

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономическая безопасность»

Ю7.я7
Л655

В.В. Лихолетов

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА
И СЛУЖЕБНЫЙ ЭТИКЕТ**

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2019

ББК Ю715.4.я7 + Ю717.7.я7
Л655

*Одобрено
учебно-методической комиссией
Высшей школы экономики и управления*

*Рецензенты
А.В. Вознюк, Е.В. Швачко*

Л655 **Лихолетов, В.В.**

Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / В.В. Лихолетов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 168 с.

В пособии освещены основные проблемы, связанные с профессиональной этикой и этикетом в современной экономике и моральными нормами в обществе. Оно ориентировано на формирование у будущих специалистов системы этических знаний, необходимых для их правильного нравственного становления, основных представлений о нравственной культуре и ознакомления с путями разрешения нравственных конфликтных ситуаций в их будущей профессиональной деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Профессиональная этика и служебный этикет». Приведена необходимая для изучения литература [1–76].

Пособие может быть также полезно специалистам предприятий различных форм собственности, занятым вопросами создания элементов корпоративной культуры и развития человеческого потенциала современных организаций.

ББК Ю715.4.я7 + Ю717.7.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Деятельность и активность человека. Понятие труда и профессиональной деятельности	
1.1. Деятельность людей в континууме времени-пространства. Понятие о хронотопе и уровнях активности. Понятие меры. Умеренность как добродетель.....	7
1.2. Понятия о профессии, специальности, профессионализме и профессиональном стандарте	14
1.3. Эволюция понятия «профессионализм» в процессе разделения человеческого труда.....	21
1.4. Взаимосвязь профессионального и сословного этосов. Интеллигентность как идеал воспитанности в России	32
2. Понятие об этике как философской науке	
2.1. Философский базис профессиональной этики. Этика и мораль. Основные школы и направления этического знания.....	37
2.2. Основные этапы развития этики. Базовые понятия профессиональной этики.....	41
2.3. Взаимосвязь этики с идеологией, политикой и религией	43
3. Принципы профессиональной этики	
3.1. Моральный фактор – элемент духовной культуры общества	44
3.2. Понятие о моральном выборе	47
3.3. Основные принципы профессиональной этики	48
4. Этика и мораль на разных уровнях социальной жизни общества.....	52
4.1. Аморальность и её «цена» для современного социума.....	53
4.2. Нарушение норм морали в обществе и профессиональной этики – угроза экономической безопасности страны.....	61
4.3. Этика взаимоотношений и нравственный климат в служебных коллективах организаций	65
4.4. Качества руководителя с точки зрения морали	65
4.5. Правила эффективной критики подчиненного	67
4.6. Конструктивное разрешение конфликтов	67
5. Профессионально-этические кодексы – от древних истоков до современности	70
5.1. Экскурс в историю профессионально-этических кодексов.....	71
5.2. Структура и сущность профессионально-этического кодекса.....	72
5.3. Система этических кодексов в современной России	78
6. Роль произведений народного эпоса и народной мудрости в трансляции кодов нравственности подрастающим поколениям	
6.1. Важность поиска нравственных основ в современной России	83
6.2. Произведения народной мудрости как универсальные средства нравственного воспитания	86
7. Служебный этикет	

7.1. Взаимосвязь и различие понятий «этика» и «этикет».....	89
7.2. Правила поведения с точки зрения этики и этикета.....	92
8. Основные элементы делового этикета	
8.1. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация	94
8.2. Визитные карточки	97
8.3. Деловые подарки и сувениры	99
8.4. Этикет в культуре внешности	100
8.5. Невербальные средства общения	107
9. Этика делового общения	
9.1. Понятие этики делового общения	117
9.2. Специфика ведения деловых встреч и переговоров	118
10. Проблемы этики в интернет и социальных сетях	126
10.1. Проблемы, вызванные неоднородностью Интернет	128
10.2. Старые проблемы и новые возможности, порожденные глобализацией	133
Заключение	138
Словарь основных терминов	141
Указатель имен известных ученых в сфере этики и сущность их работ..	149
Библиографический список.....	157
Приложения	
Приложение 1	163
Приложение 2	166

ВВЕДЕНИЕ

Цель пособия – систематизация у будущих специалистов по экономической безопасности понятий о профессиональной этике и служебном этикете, формирование у них системы знаний, необходимых для нравственного становления и осуществления осознанного и правильного морального выбора, основных представлений о нравственной культуре и ознакомления с путями разрешения нравственных конфликтных ситуаций, возникающих в сфере их профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности специалистов (согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» (программа специалитета, специальность), утвержденного приказом № 20 Минобрнауки России от 16.01.2017 г.), включает: обеспечение экономической безопасности общества, государства и личности, а также предприятий как субъектов экономической деятельности.

Известно, что **национальная мораль – один из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности**. Ещё в 1980-е гг. японскими учеными был предложен аналитический метод оценки «комплексной национальной силы» государства, включающий три блока индексов: 1) способности вносить вклад в международное сообщество; 2) способности к выживанию; 3) возможности силового давления. Национальная мораль в данном комплексе индексов является важным компонентом блока «Способность к выживанию». Отрадно, что по расчетам отечественных ученых уровень национальной морали у нас в России (по состоянию на 2016 г.) превышает таковой в США более чем на 20%¹.

Сфера профессиональной деятельности выпускников по специальности «Экономическая безопасность» весьма широка. Она включает любые силовые структуры нашего государства (от Вооруженных Сил России, ФСБ и правоохранительных органов до МЧС), органы государственного и муниципального управления, финансовую систему страны и обширную сферу предприятий и организаций, занятых производственно-хозяйственной и торгово-сбытовой деятельностью. Отсюда вытекает необходимость акцента внимания обучающихся при изучении дисциплины на специфических особенностях конкретных профессиональных областей. Тем не менее, **доминирующей сферой деятельности будущих специалистов по специальности «Экономическая безопасность» является сфера хозяйствования**. При этом нам трудно не согласиться с мыслью знаменитого менеджера из США Ли Якокки, что «все хозяйственные операции можно свести к обозначению тремя словами: **люди, продукт, прибыль, где на первом месте стоят люди**».

¹ Кротов, М.И. Экономическая безопасность России: системный подход: монография /М.И. Кротов, В.И. Мунтиян. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. – 336 с.

Необходимость освоения особенностей профессиональной этики в конкретных сферах деятельности появляется у людей по мере их профессионального становления. Однако надо помнить, что существует инвариантная общечеловеческая нравственная основа человеческого бытия, сложившаяся за весьма продолжительное время эволюции человечества.

В теоретическом плане этика является развивающейся системой, где очень сложным образом переплетаются биологическая, религиозная и социальная природы человека. Постигание научных основ морали и нравственности, как известно, начинается каждым человеком с самого раннего детства (вспомним заповедь «Береги честь смолоду!») и продолжается вплоть до его смерти.

Аналогично освоение основ этикета начинается любым ребёнком в детстве с поведения за обеденным столом, а по мере взросления человека и становления его личности распространяется на другие сферы жизни.

В процессе освоения дисциплины «Профессиональная этика и служебный этикет» у студентов должны быть сформированы **общекультурные и профессиональные компетенции**, включающие способности: выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета (ОК-4); правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации (ПК-17).

Авторская концепция пособия и его оригинальность заключаются в опоре на системный подход при изложении учебных материалов. Логика построения учебного пособия выбрана следующей. Вначале нами рассматривается тема человеческой деятельности и уровней её активности, обсуждаются понятия труда и профессиональной деятельности, философской категории меры. При этом анализируется эволюция понятия «профессионализм» и взаимосвязь профессиональных и сословных этосов.

Затем осуществляется раскрытие понятийного поля этики как философской науки, сущности основных школ этического знания, базовых понятий и принципов профессиональной этики, включая современные этические принципы делового поведения.

Далее обсуждаются проблемы этики и морали на разных уровнях социальной жизни общества, вскрывается высокая «цена» **аморальности** для современного социума, экономической безопасности страны и хозяйствующих субъектов. Затем предпринимается экскурс в историю профессионально-этических кодексов, ознакомление с их сложившейся структурой и современной интерпретацией.

Важным элементом представляется сделанный в учебном пособии акцент на роли произведений народной мудрости в деле трансляции кодов нравственности подрастающим поколениям. При этом подчеркивается особое значение волшебных сказок и притч, а также пословиц и поговорок в процессе нравственного воспитания людей.

Студентам даются представления о взаимосвязи и различии понятий «этика» и «этикет», о базовых элементах делового этикета.

В завершении курса преподавания дисциплины обсуждается проблематика делового общения, включая специфику ведения деловых встреч и переговоров. В связи с бурным вторжением Интернета и социальных сетей в социально-экономическую жизнь кратко освещены актуальные вопросы становления современной сетевой этики.

Снабжение всех разделов пособия системой вопросов для самопроверки способствуют рефлексии студентами изложенных материалов. Они впоследствии служат основой для последующего формирования контрольно-измерительных материалов (тестов) для рубежного и финишного контроля знаний и навыков обучающихся.

Пособие снабжено словарем основных терминов и сокращений, активно эксплуатируемых в сфере профессиональной этики и служебного этикета, указателем имен известных ученых в сфере этики с краткой характеристикой сущности их работ, а также библиографическим списком, охватывающим не только классическую литературу по вопросам морали и нравственности, но и новейшие публикации с результатами проводимых в нашей стране и за рубежом научно-исследовательских работ по тематике изучаемой дисциплины.

1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА. ПОНЯТИЕ ТРУДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Деятельность людей в континууме времени-пространства.

Понятие о хронотопе и уровнях активности. Понятие меры.

Умеренность как добродетель

Деятельность – процесс активного взаимодействия субъекта (живого существа) с объектом (окружающей действительностью), во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект, удовлетворяя какие-либо свои потребности и достигая цели. Поэтому деятельность (в зависимости от цели) может носить **созидательный или разрушительный** характер. Деятельность регулируется системой ценностей, а управляется мотивационными процессами. Иначе говоря, деятельностью можно назвать любую активность человека или организации, которой придаётся некоторый смысл. Отсюда лицо, занимающееся какой либо деятельностью называется **деятелем**: государственный деятель, деятель искусства и политики, военный деятель и т.д.¹ Синонимами к слову «деятельность» являются: **труд, дело, работа, занятие, движение** и др.

¹ В экономической литературе сегодня часто используется термин актер (от лат. actor – деятель). Это действующий субъект (индивидуальный или коллективный); индивид, социальная группа, организация, институт, общность людей, совершающих дейст-

Из-за сложности и изменчивости внешних условий уже на ранних стадиях филогенеза возникают психические формы управления практическим взаимодействием любого живого существа с окружающей средой. Особое значение здесь имеет развитие **ориентировочно-исследовательской деятельности**. В процессе **эволюции животных** их практическое взаимодействие с окружающей действительностью, а вместе с тем их ориентировочно-исследовательская деятельность становятся все сложнее и разнообразнее. Но на всех ступенях развития **деятельность животных имеет весьма узкоприспособительный инстинктивный характер**. Они способны ориентироваться лишь на внешнюю, непосредственно воспринимаемую или наглядно представляемую сторону окружающих предметов и явлений.

Нами в пособии рассматривается лишь **человеческая деятельность**. Она – краеугольный камень в жизни людей. Многие знаменитые ученые-экономисты, например, Людвиг фон Мизес, посвятили ей свои труды¹.

Ясно, что ключевым видом деятельности, сыгравшим решающую роль в происхождении и развитии физических и духовных свойств человека, является **труд**. С ним генетически связаны и многие другие виды человеческой деятельности (**игра, учение**)². На основе труда в ходе социально-исторического развития возник и **труд умственный** как особая общественно необходимая теоретическая деятельность.

Психологами выделяются следующие виды деятельности: **игровая, познавательная** (включая учебную), **трудовая** (профессиональная), **общения, творческая** (как креативное создание принципиально нового, социально значимого продукта), а также другие (основная, второстепенная, террористическая и проч.).

Профессиональная деятельность традиционно рассматривается как вид трудовой деятельности. По С.А. Дружилову, это любая сложная деятельность, которая предстает перед человеком как конституированный способ выполнения чего-либо, имеющий нормативно установленный характер. Она объективно сложна, поэтому трудна для освоения и требует длительного периода теоретического и практического обучения³. Слово сочетание «профессиональная деятельность» употребляется в двух вариантах: 1) как обозначение трудовой деятельности, характеризующейся высокими показателями качества и эффективности; 2) как обозначение сложной продуктивной деятельности в рамках профессии.

вия, направленные на других. Так, например, государство – главный политический актор на поле политики и ведущий социальный актор в обществе.

¹ Мизес, Л. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории / Л. Мизес. – М.: Экономика, 2000. – 878 с.

² Вспомним пословицу: «Учеба да труд – все перетрут»

³ Дружилов, С.А. Психология профессионализма / С.А. Дружилов. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2011. – С.34.

Интересны взгляды на деятельность итальянского философа Бенедетто Кроче, изложенные в книге, написанной ещё в 1902 г.¹ Он рассматривает деятельность (*attività*, активность) как духовную форму (*forme spirituale*), поскольку деятельность немыслима без воли, которая является важнейшей характеристикой духа. Деятельность имеет внутреннюю структуру в зависимости от тех ценностей (*valore*), которыми она руководствуется. Теоретическая деятельность (*l'attività teoretica*) направлена на поиск истины (*vero*) и достижение красоты (*bello*). Практическая же деятельность (*l'attività pratica*) ищет пользы (*utile*) и справедливости (*giusto*). Эффект достижения цели – удовлетворенность (*soddisfazione*). **Стремление к истине создает науку**, к красоте – **искусство**, к пользе – **экономику**, а к справедливости – **мораль**.

Основоположник **физиологии активности** – выдающийся отечественный ученый Н.А. Бернштейн (1896–1966). Им заложены основы современной биомеханики движений человека и теории управления движениями, он считается классиком науки. Его научная деятельность началась в 1922 г. в Центральном институте труда (ЦИТ). В биомеханической лаборатории ЦИТа он занялся разработкой общих основ биомеханики и уже к 1924 г. подготовил к изданию обширный труд «Общая биомеханика». Для него – первого в мировой науке – изучение движений стало способом познания закономерностей работы мозга. На этом пути Н.А. Бернштейном были открыты такие фундаментальные явления в управлении, как сенсорные коррекции (известные теперь в кибернетике как «обратные связи»).

Вводя в психологию **«принцип активности»**, он представлял его суть в постулировании определяющей роли внутренней программы в актах жизнедеятельности организма. В действиях человека есть безусловные рефлексы, когда движение непосредственно вызывается **внешним стимулом**, но это как бы вырожденный случай активности. Во всех же других случаях внешний стимул лишь запускает программу принятия решения, а собственно движение в той или иной степени связано с **внутренней программой человека**. В случае полной зависимости от неё мы имеем дело с так называемыми «произвольными» актами, когда инициатива начала и содержание движения задаются изнутри организма.

В психологии в рамках **деятельностного подхода** есть непринципиальное расхождение в трактовке активности. Психологическая теория деятельности рассматривает макроструктуру деятельности в виде сложного иерархического строения. В её составе несколько уровней, в числе которых: особые виды деятельности, действия, операции, психофизиологические функции. Особенные виды деятельности в этом случае выступают как совокупность действий, вызываемых **одним мотивом**. К ним обычно от-

¹ Кроче, Б. Эстетика как наука выражения и как общая лингвистика / Б. Кроче; пер. с ит. В. Яковенко. Ч.1. – М.: Издание М. и С. Сабашниковых, 1920. – 171 с.

носят **игровую, учебную и трудовую** деятельность. Их же называют **формами активности** человека. Помимо указанных, Б.Г. Ананьев к множеству «активно-деятельностных форм отношения человека к миру» причисляет: боевую и спортивную деятельность, познание, общение, управление людьми, самодеятельность. Активность, в этом случае, соответствует особенной форме деятельности.

В социологии используется понятие **социальной активности**. Она рассматривается в трех планах как: **явление, состояние и отношение**. В психологическом плане существенным представляется характеристика активности как **состояния** – как качества, которое базируется на потребностях и интересах личности и существует как внутренняя готовность к действию. Как **отношение** активность – это более или менее энергичная самодеятельность, направленная на преобразование различных областей деятельности и самих субъектов (В.Ф. Бехтерев).

Таким образом, под **активностью личности** понимается особая деятельность, отличающаяся интенсификацией своих основных характеристик (целенаправленности, мотивации, осознанности, владения способами и приемами действий, эмоциональности), а также наличием таких свойств, как инициативность и ситуативность. В **праксиологии** (теории совершенной деятельности¹) активность личности (субъекта отношений) трактуется как передача сигнала субъекту отношений (объекту воздействия) во взаимозависимости по установлению (восприятию) нормы.

Понятие труда. Труд – фундаментальный способ человеческой жизни. В процессе целенаправленной трудовой деятельности человек (субъект труда) с помощью созданных им орудий труда преобразует предмет труда в необходимый ему продукт. Продукт труда обусловлен спецификой предмета (материала), уровнем развития орудий, целью и способом его осуществления. Безусловно, продукт труда существует до его создания в голове человека идеально. Хотя цель организует процесс труда, подчиняя волю действующего субъекта, главным критерием развитости труда являются **орудия труда**. Именно в них опредмечен уровень развития материального производства, общественное разделение труда. В процессе труда возникают особые отношения людей – **производственные**. Таким образом, **труд – это сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества**. В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, используя при этом механо- и физико-химические свойства предметов и явлений природы, заставляя их взаимно влиять друг на друга для достижения намеченной цели.

¹ Основателем праксиологии считается польский ученый Т. Котарбинский (см.: Котарбинский, Т. Трактат о хорошей работе. – М.: Экономика, 1975. – 271 с.)

Труд бывает **добровольным, вынужденным и принудительным** (рабство). В изучаемой дисциплине важно помнить, что изначальный смысл труда человеческого связан с наказанием за грехопадение (см. «первородный грех» в словаре терминов пособия). Ведь, изгоняя Адама из рая, Бог сказал ему: **«В поте лица твоего ты будешь есть свой хлеб»**.

Понятие хронотопа. Естественно, что человеческий труд, профессиональная деятельность всегда осуществляется в конкретном месте в конкретное время. Будущим специалистам в сфере экономики полезно знать термин **«хронотоп»**, соединяющий воедино время, место и действие. Понятие происходит от греческих слов, обозначающих «время» и «место») и трактуется как «закономерная связь пространственно-временных координат»¹. Термин введён ещё в 1925 г. А.А.Ухтомским в лоне физиологических исследований, затем по почину М.М. Бахтина перешёл в гуманитарную сферу. Ухтомский исходил из того, что гетерохрония есть условие возможной гармонии: увязка во времени, в скоростях, в ритмах действия, а значит и в сроках выполнения отдельных элементов, образует из пространственно разделенных групп функционально определённый центр. М. Бахтин также понимал под хронотопом «существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений»².

Осуществляя деятельность, люди решают разнообразные задачи. Они всегда конкретны и «привязаны» ко времени, месту и реальным людям и вещам. Здесь важно помнить, что ещё древние греки выделили две универсальные, противоположно направленные операции в мышления – **анализ и синтез** (от греч. analysis – разложение, расчленение, synthesis – соединение). Это вполне естественное отражение в сознании людей двух великих процессов мироздания – соединения и разделения. Поэтому в человеческой деятельности принято подразделять все задачи на два типа: синтеза и анализа. В средней школе первый тип получил имя прямых (или конструкторских) задач, а второй – обратных (или исследовательских). Первые отвечают на вопрос «как сделать?», а вторые – на вопрос «почему?». В теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) эти типы задач получили имена «на изменение» (существующей системы) и «на обнаружение» («на измерение»). Если измерительные задачи своеобразно устремлены из настоящего в прошлое, то изменительные, наоборот, из настоящего в будущее.

С позиции представлений о хронотопе как единстве времени, пространства и действия (активности) человек всегда живет одновременно в трех «цветах» времени: **прошедшем, настоящем и будущем**. При этом любая задача с двумя её компонентами – условием («Дано») и требованием

¹ Ухтомский, А.А.. Доминанта / А.А. Ухтомский. – СПб.: Питер, 2002. – С. 347.

² Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике / М.М. Бахтин // Вопросы литературы и эстетики. – М.: Художественная литература, 1975. – С.234–407.

(«Найти») может рассматриваться как некая статическая (застывшая) форма её представления. Задача естественно «оживает» в ходе своего решения (мыследеятельности), становится динамической системой при появлении третьей компоненты – «Процедуры» перехода от «Дано» к «Требуется». Данная «Процедура» и есть проявление активности человека в хронотопе (вспомним «мысль как поступок» у М.М. Бахтина). Если человек не объединяет «цвета» времени (прошлое, настоящее и будущее), то просто становится рабом времени. Лишь человек, учитывающий настоящее, накопленный опыт (прошедшее), идет к поставленной цели (будущее)¹.

Уровни активности в человеческой деятельности. Любые виды человеческой деятельности (от спортивных тренировок до различных видов труда) могут протекать энергично или медленно. Речь идет об **интенсивности** процессов. С позиций изучаемой дисциплины (этики) нам будет полезно взглянуть на данный аспект с позиции категории меры.

Мера – философская категория, выражающая органичное единство качественной и количественной определенности предмета или явления. В постоянно движущемся мире систем – от живых до технических есть интенсивная, напряженная работа («на износ») и «вхолостую» («спустя рукава»). Достаточно вспомнить слово **«форсаж»** (в пер. с англ. «force» буквально означает «сила»). Это особенный режим работы двигателя, используемый для быстрого разгона любого средства передвижения (автомобиля, самолёта, космического корабля, катера и т.д.). Режим форсажа требует гораздо больше ресурсов, чем стандартный, поскольку из-за перехода в состояние разгона средство передвижения начинает расходовать большое количество топлива. По данной причине механизм не может использовать форсаж на протяжении слишком долгого времени. Частый переход в режим форсажа может привести к печальным последствиям. Из-за агрессивной эксплуатации двигатель может быстро перегреться, заклинить или попросту перестать быть пригодным к использованию.

Аналогичная картина наблюдается на индивидуальном уровне в спорте высоких достижений («на грани срыва»). То же самое происходит на коллективном уровне в социально-экономических системах, находящихся в экстремальных (мобилизационных) условиях. Достаточно вспомнить Великую Отечественную войну и проявление **синергетического эффекта** («кулака») у доведенных до отчаяния зверствами фашизма народов СССР.

С глубокой древности для всех сфер человеческого бытия (начиная с медицины и заканчивая широкой сферой этики) настойчиво звучит **принцип избегания предельных состояний** (во всех психо-физиологических, интеллектуальных и эмоциональных проявлениях). Ключевым словом вез-

¹ Остапенко, А.А. Хронотоп как перекресток прошлого и будущего, настоящего и... «понарошечного» / А.А. Остапенко // Культурно-историческая психология. – 2010. – №1. – С. 2–6.

де является слово «умеренность», производное от слова «мера» и входящее в кортеж четырех кардинальных добродетелей (другими добродетелями являются: **благоразумие, справедливость и мужество**).

Поэтому не случайно при переходе к обсуждению проблем **профессионализма** нами обнаруживается сходная системная картина. Обсуждая вопросы успешного продвижения человека к «акме»¹, причем требующего не простого профессионального роста, а сочетающегося с сохранением чувства новизны, В.П. Бранский пишет, что для этого необходимо **достижение максимальной гармонии между умеренным профессионализмом и умеренным дилетантизмом** (избегая как крайнего профессионализма, так и крайнего дилетантизма)². Подобная гармония нужна потому, что (особенно в творческой деятельности) наибольший успех достигается в пограничных областях, где пересекаются разные виды деятельности (синтез разных теорий, наук, художественных стилей, искусств и т.п.).

Хорошо известно, что нельзя быть «абсолютным» профессионалом в любой деятельности, ибо, как об этом хорошо говорит афоризм К. Прутков: «Нельзя объять необъятного»³. Добавим, что в свое время замыкание на собственной профессии, когда индивид отказывается видеть картину мира в целом, К. Маркс даже назвал **профессиональным кретинизмом** (или профессиональной идиотией).

Аналогичная ситуация наблюдается при рассмотрении социального роста человека. С первого взгляда все просто: социализация индивидуума (расширение сферы его социальных связей) – это нечто положительное, а его автономизация (изоляция от общества) – отрицательное. Однако элементарный жизненный опыт подсказывает, что не всякие связи хороши. Есть связи, способствующие самоутверждению в профессиональной области, но мешающие самовыражению и наоборот. Поэтому изоляция индивидуума от некоторых связей может быть не менее плодотворной, чем его включение в систему профессионально эффективных связей. Отсюда и в сфере социального роста на пути к акме решается так же, как и в сфере профессионального роста – **достижением максимальной гармонии между умеренной социализацией и его умеренной автономизацией**⁴.

¹ Акме (от греч. асте – пик, вершина) – область научного знания, объектом которой является человек в динамике самоактуализации его творческого потенциала, саморазвития, самосовершенствования, самоопределения в различных сферах самореализации, в т.ч. образования, самостоятельной профессиональной деятельности, системе повышения квалификации (Н.В. Кузьмина).

² Бранский, В.П. Социальная синергетика и акмеология / В.П. Бранский, С.Д. Пожарский. – СПб.: Политехника, 2001. – С.15.

³ Широко известна юмореска М.М. Жванецкого «Дефицит», великолепно озвученная А.И. Райкиным, где есть знаменитая финальная фраза: «Пусть будет изобилие, пусть будет все! Но пусть чего-то не хватает!».

⁴ Бранский, В.П. Социальная синергетика и акмеология. – С.16.

1.2. Понятия о профессии, специальности, профессионализме и профессиональном стандарте

Понятие профессии. Изучение субъекта труда зависит от того, какое значение вкладывается в термины «профессиональная деятельность», «профессия», «специальность», «должность» и т.п. Под **профессией** (от лат. *professio* – «объявляю своим делом») понимается род трудовой деятельности человека, обычно его источник существования. Он требует владения теоретическими знаниями и практическими навыками, приобретаемыми в ходе специальной подготовки или образования.

Есть определение профессии, данное ещё в 1913 г. С.М. Богословским, по нему «профессия есть деятельность, и деятельность такая, посредством которой данное лицо участвует в жизни общества и которая служит ему главным источником материальных средств к существованию», но при условии, что эта деятельность **«признается за профессию личным самосознанием данного лица»**. Последнее обстоятельство позволяет понять главную психологическую характеристику профессии – отношение конкретного работника к данной работе как к своей профессии. Это понимание профессии предложено С.М. Богословским задолго до Э. Фромма, который позже рассуждал об «отчужденном характере», когда человек не воспринимает свою работу как лично значимую. Таким образом, **профессия в широком смысле слова** – это область общественного разделения труда, где создаются определенные продукты, имеющие потребительную стоимость; сам процесс трудовой деятельности, его своеобразие; требуемая профессиональная квалификация и уровень компетентности работников; осознание человеком своей принадлежности к профессиональному сообществу (профессиональная идентичность).

Ученые выделяют следующие значения понятия профессии (табл. 1).

Таблица 1

Трактовка понятия профессии

№	Вариант	Пояснение
1	Общность людей, занятая близкими проблемами и ведущих примерно одинаковый образ жизни	Уровень жизни может различаться у профессионалов с разной степенью успешности, но базовая система ценностей у представителей некой профессии примерно одинакова, что и позволяет им говорить о ком-то из своих коллег как о более или менее состоявшемся специалисте
2	Область приложения сил, связанная с выделением (и уточнением) самого объекта и предмета профессиональной деятельности	Здесь также решается вопрос о том, в каких сферах жизнедеятельности человек может реализовать себя как профессионал

№	Вариант	Пояснение
3	Деятельность и область проявления личности	Профессиональная деятельность позволяет не просто производить какие-то товары (услуги), она дает возможность человеку реализовать свой творческий потенциал и создает условия для развития этого потенциала
4	Исторически развивающаяся система	Профессия меняется по мере изменения культурно-исторического контекста, бывают ситуации, когда изначальный смысл профессии может существенно извращаться
5	Реальность, творчески формируемая самим субъектом труда	Даже культурно-историческая ситуация (эпоха) не является тотально доминирующей, многое зависит от конкретных специалистов. Именно они должны сами определять место своей профессии (и свою личную «миссию») в общественной системе, а не просто работать «по инструкции». Благодаря конкретным специалистам наука и практическая сфера развиваются. Величие профессионала определяется тем, насколько он сумел содействовать развитию науки не столько «благодаря» обстоятельствам (социально-экономическим условиям), сколько «вопреки» им. Идеальный вариант самореализации в профессии – ситуация, когда работник даже неблагоприятные обстоятельства умеет использовать во благо

Известна **классификация профессий** Е.А. Климова на базе выделения классов **типовых решаемых задач**: «человек-живая природа» (сокращенно, Ч-П); «человек-техника» (Ч-Т); «человек-человек» (Ч-Ч); «человек-знаковая система (знак)» (Ч-З); «человек-художественный образ» (Ч-ХО)¹. При характеристике объекта труда профессии делят на группы в соответствии с наиболее частными основаниями: по предмету, целям, средствам, условиям, характеру и составу действий. Профессии также делят на группы в зависимости от психофизиологических особенностей и степени необходимой квалификации (табл. 2 и 3).

Таблица 2

Классификация профессий по предмету труда и целям деятельности

Тип профессии по предмету труда.	Классы по основным целям профессиональной деятельности		
	Гностические (распознать, определить)	Преобразующие (обработать, обслужить)	Изыскательские (изобрести, придумать)
Ч-П	Ботаник	Ветеринар.	Биоинженер.
Ч-Т	Наладчик станков с ЧПУ	Водитель, слесарь	Изобретатель, инженер
Ч-З	Графолог	Библиотекарь	Программист
Ч-ХО	Литературный критик	Актёр	Художник, дизайнер
Ч-Ч	Психолог	Учитель, врач	Режиссёр

¹ Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий / Е.А. Климов. – Обнинск: Изд-во «Принтер», 1993. – 57 с.

Таблица 3

Группы профессий по средствам, условиям, составу и характеру действий

Основания:		Группы профессий
общее	частное	
1	2	3
Характеристика труда	По средствам	Ручного труда (гончар, краснодеревщик) Машинно-ручного труда (ткач, водитель) С применением автоматов (оператор, системный администратор) С преобладанием функциональных средств труда (психолог, научный работник)
	По условиям	С работой в микроклимате, близкому к бытовому (ювелир, настройщик пианино) С работой на открытом воздухе (дворник, геодезист) С работой в необычных и экстремальных условиях (пожарный, летчик-испытатель) С работой в условиях повышенной ответственности за жизнь и здоровье людей (врач, учитель)
	По составу действий	Двигательные (грузчик, спортсмен) Познавательные (микробиолог, астроном) Межличностного общения (педагог, психолог) По согласованию усилий (диспетчер, администратор)
	По характеру действий	С преобладанием монотонных операций (сборщик, упаковщик) С вариативными действиями по заданным алгоритмам, требующие элементов творческого подхода (терапевт, учитель)
Характеристика субъекта труда	По психофизиологическим особенностям	Требующие абсолютной профпригодности, например, быстроты реакции, высокого уровня специальных способностей (водитель, спортсмен, музыкант) Требующие относительной профпригодности, где отсутствие некоторых качеств может быть компенсировано мотивацией, опытом и т.д. (инженер, лифтер)
	По степени необходимой квалификации	Требующие высококвалифицированного труда и длительной подготовки (врач, психотерапевт, юрист) С простым квалифицированным трудом (продавец, воспитатель, секретарь) С неквалифицированным трудом, не требующие специальной подготовки (уборщица, гардеробщица)

Н.С. и Е.Ю. Пряжниковы выделяют следующие основные характеристики профессии¹. Во-первых, это **ограниченный вид трудовой деятельности** вследствие исторического разделения труда; во-вторых, **общественно полезная деятельность** (хотя четкого критерия полезности не существует, но интуитивно даже простые люди прекрасно понимают, от какого работника больше пользы, а от какого – меньше); в-третьих, это **деятельность, предполагающая специальную подготовку**; в-четвертых,

¹ Пряжников, Н.С. Психология труда и человеческого достоинства / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. – М.: Академия, 2005. – 480 с.

деятельность, выполняемая за определенное вознаграждение, моральное и материальное, дающее человеку возможность не только удовлетворять свои насущные потребности, но и являющееся условием его всестороннего развития; в-пятых, это **деятельность, дающая человеку определенный социальный и общественный статус** (то, чем человек занимается, дело человека, его работа – его главная «визитная карточка»).

Е.А. Климов отмечает, что «в феномене профессии исконно скрыты события, являющиеся предметом и общей, и социальной психологии». Ясно, что понятия «профессия» и «труд» тесно связаны, причем в этой связке труд выступает как общественно необходимая деятельность человека, требующая усилий в достижении определенных целей, а задача (задание) – единица труда, которая предполагает выполнение трудовых действий.

Понятие специальности. Согласно Большой советской энциклопедии, под **специальностью** (от лат. *specialis* – особый, особенный; от *species* – род, вид) понимается комплекс приобретенных путём специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определённого вида деятельности в рамках той или иной профессии. Они необходимы для выполнения конкретной работы и соотносятся с одной или несколькими профессиями. В отличие от профессии, специальность может быть присвоена лишь человеку, прошедшему необходимое обучение, освоившему законодательно утвержденную программу и получившему документ, подтверждающий этот факт (диплом, свидетельство), т.е. специальность – наименование конкретного вида профессиональной подготовки, которая завершается присвоением квалификации (например, бакалавра, специалиста или магистра).

Если профессию можно получить разными путями, то **специальности нужно обучаться в сертифицированном учебном заведении**. Когда обучают специальности, дают знания по многим смежным направлениям, включая даже общеобразовательную информацию. Профессиональный же набор навыков не подразумевает под собой ничего лишнего и второстепенного. Получение специальности призвано расширить кругозор человека, дать ему навыки, которые пригодятся в определенном направлении. Профессия же наоборот сужает интересы человека, ограничивая их более подробным изучением определенных данных и наук.

Понятие профессионализма. Это особое свойство людей систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную (профессиональную) деятельность в разнообразных условиях. В понятии отражается степень овладения человеком психологической структурой профессиональной деятельности, соответствующая существующим в обществе стандартам и объективным требованиям. Профессионализм рассматривается в качестве интегральной характеристики человека-профессионала (как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности), проявляющаяся в деятельности и общении.

Профессионализм человека – это не только достижение им высоких производственных показателей, но и особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда для самого человека. **Профессионализм** как интегральное свойство человека – **совокупность устойчивых особенностей** профессионала, обеспечивающих определенный качественно-количественный уровень (эффективность, надежность, качество и др.) профессиональной деятельности, при выполнении её в разнообразных условиях¹. Профессионализм включает компетентность как необходимое качество, но не сводится к нему. Профессионализм – это и **особое (профессиональное) мировоззрение, и система отношений – к себе, своей деятельности, профессии, к миру, и профессиональная мотивация**². Иначе говоря, профессионализм складывается из **компетентности и ответственности**. Нетрудно видеть, что эти качества (особенно последнее) – нравственные категории.

Профессиональные стандарты в России. Термин «профессиональный стандарт» впервые был использован в 1997 г. в Программе социальных реформ Правительства России, но работа в этом направлении стала системной лишь с 2006 г., когда Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) было создано Национальное агентство развития квалификаций (АНО НАРК). Его руководителем стал А.Н. Лейбович³.

Профессиональный стандарт (далее профстандарт или ПС) – новая для нашей страны форма определения квалификации работника по сравнению с единым тарифно-квалификационным справочником работ и профессий рабочих и единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих. Первые профессиональные стандарты были разработаны Федерацией рестораторов и отельеров (frio.ru) в 2007 г. для работников производства и обслуживания в сфере индустрии питания. Был успешно апробирован предложенный Центром изучения проблем профессионального образования метод функционального анализа, затем он был рекомендован к использованию РСПП.

Деятельность по разработке профстандартов правительство страны ведет в целях создания условий, необходимых для выполнения задач, определенных в п.1 Указа Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики». Сегодня статья 195.1 Трудового кодекса Российской Федерации (от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ в ред. от 03.08.2018), имеет название «Понятия квалификации ра-

¹ Дружилов, С.А. Психология профессионализма. Инженерно-психологический подход / С.А. Дружилов. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2017. – 360 с

² Климов, Е.А. Пути в профессионализм (Психологический взгляд) / Е.А. Климов. – М.: Изд-во МПСИ; Флинта, 2003. – 320 с.

³ Лейбович, А.Н. и др. Система подготовки кадров: точки роста / Под общ. редакцией А.Н. Лейбовича. – М.: АНО «Национальное агентство развития квалификаций», 2017. – 118 с.

ботника, профессионального стандарта» (введена 03.12.2012 г. № 236-ФЗ). По ней **квалификация работника** – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника, тогда как **профессиональный стандарт** – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Постановление Правительства РФ, касающееся правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов появилось 22 января 2013 г. за №23. **Проекты ПС могут разрабатываться работодателями и их объединениями, саморегулируемыми организациями, профессиональными сообществами и другими некоммерческими организациями.** Профстандарты применяются: а) работодателями при управлении персоналом и формировании кадровой политики, при разработке должностных инструкций, тарификации работ, при аттестации работников; б) образовательными учреждениями профобразования при разработке образовательных программ; в) для разработки государственных образовательных стандартов (ГОС) профобразования.

До 2015 г. Правительство РФ планировало разработать до 800 стандартов. К концу 2016 г. было разработано и утверждено приказами Минтруда России около 860 ПС в 34 областях профессиональной деятельности, включая автомобилестроение, атомную промышленность, транспорт, электроэнергетику, сельское хозяйство, металлургию, деревообрабатывающую промышленность. К концу 2017 г. было разработано и утверждено уже 1087 профессиональных стандартов. Таким образом, создание и развитие Национальной системы профессиональных квалификаций – один из самых масштабных социальных проектов современной России, затрагивающий интересы всех её граждан.

Проект приказа Минтруда РФ об утверждении ПС «Специалист по экономической безопасности» был размещен на Едином портале раскрытия информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения (<http://regulation.gov.ru>) ещё 19 ноября 2014 г. До этого отзыв на проект стандарта был представлен в РСПП для профессионально-общественного обсуждения руководителем ООО «Семь Департаментов» А.В. Нечаевым¹. Несколько позже, в следующем 2015 г. появился проект данного ПС, подготовленный Финансовым университетом при Правительстве России. Осенью 2017 г. при обсуждении в РСПП второго проекта ПС участники совещания отметили актуальность скорейшего принятия профессионального стандарта как базового документа для дальнейшего формирования системы подготовки специалистов такого профиля. В ходе об-

¹ Нечаев, А.В. Отзыв о профессиональном стандарте «Специалист экономической безопасности» / А.В. Нечаев. – http://www.psj.ru/saver_magazines/detail.php?ID=79614 (27.11.2014).

суждения поступили конструктивные предложения по актуализации проекта документа¹.

Однако до сих пор (по состоянию на октябрь 2018 г.) профстандарт «Специалист по экономической безопасности» пока ещё не утвержден, хотя специальность входит в перечень востребованных профессий². В справочнике указывается, что цель профессиональной деятельности специалиста по экономической безопасности – обеспечение безопасности личности, общества и государства в сфере социально-экономических отношений. Данный специалист обеспечивает законность и правопорядок в сфере экономики, он организует и осуществляет совместно с подразделениями фирмы защиту конфиденциальной информации, проверяет сведения о попытках шантажа, провокаций и иных акций в отношении персонала, преследующие цель получения конфиденциальной информации о деятельности организации; собирает, учитывает и анализирует информацию по вопросам экономической безопасности; разрабатывает и внедряет положение о коммерческой тайне; проводит проверку персонала на предмет соблюдения правил обеспечения экономической безопасности и т.д.

В обязанности специалиста по экономической безопасности также входят: разработка экономических планов, оценка экономической эффективности проектов; прогнозирование угроз экономической безопасности, мониторинг экономического состояния организации, оценка эффективности систем внутреннего контроля, консультирование по вопросам выявления потенциальных и реальных угроз экономической безопасности, подготовка методических рекомендаций по вопросам выявления потенциальных и реальных угроз экономической безопасности.

Согласно справочнику востребованных профессий, претенденты должны иметь профильное высшее образование (специалитет). Код по Общероссийскому классификатору занятий – 2421 «Аналитики систем управления и организации». По общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов претенденты могут занимать должности: 24693 – Начальник отдела (специализированного в прочих отраслях); 26541 – Специалист.

¹ Обсуждение проекта профессионального стандарта «Специалист экономической безопасности» в Российском союзе промышленников и предпринимателей. – <http://guardinfo.online/2017/10/11/obsuzhdenie-proekta-professionalnogo-standarta-specialist-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-rossijskom-soyuze-z-promyshlennikov-i-predprinimatelej/>

² См.: Справочник востребованных профессий. – <https://trudvsem.ru/professions/card/33/1669>.

1.3. Эволюция понятия «профессионализм» в процессе деления человеческого труда

Древний мир. В древности специальная человеческая деятельность, от результата которой зависела жизнь людей, не только передавалась путем подражания, но и подвергалась сакрализации. ореол тайны покрывал деятельность жрецов, приносящих жертвы богам. Поэтому жрецы (например, брамины в Древней Индии) принадлежали к особому разряду хранителей жизненно важных знаний и технологий. Уже тогда формировались догадки, что реальную помощь людям может оказать не всякий человек, а лишь обученный и терпеливый, готовый к самопожертвованию¹.

В начальный период истории развития ремесел, наук и искусств формированию представлений об их значимости служила сакрализация в виде мифов о **покровительстве богов, каждый из которых содействовал определенным видам деятельности.** Греческий Гермес, а в Риме – Меркурий были покровителями пастухов и торговцев, Дионис – виноградарей и виноделов, Артемида – охотников, Посейдон – мореплавателей, Аполлон – всех искусств, Музы – дочери Зевса и Мнемосины – покровительницы наук, поэзии и искусств. Покровителями врачевания у греков были Аполлон, Асклепий, Гигея, Панакея, а у римлян – Эскулап. Горшечник перед началом работы обращался к Афине Эргане с просьбой об успехе дела, кузнец – к богу Гефесту, принося им обязательную жертву и клятву. **Жертвоприношения богам, молитвы святым и почитание их** в определенные дни способствовали осмыслению высшего предназначения той или иной деятельности, её смысла, **формировали основы профессиональной морали.** «Боги принимали участие в качестве свидетелей во всех правовых ситуациях, будь то на суде или в экономических спорах. Любая ссуда, любой договор о купле-продаже, который не предполагает немедленного введения в действие, требовал клятвы... Традиция принесения клятвы сохранилась в судах до сегодняшнего дня»².

В Древнем мире складывались основы отношения к профессии. Согласно Пифагорейскому уставу, философ должен вести определенный образ жизни, включающий воздержание от мясной пищи, ежедневные упражнения в запоминании истин, поддержание хорошей физической формы, ежедневный самоотчет в нравственности содеянного. Пифагорейцы имели представление о **значимости коллегиальности, взаимной помощи, профессиональной тайне, верности долгу, заботе о престиже общины.**

Уже в Древнем мире **профессионализм связывался с образованностью и широтой кругозора.** Ещё Аристотель в «Политике» обратил внимание, что среди имеющих отношение к медицине есть три типа людей:

¹ Протанская, Е.С. Профессиональная этика. Моральная пропедевтика делового поведения: учеб. пособие / Е.С. Протанская. – СПб.: Алетей, 2003. – 288 с.

² Букреев, В.И. Этика права / В.И. Букреев, И.Н. Римская. – М., 1998. – С. 242.

врач-практик, исследователь, знакомящий практика со своими выводами, и просто образованный в медицине. Именно в медицине впервые возникли представления о несовместимости с врачеванием злоупотребления доверием больного, манипулирования его волей. Постепенно эти требования складывались в кодексы профессиональных цехов, сочетавшие как специальные сведения, описания рецептов и технологий, так и моральные обязательства и запреты для профессионалов.

Средневековье. Профессионализм получил новый импульс в связи с распространением христианства. Строительство храмов, их обустройство востребовало зодчих и кузнецов, стекольщиков и живописцев, серебряных дел мастеров, ткачей и златошвей. В необходимости **«трудиться для Бога» (не для себя!)** – корень высокого качества изделий и причина распространения профессиональных технологий. **Авторитет мастера** в ремесленном сообществе базировался на параллели с **авторитетом Создателя** и является предпосылкой для формирования отношения к труду, как к «творению», сопряженному с особым усердием. Храмы были не только культовыми, но и общественными зданиями. В церквях хранились сокровища, важнейшие документы внешней и внутренней торговли. Так, по Уставу Владимира церковь стала хранильницей весов и мер.

В этот период начала складываться и **профессиональная мораль**. Расцвет цеховой организации ремесленного труда в Европе приходится на конец XV–начало XVI в. Вера в Бога придавала целостность духовному миру личности. В этой связи сформировалось представление о том, что «Плохой человек не может сделать хорошую вещь», поскольку все, что делается людьми, то делается с Божьей помощью.

Мастер – это не только создатель продукта, но и гарант качества, обладатель собственного клейма. Мастера обладают правом научения подмастерьев, которые в течение 4–5 лет должны быть учениками, способствуют сохранению и накоплению профессиональных знаний. Мастер учит ответственному отношению к профессии, что было особенно важно в условиях общей низкой грамотности населения. Мастером мог стать лишь человек незапятнанной репутации, добросовестный прихожанин, законно рожденный, образованный в рамках профессии.

Каждый ремесленный цех тщательно сохранял и передавал от мастера к мастеру «рецепты» – тексты, содержащие традиции технологий. Они сохранялись в тайне, им был присущ элемент сакральности. В Венеции тайну составляло производство стекла, шелка – в Болонье. Берегли секреты металлических изделий в Нюрнберге, технологии изготовления ножевого товара – в Золингене. Разглашение ремесленного секрета, вывоз инструментов или переселение мастеров запрещалось под угрозой смерти.

То же было и в России: «Мастера, архитекторы храмов и скульпторы – резчики именовались хитрецами и изобретателями»¹. Сакральный характер носило и посвящение в Мастера, доверие цеха пройти экзамен на мастерство, на приверженность цеху, готовность самоотверженно и неустанно создавать изделие, строго следуя канону. Чтобы получить звание мастера-иконописца, монах должен был, получив предварительно благословение, выдержав пост, от начала до конца самостоятельно написать икону.

Распространенной была **анонимность творческого труда**. Общинность существования цехов формировала общинные ценности, среди которых непременной была **скромность**. Однако надо отметить, что у цеховой морали с её непререкаемостью авторитетов мастеров на определенном этапе проявилась и оборотная сторона. К новым изобретениям ремесленные цехи проявляли крайне враждебное отношение, решительно запрещая всякое отступление от установленных правил².

В период Возрождения консерватизм технологий стал тормозить развитие производства. С XI до XV века в Англии и Франции под запретом была валяльная мельница, якобы ухудшавшая качество сукна, валяемого ногами. А ведь мельница могла заменить сразу 24 валяльщика (!), поэтому мастерские, применявшие её, скрывали это от коллег в других городах.

Мастерство в Средневековье – оценка профессиональной и духовной зрелости человека, основанная на приоритете моральных качеств. Мастер – это не только лучший профессионал, но и **учитель, наставник (воспитатель), хранитель рецепта**. Значение мастерства, сформировавшееся в Средневековье, подготовило отношение к профессионализму в культуре Нового времени. Подобное отношение к профессионализму культивировалось и в России. Уважительное отношение к **мастеру** сохранилось в названиях **гофмайстер** (от «распорядитель при дворе»), **гроссмейстер** (от «большой мастер»), **хормейстер, капельмейстер** и др.

Исследователи отмечают особую роль необходимости **послушания** как необходимой добродетели при овладении профессией. Ведь в христианстве труд рассматривается как наказание за первородный грех. Архитекторы церковью соблюдали посты, вели сосредоточенную на вере жизнь. Они, как правило, не подписывали своих произведений. Дар творения признавался за Всевышним. Анонимность рассматривалась как признак скромности – все делается с помощью Божьей, художник «лишь кисть в Его руке». Ученичество у мастера было сродни монашескому послушничеству. С. Булгаков отмечал: «В монастырском обиходе есть прекрасное выражение для

¹ Помпеев, Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства / Ю.А. Помпеев. – СПб.: СПбГУКИ, 2003. – С.44.

² В Интернет есть юмористическая история о тесной связи времен. Оказывается, в наш космический век размеры космических кораблей, как и 2 тысячи лет назад тесно связаны с размерами задницы лошади (см. Почему размеры космических кораблей Шаттл зависят от размера лошадиного крупа? – http://www.orator.ru/pr_56.html).

этой религиозно-практической идеи: послушание. Так называется всякое занятие, назначаемое иноку, все равно, будет ли это ученый труд или самая грубая физическая работа, раз оно выполняется во имя религиозного долга... и за пределами монастыря... врач и инженер, профессор и политический деятель, фабрикант и его рабочий одинаково при исполнении своих обязанностей могут руководствоваться не своим личным интересом, духовным или материальным, – все равно, но совестью, велениями долга, нести послушание. Эта дисциплина послушания («светский аскетизм»)... имела огромное влияние для выработки личности и в Западной Европе»¹.

Средневековые формировало этику общины, но в недрах общинного сознания формировались и **истоки индивидуализма и предприимчивости**. Постепенно к XVI веку в цехах происходит ослабление диктата большинства, складываются предпосылки для конкуренции между отдельными цехами в разных городах, в разросшихся городах. Уже в XII–XIII вв. формируется **профессиональное самосознание купечества, чей труд невозможен без индивидуализма и предприимчивости**.

