

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность»

У011.я7  
Г61

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2015

ББК У011.я7  
Г61

*Одобрено*  
*учебно-методической комиссией факультета*  
*«Экономика и предпринимательство»*

*Рецензент*  
*В.С. Антонюк*

Г61 **Микроэкономика:** методические указания / сост. Е.Б. Голованов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 57 с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика». Указания составлены на основе рабочей программы курса «Микроэкономика» для подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Методические указания содержат тематику, планы семинарских занятий, учебные задания по темам курса, а также обеспечивающую литературу.

ББК У011.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Тема 1. Микроэкономика: предмет, методология, функции.....	4
Тема 2. Основные проблемы экономической организации общества .....	7
Тема 3. Функционирование рыночного механизма. Основы теории спроса и предложения .....	13
Тема 4. Теория потребительского поведения .....	21
Тема 5. Производство и издержки .....	24
Тема 6. Определение цены и объёмов производства в условиях различных рыночных структур .....	32
Тема 7. Рынки факторов производства.....	40
Тема 8. Преимущества и недостатки рыночного механизма .....	50
Библиографический список.....	56

## **ВВЕДЕНИЕ**

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов факультета «Экономика и предпринимательство». Основная цель проведения семинарских занятий – формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Прежде чем приступить к семинарским занятиям, необходимо разобраться в теории рассматриваемого вопроса

Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Микроэкономика» для подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализаций «Судебная экономическая экспертиза» и «Деятельность финансово-кредитных учреждений для банковского обслуживания государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы для обсуждения, практические ситуационные задания, тестовые задания, интерактивные формы в виде метода Case study, темы докладов.

Темы докладов могут быть предложены студентами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание докладов должны согласовываться с преподавателем.

При проведении семинарских занятий используются различные формы их организации: обсуждение сообщений по темам дисциплины, круглые столы, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной и самостоятельной работы студентов.

### **Тема 1. МИКРОЭКОНОМИКА: ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ, ФУНКЦИИ**

#### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Этапы становления и развития микроэкономических теорий.
2. Предмет микроэкономики, функции. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Методология микроэкономики

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Определите предмет изучения микроэкономики как общественной науки.
2. Разделите основные школы и направления экономической мысли по отношению к государственному вмешательству в экономику
3. В чем заключается смысл рационального экономического поведения.
4. Охарактеризуйте позитивную и нормативную экономическую теорию.
5. Охарактеризуйте элементы экономики как системы, взаимосвязи между ними.

6. Каковы важнейшие принципы и допущения в экономической анализе.
7. Какова взаимосвязь между экономической теорией и экономической политикой?
8. Каковы основные функции микроэкономики.
9. В чем смысл экономических моделей.
10. Для чего необходимо изучение микроэкономики
11. Раскройте модель «экономического человека».

### **Практические и ситуационные задания**

1. Объясните, каковы взаимосвязи между экономическими фактами, теорией и экономической политикой. Дайте оценку следующему тезису: «Беда экономической теории заключается в том, что она не является практической наукой. Ей приходится слишком много внимания уделять теории и недостаточно внимания фактам».

2. Расположите в исторической последовательности возникновения следующие экономические школы: маржинализм, кейнсианство, физиократия, меркантилизм, английская классическая политическая экономия, неоклассицизм, институционализм.

3. Оцените следующие высказывания:

а) «Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае»;

б) «Основная цель изучения теоретической экономики состоит в том, чтобы преуспеть в бизнесе»;

в) «Экономическая политика, успешно проводимая в одних условиях, может оказаться ошибочной в других».

4. Прокомментируйте следующее утверждение: «Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли получать желаемое в неограниченных количествах».

5. Укажите, какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике:

а) начиная с 1992 года, уровень безработицы в России растет;

б) на прошлой неделе банк А снизил процентную ставку на ссуды частным предприятиям на один процент;

в) дефицит государственного бюджета может быть покрыт двумя способами: либо за счет денежной эмиссии, либо посредством различного рода займов;

г) количество занятых на предприятиях компании по производству промышленного холодильного оборудования за последние 3 года увеличились в 1,5 раза;

д) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.

6. «По сравнению с естественными науками, экономика более связана с практической деятельностью, и в меньшей степени опирается на фундаментальную теоретическую основу». Проанализируйте данное выражение.

### **Тестовые задания**

1. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

1) невозможность одновременного достижения обеих целей.

2) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.

3) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой.

4) что эти цели имеют количественное выражение.

2. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

1) эффективное использование ресурсов.

2) неограниченные производственные ресурсы.

3) максимальное удовлетворение потребностей.

4) редкость блага.

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

1) производство в масштабе всей экономики.

2) численность занятых в хозяйстве.

3) общий уровень цен.

4) производство сахара и динамику его цены.

4. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

1) достижение полной занятости.

2) поддержание экономического роста.

3) экономическая безопасность.

4) экономическая эффективность.

5. Использование допущений в экономическом анализе:

1) изменяет внутреннюю логику теории или модели.

2) облегчает решение проблемы.

3) делает модель более реалистичной.

4) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

### **Темы докладов**

1. Меркантилизм: условия возникновения. Ранний и зрелый меркантилизм.

2. Вклад школы физиократов в становление экономической науки.

3. Методология исследования и взгляды А. Смита.

4. Д. Риккардо о свободе торговли и принципах налогообложения.

5. Теория факторов производства Ж..Б. Сэя.

6. Место теории предельной полезности в экономической науке.

7. Вклад А. Маршалла в экономическую теорию.

8. Экономическая теория К. Маркса.

9. Неоклассическая теория рынка.

10. Торнстен Веблен и его «Теория праздного класса».

11. Позиции Дж.К. Гэлбрейта по узловым проблемам экономической теории.
12. Экономическая теория прав собственности и теорема Р. Коуза.
13. Социально-правовая трактовка проблемы капитализма в работах Дж. Коммонса.
14. Современное Кейнсианство.
15. Современный Монетаризм.
16. М. Фридмен и его экономические концепции.
17. Экономическая теория предложения.
18. Теория рациональных ожиданий.
19. Теория «общественного договора» Джеймса Бьюкенена.
20. Институционализм, как направление экономической мысли.
21. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
22. Развитие экономической теории в России во 2-ой половине XX века.

## **Тема 2. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Базовые понятия микроэкономики (потребности, блага, производство, факторы производства).
2. Производственные возможности общества.
3. Фундаментальные вопросы микроэкономики.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Раскройте классификацию потребностей.
2. Какова структура производительных сил и производственных отношений.
3. Обозначьте виды экономических благ. Приведите примеры.
4. Назовите виды и сектора общественного производства.
5. Перечислите фазы общественного производства.
6. В чем проявляется ограниченность экономических ресурсов.
7. Что предполагают проблемы что, как и для кого производить.
8. Раскройте проблему экономического выбора.
9. Дайте определение издержек упущенных возможностей.
10. Раскройте теорию абсолютных и сравнительных преимуществ.

### **Практические и ситуационные задания**

1. Допустим, в экономике действуют пять хозяйственных агентов, занимающихся производством товаров А и В. В день каждый производит либо 20 шт. товара А, либо 10 шт. товара В:
  - а) постройте кривую производственных возможностей данной экономики;
  - б) как изменится положение кривой производственных возможностей, если предположить, что с внедрением новой технологии производства каждый из пяти агентов может производить 28 единиц товара А.

2. Согласны ли Вы с выражением: поскольку средства производства не удовлетворяют напрямую потребности людей, следовательно, не могут рассматриваться как благо.

3. Оцените следующие высказывания:

а) проблема «что производить» может стоять только перед отдельным производителем, но не перед обществом;

б) проблема «как производить» не существует в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической;

в) проблема того, «что, как и для кого производить» может иметь отношение только к тоталитарным системам или к экономике с централизованным планированием.

4. Дана таблица производственных возможностей.

Группа продуктов	Производственные альтернативы						
	А	В	С	Д	Е	К	Ф
Предметы потребления	0	5	10	15	20	25	30
Средства производства	70	60	55	45	40	30	0

Постройте кривую производственных возможностей. Определите альтернативные издержки производства дополнительной единицы средств производства и предметов потребления на каждом из отрезков данной кривой.

5. Допустим, задана кривая производственных возможностей для товаров А и В. Проиллюстрируйте графически изменение ее положения в случаях:

а) в производстве товара А применена новая технология;

б) в производстве товара В применена новая технология;

в) технический прогресс наблюдается в производстве обоих товаров.

6. Проведение деловой игры «Робинзон плюс», посвященной проблеме экономического выбора и поиску эффективных направлений использования ограниченных ресурсов.<sup>1</sup>

### Тестовые задания

1. Все средства, удовлетворяющие потребности индивида, называются благами. Они могут быть разделены на прямые и косвенные. Из предложенных ниже благ, что можно отнести к косвенному благу:

1) солнечный свет;

2) уличное освещение;

3) деревообрабатывающий станок;

4) питьевая вода.

2. Экономические блага, удовлетворяющие потребности субъектов могут быть разделены на товары и услуги. Что из нижеприведенного может характеризовать понятие услуги:

1) целесообразная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ;

<sup>1</sup> Подробные правила деловой игры «Робинзон плюс» представлены в бумажном и электронном виде на кафедре «Экономика и экономическая безопасность».

2) осознанная деятельность человека, требующая приложения с его стороны соответствующих усилий для осуществления работы;

3) процесс деятельности, требующий приложения и умственных и физических затрат;

4) целесообразная деятельность человека, результатом которой является полезный эффект, не принимающий предметно-вещественную форму.

3. В экономической системе возможен переход с более низкого на более высокий уровень кривой производственных возможностей, обусловленный либо экстенсивным либо интенсивным путем развития. Что выступает источником экстенсивного пути развития экономической системы:

- 1) изобретения и научные разработки;
- 2) повышение квалификации работников;
- 3) увеличение объема факторов производства;
- 4) внедрение новых прогрессивных технологий.

4. Как известно, кривая производственных возможностей, изображенная на рисунке 1, показывает альтернативные варианты производства двух товаров при полном использовании ресурсов.

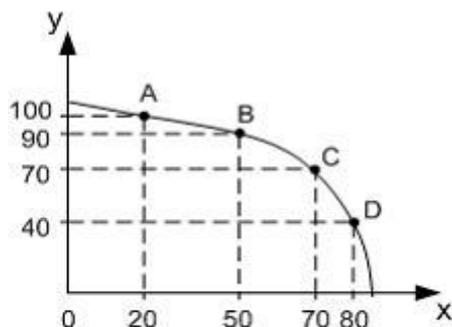


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Что будет с альтернативными издержками производства товара Y, если произойдет перемещение из точки C к точке D?

- 1) уменьшатся на 10 ед.;
- 2) уменьшатся на 30 ед.;
- 3) увеличатся на 30 ед.;
- 4) увеличатся на 10 ед.

5. Для понимания и формулирования причинно-следственных связей между явлениями экономической жизни, широко используются определенные методы. Что применяется для графической интерпретации закона спроса:

- 1) экономический эксперимент;
- 2) гипотеза;
- 3) моделирование;
- 4) научное исследование.

## **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

**Кейс 1.** Неуловимое проклятие. К чему приводит сырьевая зависимость<sup>2</sup>.

*Проклятые каналы* Термин «ресурсное проклятие» был придуман английским экономистом Ричардом Луги в начале 1990-х гг. для описания глобального феномена: беспрецедентного падения уровня жизни в странах - экспортерах нефти в 1970–1980-е гг. За два с лишним десятилетия, прошедших с момента введения нефтяного эмбарго в 1973 г., вызвавшего резкое повышение цен на нефть, до их рекордного падения в 1998 г., валовой внутренний продукт на душу населения в странах ОПЕК снижался на 1,3% в год, тогда как остальные развивающиеся страны росли больше чем на 2% в год.

Как может работать механизм, обрекающий богатые сырьем страны на отставание? Одно из самых очевидных объяснений – конфликт за ресурсы. Гражданские войны в Нигерии и Судане тому подтверждение. Не обязательно, чтобы это была нефть. Объяснение разумное, но не исчерпывающее: в последние десятилетия ни Саудовская Аравия, ни Венесуэла не были ареной вооруженной борьбы, а уровень жизни упал и там.

Другой канал влияния природных ресурсов на экономическое развитие, так называемая голландская болезнь, – вещь куда более сложная. Ее механизм можно описать с помощью простой модели. Экономика страны состоит из трех секторов: ресурсного, всех торгуемых на мировом рынке товаров, кроме сырья, таких, как электроника или автомобили, и неторгуемых товаров, например услуг. Торгуемость товара не означает, что он экспортируется или импортируется, – речь о том, что он в принципе может участвовать в международной торговле и, значит, его цена зависит от цен на зарубежные аналоги. Когда цена на продукцию ресурсного сектора повышается на сколько-нибудь продолжительный период, рост зарплат у сырьевиков ведет к перетоку рабочей силы из торгуемого сектора и росту зарплат во всей экономике. Из-за притока в страну долларов и последующего роста зарплат собственная валюта дорожает в реальном исчислении, увеличивая издержки производства и снижая конкурентоспособность продукции торгуемого сектора. На внутреннем рынке он проигрывает сектору услуг, цены на которые могут вырасти, так как услуги не конкурируют на мировых рынках. Ресурсный и неторгуемый секторы подавляют сектор торгуемых промышленных товаров.

Этот макроэкономический эффект называется «голландской болезнью», потому что впервые он был замечен в Нидерландах, где в конце 1950-х гг. были обнаружены крупные месторождения газа. С тех пор он не раз наблюдался и в других странах. В 1970–1980 гг. производство нефти выросло почти в семь раз в Норвегии, в 2,5 раза – в Голландии, почти вдвое – в Великобритании. Поскольку промышленный выпуск в целом стагнировал, видно, что рост производства в нефтяном секторе и в секторе неторгуемых товаров сопровождался падением

---

<sup>2</sup> Источник: сборник задач для вузов по материалам газеты «Ведомости» и журнала Smart Money.

