

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономическая безопасность»

658(07)  
Г604

## **СЕМИНАР ПО ЭКОНОМИКЕ ФИРМЫ И РЫНКОВ**

Методические указания

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2016

УДК 658.1(076.5) + 005(076.5)  
ББК У9(2)-18.я7  
Г604

*Одобрено учебно-методической комиссией  
Высшей школы экономики и управления ЮУрГУ*

*Рецензент  
С.И.Кухаренко*

**Семинар по экономике фирмы и рынков:** методические указания / сост. Ю.А. Голиков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 50 с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Семинар по экономике фирмы и рынков», предусмотренной учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

Методические указания составлены на основе рабочей программы дисциплины и ставят целью способствовать формированию у обучающихся компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО.

Методические указания содержат план, раскрывают содержание тем, устанавливают учебные задания, дают рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. В них приводится рекомендуемая литература и представлены контрольные вопросы и типовые тесты для оценки итогов освоения дисциплины.

УДК 658.1(076.5) + 005(076.5)  
ББК У9(2)-18.я7

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
1. План, темы, объём и содержание семинарских занятий.....	4
2. Методические указания к семинарским занятиям.....	5
2.1. Вводное занятие.....	5
2.2. Тема 1. Фирма и отрасль в экономической теории и прикладной экономике.....	6
2.3. Тема 2. Рыночная ситуация отрасли в будущем: экономическое прогнозирование.....	9
2.4. Тема 3. Согласование стратегии развития и текущей деятельности фирмы: сбалансированная система показателей.....	13
2.5. Тема 4. Стратегия минимизации издержек: управление затратами фирмы.....	21
2.6. Тема 5. Несостоятельность (банкротство) фирмы: оценка вероятности банкротства, антикризисное управление.....	25
2.7. Тема 6. Социально-экономическое развитие отрасли: прогнозы и стратегия, государственное регулирование.....	30
2.8. Заключительное занятие.....	35
3. Организация проведения семинарских занятий .....	36
4. Самостоятельная работа студентов.....	37
5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	38
Заключение.....	39
Библиографический список.....	39
Приложения.....	
Приложение А.....	44
Приложение Б.....	45
Приложение В.....	47

## **ВВЕДЕНИЕ**

Успешная профессиональная деятельность выпускников, осваивающих программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» предполагает системное изучение и усвоение всего комплекса дисциплин основной образовательной программы. Особое внимание при подготовке магистров заслуживают те аспекты будущей профессиональной деятельности, которые требуют знаний, умений и навыков, формируемых в результате освоения не одной, а комплекса изучаемых дисциплин.

Цель дисциплины «Семинар по экономике фирмы и рынков» состоит в формировании профессиональных компетенций обучающихся на базе более широкого, углубленного и взаимосвязанного рассмотрения ряда актуальных аспектов экономической теории и практики, присущих объектам будущей практической деятельности, на основе самостоятельного изучения в форме семинарских занятий с применением интерактивных методов обучения.

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины, определяют план, темы, объем и содержание учебных занятий, устанавливают задания, контрольные вопросы и типовые тесты, содержат перечень рекомендуемой литературы.

Методические указания предназначены для студентов, проходящих подготовку по магистерской программе «Экономика фирмы и рынков» всех форм обучения.

### **1. ПЛАН, ТЕМЫ, ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Основной образовательной программой (ООП) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика фирмы и рынков» в составе модуля «Профессиональные дисциплины» вариативной части учебного плана предусмотрена дисциплина «Семинар по экономике фирмы и рынков».

В соответствии с учебным планом объём учебной работы студентов по данной дисциплине составляет 144 часа, в том числе аудиторных занятий – 72 часа, самостоятельной работы студентов – 72 часа. Из них во втором семестре 72 часа (аудиторные занятия – 36 часов, самостоятельная работа студентов – 36 часа) и в третьем семестре 72 часа (аудиторные занятия – 36 часов, самостоятельная работа студентов – 36 часа). Суммарный объём учебной работы студентов по дисциплине оценивается 4-мя зачетными единицами.

Учебные аудиторные занятия по дисциплине проводятся в форме семинаров.

Кроме семинаров, учебным планом дисциплины предусматриваются вводное и заключительное занятия ознакомительного, организационного и итогового содержания, а также две промежуточные аттестации по итогам освоения дисциплины - по одной в каждом семестре (два зачета). Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме коллоквиума.

План, темы и объем аудиторных семинарских занятий по дисциплине представлены в таблице.

Таблица

План, темы и объем аудиторных семинарских занятий

Тема занятия	Объем, час.
Вводное занятие.	2,0
Тема 1. Фирма и отрасль в экономической теории и прикладной экономике	6,0
Тема 2. Рыночная ситуация отрасли в будущем: экономическое прогнозирование	12,0
Тема 3. Согласование стратегии развития и текущей деятельности фирмы: сбалансированная система показателей	12,0
Коллоквиум	4,0
Тема 4. Стратегия минимизации издержек: управление затратами фирмы	6,0
Тема 5. Несостоятельность, банкротство фирмы: оценка вероятности банкротства, антикризисное управление	12,0
Тема 6. Социально-экономическое развитие отрасли: прогнозы и стратегия, государственное регулирование	12,0
Коллоквиум	4,0
Заключительное занятие	2,0
<b>Итого</b>	<b>72,0</b>

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### 2.1. Вводное занятие

#### Ознакомительные и организационные вопросы вводного занятия

1. Цель и задачи, роль и место дисциплины в ООП подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Рабочая программа дисциплины. План, темы, объем и содержание семинарских занятий.

3. Методические указания по изучению дисциплины.

4. Самостоятельная работа студентов. Индивидуальные задания: темы выступлений (докладов и презентаций) и рефератов. Практические ситуационные задания.

5. Организация проведения семинарских занятий. Основные требования к участию студентов в семинарских занятиях, к выступлению (докладу и презентации), реферату, практическим ситуационным заданиям.

6. Содержание и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины. Посещаемость семинарских занятий и готовность к ним. Выступления (доклады и презентации). Об-

суждение проблемных вопросов (дискуссии). Решение практических ситуационных задач (тренинги). Рефераты. Тесты. Контрольные вопросы. Коллоквиумы. Зачеты.

7. Рекомендуемая литература.

## **2.2. Тема 1. Фирма и отрасль в экономической теории и прикладной экономике**

### **Основные понятия темы**

Экономика. Экономическая теория. Классическая, неоклассическая, кейнсианская, институциональная и неинституциональная экономическая теория. Прикладная экономика. Рынок. Субъекты рынка. Фирма как субъект рынка. Отрасль как форма организации экономических субъектов рынка. Национальная экономика. Управленческая экономика.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Экономическая теория как наука. Предмет экономической теории. Рынок. Микроэкономика. Макроэкономика. Классическая, неоклассическая, кейнсианская, институциональная и неинституциональная экономическая теория.

Субъекты рынка. Фирма как экономический субъект рынка. Теоретические аспекты функционирования фирмы в экономической теории. Экономические институты. Понятие и предназначение.

Организирующие механизмы рынка. Отрасль как форма организации экономических субъектов рынка. Теоретические аспекты формирования отрасли в экономической теории.

2. Прикладная экономика как сфера практической деятельности. Предмет прикладной экономики.

Фирма как экономическая система. Отличительные признаки фирмы как экономической системы. Основные элементы фирмы как экономической системы. Производственные ресурсы фирмы (рабочая сила, средства труда и предметы труда). Технология, организация и управление в производственной деятельности фирмы. Экономические параметры (затраты и результаты, расходы и доходы, эффективность) деятельности фирмы. Экономическое развитие фирмы.

Отрасль как экономическая система. Отличительные признаки отрасли как экономической системы. Формы организационных взаимосвязей в отраслевой экономике. Специализация и комбинирование. Концентрация и деконцентрация. Централизация и децентрализация. Кооперирование. Отраслевая структура экономики. Структурные преобразования экономики: слияния и поглощения.

3. Управленческая экономика как сфера применения экономической теории в практике экономической деятельности.

Эффективная интеграция научных знаний и практического опыта – основная парадигма управленческой экономики.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Фирма как экономический субъект рынка. Теоретические аспекты функционирования фирмы в рамках базовых концепций экономической теории.
2. Фирма как экономическая система. Объект и продукт производства фирмы. Производственные ресурсы фирмы. Технология, организация и управление в производственной деятельности фирмы. Результаты, затраты, эффективность и динамика производства как экономические параметры деятельности фирмы.
3. Отрасль как форма организации экономических субъектов рынка. Теоретические аспекты формирования отрасли в экономической теории.
4. Отрасль как экономическая система. Формы организационных взаимосвязей в отраслевой экономике.

### **Вопросы для обсуждения**

1. В чем принципиальное отличие классической, неоклассической, кейнсианской, институциональной и неинституциональной концепций экономической теории?
2. Какие научные разработки теорий фирм и отраслевых рынков становятся все более актуальными в экономической практике?

### **Практическое ситуационное задание**

Более трех десятков традиционных производителей сельскохозяйственного сырья одного из южных регионов России осваивают возделывание новой высокоурожайной масленичной культуры «Рапс-ДТ». В настоящее время эта культура предназначена главным образом для производства продуктов производственного назначения, в частности, дизельного топлива по новым высокоэффективным биотехнологиям на компактных мобильных блочных установках.

Организация производства дизельного топлива на этих установках требует умеренных инвестиций, доступных при совместных вложениях трем или четырем сельхозпроизводителям. Каждая из этих установок способна переработать урожай рапса от семи до десяти сельхозпроизводителей.

Производимое на этих установках дизельное топливо характеризуется высоким качеством (отвечает всем международным стандартам) и ощутимо более низкой себестоимостью по сравнению с дизельным топливом из минерального углеводородного сырья (нефти и газа) в периоды роста цен на нефть и нефтепродукты.

Возможные объемы производства дизельного топлива на этих установках перекрывают потребность региона в нем более чем в два раза.

В настоящее время в РФ дизельное топливо по биотехнологиям не производится, сертификационные и контролирующие органы опыта работы с ним не имеют, потенциальным продавцам и покупателям оно неизвестно.

Каковы, по вашему мнению, в этих условиях шансы появления новых предприятий и новой отрасли по производству дизельного топлива по биотехнологиям в стране и регионе с классических, кейнсианских и институциональных позиций?

Какие, по Вашему мнению, задачи предстоит решать производителям такого сырья и топлива? Какие затраты им предстоит понести для налаживания снабжения, сбыта и обеспечения растущих объёмов производства такой продукции? К какому виду издержек может быть отнесена большая часть этих затрат?

### **Типовые тесты**

1. В рамках какой концепции экономической теории ставится вопрос о ключевой роли государственного регулирования рыночной экономики? Варианты ответа:

- в рамках классической концепции экономической теории;
- в рамках неоклассической концепции экономической теории;
- в рамках кейнсианской концепции экономической теории;
- в рамках институциональной концепции экономической теории;
- в рамках неинституциональной концепции экономической теории.

2. К какому виду издержек теория фирмы относит её расходы на поиск поставщиков сырья, ведение переговоров и заключение договоров на его поставку?

Варианты ответа:

- к предпроизводственным издержкам;
- к производственным издержкам;
- к транзакционным издержкам;
- к внепроизводственным издержкам.

3. О чем дает представление следующее понятие экономики отрасли - «сосредоточение производства продукции, выполнения работ, оказания услуг во все увеличивающихся размерах в рамках одного предприятия»?

Варианты ответа:

- о специализации производства;
- о комбинировании производства;
- о концентрации производства;
- о кооперировании производства.

