

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность»

**Л. М. Михалина**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Методические указания

Челябинск  
2016

Л.М. Михалина. Экономика предприятия (организации): методические указания – Челябинск: ЮУрГУ, 2016. – 41с.

Методические указания предназначены для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации (предприятия)». Данные указания составлены на основе рабочей программы курса «Экономика организации (предприятия)» для подготовки специалистов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Общие рекомендации.....	5
Раздел 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.....	6
Раздел 2. Ресурсы предприятия .....	6
Раздел 3. Продукция предприятия.....	13
Раздел 4. Организация производства .....	25
Раздел 5. Факторы развития предприятия.....	26
Раздел 6. Экономическая деятельность предприятия.....	26
Литература.....	28
Приложения.....	30

## **ВВЕДЕНИЕ**

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий – формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для подготовки специалистов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы для обсуждения и дискуссий, практические и ситуационные задания, темы докладов (сообщений).

Темы докладов могут быть предложены студентами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание сообщений должны согласовываться с преподавателем.

При проведении практических занятий используются различные формы их организации: обсуждение сообщений по темам дисциплины, дискуссии, круглые столы, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной и самостоятельной работы студентов, а также для выполнения ими курсовой работы.

## Общие рекомендации

Содержащееся в представленном в настоящих методических указаниях списке обязательной литературы учебное пособие Л.М.Михалиной [3] является опорным конспектом лекций по дисциплине «Экономика предприятия (организации)». Оно написано в виде кратких тезисов, и не может рассматриваться как самодостаточный источник.

Конспект лекций не заменяет собой учебник. Он призван оказать студенту методическую помощь при изучении дисциплины, поскольку предлагает адаптированный к большей части теоретических источников порядок изложения учебного материала и носит логически завершённый характер. В предложенном порядке соединены и последовательное изложение материала от общетеоретических постулатов к конкретным инструментам работы менеджера, и циклическая завершённость организации работы экономиста на предприятии.

Наиболее целесообразным представляется следующий порядок организации студентом своего учебного процесса:

- студент знакомится с тезисным содержанием очередной темы, логикой подачи материала, основными терминами, понятиями, алгоритмами, логическими и структурными схемами;

- в учебниках из списка литературы студент находит либо соответствующий раздел, либо примеры использования приведённого в конспекте лекций понятийного аппарата (экономического инструментария);

- рассматривая изложение экономических постулатов в учебниках, где оно подробно иллюстрируется учебными или реальными примерами, изучая раздел по нескольким источникам, студент формирует собственный взгляд на место и значимость рассматриваемых понятий (инструментов, алгоритмов) в работе практического экономиста;

- студент вновь возвращается к тексту конспекта лекций, чтобы с его помощью провести самостоятельное структурирование теоретического материала изученной темы.

Как уже было отмечено, конспект лекций рассчитан на использование в качестве вспомогательного, а не основного источника соответствующей информации. Поэтому форма, выбранная для подачи материала, характерна для так называемых «рабочих тетрадей», в которых широкое применение схем, рисунков и таблиц позволяет представить каждую тему в наиболее компактном виде.

## **Раздел 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности**

### **Теоретические вопросы практического занятия**

- 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
- 1.2. Предприятие как социально-экономическая система.
- 1.3. Посредническая деятельность как частный случай.

### **Вопросы для обсуждения**

- 1.1. Юридическое лицо как субъект хозяйственной деятельности.
- 1.2. Принципы функционирования предприятий. Типы предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
- 1.3. Коммерческие и некоммерческие предприятия (организации). Их классификация и сравнительная характеристика в соответствии с ГК РФ.
- 1.4. Внешняя и внутренняя среда предприятия, их характеристика.
- 1.5. Классификация товарного посредничества. Характеристика основных видов товарных посредников.

### **Практически задания**

#### **Задание 1.1.**

Дать характеристику направлений хозяйственной деятельности предприятий (организаций) с точки зрения наиболее эффективных организационно-правовых форм.

#### **Задание 1.2.**

Дать сравнительную характеристику хозяйственной деятельности физических и юридических лиц.

#### **Задание 1.3.**

Привести примеры наиболее эффективных схем реализации товаров и услуг с использованием различных видов товарного посредничества.

## **Раздел 2. Ресурсы предприятия**

### **Теоретические вопросы практического занятия**

- 2.1. Общая характеристика ресурсов предприятия
- 2.2. Капитал и имущество предприятия.
- 2.3. Основной капитал. Износ, амортизация и показатели использования основных средств
- 2.4. Оборотный капитал. Состав, классификация, структура, нормирование оборотных средств. Показатели их использования.
- 2.5. Трудовые ресурсы предприятия, показатели их использования.

2.6. Финансы предприятия, их функции и источники образования. Финансовый механизм. Налогообложение

### **Вопросы для обсуждения**

2.1. Классификация имущества предприятия. Характеристика видов имущества предприятия.

2.2. Характеристика собственного и заёмного капитала предприятия.

2.3. Характеристика основных средств предприятия. Их классификация. Источники приобретения. Виды стоимостей основных средств предприятия. Амортизация основных средств как экономическая категория. Методы её начисления. Эффективность использования основных средств.

2.4. Характеристика оборотных средств предприятия. Их структура. Источники пополнения оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Методы оценки материальных запасов.

2.5. Трудовые ресурсы предприятия. Их структура. Качественные и количественные показатели, характеризующие трудовые ресурсы предприятия. выработка. Трудоёмкость. Производительности труда. Формы оплаты труда. заработная плата. Фонд заработной платы. Тарифная система.

2.6. Финансы предприятия. Их функции. Финансовый механизм: характеристика финансовых методов и финансовых рычагов. Финансовые ресурсы предприятия: их структура, источники образования и направления использования.

### **Практические задания**

#### **Задача 2.1.**

Организация планирует ввести в эксплуатацию новый холодильный агрегат стоимостью 54000 рублей, который будет эксплуатироваться в течение 3 месяцев анализируемого года, и списать старый холодильник с ликвидационной стоимостью 3600 рублей, который должен отработать до момента списания 9 месяцев. Первоначальная стоимость основных фондов составляет 185600 рублей.

Определить среднегодовую стоимость основных фондов организации.

#### **Задача 2.2.**

Выручка от реализации продукции организации в отчетном году составила 40000 тыс. рублей, среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 16000 тыс. рублей. В плановом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов возрастает до 18000 тыс. рублей.

Определить значение показателя фондоёмкости, а также плановый объём реализации продукции, необходимый для сохранения численного значения этого показателя на уровне, достигнутого в плановом году.

### Задача 2.3.

Рассчитать фондоотдачу, рентабельность основных фондов, а также динамику изменения этих показателей в отчетном году в сравнении с базисным.

Показатель (тыс. рублей)	Базисный год	Отчетный год
Объём продаж	52800	57100
Прибыль	2035	2180
Среднегодовая стоимость основных фондов	2820	2980

### Задача 2.4.

Первоначальная стоимость основных фондов составляет 10000 рублей, норма амортизации – 10%.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и срок, необходимый для переноса всей стоимости основных фондов на оказываемые организацией услуги.

### Задача 2.5.

Имеются следующие сведения об основных средствах гостиницы:

- износ основных производственных средств на начало года – 150 млн. рублей;
- степень износа основных средств – 10%
- 30 июня введено в действие новых основных средств – 70 млн. рублей;
- коэффициент выбытия – 3%;
- годовая норма амортизации – 15%;
- срок выбытия основных средств – 31 августа

Определить коэффициенты обновления и износа основных средств гостиницы на конец года.

### Задача 2.6.

Рассчитать сумму амортизационных отчислений по организации за год на основе балансовых данных за отчетный период.

Вид основных средств	Балансовая стоимость на начало года, тыс. рублей	Прирост основных средств, тыс. рублей	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	1 апреля	1.2
Оборудование	570	160	30 июня	12.5

### Задача 2.7.

На основе анализа имеющихся данных рассчитать экономический эффект, срок окупаемости затрат для реконструкции здания туристско-гостиничного комплекса и их рентабельность:



- объём реализации до реконструкции – 55600 тыс. рублей;
- объём реализации после реконструкции – 69200 тыс. рублей;
- рентабельность до реконструкции – 5%;
- рентабельность после реконструкции – 5.9%;
- капитальные вложения в реконструкцию комплекса – 3040 тыс. рублей.