почти на ту же величину доли добавленной стоимости, произведенной в промышленности. К стагнации в странах ОПЕК, впрочем, эту теорию применить непросто: там, кроме ресурсного сектора и неторгуемых товаров, зачастую ничего и нет. К 1998 г. в Саудовской Аравии 90% населения работало в госсекторе.

«Голландская болезнь» не обязательно связана с полезными ископаемыми. В конце 1970-х гг. Бразилию поразили заморозки, и ее конкуренты на рынке кофе получили неожиданный бонус. В Колумбии курс песо к доллару вырос почти в полтора раза, пострадали чуть ли не все остальные сектора экономики - кроме, конечно, госсектора, строительства и аренды жилья. В перерабатывающей промышленности, включая химию и металлургию, рост замедлился вдвое, а в легкой и вовсе наступил спад.

Но «голландская болезнь» – это не только изменение структуры экономики.

*Почему Россия не Голландия?*

Чем опасна «голландская болезнь»? На первый взгляд это всего лишь развитие одних секторов, более конкурентоспособных на мировом рынке, за счет других. Однако есть две проблемы. Первая состоит в том, что сектор услуг может расти очень быстро, но он не является сам по себе генератором роста: в нем не создаются технологии и знания, которые помогают развиваться другим секторам. Этот сектор не создает спрос на образование и научные разработки, поэтому экономика становится примитивной и ей тяжелее расти. Стагнация Нидерландов и замедление развития Норвегии в 1970-е тому пример. Вторая проблема – в том, что экономика становится гораздо более волатильной: и ресурсный сектор, и неторгуемый, живущий на спрос, генерируемый экспортерами сырья, целиком зависят от мировых цен на ресурс.

Болеет ли «голландкой» Россия? С 1999 г. реальный курс рубля к корзине основных мировых валют вырос на 90%, а сектор услуг и госсектор растут быстрее, чем экономика в целом. Наталья Волчкова из ЦЭФИР попыталась найти следы «голландской болезни» в России». Не нашла: хотя цены в секторе услуг росли вместе с ценами на нефть, причинно-следственной связи между их динамикой обнаружить не удается. Не наблюдается главного симптома «голландской болезни»: производство в перерабатывающей промышленности по темпам роста не отстает от сектора услуг. Стагнации обрабатывающей промышленности в данных, покрывающих 2004 г., не обнаружено. Что принесли с собой 2005-2006 гг., когда цены на нефть были выше, чем в 2004 г., пока неизвестно, но разумно предположить, что особых изменений не произошло; на это указывают и очень низкие (1–2%) темпы прироста в добыче нефти и газа в прошлом году.

Можно привести и более простой аргумент. Доля нефтегазового сектора в экспорте и впрямь выглядит устрашающе. В 2006 г. экспорт в целом составил \$300 млрд, из них сырая нефть – ЛОЗ млрд, природный газ – \$43 млрд и нефтепродукты – \$44 млрд, т. е. на углеводороды приходится почти две трети экспорта. Но вклад нефтегазового сектора в ВВП оказывается не особенно высоким: в пересчете на душу населения в 2006 г. Россия экспортировала углеводородов примерно на \$1300 в год, или примерно 19% от ВВП на душу населения, рассчи-

танного по обменному курсу, и порядка 11%, если рассчитывать подушевой ВВП по паритету покупательной способности. Эти цифры в абсолютном смысле не выглядят большими – население не может удовлетвориться такими доходами и вынуждено развивать другие секторы для того, чтобы достичь уровня доходов богатых стран.

### *Выученные уроки*

Страна, богатая природными ресурсами, выигрывает в тот момент, когда цены на ресурс высоки, а когда они падают, наступает ухудшение. Вопрос в том, может ли что-то повлиять на динамику спадов и подъемов, помимо мировых цен. Надежных доказательств того, что страны, богатые природными ресурсами, растут медленнее, чем те, у которых их мало, увы, не существует.

Другое дело, что «ресурсное проклятие» вполне можно организовать собственными руками. В конце 1970-х Мексика получила неожиданные сверхдоходы от нефти. Правительство начало наращивать государственный долг, рассчитывая, видимо, что цены на нефть не упадут никогда. Только в 1981 г. госдолг вырос в полтора раза, с \$55 млрд до \$80 млрд. В 1982 г. цены упали, пришлось объявлять дефолт, девальвировать песо и национализировать банки, после чего президент, закончив свой срок, вынужден был покинуть страну, а следующему пришлось проводить болезненные реформы.

Последствия шоковых изменений цен на ресурсы зависят от экономических институтов. Если они уже достаточно развиты, как в Норвегии или Голландии, дело ограничивается структурным перекосом и стагнацией, если нет (как в Нигерии), кончается крупным кризисом и спадом. Важное отличие заключается в том, что при развитых институтах права на доходы от экспорта нефти четко зафиксированы, а шальные сверхдоходы, как правило, аккумулируются в некоем стабилизационном фонде либо вкладываются в необходимую инфраструктуру, чтобы изолировать экономику от колебаний, вызванных колебаниями цен на ресурсы. При плохих институтах, с другой стороны, нефтедоллары становятся достигаемой целью для всех влиятельных структур - крупного бизнеса, губернаторов, федерального правительства, криминала. Поэтому все эти структуры, вместо выполнения своих основных обязанностей, начинают охоту за этими средствами. В конечном итоге эти средства расходуются неэффективно либо попросту разворовываются, так что к ухудшению внешней конъюнктуры страна оказывается не готова. Однако легко сказать, что в Норвегии хорошие институты, а в Нигерии – плохие. А в России или Венесуэле, находящихся в середине любого рейтинга институтов? Если речь идет об институтах, которые меняются десятилетиями, – системе права, традициях делового оборота и уровне доверия в бизнесе, то не очень понятно, как на них могут влиять быстро меняющиеся цены на сырье. Приходится смотреть на институты, которые меняются быстро.

Вопросы:

1. Как влияют природные ресурсы на экономику страны?
2. Изобразите указанную проблему с помощью кривой производственных

возможностей?

3. В чем в данном случае заключается проблема экономического выбора общества?

4. Дайте определение альтернативных издержек?

5. Чем опасна «голландская болезнь»?

6. Болеет ли Россия «голландской болезнью»?

7. Правда ли, что сырьевая зависимость уничтожает экономические институты?

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Проблема использования ограниченных ресурсов».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- ресурсы, факторы производства;
- проблема экономического выбора;
- поведение продавцов и покупателей на рынке;
- кривая производственных возможностей.

в) владеть:

• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

• экономическими аспектами анализа проблемы экономического выбора общества.

### **Тема 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Понятие и составляющие рыночного механизма

2. Спрос и закономерности его изменения

3. Предложение и его функция.

4. Рыночное равновесие и равновесная цена

5. Эластичность спроса и предложения

**Вопросы для обсуждения**

1. Охарактеризуйте рынок как экономическую категорию.

2. Раскройте основные элементы рыночного механизма.

3. Возникновение и эволюция денег.

4. Основные экономические агенты. Модель экономического кругооборота.

5. Раскройте закон спроса и закон предложения и факторы их определяющие.

6. Каковы аргументы «за» и «против» действия закона спроса.

7. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке.

8. Раскройте эластичность спроса и предложения, эластичность по неценовым факторам.

9. Каков механизм распределения налогового бремени в зависимости от эластичности спроса и предложения.

10. Проанализируйте основные источники провалов рынка.

### Практические и ситуационные задания

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара А.

Цена, ден. ед.	Объем спроса, кол-во шт.	Объем предложения, кол-во шт.
10	70	10
20	60	30
30	50	50
40	40	70
50	30	90

а) постройте по данным, приведенным в таблице, кривые спроса и предложения;

б) при какой цене на товар А на рынке возникает дефицит?;

в) рост потребительских расходов повысил потребление товара А на 15 единиц при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства в этом случае?

2. Продавец ежедневно продает 3000 шт. товара по цене 40 руб. за единицу. При увеличении цены до 50 руб. количество продаваемого товара снизилось до 2500 шт. Какова ценовая эластичность на данном участке кривой спроса?

3. Предположим, что спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = 10 - 0,2 Q_d$ , а предложение  $P = 2 + 0,2 Q_s$ , где  $Q_d$  и  $Q_s$  – величины соответственно спроса и предложения, а  $P$  – цена. Определить равновесную цену и равновесное количество.

4. Спрос населения на молоко характеризуется следующими данными: эластичность спроса по цене равна  $-0,6$ ; эластичность спроса по доходу равна  $-0,8$ . На сколько процентов изменится объем спроса на молоко, если его цена увеличится на 6%, доходы населения возрастут на 7%, а общий уровень цен не изменится.

5. Как повлияют перечисленные ниже факторы на равновесную цену и равновесный объем производства товара А при условии, что функции спроса не изменяются:

а) ожидания снижения цены товара А;

б) увеличение налогов на прибыль производителей;

в) применение новой более совершенной технологии в производстве товара А;

г) повышение цен на ресурсы, используемые в производстве товара А.

6. При данной величине предложения, как скажется каждая из следующих позиций на спрос на продукт В, на равновесную цену на него и на величину его предложения:

- а) продукт В становится более модным;
- б) цена на продукт С, полноценный заменитель продукта В, снижается;
- в) потребители ожидают снижения цены на товар В;
- г) происходит быстрый рост численности населения.

#### Тестовые задания

1. На рисунке 2 изображена ситуация рыночного равновесия на некий товар, когда кривая спроса (D) пересекает кривую предложения (S).

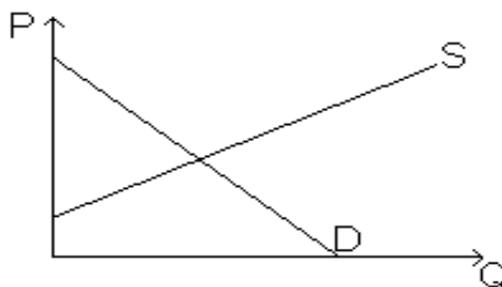


Рис. 2. Рыночное равновесие

Что произойдет, если доходы потребителей при неизменности других факторов увеличатся:

- 1) кривая спроса сместится вверх, повысится цена и увеличится объем продаж;
- 2) кривая спроса сместится вниз, снизится цена и увеличится объем продаж;
- 3) кривая предложения сместится вверх, снизится цена и увеличится объем продаж;
- 4) кривые спроса и предложения сместятся вверх, снизится цена и увеличится объем продаж.

2. В целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции предприятия используют разные методы конкуренции. Что не предполагает недобросовестная конкуренция:

- 1) злоупотребление господствующим положением на рынке;
- 2) копирование (имитация) товаров и продукции конкурентов и сбыт по более низким ценам;
- 3) соблюдение правовых норм во взаимоотношениях с партнерами;
- 4) нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг

3. Происхождение денег связано с процессом развития обмена, который прошел несколько этапов своего развития. Что поспособствовало выделению из всей массы товаров одного товара, обладающего наибольшей способностью к сбыту:

- 1) ликвидность товара;
- 2) обращаемость товара;
- 3) известность товара;
- 4) доходность товара

4. Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется равновесным состоянием когда кривая спроса (D) пересекает кривую предложения (S) в точке равновесия (E). Что наблюдается на рынке, если происходит увеличение спроса на товар, при росте его цены, связанное с соображениями престижа:

- 1) эффект сноба;
- 2) эффект Веблена;
- 3) эффект мультипликатора;
- 4) эффект дохода.

5. Способом организации взаимосвязей между экономическими агентами выступает экономическая система. Что характеризуется замкнутостью, изолированностью от внешнего мира, отсутствием общественного разделения труда:

- 1) рыночная система;
- 2) индустриальная система;
- 3) доиндустриальная система;
- 4) административно-командная система.

6. Государство воздействует на рыночное равновесие при помощи введения потоварных налогов, при этом налоговое бремя распределяется между продавцом и покупателем. Что приводит к избыточному налоговому бремени (к потере чистой общественной выгоды):

- 1) необходимость потребителям платить кроме НДФЛ еще потоварный налог;
- 2) сокращение объема производства данного товара при потоварном налогообложении;
- 3) менее эффективное использование государством экономических ресурсов, чем фирмы;
- 4) невозможность некоторых продавцов платить налоги.

7. Производитель меховых изделий стремится увеличить общую сумму выручки. Для этого принимается решение о повышении цены с 70000 руб. до 78000 руб. за изделие. Что должно позволить ему достичь поставленной цели:

- 1) наличие эластичного спроса по цене;
- 2) наличие спроса с единичной эластичностью;
- 3) наличие неэластичного спроса по цене;
- 4) наличие коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы.

8. На практике известны ситуации когда происходит нарушение закона спроса, т.е. уменьшение/увеличение цены приводит соответственно к уменьшению/увеличению величины спроса. Что из перечисленного не является данным исключением:

- 1) эффект Гиффена;
- 2) эффект сноба;
- 3) эффект замещения;
- 4) эффект Веблена.

## Интерактивные формы обучения (метод Case study)

### Кейс 1. Динамика цен на потребительском рынке Южного Урала<sup>3</sup>

Южноуральские производители мяса и молока заверили население, что сдерживают рост цен на свою продукцию, чтобы не наживаться на нездоровом ажиотаже своих соотечественников. А случаи, когда в магазинах продукция подвергается огромной наценке, – вина владельцев этих торговых точек. Основное количество искаженных цен демонстрирует несетевая розница, поскольку единичным ритейлерам сегодня приходится несладко.

В крупных федеральных сетях идет тенденция к снижению розничной минимальной цены. Находясь в условиях жесткой конкуренции, торговые сети заняли достаточно жесткую позицию относительно сбыта, цены на мясо и молоко остаются на том же уровне, что и до вступления в силу экономических санкций.

В частности, это подтверждает «Молния», предупреждая, тем не менее, что сезонного повышения цен на молоко все равно не избежать. А вот в случае с поставщиками мяса и колбасных изделий уместно говорить о влиянии экономических санкций и, как следствие, ограничение выбора поставляемой продукции. При этом производители в свою очередь высказались о том, что в отсутствие неприятных экономических инцидентов в этом году цены существенно повышены не будут.

