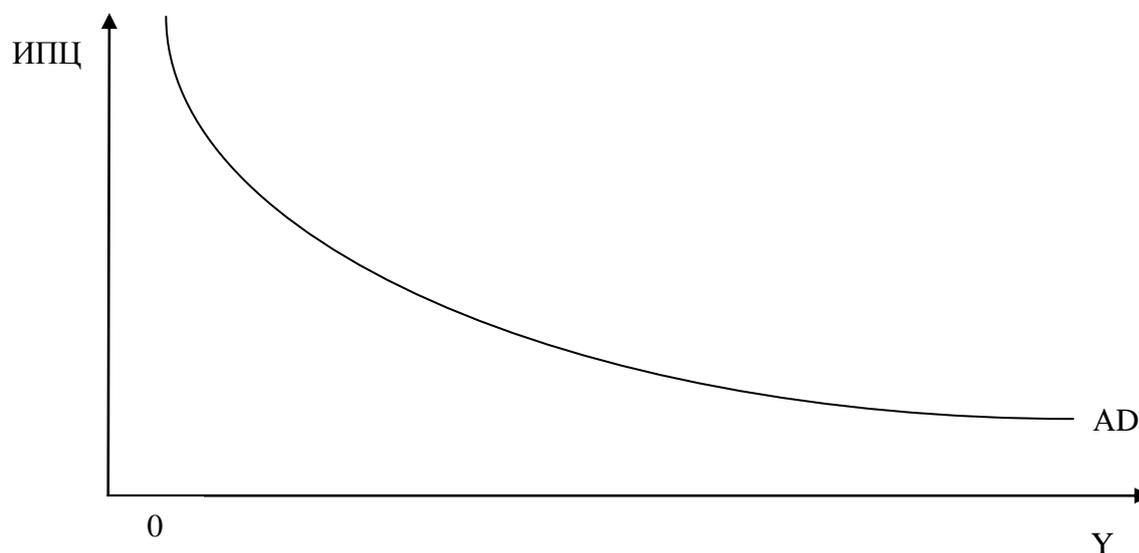


Рис. 14. Кривая совокупного спроса

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной.

Характер кривой совокупного спроса определяется тремя ценовыми факторами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом материальных ценностей;
- 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки

Когда уровень цен повышается, потребителям нужна большая сумма наличных денег для покупок, предпринимателям также потребуется больше денег на выплату зарплаты и другие необходимые расходы. Более высокий уровень цен увеличивает спрос на деньги. При неизменном объеме денежной массы увеличение спроса взвинчивает цену за пользование деньгами. Эта цена и есть процентная ставка. Повышение процентной ставки приводит к сокращению некоторых расходов предприятий и потребителей. Более высокий уровень цен, увеличивая спрос на деньги и повышая процентную ставку, вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

Эффект богатства или эффект реальных кассовых остатков

При более высоком уровне цен реальная стоимость, или покупательная способность накопленных финансовых активов – в

частности, активов с фиксированной денежной стоимостью, таких как срочные счета или облигации – находящихся у населения уменьшится. Население станет реально беднее, поэтому можно ожидать, что оно сократит свои расходы.

Эффект импортных закупок

Объемы импорта и экспорта зависят от соотношения цен в стране и за ее пределами. Если уровень цен в стране поднимется по сравнению с ценами за рубежом, отечественные покупатели будут приобретать больше импортных товаров, вместо отечественных. А иностранцы будут покупать меньше товаров данной страны, что приведет к уменьшению экспорта. Тем самым сократится общий объем экспорта в совокупном спросе.

Таким образом, при повышении уровня цен в стране эффект импортных закупок приводит к уменьшению спроса на отечественные товары и услуги.

Неценовые факторы совокупного спроса

1) Изменения в потребительских расходах:

- благосостояние потребителя;
- ожидания потребителя;
- задолженность потребителя;
- налоги.

2) Изменения в инвестиционных расходах:

- процентные ставки;
- ожидаемые прибыли от инвестиций;
- налоги с предприятий;
- технология;
- избыточные мощности.

3) Изменения в государственных расходах;

4) Изменения в расходах на чистый объем экспорта:

- национальный доход в зарубежных странах;
- валютные курсы.

Рассмотрим все элементы по порядку.

1) Потребительские расходы.

Потребители могут изменить характер закупок отечественных товаров и услуг, не зависимо от уровня цен. В этом случае сместится кривая совокупного спроса. Она сдвинется влево, когда потребители примут решение покупать меньше товаров, чем раньше, при данном уровне цен. И наоборот, кривая сместится вправо, когда потребитель примет решение увеличить объем закупок при данном уровне цен.

Благосостояние потребителей

В данном случае речь не идет об эффекте богатства или эффекте реальных кассовых остатков, которые являются следствиями изменений в уровне цен.

Примером может служить резкое повышение курса акций, которое приводит к росту благосостояния потребителя даже при неизменном уровне цен. Потребительские расходы в этом случае возрастают – кривая совокупного спроса сместится вправо.

Наоборот, допустим, произошло резкое уменьшение реальной стоимости домов и земли. Это приведет к уменьшению благосостояния потребителя независимо от изменений в общем уровне цен. В результате, из-за сокращения потребительских расходов кривая совокупного спроса сместится влево.

Ожидания потребителей

Изменения в характере потребительских расходов зависят от прогнозов, которые делают потребители.

Например, когда люди считают, что в будущем их реальный доход увеличится, они готовы тратить большую часть своего нынешнего дохода. Следовательно, в это время потребительские расходы возрастают (сбережения уменьшаются). И наоборот, если люди полагают, что в будущем их реальные доходы уменьшаются, то их потребительские расходы и, следовательно, совокупный спрос сократятся.

Такой же эффект на спрос оказывает и массовое ожидание инфляции.

Задолженность потребителя

Высокий уровень задолженности потребителей, образовавшийся в результате прежних закупок в кредит, может заставить их сократить сегодняшние расходы, чтобы выплатить долги – потребительские расходы сократятся, кривая совокупного спроса сместится влево.

Налоги

Уменьшение ставок подоходного налога влечет за собой увеличение чистого дохода и количества покупок при данном уровне цен. Снижение налогов приведет к смещению кривой совокупного спроса вправо. С другой стороны, увеличение налогов вызовет уменьшение потребительских расходов и смещение кривой совокупного спроса влево.

2) Инвестиционные расходы

Уменьшение объемов новых средств производства, которые предприятия готовы приобрести при данном уровне цен, приведет к смещению кривой совокупного спроса влево. И наоборот, увеличение объемов инвестиционных товаров, которые предприятия готовы купить, приведет к увеличению совокупного спроса.

Процентные ставки

При прочих равных условиях, увеличение процентной ставки, вызванное любым фактором, кроме изменения уровня цен, приведет к уменьшению инвестиционных расходов и сокращению совокупного спроса.

Ожидаемые прибыли от инвестиций

Предполагаемый рост потребительских расходов сможет стимулировать инвестиции в надежде на будущие прибыли, и наоборот, если перспективы на получение прибылей от будущих инвестиционных программ довольно туманны из-за ожидаемого снижения потребительских расходов, то затраты на инвестиции имеют тенденцию к понижению. Следовательно, совокупный спрос тоже уменьшится.

Налоги с предприятий

Увеличение налогов с предприятий приведет к уменьшению прибылей (после вычета налогов) корпораций от капиталовложений, а следовательно, и к уменьшению инвестиционных расходов и совокупного спроса.

Технологии

Новые и усовершенствованные технологии имеют тенденцию к стимулированию инвестиционных расходов и, тем самым, к увеличению совокупного спроса.

Избыточные мощности

Увеличение избыточных мощностей, то есть наличного неиспользуемого капитала, сдерживает спрос на новые инвестиции. И поэтому уменьшает совокупный спрос. У фирм, работающих не на полную мощность, нет достаточного стимула, чтобы строить новые заводы.

3) Государственные расходы

Стремление правительства покупать товары и услуги составляет третий неценовой фактор совокупного спроса. Увеличение государственных закупок национального продукта при данном уровне цен будет приводить к возрастанию совокупного спроса до тех пор, пока налоговые сборы и процентные ставки будут оставаться неизменными.

4) Расходы на чистый экспорт

Кривая совокупного спроса смещается и тогда, когда происходят изменения в закупках товаров зарубежными потребителями независимо от уровня цен в стране.

Национальный доход других стран

Возрастание национального дохода других стран увеличивает спрос на отечественные товары и поэтому увеличивает совокупный спрос в стране.

Уменьшение национального дохода за рубежом имеет противоположный результат: чистый объем нашего экспорта сокращается, смещая кривую совокупного спроса влево.

Валютные курсы

Изменение курса валюты страны по отношению к валютам других стран являются фактором, который оказывает влияние на чистый экспорт, и, следовательно, на совокупный спрос.

4.2.2. Понятие совокупного предложения

Совокупное предложение – то количество товаров и услуг, то есть реального ВВП, которое национальные производители захотят и в состоянии будут предложить по любому из возможных уровней цен. Зависимость между уровнем цен и объемом предлагаемого национального продукта является прямой, или положительной (рис.15).

Для анализа кривой совокупного предложения следует выделить краткосрочный и долгосрочный периоды. Краткосрочный период в макроэкономике – период, в течение которого цены неизменны. Долгосрочный период представляет собой период, в течение которого цены гибкие.

Три сегмента кривой совокупного предложения определяются как: кейнсианский (горизонтальный); промежуточный (отклоняющийся вверх); классический (вертикальный).

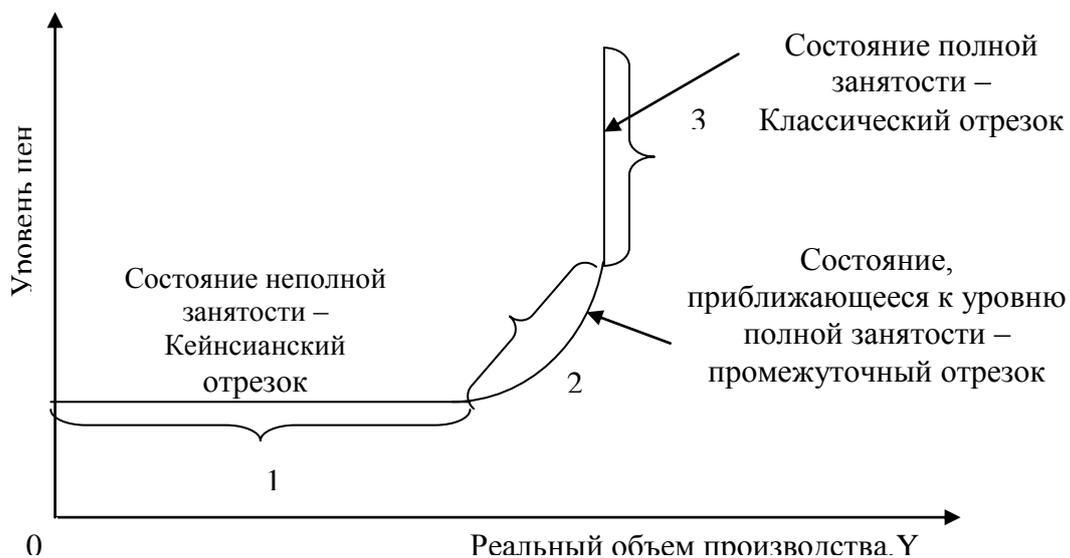


Рис. 15. Кривая совокупного предложения

Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения соответствует постулатам кейнсианской модели макроэкономики.

Горизонтальный отрезок кривой свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии глубокого спада, и что не используется большое количество машин, оборудования и рабочей силы. Эти неиспользуемые ресурсы можно привести в действие и при этом не оказать никакого давления на уровень цен. Этот отрезок также предполагает, что если реальный объем производства сократится, то цены на товары и ресурсы останутся на том же уровне.

Классический (вертикальный) отрезок характеризует представления о макроэкономических закономерностях, свойственные классической

школе. Кривая предложения в этом случае иллюстрирует объём производства при полной занятости экономических ресурсов. Экономика работает на полную мощность – любое дальнейшее повышение цен не приведет к увеличению реального объема.

На промежуточном отрезке увеличение реального объема национального производства сопровождается ростом уровня цен. Причина в том, что полная занятость возникает неравномерно и не одновременно во всех секторах или отраслях промышленности. Экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. И в такой ситуации для того, чтобы увеличить объём производства, необходимо повысить цены на факторы производства, чтобы привлечь поставщиков машин и оборудования, сырья и т.п. Рост цен ресурсов повлечет за собой рост издержек и, как следствие, повышение цен.

Неценовые факторы совокупного предложения

К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую совокупного предложения относятся следующие:

- 1) изменения цен на ресурсы;
- 2) изменения в производительности;
- 3) изменения правовых норм.

Указанные факторы имеют одну общую черту – когда они изменяются, то меняются и издержки на единицу продукции.

Уменьшение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения вправо. И, наоборот, увеличение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения влево.

4.2.3. Равновесие совокупного спроса и предложения

Равновесный объём производства обеспечивается установлением равновесной совокупной цены на произведенный продукт, что осуществляется в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис.16).

Достижение равновесного объема производства в условиях всегда существующей ограниченности ресурсов является целью национальной экономической политики.

Кривая AD может пересекать кривую AS на трех уже известных нам отрезках: горизонтальном, промежуточном или вертикальном.

На горизонтальном отрезке – равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции.

На восходящем отрезке – равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости.

На вертикальном отрезке – равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

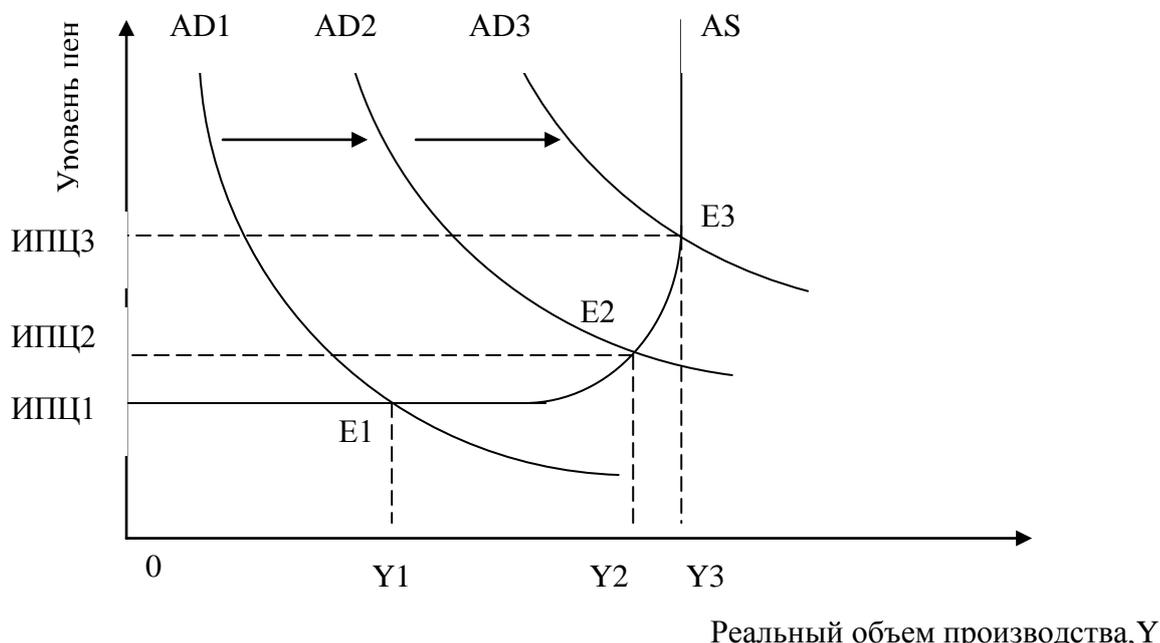


Рис. 16. Равновесный объем выпуска и цен

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний будет происходить по-разному.

Равновесие на классическом отрезке

В классическом случае при отклонении от точки равновесия возвращение к равновесному состоянию будет происходить только за счет изменения гибких цен и заработной платы, без каких либо изменений в объеме реального выпуска, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

Равновесие на классическом отрезке – равновесие в условиях полной занятости.

Представители классического направления рассматривали модель экономического равновесия, опираясь на вышеупомянутый «закон рынков» Ж.Б. Сэя: «Предложение товаров создает свой собственный спрос, произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров, а, следовательно, достаточен для её полной реализации. Смысл рассуждений Сэя несложен: в условиях общественного разделения труда каждый производитель продает свои товары для того, чтобы купить другие товары, не производимые ими. Следовательно, он может купить их только в объеме проданного. Поэтому размер спроса всегда равен размеру предложения.

Равновесие в классической модели предполагает три условия:

– целью владельца дохода является не получение денег как таковых, а приобретение на них материальных благ, так как получаемый доход расходуется полностью. Деньги при таком подходе играют чисто техническую роль посредника в обращении.

– расходуются только собственные денежные средства.

– общество состоит из одних производителей, являющихся одновременно и потребителями.

Однако, возникает законное сомнение в основаниях для таких рассуждений. Вполне разумно предположить, что какая-то часть полученного дохода не будет направлена на потребление и приобретет форму сбережений. Изъятия средств может привести к недопотреблению, а, следовательно, к нарушению существующего равновесия совокупного предложения и совокупного спроса.

Часть затрат производитель осуществляет не за счет собственных средств, а за счет займов, что может увеличить предложение и также нарушить равновесие.

Однако, на денежном рынке существует механизм, который способствует достижению равновесия между спросом и предложением. Он основан на ставке процента, которая является гибкой величиной. Деньги, отданные под проценты, являются источником инвестиций. Если объем инвестиций будет равен объему сбережений, то равновесие между совокупным спросом и предложением не нарушится.

Равновесие на кейнсианском отрезке

На кейнсианском отрезке, когда цены и заработная плата жесткие, возвращение в точку равновесия будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП. Фирмы будут сокращать или расширять производство при неизменном уровне цен в стране.

Равновесие на кейнсианском отрезке – равновесие в условиях спада в экономике.

Кейнс отверг основной вывод классической модели и свободном ценообразовании как основном инструменте достижения рыночного равновесия, представив следующие объяснения:

1) Монополистические тенденции не позволяют ценам быть подлинно свободными, то есть адекватно отражать динамику соотношения спроса и предложения.

2) Долгосрочные контракты между поставщиками и потребителями препятствуют оперативной реакции цены на изменение рыночной конъюнктуры.

3) Договора между профсоюзами и предпринимателями мешают заработной плате выполнять функцию регулирования цены на рынке труда.

В результате цены становятся малоподвижными (особенно в краткосрочном периоде) и дезориентируют предпринимателей при решении вопроса об изменении объема производства.

Таким образом, макроэкономическое равновесие может наступить и при неполной занятости ресурсов. Столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, предприниматели не снижают цены, поскольку не имеют возможности снизить средние издержки производства. Они сокращают производство и увольняют работников, возникает безработица со всеми вытекающими последствиями.

Эффект храповика (рис.17)

Эффект храповика базируется на кейнсианской концепции неэластичности цен в сторону понижения. Подобно храповому колесу, которое может вращаться только в одном направлении, цены также могут изменяться только в сторону повышения, а вот понизить цены достаточно сложно (отсюда название эффекта).

Начальное макроэкономическое равновесие наблюдается в точке E1 при уровне цен ИПЦ1 и реальном объеме производства Y1. Несмотря на то, что это равновесное состояние, оно может находиться далеко от уровня полной занятости.

Предположим, что в этой ситуации правительство ставит задачу достичь макроэкономического равновесия на уровне Y2 и успешно справляется с поставленной задачей, например, осуществляя необходимые государственные расходы и, тем самым, стимулируя спрос до AD2.

Новое макроэкономическое равновесие возникает при более высоком уровне цен ИПЦ2, но и при более высоком уровне реального объема производства Y2. Задача достигнута.

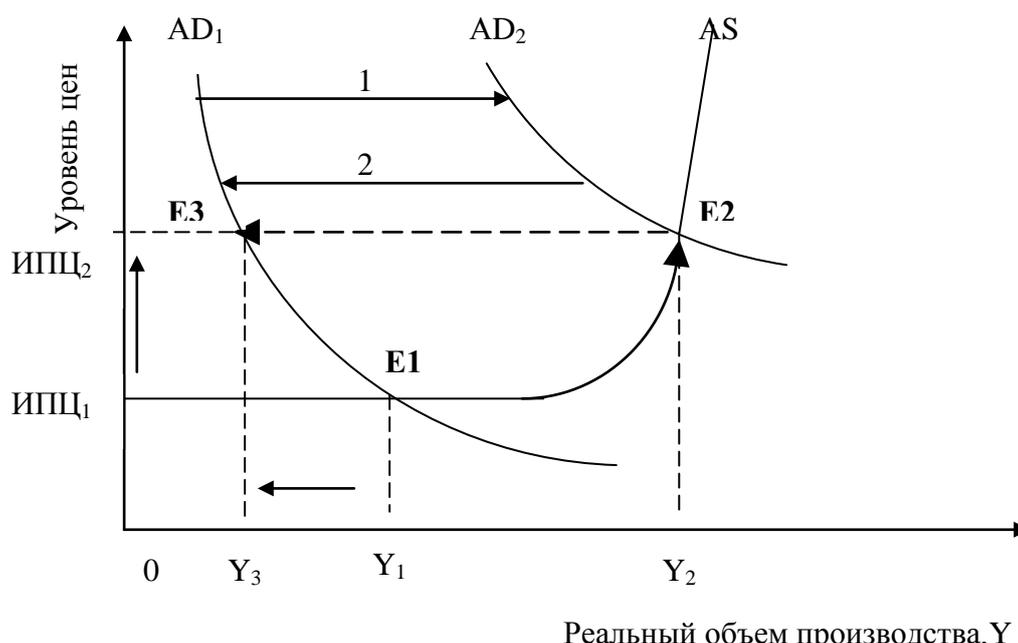


Рис. 17. Эффект храповика

Однако возможно, что правительству не удастся поддерживать в дальнейшем совокупный спрос на новом уровне (нет возможности осуществлять большие государственные расходы, а других стимулов для поддержания совокупного спроса не возникает). Тогда совокупный спрос возвращается на уровень AD_1 .

Однако проблема заключается в том, что из-за неэластичности цен в обратную сторону (в сторону понижения) экономика приходит не в точку E_1 , а в точку E_3 , что ухудшает исходную ситуацию, так как новый высокий уровень цен $ИПЦ_2$ сочетается теперь с низким уровнем реального объема производства Y_3 .

Эффект храповика демонстрирует опасность непродуманного экономического роста: в случае, если не удастся его поддерживать на заданном уровне, откат назад может привести к ухудшению исходной ситуации.

Равновесие на промежуточном отрезке

На промежуточном – отклонение от точки равновесия будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска.

Равновесие на промежуточном отрезке – равновесие в условиях приближения экономики к условиям полной занятости.

Конкуренция среди покупателей за возможность приобрести данный объем производства оказывает повышающее влияние на уровень цен. В сложившейся ситуации вполне естественной реакцией производителей на повышение уровня цен будет увеличение объема производства. Совместными усилиями потребителей и производителей рыночная цена при отмеченном росте объема производства начнет повышаться, когда реальные объемы покупаемого и производимого национального продукта будут равны и в экономике наступит равновесие.

«Шоки» спроса и предложения

В действительности происходят постоянные отклонения от желаемого устойчивого равновесия под воздействием различных факторов – как объективного, так и субъективного характера. К их числу относятся в первую очередь инерционность экономических процессов (неспособность экономики мгновенно реагировать на изменение рыночных условий), влияние монополий и излишнее вмешательство государства, деятельность профсоюзов, резкое изменение цен на ресурсы и др.

Резкие изменение совокупного спроса и предложения (шоки) приводят к отклонению объемов выпуска и занятости от потенциального уровня.

Шоки со стороны спроса могут возникать, например, вследствие резкого изменения предложения денег, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Шоки предложения могут быть связаны с резкими скачками цен на ресурсы (ценовые шоки, например, нефтяной шок), со стихийными

бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменением в законодательстве и, например, связанными с этим значительным ростом затрат на охрану окружающей среды и т.д.

Можно сказать, что в самом общем виде экономическое равновесие – это соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами (земля, труд, капитал, деньги), с одной стороны, и возрастающими потребностями общества – с другой. Рост общественных потребностей, как правило, опережает увеличение экономических ресурсов. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей (платежеспособного спроса), либо расширением мощностей и оптимизацией использования ресурсов.

Различают частичное и общее равновесие.

Частичное равновесие – количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т. п.

Общее экономическое равновесие означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Наиболее важные предпосылки общего экономического равновесия следующие:

– соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;

– использование всех экономических ресурсов – рабочей силы, денег, основных фондов, т. е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей без допущения избытка простаивающих мощностей, массовой безработицы, нерализованных товаров, равно как и чрезмерного напряжения ресурсов;

– приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;

– соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех типах рынков – реальном, факторов производства, финансовом.

Следует также отметить, что модели общего экономического равновесия будут различаться для закрытой и открытой экономики, в последнем случае учитывая внешние по отношению к данной национальной экономике факторы, – колебание валютных курсов, условия внешней торговли и т. п.

Макроэкономическое равновесие нельзя рассматривать как статичное состояние, оно весьма динамично и вряд ли достижимо в принципе, как любое идеальное состояние. Циклические колебания присущи любой экономической системе. Но общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия (или баланса) экономических интересов были минимальными, ибо слишком большие колебания могут

привести к необратимым последствиям – к разрушению системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

4.3. Инструменты кейнсианской экономической теории

4.3.1. Компоненты совокупного спроса

Покупателями на рынке благ являются все четыре макроэкономических агента; домашние хозяйства, предпринимательский сектор, государство и остальной мир. Рассмотрим, как формируется объем спроса этих субъектов.

Спрос домашних хозяйств

Наблюдая за поведением домашних хозяйств, можно констатировать что, к числу факторов, определяющих их спрос на рынке благ относятся:

- доходы от участия в производстве;
- налоги и трансфертные платежи;
- размер имущества;
- доход с имущества.

Принимая во внимание, что сектор домашних хозяйств есть агрегатная величина, к названным факторам можно добавить также:

- степень дифференциации населения по уровню доходов и размеру имущества;
- численность и возрастную структуру населения.

Важнейшими факторами, определяющими располагаемый доход домашних хозяйств, являются доходы домашних хозяйств от участия в производстве, а также налоги и трансфертные платежи.

Дж. М. Кейнс исходил из того, что потребление домашних хозяйств зависит от величины текущего дохода. Характер этой зависимости он выразил так: «Основной психологический закон, в существовании которого мы можем быть вполне уверены не только из априорных соображений, исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения прошлого опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход». Чем больше доход, тем большую долю в нем занимают сбережения.

Кейнсианская функция потребления основывается на двух предпосылках:

- 1) доход для потребителя экзогенно задан;
- 2) распределение дохода между потреблением и сбережением осуществляется в соответствии с психологической склонностью к

потреблению, которая формируется под воздействием традиций и привычек.

Необходимо также учесть, что домашние хозяйства принимают самостоятельные решения о направлении использования не всего, а только располагаемого дохода.

Исходя из этого, простейшая функция потребления принимает вид:

$$C = a + b(Y-T), \quad (31)$$

где C – потребительские расходы; a – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода (оно осуществляется за счет сокращения имущества); b – предельная склонность к потреблению (MPC); Y – доход; T – налоговые отчисления; $(Y-T)$ – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

Предполагая, что t – ставка подоходного налога, можем записать:

$$T = t \times Y, \quad (32)$$

где t – ставка подоходного налога.

$$C = a + b(Y - t \times Y) \quad (33)$$

Предельная склонность к потреблению показывает, на сколько единиц возрастает потребление при росте дохода на одну единицу или какую долю дополнительного дохода люди потребляют:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y, \quad (34)$$

где MPC – предельная склонность к потреблению; ΔC – прирост потребительских расходов; ΔY – прирост располагаемого дохода.

Средняя склонность к потреблению – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

$$APC = C / Y, \quad (35)$$

где APC – средняя склонность к потреблению; C – величина потребительских расходов; Y – величина располагаемого дохода.

Таким образом, потребительский спрос увеличивается с ростом национального дохода, предельной склонности к потреблению и автономного потребления, и уменьшается с ростом налогов.

Из функции потребления также следует, что при заданной склонности к потреблению с ростом дохода средняя склонность к потреблению снижается. Это указывает на то, что расширение производства потенциально содержит в себе возможность перепроизводства: все меньшая часть созданной продукции и полученного дохода потребляется домашними хозяйствами, и все большая часть дохода сберегается.

Простейшая функция сбережений имеет вид:

$$S = -a + (1 - b)(Y - T), \quad (36)$$

где S – величина сбережений в частном секторе; a – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода; $(1 - b)$ – предельная склонность к сбережению; Y – доход; T – налоговые отчисления; $(Y - T)$ – располагаемый доход (доход после внесения налоговых отчислений).

Предельная склонность к сбережению – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y, \quad (37)$$

где MPS – предельная склонность к сбережению; ΔS – прирост сбережений; ΔY – прирост располагаемого дохода.

Средняя склонность к сбережению – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S / Y, \quad (38)$$

где APS – средняя склонность к сбережению; S – величина сбережений; Y – величина располагаемого дохода.

В краткосрочной перспективе по мере роста текущего располагаемого дохода средняя склонность к потреблению убывает, а средняя склонность к сбережениям возрастает, то есть с ростом дохода семьи относительно сокращается доля затрат на потребление и возрастает доля сбережений. Однако, в долгосрочной перспективе средняя склонность к потреблению стабилизируется, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода

семьи, но и размер общего жизненного достатка, а также величина ожидаемого и постоянного дохода.

Величины потребления и сбережений относительно стабильны, при условии, что государство не принимает специальных действий по их изменению, в том числе через систему налогообложения. Стабильность этих величин связана с тем, что на решения домашних хозяйств «потреблять» или «сберегать» влияют соответствующие традиции.

Спрос предпринимательского сектора

Если потребительские расходы, как первый компонент совокупного спроса, относительно стабильны, то второй компонент – инвестиции, наоборот, изменчивы. С одной стороны, инвестиции сильнее всего реагируют на изменение экономической конъюнктуры, а с другой, именно изменение их объема чаще всего служит причиной конъюнктурных колебаний.

Специфика воздействия инвестиций на экономическую конъюнктуру состоит в том, что в момент их осуществления возрастает спрос на блага, а предложение последних увеличивается лишь через некоторое время, когда в действие вступят новые производственные мощности. Поэтому в макроэкономических моделях инвестиции чаще всего влияют только на объем совокупного спроса.

Предприниматели предъявляют спрос на инвестиционные блага для:

- 1) восстановления изношенного капитала;
- 2) увеличения производственных мощностей.

В зависимости от того, какие факторы обуславливают инвестиционный спрос, инвестиции делятся на индуцированные и автономные.

Нередко предпринимателям оказывается выгодным осуществлять инвестиции при фиксированном национальном доходе, то есть при заданном совокупном спросе на блага. Это, прежде всего, инвестиции в новую технику и направленные на повышение качества продукции. Чаще всего они сами становятся причиной увеличения национального дохода, а не следствием роста последнего.

Автономные инвестиции зависят от реальной ставки процента.

При этом, по мнению Дж. М. Кейнса, инвестор сравнивает рыночную ставку процента не с производительностью действующего капитала, а с потенциальной эффективностью инвестиционных проектов.

Функция автономных инвестиций имеет вид:

$$I = e - d \times R, \quad (39)$$

где I – инвестиционные расходы; e – автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами, величина инвестиций при нулевой ставке процента; d – эмпирический коэффициент

чувствительности инвестиций к динамике ставки процента; R – реальная ставка процента.

С ростом совокупного дохода автономные инвестиции дополняются индуцированными, величина которых возрастает по мере роста национального дохода. Так как инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли, а последняя растет с ростом совокупного дохода Y , то и инвестиции увеличиваются с ростом Y . При этом с ростом совокупного дохода возрастают не только собственно производственные инвестиции, но и инвестиции в товарно-материальные запасы и в жилищное строительство, так как на подъеме экономики увеличиваются стимулы к пополнению истощившихся запасов капитала и повышается спрос на жилые дома.

Индуцированные инвестиции – функция ВВП.

Чтобы определить объем инвестиций, обеспечивающих необходимое для удовлетворения возросшего спроса расширение производственных мощностей, нужно знать предельную склонность к инвестированию, которая показывает, сколько единиц дополнительного капитала (инвестиций) требуется для производства дополнительной единицы продукции.

Предельная склонность к инвестированию – доля прироста расходов на инвестиции в любом изменении дохода:

$$\gamma = \text{MPI} = \Delta I / \Delta Y, \quad (40)$$

Положительная зависимость инвестиций от доходов может быть представлена в виде функции:

$$I = e - dR + \gamma Y, \quad (41)$$

где ΔI – изменение величины инвестиций; ΔY – изменение дохода.

Спрос государства

Государство приобретает продукцию для производства общественных благ и государственных инвестиций. Трудно определить факторы, влияющие на объем государственных расходов. Поэтому в моделях они обычно рассматриваются как экзогенная величина, не зависящая от ВВП.

Кроме прямого воздействия государства на рынок благ через их покупку оно косвенно влияет на совокупный спрос посредством налогов и займов (выпуска облигаций). С изменением величины налогов меняется размер располагаемого дохода, а, следовательно, и потребительский спрос домашних хозяйств. Операции государства на рынке ценных бумаг

отражаются на уровне реальной ставки процента и, соответственно на инвестиционном спросе предпринимателей.

Спрос остального мира

Спрос остального мира на рынке благ выражается экспортом товаров и услуг. Как правило, спрос остального мира на продукты отдельной страны растет по мере увеличения мирового производства и национального дохода заграницы. Объем экспорта зависит также от соотношения уровней цен внутри неё и за границей и обменного курса национальной валюты, который показывает, сколько единиц отечественных денег нужно заплатить за единицу иностранных. Оба этих фактора объединяются в показателе предельной склонности к импортированию (реальные условия обмена), который отражает, сколько заграничных благ может страна получить, в обмен на единицу своего блага.