### **Контрольные вопросы**

1. Понятие фирмы в экономической теории. Теоретические аспекты функционирования фирмы в экономической теории.

2. Понятие фирмы в прикладной экономике. Основные элементы и параметры (характеристики) деятельности фирмы как экономической системы.

3. Понятие отрасли в экономической теории. Теоретические аспекты формирования отрасли в экономической теории.

4. Понятие отрасли в прикладной экономике. Формы организационных взаимосвязей в отраслевой экономике.

## **Рекомендуемая литература**

### *а) основная:*

1. Розанова, Н.М.: Теория отраслевых рынков: Углубленный курс. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2014.–794 с.
2. Смагин, В.Н.: Теория фирмы: текст лекций : учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 161с.
3. Хитер Кен: Экономика отраслей и фирм: пер. с англ./Учеб.пособие. –М.: Финансы и статистика, 2004. – 480 с.

### *б) дополнительная:*

1. Дзюба, С. А.: Теория фирмы : модели и приложения: монография. – Иркутск : Изд-во ИГУ , 2013. – 102 с.
2. Джуха, В. М.: Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. – М.: Кнорус, 2014. – 284с.
3. Поздняков, В.Я.: Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 279с.
4. Розанова, Н.М.: Экономика отраслевых рынков: практикум: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2013.–492 с.
5. Селезнева, М. Л. : Теория фирмы: учебное пособие. – Спб.: ПГУПС, 2012.– 56 с.

## **2.3 Тема 2. Рыночная ситуация отрасли в будущем: экономическое прогнозирование**

### **Основные понятия темы**

Прогноз. Понятие и роль прогнозирования. Общие черты всех прогнозов. Этапы прогнозирования. Основные подходы к выработке прогнозов (качественный и количественный подходы). Методы прогнозирования. Основные требования к прогнозам. Ошибки и контроль качества прогноза. Использование результатов прогнозирования в менеджменте (реактивный и проактивный подходы).

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Прогнозирование как неотъемлемый аспект планирования, одной из функций менеджмента. Эффективность стратегического менеджмента и неопределенность рыночной ситуации будущего. Прогноз. Понятие и роль (назначение) прогнозирования. Общие черты всех прогнозов. Этапы прогнозирования. Основные подходы к выработке прогнозов: качественный и количественный подходы. Выбор метода прогнозирования. Основные требования к прогнозам. Использование результатов прогнозирования в стратегическом менеджменте: реактивный и проактивный подходы.

2. Качественный подход в прогнозировании. Прогнозы, основанные на суждениях и мнениях. Методы выработки суждений и мнений: «Дерево целей», «Написание сценария» и др.

Индивидуальные экспертные оценки: интервью, опрос, анкетирование. Количественная оценка согласованности суждений и мнений индивидуальных экспертов: ранговая корреляция.

Выработка согласованных коллективных суждений и мнений: метод «Мозговой штурм», метод «Дельфи» и др. Особенности, достоинства и недостатки методов.

3. Количественный подход в прогнозировании. Прогнозы, основанные на данных временного ряда. Закономерности в поведении временного ряда: тенденция (тренд), цикличность, сезонность, скачок, нерегулярные изменения, случайные изменения. Методы прогнозирования по данным временного ряда: наивное прогнозирование, сглаживание, выявление тренда (корреляционно-регрессионный анализ), учет сезонности, автокорреляция и т.д. Итеративные методы прогнозирования: метод Бокса - Дженкинса.

4. Количественный подход в прогнозировании. Ассоциативные прогнозы. Результативные показатели и показатели факторы (зависимый и независимые переменные) в прогнозировании. Методы однофакторного и многофакторного корреляционно - регрессионного анализа в разработке ассоциативных прогнозов. Квалиметрия в экономическом прогнозировании.

5. Ошибки и контроль качества прогнозов. Абсолютная и относительная ошибка прогноза. Показатели качества прогноза: средне абсолютного отклонения, среднее квадрата ошибки, сигнал трекинга. Доверительный интервал прогноза. Контроль качества прогноза: контрольные графики ошибки прогноза и сигнала трекинга. Верхние и нижние контрольные границы ошибок прогноза и сигнала трекинга.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Понятие и содержание прогнозирования. Подходы и методы выработки прогнозов. Основные требования к прогнозам.

2. Качественный подход в прогнозировании. Методы выработки качественных прогнозов.

3. Количественный подход в прогнозировании. Прогнозы, основанные на данных временного ряда.

4. Количественный подход в прогнозировании. Ассоциативные прогнозы.

5. Ошибки и контроль качества прогнозов.

### **Вопросы для обсуждения**

1. В чём принципиальное отличие, достоинства и недостатки качественного и количественного подходов к прогнозированию?

2. Какой подход к использованию результатов прогнозирования в стратегическом менеджменте является наиболее актуальным в условиях экономического кризиса реактивный или проактивный?

## **Практическое ситуационное задание**

С реализацией государственной и региональной программ по строительству новых и ремонту существующей сети дорог существенно улучшилось качество дорожных покрытий, что создает условия для использования современных автотранспортных средств, повышения комфорта и ускорения доставки пассажиров.

Ввод в строй новых крупных промышленных предприятий и вовлечение в производство населения отдаленных населенных пунктов привело к увеличению дальности и устойчивому росту объемов перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Автотранспортное предприятие ЗАО «Маршрут» специализируется на маршрутных перевозках пассажиров между населенными пунктами и крупными городами региона. Основу парка транспортных средств предприятия составляют микроавтобусы «Газель».

Для усиления конкурентных позиций предприятия его руководство приняло решение о переоснащении парка автотранспортных средств и развитии инфраструктуры по его техническому обслуживанию.

С этой целью автотранспортное предприятие приступило к разработке инвестиционного проекта по замене микроавтобусов «Газель» на более комфортные вместительные и экономичные микроавтобусы «Renault» и созданию сети современных остановочных комплексов и пунктов технического обслуживания автомобилей.

В связи с этим возникла настоятельная необходимость разработать прогноз объема услуг и транспортных тарифов по перевозке пассажиров между населенными пунктами региона на ближайшую перспективу.

Составить прогнозы объема услуг и транспортных тарифов по перевозке пассажиров между населенными пунктами региона на 2017-2022 гг. методом линейной экстраполяции исходя из сложившейся динамики этих показателей отрасли в предыдущие годы. Дать графическую интерпретацию прогнозов. Оценить ошибки и качество прогнозов. Построить контрольный график ошибок прогноза.

Исходные данные для разработки прогнозов объема услуг и транспортных тарифов по перевозке пассажиров автомобильным транспортом представлены в приложении А.

Методы ведения расчетов, формы необходимых для заполнения таблиц и отображения рисунков описаны и приводятся в раздаточном материале.

## **Типовые тесты**

1. Какой подход следует применить к разработке прогноза о возможных изменениях в конструкции легкового автомобиля в обозримом будущем?

Варианты ответа:

- качественный;
- количественный;
- реактивный;

- проактивный.

2. Какой метод для прогнозирования объема продаж целесообразно применить индивидуальному предпринимателю, осуществляющему торговлю продуктами питания через торговые точки (арендуемые киоски и отделы) в новом, только застраиваемом жилищном микрорайоне?

Варианты ответа:

- метод наивного прогнозирования;
- метод экспоненциального сглаживания;
- метод линейной экстраполяции (по уравнению тренда);
- метод Бокса-Дженкинса.

3. Вопрос: Какую закономерность в поведении прогнозируемой переменной следует обязательно учитывать при разработке прогноза объема продаж кожаных женских сапог на ближайшую перспективу?

Варианты ответа:

- тенденцию;
- цикличность;
- сезонность;
- нерегулярные изменения.

### **Контрольные вопросы**

1. Понятие и роль прогнозирования. Прогноз. Общие черты всех прогнозов. Этапы прогнозирования. Основные подходы к прогнозированию. Использование результатов прогнозирования в менеджменте.

2. Качественный подход в прогнозировании. Особенности качественных прогнозов. Источники информации качественных прогнозов. Методы разработки качественных прогнозов. Достоинства и недостатки прогнозов, основанных на суждениях и мнениях.

3. Количественный подход в прогнозировании. Особенности количественных прогнозов. Источники информации количественных прогнозов. Методы разработки количественных прогнозов. Достоинства и недостатки прогнозов, основанных на статистике.

4. Понятие временного ряда. Закономерности поведения временного ряда. Основные методы статистического прогнозирования по данным временного ряда. Наивное прогнозирование. Сглаживание ряда. Использование уравнения тренда.

5. Методы выявления и учета сезонности. Аддитивный и мультипликативный подходы к оценке сезонности. Методы усреднения исторических данных. Расчет сезонных отклонений и индексов сезонности.

6. Методы выявления цикличности. Понятие ведущей переменной. Поиск ведущей переменной. Учет изменений ведущей переменной. Автокорреляция.

7. Ассоциативное прогнозирование. Понятие зависимой и независимых переменных. Теоретические основы ассоциативного прогнозирования. Линейный и криволинейный, однофакторный и многофакторный (множественный) корреляционно-регрессионный анализ.

8. Ошибка прогноза. Статистические показатели точности прогноза. Доверительный интервал. Контрольный график. Верхняя и нижняя контрольные границы. Источники и возможные пути устранения систематических ошибок.

9. Элементы (признаки) хорошего прогноза. Выбор метода прогнозирования. Условия применения конкретного метода прогнозирования. Основные направления повышения качества прогноза.

10. Современные программные продукты разработки экономических прогнозов. Пакет «MS Excel». Программные продукты «Minitab», «STATISTICA», «Forecast Expert», «Альт-Прогноз» и др.

### **Рекомендуемая литература**

#### *а) основная:*

1. Болоничева, Т.В.: Социально-экономическое прогнозирование: практикум: пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Т. В. Болоничева, Ф. Ф. Юрлов. - Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический ун-т, 2014. - 81с.

2. Бутакова, М.М.: Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг". – М.: КноРус, 2010.–165с.

3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т. Н. Бабич и др. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 335с.

#### *б) дополнительная:*

1. Журавлев, В. В.: Планирование и прогнозирование на предприятии: учеб. пособие / В. В. Журавлев, Ю. М. Сибгатуллина. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009.-103с.

2. Планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программам магистратуры по направлению подготовки 081100.68 "Государственное и муниципальное управление" / Ю. Р. Вишневский, Т. Б. Багирова, О. Р. Белова, С. Ю. Вишневский. - Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2014. - 258с.

3. Ханк, Джон Э.: Бизнес-прогнозирование / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 651с.

4. Вильям Дж. Стивенсон: Управление производством / пер. с англ. – М.: 000 «Издательство «Лаборатория Базовых Знаний», ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 928с.

5. Хубулава, Н.М.: Стратегическое планирование и прогнозирование в условиях конкуренции: учебник . – М.: НИПКЦ Восход-А, 2013. – 258с.

## **2.4. Тема 3. Согласование стратегии развития и текущей деятельности фирмы: сбалансированная система показателей**

### **Основные понятия темы**

Стратегия, цели, задачи и целевые показатели развития и деятельности фирмы. Важнейшие компоненты бизнеса: финансы, бизнес-процессы, клиентская база, обучение и развитие персонала. Сбалансированная система показателей (ключевые показатели эффективности). Стратегические карты.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Базовые категории и проблемы стратегического менеджмента.

Миссия, стратегия, цели, задачи и целевые показатели развития и деятельности фирмы.