### **Задача 2.8.**

На предприятии 10 единиц оборудования работали в одну смену, 20 единиц – в две, 35 единиц – в три смены, а 30 единиц оборудования вообще не работали.

Определить коэффициенты сменности установленного оборудования и работающего оборудования.

### **Задача 2.9.**

Туристской фирме требуется автобус для проведения экскурсий каждые 7 календарных дней. Запланированный пробег автотранспорта составит 1000 км в год. При аренде автобуса в сторонней организации стоимость 1 км пробега составляет 23 рубля. Если организация приобретёт автобус в собственность, то накладные (постоянные) расходы по его использованию составят 5000 рублей, а основные (переменные) затраты будут равны 12 рублям за 1 км.

Определить, какой из вариантов организации автобусных перевозок будет для организации более эффективным и какова величина критического пробега, при превышении которого более выгодным становится вариант с использованием собственного автобуса.

### **Задача 2.10.**

Стоимость остатка основного материала на складе организации на начало периода составлял 500 рублей, остаток же материала на конец периода составил 100 единиц, цена последней закупки – 10 рублей за единицу, цена первой закупки – 8 рублей, поступило на склад материала за период на 2000 рублей.

Определить стоимость израсходованных материалов за период по методу ФИФО и по методу ЛИФО.

### **Задача 2.11.**

Работа предприятия характеризуется показателями, перечисленными ниже.

Расход сырья и материалов на квартал – 9900 тыс. рублей.

Количество дней в квартале – 90.

Норма запаса – 28 дней.

Объём выпуска продукции по себестоимости на квартал – 12060 тыс. рублей.

Норма незавершенного производства – 3 дня.

Норма по готовой продукции – 2 дня.

Оборот товаров по реализационным ценам за квартал – 1854 тыс. рублей.

Норма запасов товаров – 2 дня.

Товарооборот организации на квартал – 2250 тыс. рублей.

Норма запаса денежных средств – 1 день.

Потребность по прочим материальным активам – 1218 тыс. рублей.

Величина оборотных средств на начало планового квартала – 3836 тыс. рублей.

Определить общую потребность в оборотных средствах на конец планового квартала и величину необходимого прироста оборотных средств.

### **Задача 2.12.**

За отчетный год объем реализации продукции на предприятии составил 20 млн. рублей, среднегодовой остаток оборотных средств – 5000 тыс. рублей. На плановый период предусматривается объем реализации продукции увеличить на 20%, а коэффициент оборачиваемости - на один оборот.

Определить для планового периода коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота в днях, сумму высвобождения оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости.

### **Задача 2.13.**

Рассчитать дополнительную потребность в кредите на пополнение собственных оборотных средств:

- фактическая оборачиваемость оборотных средств за предыдущий период – 21 день;
- однодневный объем реализации (по себестоимости) – 157.9 тыс. рублей;
- фактическое наличие собственных оборотных средств по балансу – 1870 тыс. рублей;
- задолженность по ранее полученному кредиту – 680 тыс. рублей.

### **Задача 2.14.**

Потребность в оборотных средствах для предприятия на предстоящий год составляет 100 тыс. рублей. Наличие собственных оборотных средств на начало планируемого года – 58 тыс. рублей. Процент за использование кредита – 24%. Уровень рентабельности оборотного капитала прогнозируется в размере 35%.

Рассчитать целесообразность привлечения кредита.

### **Задача 2.15.**

Имеются следующие данные по предприятию:

Показатель (млн. рублей)	Базисный год	Отчетный год
Объем реализации за год	231821	247631
Средний размер оборотного капитала	21496	21723

Прибыль	5299.6	6112.9
---------	--------	--------

Рассчитать влияние изменения оборачиваемости оборотного капитала на рентабельность капитала по предприятию.

### Задача 2.16.

Рассчитать показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Определить сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объёма продаж и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных средств:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объём продаж, млн. рублей	788000	925000
Уровень выручки от реализации, в % к объёму	14.4	14.8
Прибыль, млн. рублей	11660	13150
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн. рублей	36780	38800

### Задача 2.17.

На субсчете коммерческого отдела туристского комплекса собственные оборотные средства составляют 15.6 млн. рублей. Прогноз экономического управления по розничному товарообороту на IV квартал текущего года – 246 млн. рублей. Средний уровень валового дохода составил 26.8%, транспортных расходов – 3.1%. Норматив оборотных средств:

- по денежным средствам – 1.2 дня;
- по товарам – 28 дней;
- по прочим товарно-материальным ценностям – 2.2 млн. рублей.

Определить дополнительную потребность в оборотных средствах.

### Задача 2.18.

Определить источники финансирования капитальных вложений по организации:

- объём капитальных вложений на планируемый год – 150000 тыс. рублей;
- стоимость амортизируемых основных средств на начало планируемого года – 300000 тыс. рублей;
- ввод основных средств в IV квартале планируемого года – 30000 тыс. рублей;
- нераспределённый остаток чистой прибыли – 30000 тыс. рублей;
- средняя норма амортизационных отчислений – 8%.

**Задача 2.19.**

Определить величину прироста объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих:

Показатель	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Абсолютное	В %
Объем продаж, тыс. рублей	54000	58700		
Численность работающих, чел.	45	48		

**Задача 2.20.**

Проанализировать влияние трудовых факторов на объем продаж в туристском комплексе:

Показатель	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Абсолютное	В %
Объем продаж, тыс. рублей	214420	225765		
Среднесписочная численность, чел.	540	524		
Среднегодовая выработка на одного работника				
Отработано в среднем одним работником, дни	264	275		

**Задача 2.21.**

Рассчитать показатели по труду отчетного года:

Показатель	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Абсолютное	В %
Объем продаж, тыс. рублей	439800	580887		
Среднесписочная численность, чел.	284	264		
Средний объем продаж на одного работника, тыс. рублей				
Фонд заработной платы, тыс. рублей	13422	16184		
В том числе – переменная часть	3924	5112		
Фонд заработной платы, % к объёму				
Средняя заработная плата, рублей				
В том числе – удельный вес её переменной части				

**Задача 2.22.**

Определить размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:

- уровень расходов на оплату труда в базисном году – 33%;
- темпы прироста в отчетном году:

- производительности труда – 12.6%;
- средней заработной платы – 9.2%.

### **Задача 2.23.**

Определить сумму амортизационных отчислений по статье «Амортизация» по предприятию за отчетный год.

Вид основных средств	Балансовая стоимость на начало года, тыс. рублей	Ввод основных фондов, тыс. рублей	Срок ввода, месяц	Выбытие основных фондов, тыс. рублей	Срок выбытия, месяц	Годовая норма амортизации
Здания	20500					1.2
Механизмы и оборудование, В том числе с истекшим сроком службы	5400 146	220	Апрель	56	Июль	12.5
Контрольные кассовые аппараты, В том числе с истекшим сроком службы	4790 590	370	Июнь	230	Март	11.0

Сумма амортизационных отчислений по прочим видам предметов материально-технического снабжения – 286,5 тыс. рублей.

## **Раздел 3. Продукция предприятия**

### **Теоретические вопросы практического занятия**

3.1. Продукция, выпускаемая предприятиями, её качество и конкурентоспособность.

3.2. Затраты производство и реализацию продукции и оказание услуг.

3.3. Доходы предприятия. Формирование цен на продукцию. Финансовый результат деятельности предприятий.

### **Вопросы для обсуждения**

3.1. Продукция предприятия, количественные и качественные показатели, характеризующие выпуск продукции на предприятии. Незавершенное производство.

3.2. Издержки предприятия. Себестоимость продукции, классификация затрат, относящихся на себестоимость. Смета затрат на производство, калькулирование себестоимости продукции. Методика определения затрат, включаемых в себестоимость продукции.

3.3. Финансовый результат деятельности предприятия. Реализационные и внереализационные доходы предприятия. Рентабельность.