Заграница не только покупает, но и продает на отечественном рынке благ. Объем импорта тем больше, чем больше национальный доход.

Предельная склонность к импортированию – доля пророста расходов на импортные товары в любом изменении дохода:

$$MPIm = \Delta M / \Delta Y, \quad (42)$$

где $MPIm$ – предельная склонность к импортированию; ΔM – прирост расходов на импорт; ΔY – прирост располагаемого дохода.

Функция чистого экспорта:

$$X_n = g - mY, \quad (43)$$

где X_n – чистый экспорт; g – автономный экспорт; m – предельная склонность к импортированию; Y – доход.

Подведем итог, записав итоговую функцию совокупного спроса:

$$Y = (a + b(Y - tY)) + (e - dR + \gamma Y) + G + X_n. \quad (44)$$

Принципиальная особенность кейнсианской модели формирования совокупного спроса состоит в том, что в ней присутствует обратная связь: величина совокупного спроса существенно зависит от объема спроса домашних хозяйств, который определяется размером национального дохода.

4.4. Методы определения равновесного ВВП в кейнсианской модели экономики

Для определения равновесного уровня производства в кейнсианской модели используется 2 подхода:

1) метод сопоставления совокупных расходов и объема производства:

$$C + I = \text{ВВП}; \quad (45)$$

2) метод изъятий и инъекций:

$$S = I. \quad (46)$$

Равновесный ВВП – такой объем производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для покупки всего созданного продукта, то есть равновесного ВВП, следовательно, общее количество произведенных товаров точно равно общему количеству купленных товаров.

Сначала о совокупном спросе. Построим график, ось абсцисс которого отражает динамику ВВП, а ось ординат – динамику совокупного спроса (рис.18). Поскольку динамика величины есть прямая функции динамики совокупного спроса, то графическое изображение названной зависимости должно быть представлено биссектрисой. Это означало бы, что всякий прирост ВВП полностью потребляется, увеличивая объем спроса.

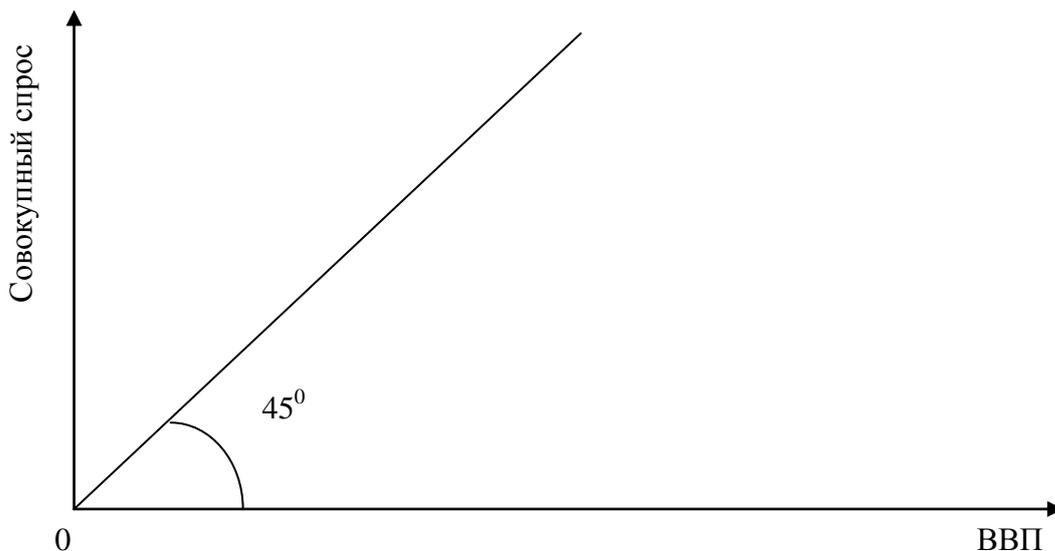


Рис. 18. Построение графика совокупного спроса

В действительности же складывается иная картина в силу двух причин:

- исходный пункт линии, выражающий зависимость объема спроса от величины ВВП, находится выше нулевой отметки, так как минимум потребления осуществляется при отсутствии дохода за счет автономного потребления (за счет сокращения имущества);
- по мере увеличения доходов, возрастающая их часть начинает уходить в сбережения.

В результате величина ВВП и величина вызванного им реального прироста совокупного спроса начинает отличаться на величину сбережений. Поэтому линия реального совокупного спроса всегда находится выше начала координат и имеет более пологий наклон (рис. 19).

В отличие от совокупного спроса совокупное предложение представлено биссектрисой, потому что всякий прирост ВВП есть результат увеличения общего объема производства, и тем самым, совокупного предложения (рис. 20).

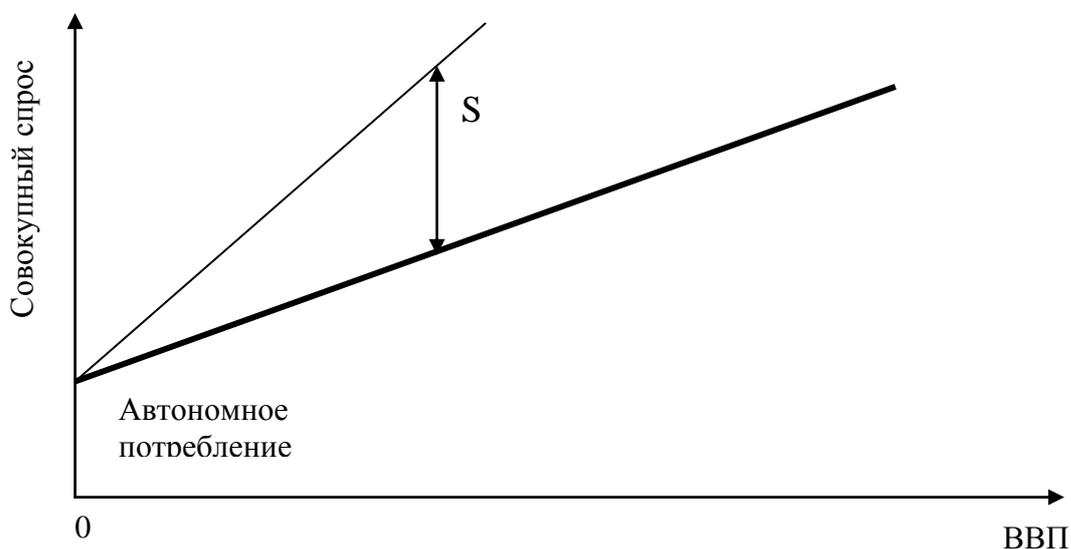


Рис. 19. График совокупного спроса

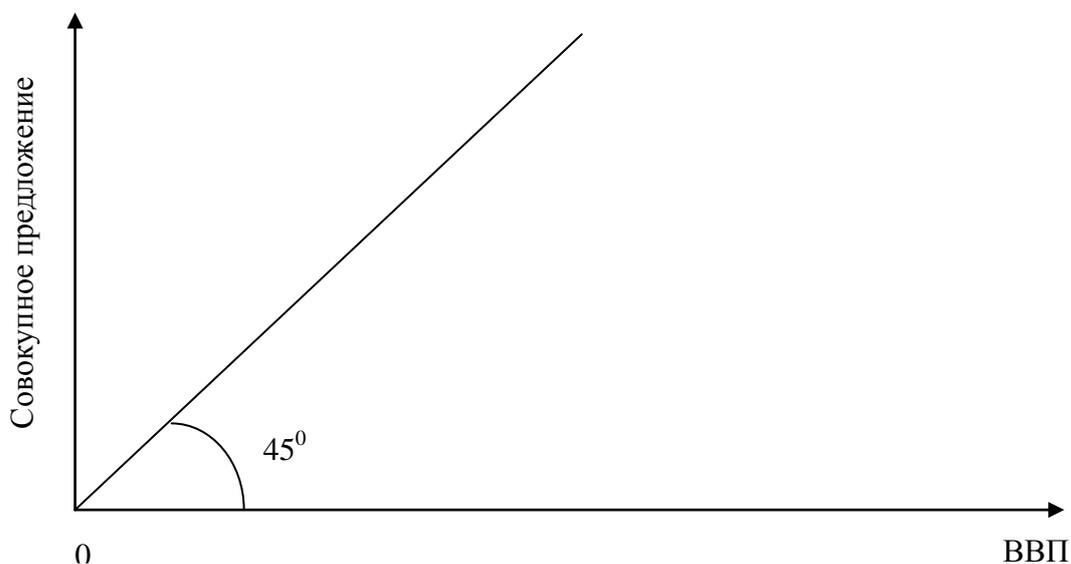


Рис. 20. График совокупного предложения

Совместим оба графика: ось абсцисс представляет ВВП, а ось ординат – величины совокупного спроса и совокупного предложения. Точка пересечения покажет на оси ординат равные объемы совокупного спроса и совокупного предложения, а по оси абсцисс – ту величину ВВП, которая обеспечивает это равенство, а с ним и равновесное состояние экономики.

Этот график получил название «крест Кейнса» (рис 21).

Однако, подлинная проблема состоит не столько в нахождении величины равновесного ВВП, сколько в объяснении того рыночного механизма, который восстанавливает эту величину при отклонении от нее фактического ВВП.

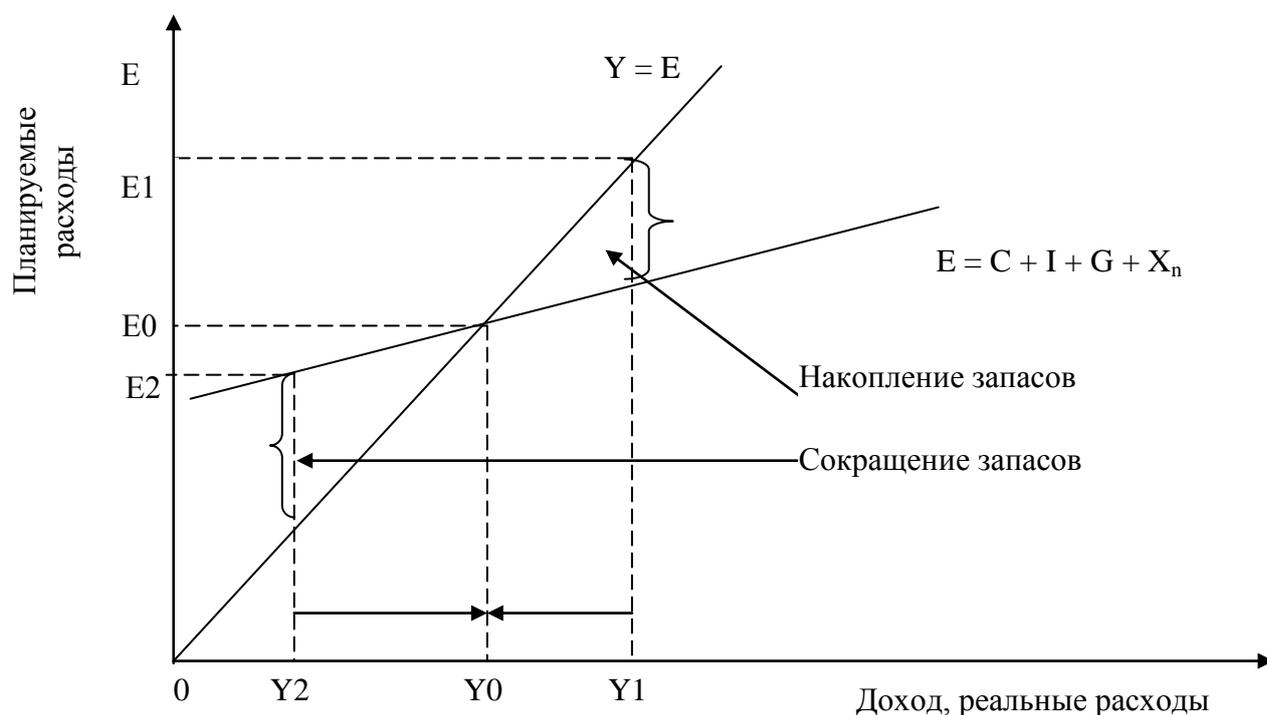


Рис. 21. «Крест» Кейнса

Предположим, что величина ВВП больше его равновесного объема. Как видно из графика, возрастает совокупный спрос и совокупное предложение. Однако, объем совокупного предложения растет опережающими темпами, поскольку, как мы уже знаем, по мере роста ВВП все большая его часть будет направлена на сбережения. То есть, равновесие между объемами совокупного спроса и совокупного предложения будет нарушено из-за отставания совокупного спроса.

Таким образом, во всех точках, правее точки пересечения двух кривых, совокупный спрос меньше совокупного предложения. Иными словами фирмы не в состоянии распродать всё произведённое и накапливают товарно-материальные запасы и вынуждены сокращать

производство.

При втором варианте, когда ВВП меньше равновесной величины, совокупный спрос превышает совокупное предложение. Объем продаж увеличивается, производство получает «спросовый» стимул к росту.

Во всех точках, левее точки пересечения двух кривых, совокупный спрос больше совокупного предложения, что побуждает фирмы увеличивать выпуск.

Модель «доходы-расходы» описывает поведение экономики в коротком периоде.

Следует заметить, что равновесный ВВП необязательно равен потенциальному. Равновесие в экономике может быть достигнуто и в условиях спада и безработицы, и в условиях инфляции. В этих случаях могут возникать рецессионный или инфляционный разрывы.

Рецессионный разрыв (рис.22) – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

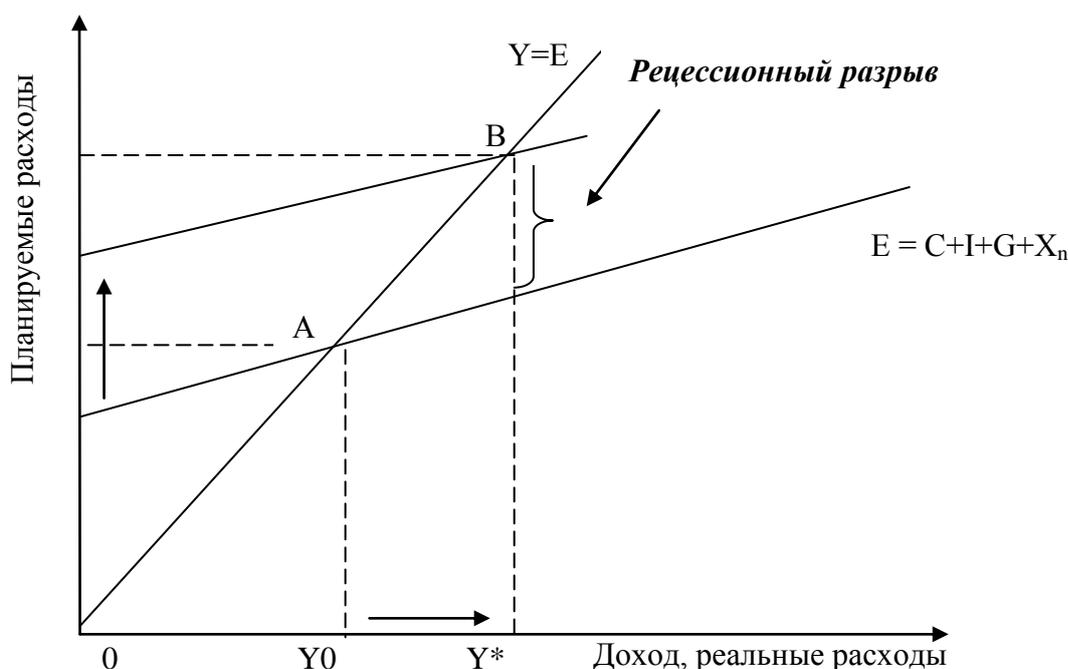


Рис. 22. Рецессионный разрыв

Если фактический равновесный объем выпуска ниже потенциального, то это означает, что спрос неэффективен, то есть совокупные расходы недостаточны для обеспечения полной занятости ресурсов, хотя равновесие $AD=AS$ достигнуто. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику. Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки A в точку B.

Инфляционный разрыв (рис.23) – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до потенциального.

Если фактический равновесный уровень выпуска больше потенциального, то это означает, что совокупные расходы избыточны. Избыточность совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что фирмы не могут расширять производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты.

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и «перемещение» из точки А в точку В (полная занятость ресурсов).

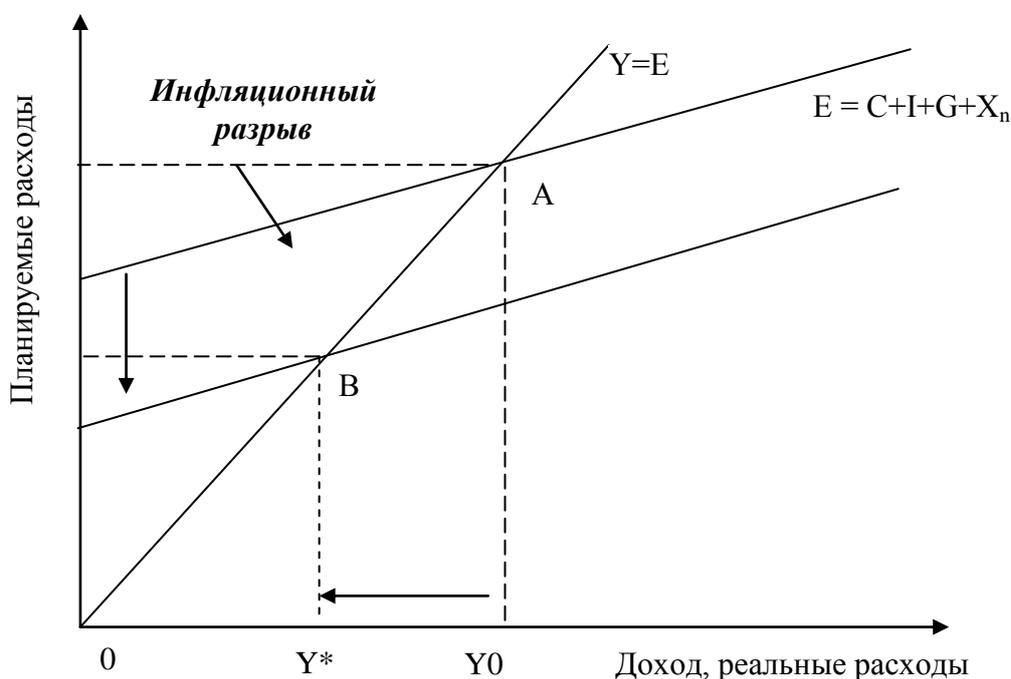


Рис. 23. Инфляционный разрыв

4.4.1. Мультипликатор автономных расходов и налоговый мультипликатор

Равновесный уровень выпуска может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: потребления, инвестиций, государственных расходов или чистого экспорта

Увеличение любого из этих компонентов сдвигает кривую планируемых расходов вверх и способствует росту равновесного уровня выпуска. Снижение любого из этих компонентов совокупного спроса сопровождается спадом занятости и равновесного выпуска.

Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

$$M = \Delta Y / \Delta A, \quad (47)$$

где m – мультипликатор автономных расходов; ΔY – изменение равновесного ВВП; ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики дохода.

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) первоначальных расходов.

Важно, что однократное изменение любого компонента автономных расходов порождает многократное изменение ВВП. При изменении спроса одного из участников общественного хозяйства свое поведение на рынке благ изменяют и другие участники вследствие взаимозависимости их экономической деятельности.

Возникает цепочка взаимосвязей:

Расходы – производство – доходы – снова расходы – дополнительный выпуск – дополнительные доходы.

В результате первоначальный спросовый импульс вызывает, в конечном счете, значительно больший прирост ВВП.

Очевидно, что существует связь между предельной склонностью к сбережению и величиной мультипликатора – величина MPS и величина мультипликатора обратно пропорциональны.

Чем меньше доля любого изменения в доходе, которая идет на сбережения, тем больше очередное расходование в каждом цикле и соответственно тем выше мультипликатор.

$$M_a = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC) \quad (48)$$

$$MPC + MPS = 1 \quad (49)$$

Проследим теперь за последствиями изменения ставки подоходного налога. Повышение ставки подоходного налога на ΔT , изменит совокупный спрос на некоторую величину ΔY . Взаимосвязь между изменением налогов и изменением ВВП можно представить следующим образом:

$$\Delta Y = \Delta T \times M_t, \quad (50)$$

где M_t – налоговый мультипликатор.

Налоговый мультипликатор, также есть функция от предельной склонности к сбережению.

$$M_t = -MPC / MPS = -MPC / (1 - MPC) \quad (51)$$

При сравнении значений мультипликатора автономных расходов и налогового мультипликатора обнаруживается, что по абсолютной величине первый превосходит второй. Следовательно, рост государственных расходов на определенную величину вызовет больший прирост совокупного спроса, чем сокращение на такую же величину суммы налогообложения. Это объясняется тем, что снижение налогов первоначально увеличивает потребление домашних хозяйств не на величину сокращения налогов, а в меньшей степени.

4.4.2. Мультипликативные эффекты и государственный бюджет

Изменение величины государственных расходов и налогов отражается на состоянии государственного бюджета. Превышение государственных расходов над доходами образует дефицит государственного бюджета, а превышение доходов над расходами называется профицитом.

При увеличении государственных расходов дефицит бюджета возрастает на меньшую, чем расходы, величину. Это объясняется тем, что рост государственных закупок повышает доходы частного сектора, а, следовательно, и подоходный налог. Так, государственные расходы сами себя финансируют.

Рассмотрим, каким образом для достижения одинакового прироста национального дохода, государство изменяет ставки подоходного налога или государственные расходы:

$$\begin{aligned} \Delta Y &= \Delta G \times M_a, \\ \Delta Y &= \Delta T \times M_t, \\ \Delta G \times M_a &= \Delta T \times M_t \\ \Delta G / (1 - MPC) &= -(\Delta T \times MPC) / (1 - MPC) \\ \Delta T &= -\Delta G / MPC. \end{aligned}$$

Мы видим, что для прироста национального дохода на одну и ту же величину налоги необходимо изменить в большей степени, чем государственные расходы.

Можно также сделать вывод о том, что одна и та же дополнительная нагрузка на государственный бюджет ($\Delta G = \Delta T$) порождает неодинаковые последствия в зависимости от того, растут ли государственные расходы при неизменном объеме государственных расходов: национальный доход возрастает в большей степени при росте государственных закупок, чем при снижении налогов, а бюджетный дефицит будет выше при сокращении налогов.

4.4.3. Парадокс бережливости

Поскольку величина мультипликатора обратно пропорциональна предельной склонности к сбережению, то возникает так называемый парадокс сбережений.

Парадокс бережливости заключается в том, что попытки общества больше сберегать могут фактически привести к тому же или даже меньшему объему сбережений.

Этот парадокс проявляется в следующих формах:

1) попытка общества сберечь закончиться неудачей из-за многократного уменьшения равновесного уровня ВВП, вызванного самой этой попыткой;

2) бережливость может быть и социальным злом. Сбереженный рубль – не израсходованный и соответственно уменьшающий чей-то доход рубль;

3) у домохозяйств появляются стимулы сберегать больше как раз в то время, когда рост сбережений является наименее подходящим и экономически нежелательным (стадия спада).

Парадокс сбережений – одно из наглядных проявлений сущности кейнсианской концепции: совокупный спрос – доминанта экономической конъюнктуры.

Допустим, изначально предельная склонность к потреблению составляет 0,8, а предельная склонность к сбережению – 0,2. Допустим, государство решило увеличить закупки на рынке благ на 60 ден. ед. При данных условиях мультипликатор принимает значение – 5. Следовательно, в ответ на действия государства предприниматели увеличат предложение на 300 ден. ед.

Теперь предположим, что из-за ожидания ухудшения экономической конъюнктуры предельная склонность к сбережению домашних хозяйств возрастает до 0,4, а предельная склонность к потреблению снижается до 0,6. Тогда увеличение государственных расходов на 60 ден. ед. увеличит предложение и национальный доход лишь на 150 ден. ед. Следовательно, чем больше общество сберегает, тем беднее становится.

Американский юморист Арт Бухальт популярно изложил суть парадокса сбережений: «Хофбергер, продавец из Томкэта, пригорода

Вашингтона, позвонил Литлону, владельцу фирмы «Мужская одежда», и сказал: «Хорошие новости! Только что поступила партия новых автомобилей «Nova». Я оставил одну для Вас и Вашей жены».

Литлон ответил: «Не могу, Хофбергер. Мы с женой разводимся. Жаль, – продолжал он, – но я не могу позволить себе новую машину в этом году. Как только я улажу все с женой, буду рад купить велосипед».

Хофбергер повесил трубку. Через несколько минут зазвонил его телефон. «Это Бедчек, маляр, – произнесли на другом конце провода. – Когда Вы хотите, чтобы я начал красить Ваш дом?» «Я передумал,» – сказал Хофбергер. «Но я заказал краску, – воскликнул Бедчек, – почему Вы изменили свое решение?» «Потому что Литлон разводится и не может позволить себе новую машину».

В тот же вечер, когда Бедчек пришел домой, жена сообщила ему: «Принесли новый цветной телевизор из магазина Глэдстоуна». «Отошли его назад», – вздохнул Бедчек. «Почему?» – возмутилась жена. «Потому что Хофбергер не собирается красить дом в связи с тем, что Литлон разводится с женой». На следующий день миссис Бедчек доставила телевизор в магазин.

Глэдстоун изменился в лице. Он немедленно связался с Сэндстромом, агентом туристической фирмы: «Вы помните о моей поездке на Вирджинские острова?» – «Конечно, билеты уже заказаны». – «Анулируйте заказ, я не могу поехать. Бедчек только что вернул цветной телевизор, потому что Хофбергер не продал машину Литлону, т.к. он собирается развестись с женой и она требует все деньги».

Сэндстром порвал авиабилеты и отправился к банкиру Грипполму. «Я не могу выплатить кредит в этом месяце, потому что Глэдстоун не летит на Вирджинские острова». Грипполм взвился. Когда Рудмейкер зашел занять деньги на новую кухню для своего ресторана, Грипполм холодно отказал: «Как я могу одолжить деньги, если Сэндстром не выплатил деньги, которые он занимал». Рудмейкер позвонил подрядчику Иглтону и сказал, что отказывается от новой кухни. Иглтон уволил восемь человек.

Тем временем «Дженерал моторз» объявила, что предоставляет скидку на новые модели. Хофбергер немедленно позвонил Литлону: «Хорошие новости! Если Вы и разводитесь с женой, Вы можете позволить себе новую машину». «Я не развожусь, – сказал Литлон, – все это было недоразумением, все уладилось». «Прекрасно, – воскликнул Хофбергер, – теперь можете купить «Nova».

«Ни в коем случае! Дела настолько паршивые, что не знаю, как еще держусь на плаву». «Не знал этого», – заметил Хофбергер. «Понимаете ли, больше месяца не видел в моем магазине ни Бедчека, ни Глэдстоуна, ни Сэндстрома, ни Грипполма, ни Рудмейкера, ни Иглтона».

4.4.4. Метод изъятий и инъекций

Инвестиции можно рассматривать как своеобразное возмещение средств, изъятых в форме сбережений.

Если изъятие средств на сбережения превышает инъекции инвестиций, то совокупные расходы меньше ВВП.

Если инъекции инвестиций превышают утечку средств на сбережения, то совокупные расходы больше ВВП.

Когда сбережения равны инвестициям, совокупные расходы равны количеству созданного продукта, то есть имеет место равновесный ВВП.

С точки зрения кейнсианцев, не может быть равенства в запланированных инвестициях и сбережениях, а фактические всегда равны (рис.24,25).

Фактические инвестиции включают в себя как запланированные, так и не запланированные инвестиции. Последние представляют собой непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы. Эти незапланированные инвестиции функционируют как выравнивающий механизм, который приводит в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и устанавливает макроэкономическое равновесие.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги.

Реальные расходы отличаются от запланированных на инвестиции в товарно-материальные запасы в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Допустим, что ВВП превышает равновесный уровень и равен 490 млрд. долл., планируемые сбережения равны 25 млрд. долл. Потребление составит 465 млрд. долл. Запланированные инвестиции составляют 20 млрд. долл. Совокупные расходы составят 485 млрд. долл., что на 5 млрд. долл. меньше произведенного продукта. Этот излишек остается у предпринимателя как незапланированный прирост товарно-материальных ценностей. Фактические инвестиции – 25 млрд. долл. Предприниматели, не желая накапливать в течение года ненужные запасы, ответят сокращением производства продукции.

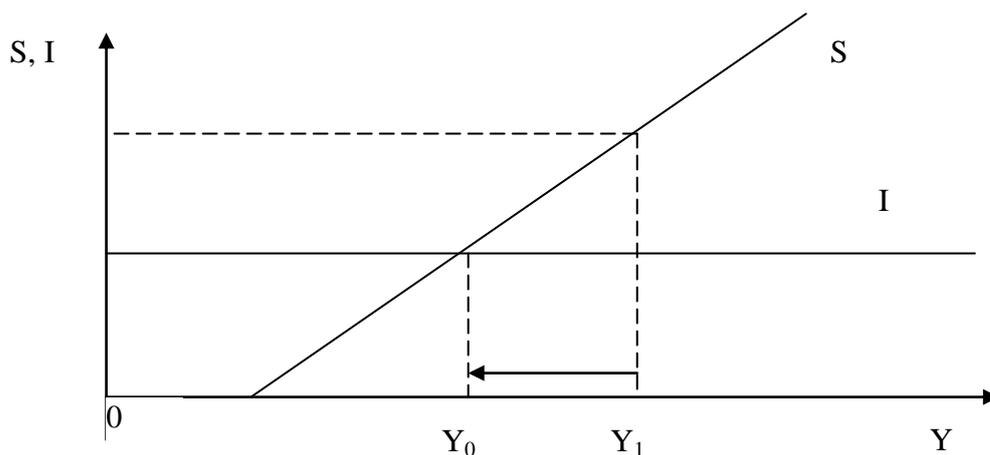


Рис. 24. Прирост незапланированных инвестиций

Рассмотрим ситуацию, когда объем продукции ниже равновесного уровня.

ВВП = 450 млрд. долл., сбережения – 15 млрд. долл., потребление – 435 млрд. долл., инвестиции – 20 млрд. долл. Расходы больше произведенного продукта, то есть реализация на 5 единиц превышает объемы производимого продукта.

Это становится возможным благодаря уменьшению ранее возникших товарно-материальных запасов. В этом случае фактические инвестиции опять будут равны сбережениям.

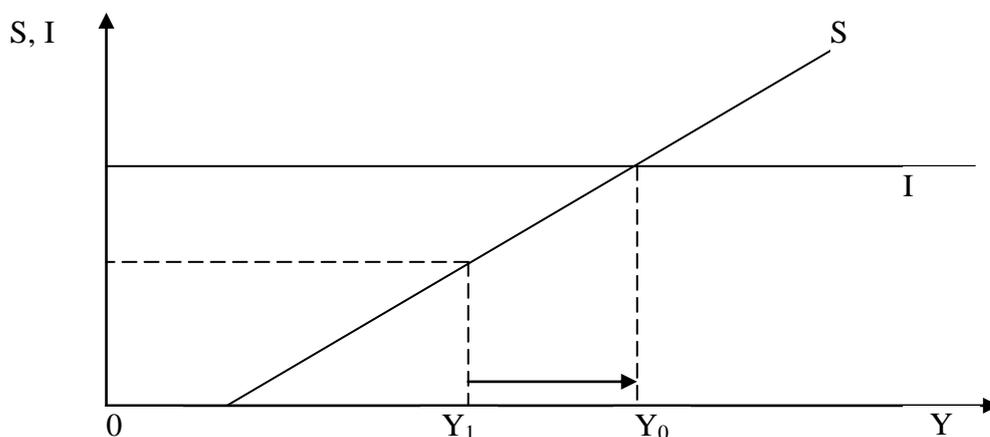


Рис. 25. Сокращение незапланированных инвестиций

На основании данных примеров можно сделать следующие выводы:

1) пока сохраняется тенденция к росту непредвиденных инвестиций в товарно-материальные запасы, предприниматели будут пересматривать планы своего производства в сторону сокращения. Вследствие этого, ВВП уменьшится или наоборот;

2) пока будут существовать непредвиденные сокращения инвестиций в товарно-материальные запасы, фирмы будут пересматривать планы производства в сторону увеличения, вследствие чего ВВП увеличится.

Модель «Инвестиции-Сбережения (IS)»

Модель IS отражает условия равновесия в экономике на рынке благ без участия государства и заграницы. Множество равновесных состояний процентной ставки и совокупного дохода может быть представлено графически линией IS (рис.26).

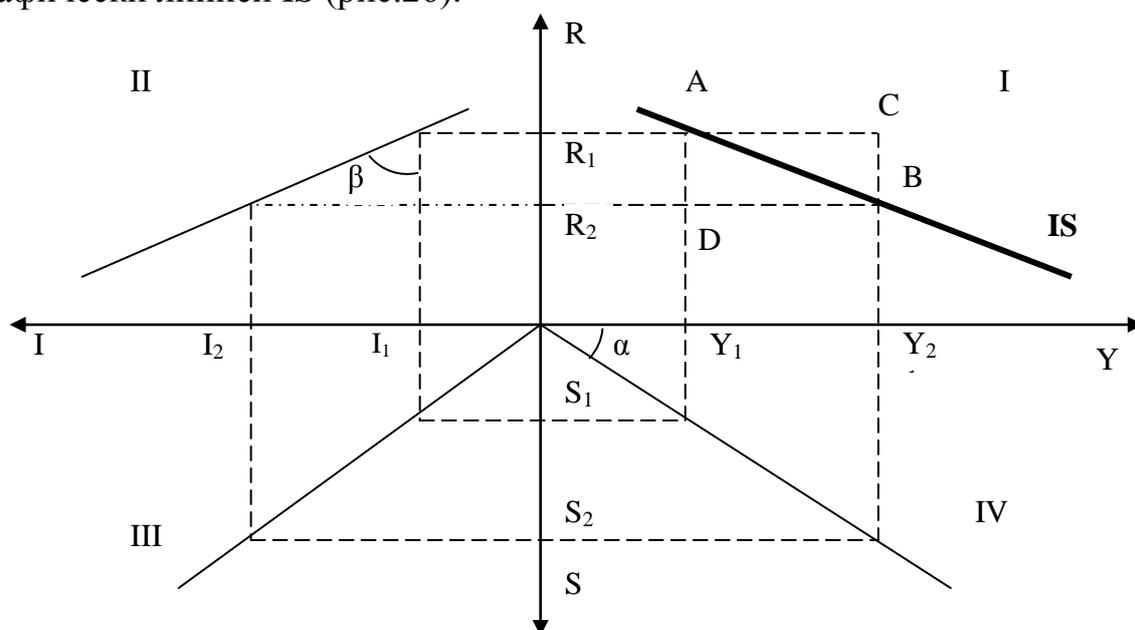


Рис. 26. Модель «Инвестиции–Сбережения»

В квадранте IV изобразим график сбережений домашних хозяйств, в квадранте II – график инвестиций, в квадранте III изображена вспомогательная линия под углом 45° к осям координат.