Согласование миссии и долгосрочной стратегии развития фирмы с задачами и целевыми показателями текущей деятельности подразделений и сотрудников фирмы на разных уровнях управления.

Целевые показатели как критерии оценок эффективности менеджмента фирмы на разных уровнях управления.

2. Понятие и предназначение сбалансированной системы показателей. Необходимость сбалансированной системы показателей как механизма согласования миссии и стратегии фирмы с целями и задачами управленческих структур, подразделений и сотрудников фирмы в текущей и оперативной деятельности.

Трансформация четко сформулированной миссии и стратегии фирмы в плоскость конкретных стратегических задач. Установление соответствия между стратегическими целями фирмы и измеряемыми показателями их достижения. Реализация стратегии фирмы на основе установления и мониторинга достижения персонафицированных значений целевых показателей.

Широкая информированность, активная обратная связь, мобилизация и мотивация персонала фирмы на достижения стратегических целей через взаимообусловленную систему целевых показателей.

3. Основы формирования сбалансированной системы показателей стратегического менеджмента.

Важнейшие компоненты бизнеса: финансовые результаты, внутренние бизнес-процессы, взаимоотношения с клиентами, обучение и повышение квалификации персонала.

Невозможность успешного развития фирмы только на основе контроля и анализа финансовых показателей. Оптимальное сочетание финансовых и нефинансовых показателей.

Критерии стратегических оценок и стратегического управления фирмы: интеграция бизнес-процессов, взаимодействие с клиентами и поставщиками, рынок, ориентированный на покупателя, глобальность масштабов, инновации, работники интеллектуального труда.

Разнообразие инициатив (программ) усовершенствования: управление качеством, производство и распределение в соответствии с концепцией «точно в

срок» (just-in-time), «соревнование на время», экономное производство (экономная компания), ориентированность на потребителя, управление операционными затратами, делегирование полномочий работникам, внутренняя реконструкция бизнеса (реинжиниринг).

4. Финансовая составляющая сбалансированной системы показателей фирмы.

Общие показатели финансовой составляющей: рентабельность инвестиций и добавленная стоимость. Определение финансовых параметров стратегии фирмы. Стадии стратегического развития (жизненного цикла) и финансовые цели фирмы. Соответствие финансовых целей фирмы стадии её стратегического развития. Управление рисками. Стратегические направления финансовой составляющей: рост дохода и расширение структуры деятельности; сокращение издержек и увеличение производительности; использование активов и инвестиционная стратегия. Цели и показатели управления рисками.

5. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей фирмы.

Общие показатели клиентской составляющей: удовлетворение потребностей клиента, сохранение клиентской базы и доли рынка. Круг клиентов и сегменты потребительского рынка фирмы. Акценты потребительского спроса: доля рынка и доля потребителя; сохранение клиентской базы; расширение клиентской базы; удовлетворение потребностей клиента; прибыльность клиента. Показатель потребительской ценности предложения: характеристики товаров и услуг: функциональность, качество и цена; взаимоотношения с клиентами: качество обслуживания и личные отношения; имидж и репутация фирмы. Факторы достижения удовлетворенности клиента: сроки доставки, качество, цена.

6. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей фирмы.

Общие показатели составляющей внутренних бизнес-процессов: качество, сроки исполнения заказа, стоимость, разработка новых продуктов. Стоимостная цепочка внутренних бизнес-процессов фирмы: инновации; операции; послепродажное обслуживание.

Назначение инновационного процесса: определение потребности клиента (определение и изучение новых рынков, новых потребителей, их настоящих и скрытых потребностей). Компоненты инновационного процесса: - определение размера рынка, типа потребительских предпочтений, а также предварительных цен на новые товары и услуги; - разработка и развитие проектов (научные исследования новых товаров и услуг, создающих потребительскую ценность; прикладные исследования возможностей применения уже имеющихся технологических процессов для производства товаров и услуг следующего поколения; целенаправленное развитие новых товаров и услуг для продвижения их на рынок). Цели и показатели качества и эффективности инновационного процесса.

Назначение операционного процесса: эффективная, бесперебойная и своевременная доставка имеющихся товаров и услуг существующему клиенту. Компоненты операционного процесса: - производство товаров и услуг; - дос-

тавка товаров и услуг. Цели и показатели качества и эффективности операционного процесса.

Назначение послепродажного обслуживания: увеличение потребительской ценности своей продукции, на основе быстрого и надежного обслуживания клиентов с целью минимизации их расходов на обслуживание и потребление товаров и услуг. Компоненты послепродажного обслуживания: гарантийное и ремонтное обслуживание, возврат, а также платежи по кредитным картам. Цели и показатели качества и эффективности послепродажного обслуживания.

Специфические компоненты составляющей внутренних бизнес-процессов.

7. Составляющая обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей фирмы

Принципиальные направления составляющей обучения и развития: возможности работника; возможности информационных систем; мотивация, делегирование полномочий, соответствие личных целей корпоративным.

Показатели статуса персонала, оценивающие кадровую ситуацию фирмы: результаты деятельности персонала, удовлетворенность работников, сохранение кадровой базы, эффективность работников.

Факторы кадровой ситуации фирмы: сфера компетентности персонала, технологическая инфраструктура, благоприятный климат. Сфера компетентности персонала: стратегические сферы компетентности, уровень обучения, средства достижения компетентности. Технологическая инфраструктура: стратегические технологии, стратегические базы данных, приобретение опыта, соответствующее программное обеспечение, патенты, авторские права. Благоприятный климат: схема принятия ключевых решений, стратегический фокус, наделение персонала полномочиями, соотносимость личных целей с корпоративными, моральное состояние, умение работать в команде.

Переобучение персонала: стратегическое переобучение, массовое переобучение, совершенствование сфер компетентности.

Возможности информационных систем. Необходимость исчерпывающей нормативной базы; информации о потребителях, внутренних процессах, финансовых последствиях принятых сотрудником решений; быстрой и точной обратной связи по поводу произведенной продукции или оказанных услуг.

Мотивация, полномочия и соотношение личных целей со стратегией компании. Показатели числа выдвинутых и внедренных предложений, совершенствований, соответствия личных целей корпоративным, работы в команде.

8. Стратегическое управление фирмы в среде сбалансированной системы показателей

Уточнение общего видения (концепции будущего) и перевод его в стратегию, планирование и постановка целей, коммуникация и связь, стратегическая обратная связь и обучение.

Взаимосвязь показателей сбалансированной системы показателей с единой стратегией фирмы (причинно-следственные связи, факторы достижения результатов, взаимосвязь с финансовыми результатами). Каждый показатель сбалансированной системы показателей должен быть звеном причинно-следственных

связей, ведущих к достижению целей определенного направления бизнес стратегии фирмы.

Структура фирмы её стратегия и сбалансированная система показателей. Специфика стратегии и сбалансированной системы показателей производственных подразделений, функциональных служб и обслуживающих организаций фирмы.

Планы, распределение ресурсов, инициативы, бюджеты, учёт и контроль в среде сбалансированной системы показателей. Составление напряженных планов. Определение стратегических инициатив. Программы постоянного совершенствования. Стратегические инициативы, направленные на радикальное улучшение факторов достижения результатов. Определение важнейших перекрестных инициатив бизнес единиц и фирмы. Связь с годовым распределением ресурсов и бюджетами. Сбалансированная система показателей как информационная основа обратной связи, анализа и контроля в стратегическом управлении. Взаимосвязь сбалансированной системы показателей с системой вознаграждений.

9. Концепция стратегических карт как инструмент стратегического управления фирмы в среде сбалансированной системы показателей

Понятие, модель построения, этапы разработки стратегических карт. Стратегическая карта как документ и информационный носитель содержания и хода стратегического управления бизнес-процессов фирмы. Типовые модели построения стратегических карт.

Этапы разработки стратегических карт: определение характерных особенностей и путей развития отрасли, роли фирмы в ней; разработка и подтверждение миссии фирмы; определение ключевых аспектов деятельности фирмы; детализация миссии фирмы для ключевых аспектов деятельности и определение стратегических целей; определение ключевых факторов успеха; разработка системы показателей, выявление причинно-следственных связей, согласование краткосрочных и долгосрочных целей; разработка корпоративной стратегической карты; разработка формата и системы показателей для стратегических карт отдельных подразделений; определение конкретных целей; разработка плана мероприятий; внедрение стратегических карт.

Стратегические карты как инструмент согласования краткосрочных целей деятельности фирмы с ее миссией и стратегией, управленческого контроля за достижением целей деятельности фирмы, мотивации менеджеров и сотрудников фирмы по достижению целей.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Базовые категории и проблемы стратегического менеджмента. Понятие и предназначение сбалансированной системы показателей.

2. Основы формирования сбалансированной системы показателей стратегического и операционного менеджмента.

3. Финансовая и клиентская составляющие сбалансированной системы показателей фирмы.

4. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей фирмы (по звеньям стоимостной цепочки внутренних бизнес-процессов фирмы).

5. Составляющая обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей фирмы.

6. Система стратегического управления фирмы в среде сбалансированной системы показателей.

7. Концепция стратегических карт как инструмент согласования краткосрочных целей деятельности фирмы с ее миссией и стратегией на долгосрочную перспективу, способ контроля достижения целей развития и деятельности фирмы, обоснование системы вознаграждений.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Традиционная финансовая модель бухгалтерского учета и нефинансовая модель управленческого учета на базе сбалансированной системы показателей (ССП). Следует ли исключить финансовые показатели из ССП? Достаточно ли четырёх ведущих компонентов составляющих ССП?

2. Что следует выбирать в качестве организационной единицы ССП? Стратегическое позиционирование (потребительские и рыночные сегменты)? Подразделения фирмы? Составляющие звенья цепочки ценностей? Ключевые центры компетентности? Бизнес-процессы? Ведущие сотрудники, менеджеры?

### **Практическое ситуационное задание**

Фирма индустрии туризма и активного отдыха «Каменный цветок» осуществляла свою деятельность в г. Юрюзань на Южном Урале в качестве турагента внутреннего и внешнего выездного туризма.

В настоящее время в стране сложилась благоприятная ситуация для интенсивного развития массового внутреннего и внешнего въездного туризма.

Южный Урал является уникальным географическим регионом, обладающим высоким потенциалом активного отдыха. К наиболее привлекательным местам этого прекрасного региона относятся окрестности города Юрюзань, расположенного в центре Уральского хребта на Федеральной автомобильной дороге Самара-Уфа-Челябинск. В окрестностях города имеются несколько горных вершин с высотой порядка 700 метров над уровнем моря, удобных для занятия горнолыжным спортом. Река, на которой расположен город, является чудесным объектом водного туризма.

Учитывая вышесказанное руководство фирмы «Каменный цветок» приняло решение кардинально пересмотреть направление своей деятельности и ориентироваться на туроператорскую деятельность. С этой целью был разработан и в настоящее время реализуется инвестиционный проект создания международного центра горнолыжного спорта и водного туризма, в окрестностях города Юрюзань.

Инвестиционным проектом предусмотрено создание следующих бизнес-единиц (подразделений) фирмы: горнолыжные спуски и учебные пункты, обо-

рудованные подъемниками; водные сплавы и учебные пункты, оборудованные стоянками; экскурсионно-развлекательная служба с игровыми площадками; гостиница с филиалами (кемпингами); ресторан с филиалами (кафе и пунктами питания); служба медицинской помощи с фельдшерскими пунктами; транспортная служба; спасательно-эвакуационная служба; инженерная служба; служба безопасности, включая связь и информирование.

Финансирование инвестиционного проекта осуществляется на условиях лизинга Австрийской фирмой «АльпинТрэк».