Рост городов, налаживание экономических связей происходили благодаря распространению торговли. В городах, на площадях, становящихся стационарными крытыми рынками, формировалась культура торговли. Под надзором полиции происходила купля-продажа, денежными штрафами наказывались ложные весы и меры, продажи фальшивых товаров, спекуляции в околорыночном пространстве, скупка и завышение цены. Нечестные купцы могли подвергнуться расправе толпы и церковному проклятию. И все же купечество получало возможности для обогащения. «Неуемная жажда прибыли уживалась... в сознании купцов с чувством меры, которое воспринималось современниками как одна из «прекрасных добродетелей» и нередко сочеталась со стремлением оградить себя от убытков – со стремлением к «безопасности»². Грамотность, умение писать и считать, необходимые для ведения расчетов были существенным условием профессионализма средневекового купца.

Купцы с их товаром были объектом настоящей охоты, в которой принимают участие даже короли. «Предприимчивые» короли Неаполя, Франции, Дании отправляли адмиралов для ограбления венецианских галер, плывущих во Фландрию. В XVI в. английские морские разбойники сотнями захватывали французские суда. На каперство правительством выдавались особые патенты. Получить их могло частное лицо, бывшее в состоянии снарядить судно для захвата неприятельских купеческих кораблей с целью навредить торговле неприятеля.

¹ Вехи. Репринтное издание. – М., 1990. – С. 54–55.

² Ястребицкая, А.Л. Средневековая культура и город в новой исторической науке / А.Л. Ястребицкая. – М., 1995. – С. 84–85.

В России существовал свод законов «Русская правда», именно он определял ответственность купца за утрату чужих денег или товара «в зависимости от того, случалась такая пагуба от Бога или по вине самого купца»¹. Утраты вследствие нападения и кораблекрушения не наказывались (как это было в иных случаях) продажей в рабство или другим наказанием.

Феодалы делали специальные преграды – цепи через реки, мосты на суше, устанавливали бесчисленные таможи, целью которых были сборы с купцов, составлявшие порой свыше 2/3 стоимости товара. Купечество нуждалось в подсчете не только денег и товара, но также и времени.

В XIV веке в Флоренции и Венеции на средства городских общин возводились башни с часами – инициатива принадлежала купечеству. Купечество объединялось в гильдии. В XIV веке в Северной Европе оформился Ганза – торгово-политический союз (просуществовал до 1669 г.), в нём состояли до 160 городов, контролирующей торгово-экономические отношения и формирующей их этику. Вынужденные перевозить товар через территории разных княжеств, купцы вступали в соглашения с отрядами рыцарей, платили им за сопровождение «конвойные деньги».

Феномен рыцарства. Рыцарство начало складываться в христианском Средневековье, ведь Всевышний – защитник и спаситель, понимался как пример самоотверженности. Благодаря символическому ореолу, рыцарство рассматривалось в возвышенных категориях служения, позволяло избежать холопства и манипулирования достоинством рыцаря. Будучи служением, рыцарство не являлось формой личной зависимости, а скреплялось клятвой верности и являлось формой договорных отношений между работником и работодателем. Расцвет рыцарства приходится на XII–XIV вв., позже его статус и мораль унаследовало **дворянство**.

Институт рыцарства способствовал упрочению отношений между удельными княжествами. Рыцари выполняли роль войска, оберегавшего границы княжества, его защитников и роли советников, о чем, например, свидетельствует легенда о рыцарях короля Артура, участвовавших в принятии важных решений за «круглым столом». К рыцарям предъявлялись строгие моральные требования: смелость, верность долгу и благородство.

В рыцарских уставах, бывших своеобразными кодексами чести, говорилось: «Да не обидят рыцари никогда и никого и да убоятся более всего злословием оскорблять дружбу, непорочность отсутствующих, скорбящих и бедных». «Жажда прибыли или благодарности, любовь к почестям, гордость и мщение да не руководят их поступками, но да будут они везде и во всем вдохновляемы честью и правдою»².

¹ См.: Помпеев, Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства. С. 47

² Руа, Ж.Ж. История рыцарства / Ж.Ж. Руа; пер. с франц. – М.: Алетейя, 1996. – С.52–54.

Возвышенное отношение к женщине – **Культ Прекрасной Дамы** – формируется в католической ветви христианской культуры как следствие **культула Богоматери**, почитания её чистоты. В рыцарской этике закладываются основы галантного поведения, смысл которого в почитании женщины вообще. Прекрасная Дама не могла стать женой рыцаря, поскольку, как правило, уже была замужем. Но ей посвящались подвиги. Ещё в детстве и ранней юности (7–14 лет), будучи пажом при жене или дочери будущего сеньора, будущий рыцарь постигал необходимость служения женщине. Именно это и рассматривалось в качестве первой ступени обретения бесстрашия и верности. После 7 лет служения оруженосцем у сеньора и обучения 7 рыцарским добродетелям молодой человек посвящался в рыцари. Большое значение придавалось самому посвящению, даче клятвы о готовности к защите земель сюзерена, его самого и семьи. В число добродетелей, определяющих честь рыцаря, входили физическая сила, внешняя красота – лица, фигуры, одежды, но прежде всего – верность сюзерену.

Поведение в бою и отношение к женщине – показатели чести рыцаря. Уважение к противнику – предоставление противнику равные шансы, вплоть до его довооружения. Честность в поединке означала неиспользование слабости противника. Это также и позорность убийства сзади, безоружного, позорность получения удара в лицо. Поэтому рыцари сражались со спущенным забралом, часто не видя, с кем сражаются могли нечаянно даже родственника. Отсюда – сражаться с открытым забралом означало высшую отвагу. Здесь мы наблюдаем корни рыцарской этики, главным принципом которой становится неиспользование слабости противника.

После появления иконы – изображения лика Божьего, ставшего атрибутом христианского храма, молитва перед иконой («лицом к лицу») имела следствием особое отношение к своему лицу у рыцаря, а у католиков – и к лицу Дамы, как главному признаку богоподобности человека.

Содержание лица в неприкосновенности – важный атрибут культурной субъективности христианина. Утренняя молитва перед иконой требует чистого лица, а нанесение удара в лицо рассматривается как нехристианский поступок и оскорбление. Необходимость беречь, «**сохранять лицо**» сначала в прямом, а затем и в переносном значении характеризует ценности христианской культуры. В пострыцарские времена удар по лицу, брошенная в лицо перчатка – символический «удар» рассматриваются как преднамеренное оскорбление, вызов чести и становятся частью **этики дуэлей**. Не случайно в этикете народов христианской культуры утвердился негласный запрет на вопросы о состоянии лица (о ранах, синяках). Если вид лица вызывает недоумение, то его владелец первым сам как-то объясняет причину, но волен и не делать этого. На Востоке, где икона отсутствует, бытует мнение, что «шрамы украшают лицо мужчины».

Рыцарские поединки происходили на глазах зрителей, это были сражения по правилам. Этика рыцарских поединков с её правилами уважения

противника сформировала своеобразный кодекс соперничества и в значительной степени стала **основанием для этики конкурентной борьбы** в Новое время. Вместе с тем рыцари презрительно относились к купцам, проезжим феодалам, которых могли ограбить даже после уплаты ими «конвойных» денег. Более того, специально для сбора дополнительных средств от проезжающих по их территориям они добивались признания собственностью владельца земли всего, что на неё попало (отсюда «что с возу упало, то пропало»), запрещали заменять улучшение дороги (более гладкой, на которой ничего не падало).

Рыцарская этика налагала своеобразную «узду» на самообладание воина, заставляя смирять телесные страдания. **Телесность в христианской культуре** постепенно обуздывалась, при этом отвергалось любое её неэстетическое проявление. Рыцарская этика, несмотря на свой изначально военный характер, впитала в себя понятие **куртуазности**¹. Куртуазный идеал положил начало первой (и, пожалуй, единственной) в истории половой этики, основанной на глубоком уважении и почтении к женщине.

В случае нарушения рыцарем обетов он подвергался наказанию, цель которого состояла в лишении чести – разжаловании из рыцарей. В присутствии толпы ломали его оружие, бросая к ногам обломки, три раза громко спрашивал герольд, указывая на виновного: «Кто это такой?» Три раза ему отвечали, что это рыцарь, и три раза он громко возражал: «Нет, это не он! Это не рыцарь, это негодяй, изменивший клятве верности». После этого священник читал псалом, содержащий проклятия нечестивцу, его клали на носилки и, как мертвеца, несли в церковь. Так он умирал для рыцарства.

Впоследствии (XVIII–XIX вв.) подобная процедура (привязывание к «позорному столбу» и ломание шпаги над головой) в России осуществлялась над дворянами, уличенными в неверности государю или Отечеству. Это называлось **«гражданской казнью»**, после которой человек лишался всех прав. Так, например, гражданской казни за политические взгляды и намерение издавать за границей запрещенный журнал «Современник» в 1864 г. в Петербурге был подвергнут Н.Г. Чернышевский, за связь с петрашевцами был лишен дворянского состояния Ф.М. Достоевский. Порицание недостойной деятельности профессионала в моральном плане вплоть до лишения лицензии на деятельность сегодня во многих странах сохранилось как отголосок «разжалования из рыцарей».

¹ Куртуазность (фр. amour courtois – учтивый) – качества, которыми должен обладать придворный в Средние века – раннее Новое время. Это касалась, прежде всего, правил поведения по отношению к женщине и выражалась в куртуазной любви. Впервые понятие «куртуазная любовь» встречается в конце XI в. в поэзии трубадуров. Позже понятие стало включать в себя «учтивость» и правила их выражения по отношению и к женщинам, и мужчинам. Сюда входили правила приветствия, обращения к даме и кавалеру, ведения разговора, приглашения на танец и поведения в нём, прощания. Владение собой – один из признаков куртуазности.

Рыцарская этика была воспринята в спорте, в особенности в состязательных видах – боксе, фехтовании, где важно беречь лицо и в прямом и в переносном смысле и позорна победа над уступающим в силе и форме соперником. Своеобразным разжалованием является дисквалификация за использование допинга и другие формы «неспортивного» поведения.

Быть оскорбленным (чувствовать себя таковым), но не быть униженным никогда – таково понимание достоинства и чести **благородным дворянином**. Его также отличает храбрость: воинская отвага и доблесть, физическая сила. Славу дворянина составляет знатность, верность и преданность королю и Отечеству, милосивость к слабым, покровительство подданным и гостеприимство. Но если сюзерен, которому рыцарий присягали, лишал их покровительства или обращался с ними вероломно, рыцари снимали с себя обязательства, символически ломая над головой ветки и разбрасывая их в разные стороны.

Идея **достоинства**, культивируемая в высших сословиях, была воспринята и в ремесленной среде. Это время оставило нам понимание **мастерства как самоотверженного профессионализма**, вдохновляемого служением Всевышнему, но адресованного конкретным людям. Первоначально в профессиях, связанных с храмом, затем и в других цехах оформляются традиции мастерства. Они претерпевают изменения, сначала Возрождение, затем и Новое время признают ценность изменений, совершенствования технологий, обеспечивающих движение в будущее.

Однако заданный Средневековьем возвышенный тон одухотворения труда остается. И сегодня слово «мастер» употребляется в значении высокого профессионализма. Музыканты называют дирижера «маэстро», есть творческие мастерские известных мастеров, проводятся мастер-классы. Звание «мастер» сохранилось в спорте, означая высшую степень достижений. Возможно, именно этому – возрождению высокого смысла звания «Мастер» и посвятил свой роман М.А. Булгаков, назвав его «Мастер и Маргарита» и в соответствии с традицией Средневековья не называя собственного имени Мастера.

В последующие времена велись дискуссии о ценности послушания, но его роль в сохранении преемственности культурных достижений признавалась всегда. Наряду с этим послушание служило предпосылкой к формированию социальной дисциплины, выполнению не только профессионального, но и гражданского долга, семейных обязанностей, уважения к законам, что получило название «**законопослушие**».

Благородный ореол сохранило и понятие рыцарства. Верность слову, присяге культивировалась в разных сословиях. Пример высших сословий способствовал формированию достоинства в профессиональной среде. Сначала купцы, образовавшие гильдии, а затем мастеровой люд, объединявшийся в цехи, артели, свято блюди честность и являли поступки, говорящие о достоинстве не меньшем, чем у дворян или офицеров. Впоследст-

вии присягать требовалось во многих ситуациях: при даче показаний в судах, при поступлении на государственную службу (так в России преподаватели гимназий подписывали специальный документ – Присяжный лист, хранимый в дальнейшем в Сенате). Сегодня присягу дают судьи, губернаторы и президенты. Преемственной рыцарской является также присяга в армии. Понимание работы как служения Господу во искупление несовершенства человека явилось стимулом к моральному обоснованию гуманистической сущности труда, преодолению эгоизма.

Распространение правил религиозной жизни на жизнь мирскую способствовало формированию гуманизма как нравственного принципа в труде и быту. Именно в протестантизме¹ происходит **переосмысление термина «профессия»**, который до Реформации употреблялся «только применительно к священнослужителям... впервые стал употребляться как любой род занятий, выполняемых квалифицированно и ответственно»². Не только богослужение, но и работа на благо людей стала пониматься как призвание человека, требующее самоотречения, полной самоотдачи. Сама идея мирского аскетизма идеолога французского протестантизма Ж. Кальвина придает человеческой жизни характер исполнения своего долга.

В этот период утверждается гедонистический принцип в морали. **Гедонизм** (от греч. hedone – «наслаждение») – принцип этики, по которому стремление к наслаждению и избегание страданий признается моральным, поскольку является естественным для человека. Позже на базе этого принципа становятся популярными теории **утилитаризма** (XIX в. – Англия), **прагматизма** (XX в. – США), признающие нравственность полезности, деловитости и практичности. Одним из проявлений свободной воли становится процесс автономизации хозяйства (высвобождения экономических отношений из социально-культурных норм в пользу подчинения экономики собственным законам). Складывается принцип «взаимного воздаяния» или «верности договору». Если раньше верность постулировалась вассальными отношениями, то теперь субъектами договора становятся свободно избираемые партнеры по деловым отношениям.

Феномен джентльменства. В Англии выразителями этой новой морали стали лишенные наследства младшие сыновья дворян. **Майорат** – обычай и закон, по которому имущество отца доставалось целиком старшему сыну. Подчеркивая дворянское происхождение младших иронично назы-

¹ Протестантизм – одно из трёх, наряду с православием и католицизмом, направлений христианства. Его происхождение связано с Реформацией – антикатолическим движением XVI в. в Европе. Лидером религиозной революции стал Мартин Лютер. Первое выступление Лютера против церковной политики состоялось в 1517 г. Он публично осудил торговлю индульгенциями, затем прибил на церковные двери 95 тезисов с изложением своей позиции.

² Психология и этика делового общения: учебник для вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С.233.

вали **джентльменами** («нежный, благородный мужчина»). Достаток себе они должны были заработать сами. Джентльменство как идеология в Англии сложилось в результате установления конституционной монархии – союза аристократии и буржуазии. С раннего детства не избалованные, закаленные и физически крепкие, как того требовала педагогика Дж. Локка (автора «Мыслей о воспитании» – теории воспитания джентльмена), юные дворяне привыкали расчетливо вести свои дела. Поскольку **дворянин ничего не должен делать руками сам** (ни одеваться, ни готовить еду, никакую другую работу, кроме умственной), они развивали способности **в уче- нье**. Они знали, что происхождение обязывает, даже отказывая себе в необходимом, прежде заработать на слуг и карету, на собственный дом и ло- жу в театре, а уж потом задуматься о женитьбе. Ограничения дворян по роду занятий, невозможность для них самообслуживания, занятий ремес- ленным трудом приводили к разделению труда, появлению мещанского сословия. Дворяне могли сосредоточиться лишь на интеллектуальных за- нятиях – государственной службе, юриспруденции, банковском деле. Это привело к культивированию высоких стандартов в названных видах труда.

Джентльмен хорошо понимал, что если деньги можно потерять и снова заработать, репутация же теряется однажды и навсегда, а сохранение её понималось как необходимость «сохранить лицо». Для джентльмена его **деловая репутация** по значимости была не менее важной, чем его родо- витость. Поэтому они так дорожили «словом джентльмена», как потомки ры- царей, считая делом чести сдержать его, а бесчестием – нарушить. Оно за- меняло заключенный нотариально договор, приравнивалось к контракту и позволяло предпочитать англичан как честных партнеров в деловых отно- шениях. Джентльмены понимали значение равенства всех граждан перед законом, уважение представителей других профессий, каждый из которых может быть потенциальным партнером или клиентом.

При этом расчетливость, стремление «разумно вести свои дела» прида- вали образам джентльменов некую холодноватость, граничащую с бесчув- ственностью. Она-то и понималась как истинный аристократизм.

Ценности протестантской этики – **трудолюбие, бережливость, энер- гичность, скромность в телесных потребностях и поведении**, приви- ваемые с детства домашними учителями и родителями, способствовали распространению в обществе представлений о профессионализме, пони- маемом как выражение нравственной позиции человека, так как честность и усердие в делах, скромность повседневных запросов – в еде, удобствах – вызывали уважение к господам-труженикам. Без бюрократической волокит- ты эти щепетильные до мелочей, когда речь шла о деле, джентльмены энергично двигали экономику, создавая благоденствие своей страны и свое собственное. Джентльмены получали фундаментальное образование, в со- четании с домашним воспитанием, дающее знание манер и этикета. Это создавало реалистические ориентации в жизни и высокую конкурентоспо-

способность. Хорошее владение родным языком, знание основ таких практических наук, как бухгалтерия, минералогия (введенных в образование джентльмена Дж. Локком), способствовали формированию культуры «трудящихся аристократов».

Джентльмен не кривит душой, в отношениях со всеми, в т.ч. с женщинами, он хозяин своих слов, поэтому скорее молчалив; он независим, никому и ничему не угодает. Джентльмен готов завтракать только овсянкой для здоровья и из экономии, но приготовленной поваром, причем на хорошей посуде, и, возможно, под музыку. «Прост в потребностях, аристократ в привычках» – так точно охарактеризовал знаменитый российский юрист А.Ф. Кони графа Л.Н. Толстого, увлекавшегося одно время теорией воспитания джентльмена.

Прекрасно образованные, джентльмены также – законодатели эстетических вкусов, знатоки и коллекционеры. В Лондоне и Париже, например, в неизменном виде сохраняются коллекции музеев, названных именами их создателей, завещавших или подаривших их столицам вместе со своими особняками – галереи Тейт, Уоллес-коллекшн (Лондон), Жакмар-Андре, Коньяк-Же, Ниссим де Камондо (Париж).

Со временем в Англии джентльменство постепенно утрачивало смысл благородства по наследству. Все большее значение придавалось личным качествам человека. Истинный джентльмен добивался положения в обществе и материального благополучия честным трудом и безупречностью манер, он гордился тем, что обязан в жизни лишь себе. Одна из примет современного джентльменства – англичане редко употребляют это слово.

Однако формирование понятия джентльмена связано с образом толерантности в человеческих отношениях. Образ лояльности создавался, в частности, культивированием в привилегированных колледжах для джентльменов командных видов спорта. **Футбол, баскетбол, волейбол, возникшие в Англии, способствовали привычке к игре в команде**, где каждый учится побеждать вместе с другими, «работает» на общий результат, пробует себя в разных функциях. Участие в спортивной жизни колледжа помогало формировать «бойцовские» качества: бороться до победы, смиряться с поражением. Трудно переоценить значение опыта спортивной борьбы для формирования уважения к закону, для становления профессиональной этики. В спорте эмоции приходится смирять, играть только по правилам. Там достигается «сыгранность» – умение понимать членов команды без слов, сообща радоваться успеху каждого, вместе переживать ошибки, заражать друг друга верой в победу. В спорте решения принимаются мгновенно, отрабатывается быстрота реакции и выносливость. Из Англии пришло выражение **«команда профессионалов»** – о коллективе единомышленников, умеющих вместе хорошо работать.

Таким образом, джентльменство в Европе из наименования сыновей наследственного дворянства эволюционировала в этическую категорию,

обозначая совокупность добродетелей, отличающих идеалы воспитанности и деловитости. Это честность и надежность, солидность и респектабельность, воспитанность и умение работать в коллективе.

Поддержание физической формы является условием эффективной деятельности специалиста, залогом выносливости, преодоления перегрузок, фактором профессионального долголетия.

1.4. Взаимосвязь профессионального и сословного этосов¹.

Интеллигентность как идеал воспитанности в России

Занятия человека издавна считались делом рода, сословия и фамилии. В прошлом сословная принадлежность определяла круг возможных профессий. Уже в античности, например, закон обязывал отца выучить сына своей профессии или же дать ему ремесло. Если он этого не делал, то сын освобождался от заботы о престарелом отце. Знатность, принадлежность к патрициям давала право на особо уважаемые занятия, например медицину (ранние греческие врачи были выходцами из знатных семей). Поэтому и профессиональные добродетели являлись продолжением сословных, определялись средой, из которой происходил тот или иной работник.

В Индии, например, брамины рекрутировали из своей касты жрецов, кшатрии – воинов, из шудры могли выйти только слуги, ремесленники или актеры. В древнеиндийском трактате «Артхашастра» (321–297 года до н.э.) было написано: «Соблюдение каждым своего закона ведет на небо и к вечности. При его нарушении мир погибает от смешения каст».

В Европе понимание взаимосвязи сословного достоинства и занятий человека выражалось в традиционных видах военной или гражданской службы. Как пишет один из немецких авторов трехтомника, изданного в начале XX в., для дворянства «карьера гражданской службы была открыта... не более ста лет тому назад. Состоятельное дворянство предпочитает... дипломатическую карьеру, для которой в последнее время не раз требовалась сильная примесь «буржуазной» крови; судебная карьера тоже пользуется симпатией; гораздо меньше влекут к себе дворян врачебная, филологическая, научная и тому подобные карьеры, хотя в числе представителей науки найдутся и дворяне». Так, в Германии ещё в XIX веке «художника неохотно принимали в обществе», и лишь итальянцы, поляки значительно опередили её в этом. Многие дворяне ещё раньше секретно начали принимать участие в занятиях ремесленников, публикуя и выставляя свои произведения под псевдонимами, но ведение мастерских дворянской моралью не допускается. Ниже сословного достоинства длительное время полагалось во дворянстве купеческое занятие. Прилично считалось торговать лишь собственными продуктами или лошадьми.

¹ Этос (от греч. «нрав, характер, душевный склад») – стиль жизни какой-либо общественной группы, ориентацию её культуры, принятую в ней иерархию ценностей.

В России также считалось, что достоинства сословия являются гарантией его служения Отечеству. Писатель и просветитель, отец декабристов А.Ф. Бестужев отмечал, что «дворянское название есть следствие, истекающее от качества и добродетели начальствовавших в древности мужей, отличивших себя заслугами, чем, обращая самую службу в достоинство, приобрели потомству своему нарицание благородное». Поэт-публицист И.П. Пнин называл в качестве добродетелей правосудие и пожертвование собою пользам отечества для состояния дворянского, в отношении других сословий он находил трудолюбие и трезвость добродетелями для земледельческого состояния, исправность и честность для мещанского, а благочестие и примерное поведение для состояния духовного.

Дворянство в России обладало привилегиями не служить на государственной службе, дарованными Екатериной II («Указ о вольности дворянства»). Впоследствии это явилось препятствием для развития предпринимательства в дворянской среде и породило беспомощность многих дворян перед собственными управляющими. Более того, дворянам фактически воспрещалось заниматься торговлей, а записываться в купцы не ниже I гильдии. Воспрещалось, в частности, Петром I также духовное звание.

С другой стороны, в предпринимательстве были ограничены представители служилого люда, не владеющие земельным наделом и лишенные права его обречения. Дворяне имели право на высшее образование, а реформы Александра II открыли доступ к нему и для разночинцев. Реформы этого императора открыли дорогу юношам из низов в ряды офицерства, в юриспруденцию, медицину и журналистику. Однако при Александре III правительством был разослан директорам гимназий и прогимназий секретный циркуляр «О кухаркиных детях» (1887 г.), предписывавший воздерживаться от приема в учебные заведения детей «лакеев, поваров, прачек, мелких лавочников и тому подобных людей, детям коих, за исключением разве одаренных гениальными способностями, вовсе не следует стремиться к среднему и высшему образованию».

В нашей стране профессии также переходили от отца к сыну и часто являлись определяющими фамилию – Кузнецовы (самая распространенная в мире фамилия), Каретниковы, Масленниковы, Винокуровы, Ткачевы.

В советский период в связи с культивированием презрения к собственности и формированием классовой ненависти негативную оценку получили дворянское и мещанское сословия¹, всем их представителям присваивались лишь дурные свойства (мещанство вообще стало нарицательным наименованием бездуховности). Бывшим дворянам был воспрещен доступ в высшие учебные заведения, свое происхождение скрывали при вступлении

¹ Как известно, уже 10.11.1917 года в нашей стране появился Декрет ВЦИК и СНК РСФСР «Об уничтожении сословий и гражданских чинов», по которому было введено понятие российского гражданства.

в КПСС, при назначении на руководящие должности. В связи с фактическим запретом на религиозные убеждения подобное отношение формировалось и по отношению к священникам и их детям. При поступлении на работу заполняли анкету, отдельной графой в которой стояло социальное происхождение, на основании которой отделы кадров принимали решение о возможности трудоустройства фактически по сословному признаку.

В крестьянской среде приветствовались вовсе не зажиточность (хозяйственность), а бедность (безлошадность) – неумелость в крестьянском деле. Все названные ограничения провозглашали благую цель: преодоление социального неравенства, открытие доступа к образованию и профессиям беднейшим слоям населения, выявление из низов наиболее талантливых.

Известно, что в СССР был достигнут высокий уровень всеобщей грамотности населения, преодолена отсталость азиатских народов. Но поскольку реализация идеи сопровождалась мощными репрессиями и притеснением образованной и профессионально обученной элиты общества, то часто происходило наоборот. Часто не наиболее талантливые, а те, «кто был ничем», грабили и распределяли награбленное, надзирали и контролировали работающих «спецов», «кухарки» управляли государством, что привело в конечном счете к снижению уровня профессионализма в целом по стране вплоть до 60-х гг. ушедшего века. Только с демократизацией общества стали говорить о равных правах на профессиональное самоопределение для всех граждан страны. Но условий для этого пока не создано.

Сегодня с развитием демократии складывается понимание того, что главным достоянием народа, общества являются люди, их таланты, возможности. Во всем мире предпринимаются попытки как можно более раннего выявления задатков и способностей детей, независимо от материального и сословного положения. В этих целях в государстве Израиль, например, создаются интернаты для особо одаренных детей, родителям которых выплачивается пособие за согласие обучать их детей музыке или живописи. В Японии тестирование способностей начинается уже с 3–4-летнего возраста и также имеет следствием приглашение в специальные школы. В России также учреждаются специальные фонды, проводятся разные конкурсы «Юное дарование», «Дебют» и т.п.

В России, где православная религия не претерпела реформирования, религиозной аскезе и бескорыстию традиционно придавалось значение высших форм нравственной жизни. Поэтому исторически образцом воспитанности признавался сначала высокообразованный, но непрактичный дворянин, а впоследствии – **интеллигент** (от лат. *intellego*, имеющего значения: «воспринимать, познавать, мыслить»), из разных чинов происшедший, выучившийся и даже получивший за это дворянское звание. Понятие «**интеллигенция**» – типично русское явление, оно идет от слова *intelligens*, что означает «мыслящий». На Западе его употребляют редко. Там популярен термин «интеллектуал». В.И. Даль определял интеллигент-

цию как «образованную, умственно развитую часть жителей», но вдумчиво отмечал, что «для нравственного образования у нас нет слова» – для того просвещения, которое «образует и ум, и сердце».

В России в массовой культуре это слово начал употреблять в 80-х гг. XIX века. П.Д. Боборыкин, русский писатель и журналист. Он определил интеллигенцию как группу лиц «высшей умственной и этической культуры». В СССР понятию «интеллигенция» начали придавать моральный смысл, считая её воплощением высокой нравственности и демократизма.

Как известно, в постпетровский период «служилому люду» было отказано в праве собственности на недвижимость. Это обусловило недоступность предпринимательства и торговли для образованных людей. Интеллигенция вынуждена была ограничиться сугубо умственными, духовными занятиями – быть учителями, врачами, священниками, писателями, художниками, музыкантами. Вместе с тем, как отмечают исследователи культуры, начиная с Петра I, служение Отечеству приобрело новый смысл. «Государственное» у Петра перестало быть антитезой религиозному. На него перешли нравственные ценности, взращенные в лоне христианской религии: жертвенное служение Отечеству было провозглашено религиозно-нравственным призванием человека.

Увлеченное идеями Великой французской революции, народничество с его «теорией малых дел» обусловили идеалы российских интеллигентов. Русские писатели, ученые, учителя сопереживали тяжелому положению народа, участвовали в борьбе с произволом, терпели лишения, ссылки и тюрьмы во имя улучшения исторических судеб страны. Они отличались высокими духовными интересами, традиционно литературными дарованиями, ценили интеллект и образованность, искренность и правдолюбие.

По мнению М.С. Кагана, несмотря на то, что интеллигенты живут по всей России, интеллигентность как особое «качество... сформировалось в Петербурге и получило здесь свое идеальное выражение». Поведение интеллигенции «определялось не эгоистическим интересом, а обретавшимся в душевной борьбе представлением о соответствии пути служения народным интересам, идеалу добра и справедливости». Исследователи отмечают отсутствие в истинных интеллигентах агрессивности, наличие повышенной восприимчивости к культуре, искусству, деликатность, принципиальность, потребность постоянного осмысления жизни. Интеллигентность всегда выражалась в заботе о культурном развитии народа и страны, отождествлялась с самостоятельностью позиций и чувством собственного достоинства, патриотизмом, но не отождествлялась с предприимчивостью, опыт осуществления которой у неё отсутствовал. Исследователи истории отечественного предпринимательства отмечают, что к концу XVIII в. «лю-

бая инициатива, в том числе предпринимательская, зачастую признавалась властью чужеродной на русской почве»¹.

Интеллигентность часто противопоставлялась торгашеству и меркантилизму купечества, заботе и жизненным удобствах и телесных удовольствиях, культивируемых в мещанском сословии. Вследствие этого интеллигентность подчас отождествлялась с обличительством, бескомпромиссностью. Если джентльмен в случае несогласия с собеседником предпочитал уклониться от спора, то интеллигент видел в говорении правды едва ли не свою миссию и готов был выдержать и гнев, и разрыв отношений с оппонентом ради истины. Отличительная черта истинного интеллигента – прямота, честность, подвижнический бескорыстный труд. Таковы герои произведений А.П. Чехова – врачи, учителя, юристы. Это люди, у которых «больная совесть». Именно А.П. Чехов сформулировал правило интеллигентного поведения в письме к брату. Излагая представление об истинно воспитанных людях, Чехов писал, что они «уходя» не говорят: «С вами жить нельзя!».

Одна из главных черт русской интеллигенции – её оппозиционное отношение к власти. «Старая интеллигенция» была довольно изолированной социальной группой. К ней относились с подозрением не только власти, но и простой народ. Сегодня она стала более разнородной по своему социальному статусу, отношению к власти и идеологическим ориентациям. Одни демонстрируют тесную связь с властью, пренебрежение национальными ценностями и идеалами, проблемы социальной несправедливости их не волнуют. Другая часть интеллигенции тесно связана с народом.

Интеллигент – связующее звено между культурой и обществом. Он выступает одним из главных субъектов духовного производства, основной социальной силой, интеллектуально обеспечивающей происходящие в обществе перемены. Для улучшения условий жизни, эффективного использования интеллектуального потенциала общества необходимо обратить внимание не только на образование, но, в первую очередь, на воспитание. Сегодня отчетливо понимается точность термина А.И. Солженицына «образованщина»². Ведь по словарю В.И. Даля «образовать» в отличие от «просвещать» означает лишь придать наружный лоск. Не случайно А.И. Солженицын подчеркивал: «Хотя и этот лоск у нас довольно третьего качества, в духе русского языка и верно по смыслу будет: сей образованный слой, всё, что самозвано или опрометливо зовётся сейчас «интеллигенцией», называть «образованщиной»³.

¹ Помпеев, Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства.– С. 172.

² Солженицын, А.И. Образованщина / А.И. Солженицын. – Новый мир. – 1991. – №5. – С. 28–46.

³ Шевченко, Е.С. Интеллигенция в современной социальной структуре России / Е.С. Шевченко, В.В. Лихолетов // Современные условия развития экономики и управления:

Вопросы для самопроверки

1. Понятие деятельности и её основные виды.
2. Сущность профессиональной деятельности.
3. Активность, её стимулы и уровни.
4. Понятие труда и его основные виды.
5. Хронотоп как единство времени, места и действия.
6. Понятие меры и значение умеренности в профессиональной и социальной жизни человека.
7. Профессии. Классификация профессий по Е.А. Климову.
8. Понятие специальности.
9. Профессионализм и профессиональный стандарт.
10. Эволюция профессионализма. Базовые признаки мастерства.
11. Рыцарство и его основные характеристики.
12. Феномен джентльменства.
13. Дворяне и основной род их занятий.
14. Понятие интеллигентности и его признаки.

2. ПОНЯТИЕ ОБ ЭТИКЕ КАК ФИЛОСОФСКОЙ НАУКЕ

2.1. Философский базис профессиональной этики. Этика и мораль. Основные школы и направления этического знания

В становящейся философии этика была слита с философией. Лишь к концу XVIII в. завершился подготовительный этап в развитии этической мысли. К этому времени философы (прежде всего И. Кант) осознали, что **мораль не сводима ни к религии, ни к биологии, ни к психологии, ни к каким-нибудь другим явлениям культуры** и имеет свои принципы, понятия, играет специфическую роль в жизни личности и общества.

Процесс формирования этики относится к середине I тысячелетия до н.э. и происходил практически одновременно в Древней Греции, в Индии и Китае. Впервые термин ввел в научный оборот Аристотель (381–322 гг. до н. э.), написавший такие труды, как «Никомахова этика», «Большая этика» и т.д. Однако до Аристотеля проблемами нравственности занимались и другие великие философы: учитель Платона – Сократ (469–399 гг. до н.э.), Протагор и Демокрит.

Среди их первых вопросов были не только мировоззренческие, но и вопросы нравственного характера (прежде всего вопрос **о месте человека в мире и смысле его жизни**). Поэтому первые попытки философских по-

теория, методология, практика: сб. мат-лов IX междунар. науч.-практ. конф. (25 янв. 2013 г.) / Челяб. филиал ФУ при Правительстве РФ. Т.2. – Челябинск: ООО «Работа плюс», 2013. – С. 264–267.

строений одновременно содержат в себе зародыш этической рефлексии¹. Однако причины позднего «созревания» этики обусловлены не только сложностью её предмета. В реальной жизни мораль не существует изолированно – её принципы пронизывают всю деятельность человека. Многие науки затрагивают различные стороны морали. Традиционно философия включает в себя онтологию, гносеологию, этику и эстетику.

Этика – философская дисциплина, решающая многие вопросы, в том числе и вопросы онтологии и теории познания. Основа её предмета – учение о социальной природе нравственной деятельности, моральных отношений и морального сознания, отражающиеся в категориях этики.

Аристотель утверждал, что **цель этики – вовсе не знания, а поступки людей**. Этика призвана решать те нравственные проблемы, которые возникают перед каждым человеком в жизни: как следует поступать в том или ином случае, что следует считать добром, а что злом, в чем смысл жизни. Поэтому этику называют часто **«практической философией»** в отличие от чисто теоретического знания о мире.

Этимология и сущность терминов. Слово «этика» (от греч. *ethika*, от *ethikos* – выражающий нравственные убеждения, *ethos* – привычка, обыкновение, нрав) – означает философскую науку, объектом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания, как одна из важнейших сторон жизнедеятельности человека, специфическое явление общественно-исторической жизни. Этика выясняет место морали в системе других общественных отношений, анализирует её природу и внутреннюю структуру, изучает происхождение и историческое развитие нравственности, теоретически обосновывает ту или иную её систему.

В русском языке сфера этического всегда ассоциируется с понятиями «нравы», «нравственность». В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля понятия «нравственность» ассоциируются со словами «добро», «благонравный», «добронравный», «добродетельный».

В современной понимании **этика – философская наука, изучающая мораль как одну из важнейших сторон жизнедеятельности человека, общества**. Если мораль представляет собой объективно существующее специфическое явление общественной жизни, то этика как наука изучает мораль, её сущность, природу и структуру, закономерности возникновения и развития, место в системе других общественных отношений, теоретически обосновывает определенную моральную систему.

Исторически предмет этики изменялся. Она начинала складываться как школа **воспитания человека**, научения его добродетели, рассматривалась и продолжает рассматриваться (религиозными идеологами) как призыв человека к исполнению божественных заветов, обеспечивающих бессмертие

¹ Под рефлексией понимается способ мышления, направленный на самопознание, размышление, осмысление специфики духовного бытия человека.

личности; характеризуется как учение о непререкаемом долге и способах его реализации, как наука о формировании «нового человека» – бескорыстного строителя справедливого общественного порядка и т.д.

В этике выделяют два рода проблем: 1) теоретические проблемы о природе и сущности морали; 2) нравственную этику – учение о том, как должен поступать человек (какими нормами обязан руководствоваться). В системе этики как науки выделяют: этическую аксиологию, изучающую проблемы добра и зла; деонтологию, исследующую проблемы долга и должного; деспрективную этику, изучающую мораль того или иного общества в социолого-исторических аспектах; генеалогию морали, историческую этику, социологию морали, профессиональную этику.

Этика как наука не только изучает и систематизирует принципы морали, действующие в обществе, но и способствует выработке таких моральных представлений, которые отвечают историческим потребностям, способствуя совершенствованию общества и человека. Этика служит прогрессу общества, утверждению в нем принципов гуманизма и справедливости. На долю этики выпадает две задачи: 1) выявить сущность морали; 2) координировать исследование морали различными науками.

В рамках научного знания есть два подхода к определению взаимосвязи этики и морали: 1) этика – **наука о морали** (традиционный). В современном смысле это наука о сущности, возникновении, развитии и структуре морали; 2) этика – **учение о морали**. Не всякое учение научно. Научность предполагает доказательность и верифицируемость знания. По отношению к этике это не всегда возможно. Этика не просто отображает нравы. Она как способ осознания общественного бытия ведет ценностный анализ. Представления о морали, вливаясь в массовое сознание, оказывают обратное влияние на развитие нравственности. Отсюда этика – наука о сущности, законах возникновения и исторического развития морали, функциях морали и моральных ценностях общественной жизни.

Мораль (от лат. *moral's* – нравственный, *mores* – нравы) – один из способов **нормативного регулирования поведения человека, особая форма общественного сознания и вид общественных отношений**. Это система принципов, норм, определяющих характер между людьми в соответствии с принятыми в данном обществе понятиями о добре и зле, справедливом и несправедливом, достойном и недостойном. Структура морали многоплановая. Охватить её можно лишь соблюдая биолого-психологический, социолого-нормативный, личностно-философский подходы. В её структуре есть следующие элементы: 1) нравственное сознание (общественное и индивидуальное); 2) нравственную практику; 3) нравственные отношения.

Нравственное сознание – субъективная сторона нравственности, отражающая нравственное бытие людей. Ценностное отношение к действительности – его важная характеристика (идея о должном), определяющая цель деятельности человека (общества). Реализуется в общественной и ин-

дивидуальной формах. В общественном сознании есть два уровня: обыденный и теоретический. Первый – «житейская мудрость» и «здравый смысл», а второй характеризуется системностью и рациональностью.

Нравственная практика – результат объективации морального сознания, а базовый элемент практики – поступок. Структура нравственной практики следующая: замысел (постановка цели); мотивация, обоснование замысла; выбор цели, средств; принятие решений; действия, реализующие нравственную установку и линию поведения человека.

Нравственные отношения – совокупность зависимостей и связей, возникающих в процессе нравственной практики. Люди возлагают на себя определенные моральные обязательства, проявляющиеся в понимании своего долга, ответственности перед другими людьми и обществом. Их можно классифицировать: по содержанию, определяя обязанности человека в той или иной сфере деятельности; по характеру требовательности к себе и другим; по характеру связи в зависимости от уровня и интеллекта общения.

Сущность морали характеризуется ансамблем её **функций** (регулятивной, оценочной, ориентирующей, мотивационной, познавательной, воспитательной, коммуникативной, идеологической, мировоззренческой). Одна из главных – **регулятивная**, ведь мораль вызывается необходимостью согласования поведения индивидов в коллективной жизни.

Основные школы этического знания. В этике XIX века обычно выделяют две традиции (табл. 4).

Таблица 4

Ведущие традиции в этике XIX века

№	Традиция	Комментарий
1	Социологизм	Понимает мораль как социальное явление, порожаемое общественными отношениями. По учению К. Маркса основа общественной жизни – общественное производство. Его способ определяет отношения собственности, на их базе складываются общественные отношения. Производительные силы и производственные отношения изменяются, поэтому мораль не вечна. Способ изменения нравственных отношений в социуме – революционное изменение отношений собственности
2	Иррационализм	По «философии жизни» стихия жизни не подвластна человеку и его разуму, но она – основа бытия. Эта позиция послужила предпосылкой двух этических построений. А. Шопенгауэр (в книге «Мир как воля и представление») обозначил исходную позицию в главе «О ничтожестве и горестях жизни». По ней мировая воля-к-жизни проявляется в человеке как ненасытные желания, а это неминуемо ведет к страданию. По Ф. Ницше жизнь не мучает человека, а дает ему первобытную радость бытия. Жизненная мощь проявляется как ненасытная воля-к-власти. Философ подверг критике традиционную мораль (христианскую и буржуазную): она, по нему, – ограничитель для воли-к-власти, форма слабости и порождена людьми худшего сорта. Для доказательства тезиса Ницше исследует происхождение морали и находит, что изначально моральным называлось все то, что исходило от высших и благородных сословий, а безнравственным называлось все плебейское

Этику XX века называют интеллектуальной реакцией на социальные катастрофы. Мировые войны, тоталитарные режимы, терроризм побудили задуматься о самой возможности этики. Среди этических учений, созданных в XX веке, наиболее известны следующие (табл. 5).

Таблица 5

Этические учения XX века

№	Учение	Комментарий
1	Экзистенциализм – «философия существования»	По нему существование предшествует сущности. Применительно к бытию человека это означает, что существование человека не является разверткой его предзаданной сущности. Напротив, человек в ходе своего существования обретает сущность, которая никогда не бывает завершенной. Представители направления – А. Камю и Ж.П. Сартр
2	«Этика ненасилия»	Всякая этика считает отказ от насилия необходимым. «Этики ненасилия» в XX в. стала не только теорией, но и социальной практикой. Примеры: деятельность М. Ганди по освобождению Индии от британского колониализма, борьба М.Л. Кинга за права негров в США

2.2. Основные этапы развития этики. Базовые понятия профессиональной этики

Мораль и моральные нормы – одна из первых форм общественного сознания, которые возникали вместе с человеческим обществом. Ученые выделяют несколько этапов развития этических учений: 1) архаичного периода; 2) мораль античности; 3) мораль феодального общества; 4) мораль возрождения и протестантизма; 5) мораль новейшего времени.

Первые нормы носили **запретительный характер** («нельзя бить себе подобного»). Весь этот период от раннего рабовладения получил название «Предмораль». Затем происходит появление норм **разрешительного характера**. Нарушение запретов – строгое наказание, ведь люди обладали неразвитым сознанием. Нормы-запреты стали правовыми. Шло соединение норм морали и права. Были нормы, регулирующие брачно-семейные отношения (запрета и разрешительные). Нароботаны нормы, регулирующие отношения между соплеменниками, не состоящих в кровном родстве.

Мораль в современном понимании стала складываться в период распада родоплеменного строя и начала формирования классового общества. Появились: **нормативная этика** – учение о высших моральных ценностях (о правильном поведении людей в повседневной жизни в целом), **прикладная этика** (занятая конкретизацией общечеловеческих моральных норм и принципов применительно к конкретным ситуациям).

Важно назвать базовые категории¹ профессиональной этики (табл. 6).

¹ Слово «категория» – наиболее общее или специальное априорное понятие (перво-слово), используемое при построении теорий. Оно происходит от древнегреческого слова, которое означало «высказывание, обвинение; признак».

Таблица 6

Сущность базовых категорий профессиональной этики

№	Категория	Сущность
1	Добро	Категория этики, объединяющая все, имеющее положительное нравственное значение. Понятие добра следует отличать от добродетели – устойчивого положительного качества личности
2	Зло	Категория, по своему содержанию противоположная добру, обобщенно выражающая представление о безнравственности
3	Благо	Это всё, что способствует человеческой жизни, служит удовлетворению материальных и духовных потребностей, является средством для достижения определенных целей
4	Справедливость	Понимается в разных аспектах. Это категория морально-политическая и правовая. В этике справедливость – это категория, означающая такое положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека, его неотъемлемых правах, исходящее из равенства между всеми людьми. Аристотель разделил справедливость на уравнительную и распределительную. Справедливость неправильно понимать в качестве синонима правосудию
5	Правосудие	Деятельность уполномоченных органов, направленная на установление справедливости
6	Долг	Означает отношение личности к обществу, другим людям, выражающееся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях. Представляет собой нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основе нравственных требований
7	Совесьть	Категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с позиции соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения
8	Ответственность	Категория, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия её моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности
9	Достоинство	Категория, означающая особое моральное отношение человека к самому себе и отношению к нему со стороны общества, основанное на признании ценности человека как личности
10	Честь	Означает моральное отношение человека к самому себе и отношению к нему со стороны общества, когда моральная ценность личности связывается с моральными заслугами человека
11	Репутация	мнение о нравственном облике человека, сложившееся у окружающих, основанное на его предшествующем поведении

Это основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали. Они являются не только теоретическими конструкциями, но и элементами общественного сознания. К ним относятся: добро и зло; благо; справедливость; долг; совесть; ответственность; достоинство и честь, смысл жизни, счастье и др. Первые из них – **добро и зло** –

это наиболее общие моральные оценки, разграничивающие нравственное и безнравственное.

2.3. Взаимосвязь этики с идеологией, политикой и религией

По философской энциклопедии, понятие «идеология» происходит от греческих слов «прообраз, идея» и «слово, учение» и трактуется как совокупность взглядов, выражающая интересы разных социальных классов (социальных групп). На её базе осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу и либо признаются установленные формы господства и власти (консервативные идеологии), либо обосновывается необходимость их преобразования и преодоления (радикальные и революционные идеологии).

Идеология – не наука, хотя она может включать научные знания. В отличие от науки идеология, как выражение частных интересов в форме всеобщности, представляет собой знание о социально-политической жизни по отношению к интересам составляющих её сил, задавая на этой основе оценку желательности или нежелательности того или иного социального бытия. Идеология, превалирующая в том или ином государстве, стране или в обществе называется господствующей.

Термин «идеология» введен во Франции в XVIII веке А. Дестютом де Траси для обозначения учения, понимаемого им как учение об общих закономерностях происхождения идей из содержания чувственного опыта. Это учение должно «поставлять» основные принципы для руководства как в науке, так и в социальной жизни. Современные идеологии сложились в XIX веке. Среди них: **социально-политические** (анархизм, консерватизм, либерализм, фашизм); **классовые** (капитализм, социализм, коммунизм); **национально-этнические** (расизм, нацизм, национализм); другие (феминизм, гуманизм).

Идеология и политика. Термин «политика» (от греч. – «государственная деятельность») включает в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, а также события общественной жизни, связанные с функционированием государства. Политика, как практическая реализация интересов тех или иных обществ, социальных классов и групп, тесно связана с политической идеологией (теоретическим отражением таких интересов). Все политические программы основываются на определённых системах ценностей. основополагающие политические идеологии: **либерализм** (опора на свободу), **социализм** (опора на равенство), **консерватизм** (опора на традиции).

Идеология и религия. Религиозная идеология, благодаря обращению к потустороннему, связывает общество и личность в концепции единого существования и создает интеграционные, связующие силы между различными социальными группами. Без идеологии невозможно превращение больших масс людей в обладающих сознанием индивидов. А.А. Зиновьев

среди главных задач идеологии выделяет её стремление **сделать основную массу людей (желательно всех) «неспособной к самостоятельному и объективному пониманию явлений реальности»**¹. Поскольку сознание – это оперирование знаками, то идеология в узком смысле – оперирование сознанием через знаки (слова, текст, учение). Исследователи считают, что анализ материалов в сети Интернет позволяет сделать вывод, что все доступные анализу корпоративные этические кодексы (о них речь пойдет ниже) на 99% отвечают критериям «идеологического документа»².

Вопросы для самопроверки

1. Этика и её предмет. Цель этики по Аристотелю.
2. Понятие морали и её структура.
3. Основные школы этического знания XIX века и их сущность.
4. Этические учения XX века и их характеристика.
5. Этапы развития этики и их краткая характеристика.
6. Базовые категории профессиональной этики и их сущность.
7. Идеология, её сущность и взаимосвязь с этикой.
8. Взаимосвязь этики и политики.
9. Сущность взаимосвязи идеология и религии.
10. Взаимосвязь этики и религий.

3. ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

3.1. Моральный фактор – элемент духовной культуры общества

Моральный фактор – это мера проявления нравственных сил личности, коллектива, социальной общности при выполнении ими каких-либо задач. Обычно термин «моральный фактор» применяется при оценке поведения людей в экстремальных ситуациях (боевые действия, захват вооруженных преступников, ликвидация последствий природных бедствий или техногенных катастроф и т.п.). Однако понятие «имеет право на жизнь» при характеристике поведения человека и в трудовых буднях.

Как философская категория «меры» моральный фактор отражает готовность и способность субъекта деятельности к выполнению конкретной задачи в определенных условиях (воля к победе, чувство служебного долга, взаимовыручка, сплоченность коллектива, способность преодолеть отрицательные эмоции, решимость быстро и качественно выполнить приказ и

¹ Зиновьев, А.А. На пути к сверхобществу / А.А. Зиновьев. – СПб: Нева, 2004. – С.243.

² Дубцов, М.В. Философия и идеология в деловой этике / М.В. Дубцов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. Политология. Международные отношения. – 2005. – Вып. 4. – С.73–78.

т.д.). Поскольку проявление этих характеристик у различных субъектов неодинаково, моральный фактор рассматривается как мера – диалектическое единство количественных и качественных показателей человека, его нравственного состояния, моральной культуры, нравственного воспитания.

Моральный фактор – динамичное социальное явление, имеющее конкретно-историческое содержание, обусловленное доминирующим способом производства, материальной и духовной культурой общества, взаимоотношениями классов, политическим режимом, господствующей идеологией, составляющими его объективную основу. Исходной базовой категорией для анализа морального фактора является понятие «**человеческий фактор**». Последний включает в себя следующие «срезы» (табл. 7).

Вычленение этих срезов в человеческом факторе условно и недостаточно отражает его деятельную сущность, что отличает понятие «фактор» от понятия «потенциал». Однако этот подход позволяет выявить резервы реальной возможности человеческого фактора, условия его активизации, возможности управления им. Как видно из анализа человеческого фактора, одна из его сторон – **моральный фактор (духовно-нравственный срез)**, который выступает интегрирующим элементом человеческого фактора, поскольку по существу зависит от состояния всех иных его срезов и в то же время и сам оказывает на них заметное влияние, играя роль посредника между проявлениями других элементов человеческого фактора.

Таблица 7

Компоненты («срезы») человеческого фактора

№	Компонент	Комментарий
1	Биологический (физиологический)	Характеризует состояние здоровья населения, рождаемость и смертность, продолжительность жизни и трудовой активности граждан, расовые, антропологические особенности населения, его половозрастной состав и ряд других
2	Социальный	Отражает социально-классовую структуру общества, его национальный состав, профессиональные и территориальные социальные группы и т.д.
3	Интеллектуально-профессиональный	Представляет собой уровень образования и культуры населения, его профессиональную подготовку, способность и готовность к смене профессий, к самообразованию, повышению профессионального мастерства и т.п.
4	Аксиологический	Характеризует ценностную ориентацию людей, их общественные потребности и интересы, степень удовлетворения их, приоритеты образа жизни основной массы граждан
5	Духовно-нравственный	Отражает духовное состояние общества, моральные качества его граждан, морально-политический климат, воспитанность людей, доминирующие мотивы и нормы их поведения и деятельности, обычаи и традиции населения

Последнее объясняется сущностью морали, призванной согласовывать интересы и действия личности, социальных групп, общества в целом, а также тем, что **человеческий фактор проявляется как на личностном уровне, так и на уровне социальных общностей** (класс, нация, социальная группа). Как связующее звено моральный фактор «переводит» состояние той или иной социальной общности или всего общества в состояние личности и в определенной мере осуществляет обратный процесс.

Структура морального фактора. Первый – **теоретико-идеологический уровень** представлен усвоенными личностью и социальными группами, обществом в целом законами и категориями этики, нравственными принципами и нормами, общественным (групповым) моральным идеалом. Этот уровень отражает **официальную идеологию** и в силу этого включен в систему контролируемого государством формирования морального фактора в соответствии с состоянием общества, содержанием и характером решаемых задач. Данный уровень успешно функционирует, если не противоречит общественной психологии и сознанию. Никакая идея не укоренится в сознании, если она не получит эмоциональной поддержки. Ведь ни в одной из форм общественного сознания (кроме, возможно, религии) обыденное сознание не играет такой роли, как в морали.

Обыденно-психологический уровень морального фактора проявляется в таких элементах, как настроения и чувства людей, традиции, обычаи, образцы, запреты. Этот уровень имеет **локальное существование** (семья, трудовой коллектив, землячество, неформальное объединение). Он сложнее поддается контролю и управлению, в нем много непредсказуемого. Не случайно лидеры неформальных объединений, организаторы конфликтов и несанкционированных митингов главный упор делают на обыденное сознание, широко используют **слухи, предрассудки, суеверия, националистические чувства**. Толпа, где приходится работать правоохранительным органам, уже имеет, как правило, сформированную установку, относительно единообразное настроение, эмоциональную заряженность. Переориентировать людей в нужном направлении можно только теми же средствами из арсенала общественной психологии, в т.ч. используя психологическое воздействие силами самих правоохранительных органов.

Личностный уровень морального фактора включает следующие элементы: моральные чувства и качества человека или типичные свойства, черты характера; преобладающие мотивы поступков; совокупность доминирующих моральных ценностей; систему морального самостимулирования; типичные нормы поведения; моральные потребности и привычки. Каждый из этих элементов может существовать лишь в совокупности с другими, но любой из них имеет свою специфику.

Проявление морального фактора зависит от сферы его применения, специфики системы функционирования моральной стороны духовных сил общества, его различных социальных групп, личности. Выделяют следую-

щие уровни проявления морального фактора: 1) общесоциальный (масштаб общества); 2) социальный (масштаб класса, нации, народности, территориальных социальных образований); 3) отраслевой (масштаб сферы общественной жизни, отрасли народного хозяйства, профессиональной группы); 4) коллективный (масштаб трудового коллектива); 5) семейный (масштаб отдельной семьи); 6) личностный (масштаб отдельной личности).

3.2. Понятие о моральном выборе

Выбор моральный – это разновидность моральной деятельности, выражающий духовную автономию морального субъекта, его способность самоопределения в отношении моральных ценностей и способов их реализации в поступках и поведении.

Моральный выбор в широком смысле означает **самоопределение человека в отношении к самой морали**, в выборе системы ценностей, ценностной ориентации и собственной позиции – становиться ли на сторону морали, моральных ценностей или же поступиться моральными соображениями ради целесообразности, практического успеха, непосредственных интересов и выгоды. Это фундаментальный моральный выбор, формирующий весь жизненный замысел, ценностные установки личности, характеризующий саму нравственную личность и мотивы её поведения.

В узком смысле моральный выбор означает **моральное решение** поступать таким-то образом, выбор поступка, где человек должен соотнести требование морали с обстоятельствами, соединить целесообразность с нравственной принципиальностью, выбрать необходимые средства, обеспечивающие согласованность мотива и результата поступка.

В основании морально ценного поступка обязательно лежит добрая воля и благородный мотив. Эгоистический расчет, выгода, тщеславие, страх не могут соответствовать поведению по логике морали, результат такого поведения лишь случайно может оказаться нравственным.

Более трудной выглядит проблема целесообразности и моральной эффективности поступка, ведь зачастую благие цели и намерения¹ оборачиваются бедствиями и несправедливостью, а низменные и корыстные мотивы оказывались действенными пружинами прогресса. Отсюда часто делался вывод, что мораль – «это бессилие в действии», и что для усиления её надо снять моральные ограничения, действуя по принципу «цель оправдывает средства»². Однако на практике эта позиция всегда в конечном счете приводила к аморальности – борьба со злом с помощью зла подрывают созидательную природу морали.

Попытка сопротивляться злу исключительно нравственными средствами – не лгать, не прибегать к принуждению, не пользоваться вообще амо-

¹ Широко известно выражение: «Благими намерениями вымощена дорога в ад».

² Цель оправдывает средства – крылатая фраза, часто приписываемая авторству итальянского писателя и политического деятеля Никколо Макиавелли.

ральными средствами в борьбе со злом, а лишь опираться на терпеливое увещание и неучастие во лжи и зле, – хотя и укрепляли авторитет и доверие к морали, оказывались малодейственными.

Дилемма беспринципной силы и принципиального бессилия морали в моральном выборе разрешается в преодолении противопоставления целей и средств, когда цель не оправдывает, а определяет средства, которые оказываются необходимыми и достаточными для достижения моральной цели. Моральный выбор всегда совершается на основании доброй воли, по совести и несовместим с попытками избежать личной ответственности, ссылаясь на чей-либо авторитет и то, что «так поступают все».

В жизни каждый подобен сказочному богатырю, стоящему перед камнем с надписью: «Направо пойдёшь... Налево... Прямо...» Куда пойти?

Известна старая философская притча о дровосеке. Он честно собирал хворост в лесу. Его считали человеком старательным, хорошо платили и хвалили за трудолюбие. Только одно от него скрывали – что хворост шёл на костры инквизиции. А сам он никогда не интересовался...

3.3. Основные принципы профессиональной этики

Профессиональная этика регулирует взаимоотношения людей в деловом общении. В основе профессиональной этики лежат определенные нормы, требования и принципы¹.

Принципы – это обобщенные представления, дающие возможность тем, кто на них опирается, правильно формировать свое поведение в деловой сфере. Они дают конкретному работнику в любой организации концептуальную этическую платформу для решений, поступков, действий, взаимодействий и т.п. Порядок рассматриваемых этических принципов во все не обуславливается их значимостью.

Таблица 8

Перечень принципов профессиональной этики

№	Принцип	Сущность
1	2	3
1	Золотого стандарта этики	«В рамках служебного положения не допускать по отношению к подчиненным, руководству, коллегам, клиентам поступков, каких бы не желал видеть по отношению к себе»
2	Справедливости	Нужна справедливость при наделении работников необходимыми для их служебной деятельности ресурсами (денежными, сырьевыми, материальными и проч.)
3	Исправления этических ошибок	Требует обязательного исправления этического нарушения независимо от того, когда и кем оно было допущено

¹ Принцип означает основополагающее утверждение, на базе которого создают научные теории и законы, юридические документы, выбирают нормы поведения в обществе. Научный принцип – некий мета-закон, он не выражает какой-то конкретный закон природы, но выражает некое указание, которому должны следовать законы природы.

1	2	3
4	Максимума прогресса	Служебное поведение и действия сотрудника признаются этичными, если они способствуют развитию организации (или её подразделений) с моральной точки зрения
5	Минимума прогресса	В соответствии с ним действия работника или организации в целом этичны, если они хотя бы не нарушают этических норм
6	Терпимости (толерантности) иного	Этичным является терпимое отношение работников организации к моральным устоям, традициям и проч., имеющим место в других организациях, регионах, странах
7	Сочетания частного и универсального	Рекомендует разумное сочетание релятивизма ¹ (индивидуального и этического) с требованиями общечеловеческой (универсальной) этики
8	Равенства индивидного и коллективного	Индивидуальное и коллективное начало равно признаваемы за основу при разработке и принятии решений в деловых отношениях
9	Наличия своего мнения (в рамках разумного)	Не надо бояться иметь собственное мнение при решении любых служебных вопросов. Однако нонконформизм ² как черта личности должен проявляться в разумных пределах
10	Избегания насилия	Никакого «нажима» на подчиненных, выражающегося в различных формах, например, в приказной, командной манере ведения служебного разговора
11	Непрерывности внедрения этических норм	Этические стандарты могут быть внедрены в жизнь организации не единовременным приказом, а лишь с помощью непрекращающихся усилий со стороны как менеджеров, так и рядовых работников
12	Внедрения этических норм на практике	При воздействии (на коллектив, отдельного работника, потребителя) учитывать силу возможного противодействия. Ведь, что признавая необходимость этических норм в теории, многие работники на практике начинают им противодействовать
13	Авансирования доверием	Необходимо авансирование доверием – к чувству ответственности работника, его компетенции, чувству долга и т.п.
14	Избегания конфликтов	Настоятельно рекомендует стремиться к бесконфликтности. Хотя конфликт в деловой сфере имеет не только дисфункциональные, но и функциональные последствия, все равно конфликт – благоприятная почва для этических нарушений
15	Свободы	Речь идет о свободе, не ограничивающей свободы других; обычно этот принцип, хотя и в неявной форме, обусловлен должностными инструкциями

¹ Релятивизм (от лат. *relativus* – относительный) – принцип, состоящий в относительности и условности содержания познания.

² Нонконформизм – стремление индивида отстаивать мнение и поведение, противоречащие господствующим в данном обществе (группе). Это синоним понятия «негативизм» и антоним понятия «конформизм».

1	2	3
16	Трансляция этического поведения	Работник должен не только сам поступать этично, но и способствовать такому же поведению своих коллег
17	Избегания критики конкурента	Имеется виду не только конкурирующая организация, но и «внутренний конкурент» – коллектив другого отдела, коллеги в котором можно «усмотреть» конкурента

Указанные принципы должны служить основанием для выработки каждым работником любой фирмы собственной личной этической системы. Содержание всех этических кодексов фирм и компаний, безусловно, берет свое начало из принципов этики.

3.4. Современные этические принципы делового поведения

Принципы этики делового поведения – обобщенное выражение нравственных требований, выработанных в моральном сознании общества. Они указывают на необходимое поведение участников деловых отношений.

Современная деловая этика, по мнению многих ученых, должна основываться на следующих **трех важнейших положениях**: 1) создание материальных ценностей во всем многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс; 2) прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей; 3) приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции.

Так, в работе социолога Л. Хосмера (США)¹ сформулированы современные этические принципы делового поведения, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли, прошедшие многовековую проверку теорией и практикой. Таких принципов-аксиом – десять, их называют **принципами формирования доверия по Л. Хосмеру** (табл. 9).

Одним из важных шагов – принятие недавно (в 1994 г.) в швейцарском городе Ко (Саух) Декларации Ко – «Принципы бизнеса». В ней сделана попытка объединить основы восточной и западной деловых культур.

¹ Hosmer L. T., Trust: The connecting link between organizational theory and philosophical ethics. Academy of Management Review, 1995, № 20, p. 379–403.

Принципы формирования доверия по Л. Хосмеру

№	Сущность принципа	Основание принципа
1	Никогда не делай того, что не в твоих долгосрочных интересах или интересах твоей компании	Учение философов (в частности Протагора) о личных интересах, сочетающихся с интересами других людей, и различии между интересами долгосрочными и краткосрочными
2	Никогда не делай того, о чем нельзя было бы сказать, что это действительно честное, открытое и истинное, о котором можно было бы с гордостью объявить на всю страну в прессе и по телевидению	Взгляды Аристотеля и Платона о личных добродетелях – честности, открытости, умеренности и т.п.
3	Никогда не делай того, что не есть добро, что не способствует формированию чувства локтя, так как все мы работаем на одну общую цель	Заповеди всемирных религий (св. Августин), призывающих к добру и состраданию
4	Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены минимальные моральные нормы общества	Учения Т. Гоббса и Дж. Локка о роли государства как арбитра в конкуренции между людьми за благо
5	Никогда не делай того, что не ведет к большему благу, нежели вреду для общества, в котором ты живешь	Этика утилитаризма (практическая польза нравственного поведения), И. Бентама и Дж. С. Милля
6	Никогда не делай того, чего ты не желал бы рекомендовать делать другим, оказавшимся в похожей ситуации	Категорический императив И. Канта, где декларируется знаменитое правило об универсальной, всеобщей норме
7	Никогда не делай того, что ущемляет установленные права других	Взгляды Ж.Ж. Руссо и Т. Джефферсона на права личности
8	Всегда поступай так, чтобы максимизировать прибыль в рамках закона, требований рынка и с полным учетом затрат. Ибо максимальная прибыль при соблюдении этих условий свидетельствует о наибольшей эффективности производства	Экономическая теория А. Смита и учение В. Парето об оптимальной сделке
9	Никогда не делай того, что могло бы повредить слабейшим в нашем обществе	Правило распределительной справедливости Джона Ролза ¹
10	Никогда не делай того, что препятствовало бы праву другого человека на саморазвитие и самореализацию	Теория Роберта Нозика ² о расширении степени свободы личности, необходимой для развития общества

Инициаторами были руководители крупнейших национальных и транснациональных корпораций США, Европы и Японии. В преамбуле «Принципов бизнеса» сказано: «Законы и движущие силы рынка являются необходимым, но не достаточным руководством к действию. Фундаменталь-

¹ Ролз, Дж. Теория справедливости / Дж. Ролз; под ред. В.В. Целищева. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского университета, 1995. – 532 с.

² Nozick, R. Anarchy, State, and Utopia. Basic Books, 1994, 334 p.

ными принципами являются: ответственность за проводимую политику и действия в сфере бизнеса, уважение человеческого достоинства и интересов тех, кто участвует в бизнесе. Разделяемые всеми ценности, включая обязательство о содействии всеобщему процветанию, так же важны для мирового сообщества, как и для общин меньшего масштаба».

В качестве главных принципов международного бизнеса выделены следующие: ответственность бизнеса: от блага акционеров к благу его ключевых партнеров; экономическое и социальное влияние бизнеса: к прогрессу, справедливости и мировому сообществу; этика бизнеса: от буквы закона к духу доверия; уважение правовых норм; поддержка многосторонних торговых отношений; забота об окружающей среде; отказ от противозаконных действий. Указанные принципы определяют характер взаимоотношений между макросубъектами социальной и экономической структуры общества – организациями, государством, обществом в целом. Макроуровневый подход особенно значим для экономик переходного периода, где идет трансформация основных экономических институтов. Несоблюдение этических принципов на макроуровне, приводит к бесполезной трате усилий на решение частных этических проблем на уровне трудового коллектива.

Вопросы для самопроверки

1. Моральный фактор, его сущность («срезы») и структура.
2. Понятие о моральном выборе.
3. Основные принципы профессиональной этики и их характеристика.
4. Принципы формирования доверия по Л. Хосмеру.

4. ЭТИКА И МОРАЛЬ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Сегодня учеными активно обсуждается системообразующая роль культуры в социальных отношениях. В связи с тем, что основа культуры – нравственность, то речь идет об исследованиях возрастания роли этики в качестве социального регулятора. Разрешение одной из важнейших проблем современности – проблемы определения субъекта прогрессивных социальных преобразований – возможно при условии, когда этика ставится в ряд ведущих объективных факторов, под влиянием которых осуществляется социальное развитие. Не требует доказательств факт, что роль субъекта таких преобразований могут сыграть лишь индивиды с развитым чувством собственного достоинства, ведь только оно позволяет остро ощущать социальную несправедливость. Это утверждение не вступает в противоречие с тезисом об объективном характере процесса складывания субъекта соци-

ального творчества. Проблема видится в другом – **неясен механизм пробуждения нравственного чувства в широких массах**¹.

Говоря о задачах становления нового общества, сегодня делают упор на показателях экономического роста, научно-технических достижениях. Во многих публикациях прогрессивные изменения в обществе сводят к формированию информационного общества. Говорят о постиндустриальном обществе (Д. Белл), неоиндустриальной модернизации (Р. Кучуков), инновационном развитии (Н. Иванова, В. Иванов), разработке стратегии инновационного прорыва (Б. Кузык, Ю. Яковец) и т.д. Однако забывают о самом человеке, о формировании духовно-нравственной цивилизации, в рамках которой реализуется гармония «**этика-человек-общество**».

Именно она должна быть главным ориентиром при становлении нового общества. Чем скорее произойдет это становление, тем больше шансов избежать глобальной катастрофы, которую большинство ученых предсказывают в течение XXI века, а некоторые – уже в середине этого века.

4.1. Аморальность и её «цена» для современного социума

Общественную жизнь принято традиционно подразделять **по 4 основным сферам**: 1) политической (государство, партии и общественно-политические движения); 2) экономической (производительные силы и производственные отношения); 3) социальной (народы и нации, классы и половозрастные группы и т.д.); 4) духовной (религия и искусство, наука и образование).

По взглядам Т. Парсонса, общество состоит из четырех систем, выполняющих в структуре общества определенные функции: а) социетального сообщества (совокупности норм поведения, служащих для интеграции людей в общество); б) подсистемы сохранения и воспроизводства образца (состоит из совокупности ценностей и служит для воспроизводства образца типичного социального поведения); в) политической подсистемы (служащей для постановки и достижения целей); г) экономической (адаптивной) подсистемы (включающей в себя совокупность ролей людей во взаимодействии с материальным миром).

Классификация социальной организации по реально существующим системам общественных отношений (которые характеризуются наличием в них не закрепленных в нормах права и нравственных отношений) включает в себя: 1) гражданское общество как относительную самостоятельность и целостность общественной жизни; 2) политическую организацию (партийную систему, выборы, власть, оппозицию, политические партии, государственную администрацию, силовые структуры и т.д.), 3) организацию социального воспроизводства (родильные дома, детские сады, школы, обу-

¹ Кисельникова, Т.В. Этика в социальных отношениях / Т.В. Кисельникова // Вестник Томского государственного университета. История. – 2011. – №4(16). – С. 15–18.

чение, воспитание и т.д.); 4) экономическую организацию (общественное разделение и организация труда, производство, рынок, распределение, обмен и т.д.); 5) организацию отбора, хранения и передачи ценностей и образцов существования и развития общества и личности (религиозные объединения, искусство, литература, наука, фольклор и т.п.),

Предпринимая попытку группировки аморальности можно, на наш взгляд, даже расширить ряд социальных уровней до внешнеполитического уровня – сферы международных отношений (межгосударственных связей), а также детализировать их на внутривнутриполитическом уровне (взаимоотношений власти и народа в стране, её регионах и муниципалитетах).

Международный (межгосударственный уровень). Представления о безнравственности агрессии, захвата чужих территорий, работорговли, колониализма существовали с давних времен. Однако ещё долго эти действия были законными с точки зрения тогдашнего международного права. Лишь в XX веке международное право в этих вопросах пришло в соответствие с нормами международной морали. Моральные нормы существуют лишь в сознании людей, поэтому они субъективны и допускают самую разную трактовку, могут не только сглаживать, но и усугублять разногласия между государствами, провоцировать конфликты. Вольная трактовка морально-этических норм при желании может оправдать любые действия в международной политике¹.

Фундаментальный недостаток моральных норм связан с механизмом их воздействия на международные отношения. Есть два основных пути такого воздействия: 1) на уровне отдельных индивидов через их сознание и убеждения; 2) через общественное мнение. Первый путь предполагает, что внешнеполитические решения принимают люди, для которых моральные нормы не пустой звук. Второй путь воздействия морали на политику требует наличия развитого института общественного мнения. Однако в демократических странах влияние общественного мнения на политику не одинаково. Оно увеличивается в период избирательных кампаний, когда партии и политические лидеры заинтересованы в привлечении голосов избирателей. После выборов до начала следующей избирательной кампании элиты теряют интерес к общественному мнению и могут им пренебрегать².

Моральные нормы способны оказывать воздействие на международные отношения, но это воздействие ограничено. Решающая роль в обеспечении стабильности мира по-прежнему принадлежит нормам права. Это касается уважения и соблюдения прав человека. Первоначально он сформировался

¹ Рогачева, Е.А. Мораль в системе международных отношений и во внешней политике современной России: автореф дис. ... канд. полит. наук / Е.А. Рогачева. – М., 1999. – 21 с.

² Ланцов, С.В. Мораль, право и политика как регуляторы международных отношений: теоретические концепции и внешнеполитическая практика / С. А. Ланцов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – 2005. – Т.1. – № 3. – С. 102–113.

как главный элемент политической философии либерализма, а позже – как принцип международного права. Это произошло при создании ООН. В её Уставе впервые в истории прямо заявлено об обязанности государств сотрудничать в сфере прав человека. **В 1948 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла Всеобщую декларацию прав человека.**

Казалось бы, после окончания холодной войны проблем с международной охраной прав человека быть больше не должно. Однако двойные стандарты в этой сфере даже усилились. На смену нарушениям прав человека по идеолого-политическим причинам пришло их нарушение по религиозно-этническим причинам. Как и прежде вопросы прав человека активно используются во внешней политике отдельных государств в целях, далеких от осуществления этих прав. Практическое воплощение такого подхода – действия НАТО против Югославии в 1999 г. Тогда в международных отношениях был создан очень опасный прецедент.

В силу постоянного применения политики двойных стандартов, значимость деклараций, принятых ООН, давно уже девальвировалась в глазах общества. В современном мире двойные стандарты используются как во внутренней, так и во внешней политике государств. Так, в США, позиционирующих себя как оплот демократии, убийство при малейшем подозрении афроамериканца белым полицейским будет признано необходимой защитой и не осуждено судом. Когда в 1989 г. в Румынии разворачивались события цветной революции и осуществлялся государственный переворот, лидеры европейских государств активно поддержали массовые беспорядки в Бухаресте. Но они не осудили зверского убийства Н. Чаушеску и его жены без всякого суда и следствия, хотя смертная казнь даже для обычных преступников в европейских странах уже была запрещена.

Вопиющий пример нарушения прав человека – политика стран Прибалтики, где значительная часть русскоязычного населения, несмотря на многолетнее проживание и труд в этих бывших республиках СССР, признана «негражданами», лишена возможности принимать участие в выборах и даже учиться в школе на родном языке¹. На все эти нарушения прав человека «просвещенные» западные европейцы и их заокеанские наставники закрывают глаза. Примеров политики двойных стандартов в современном мире много, но вывод напрашивается один: нравственные деформации в современном обществе обусловлены в первую очередь внешней политикой ведущих стран мира, допускающих дискриминацию не только отдельной личности, так и целых народов.

Например, одним из признанных принципов западноевропейской цивилизации, которым Европа гордится, является **толерантность** (от лат.

¹ В настоящее время все это отчетливо проявляется в поддержке Западом «майданной» власти на Украине, развязавшей гражданскую войну на востоке страны – с Донецкой и Луганской народными республиками.

tolerantia – терпение). Применительно к социальным процессам термин употребляется в значении снисходительности к кому-либо и чему-либо. Известно, что в ноябре 1995 года 185 государств-членов ЮНЕСКО, включая Россию, подписали «Декларацию принципов толерантности». В ней утверждается необходимость взаимного уважения представителей разных народов и признания многообразия культур в современном мире, а также норм, установленных правовыми актами о правах человека.

На практике западная толерантность проявлялась длительное время по отношению к иммигрантам. Первой волной эмиграции в Западную Европу в 20-е гг. XX в. были русские офицеры и аристократы, бежавшие от Красной армии и Советской власти. В целом эти люди адаптировались к европейской культуре, ведь в принципе она была им не чужда. В годы Второй мировой войны происходило значительное переселение народов внутри самой Европы, вызванное военными действиями и репрессиями. Тяжелые условия жизни в условиях войны объективно, с одной стороны, заставляли людей поддерживать друг друга, но в то же время, с другой стороны, идеологические установки фашизма, разделяемые некоторой частью населения, приводили к доносившему и нетерпимости к лицам другой национальности, поддержки политики геноцида. Поэтому толерантность европейского общества в середине XX в. носила ограниченный характер, существовала на обыденном уровне и была вынужденной.

Во второй половине XX в. идеи толерантности стали принципами внутренней политики европейских государств. Так, Франция открыла границы для выходцев из бывших африканских колоний, некогда принадлежавших Франции (в частности Алжира). Постепенно численность коренного населения Франции стала сопоставимой с численностью новоявленных французов. Эта волна эмиграции принесла в себе совершенно иную культуру, которая сложно вписывалась в традиции европейской жизни. Сформировались целые кварталы, где люди продолжали жить по своим законам. Сложность адаптации этих новых слоев к европейским ценностям привела к расколу французского общества. Неудовлетворенные жизнью, ущемленные в своих правах люди, стали проводить периодические бунты, поджигать пригороды крупных городов, громить магазины и т.д.

Ещё более неадекватной политика толерантности выглядит в сегодняшней ситуации наплыва беженцев в Европу из стран, в которых сами страны Евросоюза, США и НАТО спровоцировали цветные революции, межрелигиозные конфликты и гражданские войны, разрушили сложившиеся властные структуры. Беженцы, которые сотнями прибывают в разные страны Евросоюза, изначально не намерены придерживаться существующего в этих странах порядка. Многие из них не очень хотят даже изучать язык той страны, куда прибывают. В сознании многих мигрантов существует идея «рая на земле», который ассоциируется в первую очередь с Германией, Англией и странами Северной Европы. Здесь они рассчитыва-

ют на пособия, кров и безбедную жизнь. Учиться и работать вообще не входит в планы большинства, они требуют от принимающей стороны лишь создать им комфортные условия жизни.

Если этого не происходит, мигранты устраивают погромы, бесчинства, убийства мирных граждан и даже грозят террористическими актами. Все это ведет к конфликтам с местным населением, росту шовинистических настроений и влияния нацистской идеологии. Коренное население недовольно политикой европейских властей, оно не хочет, чтобы взимаемые налоги шли на содержание этой неуправляемой массы. Очевидно, политика мультикультурализма и толерантности в Западной Европе потерпела крах и, по сути, грозит развалом Евросоюза¹.

Отсюда ясно, что нравственное регулирование мировой политики – **этика ответственности** как основа поведения субъектов международных отношений остро необходима. Она наряду с правом способна стать фактором, минимизирующим риски применения силы в международной политике. Обсуждение этики ответственности началось с работ М. Вебера.

Сторонником взгляда о возрастающем значении этики ответственности является К. Манхейм. По его мнению, этика ответственности имеет исторический генезис. Ей предшествовала этика фатализма, когда индивид видел в социальной среде неотвратимую судьбу. Этике фатализма пришла на смену этика убеждения, отражающая ту стадию в развитии, когда индивид обрел силы для того, чтобы противостоять фатализму социального прогресса, сохранять свободу и своими действиями вносить в мир «новые причинные ряды»².

Третья ступень, по Манхейму, выпадает на период, когда совокупность социальных связей уже не является непроницаемой, а в содержательном плане этика ответственности предполагает не только активные действия в соответствии со своими убеждениями, но и обязательный учет последствий этих действий, критическое переосмысление убеждений и очищение от «слепо и насильственно действующих детерминант».

Наиболее адекватной современным условиям ученым представляется трактовка этики ответственности в сфере международных отношений как среднего пути между «реальной политикой», исповедующей «этику успеха» и политикой в духе идеалов, ограничивающейся только нравственной мотивацией и провозглашением абстрактных благих целей, которая содержится в работах швейцарского теолога Г. Кюнга (с 1995 г. президента

¹ Пахарь, Л.И. Нравственные деформации современного общества / Л.И. Пахарь // Булгаковские чтения. – 2016. – №10. – 193–201; Вознюк, А.В. Некоторые закономерности реализации парадигмы мультикультурализма/мультиэтичности в Европе и мире/ А.В. Вознюк // «Академия Тринитаризма», М., Эл № 77-6567, публ.24634, 16.07.2018.

² Цвык А.В. Этика политической ответственности в международных отношениях / А.В. Цвык // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2017. – Т.17. – №2. – С. 257–264.

фонда Weltethos – «За глобальную этику»)¹. Считая, что для нового мирового порядка не подходит ни узкопрагматичная политика «реализма», ни чистая этика убеждений политиков-идеалистов, он утверждает, что расчет сторонников «реальной политики» следует не противопоставлять оценке политики в духе идеалов, а конструктивно соединять положительные аспекты каждой из сторон. В рамках современного мироустройства речь может идти также о глобальной ответственности многообразных субъектов мировой политики за обеспечение целостности мирового сообщества, сохранения всех легитимных участников международных отношений.

Деформации этики на государственном уровне. Как известно, Н. Макиавелли проповедовал тезис о неприменимости морали к политической деятельности, которую нужно оценивать только с точки зрения эффективности способов и средств достижения поставленных целей. Подобных взглядов придерживался и В.И. Ленин, который считал, что «морали в политике нет, а есть только целесообразность». Иное мнение, исходящее первичности морали по отношению к праву принадлежит И. Канту.

Ряд признаков деформации ценностей профессиональной этики гражданских служащих перечислен ниже в табл. 10.

Яркими примерами проявления деформаций морали **на уровне государства** являются: несоблюдение закона представителями органов власти разных уровней (федерального, регионального, на уровне муниципалитетов), использование чиновниками своего должностного положения в личных целях, систематический обман своих избирателей представителями выборных органов власти, коррупционное поведение (попросту – воровство), рассмотрение и принятие законопроектов, не поддерживаемых обществом (например, о повышении пенсионного возраста) и др.

Воровство – одна из самых острых проблем России. Хотя и говорят что в России две главные проблемы «Дураки и дороги», но плохие дороги у нас именно потому, что на их строительстве разворовываются колоссальные деньги. Гендиректор российского исследовательского агентства InfraNews Алексей Безбородов в качестве примера крутого воровства рассказывает о строительстве дороги Адлер – Красная Поляна протяженностью всего 48 км. Как подсчитало российское издание Esquire, за потраченные на неё 7,3 млрд долл., эту **трассу можно было выстелить сантиметровым слоем черной икры** или щедро покрыть 22 см фуа-гра (!).

¹ Кюннг, Г. Глобальная ответственность: в поисках новой всемирной этики / Г. Кюннг. – М., 1991; Кюннг, Г. Мировая политика и мировая этика / Г. Кюннг // Культура мира и демократия. – М.; 1997. – С. 123–125.

Виды деформаций этики государственных служащих

№	Деформация	Комментарий
1	«Туннельное» видение своего места в обществе	Речь идет об утрате понимания социального смысла своей деятельности, её «смыслообразующих мотивов»
2	Игнорирование требований законности	Итог: криминализация госслужбы, сращивание с теневыми структурами и оргпреступностью. При соцопросах граждан 55,5% опрошенных в числе причин, мешающих служащим повысить авторитет среди населения называют коррумпированность, а 74,5% – зависимость власти от теневых структур
3	Снижение чувства ответственности	Это идет по мере утраты чиновниками представления о своей социальной роли
4	Подмена общественных интересов личными	Идет смещение шкалы ценностей, когда чиновник начинает чувствовать себя «слугой» административного порядка, своего начальника, а не народа
5	Бюрократический псевдоколлективизм	Его оборотной стороной выступает «круговая порука»
6	Псевдоактивность	Имитация бурной деятельности, за которой скрывается равнодушие к своему делу, безынициативность
7	Псевдовнимательность	Имитация заботы о людях, за которой скрывается безразличие к проблемам зависящих от их власти людей
8	Перестраховка	Под видом добросовестности и бдительности, за которой стоит нежелание или неспособность взять на себя ответственность за принимаемые решения и их последствия
9	Смещение атрибутов служебной роли на свою персону	«Тронная болезнь» и барство – на высоких постах, а на нижних ступенях служебной лестницы – «синдром вахтера»
10	«Функционерское сознание»	Сведение личностного многообразия к функционально-ролевому поведению в деятельности, атрофия нравственных принципов как регуляторов служебного поведения, разрыв социального и индивидуального, служебного и личного пластов бытия, убогий набор ценностных ориентаций – там нет главного – гражданского самосознания

Уровень воровства в современной России превышает все мыслимые пределы. В каждом государстве есть люди, которые воруют, и таких людей по статистике не более 2–3% населения (включая больных kleptomанией), а в России воруют все, кто может, невзирая на то, что большинство россиян называют себя верующими людьми. А может ли верующий человек (православный, мусульманин, буддист) быть действительно верующим, если нарушает одну из важных заповедей этих религий: «Не укради»?

Как пишет издание «Корреспондент», власти Российской Федерации покрывают воровство в государственных корпорациях, в результате из госбюджета в карманы коррупционеров уходят десятки миллиардов дол-

ларов. Эксперты считают, что России разворачивается как минимум пятая часть казенных денег¹.

Социальный уровень. Согласно всероссийскому опросу, проведенному ВЦИОМ ещё 3–4 февраля 2007 года² рейтинг аморальности в социуме (в %) «возглавили» факторы употребления наркотиков, плохого воспитания детей (ведущего к их заброшенности и беспризорности), жестокого обращения с животными и пьянства (табл. 11).

К данному списку вполне можно добавить: многочисленные акции вандализма по отношению к различным святыням (памятникам воинам Великой отечественной войны, жертвам сталинских репрессий, вообще местам захоронения людей), хулиганство и антиобщественное поведение³, курение и выбрасывание мусора в общественных местах и др.

Бытовой уровень. Огромное количество аморальных поступков наблюдается в повседневной жизни, попросту – в быту. Это множественные проявления семейного неблагополучия (измены супругов и беспричинная ревность, жадность и зависть), проявления сквернословия и грубости в общественных местах, нарушение правил общежития (шумные застолья и громкая музыка ночью, пристрастие к вредным привычкам (злоупотребление алкоголем), выбрасывание из окон на прохожих пустых бутылок и окурков сигарет), бытовое рукоприкладство – вплоть до избиения близких людей (от детей до родителей) и др.

¹ Чуприй, Л. Падение нравственности в российском обществе / Л. Чуприй. – [https://www.apn.ru/publications/article23740.htm\(01.03.2011\)](https://www.apn.ru/publications/article23740.htm(01.03.2011)).

² В опросе приняло участие 1,59 тыс. человек из 153 населенных пунктов в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность обработанных результатов опроса не превысила 3,4%.

³ Дадим лишь два примера: 1) Участницы российской панк-группы «Pussy Riot» (она якобы стремится сломать традиционные представления о роли музыкантов и их восприятия слушателями, выбирая для достижения этих целей известные публичные места – Лобное место на Красной площади, придел Богоявленского кафедрального собора и т.д.) организовали 3.03.2012 г. хулиганскую выходку – «панк-молебен» в храме Христа Спасителя, за что были арестованы и обвинены в хулиганстве по мотивам религиозной вражды. Приговор был дан по статье «Хулиганство» (ч. 2 ст. 213 УК РФ) – два года лишения свободы в колонии общего режима. Вынесение обвинительного приговора стало беспрецедентным российским событием последних лет, получившим небывалый общественный резонанс внутри страны и в мире.

2) Эпатажный художник-акционист Петр Павленский приурочил одну из своих акций к Дню полиции – так, например, 10 ноября 2013 г. он прибил свою мошонку гвоздём к каменной брусчатке на Красной площади. В заявлении по поводу акции им было сказано, что голый художник, смотрящий на свои прибитые к кремлёвской брусчатке яйца – это метафора апатии, политической индифферентности и фатализма современного российского общества.

Рейтинг аморальности в социуме

№	Аморальный фактор	% по опросу
1	Употребление наркотиков	92
2	Плохое воспитание детей, заброшенность и беспризорность	91
3	Жестокое обращение с животными	82
4	Пьянство	82
5	Хамство, грубость, нецензурная брань	76
6	Обогащение за счет других	74
7	Проституция	72
8	Публичное проявление неприязни к представителям других национальностей (ксенофобия)	68
9	Дача и получение взятки	66
10	Деловая необязательность	62
11	Уклонение от уплаты налогов	61
12	Гомосексуализм	56
13	Уклонение от службы в армии	49
14	Присвоение найденных вещей и денег	48
15	Супружеская измена	46
16	Сопrotивление представителям милиции	45
17	Безбилетный проезд в общественном транспорте	35
18	Искусственное прерывание беременности (аборт)	29

4.2. Нарушение норм морали в обществе и профессиональной этики – угроза экономической безопасности страны

Мораль – основа жизни в обществе. Именно существование морали вынуждало мыслителей прошлого отводить понятию человеческой души особую значимость в отличие от тела. Считается, что душа контактирует с миром вечных идей, тогда как тело принадлежит низшему (физическому) миру. Сам смысл человеческого бытия заключается в восхождении к ценностям идеального мира – носителю всех добродетелей. Эти добродетели, а особенно справедливость, порождают социальную гармонию¹.

В отношениях личности с другими людьми, и с обществом обнаруживается нравственность этой личности. Без этого индивидуальное бытие не может обрести социальную значимость. Нельзя не признать, что моральные установления в обществе нередко используют для обоснования и закрепления тех или иных особенностей социальных отношений. Так, можно добиваться покорности людей перед богатой знатью, государственными структурами, ссылаясь на определенные этические ценности. Тем же можно оправдывать сложившуюся управленческую иерархию в обществе. Призыв к гуманности можно направить в защиту этой иерархии. Вероятность обеспечения успеха, как показала практика, в немалой мере зависит

¹ Марков, Ю.Г. Этика. Человек. Общество / Ю.Г. Марков. – <http://www.otchizna.info/Otchizna/Etika.htm>

от способности церковных служб внедрить в общество убеждение в божественном характере земных порядков. Так было не только в прошлом, но есть и поныне. Человек должен усвоить с детства, что обычаи, законы и правила поведения осуществляются не как-нибудь, а по воле Бога.

Вспомним, что законы морали не запрещали существования рабов в античности. Использование рабского труда считалось справедливым, он был допустим в силу божественных установлений. Более того, сама история общества со всеми её особенностями воспринималась как результат действия высших сил, исходящих от самой природы. Не следует удивляться попыткам (в частности, Б. Спинозы) свести законы морали к естественным законам по аналогии с законами естественных наук. Это означало, что установившиеся в обществе порядки как бы предписывались свыше, находя всего лишь отражение в разуме. Вместе с тем, как показала жизнь, справедливость, которую мы полагаем в правовых установлениях, не всегда совпадает со справедливостью в системе этических ценностей.

Именно поэтому проблемы человека требуют более внимательно отнестись к триаде «этика-человек-общество», чтобы обеспечить не только рост научно-технологических достижений, но **сделать возможным духовно-нравственный прогресс в обществе на принципах кооперативного (самоуправляемого) жизнеустройства.**

Ещё Конфуций отмечал, что политические отношения между правителем и подданными в государстве сродни отношениям между младшими и старшими в семье и, соответственно, должны регулироваться нормами человеческой морали. В отличие от других сфер, мораль не имеет вещественных форм, не материализуется в аппаратах управления, институтах власти, лишена центров управления и средств связи. Вместе с тем, она охватывает управляющие обществом сущности, все феномены политики. Моральные нормы, имеющие отношение к политике, в совокупности составляют **политическую этику** и используются в виде оценки политического курса страны и политической деятельности отдельных лиц.

Выделяются следующие подходы к взаимоотношению политики и морали: 1) **морализаторский подход**: политика должна иметь высоконравственные цели и при любых обстоятельствах не нарушать нравственные принципы, т.е. полное подчинение моралью политики; 2) **ценностно-нейтральный подход**: игнорирование политикой нравственных ценностей, т.е. полный разрыв между моралью и политикой; 3) **компромиссный подход**: признание необходимости учета нравственных норм в политике, учитывая специфику последней, т.е. попытка сохранить аутентичность политики и морали с поддержанием их взаимодействия.

По М.В. Родионову, институциональные изменения в стране, происходящие эволюционным путем, потребовали переосмысления целей власти,

и особенно нравственной составляющей её действий¹. Стремление избавиться от наследия прошлого, ориентируясь на общечеловеческие ценности, вызвало повышенный интерес к институтам демократии и гражданскому обществу. Но ход преобразований в России поставили под сомнение возможность их развития на уровне ожидаемого общественным сознанием.

Возникновение частного предпринимательства открыло возможности каждому для применения собственных способностей, но и вывело из под контроля индивидуальное накопление. Многие индивиды агрессивно вступили в конкурентную борьбу в экономике и добиваются влияния на складывающуюся систему государственной власти. **На место тоталитаризма пришла угроза власти денег.** В итоге обострилось социальное неравенство. Это лишило ожиданий влиять на ход развития общества населения страны, породило неверие в демократические ценности как реальные инструменты решения стоящих перед обществом проблем. В обществе воспринимаются как банальность рассуждения о морали в политике, а большинство исследователей отмечают взаимную чуждость власти и строго нравственных действий её носителей. При этом ученые-психологи, отмечают², что общее нравственное состояние современного российского общества последних лет выглядит очень тревожным. Это касается количества убийств и самоубийств, статистики главных демографических показателей и имущественного неравенства, уровня коррупции (табл. 12).

Мораль – важная составляющая прогресса. Многие экономисты³ пишут о «**высокой цене аморальности**» для экономики. В атмосфере недоверия, вызванного аморальным поведением, стоимость всех транзакций значительно повышается, оборот денег замедляется, риски воспринимаются как более высокие, и не только скорость роста, но и сам рост во многих областях оказывается под вопросом.

¹ Родионов, М.В. Взаимодействие власти и нравственности в условиях современности: автореф. дис... канд. философ. наук / М.В. Родионов. – М.: Моск. гуманитар. ун-тет, 2005. – 23 с.

² Юревич, А.В. Нравственное состояние современного российского общества / А.В. Юревич. – <http://www.psychologos.ru/articles/view/nravstvennoe-sostoyanie-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva>.

³ Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне; пер. с англ. – М.: Новости, 1991. – 704 с.

Таблица 12

Показатели состояния современного российского общества (2006 г.)*

Показатель	Значение	Место России по данному показателю
Смертность: – от убийств (на 100 тыс. жителей)	20,2	1 место в Европе и СНГ
– от самоубийств (на 100 тыс. жителей)	30,1	2 место в Европе и СНГ (после Литвы)
– от случайных отравлений алкоголем (на 100 тыс. жителей)	23,1	1 место в Европе и СНГ
– от дорожно-транспортных происшествий (на 100 тыс. жителей)	17,5	3 место в Европе и СНГ (после Литвы и Латвии)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет)	66,6	Последнее место среди стран с развитой и переходной экономикой
Естественный прирост населения (на 1 тыс. жителей)	– 4,8	Одно из последних мест в Европе (перед Болгарией и Украиной)
Число детей, оставшихся без попечительства родителей (на 100 тыс. жителей)	89	2 место в Восточной Европе и СНГ (после Литвы)
Количество разводов (на 1 тыс. жителей)	4,5	1 место в Европе
Число аборт на 1000 женщин (в возрасте 15–49 лет)	40,6	1 место в Восточной Европе и СНГ
Доля детей, родившихся у женщин, не состоявших в браке	29,2	9 место в Восточной Европе и СНГ
Индекс Джини (индекс концентрации доходов)	0,4	1 место среди стран с развитой и переходной экономикой
Индекс коррупции (от 0 до 10 баллов, чем выше балл, тем ниже уровень)	2,3	143 позиция в мире (наряду с Гамбией, Индонезией и Того)
Источники*: Доклад о развитии человека 2007/2008. Опубликовано для Программы развития ООН (ПРООН) / Пер. с англ. – М.: Весь мир, 2007; Российский статистический ежегодник 2007. – М.: Росстат, 2007; Transparency International. – http://www.transparency.org/		

Более того, такие действия, как преступления, адюльтер, употребление наркотиков, сами по себе имеют существенную экономическую себестоимость, увеличивают издержки общества. Социологи напрямую связывают моральность общества с продолжительностью и качеством жизни (см. табл. 12). Уровень моральности общества влияет на все причины смертности, от насильственных и других преступлений до сердечно-сосудистых заболеваний, на эффективность всех служб – от полиции до скорой помощи, на равномерность распределения доходов и богатства в обществе, на субъективную оценку качества жизни¹.

¹ Мовчан, А. Мораль в России: оправдание зла в примитивной группе. – <https://scisne.net/a-1193>

4.3. Этика взаимоотношений и нравственный климат в служебных коллективах организаций

Предприятия (организации) как экономические единицы находятся в самом центре хозяйственной жизни страны, именно они создают национальный доход. Успешность деятельности каждого предприятия влияет на уровень валового национального продукта, социального развития общества в целом, а также уровню удовлетворенности населения страны. Важной стороной жизни служебных коллективов организаций являются их обычаи, традиции, нравы, они определяют поведение членов этих коллективов. Традиции бывают прогрессивные и отсталые, положительные и негативные. К первым относятся **взаимоподдержка и взаимовыручка** при выполнении служебных задач. Среди негативных традиций можно выделить **круговую поруку, укрывательство** и другие аморальные качества.

Ранее нами уже отмечалось, что в моральном факторе заложен большой потенциал. Моральное состояние служебного коллектива играет важную роль в исполнении специалистами своих профессиональных обязанностей. Безусловно, моральный фактор служебного коллектива определяется моральными качествами сотрудников. Основными из них являются: трудолюбие, принципиальность, честность, ответственность, добросовестность; обязательность, самокритичность, мотивы побуждения к труду.

В качестве признаков создания благоприятного морально-психологического климата в современных коллективах организаций называются следующие: 1) преобладание делового, творческого настроения на службе; 2) высокая требовательность и доверие сотрудников друг к другу; 3) хорошо развитая доброжелательная конструктивная критика и самокритика; 4) свободное выражение своей точки зрения сотрудниками при обсуждении всех вопросов жизни коллектива; 5) высокая степень взаимопомощи; 6) высокий уровень профессиональной подготовленности членов коллектива; 7) равномерность распределения объема работы; 8) своевременность и полная объективность разрешения конфликтных ситуаций; 9) достаточная информированность членов организации обо всех аспектах её внутренней жизни¹.

4.4. Качества руководителя с точки зрения морали

Специалисты, занятые подбором топ-менеджеров, обобщив свой анализ наиболее важных качеств руководителей, пришли к следующим выводам. Согласно их выводам, таковых черт характера на сегодня можно выделить семь (табл. 13).

¹ Кротова, Д.Н. Благоприятный морально-психологический климат в служебном коллективе как один из факторов эффективной деятельности / Д.Н. Кротова // Государственная служба и кадры. – 2018. – №3. – С 162–163.