На основе этих данных в квадранте I находим искомое множество равновесных сочетаний совокупного дохода (Y) процентной ставки (R).

При национальном доходе Y_1 «отток» из народохозяйственного кругооборота в виде сбережений домашних хозяйств S_1 и равный ему «приток» инвестиций могут существовать при ставке процента R_1 . Следовательно, точка A представляет собой равновесное сочетание R и Y.

Если ставка процента примет значение R_2 , то для того, чтобы «отток» сбережений и «приток» инвестиций уравнились, нужно произвести Y_2 национального дохода. Поэтому точка B также отражает равновесное состояние R и Y.

Рассмотрим точку C на графике. При Y_2 объем спроса уравнивается объему предложения, если ставка процента составляет R_1 . Поскольку $R_2 > R_1$, то спрос на инвестиции меньше своего равновесного значения и поэтому совокупный спрос меньше совокупного предложения.

Следовательно, все сочетания R и Y , соответствующие точкам выше линии IS , приводят к избытку на рынке благ.

Из аналогичных рассуждений следует, что все точки под линией IS представляют собой сочетания R и Y при которых на рынке благ возникает дефицит.

Анализ модели IS позволяет также выявить факторы, определяющие расположение этой линии:

1. При увеличении нормы сбережений угол наклона линии IS становится круче;

2. При увеличении чувствительности инвестиций к динамике ставки процента угол наклона линии IS становится положе.

Выводы

1. В макроэкономике имеется два противоборствующих подхода трактовки происходящих макроэкономических процессов и явлений: классический и кейнсианский. Различия состоят в трактовке вопроса о степени гибкости цен и скорости их адаптации к изменению рыночной конъюнктуры, а также необходимости и степени государственного вмешательства в экономику.

2. Основа классической модели была заложена в XVIII веке, а её положения развивали такие выдающиеся экономисты как А. Смит, Ж. – Б. Сэй, Дж. С.Миль, А. Маршалл, А. Пигу. В данном случае экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный, на всех рынках действует совершенная конкуренция, следовательно, все номинальные показатели, такие как цены, заработная плата, процентная ставка, - являются гибкими. Благодаря этому обеспечивается равновесие на рынке товаров и услуг, труда и рынке заемных средств. Все ресурсы используются полностью и экономика всегда находится в состоянии полной занятости ресурсов, поэтому объем выпуска всегда находится на своем потенциальном уровне, что делает главной проблемой – проблему совокупного предложения. Однако в первой трети XX века Дж. М. Кейнс опроверг основные предпосылки и выводы классической школы, построив собственную экономическую модель. Кейнсианская модель является моделью изучающей экономику со стороны совокупного спроса.

3. Совокупный спрос (AD) – это количество товаров и услуг, которое потребители, бизнес и правительство хотят и в состоянии приобрести по любому из возможных уровней цен. Основные составляющие совокупного спроса являются: потребление (C), инвестиции (I), государственные закупки (G), чистый экспорт (X_n). Характер кривой совокупного спроса определяется эффектом процентной ставки; эффектом материальных ценностей; эффектом импортных закупок.

4. Смещение кривой совокупного спроса вызывают неценовые факторы – изменения в потребительских расходах, изменения в инвестиционных расходах, изменения в государственных расходах, изменения в расходах на чистый объем экспорта

5. Совокупное предложение – это количество товара и услуг, то есть реального ВВП, которое национальные производители захотят и в состоянии будут предложить по любому из возможных уровней цен. При анализе кривой совокупного предложения выделяется три сегмента кривой: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (отклоняющийся вверх), классический (вертикальный). Причем кейнсианский отрезок соответствует постулатам кейнсианской модели макроэкономики и отражает краткосрочный промежуток времени, когда цены и заработная плата негибкие. Кривая предложения на классическом отрезке иллюстрирует объем производства при полной занятости экономических ресурсов, рассматривая долгосрочный период, в течение которого цены и заработная плата гибкие.

6. К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую совокупного предложения относятся: изменения цен на ресурсы, изменения в производительности, изменения правовых норм.

7. Равновесный объем производства обеспечивается установлением равновесной совокупной цены на произведенный продукт, что осуществляется в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая AD может пересекать кривую AS на трех отрезках: горизонтальном, промежуточном или вертикальном.

8. Резкие изменения совокупного спроса и предложения (шоки) приводят к отклонению объемов выпуска и занятости от потенциального уровня, в результате возникают шоки со стороны спроса и шоки предложения.

9. В модели Кейнса функция потребления основывается на двух предпосылках: доход для потребителя экзогенно задан; распределение дохода между потреблением и сбережением осуществляется в соответствии с психологической склонностью к потреблению, которая формируется под воздействием традиций и привычек.

10. Предельная склонность к потреблению показывает, на сколько единиц возрастает потребление при росте дохода на одну единицу или какую долю дополнительного дохода люди потребляют. Предельная склонность к сбережению определяет долю прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода.

11. В отличие от потребительских расходов инвестиции фирм очень изменчивы. Различают автономные инвестиции, не зависящие от текущего дохода, но определяемые ожидаемой нормой дохода от инвестиций, уровнем процентной ставки, уровнем налогообложения и др. и индуцированные инвестиции, выступающие функцией от дохода.

Предельная склонность к инвестированию показывает долю прироста расходов на инвестиции в любом изменении дохода.

12. Иными автономными компонентами расходов выступают государственные расходы и расходы на чистый экспорт. Предельная склонность к импортированию – доля прироста расходов на импортные товары в любом изменении дохода.

13. Равновесный ВВП представляет такой объем производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для покупки всего созданного продукта, то есть равновесного ВВП, следовательно, общее количество произведенных товаров точно равно общему количеству купленных товаров. Кейнсианская модель общего экономического равновесия («Кейнсианский крест») определяет равновесный уровень выпуска и равновесный уровень планируемых совокупных расходов.

14. Макроэкономическое равновесие может не совпадать с уровнем потенциального ВВП. Равновесие в экономике может быть достигнуто и в условиях спада и безработицы, и в условиях инфляции. В этих случаях могут возникать рецессионный или инфляционный разрывы.

15. Равновесный уровень выпуска может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов. Приращение любого компонента автономных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря эффекту мультипликатора. Простейшая модель мультипликатора выражается формулой: $M_a = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC)$.

16. Парадокс бережливости заключается в том, что в условиях неполной занятости попытки общества больше сберечь могут фактически привести к тому же или даже меньшему объему сбережений. Это одно из наглядных проявлений сущности кейнсианской концепции.

17. Пока сохраняется тенденция к росту непредвиденных инвестиций в товарно-материальные запасы, предприниматели будут пересматривать планы своего производства в сторону сокращения и наоборот. Условия равновесия в экономике на рынке благ без участия государства и заграницы отражает модель I–S

Вопросы для самоконтроля

1. Чем отличаются макроэкономические модели равновесия от микроэкономических моделей?

2. Раскройте различия классического и кейнсианского подходов трактующих макроэкономические процессы?

3. Поясните зависимость между общим уровнем цен и совокупным спросом?

4. Что лежит в основе построение графика совокупного предложения?

5. Охарактеризуйте состояние экономики и явления, характерные для разных ситуаций равновесия в модели «совокупный спрос - совокупное предложение».

6. Что входит в состав совокупного спроса, и какие факторы определяют его состояние?

7. Основные понятия кейнсианской модели макроэкономического равновесия?

8. Как определяется равновесие на рынке благ в кейнсианской модели?

9. В чем сущность коэффициента мультипликатора?

10. Особенности построения модели I-S, ее сущность?

Раздел 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ БЕЗРАБОТИЦА

Основные термины и понятия:

экономический цикл, тренд, точка пика (peak), точка дна (trough), фазы экономического цикла, циклы Китчина, циклы Жюгляра, ритмы Кузнецца, длинные волны Кондратьева, экономический рост, экстенсивный рост, интенсивный рост, модель Е. Домара, модель Харрода, модель Н. Калдора, производственная функция Кобба–Дугласа, безработица, фрикционная безработица, структурная безработица, естественный уровень безработицы, циклическая безработица, закон Оукена, потенциальный ВВП, эффект гистерезиса, инфляция, инфляция спроса и издержек, стагфляция, уравнение Фишера, инфляционные ожидания, концепция адаптивных ожиданий, концепция рациональных ожиданий, антиинфляционная политика.

5.1. Экономические циклы: понятие, фазы, механизм развития, виды экономических циклов

5.1.1. Фазы экономических циклов

Теория экономических циклов объясняет характер развития экономики во времени. Статистические данные свидетельствуют, что изменения показателей, характеризующих результаты национальных хозяйств, изменяются не монотонно, а колебательно (циклически). Направление и степень изменения показателя или совокупности показателей, характеризующих развитие народного хозяйства, определяют как экономическую конъюнктуру. Поэтому теорию экономических циклов называют также теорией конъюнктуры.

Под экономическим циклом подразумевается период развития экономики между двумя одинаковыми состояниями конъюнктуры.

В теории экономического цикла принято различать цикл и тренд.

Если мы рассмотрим макроэкономические показатели какой-либо страны за более или менее продолжительный период времени, то обнаружим, что вне зависимости от экономических колебаний, спадов и подъемов, которые чередуются через определенные промежутки времени, страна достигла определенного экономического развития.

Соединив на графике точки, в которых обозначен реальный ВВП начала периода исследования и конца исследования, получим линию, которую принято называть трендом. Линия тренда сглаживает колебания ВВП на долгосрочном отрезке времени.

В действительности экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы.

На этом же графике может показать колебания реального ВВП в краткосрочном периоде. Мы получим совсем другую линию. Волнообразная линия показывает колебания деловой активности вокруг линии тренда.

В структуре цикла выделяют высшую и низшую точки активности и лежащие между ними фазы спада и подъема.

Выделяют две экстремальные точки цикла:

1) точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности;

2) точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Цикл обычно делится на две фазы:

1) фазу спада или рецессию (recession), которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад носит название депрессии (depression);

2) фазу подъема или оживление (recovery).

Расстояние между двумя соседними точками «пика» или «дна» обозначает продолжительность цикла. Соответственно продолжительностью спада считают время между высшей и последующей низшей точками активности, а подъема – наоборот.

Расстояние от переломных точек по вертикали до линии тренда измеряет амплитуду циклических колебаний.

Отдельные экономические циклы существенно отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности. Тем не менее, все они имеют одни и те же фазы.

При более подробном анализе экономический цикл делят на четыре фазы (рис.27):

1. *Экспансия*. Национальный доход растет, несмотря на полную занятость. Увеличивается спрос на инвестиции, безработица снижается ниже естественного уровня. Повышаются уровень цен, ставка заработной платы и ставка процента. Неизбежным следствием такого развития событий является переход от роста к спаду.

2. *Рецессия (кризис)*. В этой стадии производство сокращается (темпы прироста становятся отрицательными), растет безработица и снижается совокупный спрос.

3. *Депрессия*. Национальный доход продолжает снижаться, но темпы падения замедляются; поэтому кривая темпов прироста «поворачивается» вверх.

4. *Оживление*. Переход от падения производства к его увеличению; постепенное возвращение экономики к состоянию, соответствующему равновесному росту.

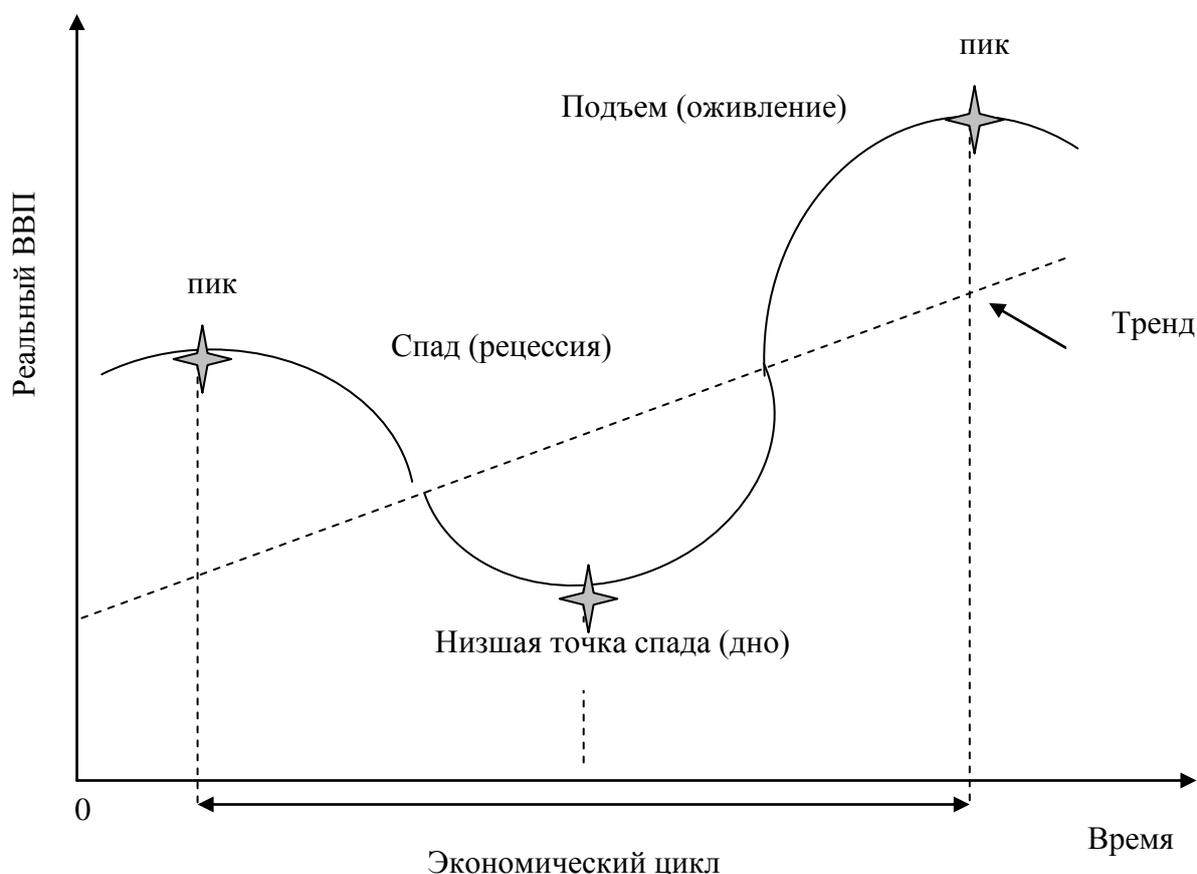


Рис. 27. Стилизованные фазы экономического цикла

5.1.2. Виды экономических циклов

Современной экономической науке известно более тысячи различных видов деловых циклов. Наиболее часто можно встретить классификацию по длительности и периодичности циклов.

В соответствии с ней выделяют следующие виды экономических циклов:

1) Краткосрочные циклы Китчина - продолжительность 2 – 4 года. Эти циклы открыл еще в 1920-е английский экономист Джозеф Китчин. Такие краткосрочные колебания экономики Китчин объяснял изменением мировых запасов золота. Конечно, сегодня такое объяснение уже не может считаться удовлетворительным. Современные экономисты объясняют существование циклов Китчина временными лагами – задержками в получении фирмами коммерческой информации

необходимой для принятия решений. Например, когда рынок насыщается товаром, необходимо снижать объем производства. Но, как правило, такая информация поступает предприятию не сразу, а с запозданием. В результате зря расходуются ресурсы, на складах образуется излишек труднореализуемого товара.

2) Среднесрочные циклы Жюгляра – продолжительность 7 – 10 лет. Впервые этот вид экономических циклов был описан французским экономистом Клеманом Жюгляром, в честь которого они и были названы. Если в циклах Китчина происходят колебания уровня загрузки производственных мощностей и соответственно объема товарных запасов, то в случае циклов Жюгляра речь идет уже и о колебаниях объемов инвестиций в основной капитал. К информационным лагам циклов Китчина добавляются задержки между принятием инвестиционных решений и приобретением (созданием, возведением) производственных мощностей, а также между спадом спроса и ликвидацией ставших лишними производственных мощностей. Поэтому циклы Жюгляра более продолжительные, чем циклы Китчина.

3) Ритмы Кузнеца – продолжительность 15 – 20 лет. Названы по имени американского экономиста и лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который открыл их в 1930 году. Кузнец объяснял такие циклы демографическими процессами (в частности притоком иммигрантов) и изменения в сфере строительства. Поэтому он называл их «демографическими» или «строительными» циклами. Сегодня ритмы Кузнеца некоторые экономисты рассматривают как «технологические» циклы, обусловленные обновлением технологий.

4) Длинные волны Кондратьева – продолжительность 40 – 60 лет. Открыты русским экономистом Николаем Кондратьевым, в 1920-е годы. Циклы Кондратьева (К-циклы, К-волны) объясняются важными открытиями в рамках научно-технического прогресса (паровой двигатель, железные дороги, электричество, двигатель внутреннего сгорания, компьютеры) и вызванными ими изменениями в структуре общественного производства. Это 4-е основных вида экономических циклов по продолжительности. Ряд исследователей выделяет еще два вида более крупных циклов:

5) Циклы Форрестера – продолжительность 200 лет. Объясняются сменой применяющихся материалов и источников энергии.

6) Циклы Тоффлера – продолжительность 1000 – 2000 лет. Обусловлены развитием цивилизаций.

Циклы Николая Дмитриевича Кондратьева (1892–1938 гг.) Теория долговременных колебаний в экономике, или длинные волны экономической конъюнктуры.

В середине 1920-х годов русский экономист Николай Кондратьев выдвинул теорию циклов экономической конъюнктуры длительностью

40–60 лет. Выдвинул он идею без каких-либо серьезных теоретических оснований – построенную исключительно на эмпирических наблюдениях.

Во время своих исследований он проанализировал некоторые макроэкономические показатели стран Западной Европы и США с 1790 по 1920 годы (более полной статистики на тот момент не было). Построив и сгладив графики, устранив краткосрочные колебания (см. выше), он обнаружил, что значения этих показателей синхронно движутся в долгосрочном периоде. Максимумы достигались примерно в 1815 и 1873, а минимумы – в 1845 и 1896 гг. Кроме того, во время подъема длинной волны возрастало количество войн и восстаний и происходило вовлечение новых стран и регионов в мировую торговлю и в мировое разделение труда.

На основании этих наблюдений Кондратьев сделал долгосрочный прогноз до 2010 года, предсказав, не только, Великую депрессию 1930–х годов, отказ от золотого эквивалента доллара и кризис начала 70–х годов, но и события современности.

Длинные волны можно определить как закономерные смены стадий подъема и упадка ведущих отраслей, примерно раз в полвека обновляющие всю мировую экономику. То одна, то другая отрасль или группа отраслей выходит вперед и ведет за собой все остальные. В ней занято больше всего людей и производится больше всего продукции. Затем на первое место выходит другая отрасль, а роль прежней снижается.

Поэтому каждый цикл Кондратьева включает в себя две большие фазы:

- «*восходящую*» или «повышательную волну» (эпоху грандиозного строительства новых производств);
- «*нисходящую*» или «понижательную волну» (когда возможности развития ранее передовых отраслей исчерпываются и созревают предпосылки для перехода к новому технологическому укладу).

Выделяют пять циклов Кондратьева, начиная с эпохи промышленной революции.

В конце 18 века в Западной Европе начался *первый цикл* с создания текстильных фабрик (до этого во вторичном секторе доминировали ремесло и мануфактура). Это период зарождения мирового капиталистического рынка, сопровождавшегося великими географическими открытиями, появлением колоний.

Второй цикл продолжался примерно с 1830 до 1880 г. Это эпоха формирования мирового капиталистического рынка, зарождения и развития общемирового разделения труда (промышленный переворот, буржуазные революции, переход от мануфактурной к фабричной системе). Развивается угледобыча и черная металлургия (преимущественно выплавка чугуна), а также железнодорожного

строительства. Энергетической основой хозяйства стал паровой двигатель.

Третий цикл (1880–1930 гг.) был связан с развитием тяжелого машиностроения, электроэнергетики и электротехники, базовой (неорганической) химией, производством стали и внедрением электрических двигателей. Формируется система общемирового разделения труда и переход к монополистическому капитализму.

Четвертый цикл (1930–1980 гг.) – это время развития химической промышленности, нефтепереработки и двигателей внутреннего сгорания. Отрасли четвертого цикла – это в основном отрасли массового производства, многим обязаны изобретению конвейера. Сформирована и функционирует система общемирового разделения труда, усиление взаимозависимости экономик всех стран, это период научно-технической и технологической революции, зарождения процессов интернационализации и интеграции.

Сейчас ряд стран находится на *пятом цикле* Кондратьева. Для него характерно преобладание электронной промышленности, роботостроения, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники. Общество постепенно переходит от индустриального к постиндустриальному – информационному, подразумевающему специализацию на передовых производствах, так называемых отраслях высоких технологий.

5.1.3. Теории конъюнктурного развития

Основы теории конъюнктурных (циклических) колебаний зародились в период завершения промышленной революции. Изначальная теория циклических колебаний развивалась как концепция экономических кризисов.

Наиболее заметным стимулом для развития данных исследований явился мировой экономический кризис начала XX века. Систематизированный сбор, обобщение эмпирико-статистического материала позволили постепенно придать многим концепциям форму теоретических моделей.

Сложность проблемы циклического развития обусловлена появлением большого количества разных концепций. Это побудило ряд авторов к попытке рациональной систематизации совокупности выдвинутых в XIX и XX вв. концепций.

В основе циклическости – внешние (экзогенные) факторы.

Первая теория циклов ставит перед собой задачу дать объяснение циклическому развитию на основе неэкономических факторов и внешних экзогенных факторов. В расчет брались такие явления, как циклично изменяющаяся урожайность в сельском хозяйстве, отражающая нестабильность активности солнца (В. С. Джевонс), повторяющиеся

природные катастрофы, вызванные определенными расположениями в космическом пространстве солнца, луны и земли (Г. Л. Мур).

В основе цикличности – случайные процессы.

На втором этапе эволюции появились теории, объясняющие возможность циклических колебаний на основе случайных процессов (Е. Слуцкий). Это дало основу для разработки современных стохастических теорий конъюнктуры, построенных на основе использования факторов различных шоков, предугадать которые невозможно (Р. Фриш, Р. Лукас). Разрабатывались такие теории, в основе которых лежат факторы политических беспорядков (Дж. Акерман) или факторы политического избирательного цикла. (Б. Фрей, В. Нордхаус).

В основе цикличности – экономические явления

В основе теорий, объясняющих циклические колебания экономическими условиями, лежит учет различных обстоятельств:

- инвестиционное поведение (Й. Шумпетер, К. Виксель);
- масштабы кредитования экономики, количество денег в обращении (М. Фридмен, Р.Г. Хорти);
- нестабильность поведения субъектов в связи с ожиданиями и планированием последующих действий (В.А. Йорк, Дж. М. Кейнс);
- ассиметричное распределение информации между субъектами экономики (Р. Лукас);
- влияние мультипликатора-акселератора (Дж. Р. Хикс, П. Самуэльсон).

Проблематика теории экономических циклов обуславливает применение сложных динамических моделей с использованием дифференциальных уравнений.

5.2. Экономический рост

Развитие экономики происходит в результате экономического роста. В чем же его суть? И можно ли обеспечить его непрерывность? По каким объективным показателям следует судить о темпах экономического роста?

Экономический рост часто отождествляют с экономическим развитием, хотя на самом деле это лишь одна из составляющих данного многопланового процесса, охватывающего и структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения.

Для оценки экономического развития существует целая система показателей:

- общий объем реального ВВП;
- ВВП на душу населения;
- отраслевая структура экономики;
- производство основных видов продукции на душу населения;

- уровень и качество жизни населения;
- показатели экономической эффективности.

Если объем реального ВВП на душу населения характеризует главным образом экономический потенциал страны, то производство ВВП на душу населения является ведущим показателем уровня экономического развития.

Показатели уровня и качества жизни многочисленны. Это в первую очередь продолжительность жизни, степень заболеваемости различными болезнями, уровень медицинского обслуживания, состояние дел с личной безопасностью, образованием, социальным обеспечением, защитой природной среды. Немаловажное значение имеют показатели покупательной способности населения, условий труда, занятости и безработицы. Попыткой обобщить некоторые наиболее важные из этих показателей является индекс человеческого развития, который вбирает в себя индексы продолжительности жизни, охвата населения образованием, уровня жизни (объема ВВП на душу населения по паритету покупательной способности).

Экономическая эффективность характеризуется, прежде всего, производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, капиталоемкостью и материалоемкостью единицы ВВП.

В связи с трудностями измерения процесса экономического развития в макроэкономике чаще всего анализируется экономический рост, хотя это лишь один из критериев экономического развития.

Экономический рост – увеличение производства товаров и услуг за определенный период.

На макроэкономическом уровне ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются:

- годовой прирост объема ВВП;
- годовые темпы роста ВВП в расчете на душу населения;
- годовые темпы роста производства основных отраслей экономики.

В экономической статистике для изучения экономического роста используется коэффициент роста, темпы роста и темпы прироста.

Коэффициент роста X исчисляется по формуле:

$$X = Y_1 / Y_0, \quad (52)$$

где Y_1 и Y_0 – показатели соответственно в изучаемом и базовом периодах.

Темп роста равен коэффициенту роста, умноженному на 100. Однако, на практике под темпом роста понимают темп прироста.

Темп прироста рассчитывается по формуле:

$$Y = (Y_1 - Y_{t-1}) / Y_{t-1} \quad (53)$$

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении (физический рост), так и в стоимостном выражении. Первый способ более надежен, так как позволяет исключить воздействие инфляции, но не универсален, поскольку при измерении темпов экономического роста трудно вывести общий показатель для производства разных изделий.

5.2.1. Типы и факторы экономического роста

С точки зрения использования факторов производства следует различать экстенсивный и интенсивный рост.

Экстенсивный рост означает увеличение ВВП за счет изменения количества используемых ресурсов при неизменной отдаче от них.

К экстенсивным факторам роста относятся:

- увеличение количества занятых в экономике;
- увеличение основного капитала при неизменных технологиях;
- рост потребляемого сырья, материалов, электроэнергии, топлива и других элементов оборотного капитала;
- увеличение количества природных ресурсов.

Интенсивный рост означает увеличение ВВП за счет возрастания производственных ресурсов, то есть за счет их лучшего использования и качественного совершенствования.

К интенсивным факторам роста относятся:

- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основного и оборотного капитала;
- ускорение научно-технического прогресса;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет лучшей ее организации.

Говорят о преимущественно экстенсивном или интенсивном типе экономического роста в зависимости от удельного веса тех или иных факторов, вызвавших этот рост.

Иногда в виде самостоятельного фактора экономического роста выделяют совокупный спрос как главный катализатор процесса расширения производства.

В современных условиях ведущим фактором экономического роста являются знания, особенно, технологические, определяющие научно-технический прогресс и инновационное развитие.

Многие другие авторы ставят этот показатель на первое место. Технический прогресс, рассматривается как реализация в процессе проведения НИОКР накопленных знаний, навыков, приемов, технической информации и других нововведений.

Термин «инновации» был введен Алоизом Шумпетером, который является автором инновационной теории экономического роста. В своей

работе «Теория экономического развития» (1939г.) Шумпетер рассматривает экономический рост как результат новаторского подхода предпринимателя к комбинации существующих производственных ресурсов (новый продукт; новая технология производства; новые рынки сбыта; новые источники сырья; новая форма организации).

О ведущей роли технического прогресса в экономическом росте со всей определенностью высказался в 50-х гг. XX века американский экономист, лауреат Нобелевской премии Р. Солоу. По результатам его исследований за сорок лет (1909 – 1949 гг.) рост ВВП в США более чем на 80% обусловлен интенсивными факторами (техническим прогрессом).

Аналогичные оценки сделали и другие американские экономисты – Дж. Кендрик, Э. Денисон. В частности, Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 фактора, из которых 4 относятся к труду, 4 – к капиталу, один – к земле, остальные 14 – характеризуют вклад научно-технического прогресса. По его мнению, экономический рост в современных условиях определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько повышением их качества, и, прежде всего, качества рабочей силы. Проанализировав источники экономического роста в США за период с 1929 – 1982 гг. Э. Денисон пришел к выводу, что образование является определяющим фактором роста объема выпуска на одного работающего.

На экономический рост большое влияние оказывает экономическая политика государства, стимулирующая его или фактически мешающая ему. Немаловажное значение имеют внешние аспекты, в том числе участие в международном разделении труда и экономической интеграции, степень открытости экономики мировому хозяйству.

5.2.2. Теории экономического роста

Среди специалистов по макроэкономике нет единства мнений по поводу значимости факторов экономического роста.

Классическая динамика по А. Смиту и Т. Мальтусу

Ранние экономисты подчеркивали критическую роль земли для экономического роста. В книге «Богатство народов» Смит изложил теорию экономического развития. Анализ он начинал с идиллической эпохи, когда земля была доступна каждому без каких-либо ограничений. Земельной ренты и капитала не существовало. Следовательно, выпуск увеличивался теми же темпами, что и население. Как только исчезает свободная земля, сбалансированный рост земли, труда и выпуска становится невозможным. Земля превращается в редкий ресурс и возникает рента. С приложением труда новых рабочих к фиксированному количеству земли на каждого рабочего приходится меньше земли, и действует закон убывающей отдачи. Это приводит к

сокращению реальной заработной платы. Кроме того, классики полагали, что между различными классами происходит столкновение интересов. При возникновении ренты землевладельцы обогащаются за счет работников, а увеличение трудозатрат обуславливает снижение ставки зарплаты и дохода на душу населения.

К чему это может привести в дальнейшем?

Томас Мальтус считал, что давление населения может привести экономику до той точки, когда рабочие будут получать заработную плату ниже прожиточного минимума. Когда рабочие будут получать заработную плату выше прожиточного минимума, население будет расти, падение же заработной платы ниже прожиточного минимума вызовет увеличение смертности и уменьшение численности населения. Мальтус полагал, что рабочие классы обречены на грубую, отвратительную и короткую жизнь.

Неокейнсианские модели

Неокейнсианские модели экономического роста используют инструменты и методы анализа кейнсианской школы применительно к динамическим процессам, то есть для описания экономических процессов в длинном периоде. Под динамическим равновесием понимается равенство темпов прироста совокупного спроса и совокупного предложения. Поэтому модели, исследующие достижение и характер такого равенства, называются динамическими.

Эти модели, как и учение в целом, основаны на главенствующей роли спроса в обеспечении макроэкономического равновесия. Решающий элемент спроса – инвестиции, которые посредством эффекта мультипликатора увеличивают прибыль. Одновременно, они сами вызваны к жизни ростом прибыли, так как капитальные вложения представляют собой функцию увеличения прибыли. Характерной особенностью неокейнсианских моделей экономического роста является то, что в них технология производства представлена производственной функцией с поточными технологическими коэффициентами затрат (постоянной средней производительностью факторов производства).

Модель Е. Домара

Модель динамического равновесия американского экономиста Евсея Домара разработанная им в конце 1940-х гг., основана на производственной функции, факторы которой не являются взаимозаменяемыми.

Предпосылки модели:

1) Изменения спроса и предложения рассматриваются только на реальном рынке, находящемся в состоянии равновесия.

2) Избыток предложения труда и постоянство относительных затрат факторов производства позволяют расширять производство без изменения цен.

3) При неизменной технологии прирост инвестиций рассматривается в качестве единственного фактора роста совокупного спроса и совокупного предложения, а предельная производительность ресурсов, прежде всего капитала, – величина постоянная.

Равновесным, или сбалансированным будет такой экономический рост, когда соблюдается равенство:

$$\Delta AD_t = \Delta AS_t, \quad (54)$$

где AD — совокупный спрос; AS — совокупное предложение.

Исследуем левую и правую части уравнения (54).

В модели Домара совокупный спрос в текущем периоде (t) изменяется по кейнсианскому сценарию, то есть происходит его прирост в результате мультипликационного эффекта (с коэффициентом k) от увеличения инвестиций (I) в том же периоде (при небольшой разнице в долгосрочном плане предельную склонность к сбережению – MPS – условно можно приравнять к величине средней нормы сбережений APS):

$$\Delta AD_t = \Delta I_t \cdot k = \Delta I_t / MPS = \Delta I_t / APS. \quad (55)$$

Обратимся к правой части уравнения (54). Увеличение совокупного предложения в текущем периоде происходит за счет прироста капитала. Инвестиции предшествующего периода приведут к росту в последующем периоде объема капитала K :

$$I_{t-1} = K_t - K_{t-1} = \Delta K_t. \quad (56)$$

Таким образом, помня о том, что капитал обладает производительностью, можно записать равенство:

$$\Delta AS_t = \sigma \Delta K_t = \sigma I_{t-1}, \quad (57)$$

где σ – предельная производительность капитала ($\Delta Y / \Delta K$); Y – производственная функция.

Динамическое равновесие в экономике наступает в том случае, когда совокупный спрос и совокупное предложение изменяются одинаковыми темпами.

