

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономическая безопасность»

XXXX

XXXX

**Судебная экспертиза рыночной стоимости нематериальных
активов и объектов интеллектуальной собственности**

Методические указания

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2017

XXXXXX

XXX

Одобрено
Учебно-методической комиссией Высшей школы экономики и управления

Рецензент:

XXXXXXXX

Судебная экспертиза рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности: методические указания / сост. О.В. Рязанцева. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2017. – XX с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Судебная экспертиза рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности». Данные указания составлены на основе рабочей программы курса «Судебная экспертиза рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности» для подготовки специалистов по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Методические указания содержат тематику, планы семинарских занятий, учебные задания по темам курса, а также необходимую для студентов литературу [1 – XX].

ББК XXXXXXX

©Издательский центр ЮУрГУ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Тема 1. Особенности и перспективы отечественного рынка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Оценка лицензионных соглашений.....	4
Тема 2. Учетная политика, налогообложение и управление нематериальными активами и объектами интеллектуальной собственности.....	10
Тема 3. Классификация объектов интеллектуальной собственности.....	14
Тема 4. Нетрадиционные нематериальные активы и особенности их оценки.....	22
Тема 5. Подходы к оценке рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.....	24
Тема 6. Подходы к оценке ущерба от неправомерного использования нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности...	32
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	38
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40

ВВЕДЕНИЕ

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основанная цель проведения семинарских занятий – формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Судебная экспертиза рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности» для подготовки магистров по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы для обсуждения и дискуссий, практические ситуационные задания, темы докладов.

Темы докладов могут быть предложены студентами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание сообщений должны согласовываться с преподавателем.

При проведении семинарских занятий используются различные формы их организации: обсуждение сообщений по темам дисциплины, анализ конкретных ситуаций, выполнение упражнений.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Тема 1. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ОЦЕНКА ЛИЦЕНЗИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ.

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Основные этапы формирования мирового рынка НМА и ОИС.
2. Особенности и перспективы отечественного рынка НМА и ОИС.
3. Стороны в лицензионном договоре и переговорах.
4. Виды лицензий.
5. Виды и размеры лицензионных платежей.
6. Расчет ставки роялти.
7. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.
8. Условия лицензионного соглашения, влияющие на цену лицензии.

Вопросы для обсуждения

- 1) Перечислите факторы конкурентоспособности «интеллектуальной» продукции.
- 2) Приведите примеры современных успешных компаний. Что позволяет им добиваться успеха?

3) Сформулируйте рекомендации современным компаниям для того, чтобы они могли эффективно функционировать в условиях инновационной экономики.

4) В чем состоят конкурентные преимущества интеллектуальных продуктов?

5) Каковы тенденции развития рынка интеллектуальных продуктов?

6) Охарактеризуйте роль интеллектуальной собственности в современной экономике.

7) Назовите основных субъектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности.

8) Поясните экономический смысл роялти.

9) В чем преимущества и недостатки платежей в форме роялти с точки зрения лицензиара и лицензиата?

10) В каких случаях целесообразно использовать паушальные платежи?

11) Поясните возможность минимизации рисков лицензиара и лицензиата при использовании комбинированных платежей.

Практические и ситуационные задания

1. Лицензионный договор – это:

а) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;

б) право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно;

в) юридически закрепленное исключительное право пользования, производства и продажи продукции на период, предусмотренный законодательством;

г) соглашение о приобретении прав на использование объектов интеллектуальной собственности, заключенное между лицензиаром и лицензиатом.

2. Что предусматривает лицензионный договор?

а) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (простая (неисключительная) лицензия);

б) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия);

в) и а) и б);

г) законом не предусмотрено.

3. Обязан ли лицензиат представлять отчеты об использовании результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицензиару?

а) да, обязательно;

б) нет, не обязательно;

- в) по требованию лицензиара;
- г) и а) и в).

4. Обязан ли лицензиар воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление лицензиатом предоставленного ему права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах?

- а) да, обязан;
- б) нет, не обязан;
- в) по требованию лицензиата;
- г) и а) и в).

5. Как называют обладателя исключительного права на товарный знак в рамках лицензионного договора?

- а) лицензиар;
- б) лицензиат;
- в) лицензимен;
- г) все вышеперечисленные обозначения.

6. Лицо, которое использует данный объект интеллектуальной собственности по лицензионному договору, должно обладать следующими документами:

- а) подлинник охранного документа;
- б) копия охранного документа;
- в) подлинник описания (изображения) объекта;
- г) официально зарегистрированный в Патентном ведомстве лицензионный договор.

7. Платежи за предоставленное право использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, производимые в виде периодических платежей (роялти), исчисляемые и уплачиваемые в порядке и сроки, установленные договором, отражаются пользователем как:

- а) расходы отчетного периода;
- б) расходы будущих периодов;
- в) относится на финансовые результаты организации в качестве прочих расходов;
- г) относится на финансовые результаты организации в качестве прочих доходов.

8. Платежи за предоставленное право использования результатов интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, производимые в виде фиксированного разового платежа (паушального платежа), отражаются в бухгалтерском учете пользователя как:

- а) расходы отчетного периода;
- б) расходы будущих периодов;
- в) относится на финансовые результаты организации в качестве прочих расходов;
- г) относится на финансовые результаты организации в качестве прочих доходов.

9. При заключении лицензионного договора исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации:

- а) переходит к лицензиару;
- б) переходит к лицензиату;
- в) остается у лицензиара;
- г) распределяется между лицензиаром и лицензиатом пропорционально риску каждого из них.

10. Какой объем прав передается по исключительной лицензии?

- а) все имущественные права;
- б) все неимущественные права;
- в) часть имущественных прав;
- г) права на использование всех авторских прав.

11. Какая форма выплаты вознаграждения по лицензионному договору будет больше, если расчет сделан на основе использования одинаковых исходных параметров?

- а) паушальные платежи;
- б) платежи роялти;
- в) комбинированные платежи;
- г) размер всех платежей одинаков.

12. Какой фактор влияет в наибольшей степени при выборе размера роялти при прочих одинаковых исходных данных?

- а) виды платежей;
- б) ёмкость рынка лицензиата;
- в) объем передаваемых прав;
- г) уникальность технологии.

13. Рассчитать численное значение величины роялти для лицензионного соглашения по определению неисключительного права на использование ноу-хау в области пивоваренной промышленности для ситуации вновь организованного промышленного предприятия при планируемой норме рентабельности 25%. Учитывая отсутствие охранных документов и реального риска использования конкурентами аналогичного ноу-хау, принять величину доли владельца ноу-хау в прибыли пользователя 10%.

14. Рассчитать численное значение ежегодных денежных потоков роялти для ситуации вновь созданного предприятия по неисключительной лицензии на использование запатентованной промышленно освоенной технологии в области производства кондитерских изделий при рентабельности 35%, если известно, что производственное оборудование по лицензии позволяет выпускать 20 000 изделий в год стоимостью 50 руб. каждое. Учитывая наличие охранных документов и возможности получения реальных преимуществ перед конкурентами за счет патентной монополии, принять величину доли лицензиара в прибыли лицензиата 25%.

15. Рассчитать численное значение ежегодных денежных потоков роялти, если лицензиат получает ежегодно дополнительную прибыль от использования объекта неисключительной лицензии по запатентованной

технологии 500 000 руб., если известно, что стандартная ставка роялти для запатентованных технологий в данной отрасли промышленности – 4%, общая рентабельность производства продукции по лицензии 30%, базовая рентабельность – 10%.

16. Предлагают купить лицензию за 20 000 долл., с условиями неограниченного во времени срока её действия и постоянными по величине (фиксированными) отчислениями периодических платежей в пользу обладателя лицензии, по которой ранее передано право на использование фирменной технологии с ежегодным объемом товарооборота продукции 100 000 долл. в год, обеспечивающей увеличение рентабельности производства 25%, при первоначальной базовой рентабельности производства 10%. Обосновать принятие решения о покупке (отказе от покупки), если известно, что стандартная доля отчислений для аналогичных условий обычно составляет 15%, а ставка капитализации альтернативных инвестиций на дату предложения составляет 15%.

17. Для обоснования общей единовременной суммы платежей рассчитать обоснованную текущую стоимость лицензии сроком на 3 года, с первоначальным (паушальным платежом) 3000 долл. для оказания услуг на сумму 100 000 долл. в год, при общей рентабельности использования фирменной технологии 50%, базовой рентабельности 20%, доли отчислений лицензиару в первый год лицензии 30%, второй год – 25%, третий год – 15% и ставки доходности альтернативных инвестиций 15% годовых.

Темы докладов

1. Развитие франчайзинга в России.
2. Россия на рынке объектов интеллектуальной собственности.
3. Государственный контроль за лицензионными соглашениями.

Интерактивные формы обучения

1. Деловая игра «Рынок интеллектуальных продуктов»

Цель занятия: получить представление об особенностях интеллектуальных продуктов и факторах их конкурентоспособности, а также об особенностях и характеристиках рынка интеллектуальных продуктов.

Порядок выполнения работы:

1) Выбрать объект для дальнейшего анализа из предлагаемого перечня (можно предложить свой вариант).