По настоянию менеджеров Австрийской фирмы управление реализацией проекта и деятельностью фирмы «Каменный цветок» строится на принципах стратегического менеджмента и концепции сбалансированной системы показателей. Руководство фирмы прослушало необходимые теоретические курсы и приступило к формированию системы стратегического управления развитием и деятельностью фирмы на основе сбалансированной системы показателей.

Перед руководством фирмы (группой обучающихся) ставится цель - разработать первичную сбалансированную систему показателей фирмы и одной её организационной единицы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформулировать миссию и общую концепцию развития и деятельности (виденье) фирмы;
- сформировать компанию единомышленников (группу обучающихся);
- определить стратегию и задачи, систему целей и показателей фирмы;
- выделить и ограничиться главным для фирмы;
- подтвердить взаимосвязь и согласованность системы показателей со стратегией фирмы;
- добиться понимания и всеобщего одобрения стратегии и системы показателей фирмы;
- выбрать организационную единицу (горнолыжный спуск, водный сплав, экскурсионно-развлекательная служба, гостиница, ресторан и др.);
- определить стратегию и задачи, систему целей и показателей организационной единицы;
- установить взаимосвязи стратегических целей и показателей организационной единицы со стратегическими целями и показателями фирмы;
- выделить и ограничиться главным для организационной единицы;
- подтвердить взаимосвязь и согласованность системы показателей со стратегией организационной единицы;
- добиться понимания и всеобщего одобрения стратегии и системы показателей организационной единицы;
- установить взаимосвязи стратегических целей и показателей организационной единицы со стратегическими целями и показателями фирмы, выявить несоответствия;
- разработать план стратегических инициатив.

Предложите рациональные с вашей точки зрения варианты решения перечисленных задач.

### **Типовые тесты**

1. Вопрос: В чем состоит изначальное и основное предназначение сбалансированной системы показателей фирмы?

Варианты ответа:

- обоснование производственной программы производственной мощностью фирмы;
- установление производственных заданий подразделениям и сотрудникам фирмы;
- выявление сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды фирмы;
- согласование стратегических целей фирмы с текущими задачами организационных единиц (подразделений, сотрудников и т.п.).

2. Вопрос: Прерогативой какого вида учета является обеспечение информацией системы стратегического управления фирмы в среде сбалансированной системы показателей?

Варианты ответа:

- бухгалтерского (финансового) учета;
- налогового учета;
- статистического учета;
- управленческого учета.

3. Вопрос: Какой специфический инструментарий применяется при реализации концепции сбалансированной системы показателей в системе стратегического управления фирмы?

Варианты ответа:

- бюджеты доходов и расходов фирмы;
- нормы и нормативы расхода производственных ресурсов;
- наблюдательные листы;
- стратегические карты.

### **Контрольные вопросы**

1. Базовые категории и проблемы стратегического менеджмента.

2. Понятие и предназначение сбалансированной системы показателей

3. Основы формирования сбалансированной системы показателей стратегического менеджмента.

4. Финансовая составляющая сбалансированной системы показателей фирмы.

5. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей фирмы.

6. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей фирмы в рамках инноваций.

7. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей фирмы в рамках операций.

8. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей фирмы в рамках послепродажного обслуживания.

9. Составляющая обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей фирмы.

10. Стратегическое управление фирмы в среде сбалансированной системы показателей.

11. Концепция стратегических карт как инструмент стратегического управления фирмы в среде сбалансированной системы показателей.

### **Рекомендуемая литература**

#### *а) основная:*

1. Измерение результативности компании / П. Ф. Друкер, Р. Д. Экклз, Д. А. Несс и др.; Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.- 218с.

2. Каплан, Р. С. Стратегические карты: Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон; Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 482с.

3. Ольве, Н.Г.: Сбалансированная система показателей: практ. рук. по использованию / Нильс-Горан Ольве, Жан Рой, Магнус Веттер / пер. с англ. – М.: Диалектика: Вильямс, 2006.- 303с.

#### *б) дополнительная:*

1. Гукасян, Н.А.: Менеджмент предприятия. Просто о сложном: [ жизненный цикл предприятия, функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, стратегическое планирование, система сбалансированных показателей и КРІ, руководство и лидерство, функции менеджера по Адизесу, как оценить стоимость компании, слияния и поглощения. Примеры ] . - СПб: БХВ-Петербург, 2015.-160с.

2. Каплан, Р.С.: Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон / пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2005.. - 294с.

3. Марр, Б.: Ключевые показатели эффективности: 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / пер. с англ. – М.: Бином. Лаб. знаний, 2014. - 339с.

4. Прайснер, Андреас: Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте: планирование и контроль на базе ключевых показателей эффективности / пер. с нем. – М.: Гребенников, 2009. - 303с.

5. Фридаг, Хервиг Р.: Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению / Хервиг Р. Фридаг, Вальтер Шмид; пер. с нем. М. Рёш. – М.: Омега-Л, 2007.-266с.

## **2.5. Тема 4. Стратегия минимизации текущих издержек: управление затратами фирмы**

### **Основные понятия темы**

Стратегия лидерства в минимизации текущих издержек фирмы. Управление затратами фирмы. Затраты. Расходы. Текущие расходы. Эксплуатационные расходы. Единовременные расходы. Капитальные вложения. Инвестиции. Базо-

вые классификации текущих издержек фирмы. Элементы затрат. Калькуляционные статьи расходов. Постоянные и переменные издержки. Учет, контроль, планирование, анализ и регулирование текущих издержек фирмы. Методы учета текущих издержек фирмы («позаказный», «попередельный»). Нормативная база (нормы и нормативы) управления текущими издержками фирмы. Калькулирование себестоимости продукции. Полное и неполное калькулирование продукции. Системы управления затратами фирмы: «Стандарт-кост», «Директ-кост». Современные концепции управления затратами фирмы: «Центры формирования затрат», «Затратообразующие факторы», «Цепочка создания ценностей», «ABC-Процесное калькулирование» «Альтернативные затраты», «Транзакционные издержки», «Стратегическое позиционирование».

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Конкуренция в отрасли. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентные преимущества фирмы. Общие стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в минимизации текущих издержек. Управление затратами фирмы.

2. Содержание понятий: «Затраты», «Расходы», «Текущие расходы», «Эксплуатационные расходы», «Единовременные расходы», «Капитальные вложения», «Инвестиции». Базовые классификации текущих издержек фирмы: «Элементы затрат», «Калькуляционные статьи расходов», «Постоянные и переменные издержки». Признаки и назначение базовых классификаций текущих издержек фирмы.

3. Учет, контроль, планирование, анализ и регулирование текущих издержек фирмы. Методы учета текущих издержек фирмы: «позаказный», «попередельный». Нормативная база (нормы и нормативы) управления издержками фирмы.

4. Калькулирование себестоимости продукции. Полное и неполное калькулирование продукции. Классификация калькуляционных статей расходов по составу и способу отнесения на себестоимость конкретных видов продукции: однородные и комплексные, прямые и косвенные. Проблемы распределения косвенных статей расходов. Первичное и вторичное распределение, способ и база распределения косвенных статей расходов.

5. Системы управления затратами фирмы: «Стандарт-кост», «Директ-кост». Особенности, условия применения, круг решаемых задач, достоинства и недостатки.

6. Современные концепции управления затратами фирмы: «Центры формирования затрат», «Затратообразующие факторы», «Цепочка создания ценностей», «ABC - Процесное калькулирование» «Альтернативные затраты», «Транзакционные издержки», «Стратегическое позиционирование».

7. Инструментарий управления текущими издержками фирмы: «Управленческий учет», «Бюджетирование», «Контроллинг». Понятие, круг решаемых задач, механизм реализации.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Стратегия лидерства в минимизации текущих издержек фирмы. Управление затратами фирмы.
2. Базовые классификации текущих издержек фирмы. Признаки и назначение.
3. Методы учета, контроля, планирования, анализа и регулирования текущих издержек фирмы. Нормативная база управления издержками фирмы.
4. Калькулирование себестоимости продукции. Основные проблемы. Способы распределения косвенных статей расходов.
5. Системы управления текущими издержками фирмы: «Стандарт-кост», «Директ-кост».
6. Современные концепции управления затратами фирмы.
7. Управленческий учет, бюджетирование, контроллинг. Понятие, круг решаемых задач, механизм реализации.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Условия и обстоятельства применения полного и неполного калькулирования себестоимости продукции фирмы?
2. Круг задач, при решении которых возникает необходимость применения современных концепций управления издержками фирмы?

### **Практическое ситуационное задание**

Фирма производит механическую обработку сложных по конфигурации заготовок: «Корпус 021» и «Корпус 074».

Обработка заготовок «Корпус 021» осуществляется на слесарном участке, заготовок «Корпус 074» - на механическом участке.

На слесарном участке установлены слесарные верстаки с ручными тисами. Обработку заготовок осуществляют слесари 6-го разряда с помощью ручного механизированного инструмента: электропил, электрошлифовальных и электрополировальных машин и т.п.

На механическом участке установлены обрабатывающие центры. Обрабатывающие центры обслуживаются операторами 6-го разряда. Обработка заготовок осуществляется на обрабатывающих центрах под наблюдением операторов.

Проектом реконструкции фирмы предусматривается прекращение обработки заготовок «Корпус 021» и двукратное увеличение объемов обработки заготовок «Корпус 074». При этом слесарный участок ликвидируется, а механический участок расширяется. Количество обрабатывающих центров механического участка увеличивается в два раза.

В приложении Б представлены калькуляционные статьи расходов фирмы, сумма которых была установлена по данным традиционного бухгалтерского и управленческого процессного (метод ABC) учета затрат на производство и реализацию продукции, и расчёт себестоимости продукции до и после реконструк-

ции фирмы по данным традиционного бухгалтерского и управленческого процессного (метод АВС) учета затрат на производство и реализацию продукции.

Охарактеризуйте экономические последствия управленческого решения о реконструкции предприятия принятого с ориентацией на себестоимость продукции, установленной по данным традиционного бухгалтерского учета без должного технико-экономического обоснования в рамках управленческого учёта.

### **Типовые тесты**

1. Вопрос: Какой признак положен в основу классификации текущих издержек фирмы по элементам затрат?

Варианты ответа:

- экономическое содержание и однородность затрат;
- характер связи с объемом продаж;
- целевое назначение, принадлежность тому или иному объекту производства, бизнес-процессу, подразделению фирмы, сфере её деятельности и т.д.;
- возможность и допустимость официального учёта в составе текущих издержек фирмы.

2. Вопрос: В чем состоит основное предназначение классификации текущих издержек фирмы на постоянные и переменные?

Варианты ответа:

- для организации бухгалтерского учета текущих издержек фирмы;
- для исчисления себестоимости конкретных видов продукции, производимой фирмой в условиях многономенклатурного производства;
- для исследования взаимосвязи объемов продаж, выручки, текущих издержек, прибыли от продаж с позиции обеспечения безубыточности деятельности фирмы;
- для установления размеров платежей, необходимых для исполнения обязательств предприятия, перед федеральными и местными бюджетами и внебюджетными фондами.

3. Вопрос: Какие из перечисленных ниже текущих издержек производства с полной определенностью можно отнести к постоянным?

Варианты ответа:

- сырье и материалы (основные и вспомогательные материалы на технологические цели);
- топливо и энергия на технологические цели;
- основная заработная с отчислениями на социальные нужды производственных рабочих;
- основная заработная с отчислениями на социальные нужды административно-управленческого персонала.