Преобразовав равенство (54) с учетом равенств (55) и (57), Домар получил условие, при котором достигается динамическое равновесие:

$$\Delta I_t / I_{t-1} = \sigma APS. \quad (58)$$

Темп прироста инвестиций должен быть равен произведению предельной производительности капитала и средней склонности к сбережению.

Однако для того, чтобы динамическое равновесие сохранялось и в дальнейшем, необходимо соблюдать условие, получившее в экономической литературе название парадокс Домара.

Парадокс заключается в том, что при постоянном росте производственного капитала отстающее или недостаточное инвестирование приводит к перепроизводству продукции, а не к дефициту, как могло бы показаться на первый взгляд. Это объясняется закономерностью изменения совокупного спроса.

Если рост инвестиций отстает от роста капитала, то относительное сокращение инвестиций в первую очередь происходит в составе совокупного спроса, что и вызовет отставание темпов совокупного спроса от темпов совокупного предложения. Таким образом, для поддержания равновесного темпа экономического роста на неизменном уровне необходимо каждый период увеличивать прирост инвестиций для полной загрузки растущих производственных мощностей (K).

Следовательно, по логике Домара, может существовать темп роста, который обеспечивает полное использование производственного потенциала. Такой темп роста является равновесным и назван гарантированным (первым понятие гарантированного темпа роста ввел английский экономист Р. Харрод.

Модель Харрода

В конце 1930-х гг. английский экономист Рой Ф. Харрод, которого Дж. М. Кейнс провозгласил продолжателем своих научных идей, создал динамическую модель экономического роста. Он исследовал, каким образом в процессе роста происходит взаимодействие капитала, рабочей силы и величины дохода на душу населения, как должен изменяться объем капитала, чтобы соответствовать росту рабочей силы и дохода при постоянной процентной ставке.

Особенности модели:

1) выражает расширение спроса, происходящее в результате того, что возросший спрос на потребительские товары и услуги, благодаря инвестированию, приводит к росту спроса на инвестиционные блага;

2) определяет меру акселеративного воздействия изменения потребительского спроса на инвестиционный спрос.

В основе модели Харрода лежит теория акселератора.

Инвестиционный акселератор – числовой коэффициент, который показывает зависимость изменения инвестиций от изменения потребления. Этот коэффициент указывает на ускоряющее воздействие изменения в потреблении на уровень инвестиций.

$$A = I_t / (Y_t - Y_{t-1}). \quad (59)$$

Модель Харрода на базе теории акселератора позволяет исследовать инвестиционные решения предпринимателей.

Предприниматели планируют объем собственного производства, исходя из ситуации, сложившейся в экономике в предшествующий период: если их прошлые прогнозы относительно спроса оказались верными и спрос полностью уравнивает предложение, то в данном периоде предприниматели оставят темпы роста объема выпуска неизменными; если спрос в экономике был выше предложения, они увеличат темпы расширения производства, если предложение превышало спрос в предшествующем периоде, они снизят темпы роста.

По Харроду, в условиях роста населения в геометрической прогрессии, при фиксированных темпах технического прогресса и неизменной процентной ставке спрос на капитал будет расти в одинаковой пропорции с ростом населения.

Тогда норма сбережения, поддерживающая экономический рост, должна быть равна произведению капиталоемкости и прироста населения в текущем периоде. Однако для обеспечения экономического роста при изменяющихся темпах технического прогресса и, наоборот, при зафиксированных темпах роста населения потребуется такая норма сбережения, величину которой Харрод измеряет посредством равенства:

$$G \times C = APS. \quad (60)$$

где G (growth) = $\Delta Y_t / \Delta Y_{t-1}$ – рост выпуска продукции за период t , измеряемый в темпах прироста; $C = \Delta K_t / \Delta Y_t$ – предельная капиталоемкость, рассчитанная по количеству фактически произведенных капитальных благ; $APS = S/Y$ – предполагаемая норма сбережения, т.е. сберегаемая часть совокупного дохода.

Если мы вспомним, что предельная капиталоемкость и предельная капиталотдача являются обратными величинами, то величину C можно представить, как $1/\sigma$.

Тогда можно записать $G \times (1/\sigma) = APS$ или:

$$G = \sigma \times APS. \quad (61)$$

Сопоставив равенства (56) и (59), мы видим, что и Домар, и Харрод приходят к одному и тому же выводу. Сходство выводов и допущений в моделях Харрода и Домара, созданных в разное время и независимо друг от друга, позволило дать им общее название: «модель Харрода-Домара».

Мы уже упоминали, что именно Харрод ввел понятие «гарантированного» темпа роста – поддерживая его, предприниматели будут полностью удовлетворены своими решениями, поскольку спрос полностью равен предложению и их ожидания будут сбываться. Такой темп производства обеспечивает полное использование производственных мощностей, но полная занятость при этом достигается не всегда.

Помимо гарантированного темпа роста Харрод вводит понятие «естественного» темпа роста. Это максимальный темп, допустимый ростом активного населения и техническим прогрессом. При таком темпе роста достигается полная занятость факторов – труда и капитала.

Если гарантированный темп роста, удовлетворяющий предпринимателей, выше естественного, то вследствие недостатка трудовых ресурсов фактический темп окажется ниже гарантированного: производители будут разочаровываться в своих ожиданиях, снизят объемы выпуска и инвестиции, в результате чего система будет находиться в состоянии депрессии.

Если гарантированный темп роста меньше естественного, то фактический темп может превысить гарантированный, поскольку существующий избыток трудовых ресурсов дает возможность увеличить инвестиции. Экономическая система будет переживать бум. Фактический темп роста может быть равен гарантированному, и тогда экономика будет развиваться в условиях динамического равновесия, вполне удовлетворяющих предпринимателей, но при наличии вынужденной безработицы.

Идеальное развитие экономической системы достигается при равенстве гарантированного, естественного и фактического темпов роста в условиях полной занятости.

Модель Н. Калдора

Н. Кадлор превратил норму сбережений в эндогенный параметр на основе следующих допущений:

- получатели прибыли (предприниматели) сберегают большую часть своего дохода, чем получатели заработной платы (рабочие);
- цена на рынках факторов производства гибко реагирует на соотношение спроса и предложения (условие совершенной конкуренции).

В основе этой модели лежат специфические функции инвестиций и сбережений.

Н. Калдор исходил из того, что в коротком периоде объем инвестиций зависит от величины реального национального дохода. Причем зависимость эта нелинейна. При низком уровне занятости рост национального дохода почти не увеличивает инвестиции, так как имеются свободные производственные мощности.

Малоэластичны инвестиции по доходу и в периоды избыточной занятости и высокого уровня национального дохода, так как в такие периоды инвестирование связано с большими издержками из-за высоких ставок процента и заработной платы.

В фазе подъема, т.е. при переходе от низкой к высокой занятости, эластичность инвестиций по доходу больше единицы в связи с ростом реального капитала.

Графический вид функции инвестиций в модели Калдора представлен на рис. 28.

Сбережения в коротком периоде тоже являются нелинейной возрастающей функцией от дохода. При низком уровне дохода предельная склонность к сбережению относительно велика, так как домашние хозяйства стремятся за счет сбережений поскорее перейти на более высокий уровень благосостояния. Когда уровень дохода стабилизируется на среднем уровне, люди снижают долю сберегаемого дохода. Если доходы существенно превышают средний уровень, то предельная склонность к сбережению снова увеличивается.

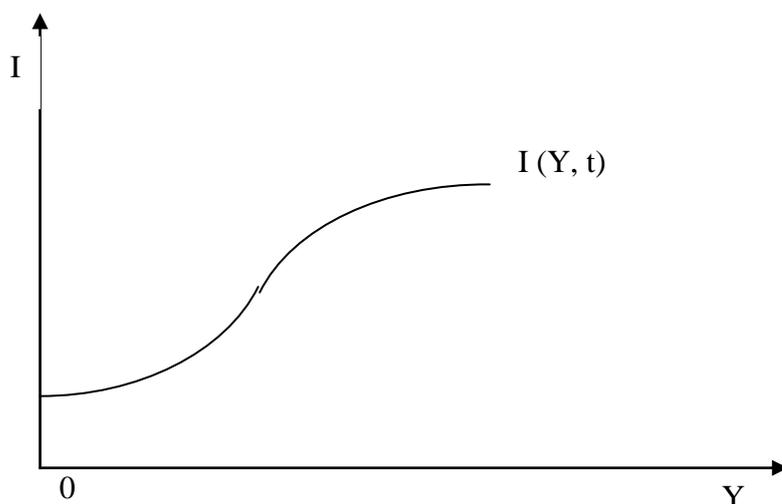


Рис. 28. Функция инвестиций Калдора

График нелинейной функции сбережений показан на рис. 29.

В среднесрочном периоде объемы сбережений и инвестиций зависят также от времени: $S = S(Y, t)$, $I = I(Y, t)$. Если на протяжении нескольких лет экономика растет, то объем сбережений увеличивается при любом уровне дохода. На графике это отображается сдвигом кривой $S = S(Y, t)$ вверх. График функции инвестиций в периоды продолжительного роста экономической активности, наоборот, смещается вниз. Это объясняется тем, что за время продолжительного экономического роста

капиталовооруженность труда приближается к своему оптимальному при данной технологии значению.

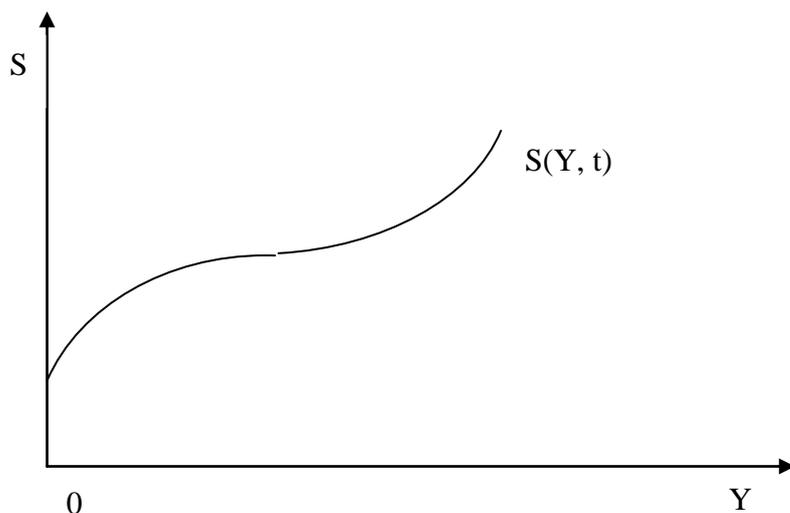


Рис. 29. Функция сбережений Калдора

Специфика функций сбережений и инвестиций в модели Калдора приводит к неоднозначности равновесия на рынке благ: равенство $I(Y) = S(Y)$ может существовать при трех различных значениях реального национального дохода, как показано на рис. 30.

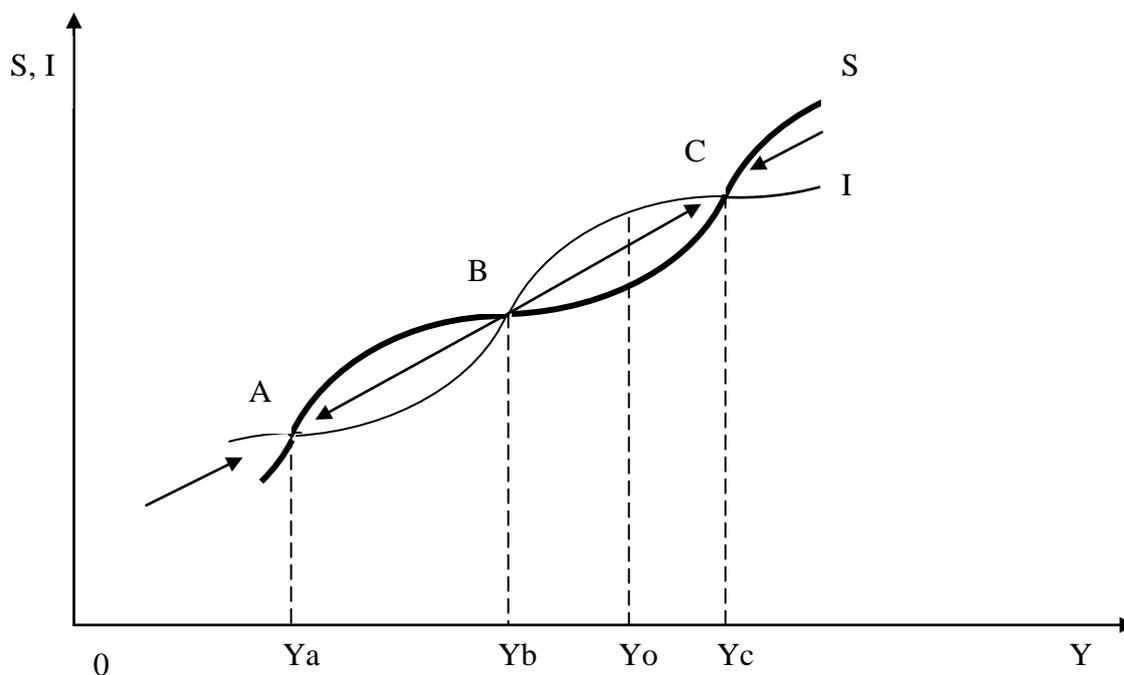


Рис. 30. Неоднозначность равновесия

Точки А, В, С представляют различные варианты статического равновесия на определенный момент времени. Причем равновесие в точке В неустойчиво, а в точках А и С устойчиво.

В точке В равновесие неустойчиво, так как при $Y_a < Y < Y_b$ сбережения превышают инвестиции и на рынке благ образуется избыток, который ведет к сокращению производства. Когда $Y_b < Y < Y_c$, тогда объем инвестиций превышает объем сбережений и на рынке благ возникает дефицит, который стимулирует расширение производства.

Из аналогичных рассуждений следует, что в точках А и С равновесие устойчиво. Отклонение от А или С вправо приводит к избытку благ и сокращению их производства, а отклонение влево – к дефициту и расширению производства.

Хотя равновесие в точках А и С устойчиво, но это равновесие короткого периода. Состояние экономической конъюнктуры, соответствующее точке А, характеризуется малым объемом инвестиций, который недостаточен даже для полного возмещения изношенного капитала. Сокращение действующего капитала через некоторое время увеличит склонность предпринимателей к инвестициям, и спрос на них возрастет, что отобразится на рис. 30 сдвигом графика $I(Y,t)$ вверх. В результате равновесие нарушится.

Точка С представляет равновесное состояние при высокой экономической активности. Если оно продлится в течение нескольких периодов, то в результате достижения оптимального размера капитала спрос на инвестиции начнет снижаться, что отобразится на рис. 30 сдвигом графика инвестиций вниз, и экономика выйдет из равновесного состояния.

Анализ модели Калдора позволяет сделать следующие выводы:

1) Пусть рост инвестиций приводит к их превышению над сбережениями. В этом случае инфляция (неизбежная, если исходным было состояние полной занятости) ведет к тому, что прибыль начинает расти быстрее зарплаты, так как рост последней ограничен коллективным договором. Это, в свою очередь, по определению (часть прибыли сберегается, а зарплата нет) ведет к росту сбережений, которые таким образом догоняют инвестиции.

2) Напротив, если инвестиции опускаются ниже сбережений, цены на товары падают быстрее, чем зафиксированная трудовым соглашением зарплата, в результате сбережения падают и равновесие восстанавливается.

Посткейнсианские модели экономического роста, несомненно, более институционально насыщены, чем неоклассические. Однако именно эта сложность мешает их применению как инструментов анализа.

Неоклассические модели

В центре неоклассического направления стоит идея оптимальности рыночной системы, рассматриваемой как совершенный саморегулирующийся механизм, позволяющий наилучшим образом использовать все производственные факторы не только отдельному экономическому субъекту, но и экономике в целом.

С точки зрения неоклассиков, земля уже не являлась ограничивающим фактором производства. Промышленный переворот выдвинул на первый план паровые машины, фабрики, железные дороги и пароходы. С приходом XX века возникли новые отрасли, связанные с производством телефонов, автомобилей и электроэнергии. Накопление капитала и новые технологии стали главенствующей силой экономического развития.

Основными характеристиками неоклассических моделей экономического роста являются:

1) Предположение о функционировании экономики в условиях совершенной конкуренции, обеспечивающей гибкую систему цен и равенство цен факторов производства из предельной производительности;

2) В экономике имеется большое число одинаковых репрезентативных домохозяйств, то есть, спрос и предложение труда могут быть представлены на примере единственного домохозяйства. Домохозяйства владеют всем наличным трудом и капиталом и полностью их поставляют на рынок.

3) Отсутствие функции совокупного спроса, поскольку гибкая система цен постоянно приравнивает объем совокупного спроса к объему совокупного предложения;

4) Отсутствие функции инвестиций, так как при равновесии на рынке благ $I = S$;

5) Представление технологии в виде производственной функции с взаимозаменяемыми факторами производства с постоянным эффектом масштаба.

Наиболее известны факторная модель Кобба–Дугласа и простая односекторная модель экономической динамики Р. Солоу.

Производственная функция Кобба–Дугласа

Попытки исследовать, в какой степени качество факторов производства и различные пропорции в их сочетании воздействуют на экономический рост, привели к созданию производственной функции Кобба-Дугласа.

Впервые была предложена Кнутом Викселем, но проверена лишь в 1928г. американскими экономистами Чарльзом Коббом и Полом Дугласом.

Весь созданный в экономике продукт появляется в результате определенного взаимодействия производственных факторов – труда,

капитала и природных ресурсов. Это абсолютные факторы экономического роста, взятые в простом количественном выражении и в самом общем виде. Их влияние на величину совокупного продукта описывается с помощью простейшей производственной функции.

$$Y = f(L, K, N), \quad (63)$$

где Y – объем выпускаемой продукции; L – затраты труда; K – затраты капитала; N – затраты природных ресурсов.

Зависимость объема выпускаемой продукции от количества используемых факторов производства определяется производственной функцией. Еще в 1928г. американские ученые Кобб и Дуглас построили модель, отражающую вклад труда и капитала в увеличение производства или национального дохода.

Функция Кобба-Дугласа имеет вид:

$$Y_t = A_t K_t^\alpha L_t^\beta \quad (64)$$

Это означает, что увеличение капитала на величину A процентов привело к росту выпуска на α , а приращение труда на A процентов обусловило увеличение выпуска на β . Причем, $(\alpha + \beta = 1)$, для того чтобы соблюдалось условие постоянной отдачи от масштаба.

Впоследствии производственная функция Кобба–Дугласа была видоизменена с введением нового фактора – технического прогресса, изменяющегося во времени. Так как во времени изменяются и другие производственные факторы, производственная функция имеет вид.

$$Y(t) = A_t K_t^\alpha L_t^\beta N_t^\chi, \quad (65)$$

где $Y(t)$ – ВВП за период времени; A_t – коэффициент, отражающий изменение технического прогресса за период времени t ; K_t , L_t , N_t – затраты соответственно капитала, труда и природных ресурсов за период времени t ; α , β , χ – коэффициенты эластичности производства соответственно по капиталу, труду и природным ресурсам.

Коэффициенты эластичности показывают, на сколько процентов возрастает ВВП при увеличении того или иного фактора производства на 1%.

Таким образом, производственная функция позволяет определить, за счет каких источников возможен экономический рост и каково влияние на него каждого из факторов.

5.3. Макроэкономическая нестабильность: Безработица. Инфляция

5.3.1. Безработица

Закономерным следствием циклического развития рыночной экономики является периодический рост безработицы – наиболее острой социально-экономической проблемы современного общества.

По отношению к рынку труда индивидуум может находиться в одном из следующих состояний:

1) считается занятым (E), если имеет работу, занят неполный рабочий день или неделю, находится в оплачиваемом (или неоплачиваемом отпуске). Все остальные не заняты в экономике;

2) числится безработным (U), если не имеет работы, но активно ее ищет и готов приступить в течение двух недель;

3) в сумме занятые и безработные составляют экономически активное население – рабочую силу (L);

4) если человек не имеет работы и не ищет ее, он находится вне рынка труда и считается экономически неактивным (NL) (учащиеся, пенсионеры, бездомные, домохозяйки, те, кто отчаялся найти работу и прекратил ее поиски, лица находящиеся длительное время в психиатрических больницах, тюрьмах и т.д.)

Безработица – социально-экономическое явление, выступающее как отсутствие занятости у определенной части экономически активного населения, способной и желающей трудоустроиться.

По методологии Международной организации труда (МОТ) безработными считаются лица, которые не имеют работы (доходного занятия), занимаются поиском работы и готовы приступить к ней. Из их общей численности выделяются безработные, официально зарегистрированные в органах государственной службы занятости и получившие этот статус в соответствии с законодательством о занятости.

В России статус безработных определен более жестко. Согласно закону «О занятости населения в РФ» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Кроме того, законом определено, что безработными не могут быть признаны граждане, не достигшие 16 лет и пенсионеры по возрасту.

В статье 2 Закона о занятости населения определяются категории занятых граждан в РФ. В соответствии со статьей 2 граждане считаются

занятыми, если они работают по трудовому договору; зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей, нотариусов или адвокатов; заняты в подсобных промыслах; выполняют работу по договорам гражданско-правового характера; избраны или назначены на оплачиваемую должность; проходят службу; являются членами фермерского хозяйства; являются учредителями организаций; обучаются по очной форме обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; а также временно отсутствующие на рабочем месте.

Виды безработицы

Различают следующие виды безработицы:

1) *Фрикционная безработица* связана с поиском или ожиданием работы. Фрикционная безработица возникает вследствие динамичности рынка труда. Некоторые работники добровольно решили поменять место работы, найдя, например, более интересную или высокооплачиваемую работу. Другие пытаются трудоустроиться из-за увольнения с предыдущего места работы. Третьи впервые вступают на рынок труда или вновь выходят на него, перемещаясь из категории экономически неактивного населения в противоположную категорию. Фрикционная безработица неизбежна и даже желательна, она характеризует наилучший для функционирования рыночной экономики резерв рабочей силы, способный оперативно перемещаться между предприятиями в зависимости от колебаний рыночной конъюнктуры. Через фрикционную безработицу выражается эффективность рынка рабочей силы: люди переходят с одной на другую более продуктивную и высокооплачиваемую работу, что означает более рациональное распределение трудовых ресурсов в экономике.

2) *Структурная безработица* связана с технологическими сдвигами в экономике. Данный вид безработицы возникает, если изменяется отраслевая или территориальная структура спроса на труд. С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии производства происходят важные изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Если спрос на работников данной профессии или в данном регионе падает, то появляется безработица. Высвобождающиеся работники не могут быстро изменить свою профессию и квалификацию или поменять место жительства и остаются какое-то время безработными.

Важно знать, что оба вида безработицы постоянно существуют в экономике. Люди будут искать другую работу, стремясь улучшить свое благосостояние, а фирмы — более квалифицированных работников, стремясь к максимизации прибыли. То есть в рыночной экономике постоянно происходят колебания спроса и предложения на рынке труда.

Так как существование фрикционной и структурной безработицы неизбежно, то экономисты называют их сумму естественной безработицей.

Естественный уровень безработицы — это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста. В макроэкономической литературе широко используется термин NAIRU – уровень безработицы, стабилизирующий инфляцию.

Полной занятостью называют ситуацию, когда в экономике наблюдается только естественная безработица. Объем производства, соответствующий функционированию экономики при полной занятости, называется производственным потенциалом экономики.

3) *Циклическая безработица* — возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Возникает в связи с уменьшением реального ВВП и высвобождением части рабочей силы.

Циклическая безработица связана с колебаниями деловой активности (экономическим циклом). Она возникает в тех случаях, когда падение совокупного спроса на выпускаемую продукцию вызывает падение совокупного спроса на труд в условиях негибкости реальной заработной платы в сторону понижения.

Измерение безработицы

Зная численность экономически активного населения (L), количество занятых (E) и безработных (U), можно определить, какую долю в общей численности рабочей силы в экономике занимает безработица:

Уровень безработицы (u) определяется как соотношение численности безработных к численности рабочей силы.

$$u = U/L = U / (E + U) \times 100\% \quad (66)$$

Социально-экономические последствия безработицы

Безработица несет в себе сложную совокупность социально-экономических последствий. Одно из наиболее очевидных последствий – тормозящее воздействие безработицы на динамику ВВП. Исследуя это аспект, американский экономист Артур Оукен выявил определенную закономерность, позднее названную законом Оукена.

Закон Оукена

Экономические последствия экономики отражаются законом Оукена, который гласит:

Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание фактического ВВП от потенциально возможного 2, 5%.

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\beta (u - u^*), \quad (67)$$

где Y – фактический ВВП; Y^* – потенциальный ВВП; u – фактический уровень безработицы; u^* – естественный уровень безработицы; β – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы.

Закон Оукена образует ключевую взаимосвязь между рынком благ и рынком труда. Он описывает зависимость между краткосрочным движением реального ВВП и изменениями уровня безработицы.

Коэффициент β устанавливается эмпирическим путем и различен в разных странах. Нередко его значения попадают в интервал от 2 до 3.

Издержки безработицы проявляются не только в замедлении роста ВВП, но и в масштабах собираемых налогов. Одновременно государство вынуждено расходовать более крупные суммы на оказание помощи людям, потерявшим работу.

Помимо чисто экономических издержек безработица имеет и значительные социальные и психологические последствия, зачастую менее очевидные, но более серьезные, чем экономические.

Основные среди них следующие:

- усиление политической нестабильности и социальной напряженности в обществе;
- обострение криминогенной ситуации, рост преступности, поскольку значительное число правонарушений и преступлений совершается неработающими лицами;
- повышение числа самоубийств, психических и сердечнососудистых заболеваний, смертности от алкоголизма, в целом случаев девиантного поведения;
- деформация личности безработного и его социальных связей, выражающаяся в появлении жизненной депрессии у вынужденно незанятых граждан, потере ими квалификации и практических навыков; обострении семейных отношений и распадах семей, сокращении внешних социальных связей безработного.

Безработица, которой в условиях циклического спада подвержены в большей степени женщины, молодежь, малоквалифицированные рабочие, усиливает расслоение населения по уровню текущих доходов и накопленного богатства.

У квалифицированных же специалистов гораздо меньше шансов оказаться уволенными хотя бы потому, что в их человеческий капитал предприятиями вложены серьезные инвестиции, которые работодатели не намерены терять.

Последствия безработицы носят долговременный характер. Бывший безработный и после трудоустройства характеризуется пониженной

трудоустройством, что требует значительных усилий по реабилитации безработных.

Часть рабочей силы после определенного периода уже не появляется на рынке труда, что приводит к интенсивному проявлению в национальной экономике эффекта *гистерезиса*. Данный эффект выражает неспособность системы, подвергшейся воздействию внешних шоков, вернуться в свое исходное состояние после прекращения такого воздействия. Применительно к проблеме безработицы гистерезис – это опасность, что при достижении определенного критического уровня безработицы она долго будет удерживаться на высоком уровне.

К тому же длительная безработица снижает уровень заработной платы даже после того, как спад преодолен, на рынке труда укрепляются позиции работодателей, ограничивающие возможности воздействия профсоюзов на установление ставок оплаты труда.

Помимо сокращения заработной платы безработица способна повлечь за собой несвоевременность индексации её ставок в соответствии с динамикой цен.

Факторы безработицы: позиции экономических школ

Вопрос о причинах появления безработицы не приобрел в научном плане однозначной трактовки. Более того, в рамках различных школ глубина анализа данной проблемы оказывается весьма дифференцированной.

Школа марксистской политической экономии

Наиболее фундаментальный подход к объяснению основ данного явления прослеживается в учениях марксистской политической экономии. Это вполне объяснимо: марксизм – социально-ориентированная наука. Положение рабочего класса находилось в эпицентре её анализа.

Наличие избыточного предложения труда – характерная черта капитализма. В основе лежат экономические причины. Феномен безработицы предопределен процессом капиталистического накопления и вытекающим из него ростом органического строения капитала. Для капиталиста труд – фактор производства, который сочетается с другими факторами в соответствии с принципом замещения факторов производства. Существует тенденция к замещению живого труда прошлым, что отражает рост органического строения капитала. Если уровень заработной платы поднимается выше стоимости рабочей силы, капиталисту выгоднее заменить труд работников использованием капитала.

Таким образом, в связи с действием закона роста органического строения капитала потребность в труде (переменный капитал) увеличивается медленнее, чем потребность в оборудовании (постоянный капитал). Естественным итогом уменьшающегося спроса на рабочую силу становится безработица.

Неоклассическая школа

Основным регулятором на рынке труда является заработная плата. Именно она воздействует на спрос и предложение рабочей силы, регулирует их соотношение и поддерживает необходимое между ними равновесие. Цена на рабочую силу способна быстро и гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. В зависимости от реальной потребности она увеличивается или уменьшается. Безработица может быть, но только в случае отказа работников трудиться за меньшую заработную плату. Таким образом, безработица носит добровольный характер и связана с поиском более высокой оплаты труда.

Кейнсианская школа

Рыночный механизм не обладает возможностью полного саморегулирования. Способность к саморегуляции в значительной мере утрачена вследствие появления новых факторов, в частности – господства монополий. Жесткость заработной платы в сторону понижения приводит к сокращению занятости в случае падения спроса на труд. В этой ситуации необходимо государственное регулирование рынка труда для достижения стабилизации. Во избежание нарастания социальной напряженности в обществе государство должно разработать программу занятости и социальной защиты безработных. Регулирование процесса занятости должно строиться не на базе рыночной цены труда, а через воздействие на совокупный спрос или совокупное предложение.

5.3.2. Инфляция

Инфляция – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.

Инфляцию также можно определить как долговременное снижение покупательной способности денег.

Различают открытую и скрытую или подавленную инфляцию. Открытая инфляция проявляется в продолжительном росте общего уровня цен, а скрытая – в усилении товарного дефицита. Открытую форму инфляция принимает в условиях свободных, подвижных цен, скрытую – в условиях жесткого государственного контроля за ними.

Измерение инфляции

Уровень инфляции в её открытой форме определяется темпом пророста общего уровня цен. В практических расчетах для оценки уровня инфляции используются индексы цен. Наиболее важными индексами цен являются индекс потребительских цен, дефлятор ВВП.

$$\pi = (C_t - C_{(t-1)}) / C_{(t-1)} \times 100 \%, \quad (68)$$

где π – уровень инфляции; C_t – индекс цен текущего периода; $C_{(t-1)}$ – индекс цен предыдущего года.

Инфляция относится к числу основных дестабилизирующих факторов в рыночной экономике, и чем выше её уровень, тем более она опасна.

Виды инфляции

Подобно болезням, инфляция имеет три разные степени тяжести. Их можно разделить на три категории: умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция.

Умеренная инфляция

При умеренной инфляции повышение цен происходит медленно (менее 10% в год) и предсказуемо.

Галопирующая инфляция

Инфляция, при которой цены растут до 100% в год.

Гиперинфляция

Инфляция составляет несколько десятков или сотен процентов в год. Формальный критерий гиперинфляции был введен американским экономистом Филиппом Кэганом, предложившим считать началом гиперинфляции месяц, в котором рост цен впервые превышает 50%, а концом – месяц, предшествующий тому, в котором рост цен падает ниже этой критической отметки и не достигает её, по крайней мере, в течение года.

Виды инфляции по причинам, вызывающим инфляцию

Инфляция спроса

Возникает как следствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости. Совокупное предложение не может должным образом отреагировать на рост совокупного спроса, как следствие, повышается уровень цен.

Условия инфляции спроса:

- рост спроса со стороны населения, факторами которого выступают рост заработной платы и рост занятости;
- рост инвестиций и рост спроса на капитальные товары во время экономического подъема;
- рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция издержек

Возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Повышение средних издержек относительно сокращает прибыль, что приводит к снижению выпуска фирм и спаду совокупного предложения в целом. При прежнем уровне совокупного спроса снижение совокупного предложения приводит к росту среднего уровня цен и увеличению темпа инфляции.

Причины повышения средних издержек производства:

- 1) повышение номинальной заработной платы, которое не уравнивается увеличением производительности труда;
- 2) повышение цен на сырье;
- 3) увеличение налогов.

Стагфляция

Стагфляция – ситуация, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства, то есть цена и объем выпуска изменяются в разных направлениях.

Последствия инфляции

Как и большинство других явлений, характерных для рыночной экономики, инфляция не может быть оценена однозначно. Негативные последствия инфляции хорошо известны в нашей стране. Гораздо менее известен тот факт, что инфляция вместе с тем способствует экономическому росту. Инфляция, способствуя повышению цен и нормы прибыли, вначале выступает как фактор оживления конъюнктуры, но по мере углубления она превращается из двигателя в тормоз, усиливая социально-экономическую неустойчивость в стране.

В странах с развитой рыночной экономикой умеренная инфляция рассматривается в качестве нормального фактора экономического роста. Однако, галопирующая, а тем более, гиперинфляция воспринимается как явление негативное, поскольку несет в себе огромные социально-экономические издержки:

- отвлекает капиталы из сферы реального производства в сфере обращения, где они быстрее оборачиваются и приносят большие прибыли;
- приводит к расстройству товарооборота в стране в связи с нарушением закона денежного обращения;
- ведет к деформации потребительского спроса, к «бегству от денег» к любым товарам независимо от потребности в них;
- искажает нормальную структуру соотношения спроса и предложения;
- усиливает спекулятивную торговлю;
- отрицательно влияет на кредит и денежную систему, вызывая их расстройство;
- обесценивание денег подрывает стимулы к денежным накоплениям.

Таким образом, инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех звеньях – как в сфере производства, так и в сфере обращения. Вместе с тем инфляция отрицательно воздействует на международные валютные отношения:

- рост цен означает внутреннее обесценивание валют, падение их покупательной способности;
- инфляция повышает уровень мировых цен;

- рост цен ослабляет конкурентоспособность экспортной продукции, приводит к росту дефицита платежного баланса;
- падение покупательной способности валют усиливает неэквивалентность валютных курсов, вызывает несоответствие между официальными и рыночными курсами валют.