3.4. Цена продукции как экономическая категория. Ценообразующие факторы. Виды цен. Методы ценообразования. Регулирование цен в РФ.

### **Практические задания**

#### **Задача 3.1.**

Определить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия (туроператора), используя перечисленные ниже отчетные данные (тыс. рублей):

- выручка от реализации – 380000;
- затраты на производство – 250000;
- выручка от продажи оборудования – 21000;
- в том числе затраты на реализацию – 600;
- доходы от аренды – 6800;
- доходы по депозитам в банке – 28000;
- доходы от процентов денежных средств на банковских счетах – 5700;
- штрафы полученные – 8200;
- штрафы уплаченные – 9200;
- налог на прибыль – 31400;
- экологический налог (в части превышения лимитов) – 2900.

#### **Задача 3.2.**

Определить относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счет сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда.

В автопарке туристского комплекса планируется с 1 октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 8 %. Общая численность работающих – 20 человек, средняя заработная плата на одного работающего – 6.5 тыс. рублей, ставка отчислений во внебюджетные фонды – 30%.

#### **Задача 3.3.**

Определить экономические границы (объемы) деятельности предприятия на рынке, которые должны обеспечить:

- безубыточность деятельности предприятия;
- целевой уровень рентабельности (норму прибыли) на принципах самофинансирования.

Показатель	Плановое значение
Плановая выручка от реализации, % к объёму продаж	14.77
Отчисления от выручки во внебюджетные фонды, НДС, тыс. рублей	845
Издержки производства всего, тыс. рублей	3598
В том числе – условно-постоянные, тыс. рублей	1680
Потребность в чистой прибыли, тыс. рублей	253
Средний удельный вес налогов и других обязательных платежей в общей сумме балансовой прибыли, %	35

#### **Задача 3.4.**

Цена путёвки на 12 дней отдыха в пансионате составляет 4500 рублей. Стоимость включает (условно) проживание 1 человека в двухместном номере с полупансионом, а также культурно-развлекательную программу, проводимую в конференц-зале пансионата. Переменные затраты в расчете на 1 человека (проживание и питание) составляют 280 рублей в сутки. Накладные (постоянные) расходы туристской организации за период, равный по продолжительности туру, с учетом аренды конференц-зала для проведения культмассовых мероприятий составляют 65 000 рублей.

Определить объём продаж путёвок, соответствующий точке безубыточности в стоимостном и натуральном выражениях.

#### **Задача 3.5.**

Определить относительное изменение выручки от реализации путёвок посреднической организацией и прибыли.

В первом полугодии было продано 2 тысячи путёвок по цене 15 тысяч рублей за одну путёвку. Во втором полугодии было продано 2.5 тысячи путёвок по той же цене. Переменные затраты в себестоимости одной путёвки составили 13.5 тысяч рублей, а постоянные затраты на производство в рассматриваемом периоде составили 12.1 тысячи рублей.

#### **Задача 3.6.**

С целью улучшения финансового состояния предприятия запланировано увеличить в плановом году выручку от реализации на 10%. В отчетном году этот показатель составил 8 млн. рублей, переменные издержки – 6.1 млн. рублей, постоянные – 600 тыс. рублей.

Рассчитать плановый объём продаж, сумму прибыли, соответствующую новому уровню объёма продаж.

#### **Задача 3.7.**

Рассчитать критическую величину выручки от реализации, запас финансовой прочности и точку безубыточности по предприятию:

- объём продаж прошлого года, всего – 30млн. рублей;

- уровень выручки от реализации продукции к объёму продаж – 31.21%;
- уровень издержек производства к объёму продаж – 14.76%;
- удельный вес постоянных издержек в их общей сумме – 49,6%.

### **Задача 3.8.**

В организации прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, составляет на плановый период 30 млн. рублей. Амортизационные отчисления – 500 тыс. рублей. Выбытие основных средств не предполагается.

Нормативы отчислений от прибыли в фонд накопления составят 65%, а от амортизационных отчислений – 90%.

Определить величину фонда накопления в плановом периоде.

### **Задача 3.9.**

Определить расходы предприятия по автомобильным перевозкам товаров на планируемый год.

- план поступления товаров – 225 тыс. рублей;
- средняя цена 1 т товара – 20 тыс. рублей;
- вес тары составляет 2% к весу товара;
- коэффициент повторных перевозок – 0.2;
- тариф за перевозку 1 т груза на расстояние 10 км – 150 рублей;
- тариф за погрузочно-разгрузочные работы 1 т груза – 50 рублей.

Кроме того, ежедневно будет использоваться автотранспортный грузоподъёмник до 1 т по 5 часов для поставки товаров мелкими партиями. Количество рабочих дней в месяц – 25. тариф за 1 час работы погрузчика – 20 рублей. Расходы по погрузке, разгрузке и экспедированию – 12% от стоимости перевозки.

### **Задача 3.10.**

Рассчитать объём прибыли на планируемый год, необходимый для нормального функционирования и развития предприятия, имея в виду следующие исходные данные, сложившиеся на текущий момент времени:

- объём продаж в планируемом году увеличится по сравнению с отчетным годом на 12%;
- уровень выручки от реализации повысится за счет совершенствования структуры в объёме продаж на 0.2% к объёму;
- сумма издержек обращения по условно-постоянным статьям затрат возрастет за счет ввода основных фондов на 1.2 тыс. рублей;
- материальные затраты (затраты на закуп) в составе издержек производства в планируемом году составят 62%;
- условно-переменные издержки обращения рассчитать исходя из коэффициента эластичности их сумм от объёма продаж, равного 0.75, и прогнозируемого темпа прироста объёма продаж;



- доходы от внереализационных операций увеличатся по сравнению с отчетным годом на 3.2 тыс. рублей за счет дополнительного приобретения предприятием ценных бумаг;

- ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

По плану-прогнозу предприятию необходимо иметь чистую прибыль для образования фондов в следующих размерах (тыс. рублей):

- фонд накопления – 207;
- фонд потребления – 105.5;
- резервный фонд – 23.0;
- доля выплаты дивидендов – 12.5;

Доля налогов и обязательных отчислений от балансовой прибыли составляет 33%.

Показатели хозяйственной деятельности предприятия за отчетный год (тыс. рублей):

- объём продаж (товарооборот) – 9300;
- выручка от реализации (валовой доход) – 2013;
- издержки обращения – 1318;
- в том числе условно-постоянные – 527;
- доходы от внереализационных операций – 44;
- прибыль от реализации – 311;
- балансовая прибыль – 355.

При решении задачи иметь в виду, что расчет прогнозной величины балансовой прибыли требует предварительного определения:

- объёма продаж (товарооборота);
- суммы выручки от реализации (валового дохода) и отчислений от неё;
- добавленной стоимости и налога на добавленную стоимость.

### **Задача 3.11.**

Определить сумму переменных затрат при производстве одного изделия.

Рыночная цена изделия – 800 рублей.

Постоянные затраты на производство – 600000 рублей.

Точка безубыточности соответствует объёму производства в 3000 изделий.

### **Задача 3.12.**

Определить сумму постоянных затрат при производстве одного изделия.

Рыночная цена изделия – 90 рублей.

Постоянные затраты на производство – 50 рублей.

Точка безубыточности соответствует объёму производства в 300 изделий.

### **Задача 3.13.**

Определить:

- размер и темп изменения уровня издержек производства;

- сумму абсолютной и относительной экономии (перерасхода) издержек производства по предприятию;
- влияние изменения товарооборота (объёма продаж) на сумму и уровень издержек производства.

Показатель	Отчет- ный год	Текущий год			Отклонение		В % к отчет- ному году
		План	Факт	% вы- полне- ния	От плана	Фак- ти- чески	
Товарооборот, млн. рублей	10142	8893	9026				
Издержки произ- водства, млн. руб. всего:	483	519	523				
то же в % к това- рообороту	4.76	5.84					
В том числе:							
условно- перемен-ные, млн. рублей	294						
то же в % к това- рообороту	2.9	3.68					
условно- постоянные, млн. рублей	189	187					
то же в % к това- рообороту	1.86						

### Задача 3.14.

Определить объёмы производства, обеспечивающие предприятию покрытие производственных затрат (точку безубыточности) по двум видам продукции.