### **Контрольные вопросы**

1. Общие стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в минимизации издержек. Управление издержками фирмы.

2. Классификации текущих издержек фирмы по элементам затрат», по калькуляционным статьям расходов, на постоянные и переменные. Признаки и назначение.

3. Методы учета текущих издержек фирмы: «Показный» и «попередельный» методы учета текущих издержек фирмы: Нормативная база (нормы и нормативы) контроля и планирования текущих издержек фирмы.

4. Полное и неполное калькулирование себестоимости продукции. Способы и базы распределения косвенных статей расходов.

5. Особенности, условия применения, круг решаемых задач, достоинства и недостатки систем управления текущими издержками фирмы «Стандарт-кост», «Директ-кост».

6. Содержание и сфера применения современных концепций управления издержками фирмы: «Центры формирования затрат», «Затратообразующие факторы», «Цепочка создания ценностей», «ABC-Процессное калькулирование» «Альтернативные затраты», «Транзакционные издержки», «Стратегическое позиционирование».

7. Понятие, круг решаемых задач, механизм реализации инструментов управления издержками фирмы «Управленческий учет», «Бюджетирование», «Контроллинг».

### **Рекомендуемая литература**

#### *а) основная:*

1. Друри, К.: Управленческий и производственный учет: учеб. для вузов по специальности 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / К. Друри ; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-1401с.
2. Киреева, Н.В.: Управление затратами на промышленном предприятии: теория, методология, практика: монография. – М.: Экономика, 2013. – 180с.
3. Лебедев, В. Г.: Управление затратами на предприятии: учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятиях машиностроения" / В. Г. Лебедев и др.; под ред. Г. А. Краюхина. - СПб. и др.: Питер, 2012. – 588с.

#### *б) дополнительная:*

1. Апчерч, А.: Управленческий учет: принципы и практика / Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2002.-950с.
2. Ивашкевич, В. Б.: Стратегический контроллинг: учеб. пособие для экон. вузов и фак. / В. Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 213с.
3. Каверина, О.Д.: Управленческий учет: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2014. - 488с.
4. Карпова, Т. П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 300с.

5. Шанк, Д.: Стратегическое управление затратами: Новые методы увеличения конкурентоспособности / Пер. с англ. - СПб.: Бизнес Микро, 1999.-278с.

## **2.6. Тема 5. Несостоятельность, банкротство фирмы: оценка вероятности банкротства, антикризисное управление**

### **Основные понятия темы**

Несостоятельность (банкротство). Должник. Кредиторы. Денежные обязательства. Обязательные платежи. Текущие платежи. Признаки банкротства. Неплатежеспособность. Недостаточность имущества. Конкурсные кредиторы. Предупреждение банкротства (меры, санация). Процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство). Мировое соглашение. Мораторий. Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий). Федеральные стандарты профессиональной деятельности арбитражных управляющих. Саморегулируемая организация арбитражных управляющих. Федеральные стандарты деятельности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. Прогнозирование и оценка вероятности банкротства. Фиктивное и преднамеренное банкротство.

Экономический кризис фирмы: понятие, признаки, основные виды. Причины и последствия экономических кризисов. Экономический кризис и стадии жизненного цикла фирмы. Принципы, основные аспекты и формы антикризисного управления. Диагностика и мониторинг финансового состояния фирмы. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Несостоятельность (банкротство) фирмы как форма антикризисного управления. Реструктуризация фирмы: выделение, разделение, присоединение, слияние, поглощение. Реинжиниринг, полная радикальная реорганизация фирмы. Управление рисками. Эффективность антикризисного управления.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Федеральное законодательство о несостоятельности (банкротстве). Основные понятия: несостоятельность (банкротство), денежные обязательства, обязательные платежи, текущие платежи, должник, кредиторы. Признаки банкротства: неплатежеспособность и недостаточность имущества фирмы-должника. Предупреждение банкротства (меры, санация).

2. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) фирмы. Рассмотрение дел о банкротстве. Конкурсные кредиторы. Собрание кредиторов. Реестр требований кредиторов. Комитет кредиторов. Процедуры банкротства. Арбитражные управляющие. Требования к арбитражному управляющему. Права и обязанности арбитражного управляющего. Ответственность арбитражного управляющего. Саморегулируемая организация арбитражных управляющих.

3. Наблюдение: порядок введения, последствия введения, ограничения и обязанности должника, временный управляющий (права и обязанности), окончание наблюдения.

4. Финансовое оздоровление: порядок введения, последствия введения, управление должником, административный управляющий (права и обязанности), план финансового оздоровления и график погашения задолженности, окончание финансового оздоровления.

5. Внешнее управление: порядок введения, последствия введения, мораторий на удовлетворение требований кредиторов, внешний управляющий (права и обязанности), план внешнего управления, меры по восстановлению платежеспособности должника, продажа предприятия должника, продажа части имущества должника, уступка прав требования должника, прекращение внешнего управления.

6. Конкурсное производство: общие положения о конкурсном производстве, последствия открытия конкурсного производства, конкурсный управляющий (права и обязанности), полномочия конкурсного управляющего, конкурсная масса, очередность удовлетворения требований кредиторов, завершение конкурсного производства.

7. Мировое соглашение: общие положения, форма, содержание, последствия утверждения, расторжение, последствия неисполнения мирового соглашения.

8. Диагностика экономического положения и анализ финансового состояния фирмы в процессе арбитражного управления. Методы оценки риска банкротства фирмы (зарубежные и отечественные методики).

9. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Механизмы фиктивного и преднамеренного банкротства. Искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности: ошибки и мошенничество. Количественные и качественные методы выявления признаков фиктивности и преднамеренности банкротства.

10. Антикризисное управление. Понятие и классификация экономических кризисов. Природа экономических кризисов. Роль кризисов в экономическом развитии фирмы. Стратегия и тактика антикризисного управления. Профилактика кризисов. Государственное регулирование кризисов.

11. Финансовый менеджмент в антикризисном управлении. Маркетинговая, инвестиционная и кадровая политика в антикризисном управлении. Социальное партнёрство. Направления и пути восстановления платежеспособности и финансового оздоровления фирмы.

12. Инновационный менеджмент в антикризисном управлении. Реинжиниринг фирмы (организационные преобразования, техническое перевооружение, обучение персонала). Риски в антикризисном управлении.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) фирмы. Федеральное законодательство о несостоятельности (банкротстве). Основные понятия. Рассмотрение дел о банкротстве.

2. Процедуры банкротства фирмы: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Понятие и содержание процедур. Мировое соглашение.

3. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Механизмы фиктивного и преднамеренного банкротства. Методы выявления признаков фиктивности и преднамеренности банкротства.

4. Понятие и классификация экономических кризисов. Природа экономических кризисов. Роль кризисов в экономическом развитии фирмы. Стратегия и тактика антикризисного управления. Основные аспекты антикризисного управления.

### **Вопросы для обсуждения**

1. В чём заключается целесообразность и необходимость государственной регламентации и контроля процедуры банкротства фирм должников?

2. Какова роль оценки риска банкротства, выявления признаков фиктивности и преднамеренности банкротства в антикризисном управлении и осуществлении процедур банкротства фирмы?

### **Практическое ситуационное задание**

На протяжении последних пяти лет в развитии и деятельности фирмы ПАО «РМЗ», производящей запасные части к отечественной и зарубежной технике, на фоне общих для страны финансовых трудностей наблюдается ряд негативных явлений и процессов: сокращается объём производства продукции, снижается размер прибыли, ухудшаются значения ряда других финансовых показателей.

Эти обстоятельства вызывают у акционеров фирмы глубокую озабоченность и заинтересованность в объективной оценке складывающейся ситуации.

Для прояснения ситуации акционерами фирмы был приглашен специалист – эксперт. Перед ним была поставлена задача: провести необходимое исследование и оценить риск банкротства фирмы в ближайшем будущем. Исследование поручили провести количественными методами анализа финансовой отчетности ПАО «РМЗ» по совокупности обобщающих коэффициентов экономического положения и финансового состояния фирмы.

Взяв на себя функции специалиста - эксперта, оцените риск банкротства фирмы в ближайшем будущем.

Оценку риска банкротства фирмы выполните по нескольким методикам и моделям: методическим положениям по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденным распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12 августа 1994 г. N 31-р), трендовой системе показателей (индикаторов) возможного банкротства У. Бивера, модифицированной пятифакторной MDA- модели Z – счёта Альтмана, четырехфакторной модели прогнозирования банкротства Иркутской государственной экономической академии (Z – счёта ИГЭА), среднесрочной рейтинговой модели прогнозирования риска банкротства Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова (R – счёта Сайфулина - Кадыкова).

Необходимые для проведения экспертного исследования данные финансовой отчетности ПАО «РМЗ» за 2012- 2016 г.г. представлены в приложении В.

Методы ведения расчетов, формы необходимых для заполнения таблиц и отображения рисунков описаны и приводятся в раздаточном материале.

### **Типовые тесты**

1. Вопрос: Как называются меры, принимаемые собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника, в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве?

Варианты ответа:

- финансовое оздоровление;
- мораторий;
- мировое соглашение;
- санация.

2. Вопрос: Как называется процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов;

Варианты ответа:

- конкурсное производство;
- внешнее управление;
- финансовое оздоровление;
- наблюдение.

3. Вопрос: Как называется арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления должника в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»?

Варианты ответа:

- временный управляющий;
- административный управляющий;
- внешний управляющий;
- конкурсный управляющий.

### **Контрольные вопросы**

1. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Основные понятия. Федеральное законодательство о несостоятельности (банкротстве).

2. Процедуры, применяемые в деле о банкротстве к фирме – должнику: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Понятие и содержание процедур. Мировое соглашение.

3. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Механизмы фиктивного и преднамеренного банкротства. Способы выявления.

4. Антикризисное управление. Понятие, классификация, природа и роль экономических кризисов. Основные аспекты антикризисного управления фирмой.

## Рекомендуемая литература

### *а) основная:*

1. Антикризисное управление : учебник для магистратуры ВПО по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / И. К. Ларионов и др.; под ред. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К , 2012.-379с.
2. Комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)": постатейный : в новой редакции с учетом положений, регулирующих банкротство гражданина / Баринов А. М. и др.; под ред. В. Ф. Попондопуло. - М.: Проспект, 2015.-113бс.
3. Попондопуло, В. Ф.: Банкротство: правовое регулирование: науч.-практ. Пособие. - М.: Проспект, 2015.-432с.

### *б) дополнительная:*

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: по сост. на 10 октября 2015 г. - М.: Проспект: Кнорус, 2015.-175с.
2. Балдин, К. В.: Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: учебное пособие / К. В. Балдин, В. В. Белугина, С. Н. Галдицкая, И. И. Передеряев. – М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.- 124с.
3. Зуб, А.Т.: Антикризисное управление организацией: учеб. Пособие / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. – М.: Форум: ИНФРА-М , 2014.-255с.
4. Исик, Л.В.: Банкротство и финансовое оздоровление: учебное пособие . – М.: Дело и сервис, 2013. – 271с.
5. Несостоятельность (банкротство): судебная практика / сост. Тихомирова Л. В. - М.: Изд. Тихомирова М. Ю., 2013. - 191с.
6. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон № 127-ФЗ в новой редакции с учетом положений, регулирующих банкротство гражданина. – М.: Проспект, 2015. - 490с.
7. 10. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 15 января 2013 г.- М.: Омега-Л, 2013.-186с.