Объекты анализа:

- чертежи и опытный образец нового изделия «Телепорт»;
- профессиональная автоматизированная система комплексного анализа финансового состояния и управленческого анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- описание технологии производства нового материала (вид материала – на усмотрение студентов);
- описание системы оплаты труда и мотивации сотрудников, занятых интеллектуальным трудом;
- рукопись книги (тематика книги – на усмотрение студентов);

- «раскрученный» товарный знак (сфера деятельности – на усмотрение студентов).

2) Провести сравнение свойств выбранного объекта со свойствами «материального» объекта и заполнить таблицу 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики объектов

Свойства объекта	Объект	
	материальный	нематериальный
Наличие физической формы		
Наличие стоимости		
Возможность оценки		
Возможность использования несколькими хозяйствующим субъектами одновременно		
Подверженность моральному износу		
Подверженность физическому износу		

3) Рассмотреть выбранный нематериальный объект в качестве интеллектуального товара и подготовить его описание по следующей форме:

- описание сущности продукта (в чем состоит его идейная часть и как она зафиксирована на материальном носителе);

- характеристика затрат на создание интеллектуального продукта (каковы основные статьи затрат, которые компания понесла, создавая этот продукт);

- характеристика факторов конкурентоспособности интеллектуального товара (степень «отчужденности» от создателей, степень новизны, степень правовой защиты, скорость морального износа, технический уровень, предполагаемая цена, ожидаемая острота конкуренции, потенциальная возможность расширения рынка);

4) Изучить особенности рынка интеллектуальных продуктов и провести обсуждение этих особенностей в подгруппах. По итогам обсуждения выделить три особенности, которые способны оказывать наиболее значимое влияние на процесс коммерциализации выбранного нематериального объекта (интеллектуального продукта).

2. Деловая игра «Заключение лицензионного соглашения»

Для выполнения практического задания студентам необходимо разделиться на группы по 3-5 человек и подготовить отчет по результатам по результатам проведенной работы.

1) «Создать» свое предприятие, определить сферу его деятельности и выявить потребность в ОИС и направление его будущего использования.

2) Лидерам групп представить свои заявки представителям других групп.

3) В процессе переговоров каждая группа должна определить, какая из групп будет для неё являться лицензиаром, какая – лицензиатом. Желательно, чтобы группа-лицензиат и группа-лицензиар совпадали. Таким образом, каждая из групп будет в дальнейшем выполнять две роли – лицензиара по одной сделке и лицензиата по другой.

4) Выступая в роли лицензиара, разработать коммерческое предложение для лицензиата. В предложение должны быть включены условия описания передаваемого объекта: вид; наличие охранных документов; объем передаваемых прав; срок действия договора; вид договора; территория действия договора; перечень документации, передаваемой в соответствии с договором; порядок платежей по договору. Оформить предложение на отдельном листе.

5) Выступая в роли лицензиата продумать, на каких условиях получение объекта интеллектуальной собственности будет выгодным. Зафиксировать свои ожидания от условий сделки на отдельном листе, где представить: описание передаваемого объекта; объем получаемых прав; срок действия договора; вид договора; территорию действия договора; перечень документации, передаваемой в соответствии с договором; порядок платежей по договору (вид платежей, конкретные цифры).

6) Провести две сессии переговоров (в одном случае выступая в роли лицензиара, в другом – лицензиата). Определить исход переговоров.

7) Сформировать отчет о результатах проведенной работы. Отчет должен включать: коммерческое предложение; перечень ожидаемых условий сделки; отчет об итогах проведения двух сессий переговоров.

8) Защитить отчет перед всей группой и преподавателем.

Тема 2. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ И ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Требования, предъявляемые к нематериальным активам и объектам интеллектуальной собственности (ПБУ 14/2007).

2. Состав нематериальных активов в соответствии с ПБУ 14/2007.

3. Учетная политика, отражение нематериальных активов в балансе предприятия.

4. Порядок начисления амортизации, определение срока амортизации.

5. Перечень не амортизируемых видов нематериальных активов.

6. Налогообложение, государственные пошлины и льготы.

7. Управление нематериальными активами и объектами интеллектуальной собственности.

8. Преимущества использования нематериальных активов в деятельности предприятия.

9. Анализ нормативных документов, регулирующих отношения, связанные с нематериальными активами (ГК РФ, НК РФ, ПБУ 14/2007, стандарты оценки Российского общества оценщиков (СТО РОО), Международные стандарты оценки (МСО)).

Вопросы для обсуждения

1. Какими документами в Российской Федерации регламентируется порядок отнесения, учета и налогообложения нематериальных активов, в состав которых входит интеллектуальная собственность?

2. В чем заключается важность учета нематериальных активов и интеллектуальной собственности?

3. Перечислите и раскройте подробно основные свойства нематериальных активов.

4. Определить, каким образом влияет принятие к учету новых НМА на величину исчисляемых сумм налога на прибыль и налога на имущество.

Практические и ситуационные задания

1. ПБУ 14/2007 не применяется в отношении:

- а) не давших результаты положительного результата НИОКР;
- б) прав на селекционные достижения;
- в) материальных носителей, в которых выражены произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ и базы данных;
- г) интеллектуальных и деловых качеств персонала организации, их квалификации и способности к труду.

2. Для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве нематериальных необходимо выполнение ряда условий:

- а) фактическая (первоначальная) стоимость объекта достоверно определена;
- б) наличие материальной формы или материального носителя;
- в) организацией предполагается последующая перепродажа данного имущества;
- г) способность приносить экономические выгоды.

3. Нематериальные активы, в соответствии с ПБУ 14/2007, принимаются к бухгалтерскому учету по.....стоимости:

- а) восстановительной;
- б) остаточной;
- в) первоначальной;
- г) инвестиционной.

4. Первоначальная стоимость нематериального актива – это:

а) расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых при создании нематериального актива или при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по трудовому договору;

б) сумма, уплачиваемая в соответствии с договором об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации правообладателю (продавцу);

в) сумма, исчисленная в денежном выражении, равная величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности, уплаченная или начисленная организацией при приобретении, создании актива и обеспечении условий для исчисления актива в запланированных целях.

5. Стоимость принимаемых к бухгалтерскому учету нематериальных активов, созданных самой организацией, определяется как....

а) расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

б) расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых при создании нематериального актива;

в) расходы, непосредственно связанные с созданием нематериального актива и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях;

г) расходы, непосредственно связанные с созданием нематериального актива и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях, за исключением возмещаемых налогов;

д) общехозяйственные и иные аналогичные расходы.

6. Списание стоимости нематериального актива происходит в связи с прекращением.....

а) прекращение срока действия права организации на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации;

б) прекращением выгод от использования нематериального актива;

в) перехода исключительного права к другим лицам без договора;

г) деятельности предприятия.

7. Определение срока полезного использования нематериального актива производится исходя из:

а) срока действия прав организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации и период контроля над активом;

б) срока, в течение которого право на использование интеллектуальной собственности может быть передано по договору;

в) ожидаемого срока использования актива, в течение которого организация предполагает получать экономические выгоды.

8. Срок полезного использования интеллектуальной собственности в соответствии с ПБУ 14/2007 измеряется в:

а) месяцах;

б) кварталах;

в) полугодиях;

г) годах.

9. Нематериальные активы, по которым не начисляется амортизация:

а) нематериальные активы некоммерческих организаций;

б) нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования;

в) отрицательная деловая репутация;

г) положительная деловая репутация;

д) товарные знаки, знаки обслуживания.

10. Средства индивидуализации, которые могут быть учтены в бухгалтерской документации предприятия:

а) товарные знаки;

- б) знаки обслуживания;
- в) наименования мест происхождения товаров;
- г) фирменные наименования;
- д) коммерческие обозначения.

11. Суммы амортизационные отчислений по нематериальному активу определяются:

- а) ежедневно;
- б) ежемесячно;
- в) ежеквартально;
- г) ежегодно.

12. Деловая репутация организации может определяться как разница между:

- а) покупной ценой организации и стоимостью по бухгалтерскому балансу;
- б) покупной ценой организации и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех её активов и обязательств;
- в) покупной ценой, уплачиваемой покупателем, и оценочной стоимостью проданной организации.

13. Нематериальные активы, полученные в пользование, учитываются организацией-пользователем (лицензиатом):

- а) на балансе предприятия;
- б) на забалансовом счете;
- в) не отражаются в бухгалтерском учете лицензиата.

15. Практическое задание «Изучение особенностей налогообложения и амортизации нематериальных активов»

Цель задания – получение представления о категории НМА, условиях учета объектов интеллектуальной собственности в качестве НМА, порядок определения первоначальной стоимости, а также особенностях налогообложения и амортизации НМА.

1) Из приведенных ниже перечня выбрать те объекты, которые могут быть приняты к бухгалтерскому учету в качестве НМА. Обосновать свой выбор.