Так, например, ежедневный мониторинг цен, проводимый на предприятиях торговли по данным областного штаба по оперативному мониторингу и контролю ситуации на региональных рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия показал, что за период с 20 по 27 августа 2014 года по ценам на тушку курицы наблюдается следующая ситуация:

– магазины федеральных сетей – прослеживается спад цен от 119,1 до 118,9 руб/кг (на 0,17%);

– магазины локальных сетей – цена на прежнем уровне 128,3 рублей /кг;

– несетевые магазины – цена поднялась от 135,0 до 136,5 руб/кг (на 0,74%);

– в нестационарных торговых объектах – цена подросла от 130,2 до 132,8 руб/кг (на 1,5%);

– на рынках Челябинской области – колебание цены от 144,2 до 145,5 руб/кг (на 0,7%).

По некоторому мнению, нужно понимать, что, с одной стороны, всегда будут нечестные продавцы, которые, пользуясь случаем, удваивают цену, а с другой – всегда будут паникующие покупатели, которые готовы в рамках эмоционального порыва купить и втрое дороже.

Вопросы:

1. Укажите факторы, влияющие на динамику цен потребительских товаров.
2. Как указанные Вами факторы отразятся на спросе потребителей продукции. Изобразите ситуацию графически.

---

<sup>3</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chel.ru/text/business\\_analytic/837805.html?block](http://chel.ru/text/business_analytic/837805.html?block)

3. Почему несетевые торговые компании находятся в худшем положении по сравнению с федеральными сетями.

4. Как экономические санкции сказываются на предложении потребительских товаров на рынки Южного Урала.

5. Какие меры на Ваш взгляд помогут бороться с нечестными продавцами, с одной стороны и паникующими покупателями – с другой.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- цена, спрос и предложение;
- ценовые и неценовые детерминанты, воздействующие на спрос и предложение товаров;
- поведение продавцов и покупателей на рынке;
- рынок как саморегулирующийся механизм.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма.

**Кейс 2.** Какой налог спасет экономику?<sup>4</sup>

Непростое решение об оптимизации налоговой нагрузки зреет в кулуарах правительства РФ. Под угрозой роста попеременно находятся НДС, НДСЛ и налог на прибыль, обсуждается также введение налога с продаж.

Затея с изменением налоговых ставок появилась неспроста. Регионы поиздержались, исполняя президентский указ по индексации зарплат. В результате в 2013 году расходы регионов росли почти впятеро быстрее, чем доходы. Предположительно, в дальнейшем дефицит местных бюджетов будет только расти и к 2015 году превысит триллион рублей.

Центр экономических исследований попытался просчитать, какой вариант повышения налоговой нагрузки станет наиболее эффективным и наименее травматичным при этом.

Так, если ввести трехпроцентный налог с продаж, то максимальные поступления в регионы могут составить 350 млрд. руб. – при допущении, что из-за повышения налоговой дисциплины собираемость налога с продаж возрастет до 50% против 30% в 2002 году и будет равномерной по всем регионам. Минимум составит 150 млрд. руб., если уплачивать налог в полном объеме будут только крупные торговые сети, а остальные попытаются уклониться. При этом введе-

---

<sup>4</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chel.ru/text/business\\_statistic/832056.html](http://chel.ru/text/business_statistic/832056.html)

ние этого налога нежелательно из-за юридических ограничений и сложностей администрирования.

Альтернатива этому – повышение НДС на два процента – станет более «мягкой». Дополнительные доходы бюджета составят 375 млрд. руб. При этом, сбор осуществляется в пользу федерального бюджета, а потому регионы смогут увидеть эти деньги только в виде трансфертов. Однако, повышение НДС повлияет на стоимость товаров, работ, услуг внутри страны. Для бизнеса это дополнительная налоговая нагрузка.

И третий путь оптимизации налогов – возвращение ставки налога на прибыль на докризисный уровень в 24%. Это может принести больше всего дополнительных – 380 млрд. руб. Однако противодействием такой мере станет сокращение инвестиций и общая рецессия экономики.

К слову, торможения экономики не избежать при любом раскладе. Любое ужесточение налоговой политики в замедляющейся экономике еще больше ее замедлит: лучшим решением было бы повышение эффективности расходов. Но эта мера не быстрая, а, например, сокращение доли расходов на оборону в новой геополитической реальности неприменимо. Второе очевидное решение – наращивание госдолга, который у России минимален.

Выбор непростой. На фоне наблюдающегося в последнее время замедления темпов развития экономики, роста издержек производства, сокращения инвестиционного спроса, снижения реальных доходов населения, повышение налоговой нагрузки ведет к снижению доверия бизнеса и поиску путей выживания предприятий.

Вопросы:

1. Поясните на основе теории спроса и предложения влияние налогов на поведение экономических агентов?

2. Как влияние налогов отразится на кривых спроса и предложения?

3. Изобразите графически распределение налогового бремени между потребителями и производителями на основе теории эластичности спроса и предложения.

4. Какой на Ваш взгляд вариант повышения налоговой нагрузки станет наиболее эффективным. Аргументируйте свой ответ.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория спроса и предложения. Механизм распределения налогового бремени».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- цена, спрос и предложение, налоги;
- теория эластичности спроса и предложения;
- классификация налогов;
- особенности распределения налогового бремени в зависимости от эластичности спроса и предложения.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- теоретическими основами для формирования современного экономического мышления.

**Кейс 3.** Госдума подняла минимальную цену на водку<sup>5</sup>

С 1 августа в России повысилась минимальная официальная цена на водку в магазинах розничной продажи до 220 рублей за стандартную полулитровую бутылку, сообщает «Российская газета».

«Это должно было произойти еще 1 января, но государство решило менять стоимость алкоголя поэтапно, – рассказал руководитель Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя «Цифра» Вадим Дробиз. – 170 рублей минимальная официальная цена водки была до 11 марта, то есть людям дали отметить 23 февраля и 8 марта по старым ценам. С 11 марта нельзя стало продавать поллитровку меньше, чем по 199 рублей. Теперь пришла пора минимальной цене подняться до 220 рублей». Это подтянет вверх цены по всей водочной цепочке.

В Госдуме в осеннюю сессию также намерены рассмотреть пару законопроектов на алкогольную тематику. Законодатели хотят ограничить продажу алкогольной продукции в государственных и муниципальных учреждениях. Что интересно, к ним относится и сама Госдума, где алкоголь сейчас свободно реализуется, говорится в пояснительной записке. По мнению авторов законопроекта, такого быть не должно.

Другой же законопроект, который Госдума рассмотрит осенью, предусматривает запрет на продажу алкоголя в кафе, ресторанах, барах – иначе говоря, во всех возможных предприятиях общепита, которые расположены на первых этажах жилых многоквартирных домов. Там нельзя будет продавать даже слабый алкоголь вроде пива и подобных ему по крепости, но менее популярных напитков. Одна из мотивировок возможного запрета – жалобы жителей домов на шум и нарушения общественного порядка после принятия дежурной дозы алкоголя клиентами расположенных на первых этажах баров и ресторанов.

Вопросы:

1. Укажите виды государственного вмешательства на рынок?
2. Какой вид государственного вмешательства описан.
3. Данный пример является иллюстрацией установления цены «пола» или цены «потолка»? Приведите графическую иллюстрацию описанной ситуации.
4. Как данные меры скажутся на рынке алкогольной продукции (для потребителей продукции и продавцов продукции)?
5. Поддерживаете ли Вы принимаемый законопроект? Аргументируйте Вашу позицию.

---

<sup>5</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: <http://chelyabinsk.ru/text/russia/826069.html>

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория спроса и предложения. Вмешательство государства в рыночное ценообразование».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- цена, спрос и предложение;
- ценовые и неценовые детерминанты, воздействующие на спрос и предложение товаров;

• вмешательство государства в рыночное ценообразование;

• рынок как саморегулирующийся механизм.

в) владеть:

• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

• экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма.

#### **Тема 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

##### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Теория предельной полезности и закон спроса

2. Порядковая теория полезности

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Охарактеризуйте потребительский выбор в условиях совершенной конкуренции.

2. В чем заключается кардиналистская концепция полезности.

3. Раскройте первый и второй законы Госсена.

4. Раскройте аксиомы порядковой теории полезности.

5. Постройте и дайте характеристику кривой безразличия потребителя.

6. В чем заключается смысл предельной нормы замещения.

7. Каково условие равновесия потребителя.

8. Раскройте соотношения между эффектом дохода и эффектом замещения.

##### **Практические и ситуационные задания**

1. На рисунке представлены кривые безразличия потребителя. Ответьте на следующие вопросы:

а) в какой из указанных точек потребитель достиг равновесия;

б) если цена товара А равна 1,5 ден. ед., а цена товара В – 1 ден. ед., то какова величина потребительского бюджета. При каком наборе товаров потребитель максимизирует полезность.

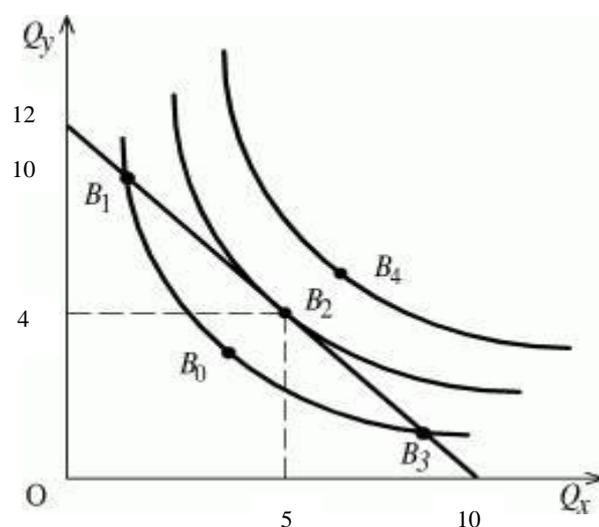


Рис. 3. Кривые безразличия потребителя

2. На основании данных об общей полезности товара А и товара В, приведенных в таблице, определите положение равновесия потребителя. Цена товара А – 2 ден.ед., товара В – 1 ден.ед. Доход 12 ден.ед.

Количество	Общая полезность товара А	Общая полезность товара В
1	100	50
2	190	95
3	270	135
4	340	170
5	400	200
6	450	225
7	490	245
8	520	260
9	540	270
10	550	275

### Тестовые задания

1. Поведение потребителя на рынке может быть описано на основе кардиналистского подхода, рассматривающего категорию полезности. Что из нижеперечисленных значений общей полезности иллюстрирует действие первого закона Госсена:

- 1) 40, 100, 220, 400;
- 2) 40, 90, 130, 160;
- 3) 40, 240, 340, 740;
- 4) 40, 30, 20, 10.

2. В теории потребительского поведения предельная норма замещения может принимать различные значения: она может быть равна нулю, может быть неизменной или меняться при движении вдоль кривой безразличия. Если предельная норма замещения имеет постоянную величину при любых комбинациях товаров, что будет представлять собой кривая безразличия:

- 1) линию выпуклую по отношению к началу координат;

- 2) линию вогнутую по отношению к началу координат;
- 3) линию, имеющую вид прямой линии;
- 4) линию, имеющую положительный наклон.

3. Как известно, кривая безразличия графически отражает множество наборов продуктов, которые обладают одинаковой полезностью для потребителей. Чем определяется положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя:

- 1) предпочтениями и размерами его дохода;
- 2) только ценами покупаемых товаров, входящих в товарный набор;
- 3) размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- 4) только предпочтениями потребителя.

4. Предельная полезность представляет собой добавочную полезность последней в акте потребления единицы блага. Если задана функция общей полезности от потребления хлеба, имеющая вид:  $TU=15Q^2-400Q+45$ , (где  $Q$  – объем потребления хлеба в штуках,  $TU$  – величина общей полезности), то функция предельной полезности примет вид:

- 1)  $MU=15Q-400$ ;
- 2)  $MU=-385Q+45$ ;
- 3)  $MU=30Q-400$ ;
- 4)  $MU=15Q+45$ .

5. В целях достижения оптимального выбора необходимо соблюдение эквивариантного принципа поведения потребителя, а именно  $MU_x/P_x = MU_y/P_y = \lambda$ , где  $\lambda$  – множитель Лагранжа. Что необходимо предпринять если данный принцип нарушается:

- 1) увеличить покупку товара, который приносит большую полезность и сократить приобретение товара с меньшей полезностью;
- 2) уменьшить покупку товара, который приносит большую полезность и увеличить приобретение товара с меньшей полезностью;
- 3) увеличить покупку всех товаров, образующих товарный набор;
- 4) уменьшить покупку всех товаров, образующих товарный набор.

### **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

#### **Кейс 1. Выход новинок на потребительский рынок**

Современный российский потребитель все чаще требует новинок. Как показывает мировая практика, рыночными лидерами сегодня становятся компании, которые прежде всего удовлетворяют человеческое желание новизны.

За последние 10 лет сроки вывода новинок на потребительских рынках сократились в 2–3 раза. Этому способствовало совершенствование технологий производства и глобальное разделение труда. Ускорение сегодня наиболее отчетливо проявляется на рынке мобильных устройств. Так, например Компания Apple с 14 по 15 сентября 2014 года зафиксировала рекордные 4 миллиона предзаказов на новые смартфоны iPhone 6 и iPhone 6 Plus за 24 часа в странах «первой волны». Однако и в других потребительских секторах видны аналогичные процессы. Быстрый ввод новинок характерен для отраслей связи, ме-

бельного производства, легкой промышленности, автомобилестроения, компьютерных технологий.

По мнению многих экспертов причиной столь активного обновления ассортимента выступает сам потребитель. Его поведение на рынках существенно изменилось, и в постиндустриальную эпоху развитию удовлетворению подлежат в основном уже не витальные потребности, а эмоциональные запросы.