Наиболее важные качества руководителей¹

№	Черта	Комментарий
1	Лидерские задатки	Раньше на первом месте были специальные знания, теперь больше внимания обращают на лидерские навыки. Используются термины: «вдохновляющее лидерство», «ответственное» лидерство, «лидерство как сочетание искренности, уважения к другим и умения выстраивать доверие в коллективе». Ответственное лидерство – способность поднять организацию в целом или какую-то её функцию на новую высоту
2	Стратегическое мышление	Способность мыслить стратегически (способность «задать стратегическое направление», «интегрированное лидерство»). Предполагается также способность осуществить видение («исполнительская смекалка», «высокий стандарт работы»)
3	Технико-технологические навыки	Технические навыки, в особенности полная осведомленность в той конкретной области, которая находится в его компетентности (например, в сфере права, финансов или ИТ). При этом значимость технических навыков не идет на убыль, а возрастает
4	Умение создавать команду	Это умение не просто собрать, но и возглавить людей, чтобы коллектив слаженно работал. Руководители теперь должны стать «командно-ориентированными, постоянно работать в многозадачном режиме, руководить без чинов и регалий, выдерживать напряжение, заботиться о том, чтобы подчиненные не выгорели, и все это с широкой улыбкой на лице, в общем и открытом для всех офисе»
5	Умение подать себя и общаться	Руководитель должен обладать даром убеждения и умением подать себя и свои идеи. Чтобы убеждать разные аудитории требуется немалая гибкость ума и стиля. Руководители должны поддерживать хорошие отношения за пределами компании. Умение подать себя превратилось в ключ к успеху и в будущем это будет лишь возрастать, так как жизнью большого бизнеса интересуются и СМИ, и государственные органы, и сотрудники, и держатели акций, и законодатели. Руководители высшего звена должны быть восприимчивы к новой информации и уметь её анализировать
6	Управление изменениями	Повышается спрос на способность управлять изменениями – качество, до недавнего времени не пользовавшееся признанием. Здесь понимается не столько готовность к радикальным, преобразующим всю компанию реформам, сколько способность постоянно жить в текущем и переходном состоянии. Руководитель обязан быть «агентом перемен»
7	Честность	Честность нельзя назвать специальным навыком, но репутация человека, который всегда соблюдает этические нормы, ценится очень высоко. Требуется «этика вне сомнений», «личная честность, соблюдение этических норм... стали намного важнее, ведь информация стала распространяться намного быстрее»

¹ Гройсберг, Б. 7 главных качеств хорошего руководителя / Б. Гройсберг. – <https://hbr-russia.ru/karera/lichnye-kachestva-i-navyki/p13600> (14.04.2014).

4.5. Правила эффективной критики подчиненного

Существуют правила эффективной (конструктивной) критики. Важно, чтобы подчиненный «сохранял лицо». Часто человек, которого критикуют, не воспринимает слова и «огрызается» только потому, что считает, если он согласится с критикой, то потеряет свое достоинство. Поэтому у подчиненного всегда должна быть возможность почетной капитуляции.

Критиковать подчиненного лучше наедине, причем без свидетелей. Присутствие других сотрудников часто подталкивает критикуемого к сопротивлению, чтобы достойно выглядеть в их глазах. Поэтому он может «полезть в бутылку» и наговорить лишнего, что ни ему самому, ни его начальнику, конечно, не надо. Критиковать надо поступки подчиненного, а не его личность. В том, что совершена ошибка, может признаться каждый, особенно при наличии очевидных фактов, но с тем, что он «нехороший человек», мало кто согласится. Подобными утверждениями ситуацию можно завести в тупик, после которого может начаться открытая конфронтация. Так что ни в коем случае при критике подчиненного нельзя переходить на «личности», это большая ошибка.

Перед тем, как критиковать, найдите, за что можно похвалить. В психологии общения это проверенный и очень эффективный прием. Если критика предстоит очень острая, то мудрый начальник вначале обезоруживает подчиненного, к примеру, фразой «Вы же отличный работник, Что сегодня случилось?» В этом случае подчиненный никак не сможет заподозрить начальника в предвзятом к себе отношении. Ведь его вроде, как и похвалили. Кстати похвала пойдет на пользу и начальнику, он сможет более взвешенно критиковать подчиненного и таким образом сможет избежать конфронтации, которая часто возникает в подобных ситуациях.

Критикуя подчиненного, надо сохранять ровный тон. Начальник должен обладать многими талантами. Терпение – один из них. Начальник, не умеющий держать в руках свои эмоции, переходит на повышенный тон, а иногда на крик, имеет слабый характер. Повышенный тон не делает слова начальника убедительными. Важно проявлять терпение, выслушивая оправдания подчиненного. Немногие начальники им могут похвастаться, особенно когда подчиненный начинает высказывать свои оправдания. Это важно, если начальник хочет освоить правила конструктивной критики. Его задача в первую очередь проанализировать аргументы подчиненного, найти в них слабые стороны и убедить подчиненного, что он не прав.

4.6. Конструктивное разрешение конфликтов

Многие конфликты могут быть разрешены ещё на стадии их возникновения за счет глубокого анализа всей системы связей людей данной группы или коллектива, прогнозирования конфликтогенного влияния производимых изменений, продумывания заинтересованными сторонами своих шагов и слов. К условиям конструктивного разрешения конфликтов отно-

сятся: 1) прекращение конфликтного взаимодействия; 2) поиск общих точек соприкосновения в интересах оппонентов; 3) снижение интенсивности негативных эмоций; 4) выявление и признание собственных ошибок; 5) объективное обсуждение проблемы; 6) учет статусов (должностного положения) друг друга; 7) выбор оптимальной стратегии разрешения.

Для анализа и поисков путей выхода из конфликтной ситуации можно применить следующий алгоритм (табл. 14).

Таблица 14

Алгоритм выхода из конфликтной ситуации

Шаг	Имя	Содержание
1	Оценка информации по проблемам:	<ul style="list-style-type: none"> – объект конфликта (материальный, социальный, идеальный; делим или неделим; может ли быть изъят или заменен; какова его доступность для каждой из сторон); – оппонент (данные о нем, его психологические особенности; цели, интересы, позиция; правовые и нравственные основы его требований; предыдущие действия в конфликте, допущенные ошибки; в чем интересы совпадают, а в чем – нет и др.); – собственная позиция (цели, интересы, действия в конфликте; правовая и нравственная основы требований, их аргументированность; допущенные ошибки и возможность их признания и др.); – причины и непосредственный повод, приведшие к конфликту; – вторичная рефлексия (представление субъекта о том, как его оппонент воспринимает конфликтную ситуацию, «как он воспринимает меня», «мое представление о конфликте» и т.д.).
2	Прогноз вариантов разрешения:	<ul style="list-style-type: none"> – наиболее благоприятное развитие событий; – наименее благоприятное развитие событий; – наиболее реальное развитие событий; – вариант разрешения противоречия при прекращении активных действий в конфликте
3	Мероприятия по реализации плана	Проводят в соответствии с выбранным способом разрешения конфликта. Если необходимо, то производится коррекция ранее намеченного плана (возвращение к обсуждению; выдвижение альтернатив и новых аргументов; обращение к третьим лицам; обсуждение дополнительных уступок)
4	Контроль эффективности действий	Предполагает критические ответы самому себе на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – зачем я это делаю; – чего хочу добиться; – что затрудняет реализацию намеченного плана; – справедливы ли мои действия; – какие необходимо предпринять действия по устранению помех разрешения конфликта?
5	Рефлексия конфликта	По завершении конфликта целесообразно: <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать ошибки собственного поведения; – обобщить полученные знания и опыт решения проблемы; – попытаться нормализовать отношения с недавним оппонентом; – снять дискомфорт (если он возник) в отношениях с окружающими; – минимизировать отрицательные последствия конфликта в собственном состоянии, деятельности и поведении

Большое значение имеет выбор стратегии разрешения конфликта. Наиболее эффективны компромисс и сотрудничество.

Компромисс – желание оппонентов завершить конфликт частичными уступками. Характеризуется отказом от части ранее выдвигавшихся требований, готовностью признать претензии другой стороны частично обоснованными и простить. Компромисс эффективен в случаях: а) понимания оппонентом, что он и соперник обладают равными возможностями; б) наличия взаимоисключающих интересов; в) удовлетворения временным решением; г) угрозы потерять все.

Сегодня компромисс – наиболее часто используемая стратегия завершения конфликтов. Для его достижения может быть рекомендована техника открытого разговора, которая заключается в следующем: заявить, что конфликт невыгоден обоим конфликтующим; предложить конфликт прекратить; признать свои ошибки, уже сделанные в конфликте (они наверняка есть, и признать их для вас почти ничего не стоит); сделать уступки оппоненту, где это возможно, в том, что в конфликте не является для вас главным. В любом конфликте можно найти ряд мелочей, в которых ничего не стоит уступить. Можно уступить и в серьезных, но не принципиальных вещах; высказать пожелания об уступках, необходимых со стороны оппонента (они, как правило, касаются ваших основных интересов в конфликте); спокойно, без негативных эмоций обсудить взаимные уступки, при необходимости и возможности скорректировать их; если удалось договориться, то как-то зафиксировать, что конфликт исчерпан.

Сотрудничество – наиболее эффективная стратегия. Предполагает направленность оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы, рассмотрение другой стороны как союзника в поиске решения. Эффективно в ситуациях сильной взаимозависимости оппонентов, склонности обоих игнорировать различие во власти; важности решения для обеих сторон.

Способ надо осуществлять по методу «принципиальных переговоров». Он сводится к следующему: а) отделение людей от проблемы (надо разграничить взаимоотношения с оппонентом от проблемы; поставить себя на его место; не идти на поводу опасений; показывать готовность разобраться с проблемой; быть твердыми к проблеме и мягкими к людям); б) внимание к интересам, а не позициям (спрашивать «почему?» и «почему нет?»); фиксируйте базовые интересы и их множество; искать общие интересы; объяснять жизненность и важность ваших интересов; признавать интересы оппонента частью проблемы); в) предложение взаимовыгодных вариантов (не искать единственного ответ; отделить поиск вариантов от их оценки; расширять круг вариантов; искать взаимную выгоду; выяснять, что предпочитает другая сторона); г) использование объективных критериев (быть открытым для доводов другой стороны; не поддаваться давлению, а только принципу; по каждой части проблемы использовать объективные и справедливые критерии).

Вопросы для самопроверки

1. Дайте примеры аморальности на межгосударственном уровне.
2. Что такое толерантность и этика ответственности?
3. Дайте примеры деформации морали на уровне государства.
4. Дайте примеры аморальности на социальном уровне и в быту.
5. Морализаторский, ценностно-нейтральный и компромиссный подходы во взаимоотношениях морали и политики.
6. Дайте примеры неудовлетворительного состояния современного российского общества (по смертности, продолжительности жизни, индексам Джини и коррупции)
7. Назовите полярные (прогрессивные и регрессивные) традиции в коллективах организаций.
8. Раскройте признаки благоприятного морально-психологического климата в организации.
9. Назовите наиболее важные качества хороших руководителей.
10. Каковы правила эффективной критики подчиненного?
11. Назовите условия конструктивного разрешения конфликтов.
12. Раскройте сущность компромисса и сотрудничества.

5. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ – ОТ ДРЕВНИХ ИСТОКОВ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Кодекс – система правил, которые договаривающиеся стороны обязуются выполнять; способ самоорганизации профессионального сообщества, повышающий его статус, престиж и профессионализм. Принятие кодекса способствует формированию новой моральной среды, более благоприятной для деятельности. **Цель кодекса** – сделать согласованной и контролируемой деятельность договаривающихся сторон. В случае серьезных нарушений кодекс предусматривает санкции за невыполнение норм.

Этические кодексы относятся к локальному сообществу, либо к группе и могут быть: профессиональными, корпоративными, организационными. Даже криминальные сообщества (пираты, воровские банды, уличные гангстеры, сообщества хакеров) имеют свои эффективные этические кодексы.

Сегодня распространены два вида этических кодексов – **профессиональные** и **корпоративные**, которые регулируют отношения людей внутри данных групп. Потребность в кодексах возникла из-за недостаточности универсальных норм для регулирования человеческого поведения в специфических ситуациях. Профессиональная и корпоративная этика конкретизирует общие нравственные принципы применительно к особенностям той или иной деятельности.

Первыми универсальными кодексами, являвшими собой наборы общечеловеческих моральных ценностей, были религиозные своды правил такие, как Десять библейских заповедей (см. Приложение). Позже возникли частные кодексы, определявшие поведение конкретных социальных групп. Более 300 лет назад был разработан дошедший практически в неизменном виде до наших дней Кодекс самурая («Бусидо»). Этот кодекс представляет свод этических правил профессионального воина, которые регламентировали его поведение как в бою, так и в мирной жизни.

5.1. Экскурс в историю профессионально-этических кодексов

Возникновение первых профессионально-этических кодексов относится к периоду ремесленного разделения труда в условиях становления средневековых цехов в XI-XII вв. Тогда впервые констатируют наличие в цеховых уставах ряда нравственных требований по отношению к профессии, характеру труда, соучастникам по труду.

К причинам возникновения кодексов можно отнести стремление повысить ответственность за результаты профессиональной деятельности, доверие к ней и её престиж. Были и другие причины, связанные не только с заботой о качестве конечного результата и благополучии клиента как потребителя продукта. Это недопущение «посторонних» лиц, товарных подделок, понижающих престиж мастеров своего дела некачественным продуктом. Профессиональная группа с помощью кодекса боролась против нечестной конкуренции. Лишь профессионалы владели секретами мастерства, которые передавались внутри профессиональной, а зачастую семейной группы. Уже тогда существовали феномены профессиональной тайны.

Цеховой устав требовал неукоснительного выполнения. Ремесленники, запятнавшие имя цеха, исключались из него. Устав стокгольмских сапожников, например, предусматривал штраф за каждую дырку в сапоге, за фальсификацию сырья. Цех запрещал работать ночью и в праздники, одновременно на несколько подрядчиков, брать в помощники людей со стороны. На изготовленном изделии стояло клеймо мастера, что означало его личную ответственность за качество товара. Уставы регламентировали отношения коллег внутри цеха, которые исключали обман, нечестную конкуренцию, переманивание заказчиков, кражу инструмента, брань и оскорбления. Поощрялись взаимопомощь и благотворительность. Хорошим мастером был тот, кто соблюдал все нормы, обычаи и обряды цеха, например совместные трапезы¹. Существовала также культура застолья (запре-

¹ Любопытно, но слово «цех» происходит немецкого «Zeche» – пирушка (производное от понятия «пир»). Таково же происхождение слова «гильдия», которым объединялись как сообщества торговцев и ремесленников. В средние века «пир» – не частое развлечение, а особая форма межличностного общения, акт социальной коммуникации и даже разновидность элемента системы управления и самоуправления.

щавшая напиваться, приводить женщин легкого поведения, устраивать драки, проливать на стол пиво).

Внутрицеховые отношения соблюдали иерархичность, послушание и почтение к вышестоящим, добропорядочное отношение к нижестоящим. Цеховые уставы основывались на принципах профессиональной чести, честности и справедливости. Кодексы средневековой эпохи служили способом самосохранения трудового сообщества, а также выступали в качестве знаковой системы, позволяющей отличать людей своего круга от чужаков.

В этом контексте можно утверждать, что мораль добросовестного отношения к труду, бережливости, верности долговым обязательствам, разумного ограничения потребностей и мелкобуржуазной скупости, которую М. Вебер связывал с «духом капитализма» и протестантской этикой, возникла задолго до эпохи протестантской Реформации.

Более современный вид корпоративного кодекса появился в США в начале XX в. В мае 1935 г. членами американской ассоциации инженеров на рассмотрение совета директоров был предложен **«общественный этический кодекс»**. В дальнейшем бурное развитие сферы услуг привело к появлению большого количества частных этических кодексов, которые содержали короткие формулировки основных идей (например, правила общения с клиентами или поведения в отношении конкурентов).

Следующая стадия развития корпоративных кодексов наступила в начале 1950-х гг. ушедшего века, когда после нескольких шумных судебных процессов против крупных корпораций в кодексы стали включать статьи антимонопольных законов, принимавшихся в США, запрещающие навязывание ценовой политики другим фирмам и сговор с конкурентами. Широкая разработка кодексов корпоративной этики в развитых странах начинается с 80-х гг. XX в. Их целью является выработка норм и правил, которых должны придерживаться работники компании.

5.2. Структура и сущность профессионально-этического кодекса

Профессиональный кодекс, как правило, включает в себя операционный набор профессиональных ценностей, диктующих правила поведения, с которыми представители данной профессии обязаны соотносить свои действия, чтобы оставаться достойными членами профессиональной организации. В любом профессиональном кодексе существует **три основные группы норм**, утверждающих ответственность: 1) профессии перед обществом, которое санкционирует данную профессию; 2) представителей профессии перед потребителями продукта или услуг; 3) специалистов перед своей профессией.

Помимо выполнения указанных функций кодекс выполняет следующие задачи: 1) охраняет репутацию профессии, представляя четкие критерии, по которым необходимо регулировать профессиональное поведение спе-

циалистов и их отношения с обществом; 2) способствует компетентной и добросовестной работе профессионалов, определяет рамки контроля профессиональными объединениями деятельности своих членов; 3) защищает права самих специалистов, утверждает необходимость контроля профессиональными организациями соблюдения профессиональных прав представителей данной профессии.

Специфика этических кодексов. Состоит в том, что они принимаются профессиональным сообществом на добровольной основе и рассматривают вопросы профессиональной ответственности, профессиональных ценностей и норм, а также трудные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности, проясняющие, какое поведение считается правильным и этичным, а какое нет. Этический кодекс – «визитная карточка» конкретного сообщества, способ саморегуляции и самоорганизации, ведущий к усилению корпоративной идентичности.

«Репутационная составляющая» кодекса заключается в демонстрации прозрачности (транспарентности) компании (описывается политика, закрепленная в международной практике по отношению к клиентам, поставщикам, подрядчикам и т.д.), что способствует формированию доверия к компании со стороны внешних групп.

Наличие этического кодекса позволяет снижать риск совершения этических нарушений внутри организации, а в некоторых случаях предотвращать их. Кодекс подтверждает репутацию компании как надежного бизнес-партнера, который соответствует международным стандартам корпоративного управления, что в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность компании.

Важная задача этического кодекса заключается в создании комфортных условий труда, благоприятного психологического климата в компании. С его помощью можно сплотить всех членов коллектива, сформировать корпоративную культуру. Сотрудникам, усвоившим законы фирмы, проще разобратся в сложных рабочих ситуациях, а новичку легче влиться в коллектив и попятать, чего от него здесь ждут.

Структура этических кодексов. Кодекс включает принципы, ценности, моральные стандарты и правила поведения, которые служат руководством к принятию решений, ведению переговоров и других форм деятельности, основанных на уважении прав всех участников. Он содержит представления о миссии компании, её основных принципах (кредо), может содержать развернутое изложение и разбор типичных ситуаций.

Как правило, корпоративный этический кодекс состоит из двух основных частей: 1) краткая идеологическая часть, включающая в себя миссию и кредо компании; 2) развернутая нормативная часть, которая описывает конкретные, общие для всех сотрудников нормы поведения, обязательства компании перед работниками, социальную и дисциплинарную ответственность, особенности обращения с внутрикорпоративной информацией.

Здесь же регламентируется поведение сотрудников в отдельных ситуациях, например при общении с клиентами, партнерами, а также приводятся стандарты техники безопасности, экологии и многое другое.

Миссия и кредо. Известно, что миссия связана с высоким предназначением (спасать больных людей, приносить людям счастье, служить обществу и т.д.), она отличается от функций энергетикой. Четкая формулировка миссии действует как «невидимая рука», которая направляет сотрудников компании, позволяя им работать независимо и в то же время коллективно для достижения общих целей компании. Так, фирма Visa предоставляет не кредитные карточки, а возможность клиентам обменивать ценности, даже не выходя из дома, приобретать практически все и практически везде.

Миссия говорит о статусе предприятия, декларирует его принципы, заявляет о действительных намерениях руководства. В формуле миссии на первом месте должны стоять интересы и ценности потребителей, причем не только в настоящее время, но и в перспективе (например, формулировка миссии компании «Форд»: предоставление людям дешевого транспорта). Миссия выражает устремленность в будущее, показывает, на что будут направляться усилия и какие ценности будут при этом приоритетными, что изменится в социуме, когда цели организации будут достигнуты.

Кредо – или декларативный вариант кодекса (его идеологическая часть), где отсутствует регламентация поведения сотрудников. Кредо декларирует базовые ценности компании. Например, кредо компании Johnson & Johnson включает четыре развернутых ценности: ответственность перед покупателями, служащими, общественностью и акционерами.

Без кредо нет кодекса. Кредо – дух корпорации, который вполне зримо и весомо воплощается в нормах и правилах корпоративной этики, профессионального призвания и ответственности, в правилах – «честной игры», точнее говорить об «играх», поскольку различаются правила взаимодействия, во-первых, между правовым государством и автономными корпорациями, во-вторых, между однородными и разнородными корпорациями, в-третьих, между корпорациями и группами с неорганизованными интересами, и, в-четвертых, существуют правила внутрикорпоративной игры.

Развернутый вариант этического кодекса. С 80-х гг. XX в. распространение получил также развернутый вариант кодекса с подробной регламентацией поведения сотрудников (Procter & Gamble, Coca-Cola, Oracle, British Petroleum и др.). В развернутом кодексе фиксируется конкретная регламентация поведения сотрудников в отдельных областях: политика по отношению к заказчикам, к потребителям, государству, недопущение конфликта интересов, правила безопасности труда. Так, «Кодекс делового поведения» Coca-Cola Company – это подробный документ, который не только знакомит работника с ценностями и принципами компании, но также поясняет их на примерах, рассмотрении типичных ситуаций, которые могут возникнуть и которые могут неоднозначно трактоваться сотрудниками.

Сегодня в ряде корпораций Запада кодекс принимает форму **настольной книги сотрудника**. Книга начинается с миссии и философии компании – обоснования целей её существования. Затем в неё собирается вся основная информация, помогающая сотруднику сориентироваться в деятельности компании. Указываются телефоны и контактные лица, с кем можно обсуждать вопросы заработной платы, обучения, развития, компенсаций, поговорить об оформлении документов. Прописываются компенсации и льготы по различным позициям, предоставляются формы и образцы заявлений – о приеме на работу, на отпуск, трудовой контракт и т.д. Зачастую в ней прописывается вся история развития компании. По сути, эта книга – путеводитель по компании, отражающий её корпоративную культуру.

Процедура принятия кодекса. Чтобы кодекс был действующим, соблюдают процедуру его принятия. Надо помнить, что: 1) полезен опыт его разработки и обсуждения, особенно когда он вынуждает большое число людей осмысливать предназначение и обязанности в качестве группы и в качестве индивидов по отношению к корпорации, друг к другу, к клиентам или покупателям, к обществу в целом; 2) будучи принятым, кодекс может стать предметом для широкого обсуждения, а возможно, и для его усовершенствования; 3) он дает работникам всех уровней представление об их моральных правах и ответственности (если до этого они о этом не думали); 4) кодекс может быть использован в качестве документа, позволяющего отличить правильное поведение от неправильного, выступающего критерием правомочности требований, предъявляемых к персоналу; 5) он – демонстрация факта, что компания придерживается моральных принципов, критерий для суждений о реальной деятельности фирмы.

Этапы разработки и внедрения этического кодекса. Их обычно всего четыре (табл. 15). Весь свод этических правил полностью принимается президентом компании, который является гарантом их выполнения. Начав с себя, руководитель может требовать того же и с остальных.

Роль руководителей компании. Наличие корпоративного кодекса не есть достаточное условие создания нравственной атмосферы в компании. Сами руководители должны стать примером в соблюдении не только деловой, но и личной этики. Если руководство нарушает этические нормы, никакой документ не сможет побудить сотрудников ему следовать, кодекс обретает декларативный характер, как это случилось с компанией Enron в США. Этический кодекс этой компании содержал 65 страниц текста, призывающего вести себя честно. Корпорация, возникшая в 1985 г. в результате слияния 2 газовых компаний, была крупнейшим игроком на рынке, имела 21 тыс. сотрудников в 40 странах. Однако руководство корпорации на протяжении 1990-х гг. скрывало от общественности и от собственных акционеров и инвесторов истинное положение финансовых дел.

Как известно, балансовая прибыль и прибыль для целей налогообложения не совсем одно и то же. У компании цифры, предъявляемые акционе-

рам и налоговым властям, расходились фантастически. В налоговую службу все долги и расходы предоставлялись в полном объеме, в результате чего для налоговых инспекторов корпорация была тотально убыточной. Enron годами не платил налога на прибыль вообще. Долги накапливались как снежный ком и в конце концов выплыли наружу.

Таблица 15

Этапы разработки и внедрения этического кодекса

№	Этап	Содержание работ
1	Исследование и диагностика ситуации	Выявление потенциальных сфер конфликта интересов, противоречий внутри организации и в её внешних отношениях. Определение областей возможных нарушений, связанных, например, с грубостью персонала, хищениями и др. Формулирование цели программы
2	Разработка концепции	Руководство компании создает образ идеального сотрудника и описывает его желаемое поведение в сложных этических ситуациях. Формируется структура кодекса: содержание, главы. Составляется проект текста, база собственных представлений об этических нормах в компании. Далее работа поручается службе персонала, она формулирует основные положения кодекса. При разработке важно вовлечь в обсуждение сотрудников всех уровней. Выясняются проблемы профессионально-этического свойства, возникающие в повседневной деятельности, классифицируются и на конкретных примерах описывается желательное и нежелательное поведение персонала. Закрепляются неписаные правила, которые существуют в любой компании, – от требований к одежде сотрудников до норм взаимоотношений с клиентами, конкурентами и т.д. При разработке кодекса следует учитывать, что его положения должны быть выполнимы
3	Обсуждение, корректировка и принятие	Всех сотрудников знакомят с проектом кодекса, проясняют его необходимость для каждого работника и компании в целом, получают обратную связь о проекте кодекса. Текст корректируют и дорабатывают. Кодекс утверждает руководство компании
4	Внедрение	Осуществляется с помощью специальной системы, включающей элементы: продвижение этических стандартов поведения внутри компании, обучение сотрудников, мониторинг исполнения этических норм и возможных нарушений, реагирование на нарушения

Катастрофа произошла в 2001 г., когда Enron объявил об убытках на сумму 638 млн долл. и уменьшении собственного капитала корпорации на 1,2 млрд долл. Акции корпорации рухнули с 80 долл. до уровня ниже 1 долл. за штуку (!). Enron был вынужден подать заявление о банкротстве, оно стало крупнейшим в американской истории. Были уволены более 4 тыс. сотрудников в США и более тысячи в Европе. Попутно выяснилось, что сгорели пенсионные сбережения 15 тыс. сотрудников Enron на сумму около 1 млрд долл. Между тем кодекс компании начинался обращением её основателя – Кеннета Лоу, который уверял служащих, что ведет бизнес «в соответствии с существующими законами и нормами морали...».

Ответственность перед сотрудниками. Другая важная проблема связана с тем фактом, что большинство существующих корпоративных кодексов (особенно это характерно для российских корпораций) ориентировано прежде всего на нужды самой компании. **Ответственность**, декларируемая кодексом предприятия, **направлена в большинстве случаев вовне** (но отношению к клиентам, подрядчикам, партнерам, обществу в целом), **но не к персоналу компании**. Об обязанностях самой корпорации перед её работниками нет ни слова. При такой формулировке кодекс вряд ли будет являться эффективным средством социального менеджмента.

Такие кодексы показывают, что для ряда российских предпринимателей и менеджеров отношения в коллективе – менее значимый фактор в конкурентной борьбе, нежели имидж в глазах клиентов и партнеров.

Надо отметить, что сегодня многие корпоративные кодексы так и остаются декларациями и принимаются перед выходом компании на зарубежные рынки или в ходе привлечения западных инвесторов. Необходимость публичного возложения на себя социальных обязательств обусловлена тем, что зарубежные компании отказываются сотрудничать с компаниями, не берущими на себя социальных обязательств, а также с тем, что нефинансовая отчетность оказывает влияние на рейтинг компаний. Поэтому частные компании, продвигая бизнес на Запад, вынуждены принимать корпоративные кодексы, ведь они – дополнительные моральные обязательства, которые добровольно возлагают на себя предприятия, а такими обязательствами «обременены» все крупные западные корпорации. Если бы российские предприятия таких обязательств не имели, они нарушали бы условия честной конкуренции.

Значение этического кодекса и его цели. Главная идея кодекса – неформальный договор, где стороны добровольно принимают на себя определенные обязательства. Корпоративный кодекс должен быть составлен так, чтобы отражать реальные ценности и нравственные стандарты, распространяемые по вертикали – от руководителей к подчиненным. У сотрудников, ориентирующихся на эти стандарты, могут появиться внутренние осознанные мотивы не только замечать отклонения от декларируемых норм поведения, но и добиваться их искоренения.

Этические кодексы выступают не только способом осознания профессиональной идентичности и важным элементом саморегуляции и самоорганизации трудового коллектива, но и **свидетельствуют о степени развития гражданского общества** (как коммуникативного). В этических кодексах выражаются практические потребности в самоорганизации, характерные для любого сообщества и имеющие цели: осознание собственной идентичности, мотивирование сотрудников, регулирование разных форм взаимодействия, интеграция, повышение экономической эффективности.

Комплаенс-контроль. Для финансовых компаний все большее значение приобретает комплаенс-контроль (от англ. compliance – согласие, со-

ответствие). Корпоративный этический кодекс является главным документом, на который опирается комплаенс-контроль.

В документах Базельского комитета по банковскому надзору (БКБН) он определяется как «независимая функция, которая выявляет, оценивает, дает соответствующие советы, отслеживает и готовит отчеты в отношении риска комплаенс, определяемого как риск юридических или регулятивных санкций, финансовых убытков, урона репутации, которые могут быть обращены на банк в результате несоблюдения им законодательства, регулирования, кодекса поведения и стандартов хорошей практики».

Могут быть разработаны дополнительные регламентирующие документы, если кодекс не включает следующих положений: «Политика принятия и дарения подарков»; «Политика сообщения о нарушениях»; «Политика о взяточничестве и коррупции»; «Политика по противодействию легализации («отмыванию») доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»; «Политика о конфиденциальности данных»; «Политика о конфликте интересов» (политика «китайских стен»).

Комплаенс-контроль не подчиняется непосредственно совету директоров. Он должен быть независимым. Сегодня некоторые крупные российские финансовые корпорации создают собственные подразделения комплаенс-контроля, которые занимаются не только противодействием «отмыванию» средств, но являются инструментом менеджмента и в сфере своих обязанностей включают этическое регулирование.

Функционирует российское подразделение International Compliance Sentices (ICS). В некоторых компаниях этические комитеты вытесняются комплаенс-менеджерами, что неправильно. Эти процессы свидетельствуют о свертывании механизмов обратной связи, демократических инструментов контроля и влияния работников на власть, о вытеснении механизмов морального регулирования, замещении их административными механизмами контроля, о чем ярко свидетельствует то, что контролеров – комплаенс-менеджеров, нередко называют комплаенс-офицерами.

5.3. Система этических кодексов в современной России

Эти нормативные акты именуют по-разному: «кодекс профессиональной этики», «этический кодекс», «кодекс чести», «декларация этических норм», «хартия профессиональных принципов»¹. Их актуальность связана с этическими коллизиями и дилеммами, которые невозможно решить на базе профессиональных знаний.

В связи с тем, что этические кодексы принимаются, как правило, профессиональными сообществами, они не являются правовыми актами. Поскольку они не содержат нравственно-этические предписания на все слу-

¹ Малиновский, А.А. Кодекс профессиональной этики: понятие и юридическое значение / А.А. Малиновский // Журнал российского права. – 2008. – № 4. – С.39–44.

чаи жизни, в вопросах, не урегулированных законодательством или таким кодексом, профессионал может обратиться за советом в соответствующий орган своего сообщества. Согласно п.4 ст.4 Кодекса профессиональной этики адвоката, в сложной этической ситуации адвокат имеет право обратиться в Совет при адвокатской палате за разъяснением, в котором ему не может быть отказано¹. В связи с этим озадачей создателей этических кодексов стало точное формулирование и широкое продвижение в профессиональной среде нравственных принципов и норм профессиональной этики, направленных на разрешение этических проблем и спорных ситуаций и профилактику злоупотреблений в профессиональной деятельности².

С развитием в стране рыночных отношений и принятием порой противоречивого законодательства многие профессиональные сообщества, формировавшиеся в 1990-е гг. ощутили потребность в определенном саморегулировании, в частности в создании правил поведения для своих членов. Одним из первых в России стал кодекс, принятый Советом Российской товарно-сырьевой биржи³. В кодексе использованы принципы ведения бизнеса в России, которые были сформулированы ещё в 1912 г.⁴ Это свидетельствует о том, что первые разработчики этических кодексов не копировали западные образцы, а старались опираться на собственный опыт.

Вслед за бизнес-структурами вопросами формирования этических стандартов заинтересовались в публичной сфере. Причиной интереса – успешный зарубежный опыт их использования для профилактики коррупции. Деятельность чиновника – это профессиональная деятельность, и, несмотря на разделение власти на государственную и муниципальную, к госслужащим гражданской службы, уличенным в коррупции, применимы те же меры уголовной и административной ответственности, что и к муниципальным чиновникам, а ст. 6 ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и ст. 5 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» закрепляют взаимосвязь муниципальной службы и государственной гражданской службы Российской Федерации.

Законодательное регулирование борьбы с коррупцией малоэффективно, всегда есть «лазейки». Так, в прежней редакции пп. 5 п. 1 ст. 13 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» говорилось, что гражданин

¹ Кодекс профессиональной этики адвоката, принятый первым Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003 г (ред. от 22.04.2013 г.). URL: <http://www.fparf.ru/norms/codex.htm>

² Финогентова, О.Е. Система этических кодексов в современной России / О.Е. Финогентова Е.В. Полозков // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2013. – Вып.9. – С. 15–21.

³ Моральные требования, предъявляемые к брокером Российской товарно-сырьевой биржи // Экономика и жизнь. – 1991. – № 52.

⁴ Лучко, М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха / М.Л. Лучко. – Москва: Эксмо, 2006. – 317 с.

не может быть принят и находиться на муниципальной службе в случае близкого родства или свойства с муниципальным служащим, если замещение должности муниципальной службы связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому. При этом глава муниципального образования не является муниципальным служащим. Это привело к практике, когда в аппарат главы муниципального образования трудоустраивались родственники руководителя.

В 2010 г. был принят рамочный документ – Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (ТКЭиСП), одобренный решением Президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г.¹ Согласно ст. 8 этого кодекса он является основой для формирования моральных норм служащих, уважительного отношения к службе со стороны общества и выступает как институт общественного сознания, нравственности и самоконтроля служащих.

Из содержания ТКЭиСП видно, что включенные в него этические установки и прямые юридические обязанности служащих противоречат принципам работы государственных и муниципальных органов власти. Так, например, в п. «т» ст. 10 указывается, что чиновнику необходимо воздерживаться в публичных выступлениях от обозначения показателей бюджетов всех уровней российской бюджетной системы, что прямо противоречит принципу открытости работы государственных и муниципальных органов.

Кодексы, принятые на основе ТКЭиСП, содержат те же недостатки. Чтобы преодолеть расплывчатость и многословие федерального документа, в некоторых муниципальных образованиях наряду с кодексами разработаны Стандарты антикоррупционного поведения муниципальных служащих. Это краткие документы, имеющие целью активизировать усилия муниципальных служащих, направленные на противодействие коррупции. Кроме того, в законодательных актах о профессиональной деятельности есть положения, обязывающие соблюдать нормы профессиональной этики. В частности, в ст. 7 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» говорится, что адвокат обязан соблюдать Кодекс профессиональной этики адвоката. Следовательно, наличие у профессионального сообщества кодекса профессиональной этики сейчас в некоторых случаях стало необходимым, поскольку этого прямо требует закон.

Помимо предписаний закона, есть ещё **три причины принятия этических кодексов**: 1) законодательство не может зарегулировать все особенности профессиональной деятельности конкретных специалистов; 2) огра-

¹ Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, одобренный решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23.12.2010 г. (протокол № 21).

ничество правового регулирования как разновидности вмешательства государства в жизнь гражданина и общества в целом (то есть законодатель вынужден минимизировать вторжение в ту сферу общества, которая традиционно регулируется нравственными и религиозными нормами, традициями и обычаями); 3) широкий простор для субъективного усмотрения у представителей некоторых профессий (таких, как врач, судья и др.).

Система этических кодексов. Поскольку содержание их норм зависит не только от национального законодательства, господствующих в обществе нравственных принципов и соответствующих профессиональных традиций, но и от международных стандартов¹, **по вертикали** система выглядит так: 1) международные кодексы; 2) федеральные; 3) региональные; 4) кодексы, утвержденные профессиональным сообществом (саморегулируемой организацией – СРО); 5) кодексы, утвержденные частными лицами.

Этические стандарты могут распространяться **горизонтально**. Так, лицу для осуществления деятельности надо соблюдать требования сразу ряд этических кодексов (журналист по криминальной хронике на телевидении, соблюдает: Кодекс профессиональной этики журналиста, Этический кодекс тележурналиста, Декларацию гильдии судебных репортеров).

Взяв за основу причины создания кодексов, можно дать их систему в следующем виде:

- 1) необходимые в силу предписания закона;
- 2) предусмотренные законодателем;
- 3) принятые сообществом профессионалов;
- 4) частные (принятые в рамках юридического лица).

Кодексы можно структурировать по следующим критериям:

1) **по субъекту принятия:** принятые публичной организацией: государственным органом, муниципальным органом; принятые профессиональным сообществом (СРО): на международном уровне, на всероссийском уровне, на региональном уровне; принятые коммерческим юридическим лицом: закрепляющие корпоративные социальные гарантии (например, работникам и пенсионерам организации), закрепляющие социально ответственное участие юридического лица в жизни общества;

2) **по структуре:** перечень моральных обязанностей; структурированный акт (в случае, если кодекс является структурированным актом, в нем, как правило, содержатся преамбула и разделы с обязывающими и запрещающими нормами, а также предписаниями процедурного характера – так, Кодекс профессиональной этики адвоката состоит из преамбулы и двух разделов: первый закрепляет принципы и нормы профессионального пове-

¹ Бангалорские принципы поведения судей (2002 г.) // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2005. – №3. – С. 153–155; Международный кодекс поведения государственных служащих (1996 г.) // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2005. – № 2. – С. 148–152.

дения адвоката, а второй регулирует процедурные основы дисциплинарного производства);

3) **по последствиям нарушения норм**: прямо не предусматривающие ответственность за неисполнение лицом обязанностей или нарушение запретов; предусматривающие ответственность за неисполнение лицом обязанностей или нарушение запретов (санкции за неисполнение лицом обязанностей или нарушение запретов устанавливаются разные – от замечания до исключения из профессионального сообщества).

Принадлежность к профессиональному сообществу сравнима с принадлежностью к элите, а так как для многих это имеет значение, то наказание для преступившего нормы есть лишь одно – изгнание из элиты¹.

Поскольку высшая форма регуляции общественных отношений – саморегуляция, то появление этических кодексов надо приветствовать. Но надо исключить возможность злоупотребления при принятии и применении кодекса. Так, работодатели включают в этические кодексы регулирование отношений, вообще не поддающихся правовому регулированию (**например, запрет плохо думать о компании!**). Поскольку Трудовой кодекс России не содержит ограничений по предметам локального регулирования и требований определенности формулировок локальных актов, то во многих из них обнаруживаются кодексы этики с причудливыми запретами².

Однако нужно помнить, что в России – множество культур, религий, народов с различными традициями, и то, что является нормой в Твери, оказывается за гранью понимания в Дагестане. Поэтому неконкретные формулировки могут привести к различной правоприменительной практике, что дискредитирует идею этических стандартов.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое кодекс и каковы основные виды этических кодексов?
2. Расскажите об эволюции профессионально-этических кодексов.
3. Назовите 3 группы основных норм в структуре этического кодекса.
4. Охарактеризуйте краткую и развернутую части корпоративного этического кодекса.
5. Какова процедура принятия корпоративного этического кодекса?
6. Какова роль руководителя компании в следовании корпоративному этическому кодексу. Дайте примеры «этической» гибели компании (потери репутации).

¹ Каширин, А. Честь вместо этики? [Интервью с Н.А. Колоколовым] / А. Каширин // ЭЖ-Юрист. – 2010. – № 4. – С.6–8.

² Киселев, А. Fraus legi, или В обход закона / А. Киселев // ЭЖ-Юрист. – 2011. – №5. – С.8.

7. Зачем нужен комплаенс-контроль за деятельностью современных финансовых организаций?

8. Расскажите о системе этических кодексов в современной России и процессе её становления.

6. РОЛЬ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НАРОДНОГО ЭПОСА И НАРОДНОЙ МУДРОСТИ В ТРАНСЛЯЦИИ КОДОВ НРАВСТВЕННОСТИ ПОДРАСТАЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ

6.1. Важность поиска нравственных основ в современной России

Сегодня наша страна живет в кризисном состоянии – политическом, социально-экономическом, экологическом, часто материальные ценности доминируют над духовными. Однако самый страшный кризис – нравственный. Россия переживает кризис воспитания подрастающего поколения. Нарушились многие традиции, порвались нити-связи младших и старших поколений. Понятия красоты, доброжелательности, участия, сопереживания стали исключением, а не нормой жизни. Перед системой образования сегодня стоит задача приобщения новых поколений к исторической памяти народа и сохранения её в детях. Знание наследия необходимо каждому народу. На этот счет есть точное выражение А.С. Пушкина: «Уважение к минувшему – вот, что отличает образованность от дикости».

Формирование нравственности идет с раннего детства. В знаменитой песне В. Баснера «С чего начинается Родина?», прозвучавшей впервые в кинофильме «Щит и меч» (1968 г.) поэтом М. Матусовским выбраны простые, но очень точные слова: «С чего начинается Родина? С картинки в твоём букваре, с хороших и верных товарищей, живущих в соседнем дворе... С чего начинается Родина? С заветной скамьи у ворот. С той самой берёзки, что во поле, под ветром склоняясь, растёт...».

Вопросы духовно-нравственного воспитания сегодня чрезвычайно актуальны. Об этом идет речь в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России»¹ (эта Концепция является, как известно, **методологической основой разработки и реализации федерального государственного образовательного стандарта** общего образования), они также занимают значительное место в «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации»².

Так, например, ключевые положения Стратегии заключены в идее укрепления гражданской идентичности россиян и идее создания условий для сохранения национальных культур. Это, по мнению разработчиков страте-

¹ Данилюк, А.Я. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 24 с.

² Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666).

гии – основа стабильных национальных отношений в стране. Но более интересен вопрос о том, что препятствует достижению целей Стратегии.

Согласно анализу исследователей, одно из ключевых положений документа посвящено **негативным факторам** развития национальных отношений в России, где перечислены причины дестабилизации этнических отношений, которые отмечает Президент РФ. Они следующие: 1) высокий уровень социального и имущественного неравенства; 2) экономическая дифференциация между регионами; 3) размывание традиционных нравственных ценностей; 4) правовой нигилизм и высокий уровень преступности; 5) коррумпированность отдельных представителей органов власти; 6) дискриминация граждан по национальному признаку в правоприменительной практике; 7) недостаточное формирование культуры межнационального согласия и государственной идентичности; 8) стереотипное мышление в отношении народов; 9) недостаточный уровень межведомственной и межуровневой координации в реализации национальной политики; 10) отсутствие должной профилактики межнациональных отношений; 11) недостаточное урегулирование миграционных процессов; 12) влияние негативного опыта межнациональных отношений в других государствах.

Рассматривая перечисленные негативные факторы, можно увидеть, что Президент РФ солидарен с научным сообществом по вопросу причин напряжённости в национальных отношениях. При этом доминируют детерминанты социально-экономического и нравственного характера, а уже затем – правового и культурного¹.

В разделе «Национальный воспитательный идеал» ранее упомянутой «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» (далее кратко – «Концепции») отмечается, что советская эпоха в отечественной истории сформировала высокий педагогический идеал – воспитание всесторонне развитой личности, дала примеры массового патриотизма, героического служения, вплоть до самопожертвования, во имя будущего своей страны и своего народа, пренебрежения материальным во имя идеального.

Уже позже – в 90-е гг. XX в. в России сформировался идеал свободной в своём самоопределении и развитии личности, «освобождённой» от ценностей, национальных традиций, обязательств перед обществом.

Согласно «Концепции», современный национальный воспитательный идеал в нашей стране – «это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

¹ Болотина, И.И. Анализ стратегии государственной национальной политики России до 2025 года // И.И. Болотина, А.Ю. Исаева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2016. – Вып. 1. – С.31–39.

В известной мере формулировка данного нравственного ориентира – своеобразная коллективная оппозиция высказыванию бывшего руководителя Министерства образования и науки России А.А. Фурсенко, который в 2012 г. выдал «на гора» свой интеллектуально-нравственный «шедевр»: «Недостатком советской системы образования была попытка формирования человека-творца, а сейчас наша задача заключается в том, что вырастить **квалифицированного потребителя**»¹ (!?).

Основным содержанием духовно-нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности, хранимые в социально-исторических, культурных, семейных традициях многонационального народа России, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях.

Эти базовые ценности производны от национальной жизни России во всей её исторической и культурной полноте, этническом многообразии. В сфере национальной жизни можно выделить источники нравственности – те области общественных отношений и деятельности, опора на которые позволяет человеку противостоять разрушительным влияниям и продуктивно развивать своё сознание, жизнь, саму систему общественных отношений. Традиционными источниками нравственности являются: сама Россия, её многонациональный народ, гражданское общество, семья, труд, искусство, наука, религия, природа, сам человек (его личность), все человечество (табл. 16 и 17).

Таблица 16

Общественные ценности, регулирующие поведение людей

Семья	Труд и творчество	Социальная солидарность	Гражданственность	Патриотизм	Человечество
Любовь и верность. Здоровье, достаток. Почитание родителей. Забота о старших и младших. Забота о продолжении рода	Трудолюбие (потребность в труде). Созидание и творчество, самооценность труда. Уважение к труду, бережное отношение к его результатам. Целеустремленность и настойчивость	Взаимообусловленность личности и общества. Признание свободы, чести и достоинства каждого члена общества. Понимание людей, умение договариваться с ними в общих интересах. Милосердие и справедливость. Свобода национальная	Долг перед Отечеством, старшим поколением и семьей. Служение Отечеству. Закон и правопорядок. Правовое государство и гражданское общество. Поликультурный мир. Свобода совести, вероисповедания	Любовь к «своим» (близким, друзьям), к малой родине, к своему народу, к России, действия во благо их	Мир во всем мире. Многообразие культур и народов. Прогресс человечества. Международное сотрудничество

¹ Фурсенко честно рассказал о целях реформы образования. – <http://www.pravda-tv.ru/2012/04/19/14237/14237>.

Личностные ценности, образующие духовный мир человека

Человек (личность)	Природа	Наука	Традиционные религии	Все виды искусства
Человеческая жизнь. Добро. Свобода личности. Честь и достоинство. Стремление к совершенствованию и саморазвитию: нравственный выбор; смысл жизни; этическое развитие; духовная безопасность (добрый человек в мире, где есть зло)	Жизнь и эволюция. Природа родного края. Заповедная природа. Планета Земля. Экологическое сознание	Знание. Стремление к истине, критичность мышления. Научная картина мира	Формирование в светском образовании на основе межконфессионального диалога представления о религиозных идеалах: вера, духовность; религиозная жизнь человека; религиозное мировоззрение Толерантность в отношениях между верующими разных религий и атеистами	Духовный мир человека. Красота. Гармония. Эстетическое развитие человека

6.2. Произведения народной мудрости как универсальные средства нравственного воспитания

Исключительно важную роль в трансляции кодов нравственности подрастающим поколениям играют различные произведения народного фольклора и мудрости. Это подтверждается обилием междисциплинарных научных исследований (от философии и культурологи – до психологии и педагогики)¹. Особенно велика в нравственном воспитании роль **сказок и былин, притч и пословиц**. В истории науки прослеживается большой интерес к проблеме сказки, который образует эмпирический базис. История фольклороведческого изучения сказки довольно богата: А. Афанасьев, Ф. Буслаев, А. Веселовский – русские исследователи сказочного наследия.

¹ Петрова, Г.Д. Народная мудрость (социально-философский анализ на основе самобытности национальных культур Среднего Поволжья): дис... д-ра филос. наук / Г.Д. Петрова. – Чебоксары: ЧувГУ, 2005. – 312 с.; Сафина Г.М. Поступок в структуре нравственного выбора (анализ проблемы в контексте народной мудрости): дис. ... канд. филос. наук / Г.М. Сафина. – Чебоксары: ЧувГУ им. И.Н. Ульянова, 2010. – 157 с.; Даминдарова, Ф.В. Духовно-нравственная традиция в жизни общества: автореф. дис... д-ра филос. наук / Ф.В. Даминдарова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2011. – 40 с.; Маджидова, Б. Народные традиции и обычаи как средство формирования нравственных качеств детей в семье: дис... д-ра пед. наук / Б. Маджидова. – Душанбе: ТГПУ им. К. Джураева, 2004. – 298 с.; Ржепянская И.В. Русское народное творчество в становлении нравственной культуры Древней Руси / И.В. Ржепянская. – М.: Красанд, 2010. – 197 с.; Жукова М.Е. Русские пословицы и поговорки как источник идей народной педагогики // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого / М.Е. Жукова. – 2004. – №29. – С. 92–97; Федотовская, О.А. Фольклорные традиции: ценностный и педагогический потенциал / О.А. Федотовская // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – №2. – С.105–109.