Объекты:

- программа для ЭВМ (срок полезного использования 10 месяцев, имеется свидетельство на программу для ЭВМ, программу планируется продать);
- расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы);
- перспективное ноу-хау (срок полезного использования 3 года, режим коммерческой тайны не соблюдается);
- знания и опыт персонала организации;
- изобретение (срок полезного использования – 5 лет, имеется патент, изобретение предполагается использовать в собственном производстве);
- способность к труду и личные качества персонала;
- деловая репутация, возникшая в результате приобретения предприятия, как целостного имущественного комплекса;
- полезная модель (срок полезного использования – 3 года, имеется патент, полезную модель предполагается продать через 2 года);

- товарный знак (имеется охранный документ, товарный знак предполагается продать в течение ближайшего полугодия).

16. По какой стоимости НМА будет принят к учету, если организация при создании этого НМА понесла следующие расходы:

- расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых при создании НМА – 680 000 руб.;

- отчисления на социальные нужды – 231 200 руб.;

- патентные пошлины – 8 400 руб.;

- расходы на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования и амортизация основных средств, использованные непосредственно при создании НМА – 473 000 руб.;

- иные расходы, непосредственно связанные с созданием НМА и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях – 176 000 руб.

17. Предприятия А и Б приобрели аналогичные объекты НМА стоимостью 150 000 руб. (без учета НДС). Предприятие А использует линейный метод начисления амортизации, а предприятие Б - нелинейный. Срок полезного использования одинаков и составляет 5 лет. Определить ежемесячную сумму начисленной амортизации при двух методах начисления амортизации.

Темы докладов

1. Формирование учетной политики предприятия в отношении нематериальных активов.

2. Методы, применяемые для оценки гудвилла.

3. Условия отнесения объектов к нематериальным активам в МСФО 38 и ПБУ 14/2007: сравнительный анализ.

Тема 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Объекты промышленной собственности: изобретение, полезная модель, промышленный образец, средства индивидуализации, селекционные достижения.

2. Объекты авторского права и смежных прав.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите статьи Конституции Российской Федерации и Гражданского кодекса Российской Федерации, относящиеся к охране и использованию интеллектуальной собственности.

2. Перечислите основные функции интеллектуальной собственности (исключительных прав) как суперинститута гражданского права в отношении результатов умственного труда.

3. Какие преимущества дает регистрация товарного знака его владельцу?

4. Опишите процесс реализации права на пресечение недобросовестной конкуренции в Российской Федерации.

Практические и ситуационные задания

1. Назовите первый международный договор в области авторского права?
 - а) Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
 - б) Всемирная конвенция об авторском праве;
 - в) Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
 - г) Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм
2. Как именуется право, в юридических документах, не допускающее без согласия автора внесения в его произведение изменений, сокращений и каких-либо дополнений?
 - а) право на неприкосновенность произведения;
 - б) право на неприкасаемость произведения;
 - в) патентное право на произведение;
 - г) право интеллектуальной собственности.
3. Присоединилась ли Российская Федерация к Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений (1886), в редакции 1971 года?
 - а) да, в 1971 г.;
 - б) да, в 1994 г.;
 - в) да, в 2004 г.;
 - г) нет, не присоединилась.
4. Под чьей эгидой в 1952 году была разработана Всемирная конвенция об авторском праве?
 - а) ООН;
 - б) ЮНЕСКО;
 - в) США;
 - г) нет верного варианта ответа.
3. Авторское право возникает в силу:
 - а) создания произведения;
 - б) публичного обнародования;
 - в) первой публикации;
 - г) проставления на произведении знака ©.
4. Официальный охраняемый документ (патент, свидетельство) выдается:
 - а) в единственном экземпляре и должен находиться у патентообладателя;
 - б) в двух экземплярах, которые находятся у патентообладателя и в Патентном ведомстве;
 - в) в трех экземплярах, которые находятся у патентообладателя, в патентном ведомстве и у лицензиара;
 - г) неограниченное количество экземпляров по требованию патентообладателя.
7. Какой орган власти устанавливает порядок и условия государственной регистрации исключительных прав на результат интеллектуальной собственности?
 - а) Гражданский Кодекс РФ;

- б) Федеральный исполнительный орган;
- в) суд;
- г) Правительство РФ.

8. Может ли правообладатель по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации?

- а) может разрешать и запрещать;
- б) может только разрешать;
- в) может только запрещать;
- г) законом не предусмотрено.

9. Патентное право – это:

а) интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;

б) право на заключение в будущем договора о передаче имущества на условиях, предусмотренных предварительным договором;

в) соглашение о приобретении прав на использование объектов интеллектуальной собственности, заключенное между лицензиаром и лицензиатом;

г) все вышеперечисленное не верно.

10. Действие охранных документов может быть прекращено досрочно по причине:

а) появления нового, более совершенного объекта интеллектуальной собственности;

б) официального признания их недействительными;

в) при неуплате в установленный срок пошлин за поддержание охранных документов в силе;

г) при длительном неиспользовании или недостаточном использовании прав.

11. Бессрочно охраняются следующие права:

а) право авторства;

б) право на неприкосновенность произведения;

в) право на воспроизведение;

г) право автора на имя.

12. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:

а) имеет изобретательский уровень;

б) оригинально;

в) очевидно;

г) все указанное в п. «б» и «в».

13. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он:

а) оригинален;

б) имеет изобретательский уровень;

в) промышленно применим;

г) все указанное в п. «б» и «в».

14. Максимальный возможный срок действия свидетельства на товарный знак:

а) 10 лет, с возможностью продления срока действия неограниченное число раз.

б) 15 лет;

в) 20 лет;

г) не ограничен.

15. Срок действия исключительных прав на изобретение:

а) 10 лет;

б) 20 лет;

в) ограничен возможностью получения дохода от использования изобретения;

г) не ограничен.

16. Патент на промышленный образец выдается на срок:

а) 20 лет;

б) 15 лет;

в) 10 лет, с возможностью продления срока действия неограниченное число раз;

г) 10 лет.

17. Максимальный возможный срок действия патента на полезную модель:

а) 5 лет;

б) 10 лет;

в) 13 лет;

г) 15 лет.

18. Авторское право действует в течение:

а) 10 лет;

б) 50 лет;

в) не больше продолжительности жизни автора;

г) всей жизни автора и 70 лет после его смерти.

19. Кому принадлежит право на получение патента на промышленный образец, созданный по заказу, если договором между подрядчиком (исполнителем) и заказчиком не предусмотрено иное?

а) заказчику;

б) подрядчику (исполнителю);

в) заказчику и частично исполнителю;

г) и а) и б).

20. Каким органом рассматриваются споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав?

а) прокуратурой;

б) следственным комитетом;

в) судом;

г) федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

21. В соответствие с чем устанавливается приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца?

а) по дате поступления дополнительных материалов к заявке в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности на изобретение;

б) по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявки на изобретение;

в) по дате подачи заявки, по которой уже испрашивался более ранний приоритет;

г) законом не предусмотрено.

22. Практическое задание «Классификация объектов интеллектуальной собственности»

1) Разделить перечисленные объекты на три группы: объекты, защищаемые патентным правом, средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг, объекты авторских прав.

Объекты:

- база данных, содержащая сведения о клиентах;
- изобретения;
- картина;
- рукопись книги;
- товарный знак (знак обслуживания);
- статья в журнале;
- постановка режиссера;
- полезная модель;
- программа для ЭВМ;
- промышленный образец;
- технология производства товара (незапатентованная);
- коммерческое обозначение;
- диссертация;
- порода животного;
- система оплаты труда и мотивации персонала;
- наименование места происхождения товара;
- скульптура;
- фирменное наименование;
- фонограмма певца;
- сорт растения;
- запись телевизионной программы;
- топология интегральной микросхемы.

2) Соотнести объекты, перечисленные в задании 1, с видами прав, которые они олицетворяют. Провести анализ критериев охраноспособности объектов, видов их правовой охраны и сроков ее действия. По итогам выполнения задания заполнить форму таблицы 2.

3) Привести по одному примеру товарного знака каждого вида: словесного, графического, объемного, комбинированного, звукового.

4) Привести пример фирменного наименования и коммерческого обозначения. В чем состоит разница между ними?

5) Привести пример доменного имени. Какие функции может выполнять доменное имя? Какие существуют ограничения по использованию доменного имени?

6) Придумать пример единой технологии и перечислить, какие ОИС будут выходить в эту единую технологию.

Таблица 2

Соотношение объектов интеллектуальной собственности с видами прав

Виды прав	Объекты	Критерии охраноспособности	Вид правовой охраны и срок ее действия
Авторское право			
Права, смежные с авторскими			
Патентное право			
Права на селекционное достижение			
Права на топологии интегральных микросхем			
Права на секреты производства (ноу-хау)			
Права на средства индивидуализации			

Темы докладов

1. Органы по охране интеллектуальной собственности, правовые основы их функционирования;

2. Цели и задачи экспертизы интеллектуальной собственности на патентную чистоту.

3. Порядок государственной регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца и выдача патента.

4. Формирование на предприятии «портфеля прав» на объекты интеллектуальной собственности: выбор объекта и способа правовой охраны.

Интерактивные формы обучения

1. Кейс-стади «Защита авторских прав»

1) Газета «Приморье» без согласия гражданина Степанова и без выплаты ему вознаграждения опубликовала изложение его выступления на митинге. После митинга Степанов и другие ораторы обратились к издательству «Политика» с предложением издать сборник своих речей. Издательство приняло их предложение и заключило договор о передаче ему

исключительных прав с каждым из ораторов, кроме Степанова, мотивируя тем, что речь была уже опубликована ранее. Степанов предъявил иск в суде к газете «Приморье» о взыскании вознаграждения и возмещении убытков, причиненных незаконной публикацией.