Однако данные особенности поведения свойственны лишь жителям крупных мегаполисов, охваченных болезнью «стрессового потребления». В ее основе заложен срок потребления вещей, который сегодня стремится к минимуму, т. е. вещи в большинстве своем становятся одноразовыми.

Поэтому компании, не учитывающие новые особенности потребительского поведения, могут потерять свои рыночные позиции.

Вопросы:

1. Укладывается ли современное поведение потребителя в рамки закона спроса

2. По вашему мнению, отвечает ли данное поведение критериям рациональности. Аргументируйте ваш ответ.

3. Обозначьте сущность состояния равновесия потребителя на рынке. Достижимо ли оно в данном случае.

4. Как влияет подобное поведение потребителей на производителей товаров. Каковы возможные последствия данного влияния.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория поведения потребителей на рынке».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- сущность и специфика спроса потребителей на рынках товаров и услуг;
- особенности поведения потребителей на рынке;
- условие равновесия потребителя на рынке;
- взаимосвязь поведения потребителя с поведением производителей товаров.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма, потребителей на товарных рынках.

## **Тема 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Теория предприятия (фирмы). Предпринимательство.
2. Производственная функция фирмы.

3. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Экономическая прибыль и издержки производства.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Раскройте технологический и институциональный подход к теории фирмы.
2. Охарактеризуйте производственную функцию.
3. Каково равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
4. Каково равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
5. В чем заключается теория предельной производительности факторов.
6. Постройте и охарактеризуйте изокванту и изокосту.
7. В чем заключается смысл предельной нормы технологического замещения.
8. Раскройте правило минимизации издержек и максимизации прибыли.
9. Охарактеризуйте экономические и бухгалтерские издержки.
10. Каковы основные издержки производства, их виды и динамика.
11. Дайте характеристику трансакционных издержек.
12. Раскройте виды прибыли предприятия.

### **Практические и ситуационные задания**

1. Проиллюстрируйте примерами различие между внутренними и внешними издержками. Каковы внешние и внутренние издержки учебы на факультете «Экономика и предпринимательство» ЮУрГУ?

2. Если средний продукт труда равен 30 при  $L = 9$ , а предельный продукт десятой единицы труда равен 45, то чему равен совокупный продукт труда при  $L = 10$ ?

3. Ответьте, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение:

- а) кривой предельных издержек;
- б) кривой средних переменных издержек;
- в) кривой средних постоянных издержек;
- г) кривой средних общих издержек промышленной фирмы:

- 1) снижение налогов на имущество;
- 2) увеличение номинальной заработной платы производственных рабочих;
- 3) снижение тарифов на электроэнергию;
- 4) повышение цен на сырье;
- 5) увеличение транспортных издержек.

4. Предприятие в процессе производства товара использует ресурсы труд и капитал. При использовании последних единиц этих ресурсов их предельные продукты в денежном выражении составляют соответственно 200 и 300 тыс. руб. Если цена труда составляет 20 000 руб., а капитала 50 000 руб., будет ли фирма в данном случае максимизировать свою прибыль.

5. Малое предприятие произвело 50 единиц продукции, при этом его средние общие издержки составили 60 тыс. руб. Постоянные издержки – 200 тыс. руб. Чему были равны его средние переменные издержки

6. Предприятие производит продукцию и реализует ее на рынке по цене 500 руб. Средние переменные издержки за полугодие составили 400 руб. За этот период была получена прибыль в размере 80000 руб. Какое количество изделий реализовала фирма, если эффект производственного рычага был равен 5.

#### Тестовые задания

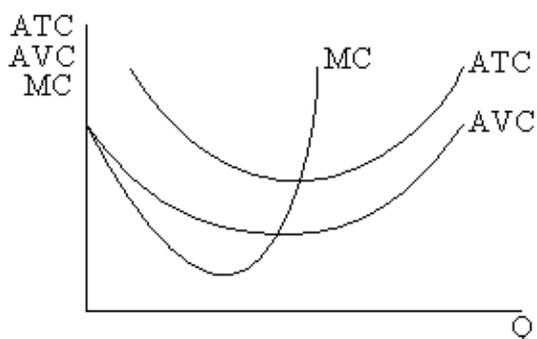
1. Известно, что предельные издержки характеризуют прирост издержек на производство дополнительного товара. Что из представленного ниже представляет собой предельные издержки:

- 1)  $\Delta TVC:Q$ ;
- 2)  $\Delta TVC:\Delta Q$ ;
- 3)  $\Delta TFC:Q$ ;
- 4)  $\Delta TFC:\Delta Q$ .

2. В работе Р Коуза под транзакционными издержками понимаются «издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта». В современной экономической теории транзакционные издержки получили множество различных трактовок. Что из перечисленного не может относиться к транзакционным издержкам:

- 1) издержки по сбору информации о производителе интересующего товара;
- 2) оплата услуг юриста за оформление договора купли-продажи;
- 3) арендная плата за пользование помещением в торговом комплексе;
- 4) судебные издержки в арбитражном судопроизводстве против контрагента, нарушившего условия контракта.

3. Разные составляющие издержек по-разному меняются при изменении объемов производства. В этой связи их подразделяют на постоянные, переменные, предельные и средние издержки. На рисунке показаны кривые средних общих (ATC), средних переменных (AVC) и предельных издержек (MC).



Чем будет определяться U – образная форма кривой средних переменных издержек:

- 1) законом возрастания альтернативных издержек;
- 2) законом убывающей предельной полезности;
- 3) законом стоимости;
- 4) законом убывающей отдачи.

4. В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства за счет увеличения всех факторов, при этом наблюдается различный эффект роста масштабов производства. Чем может быть объяснено увеличение средних издержек на единицу продукции в долгосрочном периоде:

- 1) влиянием положительного эффекта масштаба;
- 2) влиянием отрицательного эффекта масштаба;
- 3) уменьшением средних постоянных издержек;
- 4) действием закона убывающей отдачи.

5. О деятельности предприятия, действующего в условиях совершенной конкуренции, известны следующие данные: цена единицы продукции 6 тыс.руб., постоянные затраты – 120 тыс. руб., средние постоянные затраты – 4 тыс. руб., средние общие затраты – 10 тыс. руб., предельные затраты вдвое превышают средние постоянные затраты и растут с ростом выпуска. Что будет являться оптимальной стратегией предприятия, если оно стремится максимизировать прибыль:

- 1) увеличить выпуск продукции;
- 2) уменьшить выпуск продукции;
- 3) прекратить производство продукции;
- 4) не менять объём выпуска продукции.

6. Как известно, составной частью экономических (внутренних) издержек фирмы является нормальная прибыль. Что понимается под нормальной прибылью фирмы:

- 1) сумма бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек;
- 2) разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы;
- 3) возмещение материальных затрат на производство продукции;
- 4) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы.

### **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

#### **Кейс 1. Малое предпринимательство в России и Челябинской области**

Престиж малого и среднего бизнеса начал повышаться лишь в конце XX столетия, хотя они играли важную роль в процессе развития многих цивилизаций и распространении рыночных условий хозяйствования. Это было обусловлено его гибкой и оперативной способностью изобретать новые разнообразные товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого, на его достижения и возможности, перспективы и проблемы развития в последние годы все чаще стали обращать внимание, в том числе и в России.

Сегодня российское государство возлагает на малое предпринимательство определенные надежды, рассматривая его как резерв, при использовании которого появится возможность поднять экономику страны. Развитие малого и среднего бизнеса в России отвечает общемировым тенденциям формирования гибкой рыночной экономики.

Наиболее благоприятными для развития малого предпринимательства явились 1987–1991 года, когда поданным Госкомстата в России насчитывалось 268 тыс. малых предприятий. К концу 1995 года количество предприятий увеличилось в 3 раза и достигло 896 тыс. К началу 2013 года по данным информационно-аналитического доклада «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году» в России было зарегистрировано 1997 тыс. малых предприятий (в том числе 1759 тыс. микропредприятий). Общий объем оборота малых предприятий в Российской Федерации за 2012 год составил 23 465,9 млрд. рублей,

Что касается Челябинской области то по итогам 2012 года общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 138,2 тыс., в том числе: 35,2 тыс. малых предприятий, 101,4 тыс. индивидуальных предпринимателей, 1,1 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 456 средних предприятий. Причем 31,8 % средних предприятий действуют в сфере торговли, 25,2% – в обрабатывающих производствах, 16,0% приходится на предприятия строительства, транспорта и связи. Среди малых предприятий 41% заняты в оптовой и розничной торговле, в обрабатывающих производствах и на предприятиях транспорта и связи 11,4%, в строительстве –10,7%.

Малый бизнес сегодня решает такие социально-экономические задачи как:

- формирует конкурентную среду;
- помогает решить проблему занятости;
- обеспечивает возможности ведения семейного бизнеса;
- развивает рынок потребительских услуг, общественного питания и бытового обслуживания;
- развивает сферы деятельности, не требующие больших инвестиционных вложений.

Хотя количество предприятий малого и среднего бизнеса и достигло достаточно большого количества, их востребованность остается довольно высокой. Оптимальным для России, по мнению некоторых экспертов, должно стать доведение их по крайней мере до 3,5 млн.

Однако, например, на уровне Челябинской области, несмотря на положительные тенденции, выявлен ряд сдерживающих факторов развития малого и среднего бизнеса:

- 1) нестабильность федерального налогового и бюджетного законодательства;
- 2) территориальные диспропорции в уровне развития муниципальных образований Челябинской области, недостаточное финансовое обеспечение за счет средств местных бюджетов муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) недостаток «коротких» и дешевых кредитных ресурсов, недостаточное развитие системы микрофинансирования в муниципальных образованиях Челябинской области;

- 4) высокий износ основных средств в сфере малого предпринимательства;
- 5) низкий уровень инвестиций малых и средних предприятий в основной капитал;
- 6) высокий уровень конкуренции, особенно в крупных городах;
- 7) увеличение тарифной нагрузки на энергоресурсы при низкой энергетической эффективности;
- 8) дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень их профессиональной подготовки;
- 9) недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства в различных аспектах предпринимательской деятельности, особенно в муниципальных образованиях Челябинской области, отдаленных от областного центра;
- 10) низкий уровень социальной ответственности работодателей.

В этой связи для эффективного решения перечисленных проблем малого и среднего бизнеса необходим подход, обеспечивающий одновременную координацию действий всех заинтересованных сторон: органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Без преувеличения можно сказать, что малое предпринимательство придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые и предпринимательские ресурсы, решает проблему занятости и снимает социальную напряженность. При этом потенциал указанного бизнеса далеко не исчерпан, необходимо четкое понимание его пользы для социально-экономического развития как Челябинской области так и России в целом.

Вопросы:

1. Как Вы понимаете понятия «предпринимательство», «предпринимательская деятельность»?
  2. В чем на Ваш взгляд цель развития малого и среднего бизнеса?
  3. С какими проблемами сегодня сталкиваются субъекты малого предпринимательства?
  4. Какие сферы наиболее оптимальны для развития предприятий малого бизнеса?
  5. Назовите меры поддержки, которые должны быть приняты в России и Челябинской области для поддержки малого предпринимательства? Ранжируйте их по степени важности на Ваш взгляд?
  6. В чем состоят проблемы правового законодательства в ведении малого и среднего бизнеса?
  7. Что необходимо, чтобы начать свой собственный бизнес?
- Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория фирмы и предпринимательство».
- В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия предпринимательство и предпринимательская деятельность;
- сущность, специфика, закономерности функционирования малых и средних предприятий;
- роль малых, средних и крупных фирм в рыночной экономике;
- государственная политика в области поддержки малых и средних предприятий.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития малого и среднего предпринимательства.

### **Кейс 2.** Эмбарго ударило по переработчикам мяса<sup>6</sup>

На Южном Урале закрылось мясоперерабатывающее предприятие «Добрые традиции» (бывший мясокомбинат «Синкрос»).

Компания, до недавнего времени специализировавшаяся на производстве колбас, консервов, сыров и молочной продукции, вынужденно оказалась на вегетарианском пайке. Из торговых павильонов мясоперерабатывающего предприятия исчезла мясная продукция по бюджетной цене – колбаса, ветчина и сардельки. Производитель перестал поставлять свою продукцию в магазины. Причиной послужил резкий рост цен на мясо из-за введения запрета на ввоз этой продукции из стран ЕС.

Как пояснил собственник бизнеса, причиной послужил резкий значительный рост цен на сырье. Однако о полном прекращении производства мясной продукции речи не идет. Временная приостановка продлится до тех пор, пока не нормализуется ситуация на рынке. Из-за эмбарго, случился резкий скачок цен на мясо, например, килограмм свинины стоил 120 рублей, а сейчас – 180–200.

Чтобы оставаться рентабельными при такой высокой закупочной цене, компании пришлось бы резко увеличить стоимость продукции. Но тогда относительно небогатые жители области просто не смогли бы ее покупать. Пойти на удешевление продукции, через добавление сои и др. добавок предприятие не решится.

Эмбарго негативно повлияло не на всех переработчиков мяса, только на небольшие компании. При этом холдинги с собственной сырьевой базой напротив увеличивают объемы производства и продажи.

В изменившихся рыночных условиях компаниям – переработчикам мяса важно не зависеть от поставщиков, а иметь собственную сырьевую базу в области растениеводства, животноводства, либо обе одновременно. И чем глубже

---

<sup>6</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chel.ru/text/business\\_news/844689.html?block](http://chel.ru/text/business_news/844689.html?block)

будет при этом передел, тем большую прибыль получит предприятие. Именно в таком случае сейчас возможно успешное развитие на рынке. И те, кто в свое время вкладывал средства в сырьевую базу, сегодня ощущают серьезный подъем производства.

Так для компании «Ариант» санкции, наоборот, помогли достичь небывалого подъема. И потому на фоне экономических санкций предприятие намерено упрочить и без того прочные позиции. Ключ к успеху – это вертикально интегрированный холдинг: свое сырье и переработка, собственные магазины.