## **2.7. Тема 6. Социально-экономическое развитие отрасли: прогнозы и стратегия, государственное регулирование**

### **Основные понятия темы**

Социально-экономическое развитие. Цель социально-экономического развития. Задачи социально-экономического развития. Результаты социально-экономического развития. Целевые индикаторы и ключевые показатели. Стратегическое планирование. Функции стратегического планирования. Целеполагание. Прогнозирование. Планирование. Программирование. Мониторинг и контроль стратегических планов. Система стратегического планирования. Законодательные и нормативные акты стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Задачи стратегического планирования. Документы стратегического планирования. Законодательные и нормативные акты сферы стратегического планирования. Методическое обеспечение стратегического планирования.

## **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Социально-экономическое развитие. Цель социально-экономического развития. Задачи социально-экономического развития. Результаты социально-экономического развития. Целевые индикаторы и ключевые показатели социально-экономического развития. Стратегическое планирование. Функции стратегического планирования. Целеполагание. Прогнозирование. Планирование. Программирование. Мониторинг и контроль реализации стратегических планов.

2. Система стратегического планирования. Законодательные и нормативные акты сферы стратегического планирования. Принципы и задачи стратегического планирования. Участники стратегического планирования и их полномочия. Документы стратегического планирования. Механизм разработки и реализации стратегических планов.

3. Принципы стратегического планирования. Принцип единства и целостности. Принцип разграничения полномочий. Принцип преемственности и непрерывности. Принцип сбалансированности. Принцип результативности и эффективности. Принцип ответственности. Принцип прозрачности (открытости). Принцип реалистичности. Принцип ресурсной обеспеченности. Принцип измеримости целей. Принцип соответствия показателей целям. Программно-целевой принцип.

4. Задачи стратегического планирования социально-экономического развития. Координация стратегического управления и мер бюджетной политики различных административных уровней. Определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей социально-экономического развития. Выбор путей и способов достижения целей и решения задач социально-экономической политики, обеспечивающих наибольшую эффективность использования необходимых ресурсов. Формирование и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение целей и решение задач социально-экономического развития. Определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития. Координация действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения. Организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования. Научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования. Создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процессе стратегического планирования.

5. Участники стратегического планирования социально-экономического развития на федеральном уровне. Участники стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации. Участники стратегического планирования на уровне муниципального образования. Полномочия участников стратегического планирования.

6. Документы стратегического планирования социально-экономического развития федерального уровня. Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегический прогноз Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный и среднесрочный период. Государственные программы Российской Федерации. Документы стратегического планирования социально-экономического развития отраслевого уровня. Отраслевые стратегии. Стратегии отдельных сфер социально-экономического развития. Межотраслевые стратегии. Содержание отраслевых документов стратегического планирования. Методическое обеспечение стратегического планирования.

7. Механизм разработки и реализации стратегических планов социально-экономического развития. Информационное обеспечение стратегического планирования. Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования. Государственная регистрация документов стратегического планирования. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования. Оценка эффективности реализации стратегических планов. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере стратегического планирования.

### **Темы выступлений и рефератов**

1. Понятие, функции, принципы и задачи стратегического планирования социально-экономического развития. Документы стратегического планирования социально-экономического развития.

2. Социально-экономическое развитие. Цель, задачи и результаты социально-экономического развития. Целевые индикаторы и ключевые показатели стратегических планов социально-экономического развития.

3. Законодательные и нормативные акты сферы стратегического планирования социально-экономического развития. Основные положения Федерального Законодательства. Методическое обеспечение стратегического планирования социально-экономического развития.

4. Участники стратегического планирования социально-экономического развития и их полномочия. Процедуры стратегического планирования социально-экономического развития. Оценка эффективности реализации стратегических планов социально-экономического развития.

5. Система стратегических планов социально-экономического развития Российской Федерации. Уровни и направления стратегического планирования. Стратегические планы отраслевого уровня. Состав документов. Примеры и краткое содержание.

## **Вопросы для обсуждения**

1. Необходимость и возможность государственного регулирования социально-экономического развития национальной экономики. Государственное управление стратегическим планированием социально-экономического развития Российской Федерации.

2. Государственные программы, федеральные целевые программы, ведомственные и региональные целевые программы социально-экономического развития Российской Федерации: отличительные особенности, взаимосвязь и взаимозависимость.

## **Практическое ситуационное задание**

На примере Государственной программы «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы ознакомиться с содержанием, механизмом разработки и реализации отраслевых стратегических планов социально-экономического развития.

Система государственных программ социально-экономического развития Российской Федерации. Направления госпрограмм: новое качество жизни, инновационное развитие и модернизация экономики, обеспечение национальной безопасности, сбалансированное региональное развитие, эффективное государство. Перечень разработанных и осуществляемых государственных программ Российской Федерации.

Государственная программа «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы. Нормативная правовая база. Глоссарий.

Паспорт государственной программы. Ответственный исполнитель программы. Участники программы. Подпрограммы государственной программы «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы, в том числе федеральные целевые программы. Цели программы. Задачи программы. Целевые индикаторы и показатели программы. Этапы и сроки реализации программы. Объемы бюджетных ассигнований программы. Ожидаемые результаты реализации программы.

Сведения о показателях госпрограммы. Сведения о показателях в разрезе субъектов РФ. Значения показателей и финансирование программы. Перечень основных мероприятий. Сведения о мерах правового регулирования. Ресурсное обеспечение реализации госпрограммы. Дополнительные и обосновывающие материалы. План реализации. Проект государственной программы. Инфографика. Заключение заинтересованных Федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) на проект государственной программы.

Ход реализации госпрограммы. Ежеквартальный мониторинг. Годовой отчет. Сведения о достижении показателей госпрограммы. Сведения о достижении показателей в разрезе субъектов РФ. Использование бюджетных ассигнований.

Сводная аналитика. Сводная отчетность. Сводный ежеквартальный отчет. Квартальный отчет в Правительство РФ. Сводный годовой доклад.

Инициативное согласование государственных программ. Критерии участия в инициативном согласовании. Подача заявки на участие в инициативном согласовании. Дополнительная информация.

Задание выполнить, на основе официальной информации, представленной на сайтах Минэкономразвития: <http://programs.gov.ru> - Портал Государственных программ Российской Федерации; <http://fcr.economy.gov.ru> - Федеральные целевые программы России.

### **Типовые тесты**

1. Вопрос: О каком виде деятельности участников стратегического планирования социально-экономического развития дает представление следующее понятие - «деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания»?

Варианты ответа:

- о целеполагании;
- о прогнозировании;
- о планировании;
- о программировании.

2. Вопрос: Что понимается под целью социально-экономического развития?

Варианты ответа:

- разработка и утверждение требований и рекомендаций по разработке и корректировке документов стратегического планирования;
- состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями;
- комплекс взаимоувязанных мероприятий, которые должны быть проведены в определенный период времени и реализация которых обеспечивает достижение целей социально-экономического развития;
- фактическое (достигнутое) состояние экономики, социальной сферы, которое характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

3. Вопрос: Кто из участников стратегического планирования социально-экономического развития уполномочен устанавливать принципы организации и функционирования системы стратегического планирования, определять порядок осуществления стратегического планирования социально-экономического развития?

Варианты ответа:

- органы местного самоуправления Российской Федерации;
- органы управления отраслями экономики Российской Федерации;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органы государственной власти Российской Федерации.

### **Контрольные вопросы**

1. Социально-экономическое развитие. Цель, задачи и результаты социально-экономического развития. Целевые индикаторы и ключевые показатели социально-экономического развития.

2. Стратегическое планирование социально-экономического развития. Функции стратегического планирования. Целеполагание. Прогнозирование. Планирование. Программирование. Мониторинг и контроль реализации стратегических планов.

3. Законодательные и нормативные акты сферы стратегического планирования социально-экономического развития. Документы стратегического планирования. Методическое обеспечение стратегического планирования.

4. Принципы стратегического планирования социально-экономического развития.

5. Задачи стратегического планирования социально-экономического развития.

6. Участники стратегического планирования. Полномочия участников стратегического планирования.

7. Процедуры стратегического планирования социально-экономического развития. Информационное обеспечение стратегического планирования. Общественное обсуждение проектов и государственная регистрация стратегических планов. Мониторинг и контроль реализации стратегических планов.

8. Оценка эффективности реализации стратегических планов социально-экономического развития. Показатели социально-экономической эффективности стратегических планов.

### **Рекомендуемая литература**

#### *а) основная:*

1. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для бакалавров и др. по специальности "Государственное муниципальное управление" / С. Г. Капканщиков. – М.: КноРус, 2012.–517с.

2. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям / Р. М. Нуреев и др.; под общ. ред. Р. М. Нуреева ; Рос. экон. акад. им. Г. В. – М.: ИНФРА-М, 2014.–653с.

3. Федеральный закон " О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> /Информационно-справочная система «КонсультантПлюс»/

#### *б) дополнительная:*

1. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для экон. вузов и фак. / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 186 с.

2. Методологические положения по статистике. Вып. 1-5. – М.: Росстат, 1996-2006. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> / Федеральная служба государственной статистики / Публикации /

3. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению "Экономика" / Л. И. Абалкин и др.; под ред. П. В. Савченко ; Рос. акад. наук, Ин-т экономики ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 831с.

4. Самойлов, В. Д.: Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учеб. для вузов по спец. 080504 / В. Д. Самойлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 311 с.

5. Социально-экономическая статистика. Учебник для бакалавров: учебник для вузов по специальности 080507 (061100) "Менеджмент орг." и др. / М. Р. Ефимова и др.; под ред. М. Р. Ефимовой. – М.: Юрайт, 2012. – 591с.

## **2.8. Заключительное занятие**

### **Итоговые и организационные вопросы заключительного занятия**

1. Подведение общих итогов семинарских занятий.
2. Обсуждение их положительных и проявившихся отрицательных моментов.
3. Оглашение оценок, полученных студентами по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

## **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

На первом вводном занятии преподаватель знакомит студентов:

- с целью и задачами, ролью и местом дисциплины «Семинар по экономике фирмы и рынков» в ООП подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика»;
- с рабочей программой дисциплины, планом, темами, объёмом и содержанием семинарских занятий;
- с методическими указаниями по изучению дисциплины;
- с перечнем тем дисциплины выносимых на аудиторные занятия и осваиваемых студентами внеаудиторных занятий;
- с содержанием самостоятельной работы студентов, устанавливая каждому студенту индивидуальные задания: темы выступлений (с докладами и слайдами) на аудиторных занятиях и тем рефератов (с указанием конкретных вопросов) по внеаудиторным занятиям;
- с основными требованиями к участию студентов в семинарских занятиях, к выступлению и реферату;
- с содержанием и формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины;
- с рекомендуемой литературой.

Для более полного раскрытия тем выносимых на аудиторные занятия по каждой теме назначается два содокладчика: основной докладчик и докладчик оппонент. Основной докладчик призван раскрыть основные понятия и содержание темы. Докладчик оппонент призван дополнить основного докладчика по нераскрытым, спорным и детализирующим вопросам темы.

Непосредственно на семинарских занятиях, после объявления преподавателем тем занятия, следуют выступления студентов содокладчиков по установленным им темам. Выступления студентов содокладчиков должны быть представлены в форме научных презентаций: устных докладов, сопровождаемых показом слайдов.

Выступления студентов содокладчиков являются обязательными и относятся к контрольным мероприятиям дисциплины.

После выступления студентов содокладчиков организуется дискуссия: задаются контрольные вопросы, выслушиваются ответы на них содокладчиков и слушателей, проводятся совместные обсуждения.