Рыночная цена изделия А – 50 рублей.

Рыночная цена изделия Б – 25 рублей.

Переменные затраты на производство изделия А – 30 рублей/штуку.

Переменные затраты на производство изделия Б – 15 рублей/штуку.

Суммарные постоянные затраты на производство – 60000 рублей.

Трудоёмкость изготовления изделия А – 1.5 чел.-часа.

Трудоёмкость изготовления изделия Б – 1.0 чел.-час.

Постоянные затраты распределить:

- пропорционально рыночным ценам изделий;
- пропорционально трудоёмкости изготовления изделий.

### Задача 3.15.

Определит индекс ценового предложения на товар, выпускаемой фабрикой художественных изделий в отчетном периоде в сравнении с базовым при усло-  
вии:

- постоянного значения массы прибыли;
- постоянной плановой рентабельности производства.

Плановая калькуляция изготовления единицы продукции в базовом периоде

Статья затрат	Сумма
1. Сырьё и материалы	577.5
2. Возвратные расходы	-89.1
3. Топливо и энергия на технологические цели	75.6
4. Основная заработная плата основных рабочих	25.2
5. Дополнительная заработная плата основных рабочих	8.7
6. Отчисления в внебюджетные фонды	8.8
7. Расходы на оборудование	116.0
8. Цеховые расходы	103.5
9. Общезаводские расходы	132.5
10. Прочие производственные расходы	41.0
11. Производственная себестоимость	999.9
12. Внепроизводственные расходы	41.0
13. Полная себестоимость	1040.9

Плановая рентабельность производства в базовом периоде составила 12%. Затраты на топливо составили 35% от суммы по соответствующей статье затрат.

В связи со значительным ростом затрат на энергоносители в отчетном периоде индексы изменения расходов составили:

- электроэнергия – 1.2;
- сырьё и материалы – 1.09;
- расходы на оборудование – 1.05;
- цеховые расходы – 1.07;
- общезаводские расходы – 1.06;
- прочие производственные расходы – 1.05;
- внепроизводственные расходы – 1.07.

**Задача 3.16.**

Определит индекс ценового предложения на товар, выпускаемой сувенирной фабрикой в отчетном периоде в сравнении с базовым при условии:

- постоянного значения массы прибыли;
- постоянной плановой рентабельности производства.

Плановая калькуляция изготовления единицы продукции в базовом периоде

Статья затрат	Сумма
1. Сырьё и материалы	27.50
2. Возвратные расходы	-4.50
3. Топливо и энергия на технологические цели	3.27
4. Основная заработная плата основных рабочих	1.18
5. Дополнительная заработная плата основных рабочих	0.28
6. Отчисления в внебюджетные фонды	0.38
7. Расходы на оборудование	4.01
8. Цеховые расходы	3.70
9. Общезаводские расходы	5.52
10. Прочие производственные расходы	1.41
11. Производственная себестоимость	42.75
12. Внепроизводственные расходы	1.24
13. Полная себестоимость	43.99

Плановая рентабельность производства в базовом периоде составила 15%.

В связи с изменением официально установленного минимального размера оплаты труда в отчетном периоде, индексы изменения расходов составили:

- основная заработная плата – 1.07;
- дополнительная заработная плата – 1.02;
- расходы на оборудование – 1.03;
- цеховые расходы – 1.04;
- общезаводские расходы – 1.01;
- прочие производственные расходы – 1.02;
- внепроизводственные расходы – 1.03.

**Задача 3.17.**

Определить объём производства, обеспечивающий предприятию покрытие производственных затрат (точку безубыточности).

Рыночная цена продукции – 140 рублей/штуку.

Постоянные затраты на производство – 24000 рублей.

Переменные затраты на производство – 80 рублей/штуку.

**Задача 3.18.**

Определить калькуляционное значение затрат на содержание и эксплуатацию оборудования в плановом периоде.

Смета на содержание и эксплуатацию оборудования в базовом периоде (руб.)

Статьи Затрат	Всего на период	В том числе по элементам затрат					
		Материалы	Топливо	Энергия	Зарплата	Начисления на зарплату	Амортизация
1. Амортизация оборудования	96000						96000
2. Эксплуатация оборудования	239625	50000	125000	30000	25000	9625	
3. Ремонт оборудования	62775	42000			15000	5775	
4. Внутрипроизводственное перемещение грузов	4155				3000	1155	
5. Износ МБИПИИ	10000	10000					
6 Прочие расходы	37770	35000			2000	770	
Всего расходов	450325	137000	125000	30000	45000	17325	96000

В плановом месяце объём выпуска ориентировочно составит 12500 изделий. Норматив амортизационных отчислений в планируемом периоде изменяется с 12% до 15% в год.

**Задача 3.19.**

Составить план прибыли предприятия на предстоящий год.

Исходные данные для расчета

Показатели	Отчетный год	Текущий год				Δ к показателям отчетного года
		План	Ожидаемое выполнение	% выполнения плана	Отклонения от плана	
Объём продаж (товарооборот), тыс.руб.	143520	148000	153200			
Выручка от реализации (валовой доход), тыс. руб.						
То же, % к объёму	21.2	23.8	24.2			
Издержки обращения, тыс. руб.						
То же, % к объёму	14.3	16.7	17.1			
НДС, тыс. руб.	3444	3552	3676			
Прибыль от реализации, тыс. руб.						
То же, % к объёму						
Доходы от внереализа-						

ционных операций, тыс. руб.	1600	1680	1702			
Балансовая прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность, %						

### Задача 3.20.

Определить сумму превышения фактических затрат над их нормируемой величиной и массу налогооблагаемой прибыли.

Смета затрат посреднической организации на месяц.

Наименование статей затрат	Величина затрат (тыс. рублей)
1. основная заработная плата	83300.0
2. дополнительная заработная плата	8200.0
3. отчисления во внебюджетные фонды	35227.5
4. амортизационные отчисления	3570.0
5. затраты на командировки	12185.5
6. услуги вневедомственной охраны	13221.0
7. услуги связи	5440.5
8. услуги сторонних организаций	9125.0
9. оплата за использование арендованного имущества	12528.3
10. затраты на материалы	3128.0
11. затраты на содержание производственных помещений	12182.2
12. износ малоценного и быстро изнашивающегося инвентаря	528.1
13. информационные услуги	1224.0
14. затраты на рекламу	48225.0
15. представительские расходы	12230.5
16. затраты на автотранспорт	5284.0
17. прочие неучтенные затраты	8210.0
18. плановая себестоимость	273809.6

Плановый уровень рентабельности основной деятельности – 15%. Норматив предельного размера представительских расходов – 0.5%, а затрат на рекламу – 2.0% от объема реализованных услуг.

### Задача 3.21.

Определить параметрическим (бальным) методом цену кофемолки «Идеал».

Цена кофемолки «Нега», принятой в качестве базы для расчета цены, составляет 500 рублей.

#### Результаты экспертизы

Важность параметра	Важность параметра					Оценка кофемолки «Нега»					Оценка кофемолки «Идеал»				
	Эксперты					Эксперты					Эксперты				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Надёжность	5	7	5	6	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3

2. Долговечность	8	3	4	8	6	3	3	5	3	4	4	4	4	5	4
3. Параметры помола	6	8	3	4	8	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2
4. Удобство в обращении	2	2	6	5	7	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
5. Объем чаши	3	6	1	3	3	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4
6. Габариты	7	4	7	7	1	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2
7. Дизайн	4	5	8	1	2	2	2	3	3	2	4	5	4	4	5
8. Возможность помола альтернативных продуктов	1	1	2	2	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3

Экспертиза производилась по 5-балльной шкале. Чем выше значимость параметра в глазах потребителя, тем больше численное значение показателя важности параметра в баллах.

### Задача 3.22.

Определить упрощенным параметрическим (балльным) методом цену кофейного сервиза «Роза» на шесть персон.