Однако говорить о массовом закрытии предприятий мясопереработки нельзя, указывают эксперты. Спасением для небольших компаний может стать переориентация на работу с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, но и в них сейчас нужно вкладывать средства, стимулировать на создание сырьевой базы в небольших масштабах.

Вопросы:

1. Укажите факторы, которые привели к сокращению производства на предприятии?

2. Какие еще факторы приведут к сокращению предложения продукции производителей?

3. Изобразите сложившуюся ситуацию графически?

4. Укажите различия краткосрочного и долгосрочного периода в теории производства?

5. Как указанная ситуация скажется на производителях в долгосрочном периоде?

6. Почему от введения эмбарго пострадали мелкие мясопроизводители, а крупные продолжили наращивать производство продукции?

7. Аргументируйте положение о том, что «мясопереработка после введения санкций может быть выгодна только в случае, если компания обладает собственной сырьевой базой»

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория предложения. Поведение производителей на рынке».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия краткосрочный и долгосрочный период;
- государственное регулирование проведения производителей;
- сущность и специфика поведения производителей в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- факторы, влияющие на поведение производителей;
- правило минимизации издержек и максимизации прибыли.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма и товаропроизводителей.

## **Тема 6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Понятие рыночной структуры и ее типов
2. Определение объема производства и цен в условиях совершенной конкуренции
3. Чистая монополия: установление объема производства и цены.
4. Определение объема производства и цен на рынке монополистической конкуренции
5. Определение объемов производства и цены в условиях олигополии

### **Вопросы для обсуждения**

1. Дайте характеристику рынка совершенной конкуренции.
2. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях монополии.
4. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях олигополии.
5. Раскройте модели поведения фирм в условиях олигополии.
6. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
7. В чем заключается смысл ценовой дискриминации.
8. Раскройте смысл антимонопольной политики, принципы антимонопольного законодательства.

### **Практические и ситуационные задания**

1. Положение фирмы-монополиста характеризуется следующими данными:

$$MR = 1000 - 20Q;$$

$$MC = 100 + 10Q;$$

$$TR = 1000Q - 10Q^2;$$

где  $Q$  – объем выпуска;  $P$  цена товара.

Сколько товара будет продано и по какой цене, если: а) фирма функционирует как простая монополия; б) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

При каких условиях итоги деятельности чистой монополии по цене и объему производства могли бы быть лучше, с точки зрения общества, чем при олигополии?

2. Прокомментируйте следующие высказывания:

а) «В отрасли с монополистической конкуренцией экономические прибыли в долговременном периоде исчезают в результате конкуренции; следовательно, нет основания для критики эффективности таких отраслей»;

б) «В долговременном периоде монополистическая конкуренция приводит к монополистической цене, а не к монополистическим прибылям»;

в) «Реклама создает массовый спрос. Производство растет, издержки снижаются. Чем больше люди могут купить, тем больше создается рабочих мест. Это составляющие экономического роста. Таким образом, реклама, в целом, приводит к улучшению жизни».

3. Издатель-монополист согласился платить автору 15% валового дохода от продаж книг. Захотят ли автор и издатель назначить одинаковую цену за книгу?

4. Функция общих затрат монополиста  $TC = 100 + 3Q$ ; функция спроса на продукцию монополиста  $P = 200 - Q$ . Если монополист выпускает 20 единиц продукции в месяц, то:

а) чему равен его общий доход;

б) предельный доход от производства 20-ой единицы продукции.

### **Тестовые задания**

1. Фирма является единственным производителем на рынке и максимизирует прибыль при условии  $MR=MC=AC$ . Что будет с величиной экономической прибыли:

1) будет равна нулю;

2) будет отрицательной;

3) будет положительной;

4) зависит от объема продаж.

2. Главной чертой олигополистического рынка является тесная взаимосвязь хозяйствующих субъектов, поэтому каждая фирма вынуждена считаться с реакцией конкурентов. Что будет характеризовать олигополистический рынок:

1) фирмы-олигополисты меняют цены дискретно и одновременно;

2) барьеры для вхождения в данный рынок практически отсутствуют;

3) в краткосрочном периоде в ответ на изменение спроса на свою продукцию фирмы-олигополисты будут реагировать изменением цен на свою продукцию;

4) в краткосрочном периоде в ответ на изменение спроса на свою продукцию фирмы-олигополисты будут реагировать изменением объема предложения продукции.

3. Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество предприятий производят и продают однородную продукцию. Что произойдет если фирма – совершенный конкурент покинет рынок:

1) рыночная цена вырастет;

2) рыночная цена снизится;

3) рыночная цена может либо вырасти, либо сократиться;

4) на рыночной ситуации никак не отразится.

4. Главной чертой олигополистического рынка является тесная взаимосвязь хозяйствующих субъектов, поэтому каждая фирма вынуждена считаться с реакцией конкурентов при определении цены или объема выпуска. Что должна делать фирма-олигополист, чтобы получить максимальную прибыль:

1) должна выбрать такой объем выпуска, при котором средние издержки равны цене продукта;

2) должна выбрать такой объем выпуска, при котором средние издержки выше цены продукта;

3) должна выбрать такой объем выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам;

4) должна выбрать такой объем выпуска, при котором предельный доход выше предельных издержек.

5. Одной из моделью поведения фирм в условиях олигополии выступает модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Что не позволит какой-либо фирме достичь значительной власти на рынке:

1) наличие преимуществ в издержках;

2) наличие отрицательного эффекта масштаба;

3) выпуск продукции более высокого качества;

4) заключение соглашения между группой конкурирующих фирм.

6. Фирма действует в условиях монопольного рынка, функция общих издержек имеет вид  $ТС=140+10Q+40Q^2$ . Функция спроса на продукцию описывается уравнением  $P=310-10Q$ . ( $P$  в тыс. руб.,  $Q$  в шт.) Чему равен объем выпуска и цена, максимизирующие прибыль монополиста:

1)  $Q = 3$  шт,  $P = 280$  тыс. руб.;

2)  $Q = 5$  шт,  $P = 260$  тыс. руб.;

3)  $Q = 9$  шт,  $P = 220$  тыс. руб.;

4)  $Q = 30$  шт,  $P = 10$  тыс. руб.

### **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

#### **Кейс 1. Региональный рынок нефтепродуктов**

Одна из крупных частных нефтяных компаний России – «Башнефть» официально объявила о покупке сети АЗС «ОПТАН», расположенных в 12 регионах страны. Эта сделка обошлась «Башнефти» в 8,8 млрд. рублей. При условии одобрения ФАС покупки ООО «АЗС-Уфа» сделки по приобретению сети «ОПТАН» будут завершены до конца 2014 года.

Несколькими месяцами ранее АНК «Башнефть» приобрела активы магнитогорского розничного оператора АЗС, работавшего под брендом Red Oil, – компанию «Промэнергоресурс», владевшую сетью из пяти АЗС и семью земельными участками в Магнитогорске. «Башнефть» уже получила контроль над 100% долей ООО «АЗС-Саранск», ЗАО «Урал» и ЗАО «Гелиос», владеющих частью сети АЗС (37 станций) под торговой маркой «ОПТАН», а также 4 земельными участками для строительства новых АЗС. Ранее ФАС одобрила приобретение «Башнефтью» 100% акций ЗАО «ОПТАН-АЗС», владеющего 49 АЗС под торговой маркой «ОПТАН» и 3 земельными участками. Компания также

ходатайствовала о приобретении 100% долей ООО «АЗС-Уфа», владеющего оставшейся частью сети «ОПТАН» (шесть АЗС и четыре земельных участка).

По словам представителей «Башнефти», эти регионы являются приоритетными для развития собственной розничной сети «Башнефти» в силу географической близости к уфимскому нефтеперерабатывающему комплексу компании и возможностей оптимизации затрат на поставки нефтепродуктов. Сделка позволит существенно увеличить розничные продажи моторных топлив, что станет важным шагом на пути достижения компанией стратегической цели – реализации через розничные каналы сбыта к 2020 году 80% производимого компанией бензина».

«Традиционно «Башнефть» концентрируется на развитии сети АЗС в Башкирии, основном регионе деятельности компании и близлежащих регионах по причине того, что именно в Башкирии расположены перерабатывающие активы компании».

В целом сеть «ОПТАН» характеризуется хорошим техническим состоянием большинства АЗС и выгодным расположением земельных участков для строительства новых станций. Для достижения максимального эффекта от коммерческой эксплуатации этих заправок «Башнефть» планирует проведение ребрендинга сети, а также модернизацию и реконструкцию ряда ее объектов. Сеть «ОПТАН» включает 92 АЗС и 11 земельных участков в Челябинской, Курганской, Ульяновской, Владимирской, Нижегородской, Самарской и Свердловской областях, а также в Башкортостане, Мордовии, Чувашии, Татарстане и Марий Эл. Значительная часть АЗС расположена в областных центрах, а также на трассах федерального значения М-5 «Урал», М-7 «Волга» и М-51 «Байкал».

Вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры описан в проблемной ситуации?
2. Как могут отразиться предпринятые действия Компании «Башнефть» на рынке нефтепродуктов? Назовите негативные и позитивные стороны.
3. Для чего требуется получение одобрения ФАС при совершении покупки?

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Функционирование фирм в различных рыночных структурах».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- потери общества от монопольной власти, ценовая дискриминация монополиста;
- показатели монопольной власти фирм;
- эффективность функционирования фирм на рынке несовершенной конкуренции;
- основы антимонопольного законодательства;

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами формирования и развития рынка.

## **Кейс 2.** Должна ли быть реклама на платном ТВ?

Платное телевидение рискует лишиться основной статьи дохода – гонораров за размещения рекламы в эфире<sup>7</sup>.

На июне 2014 года Совет Федерации одобрил законопроект, запрещающий показ коммерческих роликов в сетке вещания. Таким образом, авторы законопроекта хотят поддержать общедоступные федеральные каналы, за просмотр которых россияне пока не платят и рубля.

Депутаты дают два обоснования своим действиям: экономическое и социальное. Во-первых, они считают, что, негоже платному ТВ зарабатывать и на абонентской плате, и на рекламе – необходимо поставить все каналы в равные условия. А во-вторых, полагают, что люди, заплатившие за подключения кабельных и спутниковых каналов, не должны смотреть рекламу – это напрямую нарушает их потребительские права. Доля здравого смысла в такой логике есть, но вряд ли платное телевидение сможет предложить приемлемый контент и бесперебойное вещание, лишившись рекламных поступлений.

Например, В. Матвиенко заявила, что не видит в телевидении вселенского зла. «В моей квартире стоит два «зомбоящика» (именно так называют телевизоры их противники). Мне нравится заниматься домашними делами под звук бубнящего экрана. Многие передачи и фильмы действительно вызывают живой интерес. К тому же считаю регулярный просмотр основных каналов своей профессиональной обязанностью: я должна знать, где, что и под каким соусом показывают.

Также не вижу ничего плохого в присутствии рекламы на ТВ. Есть у нее как вполне бытовые (должен же быть перерыв, чтобы пробежать по другим каналам или отвлечься на домашние дела), так и коммерческие функции – у нас рыночная экономика, и каждый предприниматель имеет право продвигать свои товары и услуги. В конце концов, никто не заставляет неотрывно смотреть эти ролики.

Более того, я читаю необходимым введение налога за владение телевизором, который есть, скажем, в странах Скандинавии или Англии. Те, кто действительно хочет смотреть качественное ТВ, должны за это платить. Остальных же нелюбителей «зомбоящиков» это не коснется. Думаю, эти средства могли бы пойти на создание контента, у которого изначально не было шансов на финансовую поддержку со стороны спонсоров и рекламодателей...»

Молниеносно рассмотренный и принятый в трех чтениях законопроект о рекламном табу уже получил множество негативных откликов. Например: «сейчас ежемесячно наша семья платит 440 рублей за пакет «Цифровое ТВ +

---

<sup>7</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: <http://chelfin.ru/text/money/821029.html>

Интернет», включающий в себя 92 канала и безлимитный доступ в Сеть с вполне комфортной скоростью. Что-то мне подсказывает, что, если рекламу на платном ТВ все-таки запретят, взлетит абонентская плата до небес (как-то же придется кабельным операторам выживать). И привычное доступное кабельное телевидение погибнет».

К числу негативных откликов присоединились платные каналы и кабельные операторы, которые реально боятся оказаться на медийной паперти. Их возмущает то, что они не участвовали в разработке и обсуждении документа, который в прямом смысле отнимает у них «кусочек хлеба с маслом».

Другие критики законопроекта не понимают, какие именно каналы будут относиться к категории «за деньги». Пока в документе сказано, что к платным не относятся 10 общедоступных каналов, распространяемых операторами спутникового и кабельного вещания бесплатно: «Первый канал», НТВ, «Пятый канал», «ТВ Центр», ОТР и каналы холдинга ВГТРК («Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Россия К» и «Карусель»). Являются бесплатными и те каналы, которые показываются с помощью наземного эфирного вещания и имеют на это соответствующую лицензию.

На деле же и за эти каналы, хоть и не на прямую, приходится платить. Скажем, людям живущим в небольшом городке в частном секторе, чтобы посмотреть те самые десять общедоступных каналов, пришлось купить ресивер – цифровую приставку для приема сигнала, – который обошелся в 2,5 тысячи рублей. Вещание, конечно, четкое, но очень нестабильное. И на каждый телевизор в доме нужна отдельная приставка – без нее каналы не показывают вовсе.

Платные каналы и кабельные операторы уже написали протестные письма президенту и премьер-министру страны. Но пока они остались без ответа и даже официального комментария. Заинтересовались непопулярным законом и в ОБСЕ. Остается только ждать, сохранит ли Владимир Владимирович платному ТВ прежнюю вполне сытую жизнь.