Каждым студентом по теме проводимого аудиторного занятия должно быть выполнено соответствующее практическое ситуационное задание.

Выполнение студентами практических ситуационных заданий является обязательным и относится к контрольным мероприятиям дисциплины.

Практические ситуационные задания, выполненные студентами, совместно обсуждаются и комментируются участниками семинара. Основное внимание при этом обращается на его проблемные аспекты.

По темам, осваиваемым на внеаудиторных занятиях, студенты пишут рефераты, в которых раскрывают установленные им вопросы и приводят выполненные ими практические ситуационные задания.

Написание рефератов также является обязательным и относится к контрольным мероприятиям дисциплины.

Студенты, по каким либо причинам пропустившие аудиторные занятия, пишут рефераты и выполняют практические ситуационные задания по всем темам пропущенных ими занятий.

В конце семестра после завершения семинарских занятий, в целях выявления уровня освоения обучающимися установленных рабочей программой дисциплины компетенций, проводится коллоквиум.

На последнем заключительном занятии преподаватель подводит общие итоги, проведенных семинарских занятий

#### **4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

В связи с отсутствием лекционных занятий по дисциплине «Семинар по экономике фирмы и рынков» успешное овладение студентами требуемыми компетенциями (знаниями, умениями и навыками) во многом определяется качеством их самостоятельной работы.

В рабочей программе, методических рекомендациях и рекомендуемой литературе по изучению дисциплины представлена информация достаточная для успешного освоения дисциплины и приобретения студентами требуемых компетенций (знаний, умений и навыков) при их самостоятельной работе над учебным материалом дисциплины.

Организуя свою самостоятельную работу над учебным материалом дисциплины, студентам рекомендуется:

- готовиться к аудиторным занятиям по всем темам не зависимо от того являются они содокладчиками темы или нет;

- при подготовке к аудиторным занятиям знакомится с рекомендуемой литературой, конспектируя основные понятия и положения каждой конкретной темы;

- готовить в письменном виде два – три вопроса по каждой теме очередного аудиторного занятия.

Организуя свою самостоятельную работу при подготовке докладов и слайдов к выступлению на аудиторных занятиях по установленным им темам, студентам содокладчикам необходимо:

- обязательно знакомиться со всей рекомендуемой литературой и, в инициативном порядке, с рядом статей опубликованным в периодических изданиях по актуальным вопросам прорабатываемых тем;

- доклады и слайды готовить в электронном виде для выступления в режиме видеоконференции;

- электронные варианты докладов и слайдов оформить в соответствии с требованиями стандарта ЮУрГУ к рефератам (с титульным листом и оглавлением).

В качестве обязательной самостоятельной работы студентов выступают также практические ситуационные задания по отдельным темам дисциплины и рефераты по темам, осваиваемым студентами на внеаудиторных занятиях.

Выполненные практические ситуационные задания и написанные студентами рефераты следует оформить в электронном виде в соответствии с требованиями стандарта ЮУрГУ к рефератам (с титульным листом и оглавлением).

Электронные варианты докладов и слайдов студентов содокладчиков, выполненные студентами практические ситуационные задания и написанные ими рефераты, оформленные в соответствии с требованиями стандарта ЮУрГУ, предоставляются преподавателю перед началом соответствующего семинарского занятия для занесения их в электронную базу контрольных мероприятий семинарских занятий .

По вопросам, возникающим у студентов при подготовке докладов и слайдов, выполнении практических ситуационных заданий и написании рефератов, следует обращаться к преподавателю за консультацией.

## **5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Владение студентами требуемыми рабочей программой дисциплины компетенциями устанавливается на основе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестация студентов по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется в процессе их участия в семинарах по следующим направлениям учебной работы:

- посещаемость семинарских занятий;

- готовность к участию в семинарских занятиях, владение терминологией, базовыми понятиями и методами изучаемых тем;

- раскрытие темы семинарского занятия при выступлении студента в качестве основного докладчика и докладчика оппонента;

- участие студента в групповых дискуссиях, умение задавать вопросы, отвечать на вопросы, отстаивать занимаемую позицию в режиме тренинга по теме семинарского занятия;

- способность анализировать практические ситуации, делать обоснованные выводы, выдвигать аргументированные предложения, вырабатывать управленческие решения в режиме тренинга при обсуждении выполненных практических ситуационных заданий.

Промежуточная аттестация студентов по итогам освоения дисциплины производится в конце учебного семестра на последнем учебном занятии в форме коллоквиума – коллективного опроса студентов группы по темам, освоенным ими на аудиторных и внеаудиторных занятиях, с оценкой выполненной ими самостоятельной работы.

Студенты, неоднократно выступавшие в качестве докладчика, активно участвовавшие в дискуссиях, написавшие рефераты (в том числе по темам пропущенных аудиторных занятий), выполнившие практические ситуационные задания, овладевшие терминологией и проявивший себя знающими и понимающими сущность изучаемых тем, заслуживают положительной промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и оценки «зачтено».

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Темы дисциплины «Семинар по экономике фирмы и рынков», предусмотренные её рабочей программой актуальны. Но они очерчивают лишь часть вопросов и задач, которые встают и которые приходится решать экономистам в их практической деятельности.

В реальной жизни круг этих вопросов и задач значительно шире и они более сложны, но не менее доступны в их разрешении.

Приобретенные в процессе освоения данной и других дисциплин ООП подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» компетенции, знания, навыки и умения, по-нашему глубокому убеждению, будут способствовать успешной профессиональной деятельности обучающихся в будущем.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

*а) основная литература:*

1. Антикризисное управление : учебник для магистратуры ВПО по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / И. К. Ларионов и др.; под ред. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К , 2012.-379с.

2. Болоничева, Т.В.: Социально-экономическое прогнозирование: практикум: пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Т. В. Болоничева, Ф. Ф. Юрлов. - Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический ун-т, 2014. - 81с.

3. Бутакова, М.М.: Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг". – М.: КноРус, 2010.–165с.
4. Друри, К.: Управленческий и производственный учет: учеб. для вузов по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / К. Друри ; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-1401с.
5. Измерение результативности компании / П. Ф. Друкер, Р. Д. Эклз, Д. А. Несс и др.; Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.- 218с.
6. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для бакалавров и др. по специальности "Государственное муниципальное управление" / С. Г. Капканщиков. – М.: КноРус, 2012.–517с.
7. Каплан, Р. С. Стратегические карты: Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон; Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 482с.
8. Киреева, Н.В.: Управление затратами на промышленном предприятии: теория, методология, практика: монография. – М.: Экономика, 2013. – 180с.
9. Комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)": постатейный : в новой редакции с учетом положений, регулирующих банкротство гражданина / Баринов А. М. и др.; под ред. В. Ф. Попондопуло. - М.: Проспект, 2015.-1136с.
10. Лебедев, В. Г.: Управление затратами на предприятии: учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятиях машиностроения" / В. Г. Лебедев и др.; под ред. Г. А. Краюхина. - СПб. и др.: Питер, 2012. – 588с.
11. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям / Р. М. Нуреев и др.; под общ. ред. Р. М. Нуреева ; Рос. экон. акад. им. Г. В. – М.: ИНФРА-М, 2014.–653с.
12. Ольве, Н.Г.: Сбалансированная система показателей: практ. рук. по использованию / Нильс-Горан Ольве, Жан Рой, Магнус Веттер / пер. с англ. – М.: Диалектика: Вильямс, 2006.- 303с.
13. Попондопуло, В. Ф.: Банкротство: правовое регулирование: науч.-практ. Пособие. - М.: Проспект, 2015.-432с.
14. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т. Н. Бабич и др. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 335с.
15. Розанова, Н.М.: Теория отраслевых рынков: Углубленный курс. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2014.–794 с.
16. Смагин, В.Н.: Теория фирмы: текст лекций : учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 161с.
17. Федеральный закон " О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> /Информационно-справочная система «КонсультантПлюс»/

18. Хитер Кен: Экономика отраслей и фирм: пер. с англ./Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 480 с.

*б) дополнительная литература*

1. Апчерч, А.: Управленческий учет: принципы и практика / Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2002.-950с.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: по сост. на 10 октября 2015 г. - М.: Проспект: Кнорус, 2015.-175с.

3. Балдин, К. В.: Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: учебное пособие / К. В. Балдин, В. В. Белугина, С. Н. Галдицкая, И. И. Передеряев. – М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.- 124с.

4. Гукасян, Н.А.: Менеджмент предприятия. Просто о сложном: [ жизненный цикл предприятия, функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, стратегическое планирование, система сбалансированных показателей и КРІ, руководство и лидерство, функции менеджера по Адизесу, как оценить стоимость компании, слияния и поглощения. Примеры ] . - СПб: БХВ-Петербург, 2015.-160с.

5. Дзюба, С. А.: Теория фирмы : модели и приложения: монография. – Иркутск : Изд-во ИГУ , 2013. – 102 с.

6. Джуха, В. М.: Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. – М.: Кнорус, 2014. – 284с.

7. Журавлев, В. В.: Планирование и прогнозирование на предприятии: учеб. пособие / В. В. Журавлев, Ю. М. Сибэгатуллина. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009.-103с.

8. Зуб, А.Т.: Антикризисное управление организацией: учеб. Пособие / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. – М.: Форум: ИНФРА-М , 2014.-255с.

9. Ивашкевич, В. Б.: Стратегический контроллинг: учеб. пособие для экон. вузов и фак. / В. Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 213с.

10. Исик, Л.В.: Банкротство и финансовое оздоровление: учебное пособие . – М.: Дело и сервис, 2013. – 271с.

11. Каверина, О.Д.: Управленческий учет: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2014. - 488с.

12. Каплан, Р.С.: Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон / пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2005.. - 294с.

13. Карпова, Т. П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" специальности "Бухгалт. учет. анализ и аудит" / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 300с.

14. Марр, Б.: Ключевые показатели эффективности: 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / пер. с англ. – М.: Бинوم. Лаб. знаний, 2014. - 339с.

15. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для экон. вузов и фак. / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 186 с.
16. Методологические положения по статистике. Вып. 1-5. – М.: Росстат, 1996-2006. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> / Федеральная служба государственной статистики / Публикации /.
17. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению "Экономика" / Л. И. Абалкин и др.; под ред. П. В. Савченко ; Рос. акад. наук, Ин-т экономики ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 831с.
18. Несостоятельность (банкротство): судебная практика / сост. Тихомирова Л. В. - М.: Изд. Тихомирова М. Ю., 2013. - 191с.
19. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон № 127-ФЗ в новой редакции с учетом положений, регулирующих банкротство гражданина. – М.: Проспект, 2015. - 490с.
20. Планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программам магистратуры по направлению подготовки 081100.68 "Государственное и муниципальное управление" / Ю. Р. Вишневский, Т. Б. Багирова, О. Р. Белова, С. Ю. Вишневский. - Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2014. - 258с.
21. Поздняков, В.Я.: Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 279с.
22. Прайснер, Андреас: Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте: планирование и контроль на базе ключевых показателей эффективности / пер. с нем. – М.: Гребенников, 2009. - 303с.
23. Розанова, Н.М.: Экономика отраслевых рынков: практикум: учебное пособие. – М.; Юрайт, 2013.–492 с.
24. Самойлов, В. Д.: Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учеб. для вузов по спец. 080504 / В. Д. Самойлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 311 с.
25. Селезнева, М. Л.: Теория фирмы: учебное пособие. – Спб.: ПГУПС, 2012.– 56с.
26. Социально-экономическая статистика. Учебник для бакалавров: учебник для вузов по специальности 080507 (061100) "Менеджмент орг." и др. / М. Р. Ефимова и др.; под ред. М. Р. Ефимовой. – М.: Юрайт, 2012. – 591с.
27. Стивенсон Вильям Дж.: Управление производством / пер. с англ. – М.: 000 «Издательство «Лаборатория Базовых Знаний», ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 928с.
28. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 15 января 2013 г.- М.: Омега-Л, 2013.-186с.
29. Фридаг, Хервиг Р.: Сбалансированная система показателей: руководство по внедрению / Хервиг Р. Фридаг, Вальтер Шмид; пер. с нем. М. Рёш. – М.: Омега-Л, 2007.-266с.
30. Ханк, Джон Э.: Бизнес-прогнозирование / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 651с.