Конечно, не стоит забывать в этом важном деле о роли М. Ломоносова, А. Пушкина и многих других великих деятелей культуры нашей страны.

Ещё в XVII веке Р. Декарт лаконично обосновал роль и назначение сказки как оптимизирующего начала субъективного бытия. Позже И. Гердер в XVIII веке высказал идею о народном фольклоре как важнейшем проявлении народного духа, а о фольклорной сказке – как части народной мудрости. При этом Ф. Шиллер определял сказку как **«игру словами, которая восстанавливает целостность человеческого существования, расколотого на реальное и желаемое»**. Великий психолог и философ К.Г. Юнг говорил, что **«...сказка – это кодовый язык, шифр нации. И если она глупит, то нарочно, потому что должна быть общедоступной»**¹.

Как известно, первый стих Евангелия от Иоанна звучит так: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог». Множество ученых определяют слово как признак высочайшей цивилизации и культуры. Если мы возьмем понятие «славяне», то, помимо толкования «одна из крупнейших в Европе групп родственных по языку и культуре народов», оно, оканчивается, означает – **ясно говорящие**.

А в «Повести временных лет», кстати, слово **«язык»** вообще употребляется не в значении речь, а в значении **народ**. Поэтому славян и называли **язычниками**, то есть представителями другого народа. Любой звук в этом языке изначально хранит в себе образ, а образ – это не картинка, не иллюстрация, он соединяет в себе очень много уровней².

И это несмотря на то, что есть мнение, что вплоть до Кирилла и Мефодия, а это – VII век нашей эры, у славян вообще не было никакой письменности. Кирилл и Мефодий взяли древнеславянскую буквицу, в которой было 49 буквиц, выбросили пять, так как в греческом языке не было таких звуков, а для четырех дали греческие названия. Потом Ярослав Мудрый убрал еще одну букву, осталось 43. Петр Великий сократил буквицу до 38, Николай II еще на три, а первый нарком просвещения РСФСР А.В. Луначарский – до 33, убрав при этом и буквицу Ять, которая играла более чем важную роль среди своих братьев и сестер.

Люди живут на Земле давно. За их – спиной миллионы лет преданий, былин, опыта и разного рода заветов. Но мало кто помнит, что Аз – это воплощенный на Земле Бог. «Тот, кто Бога глаголи сотворяша», проявляет мысль Бога через свое слово. Большинство из нас даже не помнят о существовании этих живительных источников. Говоря о русской волшебной сказке, стоит отметить, что, как обломок доисторической старины, сказка

¹ Костина, А.В. Национальная культура-этническая культура-массовая культура: «баланс интересов» в современном обществе / А.В. Костина. – М.: Либроком, 2008. – 214 с.

² Шабанова, М.Н. Сакральные смыслы русских народных сказок / М.Н. Шабанова // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. Педагогические науки. – 2013. – № 1 (25). – С. 185–194.

содержит в себе древнейшие мифы, они потеряли смысл в позднейших поколениях, обновленных разными историческими влияниями, потому сказка относительно позднейшего образа мыслей стала нелепостью, а не былью.

Задачей сегодня выступает сохранение их забытых смыслов до подрастающих поколений, чтобы они не теряли связи своей с корнями своего народа и понимали, что **всякое препятствие уже имеет опыт разрешения в прошлом**. Это не пустые слова: этносамосознание, этническая педагогика – так сухим языком научных терминов обозначается единство человека со своим родом, а значит, исключено его одиночество, так как он сам и есть часть истории, настоящего и будущего своего народа ¹.

Среди фольклорного наследия Н.В. Гоголь особой силой воспитательного воздействия и педагогического влияния наделял русские **пословицы и поговорки**. Он писал: «Ещё ни в ком не отразилась вполне та многосторонняя поэтическая полнота ума нашего, которая заключена в наших многоочитых пословицах, умевших сделать такие великие выводы из бедного, ничтожного своего времени, где в таких тесных пределах и в такой мутной луже изворачивался русский человек, и которые говорят только о том, какие огромные выводы может сделать нынешний русский человек из нынешнего широкого времени, в которое нанесены итоги всех веков и, как неразобранный товар, сброшены в одну беспорядочную кучу»².

В пословицах отразился опыт всех предыдущих эпох, это своеобразный духовный кодекс. В.И. Даль называл пословицы «сводом народной премудрости и суемудрия», «цветом народного ума», «своего рода судебником, никем не судимым». В.П. Аникин дал следующее определение пословице: «Это краткое, вошедшее в речевой оборот и имеющее поучительный смысл, ритмически организованное поэтическое изречение, в котором народ на протяжении веков обобщал свой социально-исторический опыт»³.

Многие пословицы имеют специфический языковой стиль, который отражает стремление научить, дать совет. С этой целью широко используется тип обобщенно-личных предложений с повелительными формами глагола: «Век живи – век учись»; «Не говори гоп, пока не перепрыгнешь»; «Куй железо, пока горячо» и т.п. Подобную языковую форму имеют пословицы и у других народов (ср. англ. Live and Learn, Think before you leap). Такие пословицы обнаруживают наставительно-дидактический смысл. Из них можно составить целую дидактическую систему, которая содержит в основе своей общечеловеческие ценности.

¹ Топорков, А.Л. Теория мифа в русской филологической науке XIX века / А.Л. Топорков. – М.: Индрик, 1997. – 456 с.

² Гоголь, Н.В. В чём же, наконец, существо русской поэзии и в чем её особенность // Гоголь Н.В. Собр. соч.: В 6 т. Т.6. – М.: Гослитиздат, 1953. – С.183.

³ Аникин, В.П. Русские народные пословицы, поговорки, загадки и детский фольклор / В.П. Аникин. – М.: Учпедгиз, 1957. – С.14.

Дошедшие до нас благодаря устному преданию и литературным памятникам россыпи пословиц и поговорок позволяют сделать важный вывод. Во главу угла у наших предков было поставлено **нравственное воспитание**. Обучение и образование были подчинены этой главной цели. Не случайно И.И. Снегирёв утверждал, что «русские могут наименовать свои пословицы своею нравственностью»¹. Характеризуя русские пословицы, он указывал, что «в простых, но сильных и многозначных выражениях» являются наши «превосходные правила гражданских и семейных обязанностей и добродетелей мысли, современные всем временам».

Вопросы для самопроверки

1. Поясните, почему так важна опора на произведения народного эпоса и мудрости в деле нравственного воспитания подрастающего поколения?
2. Какой документ является методологической основой разработки и реализации ФГОС общего образования в России?
3. Каков современный национальный воспитательный идеал в России?
4. Дайте этическую оценку высказыванию А.А. Фурсенко по поводу «выращивания» в современной России вместо человека-творца квалифицированного потребителя.
4. Назовите общественные ценности, регулирующие поведение людей.
5. Перечислите основные личностные ценности, образующие духовный мир человека.
6. Почему пословицы и поговорки, согласно точной мысли Н.В. Гоголя, «о всем знают, обо всем ведают»?

7. СЛУЖЕБНЫЙ ЭТИКЕТ

7.1. Взаимосвязь и различие понятий «этика» и «этикет»

Объект изучения этики – мораль, регулирующая сознание и поведение человека во всех сферах жизни – в труде и быту, отношениях в семье и коллективе, в политике и международных отношениях, в отношениях с природой. Мораль участвует в формировании личности человека, его самосознания. По мысли философа культуры, гуманиста, музыканта и врача, лауреата Нобелевской премии мира 1952 г. Альберта Швейцера «Этика есть безграничная ответственность за все, что живет».

На нормах этики базируются вся деловая жизнь. Повторим, что деловая этика базируется на трех положениях: 1) создание материальных ценностей (во всем многообразии форм) – изначально важный процесс; 2) прибыль и другие доходы надо рассматривать лишь как результат достижения

¹ Снегирёв, И.М. Словарь русских пословиц и поговорок. Русские в своих пословицах / И.М. Снегирев. – Нижний Новгород: Русский купец; Братья славяне, 1996. – С.309–310.

различных общественно-значимых целей; 3) приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции. Соблюдение деловой этики – критерий оценки профессионализма как сотрудника, так и организации в целом. Деловая этика основывается на общих правилах поведения, выработанных людьми в ходе совместной жизнедеятельности.

Этикет – установленный порядок поведения где-либо, нормы взаимоотношений людей различного правового, социального и интеллектуального статуса. Это часть нравственной культуры, ассоциирующейся с категорией прекрасного. Этикет соединяет внутренний мир человека с его внешним проявлением. Он регламентирует, что допустимо и приемлемо в данном обществе или в данной группе людей, а что нет.

Этикет связан с понятиями вежливости и культуры. В его основе – уважение к людям. **Он возник как придворный церемониал** во времена короля Франции Людовика XIV (1638–1715 гг.). Ему мы и обязаны этому термину. На дворцовых приемах гостям раздавались карточки с правилами поведения. От названия «карточка»-этикетка и произошло слово «**этикет**». Родившись в XVII в. в среде Версаля, это распространилось по всему миру. Народы разных стран вносят в этикет свои поправки, обусловленные спецификой истории и национальными традициями.

В настоящее время различают несколько видов этикета (табл. 18).

Таблица 18

Виды этикета

№	Этикет	Пояснение
1	Придворный	Строго регламентируемый порядок и формы обхождения, установленные при дворах монархов
2	Дипломатический	Правила поведения дипломатов и других официальных лиц при контактах с друг другом на различных дипломатических приемах, визитах, переговорах
3	Воинский	Свод общепринятых в армии правил, норм и манер поведения военнослужащих во всех сферах их деятельности
4	Общегражданский	Совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых гражданами при общении друг с другом

Большинство правил дипломатического, воинского и общегражданского этикета совпадают. Отличие состоит в том, что соблюдению правил этикета дипломатами придается большее значение, ведь отступление от них может причинить ущерб престижу страны или привести к осложнениям во взаимоотношениях государств. Этикет регламентирует, что допустимо в данном обществе или группе людей, а что нет. В отличие от норм морали он носит характер неписанного соглашения людей. В чем-то этика и этикет могут совпадать, например, говорить правду надо как с точки зрения этикета, так и морали. Но вежливого обращения требует лишь этикет.

Этикет и этика представляют разные кодексы правил поведения. Если мужчина защищает женщину от хулиганов и при этом использует неприличные слова, то нарушает этикет, но не этику. Поступок этичен – мужчина проявил положительные качества, защитив женщину от хулиганов.

Одновременно и этика и этикет утверждают, что казенным имуществом не по назначению пользоваться нельзя. Когда сотрудник в разговоре с другим критикует действие отсутствующего сотрудника, он, естественно, нарушает этикет, но когда психолог фирмы жалуется на работника другому – это нарушение этики. Другими словами, законы этики рассматривают проблему в более широком плане и не касаются таких мелочей, как обиды из-за того, что кто-то не сказал: «Спасибо» или «Пожалуйста».

Каждая проблема, связанная с этикетом, начиная от хвастовства и кончая обмена подарками, должна решаться в свете этических норм, действующих в данной организации, в данном обществе. Не принято, например, дарить часы ни на Востоке, ни на Западе. В Японии число четыре является несчастливым, поэтому японцам неприлично дарить набор, состоящий из четырех предметов, сервиз на четыре персоны и т.д.

Незнание этикета мешают развитию беседы в нужном направлении, ограничивают инициативу и сковывают поведение человека в любой обстановке. Сознавая, какие выгоды это может принести в будущем, японские фирмы ежегодно обучают свой персонал хорошим манерам, правилам и формам общения, проводят консультации по этим вопросам для своих служащих. Они тратят на обучение этикету сотни миллионов долларов. Они справедливо полагают, что лучше сегодня потратить деньги на эти цели, чем завтра потерять потенциальных клиентов, рынки сбыта своей продукции. Из-за неумения своих сотрудников правильно одеваться, корректно вести себя друг с другом, с клиентами, с руководителями, неумения грамотно составить письмо, вежливо и тактично общаться по телефону, правильно подобрать и расставить персонал, порой, рушатся карьеры. Трудно сказать, сколько денег теряется ежегодно, сколько наносится травм из-за неправильного поведения или невоспитанности¹.

Английский писатель-моралист XIX в. Дж. Леббок верно заметил по этому поводу: «... для успеха в жизни умение общаться с людьми гораздо важнее обладания талантом». Правила делового этикета помогают сближению экономических интересов деловых людей, способствуют установлению деловых отношений с иностранными партнерами. Знание делового этикета – основа предпринимательского успеха. По словам Дейла Карнеги: «Успехи того или иного человека в его финансовых делах процентов на пятнадцать зависят от его профессиональных знаний и процентов на во-

¹ Широко известно изречение президента Гарвардского университета Д.К. Бока: «Если вы считаете, что бизнес-образование слишком дорого и хлопотно – попробуйте почём невежество».

семьдесят пять – от его умения общаться с людьми». И этика и этикет показывают человеку, как он должен себя вести. Для достижения успеха важно ориентироваться в вопросах этики и хорошего тона, усвоить специфику правильного поведения в определенных ситуациях. Лишь тогда можно успешно решать проблемы, связанные с профессиональным делом.

7.2. Правила поведения с точки зрения этики и этикета

Поведение в ходе делового взаимодействия зависит от таких качеств человека, как совесть, долг, честь, достоинство и благородство.

Совесть – моральное осознание человеком своих действий. Она является фактором, предостерегающим личность от неблагоприятных поступков и побуждающим к нравственной деятельности. Совесть тесно связана с такой моральной категорией, как долг.

Долг – это осознание добросовестного исполнения своих служебных и гражданских обязанностей, это нравственная обязанность индивида перед обществом, коллективом, семьей, друзьями. Благодаря совести при нарушении долга человек несет ответственность перед другими людьми и перед самим собой

Честь обязывает человека добросовестно выполнять свои служебные, гражданские, профессиональные обязанности, быть правдивым, требовательным к себе и другим и т.д.

Достоинство выражается в самоуважении, в осознании значимости своей личности. Оно не позволяет человеку унижаться, льстить, угождать ради своей выгоды, терпеть оскорбления со стороны других.

Благородство – способность человека жертвовать своими интересами во имя интересов других, совершать бескорыстные поступки, нравственное поведение высшего качества. Оно предполагает тайное самопожертвование и помощь, которые не требуют огласки и благодарности.

Если **нравственные качества личности** (такие как: совесть, долг, честь, достоинство, благородство) имеют базовый характер, то **нравственные требования к общению** (а именно: вежливость, тактичность, точность, скромность) относятся к этикету.

Вежливость – это выражение уважительного отношения к другим людям, их достоинству. Суть вежливости – доброжелательность. Вежливость может проявляться по-разному. Существует несколько оттенков вежливости: корректность, учтивость, любезность, деликатность.

Корректность – несколько подчеркнутая, официальная, сухая вежливость, умение держать себя в рамках приличий в любых ситуациях, в том числе и конфликтных. Проявлять корректность – значит сохранять достоинство свое и своего партнера по общению.

Учтивость – вежливость почтительная, проявляемая обычно к старшим. Уважение к родителям входит в любой свод писанных и неписанных

правил от Ромула до наших дней. Соблюдаются обычаи и традиции народа почитать старших, любить родителей, уважать женщину.

Любезность – вежливость, в которой явно проявляется стремление быть приятным и полезным другому человеку.

Деликатность – это вежливость, проявляемая с особой мягкостью, тонкостью, чуткостью в отношении людей, с которыми происходит общение. Одним из элементов вежливого обхождения является тактичность. Чувство такта – это прежде всего чувство меры, чувство границы в общении, превысив которые можно обидеть человека или поставить его в неловкое положение. Тактичный человек не сделает замечания кому-либо в присутствии других людей, не унизит человеческое достоинство. Тактичное поведение предполагает и умение задавать вопросы.

Точность – важнейшая моральная норма и норма этикета. Её нарушение в общественной жизни и деловой сфере приводит к невыполнению контрактов, срыву важных заданий и проч. В деловом мире считают, что нельзя положиться на того, кто опаздывает. Нужно уметь ценить свое время, не бросать слов на ветер. «Точность – вежливость королей и долг всех добрых людей», – говорил французский король Людовик XVIII.

Скромность является проявлением высокой этической культуры. Она означает сдержанность в оценках, не бравирование своими достоинствами, служебным положением, уважение вкусов и привязанностей других людей. Скромный человек никогда не считает себя выдающейся личностью, способнее, умнее других, не требует для себя никаких привилегий. Дейл Карнеги утверждает: «Человек, который говорит только о себе, только о себе и думает. А человек, который думает только о себе – безнадежно некультурен. Он некультурен, как бы образован он ни был».

Вежливый человек предупредителен. Предупредительность – стремление первым оказать любезность, избавить другого человека от неудобства и неприятностей. Предупредительный человек первым предложит место в транспорте инвалиду или пожилому человеку, без просьбы подаст ему руку, когда он выходит из транспорта, поможет ему перейти улицу.

Общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием ценности каждой личности, лежат в основе коммуникативной культуры. Коммуникативная культура – это знания, умения, навыки в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере, позволяющие устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять поведение деловых партнеров к желательному результату.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое «этикет», где и как появился данный термин?
2. Назовите основные виды этикета.
3. Для чего необходимо знание этикета?
4. Охарактеризуйте следующие нравственные качества человека: совесть, долг, честь, достоинство, благородство.
5. Раскройте смысл нравственных качеств, относящихся к этикету: вежливость, корректность, учтивость, любезность, деликатность, точность, скромность.

8. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

8.1. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация

Приветствие – первая демонстрация вежливости. Русский язык позволяет разнообразить выражения приветствий при сохранении доброжелательности: «Добрый день», «Добрый вечер», «Здравствуйте». Однако есть ещё и жаргонные словечки: «Здорово», «Приветик», «Салют». Они могут быть уместны в дружеской обстановке. И все равно ими злоупотреблять нельзя. В служебной сфере, они неуместны, употребление таких слов свидетельствует о недостатках воспитания.

«Доброе утро» принято говорить до 12.00 часов, «Добрый день» – до 18.00 часов, «Добрый вечер» – после 18.00 часов. Эти приветствия не рекомендуется обращать к вышестоящим лицам, хотя они могут таким образом адресоваться к нижестоящим. Наиболее официальное приветствие: «Здравствуйте», прощание – «До свидания».

Этикетные правила рекомендуют всегда приветствовать знакомых, встречая их несколько раз в день. Если вежливые формулировки исчерпаны, можно лишь улыбнуться, но не делать вид, что не заметили человека. «По части учтивости лучше пересолить, чем недосолить», – остроумно заметил великий испанский писатель Мигель Сервантес.

Требования этикета соблюдают, независимо от настроения, психологического состояния. Например, несмотря на натянутые отношения, здороваются в форме корректной вежливости. Так, молодой человек первым приветствует женщин, старших по возрасту и по положению мужчин. Но руку первыми протягивают они. Вошедший в купе вагона, ложу театра здоровается первым, будь-то мужчина или женщина. При встрече людей равного статуса здоровается первым тот, кто хорошо воспитан. При встрече двух пар (женщины справа от мужчин) первыми здороваются женщины, затем женщины – с мужчинами, в последнюю очередь – мужчины.

Ритуальный жест снятия шляпы, фуражки, кепи при приветствии сохраняется. Тот, кто показывает свое лицо, производит дружелюбное впечатление, в отличие от того, кто прячет его. При этом зимнюю шапку, бе-

рет, трикотажную шапочку снимать не принято. Если приветствие голосом нецелесообразно (большое расстояние между людьми), то обмениваются поклонами. Поклон – это не кивок головой. При поклоне голова фиксируется в наклоненном состоянии на 1–2 секунды. Поклон может быть формальным, вежливым, заискивающим, пренебрежительным, холодным, теплым, полным уважения, изящным, глубоким. В России мужчины приветствуют друг друга рукопожатием. При этом руку над столом не протягивают (допускается лишь в официальной обстановке). Чтобы поздороваться, нужно выйти из-за стола.

Ислам не приемлет при встрече мужчины и женщины не только рукопожатие, но даже простое соприкосновение. А в странах Юго-Восточной Азии вообще не принято обмениваться рукопожатиями.

Сидящий мужчина должен встать при входе женщины, поприветствовать её, предложить ей сесть. Придя в гости, в первую очередь, здороваются с хозяйкой и хозяином, затем с гостями, если их много, делают поклон или говорят всем: «Здравствуйте». Если гостей мало, здороваются с каждым из них. Таким образом, согласно правилам вежливости, первым приветствует мужчина – женщину; младший – старшего; проходящий – стоящего; опаздывающий – ожидающего; входящий – находящихся в помещении. Сейчас приветствие служит для установления контактов, знакомств. Раньше приветствовали только того, кто уже представлен.

Представление. Для того, чтобы познакомиться с кем-либо или познакомить кого-то, следует представиться или представить. Правила указывают, когда и как необходимо представить или быть представленным.

Любопытно вспомнить, как устанавливались торговые связи со средневековой Японией. До известной эпохи Мэйдзи она вообще была закрытой для мира. Купец, прибывший в страну восходящего солнца для установления деловых связей, представлялся императору. Процедура представления была столь унижительной, что не каждому зарубежному гостю она была под силу. Иноземец должен был от двери приемной залы ползти на коленях к отведенному ему месту, а после приема таким же образом, пятась как рак, покинуть свое место и скрыться за дверью.

В соответствии с правилами хорошего тона мужчину представляют женщине, младшего – старшему, холостого мужчину – женатому, низшего по иерархии – высшему. Лектора или артиста обязательно представляют устроители. Нового работника представляет начальник, но если он по какой-либо причине не смог это сделать, работнику следует самому представиться, назвав при этом свою должность, фамилию, имя, отчество.

В настоящее время деловая женщина может сама представиться без посредника. Девушку представляют пожилому мужчине. Гостей представляют хозяйка, хозяин или организаторы мероприятия. Тех, кто пришел позже, представляют тем, кто пришел ранее. Однако молодых людей всегда представляют старшим, независимо от того, кто и когда пришел.

Как представляться? Каждый волен выбирать сам, независимо от пола, возраста. По последовательности представления предлагаются: две рекомендации: называют фамилию мужчины даме, затем фамилию дамы; называют фамилию более молодого, потом – старшего. При представлении принято говорить: «Добрый день», называя фамилию нового знакомого.

Представляющий, знакомя лиц одного пола, близких по возрасту и служебному положению, может воспользоваться формулировкой: «Познакомьтесь, пожалуйста, уважаемые коллеги», не акцентируя внимание на том, кто кому представлен. После представления, для подтверждения знакомства, принято обменяться несколькими любезными общими фразами, или непродолжительно побеседовать. Инициатива при этом – у женщины или лица более высокой должности, то есть у того, кому представляли.

В ряде стран придается особое значение титулам. Международный этикет в этой области упрощается. Лишь в церемониалах протокольного характера при представлении присутствующих называется полный титул.

Началом общения является **обращение**. Оно выражается в адресации к собеседнику по имени, отчеству, фамилии, должностному или профессиональному признаку. Это обычное выражение вежливости, оказание уважения человеку. Знакомство, беседа начинаются с обращения. Выбор формы обращения с позиций современного этикета зависит от нескольких условий. «Вы» – говорят незнакомым, малознакомым и уважаемым людям в официальной и неофициальной обстановке. В условиях официального общения принято обращение на «Вы» даже среди хорошо знакомых людей.

Молодой человек не может первым назвать на «Ты» старшего, если последний не предложит первым называть его на «Ты». Важно, чтобы обращение на «Ты» не навязывалось в деловой сфере или личной жизни. Начальнику не следует называть подчиненных на «Ты», т.к. это воспринимается как покровительственное «тыканье». Подчиненные должны обращаться к начальнику на «Вы», независимо от степени близости и родства.

Обращение без имени – обращение формальное: будь то подчиненный или начальник, сосед или попутчик в общественном транспорте. Обращение по имени отчеству – это обращение к личности. Произнося имя, отчество, подчеркивают уважение человеческого достоинства, демонстрируют душевное расположение. Такое обращение, приветствие говорит о культуре человека и создает ему репутацию деликатного, воспитанного, тактичного человека. Эти качества воспитываются, потом становятся привычкой.

В деловых отношениях деловой человек соблюдает **субординацию** (подчинение младшего старшему). Он не забывает о соподчиненности и не отдает без необходимости распоряжения в обход нижестоящего руководителя, чтобы не подорвать авторитет последнего. Ко всем сотрудникам у руководителя должно быть выдержанное отношение, независимо от личных симпатий-антипатий. Не злоупотребляют личными просьбами к подчиненным во избежание фамильярности. Излишняя доступность руководи-

теля ведет к панибратству. Безусловно, соблюдение субординации вне службы (в театре, ресторане, на отдыхе и др.) выглядит нелепо.

8.2. Визитные карточки

Визитная карточка – это карточка с именем, отчеством (у россиян), фамилией, указанием служебного положения, адресом, телефоном и другими сведениями о лице, вручающем или оставляющем её при официальном знакомстве, посещении кого-либо и т.п.

Визитных карточек имеется несколько видов: стандартная; для специальных и представительских целей; для неофициального общения (семейная); карточка организации (фирмы) и др. В странах с развитой рыночной экономикой визитные карточки играют важную роль в современном деловом этикете. В большинстве случаев они могут заменять удостоверение личности. Визитные карточки популярны также и в современной России.

Прообраз визитной карточки появился в XVI веке. Германские студенты, учившиеся в итальянском университете Падуя (основанного в 1222 г.), перед отъездом домой на каникулы наносили визит своим профессорам и в знак дружеского отношения оставляли им цветные миниатюры, на которых был изображен фамильный герб. Визитер писал на ней от руки свое имя, дату. Самая ранняя карточка датируется 1731 г. (г. Флоренция).

Затем появляются гравированные карточки, рельефные (с выдавленным именем или монограммой), литографические (от лат «литос» – камень).

Типографским способом визитные карточки начали изготавливать в начале XX века. Визитная карточка представляет собой тонкий, гибкий лист картона размером примерно от 40x70 до 70x100 мм. В России распространены визитные карточки с двусторонним текстом: на русском языке с одной стороны, на иностранном – с другой. В соответствии с протокольными требованиями, это не совсем верно, так как на оборотной стороне визитной карточки принято делать записи, пометки. В международной практике принято иметь две визитки: одну на родном языке, другую – на иностранном. Цвет карточек – белый.

Основные цели использования визитных карточек: информирование о своем существовании; ненавязчивая форма проявления интереса к адресату; сообщение дополнительной информации о себе и своей фирме в момент знакомства; поддержание контактов: поздравления с праздниками и событиями; выражение признательности, благодарности; сопровождение подарка, сувенира, цветов; выражение соболезнования. Запись делают в левом нижнем углу простым карандашом – в третьем лице (например: «Благодарит за новогодние поздравления», «Выражает соболезнование по случаю ...»). Раньше была распространена международная символика (на французском). Сегодня она – редкость, но используется (табл. 19).

Визитные карточки с сокращениями p.c., p.p.p и p.f. дают ответ своей визитной карточкой с сокращением p.g (pour remercier) , что означает «спасибо». Если проходит несколько дней после праздника, то употребляют сокращения о благодарности и пожелания счастья, например, p.g.p.f. Чтобы представить людей друг другу используют сокращение p.p. (pour presenter), что означает «для представления». При этом посредник пишет указанное сокращение на своей карточке и отправляет адресату две визитные карточки: свою и представляемого человека.

Таблица 19

Типовые значения сокращений французских слов на визитных карточках

№	Сокращение	Значение
1	p.f.	(pour feliciter) – поздравляет
2	p.f.N.a.	(pour feliciter nouvel an) – поздравляет по случаю Нового Года
3	p.r.f.N.a.	благодарит и поздравляет с Новым Годом (поздравление получено раньше, поэтому надо поблагодарить и поздравить, если праздник ещё не прошел)
4	p.c.	(pour condoleances) – выражают соболезнование
5	p.p.p.	(pour prendre part) – с выражением соболезнования и готовностью помочь
6	p.p.c.	(pour prendre conge) – прощается при отъезде из страны

Визитными карточками обмениваются при знакомстве, а также оставляют при нанесении визита. Завезенная лично визитная карточка – знак особого уважения. При этом загибают её правую сторону по ширине. Посылаемые визитные карточки не загибаются. На завезенную визитную карточку отвечают в течение 24 часов, на полученную по почте так же.

При знакомстве первым вручает свою визитную карточку гость, то есть тот, кто пришел в офис или, чье положение ниже, при равенстве должностей – младший по возрасту. Если должность и возраст практически одинаковы, первым вручает визитную карточку тот, кто окажется вежливее.

При визите за рубеж первыми вручают визитные карточки хозяева. Строго этому следуют корейцы и японцы. При получении визитной карточки произносят вслух фамилию её хозяина, с целью избежать неправильного произношения. При вручении визитной карточки принято называть свою фамилию и обмениваться легкими поклонами. Представителям Ближнего Востока карточку принято вручать только правой рукой, в Японии и других азиатских странах – обеими руками. Принимают визитные карточки правой рукой или обеими руками.

Визитными карточками обмениваются. Если нельзя вручить визитную карточку сразу, это делают в течение 24 часов. На приглашение принято отвечать визитной карточкой. Текст на ней – краткий, на ней не пишут заголовка, не ставят подписи. После представления женщине мужчина в течение недели должен отправить свою визитную карточку ей и её мужу, хоть ему и не был представлен. Женщина никогда не оставляет визитную

карточку в доме холостого мужчины. При изменении адреса новую визитную карточку вместе со старой отправляют по почте своим знакомым.

Деловому человеку рекомендуется иметь при себе не менее 10 визитных карточек. В соответствии с общепринятыми международными нормами наличие визитной карточки способствует деловому общению.

8.3. Деловые подарки и сувениры

Делать подарки – искусство, проявление внутренней культуры человека. Подарок должен быть выражением хорошего отношения к человеку. Как память о посещении города, фирмы, дома гостям вручают различные предметы, художественные изделия-сувениры. Обычно на них имеется эмблема, знак фирмы и др. Во время первой встречи подарки вручают хозяева, а не гости. Поэтому преподносят подарок прибывшему зарубежному гостю в знак того, что его рассматривают как почетного клиента и предполагают длительные деловые отношения. При последующих встречах обмен подарками становится обязательным.

Подарки следует дарить строго по рангам. Чувствительны к нарушению субординации представители азиатских стран. Серьезное нарушение этикета – повторение подарка. Самым популярным подарком являются цветы. Однако в Индии они не приняты в качестве подарка. К посылаемому букету, корзине цветов следует приложить визитную карточку. Мужчинам цветы не дарят (кроме юбилея). Женатый мужчина не дарит цветов девушке, а женщина – мужчине. При этом помнят, что в Германии не дарят белые и желтые цветы. В Японии хризантемы считаются символом императорского трона, их могут дарить только члены императорской семьи. Во Франции хризантемы – цветы скорби. В Норвегии принято дарить четное количество цветов. Однако для японцев число четыре является смертельно опасным, поэтому им не дарят ничего в количестве четырех штук.

Не следует никому и нигде дарить иконы, жемчуг, носовые платки, часы, зеркала, ножи. Не рекомендуется дарить матрешки и самовары. Их дарят всегда, так что они есть почти у каждого иностранного гостя. Во Франции женщинам не принято дарить духи, так как этот подарок означает очень интимные отношения. Гостям из Индии не дарят изделия из воловьей кожи, так как корова является священным животным. Мужчине не принято дарить галстук (его мужчина выбирает себе сам).

Принимать подарки надо тактично. Получив подарок, благодарят за красивую упаковку, а развернув, благодарят ещё раз за приятный подарок.

В России законодательно установлен запрет получать подарки в связи с выполнением служебных (должностных) обязанностей (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», п. 6 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», подп. 3 п. 1 ст. 575 ГК РФ).

Под запрет не попадают подарки, которые были получены в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками, а также с другими официальными событиями. При этом **подарок, стоимость которого подтверждается документами и превышает 3 тыс. руб. либо стоимость которого чиновнику неизвестна**, последний обязан передать в государственную или муниципальную собственность (п. 2 ст. 575 ГК РФ, п. 7 Типового положения о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с официальными мероприятиями, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации; далее – Типовое положение). Впоследствии он вправе выкупить такой подарок, направив на имя представителя работодателя соответствующее заявление в течение 2 месяцев со дня сдачи подарка.

Стоимость подарка для его выкупа, если чиновник не может подтвердить её документально, устанавливается оценщиками (п. 12-13, п. 16 Типового положения). Независимо от стоимости подарка чиновник обязан сообщить о его получении работодателю в течение 3 рабочих дней с момента получения подарка или, если подарок был получен во время командировки, с момента возвращения из командировки (п. 4-5 Типового положения).

Вето на дарение чиновникам связано с тем, что этот процесс может привести к злоупотреблениям с их стороны или в отношении них и, как следствие, создаст условия для **конфликта интересов**. В случае возникновения такового, получивший подарок чиновник может быть привлечен к дисциплинарной ответственности, вплоть до увольнения.

Кроме того, **подарок может быть квалифицирован в качестве взятки**. Сегодня получение взятки – уголовно наказуемое деяние. Самое суровое наказание за получение взятки – лишение свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере 30-кратной суммы взятки (ч. 2 ст. 290 УК РФ). Если размер взятки превышает 25 тыс. руб., преступнику грозит лишение свободы на срок до 3 лет со штрафом в размере от 10-кратной до 20-кратной суммы взятки или без такового (ч. 1 ст. 290 УК РФ).

8.4. Этикет в культуре внешности

Впервые увидев человека, люди непроизвольно обращают внимание на его внешность¹. Одежда воздействует на окружающих независимо от сознания человека, она мгновенно фиксируется его органами чувств². Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору, а далее по интерьеру его кабинета.

Внешний вид, как правило, отражает внутреннее, нравственное содержание человека. Культуру человека подчеркивает его одежда. Она являет-

¹ «В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (из пьесы «Дядя Ваня» (1897 г.) А.П. Чехова).

² Известна пословица: «Встречают по одежке, а провожают по уму».

ся как бы визитной карточкой человека. Одежда несет партнерам по общению информацию о человеке, его вкусах, принадлежности к тому или иному социальному или профессиональному слою. Со вкусом подобранная одежда, аксессуары, опрятный вид делают его уверенным, собранным, энергичным. Известно, что первый официальный долларовый миллиардер в истории человечества Джон Рокфеллер начал свой бизнес с того, что купил себе на последние деньги дорогой костюм и стал членом гольф-клуба.

Глядя на предпринимателя впервые, сразу составляют впечатление о нем самом и его благосостоянии. Большое значение имеет цвет одежды. Воздействие цветом – мощный раздражитель: им можно успокоить, настроить партнеров на «деловой лад», можно в определенной ситуации вызвать неприязнь или, напротив, положительные эмоции. Цветовые сигналы воспринимаются партнерами на уровне подсознания – отсюда «тайная» сила их воздействия. По данным М. Люшера, создателя известного в современной психодиагностике цветового теста, каждый цвет имеет свое психологическое значение. Это подтверждают и отечественные психологи.

Одежда должна соответствовать месту, времени, характеру события. Плюс её нужно уметь правильно носить.

Одежда для мужчин. Одежда формирует внешний облик делового человека. Главное в одежде мужчин – костюм. Распространены следующие их стили: английский; европейский; модифицированный европейский; американский «мешочный». Общепринятые цвета костюмов: синие – от темно-синего до синего цвета средней насыщенности; серые – от средней насыщенности до цвета темного гравия; допускаются коричневые – от средней насыщенности – до бежевого, в мелкую клеточку. Минимум власти демонстрируют светлые тона. Для торжественных случаев – предпочтителен черный цвет.

Накладные карманы на пиджаке увеличивают бедра. Пиджаки, застегивающиеся ниже талии, удлиняют торс и соответственно зрительно укорачивают ноги. Мужчины с короткими ногами не носят длинные пиджаки.

В официальной обстановке мужской пиджак должен быть застегнут. В застегнутом пиджаке входят в кабинет на совещание, сидят в президиуме или выступают с докладом, а также входят на прием, в зрительный зал театра. Но при этом нижнюю пуговицу никогда не застегивают, конечно, если она не одна. Этим подчеркивается талия. Расстегнуть пиджак можно, сидя в кресле или за столом, во время завтрака, обеда, ужина.

В зимний период современные деловые мужчины вместо сорочек предпочитают свитеры. В этом случае во время работы пиджак можно не всегда застегивать, руки не возбраняется держать в карманах. При этом мужчина чувствует себя более раскованно и в то же время по деловому.

Деловой мужчина для различных мероприятий должен иметь не менее 3 костюмов и 12 хлопчатобумажных сорочек различных цветов, преимущественно пастельных. Они должны подходить к костюмам по тону. Объ-

зательно нужно иметь белые сорочки. Допускается тонкая полоска или клетка. Рукав – длинный. Воротник сорочки – классический. Однако выбор воротника важен для мужчин с нестандартной шеей и формой лица.

У стройных мужчин с длинной худой шеей суженные воротники (со сближенными углами) или острые воротники подчеркивают те черты, которые нужно приглушить. Им больше идут широкие воротники. Они как бы расширяют шею. Мужчины с полным лицом и короткой шеей выглядят эффективнее в сорочках с узкими воротниками.

Воротники с петелькой и завышенной горловиной хороши для мужчин со средней шеей. На сорочке, как и на пиджаке, также не допускаются элементы спортивного или военного стиля – погончики, накладные карманы со складочками или кокетками. Допустим один накладной карман. Обычно на кармане имеется логотип (словесный товарный знак) фирмы-изготовителя. Джон Т. Моллой в книге «Одежда для успеха» пишет: «Если у вас есть намерение воспринять все, что я написал в этой книге, всерьез... то вы никогда на протяжении всей своей жизни не наденете сорочку с коротким рукавом на деловую встречу, независимо от того, работаете ли вы совсем недавно в качестве простого курьера или же вы президент компании. Короткий рукав является символом низшего социального слоя среднего класса и потому не может чисто психологически вызывать чувства уважения и власти».

Элегантные сорочки должны быть без карманов, но если они есть, то в них не принято ничего класть. Уголки воротника при завязанном галстуке не должны отставать, как в дешевых сорочках. Манжеты у сорочек бывают простые, застегивающиеся на пуговицу, и двойные (французские), застегивающиеся на запонки. Двойные – придают имиджу лоск. За счет ширины и деталей таких манжет руки не кажутся длинными. Запонки должны быть золотые, серебряные, перламутровые, возможно, с натуральными камнями нежного цвета типа «Оникс». Искусственные материалы неприемлемы.

Часть дневной мужской одежды – галстук. Он отражает индивидуальность. Галстук – единственная вещь в мужском гардеробе, служащая исключительно для украшения. Ширина и длина галстука, форма и размер его узла подчиняются моде. Цвет, рисунок зависят от костюма, места и времени суток. Зимой повязывают галстуки глубоких и темных тонов, летом – светлых и ярких. Каждый сезон диктует свою манеру на цвет. Галстуки передают важную информацию о мужчинах другим людям. Цвет и рисунок говорят о настроении, в котором пребывает его обладатель. Галстуки выглядят изысканно тогда, когда они не бросаются в глаза.

Дж. Моллой называет галстук «геральдическим щитом Америки XX века». Идеальный – это репсовый галстук с полосками по диагонали. За ним следует галстук в точках (мелких: чем мельче, тем больше изысканности и утонченности), далее – фуляровый (с маленькими геометрическими

фигурами); «клубный» – с повторяющимся рисунком животных, эмблем и значков. Галстуки с рисунком животных и людей уместны на отдыхе.

Для галстука не рекомендуются цвета: фиолетовые, сиреневые, розовые и ярко-красные. Черный галстук уместен во время траура. Не только галстук, но и туфли указывают на общественный статус и удачливость мужчины. Элегантно дополняют костюм легкие полуботинки на шнуровке из натуральной кожи (верх, низ, стельки).

С верхней одеждой носят ботинки на шнурках. Возможны мокасины, если они изготовлены из первоклассной натуральной кожи и просты по стилю. Не носят обувь на высоких каблуках, а также лакированную. Деловой человек не носит туфли из велюровой кожи. Они не допустимы в деловой сфере. Лакированная обувь соответствует только фраку и смокингу.

Обувь должна быть безукоризненно чистой как внутри, так и снаружи. За сутки нога выделяет 200 мл пота. Деловой мужчина носит тонкие шерстяные носки. Впитывая пот, такие носки остаются на ощупь сухими. Носки должны быть длинными. В этом случае, положив ногу на ногу, не видно из-под брюк голое тело. Нежелательны носки с узорами. Цвет носков создает переход от цвета костюма к цвету обуви, сочетается с ними. Предпочтительны темные однотонные носки. Белые носки недопустимы (они для спортсменов). Прочитаем в одной из заповедей, как надо одеваться начинающему бизнесмену в школе бизнеса во Франкфурте-на-Майне: «Джентльмен не носит белые носки! Бизнесмен, если он джентльмен, – тоже».

Фетровую шляпу надевают с солидным пальто. Кепка гармонирует с костюмом. Шляпу из кожи или ткани носят с плащом, с курткой спортивного покроя. Трикотажные шапочки предназначены для спортивной одежды. Берет в качестве головного убора в деловой одежде недопустим.

Мужские перчатки должны быть черными или темными и обязательно подходить к пальто или плащу. Верхняя одежда должна по цвету и фактуре ткани соответствовать костюму, чтобы в момент, когда деловой человек снимает плащ или пальто, не было дисгармонии. Цвет для верхней одежды предпочтителен серый, черный, синий. Мужской зонт – черный.

Одежда для женщин. Стремление женщины быть заметной – глубинная её потребность. Требования, предъявляемые к одежде деловой женщины, в принципе мало чем отличаются от требований, предъявляемых к одежде делового мужчины. Однако деловой этикет позволяет женщине отходить от жестких мужских стандартов. Женский деловой костюм может быть традиционных цветов (красный, желтый, коричневый, зеленый, синий, белый, черный). практически любого цвета, кроме ярких оттенков и резких контрастных сочетаний.

Лучшие цвета делового платья – темно-синий, рыжевато-коричневый, бежевый, темно-коричневый, серый, умеренно-синий, светло-синий и др. Черный деловой костюм в последнее время вытесняется. Он подходит для

конференций, заседаний советов и других мероприятий, которые носят более торжественный характер, чем обычная трудовая деятельность.

Одежда женщины должна соответствовать месту, времени, характеру события. Её нужно уметь правильно носить. Не принято принимать гостей или ходить в гости в вечерних платьях в дневное время. Для этого случая подойдет элегантное платье или платье-костюм, но не пиджак и юбка. Хороший вкус требует умения комбинировать имеющуюся одежду. Комплект можно дополнить новой юбкой, джемпером, шарфом, платком. Юбку носят с кожаным поясом, под цвет костюма. Если у женщины высокая талия, то цвет пояса подбирают под цвет блузки, если низкая – под цвет юбки.

Деловая женщина не должна носить дешевый или плохо сидящий жакет. Спущенные, бесформенные плечи на работе выглядят вяло и беспомощно. Поэтому используют небольшие плечики. Но при этом помнят, что плечики сужают бока. Застегнутый жакет должен быть удобным и соответствовать размеру. Оптимальная длина его – не ниже бедер. Для женщин с высокой талией рекомендуются длинные жакеты, с низкой – короткие.

Блузки должны быть просты, элегантны и выглядеть дорогими. Сложный дизайн не гармонирует с деловым жакетом. Кружева придают женственность. Прозрачные или облегающие блузки годятся только под жакет.

Летняя одежда должна быть из натуральных материалов. Дамы с открытыми плечами, большим декольте на работе выглядят непрофессионально и незащищенно. О вырезе платья говорят: «Чем больше откроете, тем меньше авторитета завоеуете».

Нежелательна в рабочей обстановке обтягивающая одежда, тесная юбка. Исключаются из деловой одежды трикотажные джемперы и жилеты. Полный человек выглядит ещё полнее в костюме из ткани в поперечную полоску, с крупным рисунком, очень светлых. Полнят любую фигуру юбки в форме буквы «А». В широких юбках высокие женщины не производят делового вида. Лучше надеть длинную юбку, скроенную по косой линии.

Обувь для женщин – важнейшая часть туалета. Элегантны лодочки с закрытыми носком и пяткой. В деловой сфере белые туфли неприемлемы. Они выглядят дешево. Желательны туфли цвета слоновой кости, беж, бежево-серые и др. К темным платьям подходят темные туфли. Неприемлемы в деловой сфере туфли с цветными деталями, «металлических цветов», с украшениями. Туфли с каблуками «клевш» и закрытые туфли носят с брюками. Лакированные туфли – для вечернего времени. В летний период допустимы босоножки с открытой пяткой, но с закрытым носком. С цветом обуви сочетаются чулки, колготки. Они не должны иметь рисунок. Зрительно уменьшают ступни ног туфли и чулки темного цвета.

Средство самовыражения женщины – головной убор. Фасон шляпы должен соответствовать наряду и месту, где наряд демонстрируется. По словам немецко-американской актрисы и певицы Марлен Дитрих: «Шляпы могут доставить много радости и привести женщину в хорошее располо-

жение духа. Кто иронически хмыкает, тот не имеет представления о важности этой маленькой вещицы». С вечерним туалетом шляпку не надевают. Хозяйке не принято надевать шляпку на дневные и вечерние приемы.

Из верхней одежды предпочтительны пальто, плащ, меховое пальто. Шарф должен быть только фабричного изготовления, не ручной вязки. Исключаются куртки как разновидность спортивной одежды.

Аксессуары. Деловой человек всегда имеет аксессуары высокого качества, которое он только может себе позволить. Сумочка или кейс у женщины должны быть из лучших сортов натуральной кожи, как и портфель, папка, портмоне (бумажник) – у мужчины. Портфель необходим для каждого преуспевающего человека. Папки используют лишь для внутреннего пользования (совещания, заседания).

В деловой сфере женщина обязательно должна носить часы, иначе она дает понять окружающим, что не ценит время. Часы она предпочитает с четким циферблатом, классического дизайна. Их подбирают в соответствии с полнотой запястья. Маленькие часы – мельчат, большие – тяжелы, неудобны. Электронные часы, а также с указателем – неэлегантны.

Часы – самый важный, дорогой и престижный аксессуар делового мужчины. В классическом деловом стиле предпочтение отдается элегантным механическим часам со стрелками. Кварцевые – более практичны и просты в обращении, но механические престижнее. Искажают имидж мужчины часы из пластика, резины, с украшениями, издающие звон, писк, с нечетким циферблатом. Удобны часы, у которых стекло находится на одном уровне с корпусом. Выпуклое стекло подвергается наибольшему трению, затемняется циферблат. Ремешок рекомендуется из телячьей кожи, или имитированный под крокодиловую, а также металлический браслет. С фрактом носят лишь карманные часы.

В деловом мире принято носить украшения золотые, серебряные, жемчужные или их комбинации. Украшения с драгоценными камнями носят только в вечернее время. Кольца должны гармонировать с туалетом и внешним видом хозяина. Их принято носить на безымянном пальце. Нежелательно носить маленькие кольца, так как они врезаются в палец, оставляя глубокий след, остающийся надолго, даже если такие кольца уже не надевают. Кольцо, которое носят на мизинце, укорачивает и расширяет руку. Значительно подчеркивают ширину руки маленькие изящные кольца.

Кольцо на указательном пальце – признак плохого вкуса. Изящество руки подчеркивает небольшой камень в тонкой оправе, крупный – всегда подчеркивает лишь свою собственную красоту. Любые кольца хорошо смотрятся на узкой руке с длинными пальцами. На такой руке кольцо с камнем в выпуклой оправе выглядит красиво даже на среднем пальце.

Кольца с камнями насыщенных цветов подходят для всех рук, а неяркие, прозрачные – для смуглых. Украшения на мужчинах действуют на клиентов отпугивающее. Допускается носить два кольца: обручальное и

печатку. Предпочтение отдается украшениям, сделанным из «мужского» драгоценного металла – платины. Важно, чтобы запонки сочетались с зажимом для галстука.

Оправа очков не должна копировать форму лица, а лишь сохранять его линию. Верхняя часть оправы – на одной линии с бровями, а глаза должны располагаться в середине стекол. Оправа не должна быть шире лица и ниже середины щек, то есть ниже уровня ноздрей, чтобы не исказить форму лица. Хорошо, когда оправа очков гармонирует с цветом волос, бровей, одежды. К темным волосам, темным бровям выбирают темную оправу. Но помнят, что тяжелая темная оправа увеличивает нос. К светлым волосам подходит металлическая или мягко тонированная пластиковая оправа.

На ручку делового мужчины, а также женщины обращают внимание не меньше, чем на другие аксессуары. Наряду со швейцарскими часами и изящными очками, хорошая ручка относится к разряду вещей, которые могут раскрыть истинный социальный статус своего владельца. Среди престижных фирм, выпускающих дорогие авторучки, наибольшей популярностью в России пользуются фирмы Parker, Sheatter, Mont Blanc и Cross.