#### Результаты экспертизы

Наименование параметров	Сервиз «Лилия»					Сервиз «Роза»				
	Оценка эксперта					Оценка эксперта				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Количество предметов в сервизе	8	7	8	8	6	7	9	7	7	8
2. Дизайн (традиции)	9	9	9	8	8	7	7	6	7	8
3. Стиль	9	9	10	10	8	7	7	7	8	7
4. Толщина фарфора	6	5	6	5	5	7	6	7	7	6
5. Белизна фарфора	10	10	10	9	10	8	7	8	8	7
6. Хрупкость фарфора	8	7	8	8	5	9	8	7	7	9
7. Долговечность красочного слоя	6	5	6	5	5	4	3	4	4	4
8. Качество рисунка	5	5	6	4	5	6	6	4	5	4
9. Устойчивость формы	7	6	7	6	5	8	8	7	7	8
10. Упаковка	9	9	8	9	10	8	7	7	6	8
11. Имидж изготовителя	10	10	10	10	10	8	8	8	7	8

Цена кофейного сервиза «Лилия» на шесть персон, принятого в качестве базы для расчета, составляет 1500 рублей.

Экспертиза производилась по 10-балльной шкале.

### Задача 3.23.

Определить, применяя агрегатный метод, цену кофейных сервизов на 6 персон и на 12 персон.

### Номенклатурно-ценностная характеристика сервисов

Наименование предметов	Цена за единицу (руб.)	К-во предметов в сервисе (шт)	
		большом	малом
1. Кофейник большой	300	1	X
2. Кофейник малый	200	1	1
3. Сахарница	150	1	1
4. Сливочник	180	1	1
5. Тарелка пирожковая	50	12	X
6. Чашка кофейная	40	12	6
7. Блюдце кофейное	20	12	6
8. Розетка малая	15	X	6
9. Упаковка большая	150	1	X
10. Упаковка малая	120	X	1

#### **Задача 3.24.**

Проанализировать эффективность использования труда по предприятию на основе показателей по итогам работы предприятия.

Показатель	Базовый год	Отчетный год	Изменения	
			Абсолютное	В %
Объем реализации, тыс. рублей	620000	930000		
Балансовая прибыль, тыс. рублей	28200	30750		
Среднесписочная численность, чел.	22	23		
Выработка, тыс. рублей / чел.				
Прибыль на одного работающего, тыс. рублей / чел.				
Величина прироста объема реализации за счет повышения производительности труда, %				

#### **Задача 3.25.**

За отчетный год в организации объем товарной продукции составил 15млн. рублей, её себестоимость – 12 млн. рублей, в том числе заработная плата с отчислениями во внебюджетные фонды – 4.8 млн. рублей, материальные ресурсы – 6.0 млн. рублей. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции составили 50%. В плановом периоде за счет реализации намеченных в маркетинговом плане мероприятий предусматривается увеличить объем товарной продукции на 15%, повысить производительность труда на 10%, среднюю заработную плату на 8%. Нормы расхода материальных ресурсов в среднем снизятся на 5%, а цены на них возрастут на 6%.



Определить плановую себестоимость товарной продукции и плановые затраты на 1 рубль товарной продукции.

### **Задача 3.26.**

Для размещения дополнительного контингента отдыхающих в пансионате требуется 1000 койко-суток в год. Если расширять собственные площади, то дополнительные накладные (постоянные) затраты туристской организации в течение года составят 15 000 рублей, а основные (переменные) затраты на койко-сутки будут равны 240 рублей. В случае же размещения дополнительного контингента отдыхающих в арендованных помещениях расходы будут составлять 250 рублей за койко-сутки.

Определить, какой из вариантов размещения будет для организации более экономичным и при каком количестве дополнительных койко-суток сумма расходов по обоим вариантам сравняется.

### **Задача 3.27.**

В организации за отчетный период было реализовано 1000 единиц продукции по цене 50 рублей за единицу, себестоимость единицы продукции составила 45 рублей. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 единиц по цене 60 рублей и снизить себестоимость до 40 рублей за единицу.

Определить прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, какова дополнительная сумма прибыли от изменения объема производства, изменения цен изменения себестоимости продукции.

## **Раздел 4. Организация производства**

### **Теоретические вопросы практических занятий**

4.1.Производственный процесс и принципы его организации. Производственная структура предприятия (организации).

4.2.Управление предприятием (организацией).

### **Вопросы для обсуждения**

4.1.Объект организации производства. Технологические процессы, их виды, классификация, характеристика.

4.2.Модель организации производства. Состав производственного предприятия. Типы производства, их характеристика.

4.3.Организационная структура управления предприятием. Структуры управления предприятием. Характеристика типов организационных структур управления предприятием.

## **Практические задания**

### **Задание 4.1.**

Для конкретных предприятий (организаций), предложенных преподавателем, рассмотреть технологические процессы производства и реализации производимой ими продукции (услуг). Составить схему формирования финансовых потоков предприятия (организации), оценить их значимость и соответственно разделить эту продукцию на основную и вспомогательную.

### **Задание 4.2.**

Оценить целесообразность применения различных организационных структур управления для конкретных предприятий (организаций), а также их производственных подразделений.

### **Темы докладов (сообщений)**

- 4.1. Производственная структура предприятия на примере ...
- 4.2. Управленческая структура предприятия на примере ...

## **Раздел 5. Факторы развития предприятия**

### **Теоретические вопросы практических занятий**

- 5.1. Инновационная деятельность на предприятии.
- 5.2. Инвестиционная политика предприятия.

### **Вопросы для обсуждения**

- 5.1. Характеристика инновационной деятельности предприятия: цели, задачи, цикличность. Характеристика показателей инновационного продукта.
- 5.2. Реальные и портфельные инвестиции предприятия. Риски инвестирования. Источники инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности и экономическая оценка эффективности инвестиций.

### **Темы докладов (сообщений)**

- 5.1. Инновационная деятельность на предприятии (на примере ...).
- 5.2. Инвестиционная политика предприятия (на примере ...).

## **Раздел 6. Экономическая деятельность предприятия**

### **Теоретические вопросы практических занятий**

- 6.1. Планирование на предприятии.
- 6.2. Финансовая деятельность предприятия.
- 6.3. Учет и отчетность на предприятии.
- 6.4. Аналитическая деятельность на предприятии

## **Вопросы для обсуждения**

6.1. Принципы планирования на предприятии, качественные и количественные показатели планов. Методы планирования. Система планов на предприятии. Состав и характеристика бизнес-плана.

6.2. Система управления финансами на предприятии: состав и характеристика. Схема денежных потоков предприятия.

6.3. Виды учета на предприятии. Состав работы по учету затрат. Баланс предприятия.

6.4. Предмет и принципы экономического анализа. Методы и методика экономического анализа. Финансовый анализ деятельности предприятия.

## **Практическое задание**

### **Этап 1. (мозговой штурм)**

Предложить бизнес-идею для предприятия ..., находящегося в состоянии:

- роста бизнеса;
- устойчивого развития;
- необходимой диверсификации деятельности.

### **Этап 2. (спарринг-партнерство)**

Внести предложения по составу бизнес-плана для реализации сформированной на этапе 1 бизнес-идеи.

### **Этап 3. (спарринг-партнерство)**

Внести аргументированное предложение по источникам финансирования бизнес-плана в ходе его реализации.

## Литература

### *а) основная литература:*

1. Волков, О. И.: Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М.: Инфра-М, 2013. - 262 с.
2. Грибов, В. Д.: Экономика предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)": практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 445 с.
3. Михалина Л.М. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие. / Л.М.Михалина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2014. – 118 с.
4. Сергеев, И. В.: Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2011. - 669 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"/[Е. В. Арсенова и др.]; под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Магистр, 2009.-684 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2013. - 663 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Балашов, А. И.: Экономика фирмы: учебное пособие / А. И. Балашов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 351 с.
3. Иванов, И. Н.: Экономика промышленного предприятия: учебник по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 393 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации – М.: Эксмо, 2012. - 766 с.
5. Смагин, В. Н.: Теория фирмы: текст лекций : Учеб. пособие для бакалавров и магистров; / В. Н. Смагин. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.–161 с.
6. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник для вузов по направлению и специальности "Менеджмент" / Н. Л. Зайцев; Государственный университет управления. – М.: Инфра-М, 2008. – 412с.