Уравнение Фишера

Главный перераспределяющий эффект инфляции проявляется через ее влияние на реальную ценность богатства. В целом неожиданная инфляция приводит к перераспределению ресурсов от кредиторов к должникам, благоприятствуя заемщикам и нанося ущерб заимодавцам. Непредвиденное понижение темпов инфляции оказывает противоположное воздействие. Но в большинстве случаев инфляция производит лишь встряску доходов и активов, перераспределяя богатство случайным образом среди всего населения, не оказывая почти никакого воздействия на положение каких-либо отдельных групп.

Корректировка номинальных доходов может быть осуществлена с учетом уравнения Фишера:

$$i = r + \pi^e, \quad (69)$$

где i – номинальная ставка процента; r – реальная ставка процента; π^e – уровень ожидаемой инфляции.

5.3.3 Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Теория адаптивных ожиданий и теория рациональных ожиданий

Представление участников национального хозяйства о будущем уровне цен или инфляционные ожидания входят в число важнейших параметров, определяющих их поведение. Поэтому для комплексного анализа причин возникновения инфляции и её воздействия на экономическую конъюнктуру в макроэкономическую модель необходимо включить инфляционные ожидания.

Инфляционные ожидания – ожидания субъектов экономики по поводу развития инфляционных процессов в будущем. Инфляционные ожидания состоят из ожидаемого экономическими субъектами темпа роста уровня цен на конечную продукцию, темпа роста цен на факторы производства, ресурсы и т.д. Как правило, инфляционные ожидания различаются у разных групп экономических субъектов. Производители имеют более полную информацию об изменениях цен, и поэтому их прогнозы инфляции более точны, чем у потребителей. Государство имеет еще более точные прогнозы, чем производители, а главное способно влиять на инфляцию, поэтому оно может еще точнее предсказать будущую инфляцию. Заметим, что многие производители и потребители не строят

собственных прогнозов по инфляции, поскольку не имеют для этого необходимых данных, а используют прогнозы, предлагаемые государством.

Помимо этого инфляционные ожидания экономических субъектов определяют цены на товарных рынках и рынках факторов производства, в том числе и заработную плату. Таким образом, инфляционные ожидания потребителей воздействуют на рынки факторов производства, и в первую очередь на рынок труда, определяя уровень занятости.

В 1958г. профессор Лондонской школы экономик А. Филипс опубликовал результаты своих исследований взаимозависимости между уровнем безработицы и изменением ставки заработной платы в Великобритании в период с 1861 по 1957 года. График, получивший название кривой Филлипса представлен на рис. 31.

Обобщенно взаимосвязь между изменением ставки заработной платы и уровнем безработицы можно представить формулой:

$$(W_t - W_{t-1}) / W_{t-1} = -a (N^* - N_t) / N^* = a (N_t - N^*) / N^*, \quad (70)$$

где a – параметр, характеризующий изменение уровня номинальной заработной платы в период t по сравнению с периодом $(t - 1)$ в зависимости от уровня безработицы в периоде t ; N^* – уровень полной занятости; N_t – уровень занятости в период t ; W_t – темпы прироста заработной платы в период t ; W_{t-1} – темпы прироста заработной платы в предшествующий период.

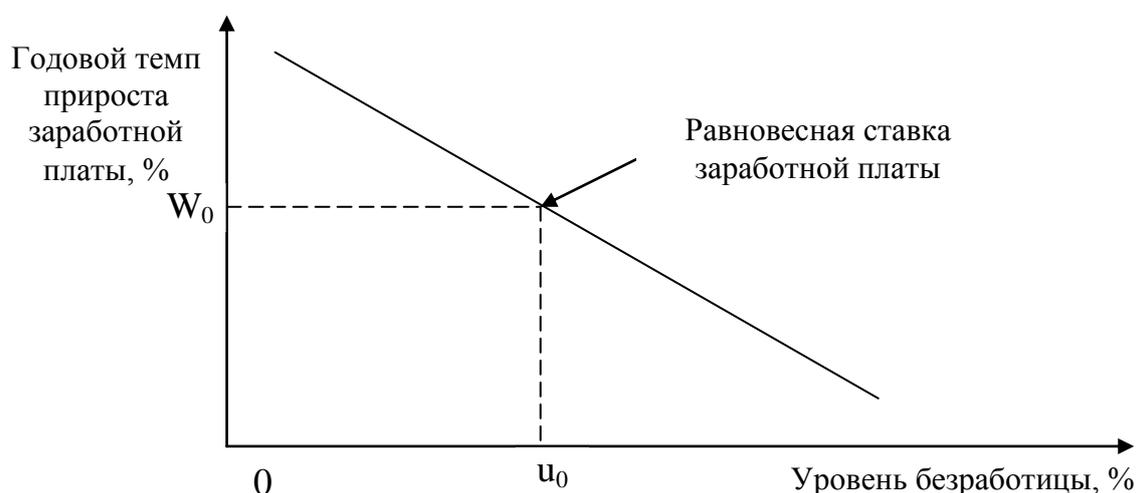


Рис. 31.Кривая Филлипса

Преобразуем формулу (70) следующим образом:

$$W_t = W_{t-1} (1 + a ((N_t - N^*) / N^*)). \quad (71)$$

Уравнение (71) в явном виде представляет зависимость изменения ставки заработной платы от уровня безработицы. Из него следует, что в текущем периоде ставка заработной платы повышается по сравнению с предыдущим только при уменьшении безработицы ниже её естественного уровня ($N_t > N^*$). Если в текущем периоде существует конъюнктурная безработица, то ($W_t < W_{t-1}$).

Уравнение теоретической кривой Филлипса характеризует зависимость между приростом ставки заработной платы и уровнем занятости при данном уровне цен. В условиях постоянного его роста домашние хозяйства, определяя цену предложения труда, кроме количества труда и текущего уровня цен принимают во внимание и ожидаемый ими темп инфляции, то есть:

$$W^s = W^s(N, P, \pi^e), \quad (72)$$

где π^e – ожидаемый домашними хозяйствами темп прироста цен.

С учетом инфляционных ожиданий субъекты формируют свое представление о существующих темпах инфляции и корректируют свое поведение.

Это факт находит отражение в концепции адаптивных ожиданий, в соответствии с которой ожидаемая в период t цена в периоде $(t + 1)$ определяется по формуле:

$$P^e_{(t+1)} = P^e_t + \lambda(P_t - P^e_t), \quad (73)$$

где λ – коэффициент адаптации ($0 \leq \lambda \leq 1$).

График корректировки инфляционных ожиданий представлен на рис. 32.

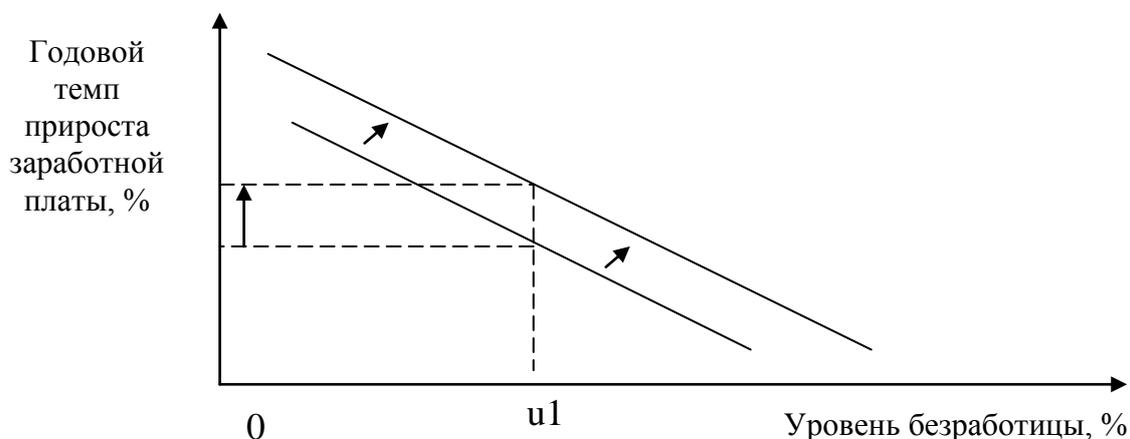


Рис. 32.Корректировка инфляционных ожиданий

Концепция адаптивных ожиданий (рис.33)

Концепция адаптивных ожиданий объясняет, почему в условиях приближения к экономическому потенциалу возникает известная альтернатива между ростом занятости, с одной стороны, и ростом цен – с другой стороны. Увеличение занятости и снижение безработицы сопровождается ростом инфляции спроса, так как в экономике постоянно уменьшается объем неиспользованных ресурсов и расширять производство приходится за счет «переманивания» ресурсов от одной фирмы к другой, из одной отрасли в другую, путем повышения ставок заработной платы и цен на инвестиционные товары.

В любой момент времени правительство, управляющее совокупными расходами, может выбрать на кривой Филлипса определенную комбинацию уровней инфляции и безработицы для краткосрочного временного интервала. Выбор зависит от ожидаемого уровня инфляции: чем выше ожидаемая инфляция, тем выше располагается кривая Филлипса.

Наклонные кривые Филлипса показывают ожидаемые темпы инфляции экономических агентов на всем протяжении рассматриваемых кривых.

Концепция адаптивных ожиданий предполагает, что изменение номинальной заработной платы отстает от изменений уровня цен. Именно этот временной лаг делает возможным временное повышение прибылей, которое в свою очередь временно стимулирует занятость. Увеличение совокупного спроса может на некоторое время увеличить прибыли и, соответственно, объем производства и занятость. Но номинальная заработная плата вскоре повысится, сокращая прибыли предпринимателей и лишая их стимула к расширению производства и увеличению занятости.

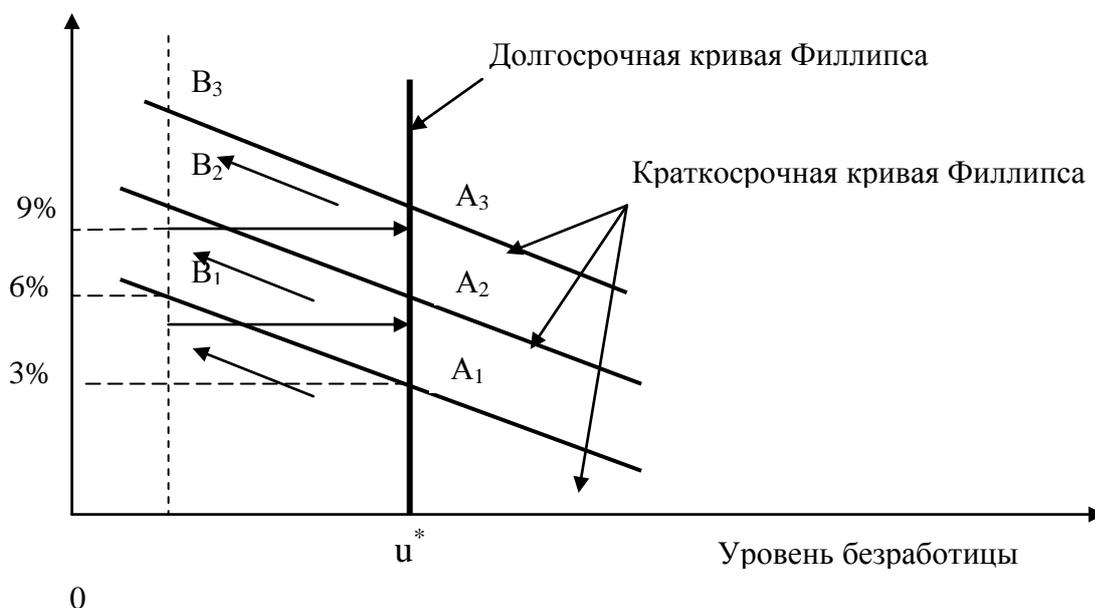


Рис. 33. Концепция адаптивных ожиданий

Предположим, что первоначальный уровень инфляции составил 3%, а естественный уровень безработицы – 6%, экономика находится в точке A_1 . В этом случае номинальная заработная устанавливается из предположения о том, что уровень инфляции составляет 3%.

Политика стимулирования совокупного спроса подталкивает фактические темпы повышения цен к 6% уровню. Однако, экономические агенты продолжают считать, исходя из предыдущего опыта, что инфляция составил 3%.

Более высокие цены при заработной плате, рассчитанной на 3% уровень инфляции, приведут к увеличению прибыли предпринимателей, что в свою очередь, вызовет дополнительный найм рабочей силы, в связи с увеличением совокупного спроса. Экономика переместится в точку B_1 , с более высоким уровнем инфляции и более низким уровнем безработицы.

Когда действительный уровень инфляции выше ожидаемого, уровень безработицы снизится.

Со временем экономические агенты обнаруживают, что рост товарных цен и ставок номинальной заработной платы был чисто инфляционным. Скорректировав свою оценку инфляции (теперь ожидаемая инфляция составит 6%), они начинают адаптироваться к новому более высокому уровню цен. Работники, желая сохранить свою реальную заработную плату, требуют повышение номинальной ставки заработной платы. Предприниматели, поняв, что повышение цен не связано с расширением спроса на их продукцию, а издержки на заработную плату увеличились, сокращают выпуск. Снизившаяся на время безработица снова возвращается к отметке 6%. Эта адаптация показана перемещением из точки B_1 в точку A_2 вследствие сдвига краткосрочной кривой Филлипа в новое положение. Как только «ложные» инфляционные ожидания (не соответствующие фактической инфляции) будут скорректированы, безработица снова вернется к естественному уровню 6%, но при более высоких темпах инфляции.

В долгосрочном периоде экономика будет перемещаться из точки A_1 в точку A_2 , и так далее, что объясняет вертикальное положение долгосрочной кривой Филлипа, полученной соединением этих точек.

Концепция рациональных ожиданий

Сторонники теории рациональных ожиданий считают, что экономические агенты формируют свои ожидания на основе всей доступной им информации, а не только из прошлого опыта, поэтому могут верно оценить последствия стимулирующей политики государства и достаточно быстро изменить свои инфляционные ожидания, что отразится в требовании увеличения номинальной заработной платы для компенсации роста цен.

Инфляционные ожидания точно совпадают с фактической инфляцией в будущем, инфляционные ожидания рациональны.

В итоге – практически никакого увеличения реального выпуска не происходит даже в краткосрочном периоде, а рост совокупного спроса приводит лишь к росту цен (движение из точки A_1 в точку A_2 , минуя точку В).

Таким образом, традиционная кривая Филлипса, фиксирующая обратную зависимость между инфляцией и безработицей, отражает краткосрочную динамику этих переменных. В долгосрочном периоде стимулирование совокупного спроса не приводит к существенным изменениям уровня безработицы и реального выпуска и отражается в основном в росте цен, то есть кривая Филлипса приближается к вертикальной прямой на уровне естественной безработицы.

5.3.4. Антиинфляционная политика

Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы является необходимым элементом стабилизации экономики. В основе такой программы должен лежать анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующей устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Для подавления инфляции не всегда достаточно применение теорий адаптивных и рациональных ожиданий, на которых. Часто государство принимает более жесткую политику, называемую «шоковой терапией».

«Шоковая терапия» предполагает использование чисто монетаристских мер, то есть, либерализацию хозяйственной жизни, освобождение цен, свертывание государственного сектора экономики, ограничение роста денежной массы, сокращение социальных программ, ограничение роста национального дохода. Следовательно, шоковая терапия предполагает подавление инфляции за счет сокращения доходов населения.

Градуирование предусматривает более мягкий подход к регулированию экономики и уменьшению инфляции. Градуирование представляет собой ограничение роста денежной заработной платы ростом средней производительности труда, а рост цен, ростом расходов на оплату труда. Однако в период нестабильности наблюдается процесс недогрузки производства, что приводит к снижению средней производительности труда. Снижение же в результате этого заработной платы приводит к сокращению потребления населения, что, в свою очередь, приводит к дальнейшему снижению производительности труда.

Выводы

1. В теории экономического цикла следует различать цикл и тренд. Трендом принято называть долгосрочную динамику реального ВВП, происходящую вне зависимости от экономических колебаний, спадов и подъемов, которые чередуются через определенные промежутки времени. Под экономическим циклом подразумевается период развития экономики между двумя одинаковыми состояниями конъюнктуры, характеризующийся колебаниями реального ВВП в краткосрочном периоде, а именно постоянными отклонениями от тренда, через спады и подъемы.

2. Выделяют две экстремальные точки цикла: точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности, точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду). Расстояние между двумя соседними точками пика или дна обозначает продолжительность цикла. При анализе экономического цикла выделяют четыре фазы: экспансия, рецессия, депрессия, оживление.

3. Современной экономической науке известно более тысячи различных видов деловых циклов. Среди них выделяют: краткосрочные циклы Китчина, среднесрочные циклы Жюгляра, ритмы Кузнецца, длинные волны Кондратьева, циклы Форрестера, циклы Тоффлера.

4. Проблемы циклического развития обусловлены влиянием внешних (экзогенных) факторов, случайных процессов и экономических явлений, что нашло отражение в соответствующих теориях.

5. Экономический рост представляет собой увеличение производства товаров и услуг за определенный период. Для изучения и оценки экономического роста в экономической статистике используются коэффициент роста, темпы роста и темпы пророста. Различия экстенсивного и интенсивного роста обусловлены использованием имеющихся факторов производства.

6. В теориях экономического роста нет единства мнений по поводу значимости факторов экономического роста. Среди основных теорий и моделей выделяются: теория классической динамики по А. Смиту и Т. Мальтусу, неокейнсианские модели экономического роста (модель динамического равновесия Е. Домара, модель Харрода, модель Н. Калдора), неоклассические модели (факторная модель Кобба–Дугласа, односекторная модель экономической динамики Р. Солоу).

7. Следствием циклического развития рыночной экономики является периодический рост безработицы. Безработица – социально-экономическое явление, выступающее как отсутствие занятости у определенной части экономически активного населения, способной и желающей трудоустроиться.

8. Различают фрикционную безработицу, структурную безработицу, естественный уровень безработицы (NAIRU), циклическую безработицу. Уровень безработицы (u) определяется как соотношение численности безработных к численности рабочей силы и выражается: $u = U/L = U / (E + U) \times 100\%$. Экономические последствия для экономики заключаются в том, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание фактического ВВП от потенциально возможного 2,5%. Данное положение отражено в законе Оукена.

9. Инфляция – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен. Различают открытую и скрытую (подавленную) инфляцию. По степени тяжести выделяют умеренную, галопирующую и гиперинфляцию; в зависимости от вызывающих причин – инфляцию спроса и инфляцию издержек.

10. В число важнейших параметров, определяющих поведение участников национального хозяйства входят инфляционные ожидания, возникающие по поводу развития инфляционных процессов в будущем. Принято различать концепцию адаптивных ожиданий, объясняющих альтернативу между ростом занятости, с одной стороны, и ростом цен – с другой стороны в условиях приближения к экономическому потенциалу и концепцию рациональных ожиданий, в соответствии с которой экономические агенты формируют свои ожидания на основе всей доступной им информации, а не только из прошлого опыта.

11. Взаимосвязь, фиксирующая обратную зависимость между инфляцией и безработицей выражена кривой Филлипса.

Вопросы для самоконтроля

1. Выявите факторы циклического развития экономики?
2. Опишите явления, характерные для каждой фазы экономического цикла?
3. Дайте характеристику основных видов деловых циклов?
4. Сущность экономического роста и характеристика основных теорий?
5. Раскройте безработицу как социально-экономическое явление?
6. В чем суть теории естественной безработицы?
7. Назовите причины отклонения фактического уровня безработицы от естественного? Поясните суть закона А. Оукена?
8. Как отражается инфляция в макроэкономических моделях?
9. Раскройте влияние монетарного и фискального импульсов в развитии инфляции?
10. Определите социально-экономические последствия инфляции?

11. Проанализируйте взаимосвязь безработицы и инфляции, а также последствия стимулирующей и антиинфляционной политик государства для экономики?

Раздел 6. ДЕНЬГИ. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Основные термины и понятия:

деньги, рационалистическая и эволюционная концепции денег, функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство сбережения, средство платежа, наличные деньги, безналичные деньги, ликвидность денег, спрос на деньги, транзакционный спрос, спекулятивный спрос, ставка процента, предложение денег, денежная масса, денежные агрегаты, модель «ликвидность – деньги (LM), банковская система, центральный банк, коммерческие банки, обязательные резервы, избыточные резервы, многодепозитное банковское расширение, денежный мультипликатор, автоматическая денежно-кредитная политика, монетарное правило, денежное таргетирование, дискреционная денежно-кредитная политика, инструменты дискреционной денежно-кредитной политики: изменение учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке, политика дешевых денег, политика дорогих денег, модель IS–LM.

6.1. Равновесие на денежном рынке

6.1.1. Сущность денег

Деньги как феномен хозяйственной жизни издревле привлекали к себе внимание. В ходе развития экономической мысли существенно менялись позиции относительно того, что такое деньги и для чего они нужны. Например, в трудах меркантилистов золото и серебро рассматривались как предмет, который по самой своей природе наделены свойствами денег.

В противоположность меркантилистам, видевших в деньгах богатство, физиократы считали, что деньги нужны обществу как средство обращения. Накопление денег они считали вредным, поскольку при этом деньги покидают сферу обмена и не выполняют своей роли.

В работах представителя английской классической буржуазной политической экономии У. Петти деньги анализируются с позиции трудовой теории стоимости. Он рассматривает деньги как товар, служащий всеобщим эквивалентом, стоимость которого зависит от количества затрат труда в сфере его добычи. Кроме того, Петти ставит вопрос о количестве денег, необходимом для обращения, и он близко подходит к правильному его пониманию. В трудах А. Смита деньги выступают как «великое колесо обмена».

Большой вклад в исследование природы денег и закономерностей денежного обращения внес К. Маркс. Он дал обоснование их земного

происхождения, впервые показал, что деньги есть результат исторического развития форм стоимости.

Простая (единичная) форма стоимости: X товара $A = Y$ товара B .

Такая форма обмена характерна для самой ранней стадии товарообмена, когда стоимость отдельных товаров только случайно выражалась в каком-либо другом товаре, когда продукты труда обменивались лишь в исключительных случаях. Товар, который выражает стоимость другого товара, должен быть его эквивалентом.

Полная (развернутая) форма стоимости: Y товара $B = X$ товара $A = Z$ товара C и т.д.

В этом случае обмен приобретает массовость и постоянство. Следовательно, личная проблема обмена становится общественной: если производителю товара A нужен товар B , а производителю товара B нужен товар C , то A меняется на C , хотя ему нужен товар B , а затем товар C меняется на товар B .

В результате роста объема товарного производства, развития процесса обмена и углубления общественного разделения труда из товарного мира выделился один товар, пользующийся наибольшим спросом, который становится эквивалентом для всех остальных товаров, то есть всеобщим эквивалентом. Теперь все товары предварительно обмениваются на него. Обмен становится простым и экономичным.

Когда обмен расширился, вышел за рамки локальных рынков, возникла необходимость закрепления статуса всеобщего эквивалента за каким-то одним товаром, который и стал деньгами. Хотя изначально роль денег выполняли разные товары, постепенно, в процессе развития товарного обмена, он закрепился за золотом. Это было обусловлено естественными свойствами этого материала (непортящийся, портативный, общепризнанный по ценности, воплощающий в малом объеме много труда, стабильно дорогой, неподдельный).

В результате появления денег товары приобретают цену, под которой понимается денежное выражение стоимости. Следует учесть, что цена – это только денежная форма стоимости, то есть, универсальная форма её выражения. За ценой всегда скрывается стоимость, которая при определенных обстоятельствах может существовать и без цены (например, бартерный обмен), в то время как цена без стоимости бессмысленна.

Можно сделать вывод о том, что деньги – историческая категория. В экономической науке о происхождении денег было сформулировано две концепции – рационалистическая и эволюционная.

Рационалистическая концепция впервые была изложена в работе Аристотеля «Никомахова этика» и господствовала вплоть до конца XVIII века. Она объясняла происхождение денег как результат соглашения между людьми. Подобным образом трактуют деньги и некоторые

современные экономисты. П. Самуэльсон, рассматривает деньги как искусственную социальную условность. Дж. Гэлбрейт считает, что закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами – продукт соглашения между людьми.

Наиболее ярким представителем *эволюционной концепции* происхождения денег был К. Маркс, который определил деньги как продукт развития обмена и товарного производства. Исходным пунктом исследования у К. Маркса является анализ товара и товарного обращения. В каждом меновом отношении первостепенное значение приобретает опрос относительно эквивалентности обмениваемых друг на друга товаров. Однако для того, чтобы выполнялось количественное соотношение между двумя сравниваемыми продуктами труда, нужно иметь третью, постоянную величину, к которой приравнивался бы каждый из сравниваемых товаров. Возникая на основе стоимостной соизмеримости продуктов труда, деньги служат высшей формой для выражения их стоимостных пропорций.

Кроме того, в экономической науке в отношении денег и их природы были высказаны металлистическая и номиналистическая теории:

Металистическая теория отождествляет деньги с благородными металлами. Её суть заключается в том, что деньги обязательно должны обладать внутренней стоимостью, чтобы выполнять свои функции. Наиболее ярким представителем этой теории можно считать меркантилистов, которые считали, что золото и серебро являются деньгами по своей природе, в силу своих естественных свойств. Металистическая теория в целом истинно отражала ситуацию для денежной системы с полноценными (товарными) деньгами.

Номиналистическая теория денег считает деньги знаками стоимости (символами), условными счетными единицами. В рамках номиналистической теории считалось, что важно не металлическое содержание денег, а то, что на них написано (номинал). Деньги рассматриваются, прежде всего, как продукт государственной власти и правовых отношений, когда их покупательная сила определяется государством. Номиналистическая теория денег, в целом, верно отражает природу денег в современных экономических системах.

Подходы к определению денег

Деньги можно определить как особый товар, служащий всеобщим эквивалентом. Данная формулировка сохраняет свою актуальность в течение длительного времени, хотя в современной экономической литературе встречаются и другие формулировки, в которых обычно указывается на функции денег и их свойства.

В малом экономическом словаре деньги определяются как металлические и (или) бумажные знаки, являющиеся мерой стоимости при купле-продаже и выполняющие роль всеобщего эквивалента, то есть

выражающие стоимость всех других товаров и обмениваемые на любой из них.

П. Самуэльсон считает, что поток денег – это источник жизненной силы, деньги служат как мера стоимости. Кроме того, деньги выступают как средство обмена и как единица масштаба цен или счета.

Дж. Хикс – деньги это то, что используется как деньги.

Функции денег

Исходя из сущности денег, мы можем выделить основные их функции:

1. *Мера стоимости* – приравнивание товара к определенной сумме денег, что дает количественное выражение стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой.

2. *Средство обращения* – деньги используются для покупки товаров и услуг, ресурсов и позволяют избежать неудобств бартерного обмена.

3. *Средство сбережения* – деньги выступают как особый ликвидный актив, обеспечивающий его владельцу покупательную способность в будущем.

4. *Средство платежа* – деньги являются орудием погашения долгового обязательства (возврат денежных ссуд, уплата налогов, внесение арендной платы).

Современные деньги делятся на наличные и безналичные.

Наличные деньги – платежные средства в форме монет и бумажных денег.

Безналичные деньги – денежные средства на счетах Центрального Банка и его отделений, а также коммерческих банков, которые могут быть сняты с помощью выписки чека или электронного перевода.

Проблема ликвидности

Функции денег порождают главную теоретическую и практическую проблему денег – проблему ликвидности.

Объяснение сути ликвидности содержится в основополагающем принципе современной теории денег – «все, что в обществе выступает в качестве денег, и есть деньги». Дело в затратах, связанных с обменом данного актива на приобретаемое благо.

Ликвидность представляет собой возможность того или иного актива легко превращаться в средство обмена и сохранять свою стоимость неизменной.

Ликвидность характеризует три свойства любого актива:

– реальная возможность использования данного актива в качестве средства платежа;

– скорость превращения актива в средство оплаты;

– способность актива сохранять во времени и пространстве свою первоначальную номинальную стоимость.

Активы можно расположить по степени их ликвидности. Чем выше ликвидность актива, тем ближе он становится к деньгам.

Наличные деньги можно признать наиболее ликвидной формой активов.

6.1.2. Спрос на деньги

Поскольку деньги – товар, то, следовательно, существует и рынок данного товара с определенными закономерностями и пропорциями.

Важнейшими элементами денежного рынка являются спрос на деньги и предложение денег.

Спрос на деньги – общее количество платежных средств, которое фирмы и население желают держать у себя в настоящий момент в ликвидной форме.

Основными видами спроса на деньги являются:

– *спрос на деньги для заключения сделок* (транзакционный спрос на деньги);

– *спрос на деньги для приобретения финансовых активов* (спекулятивный спрос на деньги).

Спрос на деньги для текущих сделок зависит, прежде всего, от уровня цен или номинального ВВП.

Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос) связан с задачей сохранения ценности и зависит от процентной ставки. Общий спрос – это сумма спроса на деньги для сделок и спекулятивного спроса.

Общий спрос на деньги можно определить путем смещения прямой спроса на деньги со стороны активов на величину, равную спросу на деньги для сделок.

Получившаяся в результате зависимость, обозначает общее количество денег, которое хотят иметь люди для сделок и в качестве активов, при каждой возможной величине процентной ставки.



а) спрос на деньги для сделок
активов



б) спрос на деньги со стороны

Рис. 33. Виды спроса на деньги

Основные теоретические модели спроса на деньги

Классическая модель спроса на деньги

Основным уравнением классической теории денег является уравнение обмена:

$$M \times V = P \times Y, \quad (74)$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег (количество оборотов, которое в среднем совершает каждая единица денежной массы); P – уровень цен; Y – реальный ВВП.

Преобразуем данное выражение в функцию спроса на деньги:

$$M^D = (P \times Y) / V. \quad (75)$$

Предполагается, что скорость обращения денег – величина постоянная, так как связана с достаточно устойчивой структурой сделок в экономике. С течением времени она может меняться в связи с внедрением новых технических средств в банковской сфере, ускоряющих систему расчетов.

Реальный ВВП изменяется медленно при изменении величины факторов производства и технологии. Можно предположить, что ВВП меняется с постоянной скоростью, а на коротких временных интервалах – постоянен. Поэтому колебаний номинального ВВП отражают только колебания цен.

Таким образом, изменение количества денег в обращении отразится лишь на колебаниях номинальной величины. Следовательно, государство должно поддерживать темпы роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП, тогда уровень цен в экономике будет стабилен.

Согласно классической концепции реальный спрос на деньги будет определяться динамикой реального ВВП:

$$(M / P)^D = k \times Y, \quad (76)$$

где $k = 1/V$; M/P – реальные денежные запасы.

Кейнсианская модель спроса на деньги

Кейнсианская теория денег – теория предпочтения ликвидности. Данная теория выделяет три мотива, побуждающие людей хранить деньги в виде наличности:

1) Трансакционный мотив – потребность в наличности для текущих сделок;

2) Мотив предосторожности – хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем;

3) Спекулятивный мотив – намерение сберечь некоторый резерв, чтобы с выгодой воспользоваться лучшим, по сравнению с рынком, знанием того, что принесет будущее.

Спекулятивный момент с точки зрения Дж. М. Кейнса был основан на обратной зависимости между процентной ставкой и курсом облигаций. Данная зависимость выражается следующим образом: если ставка процента растет, то цена облигаций падает, спрос на облигации растет, что ведет к сокращению запаса наличных денег. Таким образом, меняется соотношение между наличными деньгами и облигациями в портфеле активов, то есть спрос на наличные деньги. Очевидно обратная зависимость между спросом на наличные деньги и ставкой процента.

Таким образом, *кейнсианская теория спроса на деньги считает главным фактором спроса на деньги ставку процента*. Хранение денег в виде наличности связано с определенными издержками. Они равны проценту, который можно было бы получить, положив деньги в банк или использовать их на покупку других финансовых активов, приносящих доход.

$$(M/P)^D = f(R, Y), \quad (77)$$

где Y – реальный доход; R – номинальная ставка процента.

$$(M/P)^D = kY - hR, \quad (78)$$

где k , h – коэффициент чувствительности спроса на деньги к доходу и ставке процента.

Функция спроса на деньги показывает, что при любом данном уровне дохода величина спроса будет падать с ростом ставки процента и наоборот. Увеличение уровня дохода отразится сдвигом кривой спроса на деньги на величину $k \Delta Y$.

Кроме того, в функции спроса на деньги используется номинальная процентная ставка (процентная ставка по кредитным операциям). Реальная процентная ставка, в свою очередь, отражает покупательную способность дохода, который был получен в форме процента. Связь между реальной и номинальной процентной ставкой описывается уравнением Фишера.

$$I = r + \pi \quad (79)$$

Количественная теория и уравнение Фишера вместе дают связь между объемом денежной массы и номинальной ставкой процента: рост денежной массы вызывает рост инфляции, а последняя приводит к увеличению номинальной ставки процента. Эту связь инфляции и номинальной ставки процента называют эффектом Фишера.

В долгосрочном периоде сохраняется отмеченная классиками «нейтральность денег», то есть изменение номинальной переменной может повлиять лишь на другую номинальную переменную, не затрагивая реальные величины. В краткосрочном периоде изменение номинальной величины может на какое-то время отразиться на реальной переменной. Так, при изменении темпов инфляции банки могут не сразу изменить назначаемую ими ставку процента, тогда, например, темп инфляции снизит на некоторое время реальную процентную ставку процента, что создаст благоприятные условия для инвесторов и других получателей кредитов.

При высоких темпах инфляции используется более точная формула для определения реальной ставки процента:

$$R = (i - \pi) / (1 + \pi) \quad (80)$$

Учитывая возросшее влияние на процессы в экономике инфляционных ожиданий экономических агентов, а также тот факт, что устанавливая определенную ставку процента, банки имеют в виду ожидаемый в перспективе темп инфляции, поскольку фактическое его значение на данный момент неизвестно, формула Фишера несколько модифицируется:

$$I = r + \pi^e, \quad (81)$$

где π^e – ожидаемый уровень инфляции.

Обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский, можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- уровень дохода;
- скорость обращения денег;
- ставка процента.

6.1.3. Предложение денег

Предложение денег – количество денег, предлагаемое на денежном рынке, по определенной цене (процентной ставке). Предложение денег в стране осуществляется государством. На практике эту функцию осуществляет центральный банк.