Салонная одежда. Для торжественных приемов служит салонная одежда. Ношение её строго регламентировано. В какой одежде надо быть на приеме, указывают в приглашении. Так, «Cravate noire» (по фр.) или «Black tie» (по англ.) – дословно «черный галстук» пишется на приглашении в том случае, когда на приеме следует быть в смокинге¹. А «Cravate blanc» (по фр.) или «White tie» (по англ.) – дословно «белый галстук» пишется на приглашении в том случае, когда на приеме следует быть во фраке². Как известно, смокинг не надевают до 17 часов, за исключением свадьбы и торжественных приемов. В нем ходят на послеобеденные торжества, в театр и на премьеры. К смокингу надевают белую сорочку, черный жилет, галстук-бабочку, черные лакированные полуботинки, черные носки. На брюках, по швам с внешней стороны проходит атласная тесьма – галун.

Фрак – одежда для особо торжественных случаев, в дипломатическом мире в нём являются лишь на вечерние аудиенции. С фраком носят черные брюки без обшлагов, с двумя шелковыми галунами по боковым швам, бе-

¹ Смокинг (от англ. smoking jacket – «пиджак для курения»), Dinner Suit (в Англии) – вечерний черный или темно-синий костюм, состоящий из пиджака с обшитыми шелком лацканами, и брюк с идентичными лацканам лампасами. К смокингу полагаются белая рубашка с «французскими манжетами» для запонок, черный галстук-бабочка, (откуда и название дресс-кода – «black tie», т.е. «черный галстук»), черные туфли, предпочтительно типа «oxford» (допустимы и некоторые виды туфель без шнуровки), черный жилет с низким вырезом, либо пояс-кушак камербанд (summerbund).

² Фрак (от фр. frac) – мужской вечерний костюм особого покроя, для официальных мероприятий, состоящий из пиджака, короткого спереди, с длинными узкими фалдами (полами) сзади, и брюк с атласными лампасами. Первоначально был элементом кавалерийской формы одежды офицеров, его форма позволяла с удобством сидеть в седле и при этом эффектно выглядеть. Появился во Франции в середине XVIII в.

лый пикейный жилет с перламутровыми пуговицами, сорочку с накрахмаленным пластроном (туго накрахмаленная грудь верхней мужской сорочки под открытым жилетом при фраке или смокинге) и манжетами, белый галстук-бабочку, лакированные черные туфли, черные носки. Во фраке не ходят по улице без пальто или плаща. Безусловно, элегантная одежда уживается только с элегантным хозяином, который имеет достойную осанку, владеет хорошими манерами и красивой речью.

Не бывает отдельно взятых манеры одеваться и манеры вести себя – все тесно связано между собой. При всем многообразии правил этикета, относящихся к культуре внешности человека, главный смысл остается прежним – это чувство меры, гигиеничность и здравый смысл, значение которых подчеркивали ещё древние греки. Стиль одежды демонстрирует принадлежность к определенному кругу, поддерживает в человеке чувство собственного достоинства. Результаты исследований в области типологии одежды немецких предпринимателей показывают: «Ваша одежда сегодня должна соответствовать тому посту, который вы хотели бы занять завтра». И далее: «Одежда является фактором корпоративного поведения».

8.5. Невербальные средства общения

В аспекте человеческого общения большая часть информации передается посредством жестов, поз и соблюдения дистанции между партнерами. Невербальное поведение человека неразрывно связано с его психическими состояниями и служит средством их выражения. В процессе общения невербальное поведение выступает объектом истолкования не само по себе, а как показатель скрытых для прямого наблюдения, индивидуально-психологических и социально-психологических характеристик личности¹.

Особенностью языка телодвижений является то, что его проявление обусловлено импульсами подсознания. Эти импульсы подделать нельзя. Человек их часто не замечает. Они более правдивы, чем вербальные. Невербальные знаки могут соответствовать или не соответствовать словам человека, которые они сопровождают. Если соответствие есть – они усиливают вербальную информацию, а если нет – ориентироваться нужно на невербальные знаки, ведь их информативность в 5 раз выше (!), чем слов.

¹ В XX в. опубликованы десятки научных и сотни популярных работ: Р. Бердвистелла («Введение в кинесику», «Кинесика и контекст»), Э. Кречмера («Строение тела и характер»), М. Монтагю («Прикосновение»), Д. Морриса («Интимное поведение»), А. Пиза («Позы и жесты»), Р. Розенталя («Экспериментальные результаты бихевиористских исследований»), Ю. Руша («Невербальная коммуникация: заметки о визуальном восприятии в отношениях между людьми»), Дж. Фаста («Язык тела»), Л. Франка («Тактильная коммуникация»), Э. Холла («Немой язык»), В. Шелдона («Вариации физических характеристик человека»), А. Шефлена («Язык телодвижений и социальный порядок»), П. Экмана («Отражение эмоций на лице человека»), Д. Эфрона («Жесты и окружающая среда») и др.

Поэтому многие политики используют копирование языка тела в предвыборных компаниях, стараясь добиться расположения избирателей.

Основные невербальные средства общения: **1) кинесика; 2) просодика и экстралингвистика; 3) такесика; 4) проксемика.** От умения интерпретировать язык телодвижений во многом зависит возможность заинтересовать клиента, партнера своей продукцией, квалифицированно провести презентацию товара, добиться оформления заказа или заключения контракта. Различные вспомогательные средства помогают людям добиться успеха в деловых переговорах с партнерами. Установлено, что 60–80% коммуникации осуществляется за счет невербальных средств выражения и только 20–40% – за счет вербальных. Владеть языком телодвижений жизненно необходимо не только в деловой, но и в бытовой сфере. Ошибки в общении могут привести к непониманию и даже к конфликтам.

Кинесические средства. Эти зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении. К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в позе, жестах, мимике, взгляде, походке. Одним из признанных знатоков психологии человеческого общения является Аллан Пиз, автор методики обучения основам коммуникации. Понимать человека по его движениям, взглядам чрезвычайно важно, поскольку слова могут быть лживы, а движения, положения тела, выражения лица, зрительный контакт, если их сознательно не контролировать, никогда не солгут и выдадут всю информацию, которую человек не захочет передать посредством слов.

Язык тела является наиболее древней формой обмена информацией между людьми. Доисторический человек, не имевший словесного языка, общался с окружающими его людьми с помощью невербального языка. До сих пор люди продолжают использовать язык тела, хотя не всегда понимают это на уровне сознания, а потому не всегда придают значения этому языку. Информацию несут такие движения, положения человеческого тела, как поза, жест, походка, а также мимика, визуальный контакт.

Поза – это положение человеческого тела, типичное для данной культуры, элементарная единица пространственного поведения человека. Общее количество различных устойчивых положений, которые способно принять человеческое тело, около тысячи. Поза наглядно показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Лица с более высоким статусом принимают более непринужденные позы, чем их подчиненные.

Одним из первых указал на роль позы человека психолог А. Шефлен. Позже В. Шюбцем, было выявлено, что главное смысловое содержание позы состоит в размещении индивидом своего тела по отношению к собеседнику. Это размещение «говорит» либо о закрытости, либо о расположенности к общению. При закрытой позе человек старается не показывать переднюю часть тела и занять, как можно меньше места в пространстве. При

этом он выражает недоверие, несогласие, противодействие, критику. Поднятые плечи и опущенная голова говорят о том, что собеседник замкнут.

При открытой позе руки раскинуты, ладони – вверх, ноги выпрямлены. Отмечается проявление доверия, согласия, доброжелательности, психологического комфорта. Человек, заинтересованный в общении, будет расслаблен, наклоняться в сторону собеседника, смотреть ему прямо в глаза.

Наоборот, человек, подчеркивающий свой статус, будет находиться в напряженном состоянии, развернув плечи, опершись руками в бедра, стоять прямо и т.д. Например, человек, стоящий в позе «Руки в боки», показывает свое превосходство, вызов.

Жесты – это разнообразные движения руками и головой, смысл которых понятен для общающихся сторон, их называют духовными инструментами общения. Они несут в себе огромное количество информации – более правдивой, чем слова. Жесты исторически предшествовали появлению речи, поэтому они менее контролируемы интеллектом.

Английский психолог Майкл Арчил, изучая язык жестов, установил, что на протяжении часового разговора финн прибегает к жестикуляции 1, итальянец – 80, француз – 120, мексиканец – 180 раз. Жесты классифицируются на **коммуникативные** (приветствия и прощания, привлечения внимания и запреты, утвердительные, отрицательные и вопросительные); **выражающие оценку и отношение** (одобрения и неудовлетворения, доверия и недоверия, растерянности и т.д.); **описательные** (имеющие смысл лишь в контексте речевого высказывания). Речевые высказывания и сопровождающие их жесты должны совпадать. На неконгруэнтность вербальных и невербальных сигналов указывают ложные суждения.

Значение коммуникативных жестов: барабанит пальцами – скучает, нервничает, пожимает плечами – неинтересно, не обращает внимания; стискивает руки – отчаяние, ощущение безнадежности; сжимает кулаки – агрессия, пытается контролировать свой гнев; руки скрещивает на груди – вызов, осуждение; руки расслаблены, ладони поворачивает вверх перед собой – удивлен, озадачен; расстегивает пиджак – готов к активным действиям; ладонью подпирает щеку – заинтересованность; ударяет себя по подбородку – озадачен, вспомнил что-то; потирает нос – размышляет; смотрит поверх очков – хочет большего..., фактов; ладони сложены домиком – проявляет интерес; сдавливают переносицу – устал; сидит на краю стула – проявляет интерес; сидит, положив ногу на ногу и слегка покачивает ногой – скучает; рука, сжатая в кулак за спиной, другая рука держит её за запястье – замкнут, напряжен.

Жестикуляция помогает оратору удерживать внимание аудитории и доносить до нее свои мысли. Она бывает произвольной и целенаправленной. Жесты усиливают эмоциональную сторону выступления, подчеркивают значение произносимых слов. Некоторые люди проявляют неискренность, ложь прикрытием рта рукой, подрагиванием ямочки под носом, по-

тиранием пальцем века, оттягиванием воротничка. Почесывание шеи и носа показывает сомнение, неуверенность, потирание затылка – огорчение по поводу забывчивости. Непонимание жестов может послужить причиной возникновения подозрений, страха, неприязни и даже агрессии со стороны человека, неправильно понявшего культурные смыслы жестов другого.

Походка – это устойчивая фиксация телодвижения, своеобразная картограмма личности. Воспитанный человек имеет ровную, твердую и негромкую поступь. Походка должна быть легка и естественна, без всякой принужденности и аффектации. Избегая при ходьбе всяких излишних движений, всему туловищу дают такое положение, которое составляло бы одно гармоническое целое. Всякая дама и девушка должна следить, чтобы походка у нее была грациозная, плавная.

Прямая осанка, гибкие и размеренные движения – главные составляющие красивой походки. О. де Бальзак называл походку физиономией его тела, с её составляющими ритмом, динамикой шага, амплитудой переноса тела при движении, массой тела. По походке судят о настроении, здоровье человека, его возрасте, характере¹. По словам А.К. Тарасовой: «Не все могут находить физическое спокойствие даже при внутренней собранности. Надо уметь управлять своим телодвижением». Отсутствие культуры телодвижения серьезно затрудняет язык общения.

Походка женщины должна быть легкой. При этом должны двигаться только ноги, а не голова, бедра, руки. Наступать надо на полную ступню. Колени должны полностью распрямляться. Независимо от высоты каблука, женщина не должна семенить или топтать пятками. Походка более грациозна у женщины, которая носит обувь на высоких каблуках и узкую юбку. Обувь существенно влияет на походку. Утяжеляют шаг туфли с жесткой подошвой или на очень высоком каблуке. Естественная и легкая походка помогают женщине выглядеть стройной и привлекательной. Всегда следят за тем, чтобы при ходьбе спина была прямая, живот слегка втянут, ноги в коленях прямые, но без напряжения, руки чуть согнуты в локтях.

Мужчин привлекает походка женщин с легким покачиванием бедрами. Высокий каблук делает ноги красивыми, зрительно удлиняя их. При этом мышцы икр и ягодиц подтягиваются, делая щиколотку более тонкой. Каблук шпильку называют одним из самых сильных эротических символов.

О походке дочери княгини Лиговской М.Ю. Лермонтов в произведении «Герой нашего времени» писал: «Её легкая, но благородная походка имела в себе что-то девственное, ускользающее от определения, но понятное взору». При этом отмечал, что походка Печорина: «... была небрежна и лени-

¹ «Я милого узнаю по походке...» («В Париж он больше не вернётся», «Панама») – русская песня неизвестного авторства. Была популярна в начале XX в., в 60-х исполнялась в эмигрантских кругах в Париже. Новая волна популярности началась с 1995 г. (телефильм «Старые песни о главном», исполнитель – Гарик Сукачев).

ва, но я заметил, что он не размахивал руками – верный признак некоторой скрытности характера». Ведь человек, уверенный в себе, идет быстро, руки висят свободно, подбородок поднят. Наоборот, подавленный, упавший духом человек идет, волоча ноги, руки в карманах, голова опущена, озабоченный человек расхаживает взад-вперед.

Мимика (от греч. *mimikos* – подражательный) – выразительные движения мышц лица, являющиеся одной из форм проявления чувств, настроений человека. Через выражение глаз лица передается различное душевное состояние человека: радость, робость, печаль, злоба, скепсис и т.д.

Главной характеристикой мимики является её целостность и динамичность. По В.А. Лабунской¹, в мимическом выражении шести основных эмоциональных состояний (гнева, радости, страха, страдания, удивления и отвращения) все движения мышц лица скоординированы. Все люди, независимо от культуры, в которой они выросли, с достаточной точностью и согласованностью интерпретируют эти мимические конфигурации как выражение соответствующих эмоций. При этом основную информативную нагрузку несут брови и губы. Проще всего можно опознать эмоции радости, удивления, отвращения, гнева, сложнее – печали и страха.

Своеобразным мимическим знаком расположения к себе людей является улыбка. Она повышает настроение и работоспособность. Выражение лица способствует созданию соответствующего настроения. Мимические мышцы тесно связаны со структурами мозга. Доказано, что при изображении на лице радости у человека включаются механизмы, обеспечивающие естественную улыбку. Настроение человека улучшается.

Покраснение лица происходит из-за ослабления мышечных мелких артерий, наполняющих капиллярные сосуды кровью. Данное ослабление зависит от возбуждения сосудодвигательных центров. Мелкие сосуды наполняются кровью под влиянием эмоции стыда почти у всех человеческих рас. На лицах чернокожих это малозаметно.

Пристыженный человек не может встретиться взглядом с присутствующими – он почти всегда опускает глаза и смотрит искоса. Резкое покраснение иногда сопровождается незначительным выделением слез, беспоконным движением глаз. Эти эмоциональные сигналы бывают едва заметными. Высоко поднятые брови говорят о смущении, растерянности, удивлении. С мимикой очень тесно связан взгляд или визуальный контакт.

Американскими психологами Р. Экслином и Л. Винтерсом показано, что взгляд связан с процессом формирования высказывания и трудностью этого процесса. Когда человек только формирует мысль, он чаще всего смотрит в сторону (в «пространство»), когда мысль полностью готова, – на

¹ Лабунская, В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход) / В.А. Лабунская. – Ростов н/Д: Изд-во Ростов, ун-та, 1986. – 135 с.

собеседника. Слушающий же больше смотрит в сторону говорящего и «посылает» ему сигналы обратной связи.

С помощью глаз передаются самые точные и открытые сигналы из всех сигналов человеческой коммуникации, потому что глаза занимают центральное положение в человеческом организме, а зрачки ведут себя полностью независимо. Общаясь, люди стремятся к обоюдности и испытывают дискомфорт, если она отсутствует.

Когда человек возбужден, его зрачки расширяются и, наоборот, сердитое, мрачное настроение заставляет их сокращаться. Расширение и сужение зрачков не контролируется человеком. Взгляд служит средством установления контакта, синхронизации взаимодействия, средством получения «обратной связи» – информации и о том, что партнер «включен» в общение, слушает, понимает. Длительный, неподвижный взгляд в глаза собеседнику – стремление подчинить его, отведенный в сторону взгляд может означать скрытность или несогласие.

Различают взгляды: деловой, неформальный или социальный и интимный. Деловой взгляд охватывает «символический» треугольник на лице собеседника: лоб – зрачок правого глаза – зрачок левого глаза – лоб. Начальник должен смотреть на подчиненного деловым взглядом. Если глаза движутся на лице собеседника по линии глаза – рот, то это неформальный (социальный) взгляд. Мы пользуемся им на приемах, вечеринках и т.д. Интимный взгляд проходит через линию глаз собеседника и опускается ниже рта. Чем ниже, тем интимнее.

По К.С. Станиславскому, взгляд – это непосредственное общение в чистом виде, из души – в душу. Много образных выражений есть в художественной литературе о женских чарах, против которых не могли устоять ни былинные, ни смертные люди. Объясняется это тем, что посредством взгляда осуществляется психическое давление – мощный флюидный выброс. Эффект взгляда усиливается ещё тем, что он несет в себе информацию. Собственно из-за информативности взгляда мир поддается прочтению. В повседневном общении всегда можно наблюдать, насколько разнообразна и оперативна информация, передаваемая этим языком.

Современные этнографы считают, что все цивилизации подразделяются на две группы в зависимости от направленности их взгляда при общении с другими. Одни направляют взгляд при разговоре в глаза собеседника (арабы, европейцы, латиноамериканцы). Но длительность взгляда разная. Русские и шведы смотрят больше и дальше, чем англичане. У других народов во время разговора взгляд направлен в сторону (японцы, корейцы). Представители этих двух цивилизаций взгляд понимают по-своему. Они считают дерзким невежливым смотреть прямо в глаза.

Взгляд в сторону японского оратора американец сочтет за лицемерие, за утаивание чего-то. Русские воспринимают такой взгляд как стеснительный, неискренний. Для африканцев контакт глаз при общении не обяза-

лен. Разговаривая, негр смотрит прямо в глаза европейцу, американцу. Это говорит об уважении. Азиатские женщины не смотрят в глаза мужчинам, а мужчины – в глаза женщинам. Но муж жене может смотреть в глаза, а она ему – нет. Исследования показывают, что человек чаще смотрит на того собеседника, который ему не нравится или которому он не доверяет. Но есть случаи, когда человек смотрит гневно, с неприятием на того, кто является объектом его раздражения. Чем ближе друг к другу стоят собеседники, тем более благожелательно и дружелюбно они настроены. Если человек не смотрит прямо в глаза, значит он обманывает. Но бывают случаи, когда человек будет опускать глаза и отводить их в сторону и говорить неправду, и наоборот, робкий человек, говоря правду, будет опускать глаза. Поэтому нужно быть внимательным, по возможности осведомленным.

Взгляд, устремленный в пространство, подглядывание на часы, говорит о скуке. Взгляд поверх очков действует на собеседника негативно. Он чувствует себя виноватым, скрещивает руки на груди, кладет ногу на ногу. Прикрытые глаза свидетельствуют о неуверенности человека. У замкнутого человека губы плотно сжаты, у расстроенного – уголки рта опущены. Если во время разговора собеседник опускает веки, значит он не хочет продолжать разговор. Он чувствует свое превосходство. Его голова откинута назад, взгляд свысока.

Людам, носящим очки, следует снимать их, когда говорят, и надевать, когда они слушают. Это действует успокаивающе на собеседника и позволяет тому, кто в очках, контролировать разговор. Очки сняты – не прерывают собеседника, надеты – нужно говорить. Есть случаи, когда языку тела специально учат для достижения благоприятного впечатления, например, конкурсанток «Мисс Америка», «Мисс Вселенная». Чем с большим мастерством участницы конкурса смогут передавать эти сигналы, тем больше очков они получают от судей. Но имитировать нужные движения можно лишь в течение короткого времени. Вскоре организм непроизвольно передаст сигналы, противоречащие его сознательным действиям. Некоторые политики, чтобы завоевать расположение избирателей, копируют язык тела. О таких говорят, что у них есть «божий дар».

Просодические и экстралингвистические средства. Просодика – общее название таких ритмико-интонационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила удара. **Экстралингвистика** – это включение в речь пауз, а также различного рода психологических проявлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д.

Данными средствами регулируется поток речи, экономятся языковые средства общения, они дополняют, замещают и предвосхищают речевые высказывания, выражают эмоциональные состояния.

Энтузиазм, радость и недоверие передаются высоким голосом. Так же довольно высоким голосом более широкого диапазона тональности, силы и высоты звуков передаются гнев и страх. Однако взаимосвязь между го-

лосом и характером до сих пор однозначно не установлена. Ясное и четкое произношение слов, отчетливое произнесение звуков, а также окончаний и частиц, то есть отчетливая артикуляция указывает на внутреннюю дисциплину, осознанную жизненную позицию, в то же время может быть отражением недостатка живости.

Скорость речи также отражает чувства: быстрая, речь – взволнованность, обеспокоенность чем-либо или личные проблемы. Медленная речь свидетельствует об угнетенном состоянии, горе, высокомерии или усталости. Спокойная, медленная манера говорить указывают на спокойствие, невозмутимость, вдумчивость, рассудительность собеседника. Замедляющаяся речь (и жестикация) свидетельствует о задумчивости, «включении» внутренних тормозов по поводу сказанного, потери уверенности, покорности из-за усталости или истощения сил. Заметные колебания скорости речи могут быть признаком уравновешенности, возбудимости человека. Ускоряющийся темп речи (и жестикация) указывают на то, что говорящий весь погружен в предмет разговора, вдохновлен тем, о чем говорит.

Оживленная, бойкая (вплоть до торопливой) манера говорить, быстрый темп речи указывают на то, что собеседник человек темпераментный, импульсивный, живой уверенный в себе, беспрепятственно самовыражающийся (при ненарушенном течении речи). В то же время беспокойная, торопливая, беспорядочная манера говорить, почти всегда сопровождающаяся чрезмерным жестикалированием, срывающийся голос свидетельствует о робости (возможно только в данной ситуации), неуверенности или возбуждении, торопливости, непостоянстве, неуправляемости.

Восточная мудрость гласит: «Истина лежит не на устах говорящего, а в ушах слушающего». Умение слушать – это один из самых важных и эффективных элементов хорошего тона. «Не слушать, – писал О де Бальзак, – это не только отсутствие вежливости, но и признак пренебрежения... Ничто так не окупается в общении с людьми, как милостыня внимания...».

Строго цикличное, правильное говорение указывает на жесткость, любовь к порядку, педантичность, твердость, холодность чувств. Умение слушать – профессиональная черта руководителя. Хорошо подготовленный человек может по голосу определить, какое психологическое движение совершается в момент произнесения той или иной фразы, и, наблюдая за жестами в ходе речи, может определить, каким голосом говорит человек. Поэтому не нужно забывать, что иногда жесты и движения могут противоречить тому, что сообщает голос. Следовательно, необходимо контролировать данный процесс и синхронизировать его.

Богатство языка дает человеку различные возможности для описания себя. Чем больше в языке человека слов и выражений, относящихся к его внутреннему миру, к особенностям его личности, тем более позволяет этот язык понять изменить себя, тем больше различий между собой и другими людьми он может заметить. Люди по-разному используют возможности,

данные им языком. Руководитель должен знать последствия употребления им слов и выбирать те, что работают на созидание, а не на разрушение.

Такесические средства. К таковым относятся динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя. Использование человеком в общении динамических прикосновений определяется многими факторами. Среди них особую силу имеют статус партнеров, возраст, пол, степень их знакомства.

Рукопожатия, например, делятся на три типа: доминирующее (рука сверху, ладонь развернута вниз), покорное (рука снизу, ладонь развернута вверх) и равноправное (ладони рук вертикально). При доминирующем рукопожатии ладонь повернута вниз, в жесте появляется оттенок начальственности. При покорном рукопожатии человек протягивает руку, развернув её ладонью вверх. В этом случае отдается инициатива другому человеку. Так поступают люди, страдающие артритом рук. Слабым рукопожатием обмениваются хирурги, артисты, художники и музыканты, для которых профессионально важны чуткие руки. Друзья всегда используют равноправное рукопожатие, подавая ладони рук вертикально.

Похлопывание по плечу, как такесический элемент, возможен при условии близких отношений, равенства социального положения общающихся. Благотворное воздействие прикосновения доказал американский врач С. Шенберг. Отмечено, что лучше чувствуют себя те люди, к которым в детстве постоянно прикасались. Они более раскованны и уверены в себе, более коммуникабельны и контактны. Им легче жить, они реже испытывают стрессы. Например, директор Международного научно-исследовательского центра традиционной медицины «ЭНИОМ» профессор Я.Г. Гальперин¹ утверждал, что лишь прикосновением один человек действительно может исцелить другого. Прикосновение к человеку оказывает влияние на формирование здоровых клеток мозга, способствуют развитию памяти, органов чувств, создают условия для здоровой жизни. Однако не только физическим прикосновением, но и сочувствием можно помочь человеку, сделать ему приятное, чтобы он ощутил прикосновение. Гальперин был убежден, что прикосновение, сочувствие оказывают благотворное воздействие на развитие любого человека.

Проксемические средства общения. Проксемика (от англ – близость) исследует расположение людей в пространстве при общении. Понятие ввел в начале 60-х гг. американский антрополог Э. Холл. К проксемическим характеристикам относятся ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними. Человек как и животные, рыбы, птицы имеет оп-

¹ С середины 80-х гг. он стал активно выступать за использование методов и средств народной медицины в лечении людей. В 1987 г. по его был создан первый в стране научно-исследовательский центр традиционной народной медицины, бессменным руководителем которого ученый был до самой смерти. В 1991 г. им была создана Профессиональная медицинская ассоциация народных целителей России.

ределенное пространство вокруг своего тела, а также личную территорию – квартиру, дом и т.д. Размеры воздушной оболочки человека зависят от плотности населения людей в месте их проживания. Отсюда размеры личной пространственной зоны социально и национально обусловлены.

По данным Д. Левиса, при беседе предпочитают близкое расстояние – японцы, греки, датчане, испанцы и др., так как они привыкли к перенаселенности. Среднее расстояние между собеседниками занимают англичане, немцы, шведы, австрийцы, жители Швейцарии и др. Предпочитают широкие открытые пространства, любят сохранять дистанцию американцы, австралийцы, новозеландцы. Психический и этический комфорт в ходе общения во многом определяется дистанцией между собеседниками. Знание расстояния – нормы приближения человека к человеку, называемых дистанциями, позволяет прогнозировать реакцию людей в процессе общения.

Независимо от места проживания, размеры личной пространственной территории человека среднеобеспеченного уровня в принципе одинаковы. Её можно разделить на 4 пространственные зоны: 1) интимная (от 0 до 45 см), включая сверхинтимную (0–15 см) – общение с близкими людьми; 2) личная или персональная (46–120 см) – общение со знакомыми; 3) социальная (120–400 см) – общение с незнакомыми и малознакомыми людьми; 4) публичная (свыше 400 см) – общение лектора со слушателями и др.

У разных народов эти зоны различны. Так, у североамериканцев интимная зона больше, чем у латиноамериканцев или японцев. Плохо переносят близкую дистанцию интроверты. Существует ряд неписаных правил поведения в условиях скученности людей, например, в автобусе или лифте: ни с кем не разрешается разговаривать, даже со знакомыми; не рекомендуется смотреть в упор на других; лицо должно быть совершенно беспристрастным, никакого проявления эмоций не разрешается; чем теснее в транспорте, тем сдержаннее должны быть движения людей; в лифте надо смотреть только на указатель этажей.

Воспринимая невербальную информацию, надо иметь в виду, что это сигнал, требующий внимания собеседника. Но прежде, чем приступить к реагированию на этот сигнал, необходимо рассматривать его в общем контексте беседы и в сравнении с другими средствами передачи информации. Знание невербальных средств общения поможет деловым людям правильно оценить поведение людей, улучшить с ними взаимоотношения.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте приветствие как важный элемент этикета.
2. Каковы основные правила представления себя и других людей?
3. Каковы базовые правила вежливого обращения?
4. Что такое «субординация» и к чему ведет излишняя доступность руководителя?

5. Зачем нужны визитные карточки, какие они бывают, когда и как вручаются?
6. Каковы правила в сфере деловых подарков. Что можно и чего нельзя дарить?
7. Каковы существующие запреты на получение (дарение) подарков в России.
8. Расскажите об основных правилах этикета в культуре внешности.
9. Назовите основные требования к деловой одежде для мужчин?
10. Каковы требования к деловой одежде для женщин?
11. Каковы должны быть аксессуары у деловых людей.
12. Расскажите о салонной одежде деловых мужчин.
13. Охарактеризуйте основные невербальные средства общения (кинезику, просодику и экстралингвистику, такесику, проксемику) и приведите примеры по ним.

9. ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

9.1. Понятие этики делового общения

Деловое общение – необходимая часть человеческой жизни. Регулятором этих отношений являются этические нормы. В ходе делового общения люди сознательно или стихийно опираются на них. Этика делового общения занимается выявлением норм и правил общения, принятых в ситуациях общения, а также прогнозированием линии поведения и изучением факторов, влияющих на поведение в деловой сфере. Нравственная сторона делового общения играет большую роль. В практике деловой жизни люди стремятся к достижению не только общих, но и личных целей. Отсюда важно не забывать в деловых отношениях золотое правило морали.

Специфика делового общения обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта. При этом стороны общения выступают в официальных статусах, которые определяют необходимые нормы и стандарты поведения людей. Отличительная черта делового общения – оно не является самоцелью, а служит средством для достижения каких-либо других целей. В условиях рыночных отношений – это, прежде всего, получение максимальной прибыли.

Этика делового общения – совокупность нравственных норм и правил, регулирующих отношения людей в процессе их производственной деятельности. Она представляет собой частный случай этики вообще и содержит в себе её основные характеристики. Деловая этика базируется на уважении интересов не только своей фирмы, но и партнеров, клиентов и общества в целом. Это правило распространяется и на конкурентов – запрещается наносить им ущерб приемами, выходящими за рамки

конкурентной борьбы. Этика выступает за получение благ максимальным числом участников рынка и равные возможности доступа к ним.

Основа современной деловой этики – **социальный контракт** (неформальное соглашение компании и её внешнего окружения об единых нормах поведения) и социальная ответственность фирмы (максимальное использование её преимуществ и сведение к минимуму недостатков, которые затрагивают как участников бизнеса, так и общество в целом).

9.2. Специфика ведения деловых встреч и переговоров

В деловом общении большое значение имеет соблюдение правил делового протокола. Он регламентирует порядок встреч, проведения бесед, переговоров, организацию и проведение приемов и т.д. В дипломатии слово «протокол» означало ведение документов. Позже значение термина расширилось, сюда стали относить правила церемониала в международных отношениях. Протокол дипломатический – общепринятые правила, соблюдаемые в международном общении (порядок нанесения визитов глав государств, правительств, формы проведения встреч, бесед). Аналогично – деловой протокол, т.е. правила и традиции, соблюдаемые в деловой сфере.

Деловые беседы предполагают обмен точками зрения, мнениями. Цель беседы – обмен информацией. Формально беседу можно разделить на несколько этапов: 1) начало беседы; 2) передача информации: аргументирование; 3) выслушивание доводов собеседника: принятие или опровержение этих доводов; 4) принятие решений. Отстаивая свою точку зрения, важно не только слушать, но и слышать собеседника.

По Предрагу Миичичу¹: «Слушать собеседника – дело сложное, требующее напряжения, так как мы должны сконцентрировать свое внимание на том, что говорит собеседник, хотя голова у нас, как правило, занята множеством проблем и, кроме того, мы устали или нервничаем».

Говорить следует о том, что интересно собеседнику и вам. Начать надо с общих вопросов, а закончить индивидуальными. Каждое слово должно быть ясно собеседнику. Важно, чтобы беседа не была монологом. Об этом говорил ещё Цицерон: «Не следует завладевать разговором как вотчиной, с которой имеешь право выжить другого, напротив, следует стараться, чтобы каждый имел свой черед в разговоре, как и во всем остальном».

Во время разговора не смотрят в другую сторону или на часы, не вертят в руках что-либо, не слушают краем уха, не пожимают плечами, не трогают собеседника за плечо, не разговаривают на большой дистанции. Избегают жаргонных слов типа «так», «ну», «вот», «так сказать», и др.

Не принято говорить намеками, перебивать собеседника, поправлять его. В беседу не вмешиваются. Лишь в исключительных случаях, изви-

¹ Миичич, П. Как проводить деловые беседы / П. Миичич; сокр пер. с серб.-хорв. – М.: Экономика, 1987. – 208 с.

нившись перед беседующими, обращаются к одному из них с вопросом или неотложной просьбой. В надежде завязать деловое сотрудничество не касаются скользких тем, таких как политика, религия, равноправие женщин, доходы, стоимость чего-либо и т.д.

В деловой беседе некорректно, неуважительно не принято относиться к собеседнику. Наоборот, нужно проявлять внимание, искренний интерес, уважительное отношение к нему. Успех любого дела зависит от умения войти в контакт, правильно сформулировать свои проблемы, доказательно спорить. Главное при этом – аргументы, логика и доказательства. В деловом споре допустим только вежливый стиль поведения. Вместо фразы: «Вы должны это понять», лучше сказать: «Не думаете ли вы, что ...». Или вместо «Я считаю ...»; «Не находите ли вы, что ...» и т.д.

Некорректно использовать в деловой беседе фразы: «Я уверен, что вы неправы», «Не стоило и начинать этот разговор, бесполезная трата времени». Любому человеку будет неприятно после таких слов общаться с собеседником. Умению уважать чужую точку зрения нужно учиться всю жизнь. Свое мнение высказывают спокойно, чтобы несогласие с собеседником не вызвало осуждения, насмешки или унижения.

Этап выхода из беседы, так же как и начальный этап, не должен быть очень длительным. Он должен способствовать сохранению делового настроения участников и указывать в корректной форме на то, что все возможные результаты беседы достигнуты и лимит времени исчерпан. Полезно поблагодарить за совет, ответ, непредвиденную задержку времени. Даже, если вы недовольны результатом беседы, этого не показывают и вежливо прощаются. Успешное проведение беседы – ценное качество в глазах окружающих. Тщательное исследование рынка дает возможность получить более полную информацию о будущих партнерах по переговорам.

Прием делегаций. Для установления контактов, заключения взаимовыгодных контрактов с партнерами приглашают представителей фирм, в том числе и иностранных. В соответствии с протоколом определяют уровень делегации, форму её приема. Принимающая сторона разрабатывает программы пребывания делегации: общую или внешнюю (для гостей), подробную или внутреннюю (для себя и заинтересованных лиц) и специальную (для супруг гостей). Общая программа отражает все вопросы, связанные с пребыванием делегации, начиная с встречи и кончая проходами. Она включает беседы, переговоры, приемы, посещения театров, знакомство с местными достопримечательностями и т.д. Подробная программа отражает организационные вопросы, связанные с приемом делегации. В каждом пункте программы указываются ответственные. Главное внимание занимает цель визита делегации: беседы, встречи, переговоры и т.д.

При встрече гостей ранги и должности глав принимающей и приезжающей делегаций должны соответствовать друг другу. Руководителя делегации, приезжающего с супругой встречает глава делегации также с суп-

ругой. Первым представляется глава принимающей делегации и представляет свою супругу, затем – глава приезжающей делегации (почетный гость) и представляет свою супругу. Далее хозяин представляет членов своей делегации, в первую очередь женщин, с учетом рангов (по нисходящей). Так же поступает почетный гость. Хозяин вручает цветы гостям.

При проходах – так же. В соответствии с протоколом осуществляют рассадку по автомобилям. Автомашину для посадки подают так, чтобы правая дверца её была обращена к тротуару. Первым садится в машину почетный гость. Он занимает почетное место (заднее сиденье справа по ходу автомобиля). Он также первым выходит из автомобиля. Если невозможно подать автомашину правой стороной к тротуару, почетный гость садится через левую дверцу. За ним садится хозяин и все остальные.

Сопровождающий делегацию после оформления документов в гостинице прощается с гостями в вестибюле. Приглашение пройти с гостями в номер, а, следовательно, на чашечку кофе, не принимается.

Визит вежливости. В соответствии с деловым протоколом почетный гость наносит хозяину визит вежливости. Цель визита – уточнение программы пребывания делегации, возможно, корректирование её. Прибывших гостей в вестибюле встречает секретарь или менеджер офиса. В особых случаях гостей может встречать руководство принимающей стороны. Гости провожают, как правило, в кабинет руководителя. Он не должен сидеть за письменным столом или во главе стола. В соответствии с протокольными требованиями в кабинете должны быть диван, кресла, стоящие вокруг журнального столика. Хозяин приглашает гостя сесть на диван – самое почетное место, но садится первым в кресло, стоящее слева от дивана. Переводчик выбирает место произвольно.

Гостей не усаживают напротив окон, выходящих на солнечную сторону, во избежание неравенства сторон. Это может быть расценено как неуважение по отношению к гостям. Через 5–7 минут гостям предлагают чай, кофе, конфеты, печенье, фрукты. Алкогольные напитки не предусмотрены. Продолжительность визита – 20–30 минут. Инициатива ведения беседы – за хозяином. Долгая пауза означает конец беседы. Инициатива ухода – за гостем. Гости провожают до коридора, лестничной площадки или лифта.

Этика и этикет деловых переговоров. Уже древние египтяне и другие народы Востока вели между собой устные и письменные переговоры. Археологическими раскопками установлено, что первый письменный договор в истории человечества был заключен между египетским фараоном Рамзесом II и королем хеттов Хаттушилем III в 1278 г. до н.э. Уже тогда готовили два экземпляра договора и ими обменивались. Этот обычай существует и поныне, войдя в повседневность международного общения.

К этике и этикету деловых отношений и предпринимательства обращался древнегреческий философ Аристотель. В своем трактате «Этика Никомаха» он писал о моральных основах прибыли, торгов, ростовщиче-

ства. Его рассуждения о справедливой цене могут рассматриваться как своеобразное наставление для предпринимателей.

Переговоры – важная часть делового общения. Это взаимное общение с целью достижения совместного взаимовыгодного решения. Деловые переговоры требуют тщательной подготовки, учета различных объективных и психологических аспектов.

Подготовка переговоров. Она включает: 1) анализ проблемы; 2) планирование переговоров; 3) предпереговоры (первые контакты с партнером). В ходе подготовки к переговорам иностранные партнеры все продумывают и изучают до мелочей, чего нельзя сказать о российских бизнесменах, у которых они часто заходят в тупик. Плохо организованные переговоры ведут к материальным потерям, потере репутации. Анализируя проблему, определяют, о чем и с кем будут переговоры. Получают нужную информацию о партнере (надежен, имеет ли опыт участия в аналогичных переговорах, каковы его финансовые дела). Выявляют, есть ли альтернатива переговорам, определяют, нужны ли эксперты. Затем проводят содержательный анализ проблемы, возможно, вместе с экспертами.

При планировании переговоров ставят несколько целей (например, получить информацию о партнере, дать информацию о себе, заключить соглашение). Выбирают время и место проведения переговоров. Определяют состав делегации и её руководителя. При первых контактах с предполагаемым партнером устанавливают рабочие отношения. В сфере бизнеса для переговоров используются обычно квадратные, прямоугольные и круглые столы. Квадратный стол способствует созданию соперничества и вызывающего поведения людей, равных по положению. Такие столы хороши для проведения короткой деловой беседы.

Отношения сотрудничества скорее устанавливаются с тем человеком, который сидит за столом справа от руководителя или рядом с ним. От человека, сидящего справа, будет исходить больше понимания, чем от того, кто сидит слева. От человека, сидящего напротив руководителя, исходит наибольшее сопротивление.

Квадратный стол часто используется для деловых переговоров, брифингов, для бесед с провинившимися. За прямоугольным столом почетными местами считаются места на торце стола. Наиболее почетное место – напротив двери. Если дверь находится сбоку, то почетное место – напротив окна, выходящего на улицу, но не во двор. При этом окно должно быть закрыто шторой или жалюзи. Попадание на гостей солнечного света расценивается как неуважение к ним. Данная информация позволит правильно планировать размещение участников встречи за столом.

Круглый стол создает атмосферу неофициальности и является наилучшим средством проведения беседы людей одинакового социального статуса, так как каждому за столом выделяется одинаковое пространство. Хозяин обладает наивысшими полномочиями. Сидящему справа от хозяина не-

вербально выделяется больше власти, чем слева. Степень влияния уменьшается в зависимости от удаленности гостя от хозяина. Следовательно, собеседник, сидящий прямо напротив хозяина, находится в конкурентно защитной позиции и доставляет больше беспокойства. В соответствии с протоколом осуществляется **рассадка** участников за столом переговоров. Есть ряд вариантов: 1) главы делегаций сидят во главе стола, переводчики – сбоку, далее – другие члены делегаций с учетом рангов; 2) главы делегаций сидят в центре стола, друг напротив друга; рядом с ними – переводчики, далее – члены делегаций с учетом рангов; 3) если в переговорах участвуют три и более сторон, то главы делегаций рассаживаются по алфавиту, по часовой стрелке вокруг круглого или прямоугольного стола.

Председательствуют по очереди, по алфавиту или на первом заседании переговоры возглавляет хозяин, затем председательствуют другие главы делегаций – по алфавиту. Переговоры должны вестись в спокойном тоне. Не должно быть агрессии, раздражения. Партнера выслушивают внимательно, не перебивая. Участники переговоров присматриваются друг к другу, стараются не пропустить невербальную подсказку. Протоколом предусмотрено через 5–7 минут после начала переговоров подача чая, кофе. Через час вторично предлагают чай, кофе. Деловые переговоры нужны для обсуждения общей проблемы с партнером и принятия взаимовыгодного решения. Для этого необходимо владеть техникой переговоров.

Техника ведения деловых переговоров. Есть четыре стиля ведения переговоров (табл. 20). Переговорный процесс – сложное явление, состоящее из ряда этапов, каждый из которых требует тщательной подготовки и аналитической работы, здесь экспромты недопустимы.

Таблица 20

Стили ведения переговоров

№	Стиль	Комментарий
1	Жесткий	Демонстрация силы. Ультимативная тактика, тактика выжимания уступок. Противодействие: держать удар, нейтрализовать манипуляционные приемы и уловки, обращать давление противника на него самого
2	Мягкий	Самокритика, «поглощение стрел», улаживание инцидента, мягкое критическое замечание
3	Торговый	Тактика сокрытия и открытия информации, игра промежуточными предложениями, имитация мягкого стиля
4	Сотруднический	Раскроем его суть на примере метода принципиальных переговоров. В основе метода – четыре основных понятия: люди (отделяют человека от проблемы: обсуждают проблемы, а не друг друга); интересы (сосредоточиваются на интересах, а не на позициях); варианты (изобретают взаимовыгодные варианты); критерии (настаивают на использовании объективных критериев)

Вначале уточняют интересы позиций, целей участников переговоров. Позиции обсуждаются и согласовываются. На первом этапе, при уточне-

нии неясных моментов в позиции партнера возможны ошибки. Ситуации непонимания на 90% связаны с тем, что партнеру не удалось ясно, последовательно, убедительно изложить свою точку зрения.

В ведении переговоров случаются некорректности: 1) партнер вступает в переговоры, не обдумав предварительно в достаточной мере их цель и необходимость; сложности и возможные последствия, в результате партнер не сможет действовать; инициатива будет упущена; 2) у партнера нет четкого плана действий в пределах максимальных и минимальных требований; 3) партнер не подготовлен к переговорам; не имеет представления о собственных конкретных предложениях и аргументах, детальных требованиях и критериях оценки предмета переговоров, позиции и ожидаемой реакции противной стороны; 4) собеседник не слушает партнера, не сдержан, излишне эмоционален, своенравно отстаивает свою позицию; не приводит новых фактов, не выдвигает новых предложений; 5) излагает известные, мешающие решению проблемы позиции; 6) некоторые руководители недооценивают значение психологических моментов, например, готовности пойти навстречу партнеру.

От принципиального отношения партнеров к переговорам и поведения в конкретной ситуации зависит их успех. При согласовании позиций партнеры приступают к редактированию текста. По окончании переговоров устанавливается протокольное мероприятие – деловой прием.

Особенности ведения переговоров. Американские специалисты считают переговоры «острием экономических отношений». Зарубежные коллеги ещё в юности овладевают переговорным процессом. Многие российские предприниматели только учатся этому искусству. Растерянность или использование методов, усвоенных при командно-административной системе, приводит к срыву переговоров. В результате партнеры терпят убытки, а иногда безвозвратно теряют возможность наладить взаимовыгодные внешнеэкономические связи.

Отечественный уровень делового общения пока ещё уступает зарубежному. В политизированном обществе в СССР отношения с этикетом складывались сложно. В общественном сознании царил «этикетный нигилизм». На заре советской власти порицались хорошие манеры поведения. От представителей власти можно было услышать: «Мы – люди простые, «академики» не кончали, а вам, буржуям, вообще скоро конец придет». В итоге сформировался стереотип «невоспитанного советского человека». Незнание этикета деловых отношений способно вызвать отрицательный результат переговоров. Эмоции могут быстро завести переговоры в тупик.

Имея дела с представителями зарубежных стран, надо знать и уважать обычаи и этикет других народов. Например, ведя дело с представителями исламского мира, помнят, что в месяц рамадан мусульманину не положено ничего есть от восхода до заката солнца. В первый месяц мусульманского года стараются не устраивать приемов. Арабам затруднительно иметь дело

с представителями женского пола. С японцами вначале обмениваются визитными карточками. При первых встречах не ведут деловые разговоры. К рабочим отношениям переходят тогда, когда возникает ощущение взаимного доверия. Тут положено обмениваться сувенирами или подарками.

Участники переговоров стремятся к соглашениям, удовлетворяющим их насущные вопросы. Этикет не допускает во время переговоров снимать пиджаки или распускать узлы галстуков, за исключением случаев, когда это предлагает сделать глава делегации партнеров (почетный гость), давая этим понять, что наступило время неформальных переговоров. В таких случаях применяется термин: *no tie session* (англ.) – неформальные переговоры («встреча без галстуков»). Таким образом, установить деловые отношения с иностранными партнерами без знания делового этикета нельзя.

Культура общения по телефону. Телефонный разговор – один из видов делового общения. Он самый быстрый и позволяет решить многие проблемы. Культура телефонного разговора считается особой культурой общения. По телефону можно сделать многое: провести переговоры, дать распоряжения, изложить просьбу, договориться о заключении договора. Однако не принято поздравлять по телефону официальных лиц или мало знакомых людей. Нельзя передавать по телефону соболезнования по поводу печального события. Это делают лично или в письменной форме.

По телефону не обращаются с деликатными просьбами. Это допускается лишь при близком знакомстве. Телефонный разговор обеспечивает непрерывный двусторонний обмен информацией. Для того, чтобы он прошел по-деловому, к нему готовятся, выделяя главное. Иначе теряется, по данным А. Маккензи, 20–30% рабочего времени. Из 15 главных причин потерь рабочего времени телефонным разговорам отводится первое место. В разговоре до 30–40% занимают повторения слов, и лишние слова. Разговор по телефону должен быть по существу. Не принято спрашивать о причине звонка. Если подошедший к телефону может заменить отсутствующего, то об этом нужно сказать, не будет ли он чем-либо полезен, или «Могу ли я передать ему, кто звонил?» Справки дают деловито, не прерывают разговора, пока не убедятся, что спрашивающий все понял.

Психологи отмечают, что продолжительность разговоров зависит от их эмоциональной окраски. Излишняя эмоциональность приводит к потере смысла общения. Длительные телефонные разговоры могут отрицательно повлиять на репутацию бизнесмена.

Искусство ведения телефонного разговора заключается в краткости сообщения и получении ответа от партнера. В японской фирме не будут держать работника, который не решит деловой вопрос за три минуты. Деловой телефонный разговор надо вести в спокойном вежливом тоне, вызывая положительные эмоции, так как они тонизируют деятельность головного мозга. Отрицательные эмоции приводят к нарушению аргументации, создают условия для неверной оценки партнера, его предложений.

О многом говорят голос, тембр и интонация. По данным психологов, интонация несет до 40% информации. Кроме того, телефон усугубляет недостатки речи. Быстрое или медленное произношение слов затрудняет восприятие. Плохо воспринимаемые на слух названия городов, фамилии произносят по слогам или по буквам. Для корректировки общения используют реплики: «Как вы меня слышите?», «Извините, плохо слышно». Следует заранее подобрать все документы, иметь под рукой необходимые номера адреса организаций, нужных лиц, календарь, ручку, бумагу.

Важно заранее определить цель разговора и тактику его ведения. Составить план беседы, записать, какие сведения нужно получить от партнера. Во избежание многозначного толкования вопросов, их формулируют четко. В начале разговора первой же фразой стараются заинтересовать собеседника, держат в памяти документы, имеющие отношение к разговору. Стараются спрогнозировать контраргументы собеседника и свои ответы. Если обговаривают несколько вопросов, то последовательно заканчивают обсуждение одного вопроса и переходят к следующему. Один вопрос от другого отделяют стандартными фразами, например: «Итак, по этому вопросу мы договорились?», «Могу я считать, что по этому вопросу мы достигли соглашения?». Разговор по каждой теме должен заканчиваться вопросом, требующим однозначного ответа. По окончании телефонного разговора анализируют содержание и стиль делового разговора.

Эпистолярный этикет. Умение писать письма – характерная черта делового человека. Все, что написано должно соответствовать общим принципам этикета: проявление интереса к другим; пользование правильным языком; верное оформление документов; в срок. Каждое деловое письмо должно быть строго индивидуально. На него накладывают отпечаток прежде всего адресат, конкретная ситуация, личность и должность пишущего.