7. Экономика машиностроительного предприятия: Учеб. для студентов высших учебных заведений; / [П. Г. Аристов и др.]; под ред. Г. А. Краюхина. - Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2009. – 646 с.

8. Экономика предприятия: Учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [Карлик А. Е. и др.] ; под ред. А. Е. Карлика и М. Л. Шухгальтер. – М.: Питер, 2009. - 461 с.

9. Экономика предприятия: Учеб. для экономических специальностей вузов / [Баев, И. А и др. ]; под ред. ак. В. М. Семенова. – СПб.: Питер, 2007. – 383с.

**Методические рекомендации по выполнению  
курсовой работы по дисциплине  
«Экономика предприятия (организации)»**

Целью выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия» является формирование у студентов практических навыков проведения экономических и финансовых расчетов, оценки эффективности деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования.

В процессе выполнения работы студент выполняет комплекс плановых расчетов, которые должен проводить экономист предприятия для определения основных результатов работы планируемого года, а также ресурсов, необходимых для достижения этих результатов.

Курсовая работа включает в себя разделы, перечисленные ниже.

1. Расчет суммы амортизационных отчислений.
2. Расчет потребного количества оборотных средств.
3. Расчет финансового результата деятельности предприятия, в том числе:
  - расчет суммы выручки от реализации продукции, работ, услуг;
  - расчет величины балансовой прибыли;
  - расчет величины остаточной прибыли;
  - распределение остаточной прибыли по направлениям использования.
4. Выводы и рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Годовая сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов предприятия должна быть определена линейным способом исходя из среднегодовой стоимости основных фондов (по группам).

При расчете суммы амортизационных отчислений использовать формулы, приведенные ниже.

$$C_{\text{ср.год}} = C_{\text{н.г.}} + (C_{\text{в.в.}} \cdot H / 12) - (C_{\text{выб.}} \cdot H / 12) - (C_{\text{сн.}} \cdot H / 12) \quad (1)$$

где  $C_{\text{ср.год}}$  – среднегодовая стоимость основных средств за период (руб.);

$C_{\text{н.г.}}$ ,  $C_{\text{выб.}}$ ,  $C_{\text{сн.}}$  – соответственно, стоимость вновь вводимых, выбывающих в расчетном периоде основных средств, а также фондов, нормативный срок службы которых истекает в течение этого периода (руб.);

$H$  – количество месяцев с момента ввода или выбытия до конца ввода или выбытия (списания) до конца года

$$A = C_{\text{ср.год}} \cdot (H_a / 100) \cdot K \quad (2)$$

где  $A$  – сумма амортизационных отчислений;

$H_a$  – норма амортизационных отчислений;

$K$  – коэффициент, учитывающий условия эксплуатации фондов, например, ускоренную амортизацию.

$$N_a = (1 / T_{\text{пи}}) \cdot 100 \quad (3)$$

где  $T_{\text{пи}}$  – срок полезного использования основных фондов (год).

Потребность в оборотных средствах для предприятия определить как по отдельным статьям оборотных средств (основные и вспомогательные материалы, незавершенное производство, инструмент, запасные части, расходы будущих периодов, готовая продукция на складе и др.), так и в целом, т.е. требуется определить как частные, так и совокупный норматив оборотных средств.

При проведении расчетов использовать методы нормирования оборотных средств, основанные на учете:

- нормы оборотных средств, выраженной в днях;
- удельного расхода оборотных средств на единицу базового показателя.

Норматив оборотных средств ( $N_{\text{ос}}$ ) в первом случае рассчитать по формуле:

$$N_{\text{ос}} = t_n \cdot q_{\text{дн}} \quad (4)$$

где  $t_n$  – норма оборотных средств (дни);

$q_{\text{дн}}$  – средневзвешенный расход оборотных средств, определяемый по основе сметы затрат последнего квартала года (руб.).

Норма оборотных средств по материальным затратам рассчитывается по формуле:

$$t_n = t_{\text{тр}} + t_{\text{скл}} + t_{\text{техн}} + t_{\text{тек}} + t_{\text{стр}} \quad (5)$$

где  $t_{\text{тр}}$  – транспортный запас, определяемый как превышение времени транспортировки оборотных средств от поставщика к потребителю над временем оформления и движения соответствующих расчетно-денежных документов, (дн.);

$t_{\text{скл}}$  – складской (подготовительный) запас, определяемый как время, необходимое на приёмку и складирование материальных запасов, (дн.);

$t_{\text{техн}}$  – технологический запас, определяемый как превышение времени осуществления естественных процессов в материалах над текущим запасом, (дн.);

$t_{\text{тек}}$  – текущий складской запас, определяемый как половина среднего интервала поставки материалов, (дн.);

$t_{\text{стр}}$  – страховой запас, определяемый как половина текущего складского запаса (дн.).

По аналогичной формуле определяется норматив оборотных средств в запасах готовой продукции на складе. При этом норма по запасам готовой продукции на складе ( $t_n$ ) определяется временем пребывания на складе и оформления транспортных и расчетных документов. Под  $q_{\text{дн}}$  в данном случае следует понимать средневзвешенный выпуск товарной продукции (по плановой себестоимости последнего квартала года).

Норма запаса в незавершенном производстве зависит от длительности производственного цикла ( $t_{ц}$ ) и коэффициента нарастания затрат ( $K_{нз}$ ), характеризующего уровень готовности продукции в составе незавершенного производства.

Норматив оборотных средств в незавершенном производстве определяется для каждого вида продукции по данным IV квартала планового года с последующим суммированием по формуле:

$$H_{oc} = t_{ц} \cdot N_{дн} \cdot C \cdot K_{нз} \quad (6)$$

где  $N_{дн}$  – среднедневной объём выпуска изделий (шт.);

$C$  – производственная себестоимость единицы изделий (руб.).

Норматив оборотных средств предприятия по расходам будущих периодов определяется по формуле:

$$H_{oc} = P_{нг} + P_{см} - P_{сп} \quad (7)$$

где  $P_{нг}$  – фактический остаток расходов будущих периодов на начало планового года (руб.);

$P_{см}$  – расходы будущих периодов по смете затрат на плановый год (руб.);

$P_{сп}$  – расходы будущих периодов, списываемые на себестоимость продукции в плановом году (руб.).

Нормативы оборотных средств по вспомогательным материалам, запасным частям и инструменту рассчитываются по второму методу расчета потребности в оборотных средствах с использованием формулы:

$$H_{oc} = (Q_{от} / X_{от}) \cdot X_{пл} \quad (8)$$

где  $Q_{от}$  – средний остаток оборотных средств соответствующего вида за отчетный период;

$X_{от}$ ,  $X_{пл}$  – значение соответствующего базового показателя в отчетном и плановом периодах времени.

Плановый размер выручки от реализации продукции (работ, услуг) определяется путём умножения объёма реализованной продукции по каждой номенклатурной позиции на соответствующую отпускную цену с последующим суммированием. Объём реализованной продукции по номенклатурной позиции в натуральном исчислении (РП) определяется по формуле:

$$РП = ТП + ГП_{н} - ГП_{к} \quad (9)$$

где ТП – объём товарной продукции, (шт.);

$ГП_{н}$ ,  $ГП_{к}$  – остатки готовой продукции на складе, соответственно, на начало и конец года, (шт.).

Балансовая прибыль предприятия ( $П_б$ ) как конечный финансовый результат его деятельности определить, просуммировав прибыль (убыток) от реализации продук-



ции ( $P_p$ ) и сальдо операционных доходов ( $D_{оп}$ ) и расходов ( $P_{оп}$ ) предприятия и сальдо прочих внереализационных доходов ( $D_{вн}$ ) и расходов ( $P_{вн}$ ) по формуле:

$$П_б = P_p + D_{оп} - P_{оп} + D_{вн} - P_{вн} \quad (10)$$

Прибыль (убыток) от реализации продукции определяется по формуле (в курсовой работе не учитывается налог на добавленную стоимость):

$$P_p = V_p - C_p \quad (11)$$

где  $V_p$  – выручка от реализации продукции, (руб.);

$C_p$  – полная себестоимость реализованной продукции, (руб.).