Денежная масса – совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент.

Основу всей денежной массы страны составляют монеты и банкноты, поэтому их называют денежной базой. Банкноты поступают в обращение двумя путями. Во-первых, центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг. Во-вторых, он может предоставлять государству и коммерческим банкам кредиты.

Банкноты, выходящие из центрального банка распределяются в дальнейшем по двум направлениям: одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм, другая поступает в коммерческие банки в виде вкладов. При наличии бессрочного депозита вкладчик получает право оплачивать свои расходы с помощью чеков в пределах вложенной в банк суммы. В результате наряду с наличными деньгами в роли платежных средств выступают безналичные деньги. Банкноты, поступившие в виде вклада в коммерческий банк, могут быть использованы последним для предоставления кредита, и тогда количество платежных средств в экономике возрастет. При возвращении кредита оно сокращается.

Два основных свойства денег – высокая ликвидность и сохранение ценности во времени – не в одинаковой степени представлены в каждом конкретном виде платежных средств. Наличные деньги и депозиты до востребования более ликвидны, чем сберегательные депозиты, но последние по сравнению с первыми более выгодны для сохранения ценности, поскольку при отсутствии инфляции они не только сберегают, но и увеличивают ценность.

В связи с этим в денежной статистике всю денежную массу делят на агрегаты.

Чаще всего в ней выделяют четыре следующих агрегата:

M0 – банкноты и монеты, находящиеся в обращении вне банковской системы;

M1 – наличные деньги (M) и остатки на текущих, расчетных счетах до востребования в национальной валюте как населения, как и предприятий;

M2 – «квази-деньги» – помимо M1 включает в себя срочные депозиты – вклады, размещаемые на определенный срок, срочные депозиты предприятий и пр.;

M3 – «широкая денежная масса» – сумма M2 и депозиты в иностранной валюте резидентов РФ, размещенных в действующих кредитных организациях.

Следует обратить внимание на два обстоятельства:

1) каждый следующий агрегат включает в себя более широкий круг активов в сравнении с предыдущим;

2) денежные агрегаты расположены по мере убывания ликвидности. По мере возрастания агрегатов в них включаются активы все в меньшей

степени способные выполнять функцию средств обращения, но все в большей степени функцию сбережения.

6.1.4. Равновесие на денежном рынке

Объединим спрос и предложение с целью описания денежного рынка и определения равновесной ставки процента. Объединим линии спроса и предложения на одном графике. Изображение денежного предложения в виде прямой основано на упрощенной предпосылке, согласно которой наши руководящие денежно-кредитные органы и финансовые учреждения снабжают экономику некоторым определенным объемом денег. Увеличивая свои активы, центральный банк создает денежную массу, а, сокращая их, уменьшает ее.

Как и на рынке продуктов или ресурсов пересечение спроса на деньги и предложения денег определяет цену равновесия. В данном случае «ценой» является равновесная ставка процента, то есть цена, уплачиваемая за использование денег.

Что произойдет при наличии неравновесия на денежном рынке? Каким образом денежный рынок мог бы достичь равновесия?

Предположим, что денежный рынок находится в состоянии равновесия. ЦБ принимает решение сократить предложение денег и приводит это решение в жизнь.

Как будут развиваться события на денежном рынке (как изменится ставка процента, курс облигаций и так далее)?

График равновесия на денежном рынке представлен на рис. 34

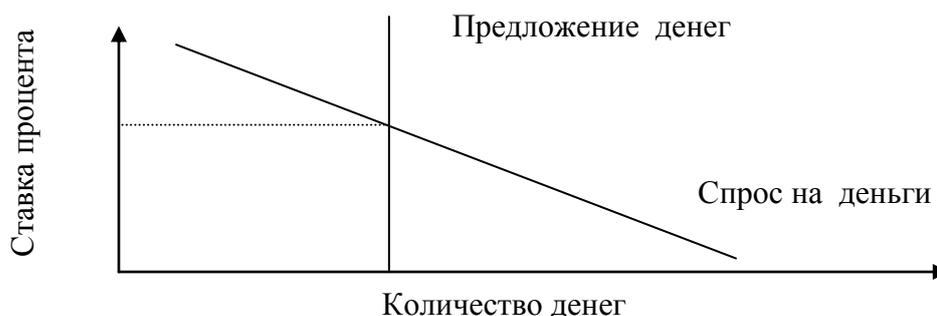


Рис. 34. Равновесие на денежном рынке

Уменьшение предложения денег создает временную нехватку денег на денежном рынке. Люди и учреждения пытаются получить больше денег путем продажи облигаций. Поэтому предложение облигаций увеличивается, что понижает цену облигаций и поднимает процентную ставку.

При более высокой процентной ставке количество денег, которое люди хотят иметь на руках, уменьшается. Следовательно, количество

предложенных и требуемых денег снова равно при более высокой процентной ставке.

Увеличение предложения денег создает временный их избыток, в результате чего увеличивается спрос на облигации и цена на них становится выше. Процентная ставка падает, и на денежном рынке восстанавливается равновесие.

Вывод:

- цены на облигации и процентные ставки находятся в обратной, или противоположной зависимости;
- неравновесные явления на денежном рынке вызывают изменения в ценах на облигации и через них – в процентных ставках;
- изменение процентных ставок воздействует на готовность людей хранить деньги;
- изменение в готовности людей хранить деньги восстанавливает равновесие на денежном рынке
- равновесная ставка процента выравнивает количество предлагаемых и требуемых денег.

Модель «Ликвидность – Деньги (LM)» (рис.35)

Модель LM – это отражение равновесия на денежном рынке. Кривая LM проходит через точки, отражающие такое сочетание процентной ставки и дохода, при которых выполняется условие равновесия на денежном рынке, то есть предложение денег равно спросу на деньги.

Плоскость разбиваем на квадранты. Начинаем анализировать построение кривой LM со второго квадранта. В этом квадранте отражена известная зависимость между процентной ставкой и спекулятивным спросом на деньги.

Переходим к третьему квадранту. Линия, показанная здесь отражает условия равновесия, то есть ситуацию, при которой $M_s = M_d$, а спрос на деньги в заданной пропорции делится на спекулятивный и транзакционный.

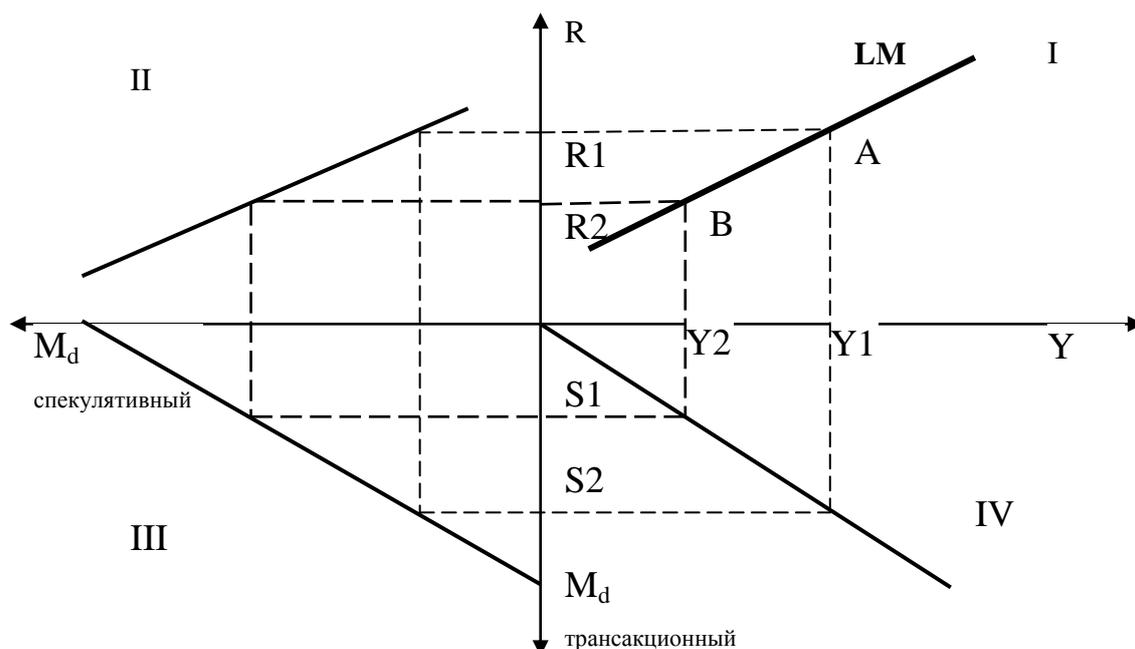


Рис. 35. Модель «Ликвидность-Деньги»

Находим значение транзакционного спроса. Затем переходим к четвертому квадранту. Здесь показан график зависимости транзакционного спроса на деньги от дохода. Данному уровню транзакционного спроса соответствует доход Y_1 .

В первом квадранте на пересечении уровня процентной ставки и дохода определяется первая точка линии LM.

Вторую точку LM можно найти также, начиная с рассуждений от другого уровня процентной ставки. Соединив полученные точки, построим кривую LM.

Что произойдет, если государство решит увеличить предложение денег? Кривая LM сместится вправо. Это можно увидеть, если сместить линию в третьем квадранте в сторону от начала координат.

Точки, лежащие выше линии LM, соответствуют избытку денег. В области, расположенной ниже линии LM, объем спроса на деньги больше их предложения.

В данной модели линия LM выражает положительную зависимость между ставкой процента и доходом.

6.2. Банковская система и денежное предложение

Структура современной банковской системы

Институциональным оформлением денежного рынка является банковская система.

Банковская система представляет собой организованную совокупность банков страны, функционирующих во взаимодействии и взаимосвязи друг с другом.

Банковская система в рыночной экономике является обычно двухуровневой и включает Центральный банк (эмиссионный) и коммерческие (депозитные) банки различных видов.

Принцип двухуровневой структуры банковской системы реализуется путем четкого законодательного разделения функций центрального банка и всех остальных банков.

Центральный банк

Центральный банк регулирует деятельность коммерческих банков в целях создания общих условий для их функционирования и внедрения принципов добросовестной банковской конкуренции. В текущую деятельность коммерческих банков Центральный банк не вмешивается. Регулирующие и контрольные функции Центробанка направлены на поддержание стабильности денежно-кредитной системы. С этой целью он определяет порядок формирования банками фондов, предназначенных для покрытия возможных убытков, а также устанавливает для них ряд экономических нормативов, среди которых: минимальный размер уставного капитала; показатели ликвидности баланса; размер обязательных резервов, размещаемых в Центробанке РФ и т.д.

Перед центральным банком стоят пять задач:

1) *эмиссионный центр страны* – монопольно выпускает национальные банкноты;

2) *банк банков* – хранит резервы коммерческих банков, выдает им ссуды (является кредитором последней инстанции), осуществляет надзор за их деятельностью;

3) *банкир правительства* – размещает государственные ценные бумаги, выполняет расчетные операции для правительства, ведет счета казначейства, хранит официальные золотовалютные резервы;

4) выполняет *роль посредника между банками* при осуществлении безналичных расчетов;

5) *орган регулирования экономики* посредством монетарной политики.

Коммерческие банки

Коммерческие банки и другие кредитные организации образуют второй, нижний, уровень банковской системы. Они осуществляют посредничество в расчетах, кредитовании и инвестировании, но не принимают участия в разработке и реализации денежно-кредитной политики, а ориентируются в своей работе на установленные Центральным банком параметры денежной массы, процентных ставок, темпов инфляции и т. п. В процессе функционирования они должны выполнять нормативы и требования Центрального банка по уровню капитала, созданию резервов и др.

Коммерческие банки привлекают вклады (депозиты) и предоставляют кредиты. Посредством этих операций коммерческие банки могут создавать деньги, то есть расширять денежное предложение, что отличает их от других финансовых учреждений. Банки занимаются также куплей и продажей ценных бумаг.

Современная банковская система – это система с частичным резервным покрытием. Каждый коммерческий банк имеет установленные законом обязательные резервы, размер которых определяет Центральный банк.

Обязательные резервы – это часть суммы вкладов, которую каждый коммерческий банк должен зачислить на счет отделения Центрального банка. По разным вкладам (до востребования, срочным и т.д.) устанавливается своя резервная норма – процент от суммы депозитов.

Избыточные резервы – величина, на которую фактические резервы превышают обязательные резервы. Эти деньги могут выдаваться банками в виде ссуд.

Многодепозитное банковское расширение

Современная банковская система способна «создавать» деньги. Эта способность получила название многодепозитного банковского расширения. Допустим, вкладчики поместили в качестве депозитов на счета банка А 100 долл.

Если норма обязательных резервов составляет 20%, то это значит, что банк А обязан направить 20 долл. из 100 долл. депозита в резерв Центробанка, а остальные 80 долл. могут быть выданы клиентам в качестве кредитов.

Клиенты банка А, получившие кредит, уплатили эти деньги различным физическим и юридическим лицам за предоставленные товары и услуги, а последние поместили вырученные деньги на депозитные счета банка Б. Увеличение депозитов в банке Б на 80 долл. позволяет ему выдать новые кредиты. В резервный фонд направляется 16 долл., а новые кредиты могут быть предоставлены на сумму 64 долл. Далее 64 долл. могут попасть в банк С, из них 12,8 долл. – обязательные резервы, 51,2 долл. выдаются в качестве кредита и т.д. Процесс этот будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма вклада не будет использована в качестве обязательных резервов.

Этот расширения банковских депозитов рассчитывается как предел бесконечной убывающей геометрической прогрессии.

Конкретно оценить масштабы расширения денежной массы в результате создания банками новых денег позволяет денежный мультипликатор.

$$D_m = 1/R, \quad (82)$$

где R – норма банковских депозитов D_m – денежный мультипликатор;
 $1/R$ – банковский мультипликатор или депозитный мультипликатор.

Максимальное количество «новых» денег, которое может быть создано одним долларом первоначального избыточного резерва равно произведению мультипликатора на размер первоначального избыточного резерва.

$$D_m = 1/0,2 = 5,$$
$$5 \times 80 = 400 \text{ долл.}$$

В реальной жизни мультипликационный эффект расширения банковских депозитов в значительной степени зависит от величины «утечек» в систему текущего обращения, так как далеко не все деньги, взятые в форме ссуд в банках, возвращаются туда на депозиты – часть их продолжает циркулировать в качестве наличных. Кроме того, мы не учитываем, что клиенты банков могут брать деньги с текущих счетов, что также сокращает возможности банков выдавать ссуды.

Используя систему резервов, Центральный банк может контролировать объем банковских депозитов (вкладов), динамику обращающейся денежной массы и условия кредитования.

6.3. Денежно–кредитная политика: сущность, цели, инструменты

Целью любой денежно–кредитной политики является обеспечение в экономике полной занятости и отсутствия инфляции.

Выделяют автоматическую и дискреционную денежно–кредитную политику.

Автоматическая денежно-кредитная политика

Автоматическая денежно–кредитная политика построена на монетарном правиле, предложенным сторонниками монетаризма.

Монетарное правило гласит: *темп роста денежной массы должен соответствовать темпу роста потенциально ВВП.*

По мнению монетаристов, главную ответственность за стабильность покупательной способности денег несет правительство, в чьих руках находится денежное предложение.

Колебания денежного предложения в целях стабилизации процента лишь усиливают циклические колебания. Постоянство темпов роста денежной массы дает возможность избежать этих колебаний.

Более того, основоположник монетаризма М. Фридмен выдвигал идею принятия монетарной конституции, то есть законодательного установления монетарного правила, согласно которому денежное предложение должно возрастать на 3–5% в год. Монетарное правило не

было принято, но в некоторых западных странах в 1970–х гг. стали применять политику денежного таргетирования – установления верхнего и нижнего пределов денежной массы на определенный период.

В 1970–1980 гг. в западных странах под влиянием монетаризма произошло переосмысление кредитно-денежной политики, осуществляемой центральными банками. На практике это привело к переносу центра тяжести с традиционного ориентира – динамики процентной ставки, на изменение величины и темпов роста денежной массы.

В денежно-кредитной политике существует дилемма целей, которая означает невозможность одновременного регулирования денежной массы и процентной ставки.

Если в качестве цели стабилизации выбирается денежная масса, то в случае роста спроса на деньги допускаются колебания процентной ставки.

Если в качестве цели стабилизации выбирается процентная ставка, то в случае роста спроса на деньги мы допускаем колебания денежной массы.

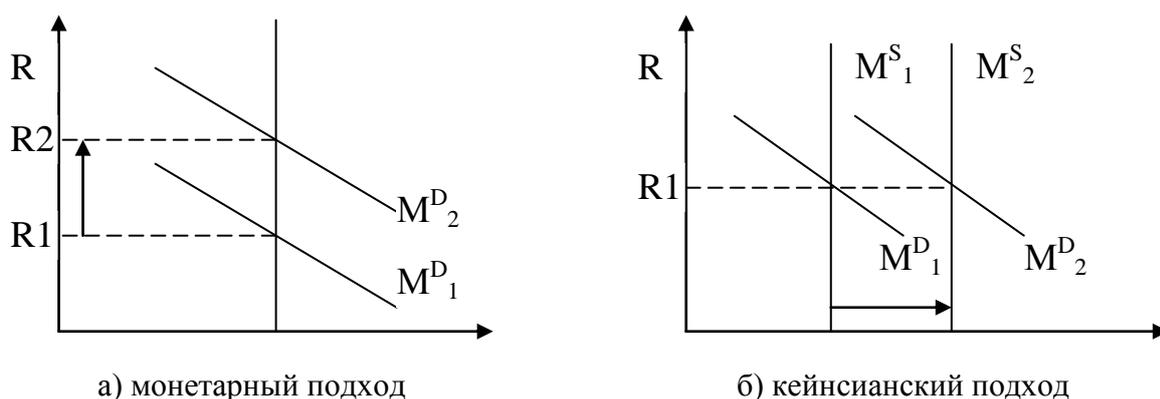


Рис. 36. Дилемма целей в денежно-кредитной политике

Монетаризм выбирает в качестве цели стабилизации денежную массу, а кейнсианцы – процентную ставку. Монетаристы исходят из основополагающего влияния денежного предложения на все макроэкономические показатели, а кейнсианцы видят в нестабильности процентных ставок, вызывающих нестабильность инвестиций, основную причину циклических колебаний и предлагают с этим бороться.

Дискреционная денежно-кредитная политика

Дискреционную (гибкую) кредитно-денежную политику называют также гибкой, так как она изменяется в соответствии с фазами экономического цикла. Стимулирующая политика проводится в фазе спада, а сдерживающая – в фазе бума.

Выделяют три главных инструмента дискреционной денежно-кредитной политики:

1) *изменение учетной ставки* (или ставки рефинансирования), то есть ставки, по которой ЦБ кредитует коммерческие банки. Если учетная ставка повышается, то объем заимствований у ЦБ сокращается, а, следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предоставлению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит, коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. Снижение учетной ставки действует в обратном направлении. Результатом изменения учётной ставки станет изменение количества денег в обращении;

2) *изменение нормы обязательных резервов*, то есть минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ. Чем выше устанавливает ЦБ норму обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций. Увеличение нормы резервов уменьшает денежный мультипликатор и ведет к сокращению денежной массы. Таким образом, изменяя норму обязательных резервов, ЦБ оказывает воздействие на динамику денежного предложения;

3) *операции на открытом рынке* – купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг. Широко используется в странах с развитым рынком ценных бумаг и затруднен в странах, где фондовый рынок находится в стадии формирования. Когда центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческого банка, он увеличивает сумму на резервном счете этого банка, соответственно, в банковскую систему поступают дополнительные деньги и начинается процесс мультипликативного расширения денежной массы. Если ЦБ продает ценные бумаги, процесс протекает в обратном порядке.

Виды дискреционной кредитно-денежной политики (табл.3)

Политика дешевых денег (политика финансовой экспансии)

Если в экономике спад и безработица, то задача государства простимулировать совокупный спрос посредством увеличения денежной массы в обращении, и с этой целью средствами кредитно-денежной политики осуществляется следующее: государственные ценные бумаги покупаются ЦБ; учетная ставка снижается; резервная ставка снижается.

Политика дорогих денег (политика финансовой рестрикции)

Если в экономике инфляция, то задачей является снижение совокупного спроса, посредством уменьшения количества денег в обращении, и с этой целью: ЦБ продает государственные ценные бумаги; резервная норма увеличивается; учетная ставка увеличивается.

Политика дорогих и дешевых денег

Монетарная политика	Политика «Дешевых денег»	Политика «Дорогих денег»
Цели	Увеличение денежной массы для стимулирования экономического роста и сокращения безработицы	Уменьшение денежной массы для борьбы с инфляцией
Инструменты	Покупка государственных ЦБ	Продажа государственных ЦБ
	Уменьшение обязательной нормы резервов	Увеличение обязательной нормы резервов
	Уменьшение процентной ставки рефинансирования	Увеличение процентной ставки рефинансирования
	Уменьшение процентной ставки по депозитам коммерческих банков в ЦБ	Увеличение процентной ставки по депозитам коммерческих банков в ЦБ

6.4. Механизм воздействия денежно–кредитной политики на национальное производство. Модель IS–LM

Модель IS–LM (рис.37) представляет собой модель совместного равновесия товарного и денежного рынков. Она является моделью кейнсианского типа (demand-side), описывает экономику в краткосрочном периоде и служит основой современной теории совокупного спроса.

Модель IS–LM была разработана английским экономистом Джоном Хиксом в 1937 г. в статье «Кейнс и неоклассики» и получила широкое распространение после выхода в 1949 г. книги американского экономиста Элвина Хансена «Монетарная теория и фискальная политика» (поэтому модель иногда называют моделью Хикса–Хансена).

Кривая IS (инвестиции–сбережения) описывает равновесие товарного рынка и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента R и уровнем дохода Y , которые возникают на рынке товаров и услуг. Кривая IS выводится из простой кейнсианской модели (модели равновесия совокупных расходов или модели кейнсианского креста), но отличается тем, что часть совокупных расходов и, прежде всего, инвестиционные расходы теперь зависят от ставки процента.

Кривая LM (ликвидность–деньги) характеризует равновесие на денежном рынке, которое существует, когда спрос на деньги (прежде всего обусловленный свойством абсолютной ликвидности наличных денег) равен предложению денег. Поскольку спрос на деньги зависит от ставки процента, то существует кривая равновесия денежного рынка – кривая LM, каждая точка которой представляет собой комбинацию величин дохода и ставки процента, обеспечивающую монетарное равновесие.

Пересечение кривых равновесия товарного (IS) и денежного (LM) рынков дает единственные значения величины ставки процента R_e (равновесная ставка процента) и уровня дохода Y_e (равновесный уровень дохода), обеспечивающие одновременное равновесие на этих двух рынках.

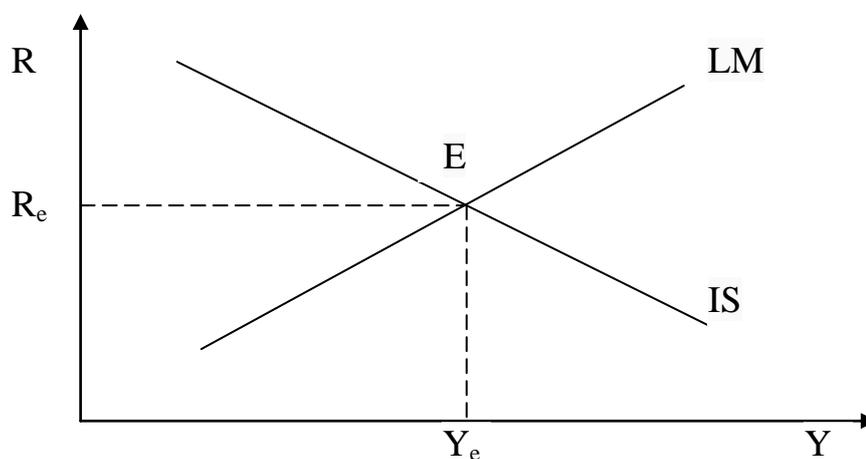


Рис. 37. Модель IS–LM

Модель IS–LM позволяет:

- 1) показать взаимосвязь и взаимозависимость товарного и денежного рынков;
- 2) выявить факторы, влияющие на установление равновесия как на каждом из этих рынков в отдельности, так и условия их одновременного равновесия;
- 3) рассмотреть воздействие изменения равновесия на этих рынках на экономику;
- 4) проанализировать эффективность фискальной и монетарной политики;
- 5) вывести функцию совокупного спроса и определить факторы, влияющие на совокупный спрос;
- 6) проанализировать варианты стабилизационной политики на разных фазах экономического цикла.

Пересечение кривых IS и LM делит плоскость на 4 области, в каждой из которых имеет место неравновесие. В областях I и II наблюдается избыточное предложение денег, так как они находятся выше кривой LM, а в областях III и IV, лежащих ниже кривой LM – избыточный спрос на деньги. При этом области I и IV соответствуют избыточному предложению товаров и услуг, поскольку находятся выше кривой IS, в то время как в областях II и III имеет место избыточный спрос на товары и услуги.

Направления приспособления экономики и движения ее к равновесию показаны стрелками. Если на товарном рынке существует избыточное

предложение товаров, запасы фирм будут увеличиваться, а величина выпуска (дохода) Y уменьшаться. При избыточном спросе на товары запасы фирм сокращаются, а выпуск увеличивается. Когда на денежном рынке наблюдается избыточное предложение денег, люди покупают облигации, спрос на которые растет и цена повышается, что ведет (в силу обратной зависимости между ценой облигации и ставкой процента в соответствии с теорией предпочтения ликвидности) к снижению ставки процента.

График экономического механизма достижения равновесия представлен на рис.38

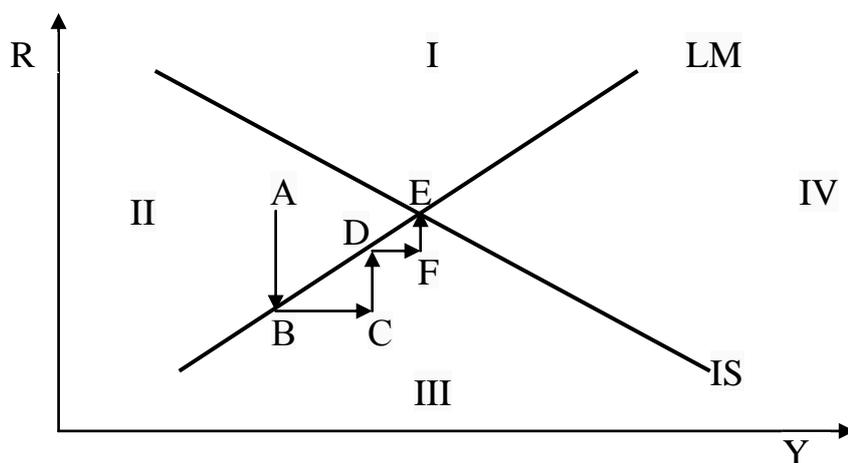


Рис. 38. Экономический механизм достижения равновесия

При избыточном спросе на деньги, наоборот, люди начнут продавать облигации, чтобы получить в обмен наличные деньги в условиях их нехватки, что приведет к росту предложения облигаций, снижению их цены и соответственно к росту ставки процента. Следует иметь в виду, что более быстро происходит восстановление равновесия на денежном рынке, так как для этого достаточно изменить структуру портфеля активов, что не требует значительных затрат времени, в то время как для изменения величины выпуска требуется достаточно продолжительное время.

Рассмотрим экономический механизм достижения равновесия, если экономика находится в неравновесии, например, в точке А. Эта точка находится в области II, где имеет место избыточное предложение денег и избыточный спрос на товары и услуги.

Превышение предложения денег над спросом на деньги вызовет снижение ставки процента в результате стремления людей превратить «лишние» деньги в ценные бумаги и в связи с этим ростом спроса на облигации и повышением их цен. В результате на денежном рынке установится равновесие в точке В на кривой LM. Но существующий в этой области избыточный спрос на товары и услуги приведет к снижению

запасов у фирм и росту выпуска (дохода), что обусловит неравновесие денежного рынка и сместит экономику в область III (точка С), соответствующую избыточному спросу на деньги, что приведет к росту ставки процента и возврату на кривую LM. Однако сохраняющийся избыточный спрос на товарном рынке, несмотря на возможное сокращение инвестиционного спроса, вызванное ростом процентной ставки, обеспечит дальнейшее сокращение запасов и увеличение производства.

Денежный рынок окажется в неравновесии (появится избыточный спросу на деньги вследствие роста дохода), что обусловит рост ставки процента и возвратит экономику на кривую LM в точку D, которая лежит ниже кривой IS и соответствует все еще избыточному спросу на товары и услуги. В результате дальнейшего сокращения запасов и роста производства экономика переместится в точку F, вновь нарушив равновесие денежного рынка и т.д., пока не придет в равновесную точку E.

Таким образом, экономика будет двигаться, пока не попадет в точку одновременного равновесия товарного и денежного рынков – точку пересечения кривых IS и LM.

Рассмотрим механизм воздействия денежно–кредитной политики на национальное производство. В краткосрочном периоде при данном уровне цен на факторы производства рост предложения денег понижает ставку процента и увеличивает тем самым доход (кривая LM сдвигается вправо – вниз). Номинальный доход возрастает, ставка процента падает.

Сдвиг кривой LM вправо – вниз происходит вдоль кривой IS, отражающей возможные варианты частичного равновесия на реальном рынке. Снижение ставки процента приводит к сдвигу вправо – вниз кривой IS и вызывает рост инвестиций.

Денежно–кредитная политика, направленная на уменьшение денежной массы в обращении, приводит к противоположному результату: ставка процента повышается, объем производства снижается, уровень цен падает.

Выводы

1. Деньги как феномен хозяйственной жизни представляют собой историческую категорию, рассматриваемую в русле рационалистической и эволюционной концепции и металлистической и номиналистической теории. Представляя собой особый товар, служащий всеобщим эквивалентом, деньги выполняют в экономике функции меры стоимости, средства обращения, средства сбережения и средства платежа. Функции денег порождают проблему ликвидности, а именно возможности того или иного актива легко превращаться в средство обмена и сохранять свою стоимость неизменной.

2. Важнейшими элементами денежного рынка являются спрос на деньги и предложение денег. При этом спрос на деньги может быть описан с позиций основных школ экономической науки: классической и кейнсианской. При этом современные теории денег опираются на кейнсианскую теорию, выдвигающую три психологических мотива, побуждающих людей хранить свои сбережения в денежной форме: транзакционный, предосторожности и спекулятивный. Предложение денег в стране осуществляется государством в лице Центрального Банка, являющегося монополистом в эмиссии денег и регулятором денежной массы.

3. Денежная масса – совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. В денежной статистике всю денежную массу делят на агрегаты с учетом степени ликвидности: M_0 – банкноты и монеты, находящиеся в обращении вне банковской системы; M_1 – M_0 + остатки на текущих, расчетных счетах до востребования в национальной валюте как населения, так и предприятий; M_2 + вклады, размещаемые на определенный срок, срочные депозиты предприятий; M_3 – M_2 + депозиты в иностранной валюте резидентов РФ, размещенных в действующих кредитных организациях.

4. Равновесие на денежном рынке выражает модель «Ликвидность – Деньги (LM)», отражающая такое сочетание процентной ставки и дохода, при которых предложение денег равно спросу на деньги, то есть выполняется условие равновесия на денежном рынке.

5. Банковская система представляет собой организованную совокупность банков страны, функционирующих во взаимодействии и взаимосвязи друг с другом и включает в своей структуре Центральный банк (эмиссионный) и коммерческие (депозитные) банки различных видов. Современная банковская система, осуществляя пассивные и активные операции способна «создавать» деньги путем многодепозитного банковского расширения.

6. В условиях многодепозитного банковского расширения коммерческие банки могут создавать новые деньги, когда они выдают кредиты. При этом масштабы расширения денежной массы можно оценить с помощью денежного мультипликатора, рассчитываемого по формуле: $D_m = 1/R$. Мультипликационный эффект расширения банковских депозитов в значительной степени зависит от величины «утечек» в систему текущего обращения, самой кредитной политики коммерческих банков и поведения населения в целом.

7. Денежно–кредитная политика, предпринимаемая Центральным Банком, заключается в обеспечении в экономике полной занятости и отсутствии инфляции. Следует выделить две разновидности денежно-кредитной политики: автоматическую и дискреционную.

8. Автоматическая денежно–кредитная политика построена на монетарном правиле, согласно которому темп роста денежной массы в обращении должен соответствовать темпу роста потенциально ВВП. Однако, монетарное правило не было принято правительствами многих западных стран, но в некоторых случаях они стали применять политику денежного таргетирования, т.е. установления верхнего и нижнего пределов денежной массы на определенный период.

9. Дискреционная (гибкая) денежно-кредитная подвержена изменениям в соответствии с фазами экономического цикла. Стимулирующая политика проводится в фазе спада, а сдерживающая – в фазе бума. Главными инструментами дискреционной денежно-кредитной политики выступают: изменение учетной ставки, изменение нормы обязательного резервирования, операции на открытом рынке.

10. Механизм воздействия денежно–кредитной политики на национальное производство иллюстрируется с помощью модели IS–LM, описывающей одновременное равновесие товарного и денежного рынков. Указанная модель позволяет выявить факторы, влияющие на установление равновесия как на каждом из этих рынков в отдельности, так и условия их одновременного равновесия, а также проанализировать варианты стабилизационной политики на разных фазах экономического цикла.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие функции выполняют деньги в национальном хозяйстве? Как эти функции реализуются в период высокой инфляции?

2. Поясните процессы создания и уничтожения денег банковской системой?

3. Раскройте свойство ликвидности активов и содержание денежных агрегатов?

4. Охарактеризуйте виды спроса на деньги: транзакционный, по мотиву предосторожности, спекулятивный?

5. Назовите уровни современной банковской системы и выполняемые ими функции?

6. Какие инструменты используются в рамках дискреционной кредитно-денежной политики?

7. Дайте сравнительную характеристику эффективности дискреционной и автоматической кредитно-денежной политики?