Вопросы для обсуждения:

- Вправе ли газета «Приморье» без согласия Степанова и без выплаты ему вознаграждения воспроизводить его публичное выступление?
- Нарушила ли газета авторские права Степанова?
- какое решение должен принять суд по иску Степанова?

2) Васильев написал музыку к кинофильму «Жизнь в путешествии». В связи с отказом киностудии выплатить обусловленное договором вознаграждение Васильев обратился в суд с требованием запретить показ фильма.

Вопросы для обсуждения:

- Является ли Васильев соавтором фильма?
- Кому принадлежит исключительное право на кинофильм в целом как аудиовизуальное произведение, включая его воспроизведение, распространение, публичное исполнение и любое публичное сообщение?
- Какое решение должен принять суд?

2. Кейс-стади «Защита прав на объекты промышленной собственности»

1) Французская фирма подала в Роспатент заявку на изобретение «Генератор автомобильный». В заявлении указывалось, что эта заявка пользуется конвенционным приоритетом, так как первоначально аналогичная заявка была подана во Франции еще полгода назад. Роспатент отказался принять заявку и потребовал от фирмы, чтобы она, во-первых подала заявку через российского патентного поверенного, во-вторых, уплатила заявочную патентную пошлину и, в-третьих, в месячный срок представила копию первоначальной заявки. После выполнения всех этих требований Роспатент принял решение о выдаче патента. В решении отмечалось, что спустя месяц после подачи заявки во Франции в ряде зарубежных стран были опубликованы сведения о сделанном изобретении, однако заявитель пользуется конвенционным приоритетом, поэтому эти сведения не препятствуют выдаче ему патента.

Вопросы для обсуждения:

- Правомерны ли требования Роспатента о подаче заявки через российского патентного поверенного и об уплате заявочной пошлины?
- Какой срок установлен законом для использования конвенционного приоритета?
- Соответствует ли закону требование Роспатента о представлении копии первоначальной заявки в месячный срок?
- Соблюдены ли заявителем правила предоставления конвенционного приоритета?
- Обосновано ли решение Роспатента?

2) В решении учредителей в уставе вновь учреждаемого открытого акционерного общества «Интернет-технологии» учредители обозначили его фирменное наименование следующими словами: «Интернет-технологии. Акционерное общество». Регистрирующий орган предложил учредителям привести данное наименование в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Вопросы для обсуждения:

- Что должно содержать фирменное наименование акционерного общества?

- Соблюдено ли учредителями требование закона о фирменном наименовании?

- Как следует обозначить фирменное наименование в данном случае?

3) Заведующий лабораторией института РАН, доктор наук, достаточно широко известный как специалист по ядерной энергетике, разработал способ получения ядерной энергии в результате особых ядерных реакций с большим энерговыделением. Эти результаты вызвали особый интерес у нескольких иностранных фирм, которые финансировали проведение международной школы-семинара, посвященной новому способу получения ядерной энергии. Как докладчик получил приглашение и российский ученый. Перед ним встал вопрос о правовой охране результатов исследований. Патентование показалось ему долгим и хлопотным, поэтому он решил ограничиться авторскими правами и поставил свою фамилию и знак копирайта на текст доклада. На семинаре ученый подробно рассказал не только о научных идеях, но и конкретных результатах, которые носили прикладной характер.

Через несколько месяцев после участия в семинаре ученый получил приглашение участвовать в проекте по разработке нового типа ядерных реакторов. Тогда он решил все-таки подать заявку на изобретение. Однако оказалось, что этот способ получения энергии уже заявлен одним из зарубежных коллег с датой приоритета на три недели позже даты окончания школы-семинара.

Вопросы для обсуждения:

1. Обеспечил ли авторско-правовой режим охрану результатов исследований?

2. Какие шаги мог предпринять российский ученый для обеспечения правовой охраны результатов исследований?

3. Каковы финансово-экономические последствия принятого ученым решения о правовой охране результатов исследований?

4) На научно-практической конференции, посвященной проблемам диагностики и лечения ряда заболеваний, один из практикующих врачей г-н Лебединский рассказал о разработанной им методике лечения. На тексте своего доклада, выданном участникам конференции, он поставил значок ©, год и свою фамилию, отметив тем самым оригинальность представленного материала и оповестив о своих авторских исключительных правах. К тексту доклада была приложена копия патента на изобретение, в описании которого раскрывалась наиболее оригинальная часть методики лечения. Остальная

часть методики была традиционной. Один из участников конференции преподавал в институте повышения квалификации врачей и заинтересовался предложенной методикой. На основе доклада и описания изобретения он составил рекомендации для врачей в виде брошюры, включив в неё копию патента и описания к нему, и стал распространять эту брошюру среди слушателей своего института.

Через год г-н Лебединский приехал на учебу в этот институт повышения квалификации и узнал о существовании брошюры. Он прикинул, сколько врачей могли приобрести эту брошюру в течение года, умножил цифру на стоимость брошюры и предъявил претензии к преподавателю.

Вопросы для обсуждения:

1. Предполагает ли правовая охрана изобретения охрану от копирования текста описания изобретения?

2. Можно ли считать самостоятельно переработанные преподавателем материалы, составившие содержание брошюры, иной формой изложения материала, то есть новым объектом авторского права?

3. Являются ли претензии г-на Лебединского обоснованными?

Тема 4. НЕТРАДИЦИОННЫЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОЦЕНКИ

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Деловая репутация.
2. Коммерческая тайна (ноу-хау).
3. Интеллектуальный капитал.
4. Кадровый потенциал.
5. Деловая репутация, интеллектуальный капитал, товарный знак, бренд - сходства и различия.
6. Роль интеллектуальной собственности в формировании интеллектуального капитала.

Вопросы для обсуждения

1. Почему интеллектуальный капитал сложно измерять количественно?
2. Какие методы оценки интеллектуального капитала вы знаете?
3. На какие группы можно разбить укрупнено методы оценки интеллектуального капитала?
4. Каковы возможные цели оценки интеллектуального капитала?
5. Приведите сравнительную характеристику методов оценки интеллектуального капитала.
6. Какие формы коммерческого использования интеллектуальных активов вы знаете?
7. Охарактеризуйте особенности оценки «гудвилла» (деловой репутации) методом избыточных прибылей.
8. В чем особенности оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности при корпоративных сделках: покупке или продаже, акционировании, приватизации, национализации.

Практические и ситуационные задания

1. «Гудвилл» - это:
 - а) положительная оценка гражданина или юридического лица (прежде всего как добросовестного предпринимателя) другими участниками имущественного оборота;
 - б) стоимостная категория, представляющая разницу между стоимостью фирмы как единого имущественно-финансового комплекса и стоимостью всех ее активов;
 - в) нет верных ответов.
2. В каком случае возникает «отрицательный гудвилл»:
 - а) когда контрактная цена ниже стоимости всех активов фирмы.
 - б) Когда контрактная цена превышает рыночную стоимость всех активов фирмы;
 - в) нет правильных ответов
3. Рассчитайте стоимость интеллектуального капитала компании, если рыночная цена одной ее акции составляет 12 руб. Общее количество акций – 1 млн. шт. Стоимость нематериальных активов по балансу – 980 000 руб. Итог баланса – 9 856 740 руб.
4. Акции компании А торгуются на рынке по цене 9 руб. за акцию, а акции компании Б – по цене 6 руб. за акцию. Всего компания А выпустила 2 500 000 акций, а компания Б – 3 200 000 акций. Восстановительная стоимость активов компании А на дату оценки составила 16 863 260 руб., а компания Б – 11 788 972 руб. На основе расчета коэффициента Тобина оценить, какая из компаний обладает большим интеллектуальным капиталом?
5. Оценить стоимость гудвилла компании Х, которое было приобретено как имущественный комплекс по цене 26 534 890 руб. Стоимость всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на момент покупки составила 25 865 328 руб. Рассчитать амортизационные отчисления по этому виду нематериальных активов за 5 лет линейным методом.
6. Предприятие А предполагает покупку предприятия Б за 120 000 у.е., в то время как балансовая стоимость активов последнего составляет 99 000 у.е (в том числе, материальные активы – 66 000 у.е., чистые текущие активы – 33 000 у.е.).

Предположим, что баланс предприятия А перед покупкой предприятия Б имел следующий вид (табл. 3).

Таблица 3

Баланс предприятия А перед покупкой предприятия Б

Актив	Сумма, у.е.	Пассив	Сумма, у.е.
Материальные активы	500 000	Уставный капитал	400 000
Чистые текущие активы (без денежных средств)	88 000	Нераспределенная прибыль	320 000
Денежные средства	140 000		
Баланс	720 000	Баланс	720 000

Представить баланс предприятия А после приобретения предприятия Б двумя способами:

1) Списание приобретенного гудвилл за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

2) Оприходование гудвилла как актива.

5. Предприятие А приобретает на аукционе предприятие Б за 2 600 млн. руб. Упрощенный баланс предприятия Б на дату покупки имеет следующий вид (табл. 4).