Сальдо операционных доходов и расходов ( $C_{оп}$ ) рассчитывается по формуле:

$$C_{оп} = D_{оп} - P_{оп} = П_{получ} + D_{участ} + D_{участ} - П_{уп} - P_{оп.пр} \quad (12)$$

где  $П_{получ}$  – проценты к получению (суммы, причитающиеся предприятию в соответствии с договорами к получению дивидендов по облигациям, депозитам и т.п.), (руб.);

$D_{участ}$  – доходы от участия в других организациях (доходы, подлежащие получению от участия предприятия в совместной деятельности без оформления юридического лица), (руб.);

$D_{участ}$  – прочие операционные доходы (доходы по операциям, связанным с движением имущества предприятия: реализация основных средств, сдача имущества в аренду и т.п.), (руб.);

$П_{уп}$  – проценты к уплате (суммы подлежащие уплате предприятием в соответствии с договорами к получению дивидендов по облигациям, депозитам и т.п.), (руб.);

$P_{оп.пр}$  – прочие операционные расходы (расходы по операциям, связанным с движением имущества предприятия: затраты на содержание законсервированных мощностей, аннулирование производственных заказов и т.п.), (руб.).

В состав доходов по прочим внереализационным операциям включаются: суммы кредиторской и депонентской задолженностей, по которым истёк срок исковой давности, суммы, поступившие на погашение дебиторской задолженности, списанные в прошлые годы в убыток как безнадёжные, признанные должником штрафы, пени, неустойки, суммы страхового возмещения и покрытие из других источников убытков от чрезвычайных ситуаций.

К расходам по прочим внереализационным операциям относятся: суммы уценки запасов готовой продукции, убытки от списания безнадёжной дебиторской задолженности, признанные предприятием штрафы, пени, неустойки и т.п., убытки от чрезвычайных ситуаций, от списания недостач материальных ценностей в результате хищений и т.п.

При расчете плановой прибыли от реализации продукции учитывается полная плановая себестоимость реализованной продукции, определяемая по формуле:

$$C_p = Z_p + Z_{\text{ком}} + Z_{\text{упр}} \quad (13)$$

где  $Z_p$  – производственная себестоимость реализованной продукции, (руб.);

$Z_{\text{ком}}$  – коммерческие расходы, иначе – затраты по сбыту (руб.);

$Z_{\text{упр}}$  – управленческие расходы (руб.).

Производственная себестоимость реализованной продукции определяется по каждой номенклатурной позиции по формуле:

$$Z_p = Z_{\text{тп}} + Z_{\text{тпн}} - Z_{\text{тпк}} \quad (14)$$

где  $Z_{\text{тп}}$  – производственная себестоимость товарной продукции, рассчитываемая как произведение объёма товарной продукции в натуральном исчислении и плановой среднегодовой производственной себестоимости изделия (руб.);

$Z_{\text{тпн}}$  – производственная себестоимость остатков готовой продукции на начало года, рассчитываемая как произведение остатков готовой продукции на начало года в натуральном выражении и себестоимости IV квартала отчетного года (руб.);

$Z_{\text{тпк}}$  – производственная себестоимость остатков готовой продукции на конец года, рассчитываемая как произведение остатков готовой продукции на конец года в натуральном выражении и себестоимости IV квартала планового года (руб.).

Коммерческие и управленческие расходы определяются по нормативу, выведенному на основе данных отчетного года в процентах к производственной себестоимости всего объёма реализованной продукции.

Чистая (остаточная) прибыль предприятия определяется как разница между балансовой прибылью и суммой налога на прибыль с учетом льгот.

Остаточная прибыль должна быть распределена в курсовой работе между фондами: резервным, накопления, социальной сферы и потребления.

В выводах к курсовой работе наибольшее внимание следует обратить на такие конечные результаты деятельности предприятия, как:

- структура плановой прибыли, доля прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

- рентабельность производственных фондов;

- рентабельность важнейших видов продукции;

- оборачиваемость запасов товарно-материальных ценностей;

- фондоотдача основных производственных фондов;

- затраты на 1 рубль товарной продукции.

На основании расчетов указанных показателей необходимо сделать выводы по эффективности деятельности предприятия, дать рекомендации по её повышению.

**Исходные данные к курсовой работе по дисциплине  
«Экономика предприятия (организации)»**

Таблица 1.

**Варианты заданий**

Вариант	Номенклатура	Вариант	Номенклатура
1	ДЕЖЗНПРС	21	ГЗИКОПРТ
2	БВДЕНОСТ	22	АГДЖКЛУФ
3	АГДЖЛПРТ	23	БВГДОСТУ
4	АБВГДОРТ	24	ЕЖЗМНСТУ
5	ЕЖЗЛМОРФ	25	АЗИКНПРС
6	АБИКОПРТ	26	БДИКОРТУ
7	ГЗИКЛНРТ	27	ДЕЗИЛПРТ
8	АДЕЖЛМНС	28	АВЕИКОУФ
9	БВГДНОПУ	29	ДЕИКЛМНУ
10	АГДЖЛПРС	30	АБВИОПРС
11	АБВГДПСТ	31	АБВГЛМНС
12	ЕЖЗЛНПРТ	32	ЕЖЗКНОПР
13	АБИКНОРТ	33	АБИКПРСУ
14	ГЗИКМНОФ	34	ДЕЖЗЛПРФ
15	ДЕЖЗОПРТ	35	БВДИНОРС
16	БВГДЕРФУ	36	АГДЖМОПТ
17	АГДЖНОПС	37	АВГДОПРУ
18	АБВГДНОТ	38	БЕЖЗЛОРФ
19	ЕЖЗЛРТУФ	39	АБИКЛМПС
20	АБВГОПРТ	40	ГЗИКНОРТ

Таблица 2

**Характеристика основных производственных фондов**

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40
1. Стоимость основных производственных фондов на начало года, т. руб.								
Здания	85000	72000	54000	36000	48000	70000	65000	50000
Сооружения	9000	25000	10000	18000	17000	20000	27000	19000
Машины и оборудование	45000	32000	50000	40000	23000	56000	46000	38000
Транспортные средства	12000	8000	25000	9000	14000	20000	17000	13000
Вычислительная техника	100	150	400	320	250	450	120	300

Окончание табл.2

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
2. Стоимость полностью амортизированных на начало года основных средств, т. руб.								
Здания	-	15000	-	-	10000	-	5000	-
Сооружения	-	4000	-	3000	-	-	-	5000
Машины и оборудование	8000	-	10000	5000	-	13000	12000	-
Транспортные средства	2000	-	-	-	10000	-	-	3000
Вычислительная техника	-	-	100	-	-	300	-	-
3.Срок полезного использования основных средств, лет								
Здания	60	60	60	60	60	60	60	60
Сооружения	24	24	24	24	24	24	24	24
Машины и оборудование	12	12	12	12	12	12	12	12
Транспортные средства	10	10	10	10	10	10	10	10
Вычислительная техника	5	5	5	5	5	5	5	5

Таблица 3

## Движение основных средств

Вид основных средств	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Ввод основных средств, (в числителе – дата, месяц, в знаменателе – стоимость, т. руб.)								
Здания	-	$\frac{X}{2000}$	-	$\frac{III}{1800}$	-	-	-	$\frac{VI}{4000}$
Сооружения	$\frac{II}{500}$	-	-	$\frac{X}{300}$	$\frac{X}{1000}$	-	$\frac{V}{1200}$	-
Машины и оборудование	-	$\frac{III}{1000}$	$\frac{XI}{2400}$	-	-	$\frac{IV}{900}$	-	-
Вывод основных средств, (в числителе – дата, месяц, в знаменателе – стоимость, т. руб.)								
Здания	$\frac{III}{5000}$	-	-	-	$\frac{VII}{3800}$	$\frac{II}{4800}$	-	$\frac{XII}{5600}$
Машины и оборудование	-	$\frac{III}{1200}$	$\frac{III}{1200}$	-	-	-	$\frac{VI}{3500}$	-
Транспортные средства	$\frac{VI}{200}$	-	-	$\frac{IV}{400}$	-	-	-	$\frac{VII}{700}$
Основные средства, нормативный срок службы которых истекает в плановом периоде (в числителе – дата, месяц, в знаменателе – стоимость, т. руб.)								
Машины и оборудование	$\frac{II}{6800}$	-	$\frac{II}{6800}$	-	$\frac{II}{6800}$	-	$\frac{II}{800}$	-

Окончание табл.3

Вид основных средств	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Транспортные средства	-	$\frac{VII}{900}$	-	$\frac{VII}{900}$	-	$\frac{VII}{900}$	-	$\frac{VII}{900}$
Вычислительная техника	$\frac{X}{60}$	$\frac{X}{60}$	-	$\frac{X}{60}$	$\frac{X}{60}$	-	$\frac{X}{60}$	$\frac{X}{60}$

Дополнительные данные:

1. Для вариантов 1-8 и 22-31 разрешена ускоренная амортизация, при которой норма амортизации по соответствующим видам основных фондов увеличивается в 1.8 раза.