Вопросы:

1. Как эта ситуация, в случае принятия законопроекта, отразится на спросе и предложении кабельных услуг?
2. Что дает реклама платному телевидению?
3. Какое из представленных мнений Вы поддерживаете? Аргументируйте свой ответ.
4. Как указанный законопроект может повлиять на развитие рынка кабельных и платных услуг?
5. Отразится ли законопроект на индивидуальном потребителе?

**Целью изучения** кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Особенности функционирования фирм в условиях рынка несовершенной конкуренции».

В результате освоения кейса студент должен:

- а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- преимущества и недостатки рыночного механизма;
  - сущность, специфику различных рынков, закономерности их функционирования;
  - влияние рекламы на поведение субъектов в рыночной экономике;
  - эффективность функционирования фирм на рынке несовершенной конкуренции;
- в) владеть:
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
  - экономическими аспектами формирования и развития рынка несовершенной конкуренции.

### **Кейс 3. Рост производства при оптимизации затрат<sup>8</sup>**

Агрохолдинг «Уралбройлер» продолжает наращивать объемы производства высококачественной мясной продукции и увеличивает мощности. Предприятие демонстрирует рост показателей в птицеводстве, свиноводстве и переработке, снижая при этом затраты. На производство мяса птицы агрохолдинг теперь тратит на 13 процентов меньше.

По официальным данным Минсельхоза Челябинской области, объем производства в птицеводческом сегменте «Уралбройлера» в январе 2014 года составил 6,7 тысяч тонн в живом весе. Это показывает, что «Уралбройлер» сохраняет лидирующие позиции на рынке мяса птицы в регионе.

Предприятие добивается серьезных успехов в вопросе снижения затрат на производство продукции. Себестоимость одного килограмма мяса птицы на пять рублей ниже, чем в 2013 году. Снизить издержки удалось благодаря внедрению новых технологий, оптимизации логистики, сокращению потерь и повышению эффективности производственных процессов. Компания максимально и целенаправленно снижает издержки на каждом производственном этапе. Это явный прорыв для предприятия, если учесть, что оптимизация расходов идет на фоне постоянного роста цен на зерно, затраты на которое в себестоимости продукции птицеводства составляют 60–70 процентов. За год корма подорожали в два-три раза: в конце 2012 года цена на зерно выросла с пяти рублей/кг до 12 рублей/кг, соответственно комбикорма подорожали с 13 рублей/кг до 18 рублей/кг. А стоимость курицы на магазинной полке не только не увеличилась, но даже уменьшилась. В этой ситуации многие предприятия отрасли вынуждены продавать продукцию по себестоимости, а порой работать в минус, тогда как агрохолдингу «Уралбройлер» удается получать прибыль за счет оптимизации расходов.

Свиноводческий сектор «Уралбройлера» также демонстрирует динамичный рост. В конце 2013 года Родниковский свинокомплекс вышел на полную мощность. Годовой объем выпуска продукции этого предприятия – 25 тысяч тонн

<sup>8</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chel.ru/text/from\\_74/761864.html](http://chel.ru/text/from_74/761864.html)

свинины. Сегодня свинокомплекс показывает совершенно уникальные не только для региона, но и для отрасли в целом результаты.

Перерабатывающий сегмент «Уралбройлера» также стабильно развивается. В месяц агрохолдинг производит 1,2 тысячи тонн готовой мясной продукции: деликатесы, колбасы и полуфабрикаты. За год ассортимент пополнился 30 новинками, многие из которых не имеют аналогов у конкурентов. Например, рулеты с полезными начинками уже успели стать лидерами продаж и получили признание у потребителей, а также стали золотыми призерами агропромышленной выставки в Москве «Золотая осень – 2013».

Продукция агрохолдинга «Уралбройлер» сегодня представлена во всех торговых сетях региона. Компания поставляет курицу, свинину и деликатесы в большинство городов Уральского федерального округа и за его пределы.

Вопросы:

1. К какому типу рынка относится предприятие «Уралбройлер»? Охарактеризуйте данный тип рынка?

2. Представьте графически ситуацию равновесия, при которой предприятие может получить максимум прибыли?

3. Напишите правило минимизации затрат предприятия? В чем его смысл?

4. Какие средства позволяют предприятию снижать затраты на производство продукции?

5. Что по Вашему мнению позволяет предприятию удерживать одну из лидирующих позиций на рынке? Перечислите показатели монопольной власти?

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Теория предложения. Поведение производителей на рынке. Рыночные структуры».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия рыночная структура, краткосрочный и долгосрочный период в теории производства;

- факторы, влияющие на поведение производителей;

- конкуренция на рынке;

- правило минимизации издержек и максимизации прибыли.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- экономическими аспектами функционирования производителей и развития рыночного механизма.

## Тема 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### Теоретические вопросы семинарского занятия

1. Закономерности формирования спроса и предложения экономических ресурсов

2. Рынок труда

3. Рынок капитала: закономерности спроса и предложения

4. Рынок земли и природных ресурсов

### Вопросы для обсуждения

1. Раскройте взаимосвязь рынка ресурсов и рынка товаров и услуг.

2. Охарактеризуйте показатели предельных издержек фактора, предельного физического продукта фактора, предельной выручки от предельного продукта фактора.

3. Каковы особенности рынка труда.

4. Раскройте равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, монополии и монополии.

5. Каковы особенности рынка капитала.

6. Раскройте сущность дисконтирования при принятии инвестиционных решений.

7. Раскройте понятия износ и амортизация основных фондов.

8. Каковы особенности рынка земли. Равновесие на рынке земли.

### Практические и ситуационные задания

1. Студент имеет 100 долларов и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14% в год. Какова номинальная процентная ставка? Какова реальная процентная ставка? Если студент принимает решение сберечь свои деньги, то как Вы считаете, является ли оно верным?

2. Предположим, что участок земли продается по цене 60 тыс. долларов. Если сдать землю в аренду, то она будет приносить 5 тыс. долларов ренты в год. Если в настоящее время ставка ссудного процента 10%, является ли целесообразной покупка земли?

3. У предприятия балансовая стоимость единицы оборудования составила 10 тыс. руб., его ликвидационная стоимость – 2 тыс. руб. Чему будет равен ежегодный размер амортизационных отчислений, если норма амортизационных отчислений равна 16%

4. Функция спроса на рынке земли имеет вид  $Q_d = 10000 - 0,3P$ . Величина рентного дохода  $R = 2000$  руб. за сотку. Средняя доходность долгосрочных облигаций составляет 10% годовых. Определите равновесное предложение земли

5. Предприятие планирует приобрести производственное оборудование, которое позволит в ближайшие пять лет получать следующий поток доходов: 500 тыс. руб., 550 тыс. руб., 620 тыс. руб., 630 тыс. руб., 450 тыс. руб. Прогнозируемые процентные ставки по депозитам в эти же года составят: 18%, 16%,

15%, 14%, 12%. За какую максимальную цену предприятие согласится приобрести производственное оборудование.

### **Тестовые задания**

1. На рынке труда различные виды работ предполагают и различия в заработной плате. Что из видов заработной платы учитывает привлекательность для работника каждой работы:

- 1) компенсационная заработная плата;
- 2) плата за переход;
- 3) экономическая рента;
- 4) регулирующая заработная плата.

2. На рынке ссудного капитала перед субъектами встает проблема межвременного выбора. Что она представляет:

- 1) выбор между сферами приложения капитала;
- 2) выбор между текущим и будущим потреблением капитала;
- 3) выбор периода времени для вложения капитала;
- 4) выбор между привлечением собственного и заемного капитала.

3. Различие между номинальной и реальной процентной ставкой проявляется в условиях инфляции. Что из перечисленного отражает эффект при котором номинальная ставка изменяется так чтобы реальная ставка оставалась неизменной:

- 1) эффект Лаффера;
- 2) эффект Веблена;
- 3) эффект Фишера;
- 4) эффект Танзи-Оливеры.

4. На рынке ссудного капитала временное предпочтение может быть выражено в относительных величинах, в виде нормы временного предпочтения. Что есть положительная норма временного предпочтения:

- 1) отказ от возможности потратить 1 ден. ед. в текущем периоде ради получения 1 ден. ед. в будущем;
- 2) отказ от возможности потратить 1 ден. ед. в текущем периоде даже если в будущем может быть получено менее 1 ден. ед.;
- 3) отказ от возможности потратить 1 ден. ед. в текущем периоде ради получения более 1 ден. ед. в будущем;
- 4) отказ от возможности потратить 1 ден. ед. в текущем периоде, ради возможности потратить 1 ден. ед. в будущем

5. При анализе и выборе оптимальных инвестиционных проектов на рынке капитала используются определенные показатели. Что не относится к показателям оценки эффективности инвестиционных проектов:

- 1) чистая дисконтированная стоимость;
- 2) внутренняя отдача на капитал;
- 3) предельная выручка от проекта;
- 4) срок окупаемости инвестиций.

6. При анализе и выборе оптимальных инвестиционных проектов используются определенные показатели. Что среди них представляет собой внутренняя отдача на капитал (IRR):

- 1) минимальную норму доходности вложенного капитала;
- 2) максимальную норму доходности вложенного капитала;
- 3) среднюю норму доходности вложенного капитала;
- 4) предельную норму доходности вложенного капитала.

### **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

#### **Кейс 1. Социальное неравенство на Южном Урале.**

Почти каждый десятый житель Челябинской области сегодня живет за чертой бедности, получая заработную плату ниже прожиточного минимума. Показатель нищеты на Южном Урале за последние пять лет достиг максимального значения с предкризисного 2007 года.<sup>9</sup>

В прошлом году число Южноуральцев, получающих денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, составило 11,6% численности населения региона, что на полтора процента выше, чем годом ранее, сообщили в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. Иными словами, сегодня каждый десятый житель Южного Урала находится за чертой бедности.

Врио губернатора области Борис Дубровский подписал постановление об увеличении размера прожиточного минимума на 565 рублей. Таким образом, во втором квартале 2014 года минимальный уровень дохода для обеспечения жизни установлен на уровне 8014 рублей в расчете на душу населения.

Примечательный факт: даже в кризисные годы показатель численности южноуральцев, не располагающих доходом хотя бы на уровне прожиточного минимума, был ниже. Увеличение количества граждан, живущих за чертой бедности, вполне закономерно и ожидаемо из-за существенной разницы в динамике уровня цен и уровня доходов. Цены растут в разы быстрее, чем заработная плата.

В реальности число бедных, возможно, и выше, поскольку статистика охватывает лишь часть рабочих на крупных и средних предприятиях области, не учитывая реальные доходы остальной части населения.

Руководитель пресс-службы портала по поиску работу HeadHunter Анастасия Кабинова отмечает, что сегодня челябинские компании предлагают вакансии с заработной платой ниже величины прожиточного минимума уборщицам, администраторам, продавцам-консультантам и тайным покупателям. «Как правило, это вакансии, которые предполагают частичную занятость или почасовую оплату труда», – поясняет эксперт.

---

<sup>9</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chelfin.ru/text/news\\_fin/821280.html?block](http://chelfin.ru/text/news_fin/821280.html?block)

Вопросы:

1. В чем состоит проблема неравенства доходов населения?
2. Обозначьте основные различия в заработной плате населения?
3. Как на Ваш взгляд можно решить проблему социального неравенства?
4. Каким на Ваш взгляд должно быть справедливое распределение доходов?

Как его можно достичь?

5. Дайте свою оценку показателя «нищеты» на Южном Урале.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках раздела «Рынок труда. Неравенство в распределении доходов».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- проблему справедливого распределения в рыночной экономике;
- показатели измерения неравенства в распределении доходов;
- кривую Лоренца и коэффициент Джини;
- виды и формы заработной платы, различия в ставках заработной платы;

в) владеть:

• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- экономическими аспектами формирования и развития рынка труда.

**Кейс 2. Вопрос на миллион**<sup>10</sup>

При наличии временно свободных денежных средств у субъекта возникает желание осуществить процесс инвестирования. При этом необходимо выбрать такой вариант, который принесет наиболее весомую прибыль через полтора-два года.

По мнению экспертов, перед тем как начать вкладывать личный капитал, инвестор должен четко представлять – какие финансовые цели перед ним стоят, какие инструменты смогут принести желаемую доходность. Подбор финансовых инструментов логично осуществлять, пройдя инвестпрофилирование. Также любой подбор финансовых решений для достижения отдельной локальной инвестиционной цели логично гармонично встраивать в комплекс персонального финансового планирования частного домохозяйства.

Сегодня вариантов для инвестирования на рынке много, однако, немногие из них принесут желаемую доходность. В условиях растущего уровня инфляции не использовать неограниченный потенциал фондового рынка, по крайней мере, неразумно, а зарабатывать на фондовом рынке может каждый, вне зависимости от размера личного капитала.

---

<sup>10</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: <http://chelfin.ru/text/question/844846.html?block>

Наиболее эффективными вариантами инвестирования для получения высокой доходности на вложенные средства, умеренно превышающей ставки банковских депозитов, являются вложения в рублевые облигации и паи ОПИФов, инвестирующих в акции зарубежных компаний США и Китая».

В перспективе года-полтора интересно инвестировать в иностранную валюту, но не по текущему курсу, естественно. Сейчас доллар США стоит более чем на годовом максимуме, покупать USD на рубли есть смысл по котировке не выше 36,50 руб.

Можно посмотреть на структурированные продукты, предлагаемые брокерами: здесь сбалансированы риск и доходность таким образом, чтобы инвестор смог заработать максимально при минимальных рисках. Структурированный продукт содержит в себе сразу несколько направлений инвестирования, и это очень интересно именно на год-полтора.

Входить на рынок ценных бумаг самостоятельно – сейчас, пожалуй, не самая продуктивная идея. Цены на драгметаллы в этом году тоже не демонстрируют ярко выраженного тренда – золото и серебро не растут в цене так, как могли бы. Внимание привлекают лишь платина и палладий – купить можно фьючерс через брокера или физический драгметалл. В перспективе 1–1,5 года оба металла будут только прибавлять в цене».