Писать письма – искусство, ему нужно учиться. Качество делового текста составляет следующее: мысль; внятность; грамотность; вежливость; лаконичность. Мысль – это содержание письма, документа. Его формулируют ясно, четко. Внятность – доступность текста для понимания. Фразы должны быть просты, выражать суть дела. Грамотность – уметь писать без ошибок. Пользоваться разговорным стилем письма. Избегать многосложных непонятных слов и выражений. При надобности пользоваться словарями, энциклопедиями, руководством по грамматике, стилистике или услугами редакторов. Вежливость (корректность) – тон, стиль письма должны соответствовать статусу адресата. Тон задается выбранными словами, официальностью или неофициальностью стиля.

Лаконизм – краткость и четкость в выражении мысли. Желательно писать короткие слова, короткие фразы, короткие абзацы. Объем письма – не более 1,5 страниц отпечатанного текста. Лаконичные письма характеризуют авторов как хороших собеседников, владеющих искусством общения. Допускаемое подчеркивание фраз или абзацев в письме означает сомнение

отправителя в уме получателя, что он не способен отличить главное от второстепенного. Фактически злоупотребление подчеркиванием показывает агрессивность и умственную слабость отправителя.

Некрасиво и невежливо вместо подписи ставить одну букву с точкой. В любом письме нужно ставить адрес отправителя и дату. Малейшая бестактность в словах и небрежность в выражениях могут негативно повлиять на работу фирмы. Недовольство клиента работой фирмы распространяется в сто раз быстрее, чем добрая слава о ней. Толковая деловая переписка способствует увеличению оборота фирмы, улучшению взаимосвязи различных служб, повышению квалификации, установлению прочных связей с партнерами и клиентами.

Вопросы для самопроверки

1. Что включает в себя этика делового общения?
2. Что принято и что не принято делать в деловой беседе?
3. Как правильно принимать делегации?
4. Расскажите о правилах нанесения визита вежливости.
5. Каковы правила подготовки и ведения переговоров? Назовите их стили и расскажите об особенностях.
6. Расскажите о культуре общения по телефону.
7. Каковы основные правила эпистолярного этикета?

10. ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Использование речи было революцией в процессе становления человека как царя природы. Но процесс глобализации начался с появлением письменности. Он углубился с появлением радио, телефона, почты и телевидения. Следующий важный этап был порожден Интернетом. Информационное пространство дало возможность создания сообщества, которого нельзя создать в реальной жизни. Появилась возможность добиться свободы – без анархии, порядка – без правительства, согласия – без принуждения, самовыражения – без унижения¹.

Интернет – яркое проявление информационной революции. Открывшиеся возможности в получении образования, участии в исследовательской деятельности, легкость получения информации, а также быстрая реакция пользователей на полученную информацию создают уникальные предпосылки для развития личности. Однако вместе с положительными качествами Интернета наблюдается рост **негативной информации**: пор-

¹ Гринченко Т.А. Этические проблемы формирования глобального информационного пространства / Т.А. Гринченко // Математические машины и системы. – 2007. – №3, 4. – С. 76–84.

нография, агрессивные игры, пропаганда насилия, различные руководства террористам (табл. 21). Выделяют специфический вид агрессивной деятельности (создание и распространение компьютерных вирусов), а также интеллектуальное воровство (хищение конфиденциальной информации).

Носителей злой информации было много во все времена. Они также хотели проявить себя через слово. В эпоху Интернета, любой, имеющий доступ к нему, может выразить свое «Я». Этому способствует его **анонимность**. Открывая большие возможности для каждого, она порождает и проблемы. Уровень сложности решения проблемы хорошо иллюстрирует высказывание С. Гиндера: «Если бы нравственное поведение сводилось к простым правилам, мы смогли бы создать высокоморальный компьютер».

Таблица 21

Осмысление главных факторов Интернета

№	Фактор	Характеристика положительно-отрицательных воздействий
1	Глобальность	Возможность вести диалог с многими культурами, а также с суб- и контркультурами (+), но это ведёт и к обесцениванию релятивизации ценностей, размыванию границ дозволенного и недозволенного (-)
2	Анонимность	Скромность хорошо (+), но есть соблазн скрыться за вымышленным именем и безнаказанно вредить без риска понести ответственность (-)
3	Быстрая воспроизводимость данных	Молниеносное распространение полезной информации (+), но и возможность распространения порочных явлений плюс также и неспособность рядового пользователя отличить достоверные сведения от недостоверных (-). Сюда же отнесят появление элементарных способов махинаций с интеллектуальной собственностью
4	Широкая доступность	Нет даже самых простых требований к возрасту, культурно-интеллектуальному и нравственному уровню пользователя (+), но это размывает границы доступа к соблазнам, даже агрессивно навязывает их (-)
5	Интерактивность	Взаимность – хорошее дело (+), но появилось множество способов общения, целый ряд которых носит враждебный, унижающий достоинство личности характер (-)
6	Отсутствие контроля	С одной стороны бесконтрольность развивает инициативность и ответственность (+), а с другой – порождает вседозволенность (-)

Современное состояние глобального информационного пространства создает у человека **ощущение безнаказанности**. Особенно это касается молодого поколения. Виртуальная реальность предоставляет возможность самостоятельно действовать и проявить себя как личности в мировом масштабе. Примеров девиантного поведения человека в информационном пространстве много: хакерство, разработка вирусных программ и др.

Анонимность воровства, особенно использования украденных кредитных карт в сочетании с отсутствием у многих людей моральных ограничений позволяет утверждать, что сферы и размер такого рода преступлений в процессе расширения информационного пространства будут лишь

возрастать. Особую тревогу вызывает увлечение компьютерными играми, в т.ч. азартными, широко охватившее современную молодежь. Дети с неокрепшей психикой подвергаются особой опасности воздействия на них виртуальной реальности, создаваемой такими играми.

Компьютерные игры создают иллюзию насыщенной событиями реальной жизни, уводя от существующих проблем. Они эксплуатируют страсть человека к игре, вызывая заболевание – страсть к компьютерным играм. Симптомы его похожи на тяжелые формы наркомании. Но производство компьютерных игр (особенно онлайн-овых) – очень прибыльная сфера бизнеса. Поэтому не следует ожидать, что эта сфера деятельности будет сокращаться или ограничиваться. Общество и государство должны принять всю совокупность мер, включая и моральные, для защиты подрастающего поколения от пагубного влияния такого увлечения.

Глобальное информационное пространство создает пользователю неограниченные возможности перемещения по информационным сетям любой информации, даже не ставя в известность об этом её собственника. Поэтому защита интеллектуальной собственности в таком пространстве является почти неразрешимой задачей, так как, либо невозможна в техническом и юридическом планах, либо требует больших экономических затрат.

Следствие такого положения – расцвет **сетевого пиратства и хакерства**, запуск по сетям вирусов, разрушающих компьютерные программы и уничтожающих информацию, сбор различной информации без ведома лиц и компаний, о которых эта информация собирается. Многие исследователи считают, что проблемы интеллектуальной собственности в глобальной сети должны сначала рассматриваться на этическом уровне, и только потом переводиться в плоскость права.

10.1. Проблемы, вызванные неоднородностью Интернет

Главная проблема этического осмысления Сети связана с её неоднородностью. Ведь в ней выделяют четыре самостоятельных сегмента, где пользователи преследуют разные цели: 1) бизнес; 2) поиск информации; 3) общение; 4) развлечение.

В каждом из них наблюдаются свои кризисные моменты и различные истолкования с точки зрения моральности. Причём, как это случается в повседневной жизни, следование высоким стандартам в одной из сфер может сопровождаться беспринципностью в другой. Нет сомнения, что будущее Интернет-этики лежит в самостоятельном корпоративном регулировании сетевых сообществ (самоуправлении). Ведь если коммуникация утрачивает этические ориентиры и избегает социального контроля, появляется угроза негативного влияния на мировоззрение человека.

Сегодня выделяют следующие направления этических исследований в сфере информационных технологий: **компьютерная этика, инфоэтика,**

виртуальная этика, сетевая этика, киберэтика, нэтикет¹, корпоративная этика Интернет-сообществ, в том числе и научных.

Подобное многообразие концептов требует выработки адекватной методологии исследования. Формирование и развитие информационной этики связано с процессами трансформации традиционной этики. Создание глобального киберпространства и появление новых информационных технологий порождают множество проблем, с регулированием которых не справляются юридические законы, а поэтому возникает потребность в моральном регулировании. Административные меры неэффективны. Ставится под сомнение факт создания всеобъемлющей системы запретов, ограничений и предписаний, регламентирующих эти отношения и деятельность. Практически невозможно проследить за выполнением этих запретов и ограничений каждым человеком, действующим в информационном пространстве. В современных условиях и российское общество оказалось не готово к тому, что любые взаимодействия в информационном пространстве могут регулироваться определяемыми этикой нравственными и моральными нормами и принципами.

Появление термина «**Интернет-этика**» обычно связывается с группой Интернет-активистов, распространивших в 1989 г. **манифест**, где предлагались моральные принципы поведения для всего сетевого сообщества. С их точки зрения безнравственным признавались следующие явления:

- 1) использование нелегального доступа к ресурсам Интернета и препятствование легальному доступу;
- 2) растрата интеллектуальных и информационных ресурсов через такие действия;
- 3) нарушение целостности информации, находящейся в открытом доступе;
- 4) нарушение тайны личной жизни других пользователей.

Этими требованиями впервые был очерчен круг нравственных проблем сетевой жизни. Позже они уточнялись, но можно утверждать, что в основе всех затруднений, находящихся в поле внимания этики Интернета, лежит следующая фундаментальная дилемма.

Её формулируют так: «Является ли сетевое пространство естественным продолжением нашей обычной, повседневной реальности, где действуют привычные всем моральные устои, или же оно есть особенный мир, где существуют собственные законы и ценности?». От ответа на этот вопрос зависит способ решения частных дилемм, начиная от смысла самой Сети и заканчивая обсуждением меры допустимого в виртуальном общении.

¹ Нетикет (от англ. net «сеть» + фр. etiquette «этикет») – неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества. Понятие появилось в середине 80-х гг. XX века в эхоконференциях сети FIDO.

Проблема создания контента. Если в начале становления Сети контент в формировался бесконтрольно, то в начале 90-х гг. проблема регулирования содержания Интернета была сформулирована на конференции Международной ассоциации обработки информации (IFIP)¹.

Проблема имеет два аспекта: правовой и этический. На конференции была создана рабочая группа по вопросам этики в Интернете. В это же время международное сообщество осознало проблему управления Интернетом со стороны правительств. Было привлечено внимание к обсуждению аспектов свободы слова, соблюдения других свобод человека. Проблема регулярно обсуждается на ежегодных конференциях «Computers, Freedom, and Privacy». Организаторы конференций собирают специалистов-кибернетиков, юристов и бизнесменов, общественных деятелей и чиновников для обсуждения проблемы влияния компьютеров и телекоммуникационных технологий на свободу и частную жизнь. Систематический подход к анализу этических проблем Интернета дан в монографии².

Понимание принципиально новых проблем, связанных с информационной революцией, выражается в разработке Глобальной информационной этики (**этики инфосферы**). С другой стороны, существует большой интерес к формированию и внедрению в практику различных профессиональных правил поведения. Ученые считают, что важным компонентом здесь должно быть формирование этики создателей информационного наполнения (контента) Интернета.

Было бы полезным разработать **кодекс чести создателей контента**. Первой заповедью такого кодекса могло бы быть положение «Не навреди». Эта заповедь призывает создателей контента не вредить сообществу, не творить зло, не наполнять Сеть негативной информацией; в первую очередь подавать ту информацию, которая удовлетворяет основным потребностям человека.

Второй заповедью для создателей контента могла бы быть заповедь «Не укради». Эта заповедь, в первую очередь, относится к любителям использовать чужую интеллектуальную собственность. Ведь проблема пиратства в настоящее время приобретает чрезвычайно тревожный характер и требует детального отдельного рассмотрения.

К настоящему времени международным научным журналом, где обсуждаются проблемы информационной этики, является журнал «Ethics and Information Technology» (издается с 2001 г. в издательстве Springer).

Среди точек зрения, осмысляющих ценностное содержание Интернета, хорошо различимы две мировоззренческие линии (табл. 22).

¹ Jacques Berleur, Penny Duquenoy and Diane Whitehouse, Eds., *Ethics and the Governance of the Internet*, IFIP–SIG9.2.2, September 1999, IFIP Press, Laxenburg – Austria, 56 p.

² Northcutt S., Madden C. *IT Ethics Handbook: Right and Wrong for IT Professionals*. – Rockland: Syngres Publishing, 2004. – 648 p.

Мировоззренческие позиции понимания Интернет-этики

№	Позиция	Сущность и признаки
1	Либеральная	Интернет и сетевые ресурсы – продолжение естественной реальности. Основана на классических ценностях западной этики – прав и свобод человека, защите его достоинства, частной жизни, стремлении к самостоятельно понимаемому счастью. Вырастает из устоявшихся направлений американской моральной философии – компьютерной и информационной этики. Интернет рассматривается как сфера частного, коммерческого интереса. Отсюда – строгое закрепление авторских прав на любой электронный продукт, и, как следствие, ответственность за его незаконное использование. По ней право человека на получение информации ограничено правами собственников этой информации
2	Анархическая (хакерская)	Интернет – особая реальность, отличную от окружающего нас мира. Она стала возможным благодаря стремлению человека к расширению границ общения, повышению уровня собственной культуры и образования. Миссия глобальной Сети – способствовать всеобщему просвещению – отсюда она не может быть никем ограничена. Защитники этой позиции не признают самого понятия «авторские права». По их мнению, авторские права – лишь сговор крупных производителей программного продукта, превращающий Сеть в сферу коммерческих интересов. Хакерское мировоззрение, тем не менее, не видит опасности разрушения моральных устоев. Напротив, его сторонники полагают, что защищаемая ими раскрепощённость в виртуальных отношениях сделает людей более понятными друг другу, а значит, более отзывчивыми на чужое несчастье и менее агрессивными

Эти две позиции Интернет-этики оппозиционны друг другу. Недостаточность первой – прямолинейность отстаивания однородности сетевой и обычной реальности. Оба пространства не чужды друг другу, но есть особые проблемы, появившиеся лишь с распространением Интернета (например, незаконное копирование).

Вторая позиция переоценивает желание человека стремиться к совершенствованию и не предвидит многих отрицательных явления в Сети, наносящих вред не «виртуальным субъектам», а реальным личностям.

Именно поэтому формирующееся информационное пространство, где циркулируют мощные информационные потоки, ставит на повестку дня решение не только технических, но и нравственных проблем. Активизация информационных взаимодействий предъявляют высокие требования к обеспечению информационной безопасности личности, общественных групп и всего общества. Без соблюдения норм поведения в информационном пространстве эти требования вряд ли могут быть выполнены.

Интернет сегодня – «мультивселенная». Это информация и бизнес, развлечения и общение с помощью электронной почты и чатов, блогов и социальных сетей. Интернет «озвучивает» заявления правительств, но главное, предоставляет пространство для общения разным людям с их ин-

тересами, а также открывает альтернативную реальность, где находят убежище и ведут альтернативное существование миллионы людей.

Огромное значение имеет Интернет для бизнеса, особенно **торговли**. На конец третьего квартала 2018 г. на мировом электронном аукционе e-Bay число активных покупателей достигло 177 млн/с – на 2 млн больше, чем во втором квартале (!) По данным агентства Statista, приведенным в обзоре цифрового рынка, общий объем рынка онлайн-коммерции в секторе потребительских товаров за 2017 г. вырос на 16%. Годовой объем расходов в 2017 г. достиг 1,5 трлн долл. Во всем мире число людей, использующих платформы электронной коммерции для покупки потребительских товаров (предметов моды, продуктов питания, электроники и игрушек), выросло на 8%. Почти 1,8 млрд чел. по всему миру сегодня шопятся онлайн. Примерно 45% всех интернет-пользователей совершают покупки именно на площадках электронной торговли.

Предоставляемые Интернетом средства дали возможность решать огромное число **проблем в общении**. Все пространственные ограничения давно сняты. Стоимость коммуникационных услуг в Интернете также сняли остальные финансовые препятствия для общения. Согласно статистике Интернета за 2017–2018 гг., каждый месяц с социальными сетями взаимодействуют более 3 миллиардов человек, причем 9 из 10 заходят туда с мобильных устройств. По данным, полученным от GlobalWebIndex, среднестатистический интернет-юзер сегодня проводит уже около 6 часов в день, пользуясь устройствами и сервисами, работа которых зависит от подключения к интернету. Это составляет почти 1/3 всего времени бодрствования. Если умножить это время на 4 млрд всех интернет-пользователей, то получится ошеломляющая цифра. Оказывается, что в уходящем 2018 г. люди на нашей планете суммарно проведут онлайн 1 млрд лет (!)¹.

Динамика развития Интернета и социальных сетей. По данным We Are Social и Hootsuite, с января 2017 г. российских пользователей в Интернете стало больше на 5 млн (прирост – 4%), а социальными сетями теперь пользуются на 9 млн больше людей (+ 15% к прошлогодней цифре). Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется, при этом 55,9 млн человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, 61% – ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а Одноклассники – 42%. В соцсетях россияне ежедневно проводят 2 часа 19 минут. При этом всего в интернете среднестатистический россиянин находится почти 6,5 часов в сутки.

¹ Сергеева, Ю. Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды/ Ю. Сергеева. – [https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/\(14.02.2018\)](https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/(14.02.2018)).

Сегодня 85% людей в России выходят в онлайн каждый день. Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на 1/3 больше прошлогоднего показателя. Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%. Самое популярное мобильное приложение в России (по аудитории и количеству скачиваний) – WhatsApp, за ним следуют Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую – по количеству скачиваний (здесь его опередила Юла от Mail.RU Group).

Согласно статистике, 63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки лишь 46%. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903 млрд долл. США – это на 24% больше, чем в прошлом году), игрушки и хобби (4,175 млрд долл. США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд долл. США).

10.2. Старые проблемы и новые возможности, порожденные глобализацией

Департамент по науке и технологиям при Белом доме оценивает ежегодные потери от нарушений прав собственности только компаний США более чем в 100 млрд долл. Самое поразительное, что большинство хищений совершают сами сотрудники компаний. Причина этих поступков – недовольство сотрудников своим положением, а также желание обогатиться, продав информацию или обеспечив к ней доступ. Американское общество по промышленной безопасности (ASIS) в отчетах указывает, что в течение 3 лет количество интеллектуальных краж увеличивается на 300–350%. Реально краж больше. Организации не сообщают о них, дорожа репутацией. Особо опасный характер приобретают преступления, совершаемые с помощью Интернета. Известные случаи хакерских атак отражены в табл. 23¹.

Таблица 23

Экономические преступления российских хакеров

№	Годы	Хакеры	Сущность преступления и наказание
1	2	3	4
1	1994	Владимир Левин	Вывел из Citybank 12 млн долл. Большую часть денег вернули, но 250 тыс. долл. пропало. Тогда в России не было статей в УК, предусматривающих наказание за киберпреступления, поэтому Левин был экстрадирован в США, там был под стражей 3 года
2	2001-2002	Василий Горшков и Алексей Иванов	Взлом платежной системы PayPal, Western Union и др. Всего было взломано 40 компаний в 10 штатах. В 2003 г. Горшков был приговорен к лишению свободы на 3 года и штрафу в размере 700 тыс. долл. Иванов пойман и осужден в 2004 г., приговорен к 4 годам тюрьмы. Суд также проходил на территории США

¹ Мекин, Слава. 7 атак российских хакеров / Слава Мекин. – <http://russian7.ru/post/7-atak-rossijskix-xakerov/>

1	2	3	4
3	2003	Александр Петров, Денис Степанов, Иван Макаков	Хакерские атаки по Великобритании. В 2003 г. группа в лице студента Балаковского института техники, технологии и управления Макакова, оператора-наладчика авиажелезнодорожных касс Степанова и выпускника Астраханской академии права Петрова совершила ddos-атаки на букмекерские сайты. Компании потеряли до 2 млн фунтов стерлингов, т.к. не могли принимать ставки в режиме онлайн. После поимки преступников, их судили в России. Это было первое уголовное дело в РФ о киберпреступлениях. Приговор – 8 лет колонии строгого режима
4	2008	Игорь Клопов	Группа из 5 русских хакеров под руководством 24-летнего выпускника экономического факультета МГУ Клопова присвоила 1,5 млн долл. со счетов состоятельных граждан США. Своих жертв мошенники выбирали из списка богатейших американцев журнала Forbes. После того, как махинация была раскрыта полицейские связались с Клоповым и сообщили, что ему следует приехать в США, чтобы забрать причитающуюся ему долю в золотых слитках. Хакер вылетел в Нью-Йорк, где и был задержан. В 2008 г. Клопову был вынесен приговор
5	2006–2007	Алексей Волынский и Алексей Минеев	Снимали деньги со счетов клиентов брокерской фирмы из США Charles Schwab. В конце 2009 г. один из членов группировки, проживающий в городе Хэмптон (штат Нью-Гемпшир, США) Минеев, был приговорён к 1,5 годам тюремного заключения. Спустя полгода, в апреле 2010 г., окружной суд Манхэттена рассмотрел дело Волынского, участие которого в преступной схеме заключалось в операциях с подложными счетами и обналичивании средств. Русский хакер из Нью-Йорка приговорён к 37-месячному сроку и уплате штрафа 60 тыс. долл.
6	2008	Вячеслав Беркович	В 2008 г. полиция Лос-Анджелеса вышла на след Берковича. Он с Николасом Лэйксом на протяжении 3 лет получал доход от фиктивных перевозок. Русский эмигрант обнаружил несовершенство принадлежащего Министерству транспорта США сервиса Safersys.org, позволяющее менять данные в списке осуществляющих грузоперевозки лицензированных компаний. В 2009 г. суд принял во внимание, что Беркович страдает синдромом Аспергера (разновидность аутизма) и назначил ему наказание ниже допустимого – 55 мес. лишения свободы. Лэйкс был приговорён к 70 мес. тюрьмы
7	2009	Группа 37-ми	ФБР раскрыла группу из 37 россиян и граждан стран СНГ, похищающих средства со счетов американцев и «обналичкой» их через банкоматы. Мошенничество велось при помощи банковского трояна Zeus (Зевс). Похищено до 70 млн. долл. Пострадавшие: Bank of America, TD Bank, JPMorgan Chase Bank, Wachovia и HSBC Bank. Руководитель – 24-летний А. Фёдоров получил мягкое наказание — 10 мес. тюрьмы и штраф. Это решение – следствие сделки Фёдорова с ФБР, иначе он мог бы получить 20 лет тюрьмы и штраф в 500 тыс. долл.

Интернет переполнен информацией, способствующей развитию хакерства. История хакерского движения, цели, которые декларируются его признанными лидерами, являются ярким подтверждением классического тезиса: **«Зло в мире проистекает не от употребления плохих вещей, а от злоупотребления очень хорошими вещами»**. Первоначально хакером называли высококвалифицированного программиста, способного быстро помочь автору нового программного продукта устранить ошибки и повысить его эффективность. Интересно, что хакерское сообщество понимает необходимость формирования определенных правил поведения в информационном пространстве, которые они определяют как **«этика» хакеров**.

При обсуждении этических проблем Интернета следует иметь в виду **два аспекта**. С одной стороны, важно рассмотреть, как **«вечные» этические проблемы** конкретизируются в эпоху Интернета, какие новые этические вопросы порождены технологическими преобразованиями в обществе. С другой стороны, не менее важно исследовать **возможности новых информационных технологий для решения этических проблем**.

В реальном мире большое воспитательное значение имеет реакция общества на поступки и высказывания индивидуума, которые представляются неэтичными. Однако во многих случаях возникает ситуация, когда реакция бывает либо неадекватной, либо вообще отсутствующей. Характерный пример – реакция на сквернословие на улице. Невмешательство часто связано с нежеланием быть втянутым в конфликт. Отсутствие непосредственного физического контакта в Интернете снимает всякие элементы боязни и воспитательная реакция может последовать в полной мере. В ряде случаев поставщики информации облегчают задачу пользователю, сразу задавая соответствующие вопросы. Так, в YAHOO можно сформировать свой альбом фотографий, однако при их показе система задает пользователю вопрос о соответствии содержания альбома этическим нормам.

Важно, что **католическая церковь** продемонстрировала положительное отношение к использованию высоких технологий, позволяющих расширять возможности общения. Ещё Иоанн Павел II (до интронизации – Кароль Юзеф Войтыла) говорил об Интернете как о чудесном инструменте, «способном евангелизировать мир»¹. Однако он предупреждал об опасности неправильного использования электронной сети, способного привести к углублению пропасти между богатыми и бедными. Таким образом, Святой престол продемонстрировал свою способность идти в ногу со временем. Сегодня проповеди, читаемые в Соборе Святого Петра в Риме, обращения Папы распространяются пресс-службой Ватикана через SMS.

¹ Таким образом, сохраняя основополагающие каноны веры, Иоанн Павел II доказал способность католической церкви развиваться вместе с цивилизацией, признав достижения гражданского общества и научно-технического прогресса. Он назначил покровителем Интернета святого Исидора Севильского (архиепископа Севильи (Испания) в 600/601–636 гг., известного как основателя средневекового энциклопедизма).

Вообще идея отправки религиозных SMS первому пришла в голову священнику из Ломбардии дону Паоло Заго, читающему проповеди в одном из миланских приходов. Он уже давно шлет своей пастве изречения из Библии длиной в 160 символов, причем каждое послание завершает фразой: «Если ты хочешь, чтобы мир стал лучше, начни с себя».

В России такую же услугу оказывает ОАО «Мегафон». Митрополит Санкт-Петербургский благословил это ОАО на рассылку SMS с молитвенными текстами. Кроме того, по желанию абонентов «Мегафон» предлагает тексты по истории **православной церкви**, краткие заметки духовного содержания и правила соблюдения поста¹.

За время существования **электронной почты** сложились некоторые правила общения абонентов, так называемый почтовый этикет (табл. 24).

Таблица 24

Правила этикета в электронной почте

№	Сущность правила
1	Обращаться к незнакомым людям можно при условии, что адрес был опубликован его владельцем
2	К незнакомым людям можно обращаться с просьбами о консультации и вежливыми предложениями, не претендуя на получение ответа. Если ответ не пришел, повторять обращение не следует
3	При обращении к незнакомым людям надо воздерживаться от просьб использовать другие средства связи, например, выслать по почте автограф. Такие просьбы оставляют без ответа, а повторение рассматривают как спам
4	Отправляемое электронное письмо всегда должно быть подписано и указана тема сообщения
5	Если у вас нет возможности сразу ответить на полученное письмо, сообщите, что вы его получили и ответите позже
6	Не забудьте ответить позже и не затягивайте с ответом
7	Будьте взаимно вежливы, не отправляйте флеймов – написанных в запале писем
8	Шутки принято обозначать явным образом при помощи смайликов и др.
9	В тексте сообщения не принято выделять текст прописными буквами. Такое выделение рассматривается как крик. В лучшем случае – как неграмотность в вопросах этикета
10	Большие файлы-вложения нужно архивировать. А для обмена очень большими файлами есть другие способы
11	Нельзя посылать рекламу в не предназначенные для этого места. Это грубое нарушение
12	Нельзя посылать незатребованную корреспонденцию. Это тоже нарушение этикета

Анализируя феномен Интернета как специфического средства информации в свете этических проблем, ученые выделяют его особенности: 1) охват всего цивилизованного человечества; 2) прозрачность глобального

¹ SMS на службе Ватикана и Московской патриархии. – <https://www.dw.com/ru/sms-на-службе-ватикана-и-московской-патриархии/a-930270> (23.06.2003).

информационного пространства, наличие возможности оказывать воздействия на любого человека и общественные группы через их информационные сферы; 3) расширение спектра возможных информационных воздействий и их силы; 4) трудность своевременного выявления информационных воздействий и предотвращения их негативных последствий.

Эти особенности Сети и случаи её бесконтрольного использования в угоду силам зла побудило создателя Интернета англичанина Тим Бернерс-Ли¹ к весьма пессимистическим высказываниям относительно будущего его детища. Возможности Интернета влиять на поведение и формирование системы жизненных ценностей огромной массы людей порождают много проблем. Естественной реакцией управленческих структур общества является желание внедрить различные регуляторные механизмы в его работу. Государства начинают вырабатывать специальные законодательные акты, стремясь ограничить вредное влияние информации в Сети. Однако, как и в реальной жизни, процессы в виртуальном мире не могут быть упорядочены лишь законодательно. Здесь огромную роль играют этические факторы.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите главные факторы Интернета.
2. Какие негативные (девиантные) поступки провоцирует виртуальная реальность?
3. Назовите самостоятельные сегменты, обусловленные неоднородностью Интернета.
4. Когда возникли термины «Интернет-этика», «нетикет» и каковы безнравственные с точки зрения интернет-активистов явления в Сети?
5. В чем заключаются основные проблемы контента?
6. Раскройте сущность двух мировоззренческих позиций понимания Интернет-этики.
7. Дайте текущую характеристику состояния Интернета в отношении интернет-коммерции и развития социальных сетей.
8. Назовите яркие примеры хакерских атак и охарактеризуйте объем финансовых потерь компаний и банков от них.
9. Какие инициативы предпринимают сегодня католическая и православная церкви по использованию Интернет и социальных сетей для улучшения нравственности прихожан?
10. Каковы особенности правил этикета в электронной почте по сравнению с обычной почтой?

¹ Тимоти Джон Бернерс-Ли (род. 8 июня 1955 г., Лондон) – изобретатель URI, URL, HTTP, HTML, создатель Всемирной паутины (совместно с Робертом Кайо) и действующий глава Консорциума Всемирной паутины. Автор концепции семантической паутины. Автор множества других разработок в области информационных технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследователи отмечают, что ещё в конце 80-х гг. этика была в Советском Союзе одним из бурно развивающихся направлений философской мысли. Однако в начале 90-х годов – после распада СССР и смены общественного строя, советская этическая школа, как легендарная Атлантида, погрузилась в пучину забвения, оставив после себя шлейф разноречивых мифов. Замерла научная жизнь, этику стали активно изгонять из учебных планов вузов, клеймить как служанку тоталитаризма¹.

Продолжая традицию социальной этики (где трудно не упомянуть имен Т. Гоббса, К. Гельвеция, Г. Гегеля) марксизм сделал объектом своего исследования по преимуществу **мораль общества, а не личности**, как это было принято в большинстве этических учений, начиная с времен Древней Греции. Одним из проявлений идеи историзма в марксистской этике стало признание наличия классовых типов морали в обществе, разделенном на антагонистические классы.

Аргументом против марксистской этики в устах современных российских критиков часто служит утверждение, что идеи её создателя были использованы для оправдания «красного» террора в 1918–1920 гг. Однако в трудах К. Маркса-Ф. Энгельса нет апологии насилия и нет призыва к идеологической нетерпимости. То, что богатство и бедность порождают разномыслие в вопросах морали, выливающееся порой во вражду, было известно с древнейших времен. Так что в марксистской этике отсутствуют какие-либо интеллектуальные или ценностные компоненты, свидетельствующие об её теоретической маргинальности и антигуманизме.

Трудно оспорить, что советская этическая школа выросла из марксистской традиции в этической мысли. Однако надо отметить, что марксистское понимание морали проникло в Россию ещё во второй половине XIX века, а также на рубеже XIX–XX веков влияние этих идей испытали представители разных течений социалистической ориентации, а не только одни большевики. Советская этическая школа возникла позже и совершенно иных общественных условиях.

Если «нигилисты» в лице Л. Троцкого, Н. Бухарина и других видных деятелей партии рассматривали мораль как созданный эксплуататорскими классами **механизм духовного закабаления масс**, то В. Ленин **не требовал отмирания нравственности** как части духовной культуры. Он был убежденным консерватором, когда речь шла о «личной» или «частной» морали, охватывающей сферу межличностного общения, быта, семейных отношений.

¹ Аверин, Н.М. Советская этика: идеологический фантом или историческое наследие? / Н.М. Аверин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2000. – Вып.3(19). – С.21–28.

Выдвигая задачи выработки коммунистической морали, он связывал её реализацию с усвоением общечеловеческого культурного наследия, считал, что переход к новой морали будет длительным и эволюционным.

Отечественные ученые полагают, что надо вести отсчет советской этической школы (на основе ленинской точки зрения) с конца 20-х – начала 30-х гг. Естественно, первые десятилетия существования советской этической школы были сложными с позиций идеологических условий. Тогда её базой выступал упрощенный вариант марксизма.

«Второе рождение» этика в СССР пережила в конце 50-х – начале 60-х годов, когда возникли новые практические стимулы для разработки актуальных проблем. Тогда советским обществоведением был сделан вывод о **возрастании роли морального фактора** в жизни общества. В работах Г.Д. Бандзеладзе, С.Ф. Анисимова, О.Г. Дробницкого и др. вполне заметно стремление разграничить идеологическое и философско-духовное содержание этики, вывести её из под опеки политико-экономической целесообразности. Поэтому важнейший результат отечественных философов второй половины XX века – завершение формирования цельного материалистического этического учения, обоснование на этой базе гуманистически ориентированной системы нравственности. Её научный концепт интенсивно пополнялся новыми проблемами по ходу освоения мирового этического наследия. Более того, **конец 80-х гг. был отмечен снятием идеологических табу** с многих пластов дореволюционной мысли в России.

Советской этике ставят в вину то, что разработанная ею система нравственности была декларативной, враждебной природе человека. Но время показало, что **тезис об «искусственности» коммунистической морали неубедителен**¹. Она достаточно прочно вошла в жизнь людей того време-

¹ По воспоминаниям политолога Ф.М. Бурлацкого, Моральный кодекс строителя коммунизма был написан следующим образом. Дело было в Подмоскowie, на бывшей даче Горького. Шёл 1961 год. С группой консультантов ЦК КПСС я работал над программой партии – с начала и до конца. Нашей группой руководил секретарь ЦК Б.Н. Пономарёв, а непосредственную работу осуществлял его зам — Е.И. Кусков, прекрасной души человек, остро пишущий и тонко чувствующий слово журналист. Как-то утром, после крепкой вечерней пьянки, мы сидели в беседке и чаёвничали. Кусков мне и говорит: «Знаешь, Фёдор, позвонил «наш» (так он звал Пономарёва) и говорит: «Никита Сергеевич Хрущёв просмотрел всё, что вы написали, и советует быстро придумать моральный кодекс коммунистов. Желательно в течение трёх часов его переправить в Москву». И мы стали фантазировать. Один говорит «мир», другой – «свобода», третий – «солидарность»... Я сказал, что нужно исходить не только из коммунистических постулатов, но и также из заповедей Моисея, Христа, тогда всё действительно «ляжет» на общественное сознание. Это был сознательный акт включения в коммунистическую идеологию религиозных элементов. Буквально часа за полтора мы сочинили такой текст, который в Президиуме ЦК прошёл на «ура» (Фёдор Бурлацкий: «Судьба дала мне шанс». Беседа главного редактора журнала «Российский адвокат» Р.А. Звягельского с известным политологом, учёным и писателем Ф.М. Бурлацким // Общественно-правовой журнал «Российский адвокат». – 2007. – № 5).

ни, причем настолько глубоко, что сегодня – уже спустя десятилетия после смены общественного строя многочисленные слои населения (причем не только старшее поколение!) продолжают по-прежнему ориентироваться на советские ценности.

Оказывается, что в современной России, где царит правовой и нравственный нигилизм, элементы советского морального менталитета сегодня – это один из немногих духовных ресурсов, позволяющих обществу не погрузиться в хаос, в то состояние, где, по известному изречению, человек человеку – волк. Безусловно, в постсоветской России просматривается тенденция противопоставлять советской этике либо моральную теологию православия, либо восходящие к Канту формы этического рационализма. Весьма спорным и непродуктивным выглядят мысли и намерения создавать этическую теорию с нуля, абстрагируясь от накопленного интеллектуального материала или признавая его целиком негативным.

Давно известно, что материалистические концепции и учения, основанные на религиозно-идеалистическом базисе, – не столько философские антиподы, сколько различные и взаимодополняющие друг друга способы освоения человеком социальной действительности. Исторически сложилось так, что идеалистическая этика выражала устремленность человека к морально-возвышенному превосходству духовного начала над материальным интересом. Материалистические же учения больше тяготели к изучению природы человека, условий его бытия и деятельности. Их внимание было в основном приковано к разработке нормативной стороны морали.

Среди многих форм этического эмпиризма **советская этика выделялась своей нацеленностью на нравственное возвышение человека и общества**. Все эти её достоинства весьма ярко выступили на фоне хлынувших в 90-е годы в жизнь страны разных праксеологических учений и морально-психологических руководств вульгарно-гедонистического или упрощенно-прагматического происхождения.

Поэтому в морально-этической сфере современной России водораздел проходит вовсе не между коллективизмом и индивидуализмом. Он затрагивает изначальное противостояние добра и зла, эгоизма и гуманизма. Отсюда насущным является вопрос о поиске точек соприкосновения разных течений этической мысли, ориентирующихся на положительные ценности.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Актор – действующий (активный) субъект (индивидуальный или коллективный); индивид, социальная группа, организация, институт, общность людей, совершающих действия, направленные на других (например, государство является главным политическим актором на поле политики и ведущим социальным актором в обществе).

Аксиология (от греч. *axia* – ценность, *logos* – учение) – теория, рассматривающая философские вопросы моральных ценностей.

Альтруизм – (лат. *alter* – другой, другие) – понятие, которым осмысливается активность, связанная с бескорыстной заботой о благополучии других; соотносится с понятием самоотверженность – т.е. с приношением в жертву своих выгод в пользу блага другого человека, других людей или в целом (ради общего блага). Может рассматриваться как противоположное эгоизму. В психологии иногда рассматривается как синоним или часть просоциального поведения.

Аскетизм (от греч. *askeo* – упражняться) – моральный принцип, предписывающий людям самоотречение, отказ от мирских благ и наслаждений, подавление чувственности ради достижения каких-либо социальных целей или нравственного самосохранения.

Бесстыдство – сознательное и демонстративное пренебрежение общепризнанными нормами поведения.

Благо – понятие, употребляемое для положительной ценности тех или иных предметов, явлений действительности. Различают материальные и духовные, личные и общественные блага.

Благородство – моральное качество, характеризующее действия, поступки личности, совершающиеся на основе возвышенных мотивов. Включает такие качества, как самоотверженность, верность идеалам, мужество, великодушие.

Вежливость – моральное качество, характеризующее поведение человека, для которого уважение к людям стало повседневной нормой поведения и привычным образом общения с окружающими.

Вина – положение (состояние), противоположное правоте, в котором оказывается человек, нарушивший нравственно-правовые нормы, совершивший проступок или преступление.

Выбор моральный – акт нравственной деятельности, исканий личности, выражающийся в сознательном предпочтении нравственной линии поведения или конкретного поступка в ходе самостоятельного принятия решения человеком.

Гордость – моральное чувство, в котором отражается осознание соответствия высшим ценностям и стандартам. Отражает также внутреннее достоинство человека, самодостаточность и независимость личности.

Гордыня – непомерная гордость, заносчивость, высокомерие, эгоизм и зазнайство. Не следует путать с бахвальством или хвастовством. В атеизме осуждается как выражение индивидуализма, чуждого общественным интересам. В православии гордыня является одной из восьми греховных страстей, а в католичестве она входит в концепцию семи смертных грехов. В исламе кибр (высокомерие) считается большим грехом и причиной других грехов. Гордыня отличается от простой гордости тем, что ослеплённый гордыней человек хвалится своими качествами перед Богом, забывая, что получил их от него.

Грех – действие (или помышление), которое, как правило, ассоциируется с отступлением от праведной жизни, прямым или косвенным нарушением религиозных заповедей (наставлений и предписаний Бога); реже – нарушение доминантных морально-этических правил, норм и традиций, установившихся в обществе. Противоположность греха – **добродетель**.

Гуманизм – принцип мировоззрения, в т.ч. и нравственности, в основе которого лежит убеждение в безграничности возможностей человека и его способности к совершенствованию, уважение к личности, доброе отношение ко всему живому.

Деонтология — учение о проблемах морали и нравственности, раздел этики. Термин происходит от греч. слов «деон» – «обязанность, долг» и «логос» – «слово». Введён английским философом И. Бентамом в его работе «Деонтология, или наука о морали» в 1834 г. По нему, критерием морали выступает «достижение пользы, выгоды, удовольствия, добра и счастья». При вынесении оценки совершённой деонтология руководствуется его соответствием или несоответствием определённым правилам. Иногда её называют **этикой долга или долженствования**, либо этической системой, основанной на правилах поведения, поскольку именно они лежат в основе понятия долга.

Добродетель – философский и религиозный термин, означающий положительное нравственное свойство характера определённого человека, определяемое его волей и поступками; постоянное деятельное направление воли к исполнению нравственного закона (заповедей). Является антонимом слова «грех». Греки различали **четыре добродетели: мудрость, мужество, справедливость, умеренность**. Знаменитый политический деятель США Бенджамин Франклин (1706–1790) в своей автобиографии систематизировал «тринадцать добродетелей»: 1) воздержание (есть не до пресыщения, пить не до опьянения); 2) молчание (говорить только то, что может принести пользу мне или другому; избегать пустых разговоров); 3) порядок (держат все свои вещи на их местах; для каждого занятия иметь своё время.); 4) решительность (решаться выполнять то, что должно сделать; неукоснительно выполнять то, что решено); 5) бережливость (тратить деньги только на то, что приносит благо мне или другим, то есть ничего не расточать); 6) трудолюбие (не терять времени попусту; быть всегда заня-

тым чем-либо полезным; отказываться от всех ненужных действий); 7) искренность (не причинять вредного обмана, иметь чистые и справедливые мысли; в разговоре также придерживаться этого правила); 8) справедливость (не причинять никому вреда; не совершать несправедливостей и не опускать добрых дел, которые входят в число твоих обязанностей); 9) умеренность (избегать крайностей; сдерживать, насколько ты считаешь это уместным, чувство обиды от несправедливостей); 10) чистота (не допускать телесной нечистоты; соблюдать опрятность в одежде и в жилище); 11) спокойствие (не волноваться по пустякам и по поводу обычных или неизбежных случаев); 12) целомудрие (похоти предавайся редко, единственно для здоровья или для продления рода; не допускай, чтобы она привела к оупению, или к слабости, либо лишила душевного покоя или бросила тень на доброе имя твоё или чьё-либо ещё); 13) скромность (подражать Иисусу и Сократу). Путь к добродетели тягостен и труден, она не даётся от рождения, а требует постоянных жизненных усилий.

Долг – внутренне принимаемое (добровольное) обязательство, обязательство субъекта (группы субъектов) перед другим субъектом или субъектами (например, людьми или Богом). Чаще всего в качестве долга рассматривается **моральное обязательство** (моральный долг, нравственный долг) – добровольное моральное обязательство индивида перед другими людьми. Понятие долга введено Демокритом. Наибольшую значимость понятие приобрело в Новое время в этике Канта (по нему, долг – это необходимость поступка из уважения к нравственному закону, именно долг позволяет индивиду быть нравственным). Другие виды долга: гражданский долг, патриотический долг, воинский долг. Долг изучает философская дисциплина **деонтология**.

Достоинство – этическая категория, обозначающая глубоко осознанную моральную потребность человека в признании, уважении окружающими, в справедливом отношении к нему людей за его полезную деятельность и весь стиль жизни. Один из человеческих идеалов по В.Е. Давидовичу («Теория идеала»).

Зависть – неприязненно-враждебное чувство по отношению к успехам, популярности, моральному превосходству или преимущественному положению другого лица. Возникает у человека на основе себялюбия и связанных с ним честолюбия и тщеславия.

«Золотое правило нравственности» – общее этическое правило, которое формулируется так: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе». Известна и отрицательная формулировка этого правила: «не делайте другим того, чего не хотите себе». Является основополагающим мировым этическим принципом.

Идеал нравственный (от греч. idea – представление, идея) – категория морального сознания, указывающая на конечную цель нравственного

воспитания и самовоспитания личности, образец, к которому надо стремиться.

Категорический императив (от лат. *imperativus* – повелительный) – понятие в учении И. Канта о морали, представляющее собой высший принцип нравственности. Понятие категорического императива сформулировано в труде «Основы метафизики нравственности» (1785) и подробно исследовано в «Критике практического разума» (1788). По Канту, благодаря наличию воли человек может совершать поступки, исходя из принципов. Если человек устанавливает для себя принцип, зависящий от какого-либо объекта желания, то такой принцип не может стать моральным законом, ведь достижение такого объекта всегда зависит от эмпирических условий. Понятие счастья, личного или общего, всегда зависит от условий опыта. Лишь безусловный принцип, не зависящий от всякого объекта желания, может иметь силу подлинного морального закона.

Клевета – один из видов вероломства, ложное обвинение других, обычно совершаемое умышленно, ради эгоистических интересов или по другим низменным мотивам (зависть, месть).

Климат морально-психологический (коллектива) – эмоционально-нравственное состояние, моральный дух сотрудников, их отношение к нравственным ценностям и степень осознанной мотивации к выполнению служебных задач.

Кодекс моральный – свод нравственных норм, предписываемых к исполнению.

Конфликт интересов – внутреннее противоречие между служебным долгом и корыстной заинтересованностью, которое может причинить вред должностному лицу, обществу, государству. Ситуация, при которой личная заинтересованность человека влияет на процесс принятия решения и, таким образом, может принести ущерб интересам общества либо компании, являющейся работодателем сотрудника. Проблема актуальна как для частного бизнеса, так и для государственных служащих.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – концепция, по которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заинтересованные стороны общественной сферы. Обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, местного сообщества и общества в целом. Практика КСО – предмет споров и критики. Защитники утверждают, что есть экономическое обоснование – корпорации получают многочисленные преимущества от того, что работают на более широкую перспективу, чем на краткосрочную прибыль. Критики спорят, что КСО уходит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса; одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности;

другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролера мощных мультинациональных корпораций.

Лицемерие – моральное качество, состоящее в том, что заведомо безнравственным поступкам (совершаемым ради эгоистических интересов, по низменным мотивам и во имя антигуманных целей) приписываются псевдоморальный смысл, возвышенные мотивы и человеколюбивые цели.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности. Под «личностью» понимается и человеческий индивид как субъект отношений и сознательной деятельности («лицо» – в широком смысле слова), устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена общества или общности. Хотя два понятия – лицо как целостность человека (лат. *persona*) и личность как его социально-психологический облик (лат. *personalitas*) – терминологически различимы, они употребляются иногда как синонимы.

Мещанство (от польск. *mieszczanin* – горожанин) – в Российской империи до 1917 г. – сословие, низший разряд городских обывателей. Мещане относились к податным сословиям, несли рекрутскую и податную повинность, могли подвергаться телесным наказаниям. Как моральное качество характеризует образ жизни и мышления, которому присущи ограниченность жизненных идеалов узколичными интересами, проявление приспособленчества в политическом отношении, ханжества в морали, вульгарности во вкусах. Близко по значению к пошлости.

Мораль – (от лат. *moralitas*, термин введен Цицероном от лат. *mos* общепринятые традиции») – принятые в обществе представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, добре и зле, а также совокупность норм поведения, вытекающих из этих представлений. Предмет изучения этики, форма общественного сознания, представляющая совокупность норм, правил и принципов, которыми руководствуются люди в своем поведении по отношению к обществу и друг к другу.

Моральный выбор – акт моральной деятельности, выражающийся в сознательном предпочтении определенной линии поведения или конкретного варианта поступка, когда человек самостоятельно должен принять моральное решение в пользу одного из них и нередко вопреки.

Моральный фактор – мера проявления нравственных сил личности, коллектива, социальной общности при выполнении ими каких-либо задач. Как философская категория он отражает готовность и способность того или иного субъекта деятельности к выполнению конкретной задачи в определенных условиях (воля к победе, чувство служебного долга, взаимовыручка, сплоченность коллектива, способность преодолеть отрицательные эмоции, решимость быстро и качественно выполнить приказ и т.д.).

Непотизм (кумовство) – моральное покровительство руководителя своим родственникам и близким людям, при котором выдвижение или назначение на должности производится по признакам религиозной, кастовой, родовой принадлежности, а также личной преданности руководителю.

Нигилизм (от лат. nihil – ничто) – принцип, характеризующий отношение человека к нравственным ценностям общества; означает отрицание общих для всех моральных норм, принципов и идеалов, непризнание любых общественных авторитетов.

Нравственность – понятия, являющееся синонимом морали, выражающее реальные процессы в сфере человеческих отношений, определяющее «рамки» достойного поведения.

Обязанность – нравственное требование, раскрывающее содержание предписываемых личности поступков в зависимости от сферы человеческой деятельности.

Ответственность – категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, предъявляемых обществом.

Первородный (прародительский) грех – христианский богословский термин, означающий первый грех, совершенный в Эдеме прародителями Адамом и Евой. В формальном понимании грех заключается в ослушании Божьей воли, нарушении запрета «от дерева познания добра и зла не ешь от него». Термин предложен Блаженным Августином (354–430) в 396 г. в трактате «О различных вопросах к Симплициану» и повсеместно принят христианством. Концепция «первородного греха» есть лишь в христианстве (ни в иудаизме, ни в исламе её нет).