2. Для вариантов 11 -19 и 28-36 учесть, что в плановом году с марта по июль включительно будет производиться реконструкция с полной остановкой основных фондов (здание) стоимостью 3000 тыс. руб.

3. Для вариантов 15- 30 учесть, что в плановом году с марта по октябрь включительно будут законсервированы машины и оборудование общей стоимостью 5000 тыс. руб.

Таблица 4

Исходные данные для расчета транспортного и складского запасов основных материалов

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Среднее время пробега документов от поставщика материалов к потребителю, дн.	9	7	5	8	8	9	6	7
Среднее время транспортировки материалов, дн.	6	8	7	8	7	6	6	8
Время на приёмку, разгрузку, складирование материалов, дн.	1	2	3	1	1	2	2	3
Поставщики материалов	5,6,7,8,9	6,7,8,9,10	1,2,3,4,5	4,5,6,8,10	7,6,8,9,10	1,2,4,8,10	4,5,6,7,9	2,6,8,9,10

Таблица 5

Исходные данные для расчета текущего запаса основных материалов

Поставщик	Интервал поставки, дн.	Годовой объём поставки, т. руб.	Поставщик	Интервал поставки, дн.	Годовой объём поставки, т. руб.
1	12	100000	6	5	65000
2	10	90000	7	7	75000
3	8	80000	8	9	85000
4	6	70000	9	11	95000
5	4	60000	10	13	105000

Примечание: в IV квартале расходуется 30% годовой поставки материалов; технологический запас принимается равным 2-м дням для всех вариантов, страховой запас принимается в размере 50% текущего.

Таблица 6

Исходные данные для расчета запаса вспомогательных материалов

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Среднегодовой остаток вспомогательных материалов в отчетном году, тыс. руб.	29	22	21	18	11	16	15	20
Среднедневной расход вспомогательных материалов в отчетном году, тыс. руб.	0.25	0.22	0.36	0.24	0.22	0.33	0.29	0.30
Среднедневной расход вспомогательных материалов в плановом году, тыс. руб.	0.32	0.30	0.35	0.28	0.21	0.33	0.24	0.27

Таблица 7

Исходные данные для расчета запаса инструмента

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Среднегодовая численность основного персонала в отчетном году, чел.	50	100	80	85	100	90	50	100
Среднегодовая численность основного персонала в плановом году, чел.	95	50	85	75	50	100	100	95

Примечания.

В отчетном году среднегодовая стоимость фактических остатков инструмента на складе составила 380 тыс. руб., в том числе излишних и ненужных – 40 т. руб.; в эксплуатации находилось инструмента общей стоимостью 250 т. руб.

Удельный вес рабочих в общей численности основного персонала составляет 45%.

Исходные данные для расчета запасных частей:

- среднегодовой фактический остаток запасных частей в отчетном году составил 800 т. руб.;

- среднегодовая стоимость основных средств производства в отчетном году совпадает с их стоимостью на начало планируемого года;

- удельный вес стоимости машин, оборудования и транспортных средств в стоимости основных средств предприятия в отчетном и плановом году совпадают.

Таблица 8

Исходные данные для расчета расходов будущих периодов

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Остаток расходов будущих периодов на начало года, т. руб.	70	50	-	90	70	-	80	70
Расходы будущих периодов по смете затрат на плановый год, т. руб.	290	996	747	816	352	616	218	300
Расходы будущих периодов, списываемые на себестоимость продукции планового года, т. руб.	200	800	720	360	400	102	155	320

Таблица 9

Исходные данные для определения размера оборотных средств в незавершенном производстве

Вид продукции	Длительность производственного цикла, дн	Коэффициент нарастания затрат	Вид продукции	Длительность производственного цикла, дн	Коэффициент нарастания затрат
А	14	0.52	Л	10	0.70
Б	9	0.50	М	7	0.68
В	6	0.58	Н	6	0.70
Г	8	0.52	О	3	0.77
Д	15	0.60	П	3	0.68
Е	11	0.64	Р	4	0.72
Ж	18	0.58	С	2	0.75
З	13	0.70	Т	3	0.71
И	14	0.66	У	4	0.58
К	12	0.54	Ф	3	0.60

Примечание. Готовая продукция находится на складе 5 дней, время на оформление транспортных платёжных документов – 3 дня.

Таблица 10.

## Общая характеристика производства на предприятии

Вид продукции	Товарная продукция по плану, шт.	Остатки готовой продукции по плану, шт.		Отпускная цена изделия в годовом году, руб./шт.	Производственная себестоимость изделия, руб./шт.		
		на начало года	на конец года		в IV квартале отчетного года	среднегодовая в годовом году	в IV квартале годового года
А	40000	-	100	140	100	110	100
Б	40000	100	-	390	320	340	340
В	38000	200	200	250	200	160	180
Г	21000	-	200	190	160	140	140
Д	34000	400	100	310	250	260	260
Е	50000	100	300	220	100	110	110
Ж	100000	2000	1400	130	90	86	84
З	120000	1000	1000	110	70	70	71
И	90000	1000	-	180	130	140	140
К	100000	-	2000	140	82	90	90
Л	142000	1200	2100	980	790	800	790
М	151000	2300	-	700	640	650	670
Н	100000	-	200	810	720	720	710
О	82000	100	200	1220	1000	1000	1050
П	60000	380	100	4050	3600	3600	3700
Р	45000	200	-	1650	1400	1400	1450
С	120000	300	1300	670	560	570	580
Т	92000	200	1100	930	700	700	710
У	80000	-	200	1020	780	770	770
Ф	91000	400	-	1380	1200	1100	1100

Примечание. Выпуск продукции в IV квартале годового года составляет 30% годового.

Таблица 11

## Исходные данные для расчета балансовой прибыли

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Прибыль от сдачи имущества в аренду, т. руб.	230	650	340	520	450	360	630	440
Дивиденды по ценным бумагам, т. руб.	-	650	300	-	-	-	400	-
Доход, полученный от долевого участия в совместных предприятиях, т. руб.	560	-	290	1000	860	1200	-	800



Окончание табл.11

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Затраты на содержание цехов, находящихся на консервации, т. руб.	-	950	-	-	-	640	340	-
Доходы от посреднических операций и сделок, т. руб.	-	930	830	600	250	-	-	400

Таблица 12

## Исходные данные для расчета себестоимости и налога на прибыль

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Норматив коммерческих расходов к производственной себестоимости реализованной продукции, %	11	12	13	14	14	13	12	11
Норматив управленческих расходов к производственной себестоимости реализованной продукции, %	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8
Доля налога на прибыль в балансовой прибыли (с учетом соответствующих льгот), %	20	20	19	19	18	18	17	17

Таблица 13

## Возможные варианты распределения остаточной прибыли

Показатели	Варианты задания							
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-15	36-40
Отчисления в резервный фонд, %	10	22	11	20	12	14	25	5
Отчисления в фонд накопления, %	30	28	25	30	28	26	30	25
Отчисления в социальный фонд, %	20	30	34	20	20	35	20	30
Отчисления в фонд потребления, %	40	20	30	30	40	25	25	40