Сейчас хорошее время, как для собственноручных инвестиций в акции наиболее интересных и перспективных российских компаний, так и для покупки отраслевых ПИФов потребительского и металлургического секторов. В перспективе нескольких лет могут стать интересными бумаги электроэнергетических компаний.

Простому частному инвестору проще всего инвестировать в рынки акций развитых стран через покупку соответствующих ПИФов. Так частный инвестор решает сразу две важные задачи: во-первых, инвестиции носят портфельный характер, в результате чего достигается необходимый уровень диверсификации активов как по регионам, так и по отдельным секторам, а во-вторых, задача правильного подбора бумаг ложится на управляющую компанию. Учитывая тот факт, что размер инвестиционной вселенной развитых рынков акций во много раз превосходит размер российского рынка, то правильный подбор бумаг становится практически не решаемой задачей без проведения необходимой экспертизы, что снижает возможности грамотно инвестировать в зарубежные рынки самостоятельно.

Вопросы:

1. Дайте понятие инвестиций?
2. Какие факторы по Вашему мнению следует учитывать при принятии решения об инвестировании?
3. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционных проектов?
4. Перечислите возможные сферы вложений частного капитала? Ранжируйте их по степени риска?

5. Какой вариант инвестирования Вы бы предпочли в современных условиях?. Аргументируйте свою позицию.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках раздела «Рынок капитала. Инвестирование».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- особенности функционирования рынка капитала;
- основы инвестирования;
- показатели для оценки инвестиционных проектов;
- дисконтирование и принятие инвестиционных решений;
- риски инвестиционных вложений;

в) владеть:

• современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

• экономическими аспектами принятия решений при инвестировании в различные активы.

**Кейс 3.** Почему растет спрос на недвижимость<sup>11</sup>

Эксперты отмечают, что на фоне международной политической и экономической нестабильности не только в России, но и во всем мире увеличился спрос на жилую недвижимость с целью инвестирования. Так, к примеру, в Европе еще лет пять назад жилье приобреталось исключительно для собственного пользования, а сегодня оно стало привлекательным инвестиционным активом.

Доля жилой недвижимости в структуре инвестиционного портфеля в прошлом году занимала 15 процентов – больше, чем аналогичный показатель позапрошлого года. Ожидается дальнейший достаточно бурный рост жилой недвижимости как объекта для инвестиций.

Уже сейчас наблюдается увеличивающийся интерес со стороны непрофессиональных инвесторов, которые готовы вкладываться в недвижимость. Это не девелоперские проекты, а чисто инвестиционные сделки, как вложение на ранней стадии и последующая реализация.

Россияне уже не раз имели возможность убедиться, что самой устойчивой валютой является все-таки недвижимость. В отличие от золота, акций и валюты, жилье не подвержено инфляционному риску. Оно является приоритетной необходимостью для жизни человека, а производственные и коммерческие площади – неотъемлемой частью его существования.

Серьезная волатильность валют, а также элементарная невозможность прогнозировать развитие ситуации вокруг Украины заставляют россиян и сегодня вкладывать свободные средства в недвижимость. При этом, одним из драйверов

---

<sup>11</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: [http://chel.ru/text/newscomp\\_business/842359.html?block](http://chel.ru/text/newscomp_business/842359.html?block)

роста экономики выступает ипотека, стимулирующая потребительский спрос и способствующая развитию строительного сектора.

Ипотека становится подспорьем для тех, кто не обладает суммой для качественного вложения, и объективным показателем этого стало значительное увеличение ее объемов в этом году. Частные клиенты получили кредитных средств на три миллиарда рублей больше, чем в первом полугодии 2013 года. Сегодня размер средней ипотечной ставки по рынку – 12,5%, и держится он неизменным с начала 2014 года. Какова будет стоимость ипотеки в обстановке нестабильности уже завтра – большой вопрос (эксперты чуть ли не каждый месяц прогнозируют увеличение ипотечной ставки, да и все остальные банковские кредиты давно поднялись в цене). Соответственно, в случае развития негативного сценария и роста инфляции покупка квартиры сегодня, даже с помощью ипотеки, выгодна уже в самой кратчайшей перспективе.

Инвестиционная привлекательность челябинских объектов недвижимости уже вышла за границы области. Как отмечают застройщики и представители риелторских компаний, среди покупателей-инвесторов увеличилась доля жителей соседнего Екатеринбурга, северных регионов, ближнего зарубежья. Цены на недвижимость в крупных городах неуклонно растут: например, в том же Екатеринбурге цена за квадратный метр за три квартала поднялась на четыре процента и теперь составляет около 75 тысяч 722 рублей. Челябинск показал еще большую динамику роста цены – 5,9 процента, в то время как цена на жилье в столице Южного Урала значительно ниже, чем в Екатеринбурге – 46 тысяч рублей за квадратный метр, что и привлекает инвесторов из других регионов.

По мнению А. Унаняна, стоимость жилья в Челябинске могла бы быть гораздо выше, если бы не пул крупных застройщиков, которые работают сегодня в Челябинской области. Стоимость квадратного метра составила бы 55 тысяч рублей, и рынок бы встал.

Высокий спрос на челябинские новостройки связан отчасти с тем, что застройщики услышали пожелания покупателей и стали сдавать жилье с чистой отделкой и сантехникой, межкомнатными и входными дверями.

Самые популярные у инвесторов, безусловно, объекты, находящиеся на стадии строительства: когда стройка будет завершена, квартира значительно вырастет в цене. Так, например, на момент старта проекта у двух челябинских бестселлеров на рынке жилья: жилых районов «Парковый» и «АКАДЕМ-Riverside» – стоимость популярных квартир-студий на момент начала бронирования составляла 870 000 руб. в «Парковом» и 1035000 руб. в «АКАДЕМе». В ходе строительства цена выросла более чем на треть. Сегодня, по данным Domchel.ru, средняя цена на вторичном рынке квартиры-студии в «Парковом» – 1455000 руб., в «АКАДЕМе» – 1524000 руб. Учитывая, что «Гринфлайт» – лидер строительного рынка региона, его политика доступных цен формирует общий ценовой климат на рынке жилья и сдерживает рост цен в Челябинске.

В последнее время стоимость жилья диктует новостройка поскольку застройщики поднимают цены на стоимость квадратного метра не менее двух-трех раз в год, что выгодно владельцу помещения. Обычно это происходит весной, в августе–сентябре и ноябре–декабре. Вторичка востребована меньше, в то время как объем предложений достаточно большой и динамика роста цен на старый жилой фонд методично снижается.

При выборе объекта инвестирования необходимо чтобы дом был расположен в благополучном районе, имел хорошее качество строительных работ, квартиры обладали оптимальными планировочными решениями, компания-застройщик была надежной.

Перед принятием решения инвестировать следует обратить особое внимание на застройщика: насколько часто компания фигурирует на сайте правительства, участвует ли в крупных социальных проектах, заботясь о своем имидже надежного партнера. Это хороший показатель того, что застройщики крепко стоят на ногах.

В число гарантированных плюсов собственной недвижимости, которые называют эксперты, входят все способы ее использования. Так, помещение можно сдавать в аренду, регулярно получая ренту. Его можно выгодно перепродать, и тогда доход будет значительным, хотя и единовременным. Есть вариант самостоятельной эксплуатации, который тоже может принести значительную пользу владельцу. И даже если не пользоваться недвижимостью самостоятельно и не привлекать к этому других лиц, капитал инвестора все равно будет расти – за счет постоянного увеличения стоимости квадратного метра.

Вопросы:

1. Дайте определение спроса на рынке жилья.
2. Объясните причину, сдерживания роста цен на жилье в Челябинске.
3. Назовите основные особенности спроса и предложения на рынке жилья.
4. Почему вложения в недвижимость являются привлекательными для частных инвесторов.
5. Что является основанием для выделения первичного и вторичного рынка жилья
6. Что важно при выборе объекта инвестирования.
7. Какие факторы позволяют поддерживать положительную динамику роста спроса на рынке жилья.
8. Обозначьте дальнейшие возможные перспективы развития рынка жилья в Челябинской области

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Рынок капитала, Рынок недвижимости».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия рынок капитала, рынок недвижимости, инвестиции;
- сущность и специфика спроса и предложения на рынке недвижимости;

- механизм ценообразования на рынке недвижимости;
- первичный и вторичный рынок жилья.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рынка капитала (рынка недвижимости).

**Кейс 4.** Земельный рынок г. Челябинска<sup>12</sup>.

В настоящее время в Челябинске наблюдается повышенный спрос на земли под индивидуальное строительство. Под строительство собственного коттеджа люди предпочитают покупать 6–20 соток. На аукционах, проводимых администрацией, на каждый подобный лот претендует 3–4 человека, а конечная цена превышает стартовую в 2–3 раза.

Однако спрос на большие участки для комплексного малоэтажного строительства отсутствует. Итоги торгов показывают: инвесторы в строительстве коттеджных поселков пока не заинтересованы. Земли в черте города, находящиеся в собственности муниципалитета, перестают интересовать челябинцев. Так, на аукционе, который прошел 6 декабря, с молотка ушел всего один лот – земля в Ленинском районе на улице 2-ой Тихорецкой. Участок площадью 565 квадратных метров выставлялся на продажу в собственность по начальной цене в 333 тысячи рублей. На покупку претендовали семеро участников аукциона. В результате лот обошелся победителю торгов в 699 тысяч рублей (немногим более 123 тысяч рублей за сотку). Остальные лоты не собрали ни одной заявки, а значит, аукцион по ним признан несостоявшимся. Стоимость участков в центре города была довольно высокой. Так, земля на улице Липовой (1200 квадратных метров) выставлялась на продажу за 3,3 миллиона рублей, а участок в Советском районе (625 квадратов) продавался по первоначальной цене, равной 1,5 миллиона рублей. Земля на улице Сельской (1109 квадратов) предлагалась покупателям за 837 тысяч рублей.

Активность на земельном рынке заметно упала в 2013 году. Обычно земельные участки и загородные дома люди приобретают, если у них есть свободные средства, но платежеспособность населения в данном году несколько снизилась. Еще одна вероятная причина – развитие строительного рынка в городе. Спрос перетянули на себя новостройки.

В ближайших пригородах Челябинска земли все еще находят покупателей. Одно из самых популярных направлений сегодня – «треугольник» на северо-западе, ограниченный выездами из города на Кременкуль и Уфу. Это направление постоянно развивается, а цены здесь слишком сильно разнятся.

Сегодня стоимость участков не повышается на пустом месте, а меняется в зависимости от условий. К примеру, может увеличиться, если вокруг поселка

---

<sup>12</sup> При подготовке ситуации использованы материалы: <http://domchel.ru/text/daynews/597578.html>

построили дорогу или на территорию провели газ. Самая низкая цена для Со-  
сновского района – 18 тысяч рублей за сотку.

На 16.09.2013 года в г. Челябинске и области насчитывается 4 777 предло-  
жений земельных участков под индивидуальное жилищное строительство. Из  
них загородные земельные участки составляют 4 053, а в черте города, соответ-  
ственно – 724.

Существенное влияние на стоимость земельных участков оказывает их рай-  
онное расположение. Анализируя, имеющиеся предложения по продаже зе-  
мельных участков под индивидуальное жилищное строительство в городе Че-  
лябинске, можно отметить следующее.

Район г. Челябинска	Количество пред- ложений	Диапазон цен, тыс. руб./ сот.	Средняя цена, тыс.руб./сот.
Ленинский	81	25,0–560	198
Металлургический	67	41,7–420	258
Северо-запад	177	54,2–1300	362
Советский	193	19,0–1700	430
Тракторозаводский	67	35,0–350	134
Центральный	139	42,4–1900	463

Земельные участки, предлагаемые к продаже могут быть как свободными,  
так и с улучшениями. Наибольшие цены предложений зафиксированы в Северо-  
западном (Калининский и Курчатовский), Советском и Центральном рай-  
онах. Высокая стоимость на земельный участок обуславливается уровнем раз-  
вития социальной инфраструктуры и привлекательностью местоположения (в  
редких случаях – выполненными улучшениями на земельном участке).

В основном люди стараются приобрести не менее 6–20 соток земли. Участок  
меньше 6 соток не дает возможности развернуться: от места, которое будет за-  
нято домом и гаражом, остается только небольшая лужайка. Площади в 10–20  
соток хватит уже на добротный забор, участок под огород и прочее. Между тем,  
приобретать участок большего размера чревато сложностями – следить, ухажи-  
вать за угодьями в 10 соток довольно просто, большие площади требуют до-  
полнительных материальных затрат на садовника (пока мало распространено в  
России) или приложения собственных сил и времени.

Вопросы:

1. Укажите особенности земли как экономического ресурса?
2. Какими факторами определяется цена земельного участка?
3. Изобразите графически ситуацию равновесия на рынке земли
4. Охарактеризуйте особенности предложения земельных участков в городе  
Челябинске?
5. Почему северо-западное направление сегодня является самым популяр-  
ным для покупки земли?
6. Какая доля земельных участков приходится на загородные земельные  
участки? Чем это обусловлено?

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Рынок земли».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- земля как фактор производства, цена земли, спрос и предложение на землю;
- особенности ценообразования на рынке земли;
- равновесие на рынке земли;
- различия земельных участков по различным признакам.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рынка земли.

## **Тема 8. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Модели частичного и общего равновесия.
2. Общественное благосостояние и эффективность.
3. Проблемы провалов рынка.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Раскройте модель частичного и общего равновесия.
2. В чем заключается смысл Парето-эффективного распределения.
3. Раскройте теорию экономики благосостояния
4. Объясните первую и вторую теоремы экономики благосостояния
5. Укажите на основные источники провалов рынка.
6. Раскройте смысл теоремы Р.Коуза

### **Практические и ситуационные задания**

1. Для определенного товара функции спроса  $Q^D$  и предложения  $Q^S$  имеют вид:  $Q^D=125-P$  и  $Q^S=-115+3P$ . Государство вводит налог на каждую единицу данного товара, перечисляемый в госбюджет изготовителями товара. В результате этой акции правительства предложение данного товара в стране падает на 60 ед. для любого уровня цены. Определите размер налога, введенный правительством страны на каждую единицу этой продукции (в ден. ед.).