Порок – этический термин, обозначающий укоренённость в грехе и недолжном поведении. Термин появился в средневековой этике и обычно сопоставлялся с грехом. Но если грех воспринимался как поступок и результат выбора, то порок трактовался как аморальная склонность, которая превращается в пагубную привычку. В наши дни пороком называется привычка совершать мелкие проступки (опаздывать на работу, пьянствовать, мусорить, ругаться, справлять нужду в неподходящем месте).

Проступок – поступок, по своему содержанию представляющий нарушение требований нравственности.

Профессионализм – особое свойство людей систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную (профессиональную) деятельность в самых разнообразных условиях.

Репутация (от лат. reputatio – обдумывание, размышление) – сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике той или иной личности (лица), основанное на её предшествующем поведении и выражающееся в признании тех или иных заслуг, авторитета.

Совесть – категория этики, характеризующая способность человека к осуществлению нравственного самоконтроля.

Социальная ответственность бизнеса – ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т.д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом. Ответственность наступает в результате игнорирования или недостаточного внимания субъектов бизнеса к требованиям и запросам общества и проявляется в замедлении воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса. Это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Данное определение идеальное, и не может быть полностью претворено в действительность, ведь просчитать все последствия одного решения просто невозможно. Но социальная ответственность – это не правило, а этический принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения. Долженствование здесь является внутренним и основывается на моральных нормах и ценностях, приобретенных в процессе социализации. Существуют организации, которые стимулируют бизнес к социальной ответственности. Так, например, проект «Знак социальной ответственности» (ЗСО) сам находит людей, которым предприятия могут помочь, и взамен на их помощь предоставляют право на использование своей торговой марки «Social Responsibility Mark», которая демонстрирует клиентам и партнерам компании принадлежность компании к кругу социально ответственных.

Справедливость – понятие морального сознания, характеризующее соответствующее распределение блага и зла между людьми. Один из человеческих идеалов по В.Е. Давидовичу (см. «Теория идеала»).

Стыд – одно из проявлений нравственного самосознания личности, моральное чувство, в котором человек выражает осуждение своих действий, мотивов и моральных качеств.

Такт – принцип этикета, выражающийся в умении человека что-либо сказать или сделать кстати, никого не поставив в неловкое положение.

Талион (от лат. talis – такой же) – категория истории права и нравственности, более известная как равное возмездие. Принцип назначения наказания за преступление, согласно которому мера наказания должна буквально соответствовать вреду, причинённому преступлением («око за око, зуб за зуб»).

Труд – целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества. В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее на-

меченной цели. Как экономическая категория труд представляет собой один из факторов производства.

Ханжество – отрицательное моральное качество, характеризующее личность с точки зрения способа выполнения ею нравственных требований; разновидность морального формализма и лицемерия. Ханжа выставляет себя перед окружающими образцом благочестия, берет на себя роль строгого блюстителя нравственности всех остальных.

Цинизм (циничность) – откровенное, вызывающе-пренебрежительное и презрительное отношение к нормам общественной морали, культурным ценностям и представлениям о благопристойности, отрицательное, нигилистическое отношение к общепринятым нормам нравственности, к официальным догмам господствующей идеологии. Название холма в Афинах, где проходило обучение и шли дискуссии философов.

Честь – понятие морального сознания и категория этики, выражающая общественное признание деятельности человека, чувство гордости, восхищения. Выражает осознание самим человеком своей социальной значимости и необходимости её постоянного утверждения и поддержания.

Эгоизм (от лат. «ego» – «я») – поведение, целиком определяемое мыслью о собственной пользе, выгоде, когда индивид ставит свои интересы выше интересов других. Противоположность эгоизма – альтруизм, но современная психология считает это противопоставление некорректным. Выделяют специфические взгляды на эгоизм: «разумный эгоизм», «гедонизм». Принцип эгоизма в роли универсального начала человеческой активности был признан в эпоху Просвещения. Сам термин появился в XVIII в. Французские мыслители сформулировали теорию «разумного эгоизма», полагая, что основа морали – правильно понятые собственные интересы («разумное себялюбие», по К. Гельвецию).

Этика – философская дисциплина, предметами исследования которой являются нравственность и мораль.

Этикет (от фр. etiquette – этикетка, надпись) – правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем. В современном виде и значении слово было впервые употреблено при дворе короля Франции Людовика XIV – гостям были розданы карточки (этикетки) с изложением того, как они должны держаться; хотя определённые своды норм и правил поведения существовали уже с древнейших времён.

УКАЗАТЕЛЬ ИМЕН ИЗВЕСТНЫХ УЧЕНЫХ В СФЕРЕ ЭТИКИ И СУЩНОСТЬ ИХ РАБОТ

Аристотель (384–322 гг. до н.э.), древнегреческий философ. Ученик Платона, воспитатель Александра Македонского, основатель в 335/4 гг. до н.э. Ликея (с др.-греч. – Лицея, или перипатетической школы). Натуралист классического периода. Наиболее влиятельный из философов древности; основоположник формальной логики, создатель понятийного аппарата, который до сих пор пронизывает философский лексикон и стиль научного мышления, заложил основы современных естественных наук. Был первым мыслителем, создавшим всестороннюю систему философии, охватившую все сферы человеческого развития: социологию, философию, политику, логику, физику. Его взгляды на онтологию имели серьёзное влияние на последующее развитие человеческой мысли. Его труды по этике и политике: «Никомахова этика», «Евдемова этика», «Политика». Аристотель делил все добродетели на нравственные (этические), и мыслительные (разумные). Первые представляют собой середину между крайностями – избытком и недостатком – и включают в себя: кротость, мужество, умеренность, щедрость, величавость, великодушие, честолюбие, ровность, правдивость, любезность, дружелюбие, справедливость, практическая мудрость, справедливое негодование. Относительно нравственной добродетели Аристотель утверждает, что она есть «способность поступать наилучшим образом во всём, что касается удовольствий и страданий, а порочность – это её противоположность». Нравственные (добродетели характера) рождаются из привычек-нравов: человек действует, приобретает опыт, и на основе этого формируются черты его характера. Разумные добродетели (добродетели ума) развиваются в человеке благодаря обучению.

Бэкон Фрэнсис (1561–1626) – английский философ, историк и политик, основоположник эмпиризма и английского материализма. Один из первых крупных философов Нового времени. Был сторонником научного подхода, разработал новый метод научного познания. Догматической дедукции схоластов он противопоставил индуктивный метод, основанный на рациональном анализе опытных данных. Главные произведения: «Опыты, или наставления нравственные и политические», «О достоинстве и приумножении наук», «Новый Органон», «Новая Атлантида». Критикуя отвлеченные моральные проповеди, подчеркивал значение этики для практической деятельности. По природе человек эгоист, поэтому правитель должен руководствоваться знанием человеческой природы, уметь использовать ее особенности. Идет ли речь о скрытности и притворстве, о доброте или зависти, на первом плане всегда польза.

Георг Вильгельм Фридрих Гегель (1770–1831) первым в немецкой философии освободился от этического субъективизма. Он понимал мораль как духовный мир, созданный на протяжении всей истории. Объективная нравственность, будучи общественной, выше нравственности индивидуальной, т.к. общественный интерес выше индивидуального. Гегель выступил с резкой критикой формального и абсолютного характера кантовской морали. Воля, по его мнению, не может быть доброй без своей реализуемости в конкретных поступках, причем таким образом, чтобы соответствовать действительным потребностям человека. Этическая область соответствует тому, что Гегель называет «объективным духом». Нравственное у него определяется как идея свободы, как живое добро. Содержанием нравственности являются моральные предписания, которыми руководствуется общество. Зло Гегель рассматривает не просто как недостаток добра, а как положительный фактор – движущую силу истории. Свобода есть соединение мышления с волей. Свобода есть познанная необходимость. Нравственная свобода означает, что человек делает целью своих желаний не эгоистические интересы, а всеобщие. Здесь Гегель разграничивает свободную волю и произвол. Произвол является противоположностью свободы воли. Произвол – это свобода поступков, но не воли, и она противоречит нравственности. По мнению Гегеля, мораль является движущей пружиной всего общественного развития. Она связана с экономикой, правовыми, политическими, религиозными, семейными и другими отношениями.

Гоббс Томас (1588–1679) – английский философ-материалист, один из основателей теории общественного договора и теории государственного суверенитета. Известен идеями, получившими распространение в этике, теологии, физике, геометрии и истории. Исходя из идеи, что природа создала людей равными по физическим и умственным способностям, Гоббс показывает эгоистического индивида, расчетливо ориентированного на власть и личную пользу. Человек, стремясь к самосохранению, вступает в конфликт с другими людьми. По Гоббсу, нравственность – результат своеобразного договора между людьми. Он считал, что законы человеческого поведения в обществе так же строги и необходимы, как законы природы. Гоббс оценивал естественное состояние индивидов как состояние войны каждого против всех. Из закона самосохранения индивида следует его стремление к пользе. А для её реализации ему нужна власть. Борьба за власть, присущие человеку ненависть и страх требуют определенных правил, иначе люди уничтожат друг друга. Выработываемые правила и составляют суть негласного общественного договора. Гоббс рассматривал нравственность как систему норм, выражающих реальные изменчивые отношения полезности.

Гусейнов Абдусалам Абдулкеримович (род. 8.03.1939) – советский и российский учёный-философ, специалист по этике. Академик РАН (2003),

доктор философских наук (1977), профессор МГУ имени М. В. Ломоносова (1982), заведующий кафедрой этики МГУ (с 1996 г.). В 2006–2015 гг. – директор Института философии РАН. Диссертация доктора философских наук – «Социальная природа нравственности» (М.: МГУ, 1977). В книге «Золотое правило нравственности» (1979) им показана негативно-преемственная (дающая новое качество) связь золотого правила с талионом (эта книга – первое советское исследование золотого правила, она привлекла общественное внимание к этому важнейшему общечеловеческому нравственному феномену). В работах «Введение в этику» (1985) и «Краткая история этики» (1987, в соавт. с Г. Иррлитцем) предложена оригинальная схема систематизации западноевропейской этики, рассматривающая её античный этап как учение о добродетелях, средневековый этап – учение о благах, этику Нового времени – синтез того и другого. Труд «Великие моралисты» (1995) обобщил начатые им в 1988 году исследования в области этики ненасилия, показал принципиальную невозможность обоснования насилия с помощью моральных аргументов.

Дестют де Траси Антуан Луи Клод (1754–1836) – французский философ, экономист, политический и общественный деятель, создатель слова «идеология». Главная работа де Траси – четырёхтомные «Начала идеологии». Первый том в первом издании был озаглавлен «Проект [курса] начал идеологии для центральных школ», был опубликован в 1800 г. В названии остальных томов и в переизданиях слова «проект» и «для центральных школ» были убраны, поскольку в 1803 г. решением Наполеона из программы центральных школ исключалась всеобщая грамматика, которую де Траси предлагал дополнить или заменить курсом идеологии. Соответственно изменился и стиль изложения: в первой части де Траси обращается к молодым людям и пытается объяснять материал в предельно доступной форме, в остальных томах используется обычный научный стиль того времени. Во втором издании первого тома был добавлен подзаголовок «Часть I. Идеология в собственном смысле слова». Второй том, «Грамматика», вышел в 1803 г., третий, «Логика» – в 1805 г. В 1815 г. к ним прибавился четвёртый том, не предусмотренный первоначальным планом книги – «Трактат о воле и её проявлениях».

Кант Иммануил (1724–1804) – немецкий философ, родоначальник немецкой классической философии, стоящий на грани эпох Просвещения и романтизма. Этике посвящен труд – «Критика практического разума» (1788).

В «Основах метафизики нравственности» и «Критике практического разума» Кант излагает теорию этики. Практический разум в учении Канта – единственный источник принципов морального поведения; это разум, перерастающий в волю. Этика Канта автономна и априорна, она устремлена на должное, а не на сущее. Её автономность означает независимость моральных принципов от неморальных доводов и оснований. Ориентиром

для кантовской этики являются не фактические поступки людей, а нормы, вытекающие из «чистой» моральной воли. Это этика долга. В априоризме долга Кант ищет источник всеобщности моральных норм.

Камю Альбер (1913–1960) – французский прозаик, философ-экзистенциалист, эссеист и публицист. Получил нарицательное имя при жизни «Совесть Запада». Лауреат Нобелевской премии по литературе 1957 г. Для него исходной стала тема абсурдности человеческого бытия, всесторонне рассмотренная в эссе «Миф о Сизифе» (1943). Абсурдны катастрофы этого мира, но не менее абсурдно наше повседневное обыденное существование. При таких обстоятельствах человек закономерно должен задаться вопросом о том, не следует ли покончить с собой. Ответ Камю на этот вопрос отрицательный: самоубийство только увеличивает абсурдность происходящего. Наше положение в мире подобно положению Сизифа, катающего тяжелый камень жизни без надежды когда-либо достичь результата. Пока Сизиф проклинает богов, принудивших его к этому бессмысленному труду, и надеется, что ситуация изменится, боги смеются над ним. Надо достичь абсолютной ясности в понимании своей участи и перестать надеяться, тогда катание камня станет делом самого Сизифа, он изменит ориентацию своего сознания, а ситуация благодаря его усилию наполнится смыслом. Судьба человека, как и Сизифа, трагична, он должен мужественно ее принять и вопреки всему лично настаивать на том, что моральные ценности возможны.

Кольберг Лоуренс (1927–1987) – американский психолог, специалист в области психологии развития. Один из основателей теорикокогнитивизма, в том числе теории развития нравственности. Образование: Чикагский университет (бакалавр, 1949; д-р философии, 1958). В 1958–1959 гг. – работа в Бостонском детском медицинском центре. В 1959–1961 гг. – адъюнкт-профессор Йельского университета, в 1961–1962 – заведовал кафедрой психологии Чикагского университета, 1968–1987 – профессор Гарвардского университета. Автор теории морального развития. По ней, у моральных рассуждений, составляющих основу этического поведения, есть 6 идентифицируемых стадий развития. Развивая работы Ж. Пиаже, Кольберг определил, что в процессе нравственного развития главную роль играет понятие справедливости. Кольберг не связывает свои стадии с рамками определённого возраста. В то время как большинство людей в своем нравственном развитии достигает, по крайней мере, третьей стадии, другие остаются нравственно незрелыми на протяжении всей жизни. Этапы не могут быть пропущены, каждый неизбежно ведёт к новому, более комплексному, чем его предшественники, при этом объединяясь с ними. Этапы нравственного развития подразделяются на три уровня: 1) доконвенциональный; 2) конвенциональный; 3) постконвенциональный. На первом уровне имеем: 1) ориентацию на наказание и послушание («Как я могу избежать наказания?»); 2) наивную гедонистическую ориентацию («Какая здесь польза для

меня?»). На конвенциональном уровне есть: 3) ориентация на соответствие ближнему окружению/малой группе (социальные нормы, модель «хорошего ребёнка»); 4) установка на поддержание установленного порядка социальной справедливости и фиксированных правил (мораль соответствует правилам и законам). На постконвенциональном уровне имеем: 5) утилитаризм и представление о морали как продукте общественного договора (социальный контракт); 6) универсальные этические принципы (собственные нравственные принципы и совесть как регулятор).

Локк Джон (1632–1704) – один из основателей школы морального чувства (сенсуализм). Он отождествлял добро и зло с комфортом и дискомфортом во взаимоотношениях человека с другими людьми. Из этого следует, что нравственные нормы должны быть удобны и выгодны, т.к. они связаны с полезностью, а не с истинностью (т.е. с разумом). Критерием оптимальности нравственных норм выступает опыт. В политических произведениях он развивает идею естественного права, утверждая равенство и свободу. Закон природы, по Локку, в том, что ни один из людей «не должен наносить ущерб жизни, свободе и собственности другого». Государство должно обеспечивать гражданские интересы людей, к которым Локк относит жизнь, свободу, здоровье и владение внешними благами. На первое место Локк ставит нравственное воспитание. Раз нет врожденных моральных принципов, цель всего воспитания – добродетель и мудрость.

Лютер Мартин (1483–1546) – христианский богослов, инициатор Реформации, ведущий переводчик Библии на немецкий язык. Его именем названо одно из направлений протестантизма – лютеранство. Считается одним из создателей немецкого литературного языка. Противостоял позициям официальной церкви, обвиняя её в монополизации возможности общения с Богом и спасения простых людей. Ведь согласно позициям официальной церкви лишь священнослужители могли общаться с Богом и соответственно просить его о прощении. Все остальные должны были лишь заботиться о церкви и проявлять к ней уважение, подкрепляя её всевозможными подаяниями. Лютер утверждал, что каждый человек может сам общаться с Богом, не нуждаясь в посредничестве церкви. Таким образом, единственной задачей человека становится задача жить по-божески, что и является высшей добродетелью. На пути разрешения этого и других противоречий этика в Новое время приходит к пониманию социальной природы морали. Это во многом определило характер этического мышления Нового времени. Для него было само собой разумеющимся, что каждый индивид жертвует собой ради других людей и ради общества в целом.

Нозик Роберт (1938–2002) – американский философ, родился в семье бедных евреев-эмигрантов из России. Был профессором Гарвардского университета. За книгу «Анархия, государство и утопия» (1974) Нозик

получил Национальную книжную премию США в категории философии и религии. В ней утверждал, что только минимальное государство, «ограниченное лишь функцией защиты от силы, кражи, мошенничества, принуждения контрактов и т.д.», может быть оправдано. В своей теории Нозик обращается к одной из формулировок «категорического императива» И. Канта, сводящейся к тому, что люди должны рассматриваться как цель, а не как средство. Нозик бросил вызов частичному заключению «Второго принципа справедливости» «Теории справедливости» Дж. Ролза, что «социальные и экономические неравенства должны быть организованы таким образом, чтобы быть наибольшей пользой для наименее благополучных членов общества». Защищал необходимость «минимального государства» и критиковал теорию «социального государства» за насилие над индивидами. Нозик сформулировал свою генетическую теорию справедливости: 1) люди имеют право завладеть собственностью, которая никому не принадлежит (принцип справедливости приобретения); 2) люди имеют право дарить свою собственность другим или добровольно обмениваться ею с другими (принцип справедливости передачи); 3) люди обязаны вернуть незаконно полученное владельцу (принцип ректификации). Поддерживал идею «добровольного» (контрактного) рабства, что критиковалось представителями общественных движений социально-анархического толка.

Ролз Джон (1921–2002) – политический и моральный философ, основоположник либерально-государственной концепции внутреннего и международного права, в значительной степени лежащей в основе современной политики США. Книгой «Теория справедливости» он возродил интерес к политической философии, стал одним из цитируемых современных философов. Два принципа справедливости по нему: 1) каждый индивид должен обладать равным правом в отношении наиболее общей системы равных основных свобод, совместимой с подобными системами свобод для всех остальных людей; 2) социальные и экономические неравенства должны быть организованы таким образом, что они одновременно а) ведут к наибольшей выгоде наименее преуспевших, в соответствии с принципом справедливых сбережений, и б) делают открытыми для всех должности и положения в условиях честного равенства возможностей.

Руссо Жан Жак (1712–1778) – французский философ, писатель и мыслитель эпохи Просвещения. Был музыковедом, композитором и ботаником. Виднейший представитель сентиментализма. Его называют предтечей Великой французской революции. Проповедовал «возврат к природе» и призывал к установлению полного социального равенства. Известен как критик этического рационализма и этического атомизма. Считал, что человек по своей природе добр, а общество делает его

эгоистичным и жестоким. Принцип справедливости заключен в любви к людям, которая исходит из любви к себе, а правило делать другим то, чего хотим от них себе, имеет истинную основу в совести и чувстве. Руссо был уверен, что пока существует и углубляется неравенство между людьми, основанное на частной собственности, не существует нравственного прогресса. Развивал идею «общественного договора», когда политика и нравственность взаимокрепляют друг друга и способствуют формированию патриотизма. Критики Руссо видели слабость его этики в недоверии к возможностям разума. Для него сфера морали – это в основном область чувств.

Сартр Жан-Поль Шарль Эмар (1905–1980) – французский философ, представитель атеистического экзистенциализма (в 1952–1954 гг. склонялся к марксизму и до этого позиционировал себя как человек левого толка), писатель, драматург и эссеист, педагог. Лауреат Нобелевской премии по литературе 1964 г., от награды за которую отказался. Роман «Тошнота» считается лучшим произведением Сартра, в нём он поднимается до глубинных идей Евангелия, но с атеистических позиций. Сартр полагал, что человек в принципе ведет неподлинное существование, он «заброшен в мир», чуждый его сокровенным чаяниям. В неподлинном мире подлинность существования человек обретает лишь, совершая выбор. Однако все традиционные опоры морального выбора (семья, религия, общество) утратили свое значение, индивид оказался «брошенным в свободу». Именно «граничные ситуации» (ситуации на грани жизни и смерти) наиболее ясно выявляют наше подлинное «я». Выбор в них совершается абсолютно индивидуально, на свой страх и риск, без гарантий морального одобрения. Абсолютно свободный человек несет всю ответственность за свои поступки и их последствия. Эта глобальная ответственность делает человеческое существование полным заботы, тревоги, отчаяния. Совершая поступки, избранные в качестве нравственных, человек не может надеяться на успех, но должен их совершать, чтобы обрести подлинность существования.

Фейербах Людвиг Андреас (1804–1872) – немецкий философ-материалист, атеист. Его лекции слушал студент К. Маркс, в самый поздний период жизни Фейербах сам встал на сторону марксизма. Историками философии иногда называется «оптимистичным аналогом» Ф. Ницше. Отказался от умозрительной философии и обратился к природной непосредственности человека. Однако натуралистическая традиция, с которой Фейербах связывает свои надежды на создание «жизненной», конкретной, действенной этики, уже, вероятно, исчерпала свои конструктивные возможности, поэтому замысел Фейербаха адекватно не осуществляется, а принимает форму проповеди морали, основанной на любви и достаточно неопределенной в содержательном отношении. Своеобразие этических воззрений Фейербаха связано не только с

предложенным им позитивом (этика «туизма», альтруистических взаимоотношений «я» и «ты»), но и с критикой религиозной и идеалистической этики, убежденностью в приоритете материалистической ориентации в этических исследованиях.

Шарден Пьер Тейяр де (1881–1955) – французский католический философ и теолог, биолог и геолог, палеонтолог и археолог, антрополог. Внёс значительный вклад в палеонтологию, антропологию, философию и католическую теологию. Член ордена иезуитов (с 1899) и священник (с 1911). Один из первооткрывателей синантропа. Один из создателей теории ноосферы (с Владимиром Вернадским и Эдуардом Леруа), создал своего рода синтез католической христианской традиции и современной теории космической эволюции. Не оставил после себя школы и прямых учеников, но основал новое течение в философии – тейярдизм, первоначально осуждённый, но затем интегрированный в доктрину католической церкви и ставший «наиболее влиятельной теологией, противостоящей неотомизму». В своем труде «Феномен человека» Шарден объединяет традиционную этику с теорией эволюции.

Швейцер Альберт (1875–1965) – немецкий и французский протестантский теолог, философ культуры, гуманист, музыкант и врач, лауреат Нобелевской премии мира (1952). Им был выдвинут принцип благоговения перед жизнью, основанный на этике ненасилия Льва Толстого и Махатмы Ганди. В своей книге «Культура и этика» Швейцер проанализировал историю этики и её состояние в XX веке, а также наметил пути её развития.

Юм Дэвид (1711–1776) – шотландский философ, представитель эмпиризма, психологического атомизма, номинализма и скептицизма. По мнению исследователей он – агностик, предшественник второго позитивизма (эмпириокритицизма, махизма), экономист и историк, публицист, один из деятелей шотландского Просвещения. У него теория сенсуализма достигла своего наивысшего развития. Считал, что не разум, а моральные чувства должны лежать в основе нравственности. Именно они мотивируют практические действия человека. Источником нравственного чувства оказываются два принципа: полезность (эгоистическое стремление) и симпатия (альтруистическое стремление). Симпатия порождает нравственное чувство, проявляющееся во всех искусственных добродетелях. Искусственными добродетелями Юм называет те, которые являются результатом воспитания и жизни в обществе, главной из которых он считает справедливость. Личный интерес как социально преобразованный эгоизм – первичный мотив установления справедливости, а симпатия – источник нравственного одобрения. В итоге именно социальные и всеобщие принципы морали оказываются определяющими, подавляя частные и эгоистические аффекты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверин, Н.М. Советская этика: идеологический фантом или историческое наследие? / Н.М. Аверин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2000. – Вып.3(19). – С.21–28.
2. Алехина, И. Имидж и этикет в бизнесе / И. Алехина. – М.: Дело, 2005. – 112 с.
3. Амирова, Д.Г. Отражение морали и нравственности в русской и английской языковых картинах мира на примере пословиц / Д.Г. Амирова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. №12(66): в 4-х ч. – Ч.4. – С.66–69.
4. Анциферова, Л.И. Связь морального сознания с нравственным поведением человека (по материалам исследований Лоуренса Колберга и его школы) Л.И. Анциферова // Психологический журнал.– 1999. – Т.20. – №3. – С.5–17.
5. Апресян, Р.Г. Дилеммы благотворительности / Р.Г. Апресян // Общественные науки и современность. – 1997. – № 6. – С. 56–67.
6. Артемьев А.А., Лихолетов В.В. Пословицы и поговорки – квинэссенция управленческого опыта народа // Филология и литературоведение. 2015. №5 [Электронный ресурс]. URL:<http://philology.snauka.ru/2015/05/1468> (дата обращения: 01.06.2019).
7. Артемьев А.А., Лихолетов В.В. Размышления об адекватных средствах внутриорганизационных коммуникаций для повышения эффективности деятельности низового звена управления // Филология и литературоведение. 2015. №6 [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.snauka.ru/2015/06/1534> (дата обращения: 01.06.2019).
8. Архангельская, М.Д. Бизнес-этикет, или Игра по правилам: правила, принципы, рекомендации / М.Д. Архангельская.– М.: Эксмо, 2007. – 192 с.
9. Ахиезер, А.С. Нравственность в России и противостояние катастрофам / А.С. Ахиезер // Общественные науки и современность. – 1997. – № 6 – С. 26–37.
10. Бакштановский, В.И. Введение в прикладную этику / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. – Тюмень, 2006. – 392 с.
11. Бакштановский, В.И. Моральный выбор личности: альтернативы и решения В.И. Бакштановский.– М.: Политиздат, 1983. – 224 с.
12. Байбурин, А.К. У истоков этикета: этнографические очерки / А.К. Байбурин, А.Л. Топорков. Л.: Наука, 1990. – 165 с.
13. Белозерцев, В.И. Проблемы профессиональной этики / В.И. Белозерцев // Вестник УлГТУ. – 1998. – №3. – С. 18–22.
14. Бормотова, И.М. Этикет – курьезы и факты / И.М. Бормотова. – <http://myakushkin.ru/partnery/etiket--kurezy-i-fakty.html>.

15. Бранский, В.П. Социальная синергетика и акмеология. Теория самоорганизации индивидуума и социума / В.П. Бранский, С.Д. Пожарский. – СПб.: Политехника, 2001. – 159 с.
16. Букреев, В.И. Этика права: От истоков этики и права к мировоззрению: учеб. пособие / В.И. Букреев, И.Н. Римская. – М.: Юрайт, 1998. – 336 с.
17. Василенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие / С.В. Василенко, С.В. Дусенко. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
18. Вознюк, А.В. Главная социальная роль интеллигенции – противодействовать доминированию в обществе биполярного мышления / А.В. Вознюк // Интеллигенция, её гражданские позиции в современном мире: мат-лы XI междунар. науч. конференции: в 2 т. / отв. ред. И.И. Осинский. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. – Т. 2. – С. 3–15.
19. Вознюк, А.В. Мораль и выгода: гармония или противостояние / А.В. Вознюк // «Академия Тринитаризма», М., Эл № 77-6567, публ.16401, 03.03.2011.
20. Вознюк, А.В. Некоторые закономерности реализации парадигмы мультикультурализма/мультиэтичности в Европе и мире/ А.В. Вознюк // «Академия Тринитаризма», М., Эл № 77-6567, публ.24634, 16.07.2018.
21. Вундт, В. Этика. Факты нравственной жизни. Философские системы морали / В. Вундт. – М.: Либроком, 2010. – 456 с.
22. Гордов Ю.В. Организационное поведение в структуре профессиональной этики: автореф. дис... канд. филос. наук / Ю.В. Гордов. – Тула: ТГПУ, 2012. – 23 с.
23. Гордяскина, И.В. Моральный выбор: феномен сознания и поведения: дис... канд. филос. наук / И.В. Гордяскина. – Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2001. – 148 с.
24. Давидович, В.Е. Теория идеала / В.Е. Давидович; отв. ред. Е.Я. Режабек. – Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1983. – 184 с.
25. Дроздков, А.В. Нравственные основы экономической деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Дроздков. – Омск: СибАДИ, 2014. – Режим доступа: <http://bek.sibadi.org/fulltext/esd023.pdf>.
26. Дружилов, С.А. Психология профессионализма / С.А. Дружилов. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2011. – 296 с.
27. Жаркова, О.А. Становление этических норм государственных служащих в России: социально-философский аспект : автореф. дис...канд. филос. наук / О.А. Жаркова. – М.: РАГС, 2000. – 24 с.
28. Канке, В.А. Этика ответственности: Теория морали будущего / В.А. Канке. – М.: Логос, 2003 – 352 с.
29. Карабанова, С.Ф. Основы этикета / С.Ф. Карабанова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 103 с.
30. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, биз-

несе и обществе / М. Кастельс; пер. с англ. – Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманитарного ун-та, 2004. – 327 с.

31. Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий / Е.А. Климов. – Обнинск: Изд-во «Принтер», 1993. – 57 с.

32. Колесникова, Т.С. Истоки зарождения кодекса чести в России / Т.С. Колесникова // Аналитика культурологии. – 2010. – Вып.18. – С. 95–97.

33. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика и её соотношение с вербальной: дис... д-ра филол наук / Г.Е. Крейдлин. – М.: РГГУ, 2000. – 385 с.

34. Кузнецов, И.Н. Деловой этикет: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 348 с.

35. Леонтьев, Б.Б. Современная теория идей: методологические основы инновационной экономики / Б.Б. Леонтьев. – Москва: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2010 – Ч.1. – 2010. – 343 с.

36. Лихолетов, В.В. Проблема доверия в экономике России и её проекция на банковскую сферу / В.В. Лихолетов, С.В. Спасюк // Молодежь. Наука. Инновации (Youth. Science. Innovation): тр. X междунар. науч.-практ. интернет-конференции / Под ред. Г.К. Сафаралиева, А.Н. Андреева, В.А. Казакова – Пенза: Изд-во Пенз. фил-ла ФГБОУ ВО «МГУТУ» им. К.Г. Разумовского (ПКУ), 2014. – С. 73–79.

37. Лихолетов, В.В. Доверие как основа развития управления и перехода к самоуправлению / В.В. Лихолетов, С.В. Спасюк // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/9040>.

38. Лихолетов, В.В. Подрыв основ национальной морали коррупционными действиями властных структур страны в инновационной сфере как угроза экономической безопасности России // Проблемы экономической безопасности: глобальные и региональные аспекты: коллект. моногр. / под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2018. – С.12–27.

39. Морозова, А.А. Основные виды нарушения морально-этических норм в информационно-коммуникативном контенте социальных сетей / А.А. Морозова // Гуманитарные аспекты современных массмедиа: проблемы, противоречия: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ им. Б.Н. Ельцина, 2015. – С. 27–30.

40. Назарова, Ю.В. Парламентская этика в России: опыт Государственной Думы 1906–1917 годов: дис... канд. филос. наук / Ю.В. Назарова. – М.: ИФ РАН, 2006. – 145 с.

41. Нозик, Р. Анархия, государство и утопия / Р. Нозик; под ред. Ю. Кузнецова и А. Куряева. – М.: ИРИСЭН, 2008. – 424 с.

42. Овчинникова, Е.А. Этические проблемы информационного пространства / Е.А. Овчинникова, А.С. Сергеев // Вестник СПбГУ. Сер.6. – 2011. – Вып. 2. – С.38–43.

43. Пахарь, Л.И. Нравственные деформации современного общества / Л.И. Пахарь // Булгаковские чтения. – 2016. – №10. – С. 193–201.
44. Петрова, Г.Д. Народная мудрость (социально-философский анализ на основе самобытности национальных культур Среднего Поволжья): автореф.... дис. д-ра философ. наук / Г.Д. Петрова. – Чебоксары: ЧувГУ им. И.Н. Ульянова, 2005. – 46 с.
45. Писаренко, В.И. Сложность морального выбора: задачи по этике: кн. для учителя / В.И. Писаренко. – Минск : Народная асвета, 1988. – 156 с.
46. Помпеев, Ю.А. История и философия отечественного предпринимательства / Ю.А. Помпеев. – СПб.: СПбГУКИ, 2003. – 272 с.
47. Протанская, Е.С. Профессиональная этика. Моральная пропедевтика делового поведения: учебное пособие / Е.С. Протанская. – СПб.: Алетейя, 2003. – 288 с.
48. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 304 с.
49. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник / Под ред. В.Я. Кикотя. – М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. – 559 с.
50. Психология и этика делового общения: учебник для вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с.
51. Разум сердца: Мир нравственности в высказываниях и афоризмах / Сост. В.Н. Назаров, Г.П. Сидоров. – М.: Политиздат, 1989. – 605 с.
52. Ролз, Дж. Теория справедливости / Дж. Ролз; под ред. В.В. Целищева. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 1995. – 532 с.
53. Руа, Ж.Ж. История рыцарства / Ж.Ж. Руа; пер. с франц. – М.: Алетейя, 1996. – 248 с.
54. Сафонов, К.Б. Профессиональная этика в структуре современного философского знания: дис...канд. филос. наук / К.Б. Сафонов. – Тула: ТГПУ, 2011. – 159 с.
55. Секс и эротика в русской традиционной культуре / Сост. А.Л. Топорков. – М.: Ладомир, 1996. – 534 с.
56. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учеб. пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2017. – 276 с.
57. Смирнов, Г.Н. Этика деловых отношений: учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: Проспект, 2009. – 192 с.
58. Смирнова, Е.А. Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике: дис... канд. филол. наук / Е.А. Смирнова. – М.: МГУ, 2015. – 177 с.
59. Снегирёв, И.М. Словарь русских пословиц и поговорок. Русские в своих пословицах / И.М. Снегирев. – Нижний Новгород: Русский купец; Братья славяне, 1996. – 621 с.
60. Спасюк, С.В. Доверие и самоуправление: к проблеме меры / С.В. Спасюк, В.В. Лихолетов // Импульс–2014: мат-лы XI междун. научно-

практ. конф. студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций /под ред. Т.В. Калашникова / Томск. политехн. ун-тет, Томск – М.: ОАО «ИТКОР», Изд-во ТГПУ, 2014. – С. 323–326.

61. Ухтомский, А.А.. Доминанта. Статьи разных лет. 1887–1939 / А.А. Ухтомский. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.

62. Финогентова, О.Е. Система этических кодексов в современной России / О.Е. Финогентова, Е.В. Полозков // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2013. – Вып.9. – С.15–21.

63. Хаматнуров, Ф.Т. Теоретические основы развития этических знаний профессионально-педагогических работников: автореф. дис... д-ра пед. наук / Ф.Т. Хаматнуров. – Екатеринбург: РГППУ, 1999. – 47 с.

64. Шабанова, М.Н. Сакральные смыслы русских народных сказок / М.Н. Шабанова // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. Педагогические науки. – 2013. – №1 (25).

66. Шевченко, Е.С. Интеллигенция в современной социальной структуре России / Е.С. Шевченко, В.В. Лихолетов // Современные условия развития экономики и управления: теория, методология, практика: сб. мат-лов IX междунар. науч.-практ. конф.(25 янв. 2013 г.) / Челябин. филиал ФУ при Правительстве РФ. Т.2. – Челябинск: ООО «Работа плюс», 2013. – С. 264–267.

67. Шрейдер, Ю.А. Этика. Введение в предмет: учебное пособие / Ю.А. Шрейдер. – М.: Текст, 1998 – 271 с.

68. Эрос и порнография в русской культуре / Под ред. М. Левитта и А. Топоркова. – М.: Ладомир, 1999. – 740 с.

69. Этика: учеб. пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 158 с.

70. Flores, Albert. «The Philosophical Basis of Engineering Codes of Ethics.» In Vesilind P.A. and A. Gunn (eds), Engineering Ethics and the Environment. Cambridge: Cambridge University Press, 1998. – pp. 201–209.

71. Hosmer, L.T. Trust: The connecting link between organizational theory and philosophical ethics / L.T. Hosmer // Academy of Management Review. – 1995. – № 20. – pp. 379–403.

72. Kohlberg, Lawrence (1958). «The Development of Modes of Thinking and Choices in Years 10 to 16». Ph. D. Dissertation, University of Chicago.

73. Kohlberg, L. The Claim to Moral Adequacy of a Highest Stage of Moral Judgment // Journal of Philosophy. 1973. – Vol. 70. – № 18 (70). – pp. 630–646.

74. Ladd, John. «The Quest for a Code of Professional Ethics: An Intellectual and Moral Confusion.» In Deborah G. Johnson (ed.) Ethical Issues in Engineering. New Jersey: Prentice Hall, 1991.

75. Northcutt S., Madden C. IT Ethics Handbook: Right and Wrong for IT Professionals. – Rockland: Syngres Publishing, 2004. – 648 p.

76. Nozick, R. Anarchy, State, and Utopia / R. Nozick. – Basic Books, 1994. – 334 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ИЗВЛЕЧЕНИЯ ИЗ КОДЕКСОВ ЧЕСТИ ПРОШЛЫХ ВРЕМЕН

Кодекс рыцаря (XII век)

Рыцарство было моральной системой средневековья, которая держалась на таких качествах, как смелость, отвага, честь и галантность. Все будущие мужские кодексы так или иначе повторяют и идеализируют рыцарский кодекс темных веков. Впервые этот кодекс был записан в «Песни о Роланде» — героической поэме XII века

5 пунктов из рыцарского кодекса

1. Рыцарь презирает денежное вознаграждение за содеянное дело.
2. Уважает женщин, защищает слабых и беззащитных, помогает вдовам и сиротам.
3. Никогда не бежит от врага.
4. Не отказывается и не боится боя с равным по силе противником.
5. Боится Бога и поддерживает заветы Церкви.

Кодекс джентльмена (1839)

За все время существования термина «джентльмен» были написаны сотни кодексов, но одним из самых строгих считают кодекс старейшего военного института Соединенных Штатов – Вирджинского института, основанного в 1839 г. Вирджиния – южный штат, что означало в те годы традиционность и консервативность местного общества. В Вирджинском институте проходили изнурительные тренировки, царила военная дисциплина и существовал строгий кодекс джентльмена: «Без строгого соблюдения фундаментального Кодекса чести ни один человек, независимо от того, как он выглядит, не может считаться джентльменом. Честь джентльмена требует неприкосновенности его слова и неподкупности его принципов. Он является потомком рыцарей, крестоносцев, он является защитником слабых и рыцарем правосудия».

5 пунктов из джентльменского кодекса

1. Не занимать деньги у друга, за исключением крайней нужды. Деньги, взятые займы, — это долг чести, который должен быть погашен в кратчайшие сроки. Долги умерших родителей, братьев, сестер или взрослого ребенка честный человек берет на себя.
2. Не выходить из себя, не проявлять гнев, страх, ненависть, смущение, азарт и веселье в общественных местах.
3. Не хлопать незнакомцев по спине и не трогать незнакомых дам.
4. В разговоре не упоминать имен, а также того, сколько стоят вещи.

5. Не пользоваться чужой беспомощностью или невежеством и не позволять другому джентльмену использовать себя.

Кодекс скаута (1908)

Отставной английский генерал Баден-Пауэлл основал движение бойскаутов в 1908 году. Главной целью объединения было сделать из мальчиков настоящих мужчин и примерных граждан. Члены движения имели собственный кодекс, униформу, иерархию и наградные знаки. Через два с половиной года существования движения в Англии было уже более 400 тысяч бойскаутов и ассоциация стала распространяться на другие страны мира, в первую очередь на США (источник: книга «Scouting for boys» 1908 г.).

5 пунктов из кодекса скаутов

1. Долг скаута – быть полезным и помогать другим.
2. Каждый скаут – друг и брат для других скаутов, независимо от того, какому социальному классу они принадлежат.
3. Скаут беспрекословно повинуется приказам лидера патруля.
4. Скаут не унывает и улыбается, какие бы сложности не попадались на его пути.
5. Скаут вежлив и бережлив

Кодекс дуэлянта (1912)

Дуэль – благородный способ ответить на оскорбление, нанесенное чести, почти никогда не поддерживался государством. Дуэльный кодекс, которым пользовались дворяне, чаще всего был неписанным сводом правил, неразрывно связанным с понятием дворянской чести и нигде не фиксированным. Тем не менее существовали общепризнанные нормы проведения дуэли, которые собрал генерал Василий Дурасов и издал в 1912 г. (источник: Дурасов В. Дуэльный кодекс. – СПб.: Тип. «Сириус», 1912. – 126 с.).

5 пунктов из дуэльного кодекса

1. Получив оскорбление, оскорбленный должен заявить своему противнику: «Милостивый Государь, я пришлю Вам своих секундантов». Если противники незнакомы друг с другом, они обмениваются карточками и адресами.

2. При тяжком оскорблении оскорбленному, кроме права выбора оружия, принадлежит право выбора между законными родами дуэли. При дуэли на пистолетах ему принадлежит право выбора одного из шести законных родов дуэли на пистолетах. При дуэли на шпагах или саблях он выбирает между непрерывной или периодической дуэлью, причем в последнем случае ему принадлежит право устанавливать продолжительность схваток и перерывов.

3. Оскорбление, нанесенное женщине, ее лично не касается, а непосредственно падает на ее естественного защитника, который и становится оскорбленным лицом, причем степень тяжести оскорбления повышается на одну степень.

4. Достоверность опорочивающих фактов не дает оскорбителю права уклоняться от удовлетворения, исключая тот случай, когда следствием приписанного и доказанного факта является бесчестие оскорбленного лица.

5. Получив оружие, противники должны молчать в течение всей дуэли. Всякие замечания, насмешки, восклицания, крики абсолютно не допускаются.

Кодекс мафиози (1980)

Омерта, или обет молчания, – кодекс итальянских мафиозных семей, о главных законах которого слышал каждый: семья и иерархия превыше всего, сотрудничать с полицейскими запрещено, наказание за провинность – смерть. Жесткие законы были мифологизированы фильмами и книгами, так что становилось понятно – мафия не считает себя обычными бандитами, а грубые мужские законы сицилийской мафии являются определенным кодексом чести. В ноябре 2007 г. сицилийская полиция сообщила о том, что нашла список мафиозных «заповедей» в укрытии босса мафии Сальваторе Ло Пикколо (источник: документ найден в 2007 г. во время обыска в доме одного из боссов сицилийской мафии).

5 пунктов из кодекса мафиози

1. Никогда не заглядывайте на жен своих друзей.
2. Вы обязаны всегда быть доступны для дел семьи, даже если ваша жена на сносях.
3. Члены семьи обязаны говорить друг другу правду.
4. Деньги других семейств не должны быть присвоены или украдены.
5. Никто не может самолично назваться другом семьи и заговорить с одним из нас – нового человека обязан рекомендовать член семейства.

МОРАЛЬНЫЙ КОДЕКС СТРОИТЕЛЯ КОММУНИЗМА

1. Преданность делу коммунизма, любовь к социалистической Родине, к странам социализма.
2. Добросовестный труд на благо общества: кто не работает, тот не ест.
3. Забота каждого о сохранении и умножении общественного достояния.
4. Высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов.
5. Коллективизм и товарищеская взаимопомощь: каждый за всех, все за одного.
6. Гуманные отношения и взаимное уважение между людьми: человек человеку друг, товарищ и брат.
7. Честность и правдивость, нравственная чистота, простота и скромность в общественной и личной жизни.
8. Взаимное уважение в семье, забота о воспитании детей.
9. Непримируемость к несправедливости, тунеядству, дурости, нечестности, карьеризму, стяжательству.
10. Дружба и братство всех народов СССР, нетерпимость к национальной и расовой неприязни.
11. Нетерпимость к врагам коммунизма, дела мира и свободы народов.
12. Братская солидарность с трудящимися всех стран, со всеми народами.

ОТНОШЕНИЕ К МОРАЛЬНОМУ КОДЕКСУ СТРОИТЕЛЯ КОММУНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В 2011 г. В.В. Путин посетовал, что «мы утратили определённые ценности советского периода, связанные с кодексом строителя коммунизма», назвав его «выдержками из Библии». В 2016 г. Путин похвалил Моральный кодекс, заявив, что ему нравятся коммунистические и социалистические (библейские) идеи в этом кодексе. В 2018 г. Путин назвал Моральный кодекс строителя коммунизма «примитивной выдержкой из Библии».

В 2009 г. руководитель КПРФ Г.А. Зюганов заявил «Я считал и считаю, что первым коммунистом был Иисус Христос, Нагорная проповедь написана не хуже Морального кодекса строителя коммунизма. Собственно, Моральный кодекс списали с Нагорной проповеди»¹.

В 2012 г. он сказал: «Если вы возьмёте моральный кодекс строителя коммунизма и Нагорную проповедь Христа и положите рядом, то вы ахнете: они совпадают полностью по тексту».

¹ Закатнова, А. Семь шагов Зюганова. Глава КПРФ уверен, что первым коммунистом был Христос / А. Закатнова // Российская газета. №4849 от 13 февраля 2009 г.

Позднее Зюганов ещё раз сравнил моральный кодекс строителя коммунизма с Нагорной проповедью: «Я когда положил Моральный кодекс строителей коммунизма рядом с Нагорной проповедью – потому что я, в отличие от других, изучал Библию, хорошо знаю Коран – так вот, я ахнул: оказывается, мы переписали Моральный кодекс строителей коммунизма из Библии; но написали хуже – в Библии написано лучше»¹.

Таблица П1

Результат сравнения

Кодекс строителя коммунизма	10 христианских заповедей (Синодальный перевод)	10 заповедей строителя капитализма
1	2	3
1. Преданность делу коммунизма, любовь к социалистической Родине, к странам социализма	1. Я Господь, Бог твой; да не будет у тебя других богов пред лицом Моим	1. Преданность рыночной экономике, любовь к странам Запада
2. Добросовестный труд на благо общества: кто не работает, тот не ест	2. Не делай себе кумира и никакого изображения того, что на небе вверху, что на земле внизу, и что в воде ниже земли. Не поклоняйся им и не служи им; ибо Я Господь, Бог твой, Бог ревнитель, наказывающий детей за вину отцов до третьего и четвертого [рода], ненавидящих Меня, и творящий милость до тысячи родов любящим Меня и соблюдающим заповеди Мои	2. Только лично выгодный труд
3. Забота каждого о сохранении и умножении общественного достояния	3. Не произноси имени Господа, Бога твоего, напрасно; ибо Господь не оставит без наказания того, кто произносит имя Его напрасно	3. Забота о сохранении и умножении личного богатства
4. Высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов	4. Помни день субботний, чтобы святить его. Шесть дней работай, и делай всякие дела твои; а день седьмой – суббота Господу, Богу твоему: не делай в оный никакого дела ни ты, ни сын твой, ни дочь твоя, ни раб твой, ни рабыня твоя, ни скот твой, ни пришелец, который в жилищах твоих. Ибо в шесть дней создал Господь небо и землю, море и все, что в них; а в день седьмой почил. Посему благословил Господь день субботний и освятил его	4. Отсутствие чувства долга перед обществом, нетерпимость к нарушению личных интересов обществом
5. Коллективизм и товарищеская	5. Почитай отца твоего и мать твою, чтобы продлились дни твои на земле,	5. Индивидуализм и социальный

¹ Г. Зюганов: Кодекс строителей коммунизма мы плохо списали с Библии // РБК, 01.02.2012 г.

Окончание табл. П1

1	2	3
взаимопомощь: каждый за всех, все за одного	которую Господь, Бог твой, дает тебе	дарвинизм: каждый сам за себя
6. Гуманные отношения и взаимное уважение между людьми: человек человеку друг, товарищ и брат	6. Не убивай	6. Коммерческие отношения между людьми и уважение только их юридических прав: человек человеку конкурент
7. Честность и правдивость, нравственная чистота, простота и скромность в общественной и личной жизни	7. Не прелюбодействуй	7. Честность и правдивость – когда это выгодно, роскошь и статус в общественной жизни и нравственное лицемерие – в личной
8. Взаимное уважение в семье, забота о воспитании детей	8. Не кради	8. Деловые отношения в семье, забота о воспитании наследника
9. Непримируемость к несправедливости, тунеядству, нечестности, карьеризму, стяжательству	9. Не произноси ложного свидетельства на ближнего твоего	9. Нетерпимость к интернационализму. Партнёрство по этническому, социально-экономическому и религиозному признаку
10. Дружба и братство всех народов СССР, нетерпимость к национальной и расовой неприязни	10. Не желай дома ближнего твоего; не желай жены ближнего твоего, ни раба его, ни рабыни его, ни вола его, ни осла его, ничего, что у ближнего твоего	10. Нетерпимость к врагам рыночной экономики и либерализма. Солидарность со всеми антикоммунистическими силами по принципу: «Против коммунизма (социализма) хоть с чёртом!»
11. Нетерпимость к врагам коммунизма, дела мира и свободы народов		
12. Братская солидарность с трудящимися всех стран, со всеми народами		