8. Раскройте механизм воздействия денежно–кредитной политики на национальное производство с помощью модели IS–LM?

Раздел 7. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Основные термины и понятия:

фискальная политика, стимулирующая бюджетно-налоговая политика, сдерживающая бюджетно-налоговая политика, государственные расходы, налоги, прямые и косвенные налоги, автоматическая фискальная политика, встроенный стабилизатор, государственный бюджет, государственные доходы, государственные расходы, структурный дефицит, циклический дефицит, способы покрытия бюджетного дефицита, государственный долг, внешний долг, внутренний долг, экономическая теория предложения, «эффект Лаффера».

7.1. Содержание, инструменты и механизм фискальной политики Автоматическая и дискреционная фискальная политика

Фискальная политика – это система мер в области налогообложения и государственных расходов, призванная помочь экономике в достижении уровня производства, характеризующегося полной занятостью и отсутствием инфляции. Выделяют дискреционную и автоматическую фискальные политики.

Дискреционная фискальная политика

Дискреционную политику называют активной фискальной политикой, она означает законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относят изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей. Ко вторым – изменения в налогообложении (ставок налогов, налоговых льгот, базы налогообложения), политику ускоренной амортизации.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) направлена на преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция) направлена на ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер.

Инструменты фискальной политики

К инструментам фискальной политики относятся государственные расходы и налоги.

Государственные расходы – это расходы правительства, региональных или местных органов власти по приобретению товаров и услуг и осуществлению трансфертных платежей.

Если правительственные расходы возрастают не за счет роста налоговых платежей, то это приводит к росту равновесного ВВП.

Государственные расходы подвержены действию эффекта мультипликатора о действии которого мы рассказывали в разделе 4.3.1. Если происходит приращение общей суммы государственных расходов, то доход и выпуск продукции будут увеличиваться на сумму, которая в m_G раз превосходит увеличение государственных расходов.

$$\Delta Y = \Delta G \times m_G, \quad (83)$$

где ΔY – равновесный ВВП; ΔG – изменение государственных расходов; m_G – мультипликатор государственных расходов.

Если государственные расходы снижаются, то это приведет к снижению ВВП на соответствующую величину.

Налоги – обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемые плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами

Основные функции:

1) фискальная – сбор денежных средств для создания государственных денежных фондов и материальных условий для функционирования государства;

2) социальная – поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп в целях сглаживания неравенства между ними;

3) регулирующая – влияние на воспроизводство, стимулирование или сдерживание его темпов, усиление или ослабление накопления капитала, расширение или уменьшение платежеспособного спроса посредством применения налогов.

Налоги делятся на прямые и косвенные.

Прямые – взимаются непосредственно с владельцев имущества и получателей доходов (реальные – поземельные, подомовые, на ценные бумаги, личные – подоходные, на прибыль корпораций, с наследства и дарения). Средняя ставка налога может быть одинакова для всех облагаемых сумм.

Косвенные налоги – взимаются в сфере реализации и потребления товаров и услуг.

Основные виды:

– акцизы – налоги, взимаемые внутри страны включением их в цены товаров широкого потребления;

– таможенные налоги – налоги с ввозимых, транзитных и вывозимых товаров;

– фискальные монопольные налоги – монополии государства на производство и продажу товаров через установление высоких цен.

Налоги классифицируются и *по величине налоговых ставок*.

Основные виды:

- 1) с твердой ставкой – определяются в абсолютной величине на единицу обложения;
- 2) пропорциональные – ставка одинакова для всех облагаемых сумм;
- 3) прогрессивные – средняя ставка повышается по мере роста облагаемой суммы;
- 4) регрессивные – средняя ставка уменьшается по мере роста облагаемой суммы.

При изменении величины налогов будет изменяться и величина ВВП.

Увеличение налогов повлечет за собой:

- снижение располагаемого дохода;
- снижение потребительских расходов;
- снижение совокупных расходов;
- снижение совокупного спроса;
- падение национального производства.

Уменьшение налогов повлечет за собой:

- увеличение располагаемого дохода;
- увеличение потребительских расходов;
- увеличение совокупных расходов;
- увеличение совокупного спроса;
- увеличение национального производства.

Числовой коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода и выпуска продукции от изменения налогов называется налоговым мультипликатором.

$$\Delta Y = \Delta T \times m_T, \quad (84)$$

где ΔY – равновесный ВВП; ΔT – изменение налогов; m_T – налоговый мультипликатор.

Механизм налоговой мультипликации связан с многократной реакцией потребления на однократное изменение налогов.

Автоматическая фискальная политика

Автоматическая фискальная политика – автоматическое изменение величин государственных расходов, налогов в результате циклических колебаний совокупного дохода. При автоматической фискальной политике бюджетный дефицит или излишек возникают автоматически, в результате действия так называемых встроенных стабилизаторов.

Встроенный стабилизатор – экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства.

К автоматическим стабилизаторам относятся:

- 1) подоходный налог (включающий в себя налог на доходы домохозяйств и налог на прибыль корпораций);
- 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость);
- 3) пособия по безработице;
- 4) пособия по бедности.

Рассмотрим в качестве примера действие подоходного налога. При спаде уровень деловой активности (Y) сокращается, поскольку налоговая функция имеет вид:

$$T = t \times Y, \quad (85)$$

где T – величина налоговых поступлений; t – ставка налога; Y – величина совокупного дохода (выпуска),

Следовательно, в период спада величина налоговых поступлений уменьшается, а при «перегреве» экономики, когда величина фактического выпуска максимальна, налоговые поступления увеличиваются. При этом ставка налога остается неизменной. Однако налоги – это изъятия из экономики, сокращающие поток расходов и, следовательно, доходов. Получается, что при спаде изъятия минимальны, а при перегреве максимальны.

Появление в экономике подоходных налогов уменьшает величину мультипликатора (мультипликатор при отсутствии ставки подоходного налога больше, чем при ее наличии):

$$[1/(1 - MPC)] > [1/(1 - MPC(1 - t))]. \quad (86)$$

Данная закономерность усиливает стабилизационный эффект воздействия на экономику подоходного налога.

Что касается пособий по безработице и по бедности, то общая сумма их выплат увеличивается при спаде (по мере того, как люди начинают терять работу и нищать) и сокращаются при буме, когда наблюдается «сверхзанятость» и рост доходов. Эти пособия являются трансфертами, то есть инъекциями в экономику. Их выплата способствует росту доходов, а, следовательно, расходов, что стимулирует подъем экономики при спаде. Уменьшение же общей суммы этих выплат при буме оказывает сдерживающее влияние на экономику.

Встроенные стабилизаторы не устраняют причин циклических колебаний, а лишь ограничивают размах этих колебаний. Поэтому встроенные стабилизаторы экономики, как правило, сочетаются с мерами дискреционной фискальной политики правительства, нацеленными на обеспечение полной занятости ресурсов.

7.2. Фискальная политика и состояние государственного бюджета

7.2.1. Концептуальные подходы к бюджету

Государственный бюджет – финансовый план образования и использования централизованного фонда денежных средств государства.

Основными элементами государственного бюджета являются доходы и расходы государственного бюджета.

Доходная часть показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства. Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулируемые государством денежные средства.

Источниками государственного бюджета являются:

- 1) прямые и косвенные налоги;
- 2) государственные займы;
- 3) эмиссия бумажных и кредитных денег.

Государственные расходы – финансирование экономики, социально-культурных программ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, оборона, управление, содержание правоохранительных органов, целевые программы, кредиты и помощь другим государствам, расходы на обслуживание государственного долга.

Государственные бюджеты утверждаются парламентом, то есть, высшей законодательной властью страны, тогда как правительство отвечает лишь за исполнение бюджета. Такое разделение прав и обязанностей между исполнительной и законодательной властью помогает поставить расходование средств налогоплательщиков под контроль высшей выборной власти.

Хотя государственные расходы финансируются из государственного бюджета, это не означает, что они не могут превысить величину поступающих в бюджет средств. В ходе осуществления фискальной политики может возникнуть дефицит или профицит (избыток) государственного бюджета.

Для определения фискальной политики имеет значение, как финансируется бюджетный дефицит и как используется бюджетный избыток. В закрытой экономике финансировать бюджетный дефицит можно из двух источников: заимствовать у населения, продавая ему облигации, и у центрального банка. При образовании бюджетного

избытка государство может направить его на погашение своего долга населению, досрочно выкупая облигации, или на уменьшение задолженности центральному банку.

Основные формы бюджетного дефицита:

- структурный дефицит;
- циклический дефицит.

Структурный дефицит – возникает в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов в целях предотвращения спадов.

Циклический дефицит – возникает в результате циклического падения производства и отражает кризисные явления в экономике, неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию.

Общая сумма непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленная за время существования страны называется *государственным долгом*.

Возникновение и рост бюджетного дефицита могут быть обусловлены несколькими причинами:

- частота и продолжительность спадов производства;
- чрезмерные социальные расходы;
- протекающие в стране политические процессы, например выборы представителей законодательной и исполнительной власти;
- расширение теневой экономики в результате чрезмерных налогов;
- бюрократизация государственного управления, вызывающая рост непроизводительных управленческих расходов;
- увеличение затрат на обслуживание государственного долга;
- неудовлетворительная организация процесса налогообложения и негативное отношение налогоплательщиков;
- милитаризация экономики.

Концептуальные подходы к бюджету

Бюджетный дефицит относится к отрицательным экономическим категориям таким как инфляция, кризис, безработица. Однако, бездефицитный бюджет не означает «здоровья» экономики. Все зависит от причины возникновения дефицита и направлений расходов государства.

Бюджет, в котором правительственные расходы совпадают с общими поступлениями за вычетом займов, называют сбалансированным.

Концепция ежегодно балансируемого бюджета

В рамках данной концепции бездефицитный бюджет рассматривается в качестве одного из главных приоритетов экономической политики. При этом бюджет рассматривается обособленно как некая самодостаточная конструкция без всякой видимой взаимосвязи с реальным сектором экономики.

Суть концепции: к концу каждого финансового года бюджет должен быть сбалансирован. Данная концепция не является экономически нейтральной. Она выступает как проциклическая. Например: в экономике наблюдается спад, правительство, стремясь сбалансировать бюджет, повышает налоги и снижает государственные расходы. Данные меры сдерживают совокупный спрос, в то время как правительство должно было его стимулировать. То есть, данными мерами экономический спад еще более углубляется.

Концепция бюджета балансируемого на циклической основе

Её представителей объединяет со сторонниками первой концепции рассмотрение сбалансированности бюджета как самоцели экономической политики. Но если в первом случае баланс достигается ежегодно, то во втором обеспечивается в определенных рамках на протяжении каждого данного делового цикла. Достоинство данной концепции проявляется в сочетании сбалансированности бюджета и антициклического воздействия государства на рыночные процессы.

Суть: в ходе экономического цикла бюджет должен быть сбалансирован.

При таком подходе правительству не следует признавать бюджетный дефицит в период стада и безработицы сугубо деструктивным фактором, особенно, если государственные расходы способствуют повышению покупательной способности и уровня жизни её граждан, а значит и наращиванию налогооблагаемой базы в ближайшем будущем.

Главная проблема при реализации данной концепции – продолжительность и глубина спадов и подъемов в различных фазах экономического цикла заметно отличаются. Если спад оказался масштабнее подъема, возможно накопление циклического дефицита государственного бюджета.

Концепция функциональных финансов

При её реализации конкретные величины государственных закупок и чистых налогов утрачивают самостоятельное значение и подчинены потребностям поддержания совокупного спроса на таком уровне, на котором достигается равновесие – полная занятость при сохранении стабильности общего уровня цен.

Суть: цель любого правительства – обеспечение не инфляционной, полной занятости. Если при этом и будет возникать дефицит государственного бюджета, то его величина не столь важна, поскольку данная проблема может быть решена с помощью различных займов.

Можно сделать вывод о том, что сбалансированный бюджет имеет право на существование лишь в ситуации, когда достигается макроэкономическое равновесие в условиях полной занятости. В несбалансированной кризисной экономике объективно не может быть сбалансированного бюджета. Но, если он все же искусственно

достигается правительством, то совокупные экономические потери общества, связанные с углублением спада и нарастанием безработицы, превышают достоинства бюджетного равновесия.

7.2.2. Последствия финансирования государством бюджетного дефицита

В экономической литературе обращается внимание на неизбежные инфляционные последствия бюджетного дефицита. Однако следует учитывать, что прямой связи между ними не существует. Будет или не будет ускоряться инфляция в результате роста бюджетного дефицита, зависит от методов покрытия дефицита, а также от степени использования производственных возможностей экономики.

Способов покрытия бюджетного дефицита существует несколько.

1) Финансирование бюджетного дефицита за счет дополнительной денежной эмиссии (выпуск необеспеченных денег). При этом у государства образуется дополнительный доход от его монопольного права печатать деньги – сеньораж. Сеньораж является следствием опережающего роста денежной массы в обращении по сравнению с темпами прироста реального ВВП. В таком случае становится неизбежным превышение денежного спроса над денежным предложением, быстро порождающее инфляцию. Более инфляционным является эмиссионное покрытие структурного бюджетного дефицита, так как в последнем случае ограниченность производственных ресурсов препятствует адекватной реакции товарного предложения на рост денежной массы в обращении.

2) Финансирование бюджетного дефицита за счет кредитов в центральном банке. Следует учитывать, что государственный кредит существенно отличается от частного. Частный кредит обычно направляется на производственные цели, а выплата процента обеспечивается за счет прироста стоимости в процессе производства. Государственный кредит, направляемый правительством на покрытие бюджетного дефицита чаще всего не связан с производственной деятельностью, а проценты выплачиваются за счет налоговых поступлений в бюджет без какого-либо прироста стоимости. Инфляционный процесс при этом неизбежен. Финансирование бюджетного дефицита со стороны центрального банка по своей сути мало чем отличается от способа прямой денежной эмиссии.

3) Выпуск государственных облигаций. Через государственные облигации в бюджет привлекаются временно свободные денежные средства частного сектора – физических лиц, банков, страховых, промышленных компаний и п.т. При этом правительства имеют возможность продавать свои долговые обязательства не только на внутреннем рынке, но и на международных рынках капитала.

Выпуская государственные облигации, государство вступает в конкуренцию с частными предприятиями за привлечения сбережений населения. А между тем вероятность трансформации сбережений населения в реальные инвестиции как раз несравненно выше при направлении их в банковскую систему или на рынок корпоративных ценных бумаг, нежели на финансирование дефицита государственного бюджета. Поскольку у государства всегда есть возможность для выполнения своих обязательств воспользоваться дополнительной эмиссией, оно способно пообещать больше доход по государственным облигациям по сравнению с потенциальным доходом от покупки корпоративных ценных бумаг или от помещения средств в коммерческий банк. В результате роста процентных ставок в национальной экономике все более интенсивно проявляется так называемый эффект вытеснения частных инвестиций. Это приводит в свою очередь к замедлению роста совокупного предложения и экономическому спаду.

7.2.3. Государственный долг

Государственный долг – сумма накопленных правительством за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся за то же время профицитов.

Государственный долг, представляющий собой задолженность правительства, местных органов власти и государственных предприятия, подразделяется на внешний и внутренний.

Внешний долг – перед нерезидентами страны: иностранными государствами, международными финансовыми организациями, консорциумами банков;

Внутренний долг – перед резидентами: центральным банком своей страны, другими субъектами экономической системы.

Государственный долг таит в себе следующие основные опасности:

- банкротство нации, обычно называемое дефолтом;
- переложение долга на будущие поколения, которое проявляется в случае, если наращивание долговых обязательств государства не сопровождается увеличением его инвестиций в отечественную экономику;
- несамостоятельность проводимой государством экономической политики, приоритеты которой в таком случае нередко диктуются зарубежными кредиторами.

7.3. Проблемы эффективности фискальной политики

Основными рычагами фискальной политики являются изменения налоговых ставок, базы налогообложения, видов налогов, их количества и

размеров государственных расходов или их направлений в соответствии с конкретными целями общества.

Из-за расхождения между неоклассиками и кейнсианцами при описании механизма функционирования национального хозяйства они по-разному оценивают возможности и последствия стабилизационной фискальной политики государства.

Кейнсианский подход

В кейнсианской концепции конечный результат изменения государственных расходов или суммы налоговых сборов определяется мультипликатором. Рассмотрим ситуацию увеличения государственных расходов и их влияние на реальный и денежный сектор экономики.

Чтобы ликвидировать безработицу, государство увеличивает свои закупки, финансируя приращение расходов за счет продажи облигаций населению. Рост совокупного спроса приведет к возникновению дефицита и цены начнут расти. Повышение уровня цен вызывает одновременно два эффекта: один изменяет объем совокупного спроса, другой – объем совокупного предложения. Рост цен приводит к сокращению реальных кассовых остатков, уменьшая величину эффективного спроса. На рынке труда вследствие повышения уровня цен растет ценность предельного труда и спрос на труд растет, увеличивая занятость и объем совокупного предложения. На рынке установится равновесие при полной занятости.

Таким образом, увеличение государственных расходов приведет к увеличению национального дохода и занятости, но одновременно повысит общий уровень цен и ставки процента. При фиксированной ставке заработной платы реальная ставка снизится. Вследствие роста ставки процента возникнет «эффект вытеснения» инвестиций – приращение государственных расходов будет сопровождаться сокращением инвестиций предпринимательского сектора. Возрастет дефицит государственного бюджета.

Проиллюстрируем фискальный импульс с помощью модели «IS–LM».

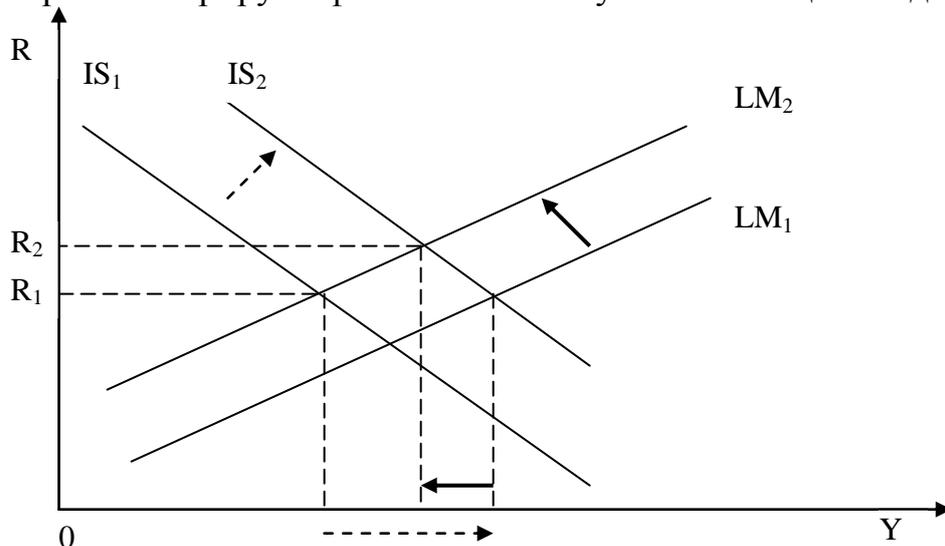


Рис. 39. Фискальный импульс в кейнсианской концепции

Обусловленная увеличением государственных расходов цепочка событий возникла бы и после сокращения налогов.

При выборе между увеличением государственных расходов и снижением налогов в качестве инструмента активизации экономической активности, нужно иметь в виду, что увеличение государственных расходов означает рост участия государства в перераспределении национального дохода, а снижение налогов есть «уход» государства из экономики. Выбор в пользу того или иного инструмента фискальной политики зависит и от величины, и от состояния государственного бюджета в данный момент

Неоклассический подход

Современная интерпретация последствий фискального импульса, основанная на исходных постулатах неоклассиков – совершенная гибкость цен и нейтральность денег – разработана в концепции новых классиков, создателями которой признаются Р. Барро, Т. Сарджент, Н. Уоллес.

Воздействие государственных расходов на экономическую конъюнктуру проявляется том, что:

1) сокращается располагаемый доход домашних хозяйств, поскольку источником государственных расходов являются налоги;

2) уменьшаются потребительские расходы, так как часть потребностей домашних хозяйств удовлетворяются за счет государства: бесплатное образование, медицинское обслуживание и пр.;

3) увеличивается результативность производства из-за того, что государство финансирует фундаментальные научные исследования, переподготовку кадров, развитие инфраструктуры.

Допустим, что при увеличении государственных расходов на 1 ед. домашние хозяйства экономят на потребительских расходах α единиц, и выпуск продукции увеличивается на β единиц. Оценка последствий роста государственных расходов зависит от значений α и β . Если $(\alpha + \beta) > 1$, то экономически целесообразно увеличивать государственные расходы, так как выигрыш населения от экономии потребительских расходов и увеличения производимого национального дохода перекрывает потери от налогообложения. Следовательно, население заинтересовано в том, чтобы доля госбюджета в ВВП росла до тех пор пока не установится равенство $((\alpha + \beta) = 1$.

Общая оценка экспансионной фискальной политики неоклассиками отрицательна: рост государственных расходов уменьшает частное потребление и инвестиции, что препятствует устойчивому экономическому росту.

Экономика предложения и эффект Лаффера

Экономическая теория предложения возникла в рамках консервативного направления экономической мысли в 1980-х гг.,

базирующегося на предпосылках об эффективности рынка в сфере распределения ресурсов и установления цен, о рациональности экономических субъектов и оптимизации как основе их поведения, о формировании макроэкономических зависимостей на основе простого агрегирования микрозависимостей.

Теория предложения изучает влияние бюджетно-налоговой политики на совокупное предложение, а, следовательно, и на эффективность распределения и использования факторов производства, инфляцию, безработицу, стагфляцию, процесс накопления капитала и экономический рост. Теоретики предложения исходят из того, что изменение уровня и структуры налогов или государственных трансфертов позволяет воздействовать на процесс распределения и использования факторов производства на микроуровне путем влияния на предложение капитала (на выбор отдельных экономических субъектов между потреблением и сбережением, между текущим и будущим потреблением) и предложение труда (на выбор отдельных экономических субъектов между трудом и досугом).

Сторонники теории «экономики предложения» рассматривают уменьшение налоговых ставок как фактор увеличения совокупного предложения. Они считают, что уменьшение налогового бремени приводит к росту доходов:

- 1) населения, а, следовательно, к росту сбережений;
- 2) бизнеса, а, следовательно, к увеличению прибыльности инвестиций.

Таким образом, сокращение налогов вызывает рост национального производства и дохода, что в свою очередь, не только не уменьшает налоговые поступления в бюджет и не вызывает бюджетного дефицита, но при более низких ставках налогов обеспечивает рост налоговых поступлений в бюджет за счет расширения налоговой базы.

«Эффект Лаффера»

Известно, что при высокой ставке подоходного налога (выше 50%) резко снижается деловая активность фирм и населения в целом, что и пытались теоретически доказать американские экономисты во главе с профессором А. Лаффером.

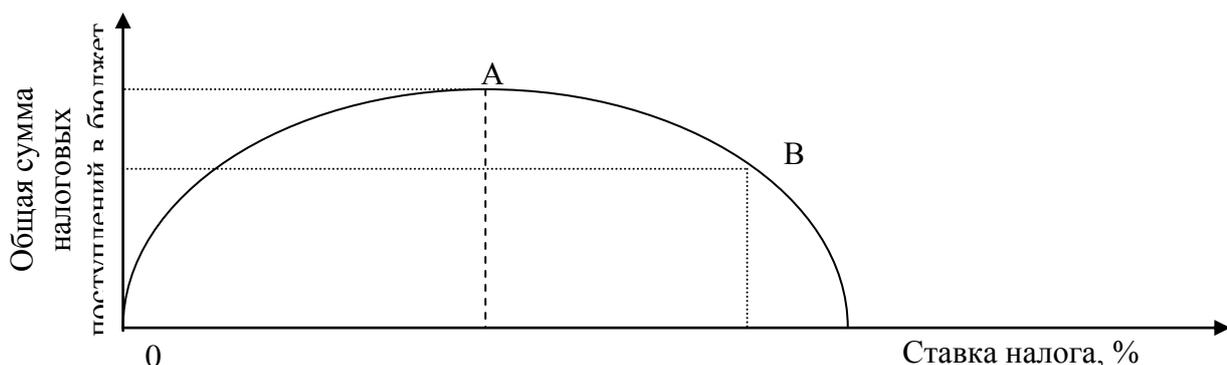


Рис.40. Кривая Лаффера

Графически так называемый эффект Лаффера отражается кривой, которая показывает зависимость поступаемых в бюджет сумм налогов от ставок подоходного налога.

На кривой Лаффера отмечают следующие критические точки:

- ставка налога равна нулю (поступлений в бюджет нет);
- ставка налога равна 100% (поступлений в бюджет нет, так как в легальной экономике никто не работает, все уходят в «теневую экономику»);

При всех остальных значениях налоговой ставки налогоплательщики будут платить налоги, а государство их получать.

При оптимальном уровне ставки налога достигается максимум поступлений в бюджет.

Если ставка налога будет увеличиваться по сравнению с оптимальной, то произойдет не увеличение, а уменьшение поступлений в бюджет, поскольку при больших ставках налога снижаются стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности.

Кривая Лаффера демонстрирует стимулирующий эффект снижения налогов. Уменьшение налогового бремени ведет к увеличению сбережений, к росту инвестиций и занятости. В итоге произойдет рост производства и доходов, вследствие чего увеличится объем налоговых поступлений в бюджет.

Для получения ожидаемого эффекта следует снизить налоговые ставки, прежде всего на доходы и прибыли корпораций.

Практика показала, что реакция различных групп населения на снижение налоговых ставок неодинакова. Наиболее активно на снижение налогов реагируют высокооплачиваемые слои населения – менеджеры, директора фирм, квалифицированные рабочие.

Рекомендации авторов экономики предложения нашли отражение в экономической политике американской администрации, получившей название «рейганомика». Налоговая реформа Рейгана (1981г.) имела стимулирующий эффект, но привела к значительному росту государственного долга.

Выводы

1. Фискальная политика – это система мер в области налогообложения и государственных расходов, призванная помочь экономике в достижении уровня производства, характеризующегося полной занятостью и отсутствием инфляции.

2. Дискреционная фискальная политика предполагает законодательное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. В зависимости от фазы

экономического цикла осуществляется в форме фискальной экспансии либо фискальной рестрикции.

3. Налоги – обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, выполняющие фискальную, социальную и регулируемую функции и осуществляемые плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Налоги делятся на прямые и косвенные. Налоговым мультипликатором называется коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода и выпуска продукции от изменения налогов: $\Delta Y = \Delta T \times m_T$.

4. Автоматическое изменение величин государственных расходов, налогов в результате циклических колебаний совокупного дохода происходит при проведении автоматической фискальной политики. В этой связи бюджетный дефицит или излишек возникают автоматически, в результате действия встроенных стабилизаторов.

5. Государственный бюджет представляет собой финансовый план образования и использования централизованного фонда денежных средств государства, состоящий из доходов и расходов. В ходе осуществления фискальной политики может возникнуть дефицит или профицит (избыток) государственного бюджета. Общая сумма непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленная за время существования страны называется государственным долгом.

6. К концептуальным подходам к бюджету относятся такие концепции как: концепция ежегодно балансируемого бюджета, концепция бюджета, балансируемого на циклической основе, концепция функциональных финансов.

7. Для покрытия бюджетного дефицита правительства используют несколько способов: за счет дополнительной денежной эмиссии (выпуск необеспеченных денег), за счет кредитов в центральном банке, за счет выпуска государственных облигаций.

8. Сумма накопленных правительством за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся за то же время профицитов называется государственным долгом, подразделяемым на внешний и внутренний.

9. Оценка возможностей и последствий стабилизационной фискальной политики государства может быть рассмотрена с точки зрения кейнсианского подхода, с использованием модели «IS–LM» и неоклассического подхода.

10. Экономическая теория предложения изучает влияние бюджетно-налоговой политики на совокупное предложение, описывая действие «эффекта Лаффера». Кривая Лаффера отражает связь между ставками налогов и общей суммой налоговых поступлений в бюджет, демонстрируя стимулирующий эффект снижения налогов.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные цели фискальной политики?
2. Раскройте понятие налогов, их функции и виды?
3. Дайте определение: а) прогрессивному, регрессивному и пропорциональному; б) прямому и косвенному налогообложению?
4. В чем сущность дискреционной фискальной политики? Назовите её виды?
5. В чем отличие автоматической фискальной политики от дискреционной?
6. Что означает термин «встроенные стабилизаторы»?
7. Перечислите статьи доходов и расходов государственного бюджета. Какие из перечисленных статей являются наиболее важными?
8. Раскройте основные концептуальные подходы к бюджету?
9. Какие способы покрытия бюджетного дефицита правительства выделяют?
10. Объясните экономический смысл кривой Лаффера.

Раздел 8. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Основные термины и понятия:

мировое хозяйство, порядок мирового хозяйства, международное разделение труда, межотраслевая специализация, внутриотраслевая специализация, предметная специализация, подетальная специализация, технологическая специализация, транснационализация мирового хозяйства, глобализация мирового хозяйства, регионализация, зона свободной торговли, таможенный союз, экономический и валютный союз, политический союз, платежный баланс, чистые текущие трансферты, официальные валютные резервы, стабилизационная политика, кривая нулевого сальдо платежного баланса, двойное равновесие.

8.1. Понятие мирового хозяйства

Мировое хозяйство – как совокупность взаимодействующих национальных экономик, связанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений можно представить следующей формулой:

$$MЭ = \sum NЭ + \sum MЭО, \quad (87)$$

где NЭ – национальные экономики; MЭО – международных экономических отношений.

«Совокупность» и «взаимодействие» – два ключевых слова, в равной мере важных для понимания мирового хозяйства.

Мировому хозяйству присущ ряд признаков:

Общая цель – удовлетворение человеческих потребностей (спроса), которое обеспечивается функционированием национальных и международных рынков с присущими им товарно-денежными отношениями и множественность цен.

Порядок мирового хозяйства – основан на нормах международного публичного и частного права, которые регулируют экономические отношения между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных конвенционных и обычных норм обеспечивается самими государствами и коллективными формами контроля над соблюдением международного права (ВТО).

Уровни мирового хозяйства – отношения между отдельными элементами мирового хозяйства. Отношения между государствами

составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Отношения потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень – сфера деятельности фирм и групп.

Неоднородность мирового хозяйства – деление стран на развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой.

Вся совокупность национальных экономик скреплена движением товаров, услуг, факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения, то есть хозяйственные отношения между резидентами и нерезидентами.

Международные экономические отношения характеризуют способ взаимодействия всех стран мира в сфере хозяйственной жизни.

Основными формами международных экономических отношений являются:

- 1) Международная торговля товарами и услугами;
- 2) Международное движение капитала;
- 3) Международная миграция рабочей силы;
- 4) Торговля знаниями (передача технологий);
- 5) Валютно-расчетные отношений;
- 6) Кредитные отношений;
- 7) Кооперация производства.

Главная цель международных экономических отношений – максимальное использование преимущества совокупного экономического потенциала мирового хозяйства.

8.2. Важнейшие тенденции развития мирового хозяйства

Международное разделение труда

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг сверх собственных потребностей, с целью последующего обмена. Это позволяет не затрачивать огромные денежные ресурсы на создание некоторых производств для выпуска товаров, а получать эти товары путем внешней торговли.

Существует несколько видов специализации производства:

Межотраслевая специализация – сосредоточение в отдельных странах определенных отраслей производства при отсутствии целого ряда других отраслей. В результате развития международной специализации произошло разделение стран на три группы:

- страны, производящие продукцию обрабатывающей промышленности;
- страны, специализирующиеся на производстве и продаже продукции сельского хозяйства;
- страны, специализирующиеся на продукции добывающей промышленности.

Внутриотраслевая специализация – связана с отраслями, основанными на результатах научно-технической деятельности. Развита в странах, которые имеют одинаковую отраслевую структуру, и усиление конкурентной борьбы между ними ведет к выпуску новейшей продукции путем роста затрат на НИОКР.

Предметная специализация – одно из направлений внутриотраслевой специализации – сосредоточение выпуска определенных видов продукции данной отрасли в той или иной стране. В некоторых отраслях складывается международная специализация на производстве изделий определенных типоразмеров.

Подетальная специализация – специализация заводов отдельной страны на выпуске комплектующих изделий, узлов или деталей, не имеющих самостоятельного потребления и использующихся в качестве частей конечного продукта.

Технологическая специализация – предприятия специализируются не на производстве изделий, а на выполнении определенных видов работ, технологических процессах.

Интернационализация мирового хозяйства

Интернационализация мирового хозяйства – сближение национальных экономик, проявляющееся в росте производственной взаимозависимости, международного товарооборота, движения капиталов и рабочей силы, взаимного влияния на важнейшие экономические процессы в странах, в том числе на уровни цен, ставки процента и т.д.

Углубление связей между производителями разных стран ставит их перед необходимостью внесения в эти связи элементы устойчивости и стабильности путем заключения долгосрочных соглашений о специализации и кооперировании.

Основные формы кооперационного сотрудничества, основанного на соглашениях между самостоятельными фирмами:

- подрядное кооперирование;
- совместные предприятия.

В случае подрядного кооперирования крупная компания привлекает к выполнению производственных программ сравнительно небольшие фирмы, специализирующиеся на выпуске отдельных деталей и узлов для конечного продукта.

В ряде случаев кооперирование между партнерами принимает форму совместных предприятий – объединение усилий для производства изделий на основе изготовления предприятиями данной группы стандартизированных и унифицированных узлов и деталей.

Транснационализация мирового хозяйства

Уровень транснационализации национальных экономик растет во многом в результате деятельности транснациональных корпораций (ТНК).

Транснациональные корпорации – международные компании, включающие в свой состав хозяйственные единицы в двух и более странах, которые разрабатывают и осуществляют общую стратегию развития через головной руководящий центр, а также обладают значительными зарубежными активами.

Типовую структуру можно представить в виде материнской компании (головной штаб-квартиры корпорации, зарегистрированной в данной стране) и системы *отделений, дочерних предприятий и ассоциированных компаний* в других странах. Нередко в структуру ТНК бывают включены и финансово-кредитные учреждения (банки, инвестиционные фонды и страховые компании).