2. Рынок некоторого товара до введения на него налога характеризуется следующими функциями спроса и предложения:  $Q^D=400-2P$  и  $Q^S=-200+4P$ . В условиях налога, взимаемого с каждой единицы товара и вносимого в государственный бюджет его изготовителями, объем продаж данного товара сократился на 50%. Определите размер, взимаемого налога (в ден. ед.).

3. Производство некоторого товара сопровождается появлением издержек «перелива» и соответствующая функция предельных внешних эффектов имеет

вид:  $MEC = 0,5Q$ . Предельные частные издержки производства составляют:  $MPC = 9 + 1,5Q$ . Спрос на товар описывается функцией  $P = 21 - 2Q$ . Определите, каким должен быть уровень налога на товар, чтобы выпуск продукции был рыночно эффективным.

4. Для финансирования общественного блага требуется 50 тыс. руб.; общество состоит из 200 человек, издержки делятся поровну между всеми членами общества. Что, с точки зрения общества, представляет собой оптимальное распределение издержек в платежной матрице:

5. При сооружении автопарковки общие издержки могут быть описаны функцией  $TC=10+2Q+0,5Q^2$ . Жители ближайших трех домов выразили готовность оплатить строительство определенного количества парковочных мест при условии, что предельные издержки имеют вид  $MC=2+Q$ . Затраты автовладельцев каждого дома представлены как  $P_1=80-Q$ ,  $P_2=60-Q$ ,  $P_3=40-Q$  ( $P$  – максимальная плата за организацию одного парковочного места). Определите: а) Парето-эффективное количество парковочных мест на стоянке; б) какое количество парковочных мест будет организовано, если подрядчик определит цену за каждое место на уровне – 1) предельных затрат Парето-эффективного количества парковок; 2) средних затрат Парето-эффективного количества парковок.

#### **Тестовые задания**

1. Что предполагает неблагоприятный отбор на рынках с асимметричной информацией:

- 1) низкокачественный товар поступает на рынок в излишке;
- 2) низкокачественный товар вытесняет с рынка качественный товар;
- 3) резкое повышение цены на товары высокого качества;
- 4) снижение издержек потребителя на поиск товара нужного качества

2. В основе теории общественного благосостояния заложено решение проблемы соотношения между эффективностью экономической системы и справедливостью распределения. Что в теории общественного благосостояния называется квазиоптимумом:

1) такой вариант распределения ресурсов, который был бы наилучшим среди неоптимальных;

2) такой вариант распоряжения ресурсами, при котором достигается эффективность распределения благ;

3) такой вариант распределения ресурсов, при котором не достигается справедливое распределение благ;

4) такой вариант оптимальности в экономике, при котором достигается равенство распределения для всех потребителей и производителей.

3. Теория ожидаемой полезности Д. Бернулли предполагает, что индивиды стремятся к максимизации не ожидаемого денежного выигрыша, а морального ожидания (ожидаемой полезности выигрыша). Что представляет собой эффект точки отчета, нарушающей данную теорию:

1) определенные исходы оцениваются людьми непропорционально выше неопределенных;

2) процент экономии как отношение сэкономленных денег к цене товара, выраженное в процентах;

3) большую оценку имеет то, что есть сейчас, чем, то чего пока нет;

4) взаимосвязь между отношением людей к выигрышу и проигрышу.

4. В теории общего равновесия при обмене товаров и услуг между экономическими агентами важное значение имеет эффективность распределения этих благ.

Что будет характеризоваться Парето-эффективным распределением благ:

1) никто не будет испытывать дефицита в товарах и услугах;

2) при максимальном использовании ресурсов распределение произведенных благ оптимально;

3) невозможно повысить благосостояние какого-либо субъекта без понижения благосостояния другого;

4) имеется способ повысить благосостояние всех участвующих в обмене субъектов.

5. В условиях неопределенности очевидно стремление субъектов к максимальному снижению рисков (страхованию рисков). Что представляет собой диверсификация риска:

1) разделение риска между несколькими участниками;

2) приобретение финансовых активов в разных сферах деятельности;

3) обращение в крупную ассоциацию, состоящую из членства нескольких участников;

4) жертвование определенной долей текущего потребления в пользу будущего.

6. При производстве общественных благ общество сталкивается с «проблемой безбилетника». Что представляет собой указанная проблема:

1) неравные конкурентные условия для общества в потреблении общественных благ;

2) склонность общества к участию в финансировании производства общественных благ;

3) склонность членов общества получать выгоды без соответствующего участия в финансировании производства общественных благ;

4) неэффективность системы контроля за потреблением общественных благ.

### **Интерактивные формы обучения (метод Case study)**

#### **Кейс 1. Строительство спортивных объектов в Челябинской области**

В настоящее время в Челябинской области действует 6830 спортивных сооружений, из них около 3500 – расположены во дворах жилых домов. Однако в ближайшее время в области будет строиться целый ряд спортивных объектов. Об этом, в частности, говорили на встрече министр спорта России Виталий Мутко и врио губернатора Челябинской области Борис Дубровский.

Министр подчеркнул, что у города имеются свои спортивные традиции. В Челябинске проживают известные по всей стране тренеры и спортсмены. Также Мутко одобрил взятое региональной властью направление на усиление материальной базы. При этом было отмечено, что существуют определенные пробле-

мы, такие как, например, бедное оснащение физкультурного университета, в частности в университете существует кафедра плавания, но нет своего бассейна.

Встреча была также посвящена обсуждению софинансирования программы развития горнолыжного центра «Солнечная долина» в Миассе для организации на его базе центра олимпийской подготовки горнолыжников и сноубордистов, а также строительству лыжно-биатлонного комплекса в Златоусте.

Так, на проект лыжероллерной трассы, строительство которого началось в Златоусте в 2000 году, будет направлено 480 миллионов рублей. Из них 160 миллионов рублей готов предоставить минспорт РФ, а 320 миллиона рублей по концессии с привлечением инвестора. В 2014 году министерство спорта выделяет 40 миллионов рублей, еще 120 миллионов рублей будет выделено в следующем году.

Помимо этого обсуждалась идея строительства центра единоборств в Челябинске.

Обсуждены были и возможности дальнейшего развития массового спорта в области, прежде всего строительство физкультурно-оздоровительных комплексов в ряде районных центров.

Благодаря взаимодействию региона с министерством России в рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» в Челябинской области уже построено значительное количество спортивных объектов. Прежде всего ледовых крытых катков. Что неудивительно для региона, где работают такие ведущие хоккейные клубы России, как магнитогорский «Металлург» и челябинский «Трактор».

Кроме того, Челябинская область впервые разместила извещение о конкурсе по выбору инвестора для строительства спортивных объектов. И если такой инвестор появится, то очень быстро могут быть построены еще шесть объектов – центральный стадион в Челябинске, стадион Ишмуратовой, ФОК в Миассе, бассейны в Магнитогорске и Верхнеуральске и каток в Южноуральске. Речь идет о 1,5 млрд. рублей вместе с федеральными средствами.

Вопросы:

1. Дайте определение внешних эффектов в экономике?
2. Объясните с точки зрения понятия внешних эффектов, каким образом государство выделяя средства на строительство спортивных сооружений способствует росту положительных экстерналий.
3. Представьте на графике спроса и предложения равновесие при наличии и отсутствии субсидий в случае позитивных положительных экстерналий.
4. Покажите на графике размер необходимых субсидий.

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Преимущества и недостатки рыночного механизма».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия провалы рынка, внешние эффекты (экстерналии);
- сущность и специфика проявления внешних эффектов;
- механизм интернализации внешних эффектов;
- теорема Р. Коуза.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма.

### **Кейс 2. Экологическая обстановка в Челябинской области**

Богатые природные условия и особое поставили Челябинскую область в ряд регионов, где природа эксплуатируется наиболее интенсивно. Превращение края в гигантский промышленный бастион не сопровождается защитой окружающей среды.

Челябинск сегодня – один из наиболее развитых промышленных городов Российской Федерации, а это связано со значительными антропогенными нагрузками на окружающую среду в целом и атмосферный воздух в частности.

По данным Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Челябинск до 2009 года входил в приоритетный список городов России с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха.

В 2008 году уровень загрязнения атмосферного воздуха в Челябинске относился к градации «очень высокий», индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) был равен 14,5. Воздух оказался загрязнен бенз(а)пиреном, формальдегидом, этилбензолом, диоксидом азота. В 2010 году уровень загрязнения атмосферного воздуха по городу снизился и из градации «очень высокий» перешел в градацию «высокий» при ИЗА равном 11,0.

По официальной информации, выбросы в последние годы уменьшились. Так, данные РОССТАТа, по выбросам в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников в Челябинске представлены в таблице 1

Таблица 1

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников (в тыс. т. в год)

1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
137,8	114,9	140,9	149,0	147,1	127,4	111,1

За последние годы в целом по области и в Челябинске в частности снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух отмечалось за счет следующих мероприятий:

В 2009 г. ОАО «ЧЭМК» реализовано 3 воздухоохраных мероприятия на сумму 326,5 млн. руб. (в том числе строительство установок очистки газа – 326,3 млн. руб.). В 2010 г. комбинат также затратил 774,1 млн. руб. на меро-

приятия по охране атмосферного воздуха (строительство установок очистки газа). В 2011 г. на предприятии планировалось окончание строительства установок очистки газа на общую сумму 120,0 млн. рублей.

В 2009 г. ОАО «ЧМК» на проведение воздухоохраных мероприятия затратил 61,9 млн. руб. За 11 мес. 2010 г. общие затраты предприятия на проведение мероприятий по охране атмосферного воздуха составили 81,5 млн. руб. В 2011 г. комбинат планирует выполнение воздухоохраных мероприятий на общую сумму 143,9 млн. руб.

При этом ни в одном официальном отчете о состоянии окружающей среды Челябинска не дается анализ влияния предприятий, расположенных на промышленной площадке ОАО «ЧМК», образовавшиеся, как и само ОАО от разделения некогда существовавшего ОАО «Мечел», а еще ранее – ЧМК.

Согласно объединенному проекту ПДВ ежегодные валовые выбросы загрязняющих веществ от каждого из шести предприятий, расположенных на промплощадке ОАО «ЧМК», составляют:

№ п/п	Наименование предприятий	Валовой выброс, тыс. т/год
1	ОАО «ЧМК»	130,54
2	ООО «Мечел-кокс»	11,77
3	ООО «Мечел-энерго»	10,8
4	ООО «Мечел-материалы»	4,02
5	Челябинский филиал ОАО «Уральская кузница»	0,98
6	ООО «Специализированный ремонтный завод»	0,32
	<b>Итого</b>	<b>158,43</b>

Несмотря на то, что валовые выбросы таких предприятий как ООО «Мечел-кокс» и ООО «Мечел-энерго» имеют достаточно высокие значения, они официально не отнесены к основным источникам загрязнения атмосферного воздуха Челябинска, и их влияние остается скрытым от государственных, муниципальных органов и общественности. следовательно, официальные данные о ежегодном снижении количества выбросов вызывают большие сомнения.

Таким образом, на сегодняшний день реальная, достоверная информация о состоянии экологии региона от официальных органов практически отсутствует. А та, что имеется, преподносится либо завуалировано, либо со значительными искажениями, либо не в полном объеме. Можно предположить, что единственными источниками какой-либо достоверной экологической информации являются СМИ и интернет ресурсы в частности, которые наиболее доступны для широкого круга интересующихся проблемой граждан.

Вопросы:

1. Что представляют собой внешние эффекты в экономике?
2. Охарактеризуйте положительные и отрицательные внешние эффекты?
3. Примером какого из них являются выбросы загрязняющих веществ в атмосферу?

4. Приведите графическую иллюстрацию указанного примера с точки зрения рынка?

5. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка?

6. Какими методами на Ваш взгляд следует бороться с обозначенными в данной ситуации внешними эффектами?

Целью изучения кейса является освоение студентами необходимых знаний, умений и навыков в рамках вопроса «Преимущества и недостатки рыночного механизма. Провалы рынка».

В результате освоения кейса студент должен:

а) знать основные экономические категории и взаимосвязи раздела, к которым относятся:

- понятия провалы рынка, внешние эффекты (экстерналии);
- сущность и специфика проявления внешних эффектов;
- механизм интернализации внешних эффектов;
- теорема Р. Коуза.

в) владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- экономическими аспектами функционирования и развития рыночного механизма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

*а) основной:*

1. Курс экономической теории [Текст]: учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / М.Н. Чепурин и др.; под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой ; М-во инстр. дел России, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) Киров: АСА, 2011.

2. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: учебник: пер. с 17 англ. изд.: для экон вузов / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю М.: ИНФРА-М, 2011.

3. Микроэкономика Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров [Текст] / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учеб. для вузов по финансово-экон. специальностям / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2011.

*б) дополнительный:*

5. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов по гуманитар. и техн. специальностям / Е.Ф. Борисов М.: Высшее образование, 2010.

6. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс [Текст]: учебник для вузов по направлению «Экономика» и экон. специальностям / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская М.: КноРус, 2010.

7. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) [Текст]: учебник для вузов по специальностям 060400 «Финансы и кредит» и др. / А.Г. Грязнова и др.; под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М.: КноРус, 2009.

8. Симкина, Л.Г. Экономическая теория [Текст] / Л.Г. Симкина. – СПб.: Питер, 2008.

9. Экономическая теория [Текст]: учеб. для вузов по направлению «Экономика» / И.П. Николаева и др.; под ред. И.П. Николаевой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

10. Экономическая теория [Текст]: учеб. для вузов по экон. специальностям / Е.Н. Лобачева и др.; под ред. Е.Н. Лобачевой; Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана М.: Высшее образование, 2009.

11. Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / А.Г. Грязнова и др.; под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М.: КноРус, 2008.