31. Хубулава, Н.М.: Стратегическое планирование и прогнозирование в условиях конкуренции: учебник . – М.: НИПКЦ Восход-А, 2013. – 258с.
32. Шанк, Д.: Стратегическое управление затратами: Новые методы увеличения конкурентоспособности / Пер. с англ. - СПб.: Бизнес Микро, 1999.-278с.

*в) официальные сайты и порталы:*

1. Официальный сайт Информационно-справочной системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
4. Официальный сайт Министерства юстиции РФ. – Режим доступа: <http://www.minjust.ru>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
6. Портал Государственных программ Российской Федерации. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru>
7. Федеральные целевые программы России. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Таблица А

Объем услуг и транспортные тарифы  
по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

Год	Фактический объем оказанных услуг, тыс. чел.*	Транспортный тариф по перевозке одного пассажира, руб. / км.*
2001	639*k1	1,18*k1
2002	722*k1	1,24*k1
2003	812*k1	1,31*k1
2004	805*k1	1,56*k1
2005	846*k1	1,87*k1
2006	825*k1	2,05*k1
2007	877*k1	2,18*k1
2008	912*k1	2,22*k1
2009	975*k1	2,36*k1
2010	926*k1	2,56*k1
2011	987*k1	2,81*k1
2012	1012*k1	2,89*k1
2013	1103*k1	3,04*k1
2014	1126*k1	3,16*k1
2015	1142*k1	3,32*k1
2016	1156*k1	3,48*k1

\* k1 – коэффициент, устанавливающий индивидуальные исходные данные каждому обучающемуся (задаётся преподавателем).

**Приложение Б**

Таблица Б.1

Показатели деятельности предприятия по данным бухгалтерского учёта

Наименование	До реконструкции				
	Всего.	Корпус 021		Корпус 074	
1 Объем производства продукции, шт.	х	1960		3920	
2 Себестоимость продукции	тыс.руб.	руб./шт.	руб./шт.	тыс.руб.	руб./шт.
2.1 Сырьё и основные материалы	3860,19	1215,64	620,22	2644,55	674,63
2.2 Возвратные отходы (вычитаются)	-19,59	-3,51	-1,79	-16,08	-4,1
2.3 Основная заработная плата производственных рабочих	279,70	116,15	59,26	163,55	41,72
2.4 Дополнительная заработная плата производственных рабочих	25,47	10,57	5,39	14,90	3,8
2.5 Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	91,58	38,03	19,4	53,55	13,66
2.6 Общепроизводственные расходы	240,0*	240,0*	240,0*	240,0*	240,0*
	671,29	278,78	142,23	392,51	100,13
2.7 Общехозяйственные расходы	80,0*	80,0*	80,0*	80,0*	80,0*
	223,78	92,93	47,41	130,85	33,38
2.8 Потери от брака	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*
	6,77	2,81	1,43	3,96	1,01
Производственная себестоимость	5139,19	1751,4	893,55	3387,79	864,23
2.9 Внепроизводственные расходы	20,00**	20,00**	20,00**	20,00**	20,00**
	1027,87	350,28	178,71	677,59	172,85
Полная себестоимость	6167,06	2101,68	1072,26	4065,38	1037,08
3 Прибыль от продаж	357,41	52,50	26,81	304,91	77,79
4 Выручка (оптовая цена)	6524,47	2154,18	1099,07	4370,29	1114,87
5 Рентабельность продукции, %	5,80	2,50	2,50	7,50	7,50

\* в процентах к основной заработной плате производственных рабочих.

\*\* в процентах к производственной себестоимости.

Таблица Б.2

## Показатели деятельности предприятия по данным управленческого учёта

Наименование	До реконструкции					После реконструкции	
	Всего.	Корпус 021		Корпус 074		Корпус 074	
1 Объем производства продукции, шт.	х	1960		3920		7840	
2 Себестоимость продукции	тыс.руб.	руб./шт.	руб./шт.	тыс.руб.	руб./шт.	тыс.руб.	руб./шт.
2.1 Сырьё и основные материалы	3860,19	1215,64	620,22	2644,55	674,63	5289,10	674,63
2.2 Возвратные отходы (вычитаются)	-19,59	-3,51	-1,79	-16,08	-4,1	-32,16	-4,1
2.3 Основная заработная плата производственных рабочих	279,70	116,15	59,26	163,55	41,72	327,10	41,72
2.4 Дополнительная заработная плата производственных рабочих	25,47	10,57	5,39	14,9	3,80	29,80	3,80
2.5 Отчисления на социальные нужды производственных рабочих	91,58	38,03	19,4	53,55	13,66	107,1	13,66
2.6 Общепроизводственные расходы	240,0*	72,0*	72,0*	359,0*	359,0*	359,0*	359,0*
	671,29	83,91	42,67	587,38	149,78	1174,76	149,78
2.7 Общехозяйственные расходы	80,0*	24,0*	24,0*	120,0*	120,0*	120,0*	120,0*
	223,78	27,97	14,23	195,81	50,07	391,62	50,07
2.8 Потери от брака	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*	2,4*
	6,77	2,81	1,43	3,96	1,01	7,92	1,01
Производственная себестоимость	5139,19	1491,57	760,81	3647,62	930,57	7295,24	930,57
2.9 Внепроизводственные расходы	20,00**	22,74**	22,74**	18,88**	18,88**	18,88**	18,88**
	1027,87	339,20	173,01	688,67	175,70	1377,34	175,7
Полная себестоимость	6167,06	1830,77	933,82	4336,29	1106,27	8672,58	1106,27
3 Прибыль от продаж	357,41	323,41	165,25	34	8,60	68	8,6
4 Выручка (оптовая цена)	6524,47	2154,18	1099,07	4370,29	1114,87	8740,58	1114,87
5 Рентабельность продукции, %	5,80	17,67	17,70	0,78	0,78	0,78	0,78

\* в процентах к основной заработной плате производственных рабочих.

\*\* в процентах к производственной себестоимости.

**Приложение В**  
Таблица В.1

Актив баланса ПАО «РМЗ» 2011 - 2016 гг. (на конец года)

СТАТЬИ АКТИВА	Код	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Нематериальные активы	1110	135	125	22983	21624	161423	161397
Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0	0	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0	0	0	0	0
Основные средства	1150	41260	42550	47031	44381	55562	52621
Доходные вложения в материальные ценности	1160	41	0	0	0	0	0
Финансовые вложения	1170	0	0	0	0	5344	5344
Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0	188	120	0
Прочие внеоборотные активы	1190	373	7143	9565	13602	0	0
Итого по разделу I	1100	41809	49818	79579	79795	222449	219362
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Запасы	1210	417	31214	62437	165689	120964	168475
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	25712	16334	14152	9814	14245	14065
Дебиторская задолженность	1230	119811	137813	110488	143837	200005	383058
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	133971	196624	242993	276761	316302	336300
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	8700	6889	325	520	1148	574
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0	0	499	1340
Итого по разделу II	1200	288611	388874	430395	596621	653163	903812
<b>БАЛАНС</b>							
Собственный оборотный капитал (средства), СОК (СОС)	x	-9986	33320	10139	14603	-126679	-125245
Сумма накопленных амортизационных отчислений основных средств	x	602	2020	4336	7153	10971	14789
Чистый оборотный капитал, (ЧОК)	x	188040	313678	390352	534097	549934	715704

Таблица В.2

## Пассив баланса ПАО «РМЗ» 2011 - 2016 гг. (на конец года)

СТАТЬИ ПАССИВА	Код	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>							
Уставный капитал	1310	9	47009	47009	47009	47009	47009
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0	0	0	0
Резервный капитал	1360	1	1	217	217	217	217
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	31813	36128	42492	47172	48544	46891
Итого по разделу III	1300	31823	83138	89718	94398	95770	94117
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	1410	198026	280358	380213	519249	676368	840949
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0	0	245	245	0
Оценочные обязательства	1430	0	0	0	0	0	0
Прочие обязательства	1450	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу IV	1400	198026	280358	380213	519494	676613	840949
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	1510	0	7000	700	700	27031	112617
Кредиторская задолженность	1520	53571	68196	39343	61824	75598	46702
- поставщики и подрядчики	1521	47351	49676	22406	44598	58943	34772
- задолженность перед персоналом	1522	125	622	44	266	362	23
- задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1523	34	43	50	68	23	54
- задолженность по налогам и сборам	1524	4526	9456	308	1759	2783	1548
- прочие кредиторы	1525	1535	8399	16535	15133	13487	10305
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0	0	0	0
Оценочные обязательства	1540	0	0	0	0	600	0
Прочие обязательства	1550	47000	0	0	0	0	28789
Итого по разделу V	1500	100571	75196	40043	62524	103229	188108
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>330420</b>	<b>438692</b>	<b>509974</b>	<b>676416</b>	<b>875612</b>	<b>1123174</b>

Таблица В.3

## Финансовые результаты деятельности ПАО «РМЗ» 2011 - 2016 гг.

Наименование	Код	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	2110	637401	740159	445127	739651	569901	501740
Себестоимость продаж	2120	-568099	-656846	-410302	-686154	-500015	-449817
Валовая прибыль (убыток)	2100	69302	83313	34825	53497	69866	51923
Коммерческие расходы	2210	-3387	-9386	-9693	-9003	-9814	-7828
Управленческие расходы	2220	-17228	-31929	-17309	-26369	-49830	-30524
Прибыль (убыток) от продаж	2200	48687	41998	7823	18125	10242	13571
Доходы от участия в других организациях	2310	0	38	1	1	1	1
Проценты к получению	2320	0	14361	7510	9556	13150	16122
Проценты к уплате	2330	0	-11224	-21129	-25858	-71842	-84775
Прочие доходы	2340	383794	469263	628845	732885	639949	270985
Прочие расходы	2350	-389246	-507894	-614384	-728858	-588221	-214067
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	43235	6542	8666	5851	3279	1837
Текущий налог на прибыль	2410	-10492	-2226	-2088	-1114	-1838	-3611
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0	0	0	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0	0	-245	-68	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0	0	188	0	119
Прочее	2460	0	0	0	0	0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	32743	4316	6578	4680	1373	-1655

Таблица В.4

## Расходы ПАО «РМЗ» по обычным видам деятельности (по элементам затрат) 2011 - 2016 гг.

Наименование	Код	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Материальные затраты	710	555242	657727	409722	679320	518781	450606
Затраты на оплату труда	720	17452	18158	17168	18372	19019	17983
Отчисления на социальные нужды	730	2343	2469	2132	2448	3499	3283
Амортизация	740	1218	1418	1320	3403	3818	3981
Прочие затраты	750	12459	18389	6962	17983	14542	12316
Итого по элементам затрат	760	588714	698161	437304	721526	559659	488169