Отделениями считаются фирмы, которые хотя и регистрируются за рубежом, но не являются самостоятельными компаниями с собственным балансом и полностью принадлежат родительской компании.

Дочерняя компания – юридическое лицо с собственным балансом, но контроль за ее деятельностью осуществляет родительская компания, так как ей принадлежит больше, чем половина ее акций (паев). Родительская фирма имеет право, в частности, назначать или увольнять большинство членов органов управления в своей дочерней компании.

В *ассоциированной компании* родительской ТНК принадлежит, по меньшей мере, 10%, но не более 50% ее акций. Вследствие этого контроль над деятельностью ассоциированной компании со стороны ТНК носит ограниченный характер.

Несмотря на все более свободный доступ товаров на зарубежные рынки и широкие возможности выбора способов выхода на эти рынки (через внешнюю торговлю, передачу технологии), ТНК предпочитают прямые инвестиции – когда владелец вложенного капитала приобретает право контроля над предприятиями в другой стране (создание филиалов, покупка зарубежных предприятий, приобретение контрольного пакета акций иностранных компаний).

Сегодня ТНК получают доступ к экономическим ресурсам (факторам производства природные ресурсы, рабочая сила) зарубежных стран. Прилагая к ним свои собственные ресурсы (капитал, знания, предпринимательские способности), ТНК получают возможность в рамках всей планеты организовать ориентированную на наибольшую эффективность собственную производственную и сбытовую сеть.

Конкретные «отраслевые пристрастия» ТНК той или иной страны связаны с типом ее межотраслевой специализации в мировой экономике.

Глобализация мирового хозяйства

Рост влияния ТНК в мировом хозяйстве говорит о том, что рыночные механизмы приобрели глобальный, общемировой характер. Транснациональные корпорации в настоящее время обладают такой

мощью, что позволяет им управлять мировой экономикой, контролировать правительства и международные организации.

Глобализация хозяйственной деятельности привела к тому, что на механизм мирового хозяйства все более заметное воздействие стали оказывать проблемы, о которых мировое сообщество впервые заговорило в конце 60-х – начале 70-х гг. Эти проблемы получили название глобальных, а в научный обиход был введен термин «глобалистика» как специфическое направление межгосударственных экономических исследований.

Специфика глобальных проблем в том, что они имеют ряд общих признаков:

- носят общемировой характер, то есть затрагивают интересы и судьбы всего человечества;
- угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил;
- нуждаются в срочном и неотложном решении;
- взаимосвязаны между собой;
- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества.

Исходя из этих признаков, к глобальным стали относить следующие проблемы мирового развития:

- проблема бедности и отсталости;
- проблема мира и демилитаризации;
- экологическая проблема;
- проблема исчерпаемости ресурсов;
- демографическая проблема;
- кризис международной задолженности.

Регионализация и интеграция

Статистика показывает, что не только национальные, но и транснациональные компании тяготеют в своей внешнеэкономической деятельности, прежде всего, к соседним странам. Подобная ориентация страны на свой и соседние регионы мира называется *регионализация*.

Регионализация является базой для международной интеграции. Этот термин означает срастание экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между их компаниями.

На микроуровне – это процесс взаимодействия воспроизводственных субъектов (предприятий, фирм), способствующих взаимопроникновению и сращиванию национальных экономик.

На макроуровне – развитие международной торговли товарами и услугами и рост международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы и технологий), принимающий форму

межгосударственных договоров по согласованию национальных стратегий экономического и политического развития.

Формы интеграционных объединений

Можно выделить пять основных видов интеграционных объединений:

- зона свободной торговли;
- таможенный союз;
- общий рынок;
- экономический союз и валютный союз;
- политический союз.

Зона свободной торговли (ЗСТ) – зона, в рамках которой поддерживается режим торговли, свободный от таможенных и количественных ограничений. ЗСТ формируется в результате заключения соответствующих соглашений о замораживании и постепенной отмене пошлин, лицензий и квот во взаимном товарообороте двух и более государств. При этом каждая страна участница ЗСТ имеет свой собственный внешнеторговый тариф в отношении стран, не входящих в данную зону.

Для *Таможенного союза (ТС)* характерны наряду с отменой внешнеторговых ограничений внутри интеграционного объединения установление единого таможенного тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

Общий рынок (ОР) - подписываются договоры, ликвидирующие барьеры между странами не только во взаимной торговле, но и для перемещения рабочей силы, услуг и капитала, что обеспечивается согласованием экономической политики.

Экономический и валютный союз (ЭВС) – при его достижении договоры о зоне свободной торговли, таможенном союзе и общем рынке дополняются соглашениями о проведении общей экономической и валютной политики. Следствием экономического и валютного союза выступает введение наднациональных институтов управления интеграционным сообществом – совета глав государств, совета министров, центрального банка и т.д., что предполагает тесную координацию экономической политики государств-членов ЭВС.

Подразумевается установление твердо фиксированного курса валют стран-участниц, переход к единой валютной политике и создание независимой системы центральных банков во главе с банком, наделенным исключительным правом эмиссии унифицированной денежной единицы.

Завершающей ступенью интеграционного строительства является создание на основе ЭВС *Политического союза (ПС)*, результатом которого становится переход стран-участниц к общей внешней политике, общей политике безопасности, введение единого гражданства и прав граждан государств-членов избирать и быть избранными, как в национальные, так и наднациональные органы власти, независимо от

пребывания на территории ПС. Реализуется сотрудничество в области правосудия, в сфере культуры, образования, защиты прав и интересов всех граждан.

В настоящее время насчитывается около 20 международных экономических объединений интеграционного типа:

- в Западной Европе – Европейский Союз (ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);

- в Северной Америке – Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА);

- в Азиатско-Тихоокеанском регионе – Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС);

- в Азии – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН);

- в Латинской Америке – Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ) и МЕРКОСУР – Южно-американский общий рынок;

- в Африке – экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС) и Таможенный экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК).

8.3. Платежный баланс

Степень влияния остального мира на национальную экономику зависит от удельного веса последней в мировом хозяйстве. О степени участия страны в мировом хозяйстве свидетельствует состояние платежного баланса.

Платежный баланс – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами, правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно год).

Макроэкономическое назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических отношений данной страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором выбора кредитно-денежной политики, валютной, бюджетно-налоговой, внешнеторговой политики и управления государственной задолженностью.

В основе платежного баланса лежит принцип группировки всех видов сделок в зависимости от их специфики при использовании стандартной кредитно-дебитовой бухгалтерской записи (принцип двойной записи).

Кредит – отток стоимостей, за которыми должен последовать их компенсирующий приток в данную страну. В кредите отражается отток ценностей в страну, за которые впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте.

Дебет – приток стоимостей в данную страну, за которые резиденты должны впоследствии платить наличными деньгами, то есть расходовать иностранную валюту.

Общая сумма кредита должны быть равна общей сумме дебета.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом.

Стандартная структура платежного баланса включает три счета:

- счет текущих операций;
- счет операций с капиталом и финансовыми инструментами;
- изменение официальных резервов.

Счет текущих операций включает в себя экспорт товаров и услуг (со знаком «плюс»), импорт (со знаком «минус»), чистые доходы от инвестиций и чистые текущие трансферты. Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует собственно торговый баланс. В целом, счет текущих операций выступает как расширенный торговый баланс.

Товарный экспорт (и все экспортотодобные операции) учитываются со знаком «плюс» и выступают как кредит, потому что создают запасы иностранной валюты в национальных банках. Товарный импорт (и все импортотодобные операции) учитываются в графе «Дебет» со знаком «минус», потому что они сокращают запасы иностранной валюты в стране.

Таблица 4

Структура платежного баланса

Кредит	Дебет
1. Счет текущих операций	
1. Товарный экспорт	2. Товарный импорт
Сальдо баланса внешней торговли (внешнеторговый баланс)	
3. Экспорт услуг (фрахт, туризм, связь)	4. Импорт услуг (аналогично экспорту)
5. Доходы от инвестиций (факторные доходы из-за рубежа; дивиденды, проценты, зарплата резидентов за границей, т.е. доходы от кредитных услуг)	6. Расходы по инвестициям в стране(факторные расходы на дивиденды, проценты по капиталовложениям и выплату зарплаты нерезидентам в стране, т.е. расходы по кредитным услугам)
7. Текущие внутренние трансферты (пенсии, подарки, денежные переводы в страну, безвозмездная помощь стране из-за рубежа - в последнем случае графа «кредит» включает специальную строку со знаком + - односторонние трансферты)	8. Текущие внешние трансферты (пенсии, подарки, денежные переводы за границу, безвозмездная помощь иностранным государствам – в последнем случае в графе «дебет» со знаком «-» фиксируется специальная строка «односторонние трансферты»)
Сальдо баланса по текущим операциям	

Кредит	Дебет
2. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (все международные сделки с активами страны)	
9. Приток капитала	10. Отток капитала
Сальдо операций с капиталом и финансовыми инструментами	
3. Счет официальных резервов	
11. Прирост валютных резервов (монетарное золото, СПЗ, резервная позиция в МВФ и иностранная валюта)	12. Уменьшение валютных резервов (монетарное золото, СПЗ, резервная позиция в МВФ и иностранная валюта)
Итого баланс	

Чистые факторные доходы из-за рубежа образуются в результате экспортно- и импортноподобных операций. Они включают в себя чистую оплату труда временных работников и чистые доходы от кредитных услуг, которые связаны с «экспортом» услуг вкладываемого за рубежом национального денежного капитала. Если национальный капитал, вложенный за рубежом, приносит больший объем процентов и дивидендов, чем иностранный капитал, инвестированный в данной стране, то чистые доходы от инвестиций окажутся положительными, в противном случае – отрицательными.

Чистые текущие трансферты включают переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная гуманитарная помощь иностранным государствам).

Когда страна сталкивается с дефицитом баланса по текущим операциям, это означает, что ее расходы по оплате импорта превосходят доходы, полученные от экспорта. Этот дефицит финансируется либо с помощью зарубежных займов, либо путем продажи части активов иностранцам, что отражается в счете движения капитала. Эти сделки ведут к сокращению чистых зарубежных активов.

Положительное сальдо счета текущих операций противоположно дефициту: в этом случае страна получает иностранной валюты больше, чем тратит за границей, а, следовательно, может предоставлять кредиты иностранцам или накапливать зарубежные активы.

В счете движения капитала и финансовых операций отражаются все международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т.д. иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей.

Продажа иностранных активов увеличивает запасы иностранной валюты, а их покупка – уменьшает их. Баланс движения капитала и финансовых операций показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала на финансовый счет, за счет иностранных займов. Страна выступает в качестве должника.

Наоборот, если национальные сбережения превышают внутренние инвестиции, то избыточные сбережения используются для кредитования зарубежных партнеров. Им требуются кредиты, поскольку экспорт товаров и услуг из данной страны превышает импорт, то есть чистый экспорт является положительной величиной. На мировой арене страна выступает в качестве кредитора.

Следовательно, активное сальдо текущего счета сопровождается чистым оттоком капитала, так как избыточные средства текущего счета будут использованы для покупки недвижимости за рубежом или предоставления займов другим странам.

Для того, чтобы поступления от всех сделок балансировали совокупные расходы, необходимо, чтобы дефицит текущего счета в точности соответствовал положительному сальдо капитального счета, или наоборот – дефицит счета движения капитала и финансовых операций должен в точности соответствовать активному сальдо текущего баланса.

Необходимость такого взаимоурегулирования исчезает, если Центральный банк стремится предотвратить свободные колебания валютного курса и оказывает воздействие на него, покупая и продавая иностранную валюту из официальных резервов банка.

Официальные валютные резервы – золото, иностранная валюта, кредитная доля страны в МВФ плюс СДР и так далее. Дефицит платежного баланса может быть профинансирован за счет сокращения официальных резервов ЦБ. Поскольку в данном случае предложение иностранной на внутреннем рынке увеличивается, то данная операция является экспортной и учитывается в кредите со знаком «плюс». При этом предложение национальной валюты относительно уменьшается, а ее обменный курс относительно повышается, что оказывает на национальную экономику сдерживающее воздействие.

Наоборот, активное сальдо платежного баланса сопровождается ростом официальных валютных резервов в ЦБ. Это отражается в дебете со знаком «минус», так как данная операция уменьшает предложение иностранной валюты на внутреннем рынке и является импортной. При этом предложение увеличивается, а ее обменный курс – относительно снижается, что оказывает на экономику стимулирующее воздействие.

Оценка актива или дефицита платежного баланса не могут быть однозначными.

Общим правилом является следующее: в условиях нормально растущей экономики и расширения внешнеэкономических отношений

страна, чья валюта используется в качестве средства международных расчетов, должна иметь дефицит баланса текущих операций. Растущий спрос на мировые деньги со стороны всех других стран порождает дефицит международных расчетов ключевой валютой.

В этом случае дефицит платежного баланса – нормальное явление, а не признак слабости национальной валюты. Если же страна не является мировым финансовым центром, то, поскольку, официальные резервы любой страны ограничены, постольку устойчивые и длительные дефициты платежных балансов со временем приводят к их истощению. В этом случае проводится корректировка платежного баланса: сокращаются расходы за границей или увеличиваются доходы от экспорта путем использования внешнеторговых ограничений или корректировки обменного курса валюты.

Кризис платежного баланса (длительно существующий накопленный дефицит платежного баланса) нередко возникает в результате того, что страна длительное время откладывала урегулирование дефицита по текущим операциям и истощила свои официальные валютные резервы. Возможности кредитования за рубежом исчерпаны, так как нарушен график обслуживания внешнего долга, и страна не в состоянии его погасить.

Методы воздействия на платежный баланс:

- продажа национальным банком резервных валютных запасов;
- изменение величины процентных ставок по кредитам;
- контроль за объемом денежной эмиссии;
- эффективная налоговая политика;
- комплекс мер по государственному регулированию внешней торговли;
- изменение валютного курса.

8.4. Стабилизационная политика государства в макроэкономических моделях открытой экономики

Стратегической целью стабилизационной политики государства в открытой экономике является обеспечение «двойного равновесия» – общего экономического равновесия на уровне полной занятости при запланированном (нулевом) сальдо платежного баланса.

Для теоретического анализа последствий применения инструментов стабилизационной политики в национальной экономике, вовлеченной в мировое хозяйство, нежно проследить за тем, как изменяются эндогенные параметры модели открытой экономики при изменении подконтрольных государству экзогенных параметров.

Поскольку с позиции неоклассиков мероприятия стабилизационной политики в лучшем случае нейтральны, а в худшем вредны, так как

перераспределяют факторы производства из более эффективного частного сектора в менее эффективный государственный, то теоретической основой анализа будет служить кейнсианская концепция.

Рассмотрим стабилизационную политику государства в данной сфере на примере модели маленькой страны

Модель маленькой страны описывает хозяйственную деятельность страны которая на оказывает заметного влияния на состояние мировой экономики, то есть импульсы, исходящие из неё в мировое хозяйство не имеют возвратного действия.

Вспомнив кейнсианскую функцию чистого экспорта.

$$X_n = g - mY. \quad (88)$$

Поскольку по мере роста реального национального дохода домашние хозяйства увеличивают спрос не только на отечественные, но и на импортные товары, то количество импортируемых благ зависит также от величины доходов.

Посредством сомножителя m количество импортируемых благ переводится в эквивалентное количество отечественных: выраженная в отечественных ценах ценность импорта делится на цену единицы отечественного блага. Данный показатель является обратной величиной показателя реальных условий обмена и называется реальным обменным курсом.

Объемы экспорта и импорта благ зависят от величины реального обменного курса: рост обменного курса стимулирует экспорт и сдерживает импорт.

Спрос на денежном рынке тоже зависит от обменного курса, поскольку домашние хозяйства в составе имущества наряду с отечественными деньгами и облигациями держат иностранные облигации (финансовые активы). Поэтому в открытой экономике спрос на реальные кассовые остатки является функцией дохода, процентной ставки и реального обменного курса.

Обменный курс национальной валюты влияет на конъюнктуру рынка труда. Специфика функционирования рынка труда в открытой экономике состоит в том, что при определении реальной заработной платы предприниматели и рабочие применяют разный уровень цен: первых интересует уровень цен, а вторых – уровень цен потребительского рынка, который определяется как средневзвешенная величина отечественного и зарубежного уровней цен. Если при неизменном уровне цен повысится обменный курс, то из-за подорожания импортируемых благ покупательная способность номинальной заработной платы снизится, снизится предложение труда и совокупное предложение.

Таким образом, в открытой экономике совокупное предложение благ является функцией двух переменных: уровня цен и реального обменного курса.

Проследить последствия стабилизационной политики можно в рамках модели IS-LM. В открытой экономике её нужно дополнить кривой нулевого сальдо платежного баланса.

График кривой нулевой сальдо платежного баланса представлен на рис.41

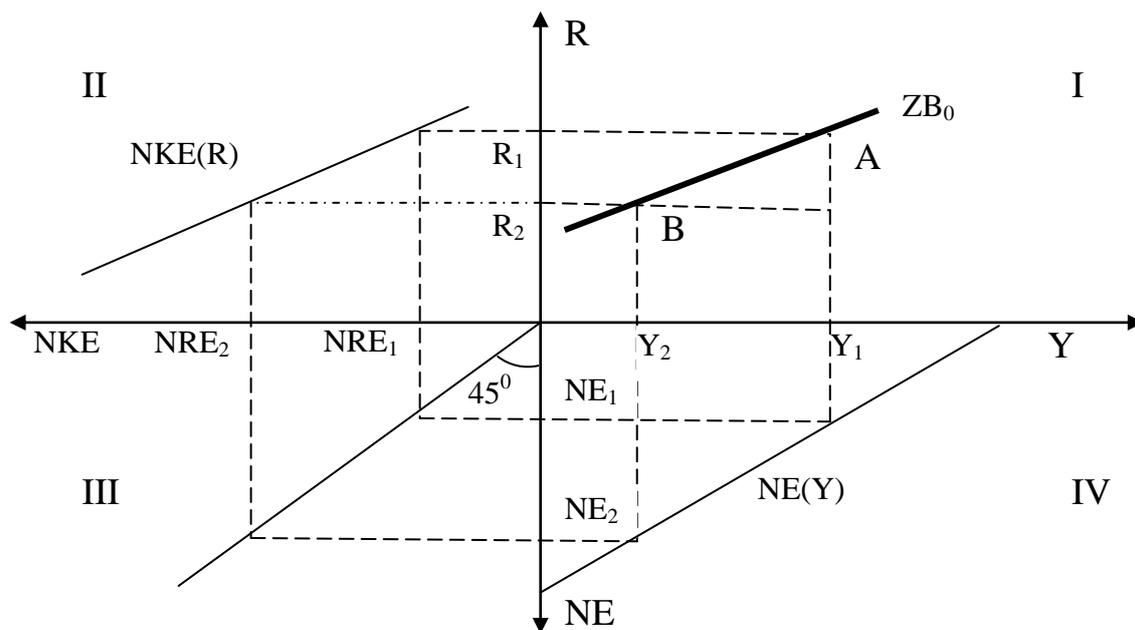


Рис. 41. Кривая нулевого сальдо платежного баланса

Кривая нулевого сальдо платежного баланса (ZB_0) представляет собой множество сочетаний реального национального дохода и реальной ставки процента, при которых платежный баланс страны выровнен: положительное сальдо торгового баланса (NE) соответствует оттоку капитала и отрицательному сальдо капитального счета (NKE) и наоборот.

Положительный наклон линии ZB_0 объясняется тем, что при увеличении национального дохода растет импорт благ, приводящий к дефициту торгового баланса. Сохранить сбалансированность платежного баланса можно посредством повышения ставки процента, увеличивающего приток иностранного капитала. Поэтому при движении на линии ZB_0 вверх-право увеличивается дефицит счета текущих операций и избыток счета движения капитала. Наклон линии ZB_0 зависит от степени мобильности мирового капитала. Чем быстрее реагирует капитал на изменение процентных ставок, тем более полого проходит линия NKE, а, следовательно, и линия ZB_0 . Если инвесторы мгновенно и без транзакционных затрат могут приобрести право собственности в

любой стране, то линия ZB_0 проходит параллельно оси абсцисс. Когда международное движение капиталов не зависит от ставки процента (определяется решениями правительств), тогда линия ZB_0 перпендикулярна оси абсцисс.

Все точки, лежащие выше линии ZB_0 , соответствуют избытку платежного баланса. Так, при таких значениях дохода и ставки процента, имеет место неравенство $NE > NKE$, то есть $ZB > 0$. Все точки под линией ZB_0 представляют сочетания процентной ставки и дохода, приводящие к отрицательному сальдо платежного баланса.

При повышении обменного курса национальной валюты кривые $NE(Y)$ и $NKE(R)$ смещаются влево, вызывая сдвиг влево линии ZB_0 . Соответственно снижение обменного курса сдвигает линию ZB_0 вправо.

Дополним модель IS-LM линией ZB_0 , состояние двойного равновесия можно представить на рисунке 42.

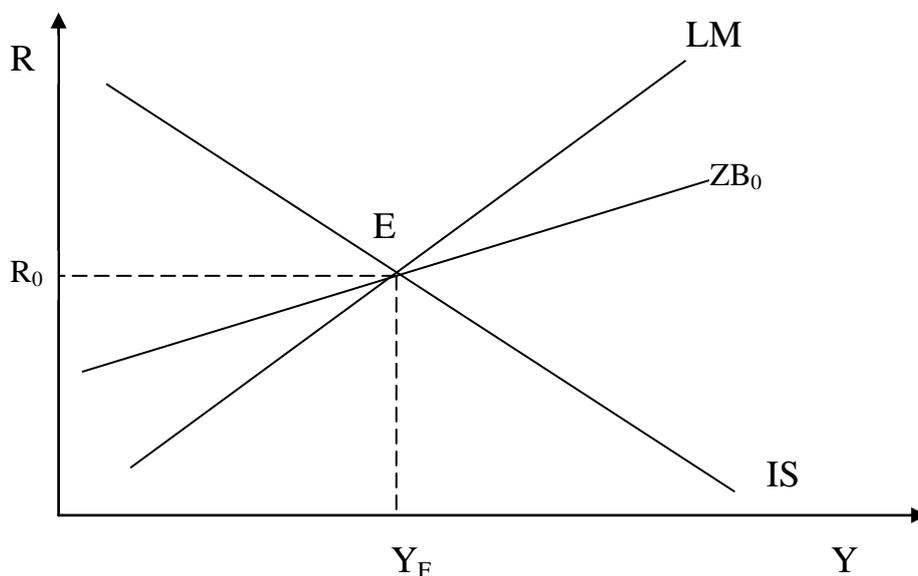


Рис. 42. Двойное равновесие

Точка E соответствует совместному равновесию на равновесию на рынках благ, денег, ценных бумаг и труда при полной занятости и нулевом сальдо платежного баланса. Все сочетания процентной ставки и дохода, кроме R_0 и Y_F представляют собой различные неравновесные состояния.

Графическое изображение типов неравновесных состояний представлено на рис. 43

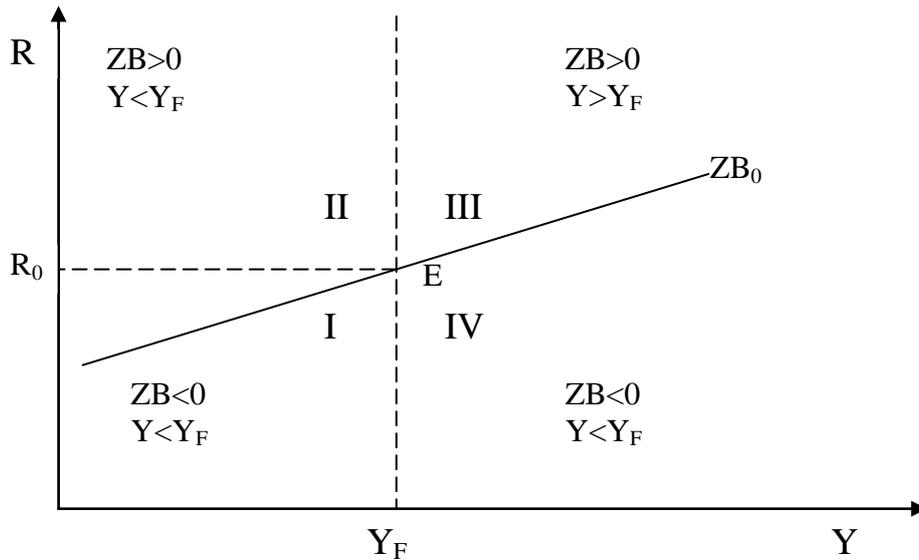


Рис. 43. Типы неравновесных состояний

В области I безработица сочетается с дефицитом платежного баланса. С другой стороны, избыточная занятость может сопровождаться как избытком (область III), так и дефицитом (область IV) платежного баланса. Области I и II соответствуют постоянному уровню цен в условиях спада в экономике.

Допустим, страна имеет конъюнктурную безработицу и дефицит платежного баланса. На рис. 44 такую ситуацию представляет точка E_0 .

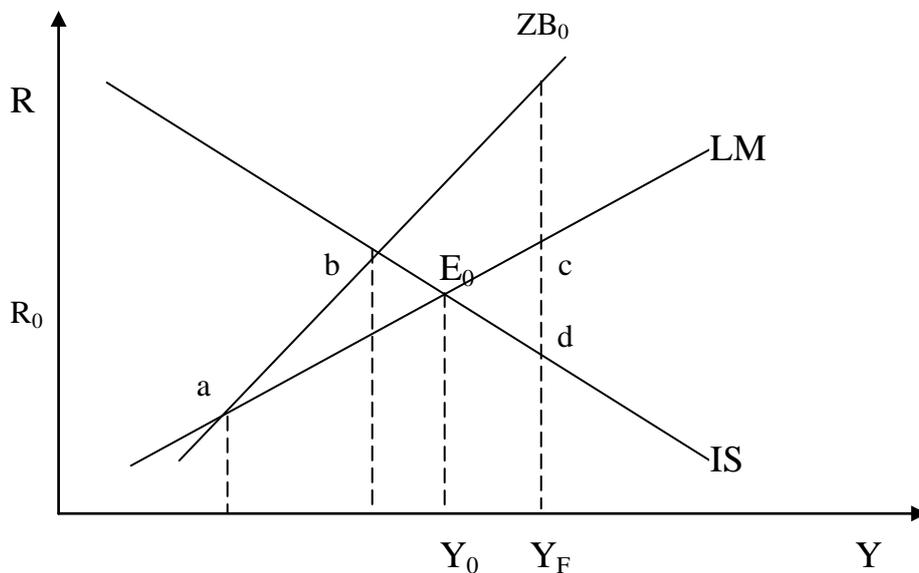


Рис. 44. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики

В сложившейся ситуации цели стабилизационной политики оказываются в положении субституции: рост национального дохода

увеличит дефицит платежного баланса вследствие увеличения импорта благ. Поэтому для достижения поставленных целей требуется комбинированная политика государства.

Обеспечить полную занятость можно как посредством фискального импульса (сдвиг линии IS вправо до пересечения ее с линией LM в точке c), так и путем увеличения предложения денег (сдвиг линии LM вправо до пересечения с линией IS в точке d). Расположение точки d ниже точки c свидетельствует о том, что использование денежно-кредитной политики для обеспечения полной занятости сопровождается большим дефицитом платежного баланса, чем использование фискальной политики.

Если же целью является ликвидация дефицита платежного баланса в точке E_0 , то её можно достичь за счет сдерживающей денежно-кредитной политики (сдвиг линии LM влево до пересечения ее с линией IS в точке b) или посредством сдерживающей фискальной политики (сдвиг линии IS влево до пересечения её с линией LM в точке a). Во втором случае национальный доход сократится на большую величину, чем в первом.

Из проведенного анализа следует, что целесообразно фискальную политику направить на достижение полной занятости, а кредитно-денежную – на ликвидацию дефицита платежного баланса.

Выводы

1. Мировому хозяйству присущи такие признаки как: общая цель, порядок мирового хозяйства, уровни мирового хозяйства, неоднородность мирового хозяйства. Способ взаимодействия всех стран мира в сфере хозяйственной жизни характеризуется понятием международные экономические отношения.

2. Международное разделение труда предполагает специализацию отдельных стран на производстве товаров и услуг сверх собственных потребностей, с целью последующего обмена. Существует несколько видов специализации производства: межотраслевая, внутриотраслевая, предметная, подетальная, технологическая.

3. Интернационализация мирового хозяйства – сближение национальных экономик, проявляющееся в росте производственной взаимозависимости, международного товарооборота, движения капиталов и рабочей силы. В результате деятельности транснациональных корпораций (ТНК) растет уровень интернационализации национальных экономик. Рост влияния ТНК в мировом хозяйстве говорит о том, что рыночные механизмы приобрели глобальный, общемировой характер.

4. Формами интеграционных объединений сегодня считаются: зона свободной торговли, таможенный союз; общий рынок, экономический союз и валютный союз, политический союз.

5. О степени участия страны в мировом хозяйстве свидетельствует состояние платежного баланса как систематизированной записи итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром в течение определенного периода времени. В основе платежного баланса лежит принцип группировки всех видов сделок в зависимости от их специфики при использовании стандартной кредитно-дебитовой бухгалтерской записи.

6. Состояние платежного баланса и его составных частей имеет важное значение для макроэкономического равновесия. Для того, чтобы поступления от всех сделок балансировали совокупные расходы, необходимо, чтобы дефицит текущего счета в точности соответствовал положительному сальдо капитального счета, или наоборот – дефицит счета движения капитала и финансовых операций должен в точности соответствовать активному сальдо текущего баланса.

7. Стратегической целью стабилизационной политики государства в открытой экономике является обеспечение «двойного равновесия» – общего экономического равновесия на уровне полной занятости при запланированном (нулевом) сальдо платежного баланса. Проследить последствия стабилизационной политики можно в рамках модели IS-LM, дополняя ее кривой нулевого сальдо платежного баланса.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные принципы развития современного мирового хозяйства?
2. Объясните сущность политики протекционизма и фритрейдерства?
3. В чем заключается комплекс протекционистских мер?
4. Оцените роль интеграции в повышении эффективности функционирования мирового хозяйства?
5. Как экономическая наука оценивает выгоды специализации и разделения труда между странами?
6. Назовите новые формы международной торговли. Объясните сущность каждой из них?
7. В чем смысл теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо?
8. В чем заключаются основные принципы платежного баланса?
9. Назовите и охарактеризуйте основные этапы развития мировой валютно-финансовой системы?
10. Что такое валютный курс? Какие факторы определяют номинальный и реальный обменные курсы?

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ ПО ПРОБЛЕМАМ МАКРОЭКОНОМИКИ

[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) – Всемирная торговая организация. Содержит информацию о международной торговле и регулировании торгово-политических отношений государств-членов.

<http://www.akm.ru> – Информационное агенство АК&М. Является ведущим информационным порталом в области экономики и финансов. Содержит сведения по раскрытию информации на рынке ценных бумаг о компаниях-эмитентах, зарегистрированных на территории России, включая ежеквартальные отчёты и существенные события эмитентов, о выпусках ценных бумаг, списки аффилированных лиц и другие сведения.

<http://www.beafnd.org> – Бюро экономического анализа. Основные направления деятельности включают: анализ основных проблем российской экономики, разработку средне- и долгосрочных прогнозов экономического развития, выработку рекомендаций для российского Правительства и профессионального экономического сообщества.

<http://www.cbr.ru> – Центральный Банк Российской Федерации. Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы, процентные ставки по финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ, количество коммерческих банков, нормативы обязательных резервов, международные резервы ЦБ, платежный баланс, внешний долг в РФ.

<http://www.dcenter.ru> – Независимая аналитическая группа «Центр развития». Проводит анализ экономической политики в России с упором на макроэкономические аспекты. Среди основных направлений исследований такие, как макроэкономическая политика, платежный баланс, мировая экономика.

<http://www.federalreserve.gov> – Федеральная резервная система США. Данные о структуре кредитно-денежной системы, объеме и структуре денежной массы и денежной базы, различные виды процентных ставок.

<http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. Занимается прикладными разработками в следующих направлениях: бюджет, налоги и государственные финансы; промышленное производство и отраслевая конъюнктура; банковский сектор и финансовые рынки; благосостояние домашних хозяйств; внешняя торговля.

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, объеме и динамике объемов промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ, основных показателей системы национальных счетов.

<http://www.iet.ru> – Институт Экономики Переходного Периода. Проводит теоретические и прикладные исследования в области экономической политики России, бюджетной политики, государственного долга, денежно-кредитной политики, обменного курса.

<http://www.imf.org> – Международный валютный фонд. Содержит сведения о системе национальных счетов, ее использование по странам мира, обзор экономического развития в мире, ежегодные отчеты МВФ, данные по международным рынкам капитала, международной торговле, паритете покупательной способности, коррупции.

<http://www.nber.org> – National Bureau of Economic Research, предоставляет свободный доступ к большому количеству научных работ, посвященных теоретическим и прикладным аспектам макроэкономики. Содержатся публикации известных западных экономистов: Barry Eichengreen (University of California, Berkeley), Paul Krugman (Princeton University), Maurice Obstfeld (University of California, Berkeley), Philippe Bacchetta (Studienzentrum Gerzensee and Universite de Lausanne), Enrique G. Mendoza (Duke University), Robert J. Barro (Harvard University), Kenneth S. Rogoff (Harvard University), Frederic S. Mishkin (Columbia University) и многих других.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с.
2. Базылев, Н.И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: Учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Мн.: Совр. школа, 2010. – 144 с.
3. Бродский, Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
4. Макроэкономика. Дорнбуш Г., Фишер С. – М.: Инфра-М, 1997. – 784 с.
5. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие / Е.Ф. Марыганова, С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.
6. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
7. Общая теория занятости, процента и денег. Кейнс Дж. М. М.: Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
8. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2013. – 686 с.
9. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
10. Шараев, Ю. В. Теория экономического роста [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Шараев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 254 с.