Таблица 4

Баланс предприятия Б

Актив	Сумма, млн. руб.	Пассив	Сумма, млн. руб.
Основные средства	1000	Уставный капитал	1100
Производственные запасы	600	Расчеты с кредиторами	900
Денежные средства	400		
Баланс	2000	Баланс	2000

Упрощенный баланс предприятия А (до покупки предприятия Б) на дату покупки имеет следующий вид (табл. 5):

Таблица 5

Баланс предприятия А до покупки предприятия Б

Актив	Сумма, млн. руб.	Пассив	Сумма, млн. руб.
Основные средства	3500	Уставный капитал	4000
Производственные запасы	900	Расчеты с кредиторами	2000
Денежные средства	1600		
Баланс	6000	Баланс	2000

Представить баланс предприятия А после приобретения предприятия Б.

Темы докладов

1. Особенности определения стоимости нематериальных активов при слияниях и поглощениях.

2. Особенности оценки клиентского капитала.

3. Коммерциализация интеллектуального капитала.

4. Сходства и различия интеллектуального капитала и нематериальных активов.

Тема 5. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Нематериальные активы как составляющие стоимости бизнеса.

2. Виды стоимости в оценке нематериальных активов.

3. Факторы, влияющие на величину стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности (технико-экономическая значимость, жизненный цикл, территория использования, правовая защита).

4. Порядок экспертизы рыночной стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

5. Особенности оценки нематериальных активов в зависимости от целей оценки.

6. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Метод на основе отраслевых стандартов. Рейтинговые методы оценки. Методика компании Interbrend. Достоинства и недостатки сравнительного подхода.

7. Затратный подход: этапы жизненного цикла нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, затраты, связанные с созданием нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, методы оценки.

8. Доходный подход: модели модификации методов доходного подхода, достоинства и недостатки доходного подхода.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается специфика оценки интеллектуальной собственности?

2. Охарактеризуйте основные принципы оценки объектов интеллектуальной собственности.

3. В каких ситуациях требуется стоимостная оценка интеллектуальной собственности?

4. Какие экономические показатели используются при оценке интеллектуальной собственности?

5. Перечислите действия оценщика, которые должны быть отражены в Отчете об оценке объектов интеллектуальной собственности.

6. В чем преимущества и недостатки каждого из стандартных подходов в стоимостной оценке интеллектуальной собственности?

7. Охарактеризуйте возможности использования и ограничения применимости отраслевых стандартов в оценке интеллектуальной собственности.

8. Перечислите основные формы выгод от использования интеллектуальной собственности, учитываемые в рамках методов доходного подхода.

9. Как учитываются риски и выбирается ставка дисконтирования (капитализации) при оценке доходным подходом?

10. Опишите порядок корректировки затрат при использовании метода стоимости создания при оценке интеллектуальной собственности затратным подходом.

Практические и ситуационные задания

1. В задании на оценку объекту интеллектуальной собственности кроме стандартного перечня пунктов, указанных в ФСО-11, должны быть указаны сведения:

а) об объеме прав на интеллектуальную собственность, подлежащих оценке;

б) о величине патентных пошлин;

в) о режиме предоставленной правовой охраны оцениваемой интеллектуальной собственности, включая объем, сроки, территории правовой охраны, наличие ограничений (обременений) в отношении исключительных прав на интеллектуальную собственность;

г) о дате подачи заявки на регистрацию прав в Роспатенте;

д) о сложном объекте (или единой технологии), в состав которого входит объект оценки.

2. В настоящее время законодательно утвержденные виды стоимости обозначены в:

а) стандарте Российского общества оценщиков «ССО РОО 3-04-2005»;

б) Постановлении Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки»;

в) Федеральном Законе № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

г) Федеральном стандарте оценки № 2.

3. В соответствии с положениями ФСО 11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», нематериальные активы – это:

а) право на пресечение недобросовестной конкуренции;

б) исключительные права на интеллектуальную собственность, а также иные права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях;

в) права, возникающие из гражданско-правовых взаимоотношений;

г) организационные расходы;

д) деловая репутация.

4. В задании на оценку объект оценки должен быть сформулирован в соответствии со ст. 5. Федерального Закона № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Какая часть этой статьи должна быть использована для формулирования объекта оценки в рамках оценки стоимости интеллектуальной собственности:

а) отдельные материальные объекты (вещи);

б) совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);

в) право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

г) права требования, обязательства (долги);

д) работы, услуги, информация;

е) иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

5. Выберите методы определения ставки дисконтирования в оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (ФСО-11) и расставьте их с учетом приоритетного использования:

- а) метод средневзвешенной стоимости капитала;
- б) метод оценки капитальных активов;
- в) метод кумулятивного построения;
- г) метод на основе анализа рыночных показателей.

6. Рыночная стоимость – это ...

а) сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, аналогичного объекту оценки, с учетом износа объекта оценки;

б) стоимость объекта оценки, в случае если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов;

в) наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

7. При определении инвестиционной стоимости объекта оценки определяется...

а) расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден;

б) стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом целях использования объекта оценки;

в) сумма затрат, необходимая для реализации инвестиционного проекта;

г) эффективность реализации инвестиционного проекта.

8. Нематериальные активы почти всегда оцениваются в контексте понятия:

а) рыночная стоимость при существующем использовании;

б) инвестиционная стоимость;

в) стоимость использования;

г) стоимость обмена.

9. Оценщик формирует стоимость в отчете на оценку ...

а) только на определенную дату;

б) дату осмотра объекта оценки;

в) только на определенную дату – дату оценки;

г) на период гарантийного срока проведенной оценки.

10. В рамках оценки стоимости объекта оценки для его продажи оценщик оценивает ... стоимость:

а) кадастровую;

б) ликвидационную;

в) рыночную;

г) инвестиционную.

11. Основанием для проведения оценки является ...

а) устная договоренность между оценщиком и заказчиком;

- б) договор между оценщиком и заказчиком;
 - в) страхование гражданской ответственности;
 - г) другой ответ.
12. В отчете об оценке объекта оценки нужно указать ...
- а) денежное вознаграждение оценщика;
 - б) сведения о страховании гражданской ответственности оценщика;
 - в) стандарты оценки;
 - г) сведения о лицензии оценщика;
 - д) описание объекта оценки.
13. К факторам, оказывающим влияние на стоимость объекта оценки, следует отнести ...
- а) доход от объекта оценки;
 - б) затраты на воспроизводство объекта;
 - в) цены на аналоги на рынке;
 - г) вид финансирования сделки.
14. ... подход к оценке применим только в случае развитого рынка продаж.
- а) Сравнительный;
 - б) Затратный;
 - в) Доходный.
15. Оценочная методология, соответствующая цели оценки и определяемому виду стоимости, выбирается на этапе ...
- а) постановки задачи;
 - б) сбора и обработки данных;
 - в) согласования;
 - г) составления плана работ.
16. В соответствии с ... в отчете об оценке в обязательном порядке должно быть указано задание на оценку.
- а) ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в РФ»
 - б) Федеральным стандартом оценки № 3;
 - в) Федеральным стандартом оценки № 1;
 - г) Федеральным стандартом оценки № 2.
17. Отчет об оценке должен быть ...
- а) подписан оценщиком или оценщиками, которые провели оценку;
 - б) пронумерован постранично;
 - в) подписан имеющим лицензию оценщиком, осуществлявшим расчеты скреплен печатью и подписью руководителя юридического лица, с которым оценщик или оценщики заключили трудовой договор;
 - г) скреплен личной печатью оценщика, осуществляющего оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой.
- 18) Включать расчеты в отчет об оценке ...
- а) следует, чтобы сторонний пользователь отчета в случае необходимости мог повторить все этапы и процедуры, осуществленные оценщиком, и прийти к подобному заключению о стоимости;
 - б) не следует, расчеты предоставляются по требованию;

в) не следует, расчеты только перегружают отчет об оценке, что зачастую приводит к неадекватному толкованию стоимости разными сторонними специалистами.

19. При использовании объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов в качестве залога после добросовестного расчёта с кредитором патентные права возвращаются следующим способами:

а) срок лицензионного договора предусматривается равным сроку действия патента, при этом возмездная форма лицензии переходит в безвозмездную с момента добросовестного выполнения лицензиатом своих обязательств по платежам;

б) в лицензионном договоре прямо или в завуалированной форме можно обязать кредитора вернуть патент должнику после выплаты им долга;

в) объект залога остается у кредитора по истечении срока действия лицензионного соглашения с условиями возмездного использования объекта лицензии;

г) правильного ответа нет.

20. Возмещению не подлежат убытки страхователя, связанные с восстановлением нарушенных прав, если:

а) страхователь совершил действия по защите своего права без предварительного соглашения страховщика;

б) нарушение права страхователя имело место до вступления в силу договора страхования, кроме случаев, когда в отношении данного предмета страхования действовал предыдущий договор страхования, заключенный с тем же страховщиком;

в) ОИС, в отношении которого были нарушены права страхования, не был указан в данном договоре;

г) имели место виновные действия лиц, находящихся в трудовых отношениях со страхователем, в состоянии алкогольного или наркотического опьянения

д) все ответы верны.

21. Выплата вознаграждения за использование изобретения производится на основании следующих документов, за исключением:

а) патента на изобретение;

б) удостоверения, подтверждающего авторство;

в) соглашения между соавторами о распределении вознаграждения, заверенного в установленном порядке;

г) лицензионного соглашения между автором и работодателем.

22. За создание служебного изобретения работнику полагается начислить вознаграждение в размере:

а) 30% от его средней зарплаты за последние 12 месяцев;

б) 20% от средней зарплаты работника за последние 12 месяцев;

в) средней зарплаты сотрудника в течение месяца после каждых 12 месяцев использования изобретения;

г) 10% от выручки от продажи товара с использованием изобретения.

23. Оценить полезную модель (электротехническое оборудование) методом преимущества в прибыли. Цель оценки – продажа лицензии. Дата приоритета – 1.01.2008. Дата оценки – 01.01.2015. Продление патента не планируется. Оборудование продается за 100 000 руб. при себестоимости 78 000 руб. Аналог (менее совершенное оборудование продается за 90 000 руб. при себестоимости его изготовления 80 000 руб. Объем производства – 150 штук оборудования в год. Альтернативная ставка доходности – 25%.

24. Предприятие владеет ноу-хау на производство изделий. Затраты на производство без использования ноу-хау составляют 5 долл. за единицу. При этом 30% себестоимости составляют затраты труда. Предприятие производит 100 000 изделий в год. Ноу-хау дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 0,5 долл. за счет использования материалов и 20% трудовых затрат. По прогнозам данное преимущество сохранится в течение 3 лет. Оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 25%.

25. Определить стоимость патента на изобретение методом освобождения от роялти на 01.01.2014 г. На эту дату имеются следующие исходные данные:

- цена единицы продукции, производимой с использованием объекта интеллектуальной собственности 1200 руб. и будет возрастать на 5% в год;
- производственные мощности рассчитаны на производство 800 ед. продукции в день, 245 рабочих дней в году, объем производства будет сокращаться на 3% в год;

- заявка на выдачу патента на изобретение подана в Роспатент 01.01.10 г.
- расходы, связанные с охраной объекта интеллектуальной собственности – годовые пошлины за поддержание в силе патента на изобретение;

- ставка роялти для данного объекта интеллектуальной собственности – 3%

- безрисковая ставка на дату оценки – 7,6%;

- риски, связанные с объектом оценки – 16,4%.

26. Объект оценки - патент на изобретение, удостоверяющий исключительное право патентообладателя на технологию производства стеклокерамического строительного материала из распространенного сырья – суглинков.

Цель оценка - передача части прав путем заключения лицензионного договора. Дата оценки – 01.01.2015 г. Дата приоритета – 01.01.2005. Предполагаемый срок действия лицензии – 10 лет. Вид лицензии – простая (неисключительная). Доля лицензиара – 25%. Ставка роялти – 8,5%. Ставка дисконтирования – 20%. Объем товарной продукции по лицензии – 31,68 тыс. м³. в год. Цена реализации – 4,00 тыс. руб. за м³.

Определить стоимость изобретения методом «освобождения от роялти».

27. Используя данные задания 14, рассчитать стоимость ноу-хау.

Имеющиеся знания и опыт, сохраняемые в режиме секретов, позволяют наиболее эффективно использовать изобретение по патенту и получить при использовании ноу-хау следующие преимущества в доходах:

- снижение расхода энергоносителей за счет управления параметрами тепловой обработки позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции по технологии на 12% до 1933,36 руб. /м³.

- особым режимом обжига сырья уменьшить отходы производства при формировании конечных изделий за счет уменьшения некондиционной части полуфабриката до 33 264м³.

- повысить качество изделий и улучшить его декоративный вид, что обеспечивает их сбыт по более высокой цене, чем базовая, для продукта без использования ноу-хау. Оптовая цена единицы продукции повышается до 4 800 руб./м³.

- ставка капитализации – 15% годовых.

28. Определить стоимость изобретения, если оно направлено на достижение основных технических характеристик, являющихся определяющими для конкретной продукции, относится к конструкции одного основного узла и форму изобретения совпадает с прототипом по наименьшему числу основных признаков. Дата приоритета патента 10.05.2010 г., дата оценки 01.01.2015 г. Цель оценки – продажа лицензии сроком на 5 лет. Основные данные приведены в табл. 6.

Таблица 6

Данные о результатах деятельности предприятия

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Чистая прибыль (за вычетом налогов) с единицы продукции с использованием ОИС, руб.	700	700	1000	1000	1000
Объем продаж, шт.	1000	2000	3000	4000	5000
Ставка дисконтирования, %	30	30	30	30	30

17. Рассчитать стоимость объекта интеллектуальной собственности методом стоимости создания. Данные приведены в таблице 7.

18. Прибыль при серийном изготовлении установленного технического прибора составила 520 тыс. В составе прибора два изобретения, защищенных патентом. Определить долю прибыли, приходящуюся на каждое изобретение, если известно, что первое изобретение: улучшило качественно новые основные характеристики продукции; представляет собой конструкцию из основных узлов прибора; в результате сопоставления признаков изобретения с его прототипом установлено, что прототип совпадает с новым решением по большинству основных признаков.

Второе изобретение: улучшило второстепенные характеристики, не являющиеся определяющими для данного прибора; представляет собой конструкцию не основного узла, и прототип совпадает с новым решением по меньшему числу основных признаков.

Определить стоимость изобретений.

Таблица 7

Смета затрат в ценах 2005 г.

Вид затрат	Тыс.руб.
1. Затраты на разработку	
1.1. Проведение НИР	570
1.2. Геологические исследования месторождений сырья	220
1.3. ОКР (экспериментальная установка, рабочая документация, технологический регламент, рецептура)	550
1.4. Испытательное оборудование (полупром. вариант обжиговых печей)	790
1.5. Сырье и материалы	50
1.6. Энергоноситель	120
1.7. Транспортные расходы	100
1.8. Аренда пром. площадки и ее реконструкция	300
1.9. Коммунальные платежи	96
1.10. Накладные расходы	80
1.11. Зарплата исполнителей, включая налоги	240
2. Затраты на поддержание патента	
2.1. Патентный поиск, патентование и поддержание патента	50
3. Затраты на рекламу и маркетинг	
3.1. Выставки и реклама, командировки	160
3.2. Маркетинг	100
Всего	3,434

Темы докладов

1. Организация оценки интеллектуальной собственности и общие требования к её проведению
2. Организации профессиональных оценщиков и стандарты оценки.
3. Цели и задачи экспертизы интеллектуальной собственности на патентную чистоту.
4. Выбор методов оценки объектов интеллектуальной собственности от целей оценки.
5. Общие принципы, лежащие в основе доходного подхода и классификация методов.
6. Затратный подход: алгоритм, область применения, особые предпочтения в использовании.
7. Принципы оценки, лежащие в основе сравнительного подхода.
8. Использование математических методов в сравнительном подходе к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Тема 6. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УЩЕРБА ОТ НЕПРАВОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Правовые вопросы определения и оценки ущерба от нарушения исключительных прав правообладателей нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.
2. Сбор и анализ информации.
3. Общие принципы определения ущерба.
4. Уголовная ответственность, предусмотренная за преступления в сфере интеллектуальной собственности.
5. Гражданско-правовая защита интеллектуальных прав.
6. Административно-правовые способы защиты интеллектуальных прав

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите способы защиты интеллектуальных прав, предусмотренные ГК РФ
2. Как осуществляется защита прав автора объекта промышленной собственности в соответствии с ГК РФ после государственной регистрации и выдачи патента?
3. Охарактеризуйте административно-правовой и уголовный способ защиты интеллектуальных прав.
4. Каков порядок административной (внесудебный) защиты нарушенных или оспариваемых прав авторов промышленной собственности?
5. Какие субъекты обладают правомочиями на защиту интеллектуальных прав?
6. Перечислите формы защиты прав авторов: судебные и несудебные (административно-правовые и самозащита).

Практические и ситуационные задания

1. Может ли правообладатель по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации?
 - а) может разрешать и запрещать;
 - б) может только разрешать;
 - в) может только запрещать;
 - г) законом не предусмотрено.
2. Как именуется право, в юридических документах, не допускающее без согласия автора внесения в его произведение изменений, сокращений и каких-либо дополнений?
 - а) право на неприкосновенность произведения;
 - б) право на неприкасаемость произведения;
 - в) патентное право на произведение;
 - г) право интеллектуальной собственности.
3. В случае нарушения личных неимущественных прав автора их защита осуществляется путем:

а) признания права, восстановления положения, существовавшего до нарушения права;

б) пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;

в) компенсации морального вреда и публикации решения суда о допущенном нарушении;

г) все вышеперечисленные меры.

4. Каким органом рассматриваются споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав?

а) прокуратурой;

б) следственным комитетом;

в) судом;

г) федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

5. Если в процессе экспертизы установлено, что разными заявителями поданы заявки на идентичные изобретения и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, кому может быть выдан патент?

а) лицу, определяемому судом;

б) лицу, определяемому соглашением между заявителями;

в) лицу, определяемому Федеральным органом исполнительной власти;

г) законом не предусмотрено.

федеральный орган о достигнутом ими соглашении...».

б. Какие товары, этикетки, упаковки товаров являются контрафактными?

а) товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение;

б) товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения;

в) и а) и б);

г) ни один из перечисленных.

7. Судебным приставом перед оценщиком поставлена задача определения наиболее вероятного значения стоимости исключительных прав на товарный знак № 208131 для передачи прав на товарный знак от должника к взыскателю. Дата оценки – 27 октября 2017 года.

В ходе изучения вопроса выяснилось, что:

- регистрация товарного знака «Гипоксен» действует с февраля 2010 по февраль 2020 года по двум классам МКТУ (1 и 32).

- основная целевая группа потребителей товаров и услуг (далее - т/у) с обозначением «Гипоксен» - спортсмены и «бодибилдеры», среди которых марка «Гипоксен» хорошо известна.

- согласно данным регистра лекарственных средств России Нурохен (Гипоксен) - международное непатентуемое название, а сам препарат изготавливается по Патенту РФ N2.124.888;

- сумма долга по обязательствам владельца исключительных прав на ТЗ «Гипоксен» составляет около \$0,22 млн;

- предприятие-должник, владелец товарного знака – недействующее и находится в состоянии ликвидации;

- взыскатель, не имея возможности получить по обязательствам должника денежные средства, готов принять в качестве обеспечения исключительные права на товарный знак «Гипоксен».

8. Изучите типовые ситуации нарушений исключительных прав на товарные знаки и заполните таблицу 8.

Таблица 8

Типовые ситуации нарушений

Типовые нарушения	Механизм фиксации нарушения	Доказательства нарушения прав на товарный знак
Производство контрафактной продукции		
Предложение к продаже (в т.ч. через Интернет)		
Продажа		
Хранение		
Транспортировка		
Размещение в объявлениях, на вывесках и в рекламе		
Демонстрация на выставках и ярмарках		
Ввоз на территорию РФ		
Размещение в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации		

9. Охарактеризуйте основные методы расчета убытков (компенсации) правообладателя в случае нарушения прав на товарный знак и заполните таблицу 9.

Вид возмещения (убытки, компенсация)	Метод расчета размера возмещения	Возможная информация для доказательства размера возмещения (убытков или компенсации)
Убытки: реальный ущерб		
Убытки: упущенная выгода		
Компенсация		

Темы докладов

1. Исковое производство как основное средство защиты интеллектуальных прав.
2. Определение размера компенсации при нарушении авторских и смежных прав.
3. Подходы к оценке объема обоснованных материальных претензий владельца нарушенного патента.
4. Формирование на предприятии «портфеля прав» на объекты интеллектуальной собственности: выбор объекта и способа правовой охраны.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Роль интеллектуальной собственности в современной рыночной экономике.
2. Классификация нематериальных активов, идентифицированные и неиндефицированные нематериальные активы.
3. Классификация видов интеллектуальной собственности.
4. Объекты промышленной собственности (патентных прав): изобретения, полезные модели и промышленные образцы
5. Виды охранных документов в отношении патентных прав:
6. Виды объектов авторских прав. Классификация авторских прав
7. Виды охранных документов в отношении авторских прав
8. Особенности правового регулирования программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем
9. Товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: понятие, виды, правовая охрана
10. Фирменное наименование и коммерческое обозначение предприятия
11. Международные конвенции в области охраны интеллектуальной собственности
12. Понятия стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Факторы, влияющие на величину стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.
13. Принципы и подходы к оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
14. Учетная политика предприятия, отражение нематериальных активов в балансах предприятия.
15. Экспертиза документов, подтверждающие права на объекты промышленной собственности.
16. Экономическое содержание доходного подхода к оценке нематериальных активов, его достоинства и недостатки, область применения.
17. Доходный подход к оценке стоимости нематериальных активов: метод дисконтирования реальной экономической выгоды.
18. Доходный подход активов: метод прямой капитализации.
19. Доходный подход: расчет избыточной прибыли.
20. Доходный подход: метод освобождения от роялти.

21. Доходный подход: метод дробления прибыли.
22. Доходный подход к оценке стоимости нематериальных активов: метод выделения доли лицензиара в прибыли лицензиата денежных потоков.
23. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке стоимости нематериальных активов.
24. Метод расчета на основе практики сравнения продаж нематериальных активов.
25. Метод расчета стоимости нематериальных активов на основе практики продаж лицензий.
26. Экономическое содержание затратного подхода к оценке стоимости нематериальных активов.
27. Затратный подход в оценке стоимости нематериальных активов: метод выигрыша в себестоимости.
28. Методы расчета износа нематериальных активов для целей оценки.
29. Амортизация нематериальных активов
30. Метод срока жизни нематериальных активов и интеллектуальной собственности в оценке.
31. Заключение об оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
32. Согласование результатов оценки доходным, сравнительным и затратным подходами.
33. Отчет об оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
34. Оценка стоимости патентов, лицензий и ноу-хау.
35. Определение стоимости товарного знака.
36. Особенности оценки «гудвилла» (деловой репутации) методом избыточных прибылей.
37. Особенности оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности при корпоративных сделках: покупке или продаже, акционировании, приватизации, национализации.
38. Особенности оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности при корпоративных сделках: при слиянии и присоединении фирм.
39. Особенности оценки стоимости интеллектуальной собственности при реструктуризации предприятия.
40. Особенности оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности при страховании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная:

1. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров. Остапенко Г.Ф., Остапенко В.Д. Издательство: Издательство "Дашков и К". 2016. - 160 с.

2. Рожкова, М.А. Защита интеллектуальных прав: законодательные ошибки при определении статуса и компетенции специализированных органов, разрешающих дела в сфере промышленной собственности: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : СТАТУТ, 2016. — 286 с.

3. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Алексеева Н.С., Бухарин Н.А. Издательство: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого. 2011. - 302 с.

4. Оценка интеллектуальной собственности. Учебник. Под ред. Смирнова С.А. Издательство: Издательство «Финансы и статистика». 2014. - 352 с.

5. Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н., Егорычева Е.В. Основы управления интеллектуальным капиталом: Учебное пособие / под ред. Ю.П. Анискина. – М.: МИЭТ, 2012. – 136 с.

б) дополнительная:

1. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2009.

2. Основы оценки стоимости имущества / Под ред. Федотовой М.А., Тазихиной Т.В. — М.: КноРус, 2010.

3. Коупленд Т. Стоимость компаний: Оценка и управление: Пер. с англ. / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. -3-е изд. — М.: Олимп-Бизнес, 2008.

4. Хитчнер Д.Р. Оценка стоимости нематериальных активов: пер. с англ. / Под научн. ред. В.М. Рутгайзера. — М.: Маросейка: Омега-Л, 2008.

5. Оценка стоимости активов: актуальные вопросы теории и практики: Монография / под ред. проф. М.А. Федотовой, проф. Т.В. Тазихиной. — М.: Финансовый университет, 2011.

6. Оценочная деятельность в России: Сборник научных трудов / Под ред. проф. М.А. Федотовой, проф. Т.В. Тазихиной. Вып. 11. — М.: Финансовый университет, 2011.

в) официальные документы

7. Конституция РФ;

8. Гражданский кодекс РФ;

9. Налоговый кодекс РФ;

10. Уголовный кодекс РФ;

11. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ» от 29.07.1998 г., №135-ФЗ; с изменениями от 27.07.2006г.

12. Федеральные стандарты оценки ФСО №1, ФСО №2, ФСО №3.

13. Европейские стандарты оценки 2003г. — М.: Российское Общество Оценщиков, 2007.

14. Методические рекомендации об определении рыночной стоимости интеллектуальной собственности от 26.11.2002 г. № СК4/21297.

15. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007;

16. Положение об инвентаризации прав на результаты научно-технической деятельности, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 14.01.2002 г., № 7;

17. Методические рекомендации по инвентаризации прав на результаты научно-технической деятельности от 22.05.2002 г.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

18. Росстат – www.gks.ru

19. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

20. Федеральная служба по интеллектуальной собственности - <http://www.rupto.ru/>

21. Министерство Финансов РФ – www.minfin.gov.ru

22. Виртуальный клуб оценщиков – www.appraiser.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица П.1

Стандартные ставки роялти
от валового объема реализации лицензионной продукции, применяемые
при определении цены лицензии по отраслям промышленности

Отрасли промышленности	Ставка роялти, %
1) Автомобильная промышленность	2-3
2) Авиационная промышленность	6-10
3) Metallургическая промышленность	5-8
4) Производство потребительских товаров длительного пользования	5
5) Производство потребительских товаров массового спроса с малым сроком использования	0,2-1,5
6) Станкостроительная промышленность	4,5-7,5
7) Текстильная промышленность	3-6
8) Фармацевтическая промышленность	2-5
9) Химическая промышленность	1,5
10) Электронная промышленность	4-10
11) Электротехническая промышленность	1-5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица П.2

Стандартные размеры роялти от валового объема реализации
лицензионной продукции, применяемые при определении цены лицензии, по
номенклатуре изделий

Вид изделий	Ставка роялти, %
1. Подъемно-транспортное оборудование	5
2. Литейное оборудование	1,2-1,5
3. Оборудование для цементных заводов	3-5
4. Оборудование для металлургической промышленности	4-6
5. Оборудование для химической промышленности	3-5
6. Оборудование для пищевой промышленности	4
7. Оборудование для очистки воды	5
8. Холодильное оборудование	2-4
9. Нагревательные системы	4-6
10. Печи	4-6
11. Котлы	3-5
12. Воздушные кондиционеры	3-4
13. Клапаны, вентили	3-6
14. Котельное оборудование	5
15. Компрессоры, насосы	5-7

16. Моторы для промышленного назначения	4-5
17. Оборудование для обработки поверхности	6-7
18. Металлические конструкции	2-4
19. Оборудование для текстильной промышленности	3-5
20. Полиграфическое оборудование	4
21. Электротехническое оборудование	4-7
22. Реле-аппаратура	4-6
23. Сигнальное оборудование	1-1,5
24. Электрические контрольно-измерительные приборы	3-5
25. Электронное оборудование	4-8
26. Полупроводники	1-2
27. Радиолампы	3-4
28. Аккумуляторы	3-4
29. Электрокабели	2-4
30. Лифты	4-5
31. Станки металлообрабатывающие	4-6
32. Инструмент, оснастка	5-7
33. Сварочное оборудование	5-6
34. Приводы	5
35. Фотокинотовары	3-5
36. Медицинское оборудование и приборы	4-7
37. Измерительные приборы	5.7
38. Канцелярское оборудование	3
39. Автомоторы и части к ним	2-4
40. Автозапчасти	2-3
41. Буксиры	1-2
42. Велосипеды	3-5
43. Железнодорожное оборудование	3-5
44. Сельскохозяйственные машины	3-5
45. Скобяные изделия	2-5
46. Ручной инструмент	2-3
47. Бритвы, ножи	3
48. Металлическая мебель	1-2
49. Полуфабрикаты	3
50. Литье	1,5-2
51. Строительные машины	1
52. Удобрения	3
53. Удобрения-химикаты	3
54. Красители	3-4
55. Ароматические вещества	2-4
56. Продукты органической химии	3-3,5
57. Фармацевтические товары	2-4
58. Изделия из каучука	3-3,5

59. Изделия из стекла	2-4
60. Краски	2-3
61. Клей	2-3
62. Фототовары, химреактивы	1-3
63. Минеральные масла	7
64. Текстильные волокна	2-3
65. Ткани для пошива одежды	3
66. Ткани для промышленных целей	3-4
67. Трикотаж, белье	2-4
68. Обувь	1-2,5
69. Кожи	3
70. Деревянная мебель	2-3
71. Бумага	1-2
72. Упаковка бумажная из картона	2-3
73. Копировальная бумага	1-2
74. Книги, печатные издания, игры (без авторских прав)	3-6
75. Спорттовары	1-3
76. Парфюмерия	2-5
77. Пластинки	2-5
78. Изделия из пластмассы	3
79. Суда, судовое оборудование	3-5
80. Стройматериалы	2-4
81. Самолеты, вооружение	5-10
82. Продовольственные товары	1-2
83. Корм для скота	2-3
84. Напитки	2-5
85. Холодильное оборудование для промышленных целей	4-6

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Таблицы для расчета доли дополнительного чистого дохода лицензиара от использования его изобретения лицензиатом

Таблица П.3.1

Коэффициент достигнутого результата

Характер достигнутого результата	K1
Достижение технических характеристик второстепенных, не являющихся определяющими для конкретной продукции (процесса)	0,2
Достижение технических характеристик зафиксированных в официальных документах (технических условиях, паспортах, инструкциях и т.п.)	0,3
Достижение технических характеристик основных, являющихся определяющими для конкретной продукции (процесса), зафиксированное официальным документом	0,4
Достижение технических характеристик основных, качественно новых для конкретной продукции (процесса), зафиксированное	0,6

официальным документом	
Достижение технических характеристик основных, наиболее высоких среди аналогичных известных видов продукции	0,8
Достижение технических характеристик качественно новых, обеспечивающих появление новой, впервые освоенной продукции (технологии)	1,0

Таблица П.3.2

Коэффициент сложности решаемой задачи

Характер достигнутого результата	K2
Конструкция одной простой детали, изменение одного параметра простого процесса, одной операции процесса, одного ингредиента рецептуры	0,2
Конструкция сложной или сборной детали, конструкция не основного узла, механизма; изменение двух или более не основных параметров, несложных процессов; изменение совокупности не основных операций технологических процессов; изменение двух или более не основных ингредиентов рецептуры	0,3
Конструкция одного основного или нескольких не основных узлов машин, механизмов, часть (не основная) процессов, рецептуры и т.д.	0,4
Конструкция нескольких основных узлов, основные процессы технологии, часть (основная) рецептуры	0,5
Конструкция машины, прибора, станка, аппарата, сооружения; технологических процессы, рецептуры и т.п.	0,7
Конструкция машины, прибора, станка, аппарата, сооружения со сложной кинематикой, аппаратурой контроля, с электронной схемой; конструкция силовых машин, двигателей, агрегатов; комплексные технологические процессы, сложные рецептуры и т.п.	0,9
Конструкция машины, аппарата, сооружения со сложной системой контроля; автоматических поточных линий, состоящих из новых видов оборудования, систем управления и регулирования; сложные комплексные технологические процессы, рецептуры особой сложности и т.п.	1,1
Конструкция, технологические принципиальные схемы, рецептуры особой сложности, в основном относящиеся к новым разделам науки и техники	1,25

Таблица П.3.3

Коэффициент новизны решаемой задачи

Характер достигнутого результата	K3
Изобретение, заключающееся в применении известных средств	0,25
Изобретение, заключающееся в новой совокупности известных технических решений, обеспечивающих заданный технический результат	0,3
Изобретение, имеющее прототип, совпадающий с новым решением по большинству основных признаков	0,5

Изобретение, имеющее прототип, совпадающий с новым решением по половине признаков	0,6
Изобретение, характеризующееся совокупностью существенных отличий, не имеющее прототипов (пионерское изобретение)	0,8

Примечания:

1. Числовое значение коэффициента КЗ выбирают исходя из объекта изобретения, т.е. совокупности всех признаков, изложенных в формуле изобретения как до, так и после слова «отличающийся».

2. На устройство, способ или вещество числовое значение коэффициента КЗ от 0,4 до 0,6 устанавливается в зависимости от соотношения количества основных признаков известного технического решения, совпадающих с предлагаемым, содержащихся в ограничительной части формулы, к общему количеству основных признаков нового технического решения, содержащихся в ограничительной и отличительной частях п.1 формулы изобретения (0,4 – при величине соотношения больше половины; 0,5 – равным половине; 0,6 – меньше половины). При этом под основным признаком понимается новый существенный признак, представленный в отличительной части формулы изобретения в виде: операции в способе, элемента в конструкции, ингредиента в составе (или их особого выполнения).

3. Поскольку формула изобретения на вещество, полученное химическим путем, и на новый штамм микроорганизма излагается без делений на ограничительную и отличительную части, то числовое значение по коэффициенту КЗ принимается равным 0,4, за исключением случаев, когда объектом изобретения является вещество, полученное химическим путем, имеющее структуру, не относящуюся ни к одной из известных в химии структур, для которых числовое значение коэффициента принимается равным 0,8.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблицы для расчета доли дополнительного чистого дохода лицензиара от использования его промышленного образца лицензиатом

Таблица П.4.1

Коэффициент новизны решаемой задачи

Характер достигнутого результата	К4
Применение известных художественно-конструкторских средств, когда в перечне существенных признаков промышленного образца	0,25
Использование новой совокупности художественно-конструкторских средств, позволяющей отличить промышленный образец от наиболее близкого аналога	0,3
Промышленный образец имеет прототип, совпадающий с промышленным образцом по большому числу существенных признаков	0,4
Промышленный образец имеет прототип, совпадающий с	0,5

промышленным образцом по половине существенных признаков	
Промышленный образец имеет прототип, совпадающий с промышленным образцом по меньшему числу существенных признаков	0,6
Промышленный образец не имеет прототипа	0,8

Таблица П.4.2

Коэффициент сложности дизайнерской задачи

Характер достигнутого результата	K5
Внешний вид простой детали	0,2
Внешний вид сложной или сборной детали	0,3
Внешний вид одного основного узла или нескольких не основных	0,4
Внешний вид нескольких основных узлов	0,5
Внешний вид простой машины, прибора, станка, аппарата, сооружения	0,7
Внешний вид сложной машины, станка, прибора, аппарата, сооружения	0,9
Внешний вид поточных линий	1,1
Внешний вид принципиально новых объектов техники	1,25

Таблица П.4.3

Коэффициент объема выпуска

Характер достигнутого результата	K6
Опытный образец	0,2
Установочная партия	0,3
Мелкая серия	0,4
Средняя серия	0,6
Крупная серия	0,8
Массовое производство	1,0

СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Методические указания

Издательский центр Южно-Уральского государственного университета

Подписано в печать XX.XX.XX Формат 60x84 1/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л 3,81 Тираж 50 экз. Заказ 154/164.

Отпечатано в типографии Издательский центр ЮУрГУ.
454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76