

Согласовано  
заведующий кафедрой «Прикладная  
экономика»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.  
\_\_\_\_\_ Т.А. Худякова

## **Программа 3 этапа вступительных испытаний при поступлении в магистратуру**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

### **Магистерская программа «Управление устойчивым развитием современной корпорации»**

*Выпускающая кафедра*

[Прикладная экономика](#)

#### *Форма и процедура проведения 3 этапа*

Форма проведения 3 этапа по программе – тестирование.

Испытуемому задается предлагается решить тест, состоящий из 40 вопросов закрытого типа (имеющих 1 вариант ответа). На решение дается 40 минут.

Критерии оценивания ответа: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов, которое можно получить по результатам собеседования – 40 баллов.

#### *Темы для подготовки к 3 этапу вступительных испытаний*

##### *Темы по дисциплине «Менеджмент»*

1. Природа управления, сущность, условия и факторы развития менеджмента.
2. Эволюция менеджмента: этапы развития, краткая характеристика основных школ управления.
3. Характеристика основных управленческих подходов: системный, процессный, ситуационный, маркетинговый, предпринимательский.
4. Постановка целей в организации: типология целей, требования к целям, методы постановки целей.
5. Методы менеджмента, их характеристика, специфика применения.

6. Сущность, элементы, характеристика внешней и внутренней сред организации.
7. Методологические основы менеджмента: принципы, функции, технологии управления.
8. Развитие управления в России, влияние национально-исторических факторов на отечественный менеджмент.
9. Управленческие решения в менеджменте: типология, процесс, методы принятия решений.
10. Сравнительная характеристика научной (Ф. Тейлор) и классических школ менеджмента (А. Файоль, М. Вебер).
11. Сущность стратегического управления организацией. Эталонные стратегии бизнеса, их характеристика.
12. Мотивация деятельности в менеджменте: мотивы труда, принципы мотивации, виды стимулирования труда, комплексный характер современной мотивации.
13. Содержательные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
14. Процессные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
15. Содержательные теории мотивации: характеристика, отличительные черты.
16. Контроль, как функция менеджмента: виды контроля, процесс контроля, этапы контроля.
17. Проектирование организационных отношений в системе менеджмента: факторы проектирования, подходы к проектированию организации, элементы проектирования.
18. Типология организационных структур: механистические, органические, традиционные, дивизионные, матричные, их характеристика.
19. Организационная культура: понятие, структура, элементы, типология организационных культур.
20. Деловое управленческое общение: сущность, структура, принципы, процесс, приемы общения.
21. Управление конфликтом: понятие, типология конфликтов в организации, стратегия и методы разрешения конфликтов.
22. Руководство, власть, влияние менеджера. Виды и источники власти менеджера.
23. Лидерство и власть: развитие теории лидерства, современные концепции лидерства.
24. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства и элементов проектирования имиджа.
25. Процесс управления конфликтными личностями и стрессами в организации.
26. Разнообразие моделей менеджмента: американский, европейский, японский.

27. Управление человеком: уровни, концепции, условия, структура, способы управленческого воздействия в организации.

28. Управление группой: формальные и неформальные отношения, динамика, механизм и основные закономерности взаимодействия в группе.

29. Коммуникации в управлении: понятие, процесс, коммуникационные сети.

30. Роль и место менеджера в системе управления. Требования, предъявляемые к деятельности менеджера.

#### *Рекомендуемая литература для подготовки*

1. Большаков, А. А. Менеджмент: учебное пособие / А. А. Большаков. – М.: Гардарики, 2009.

2. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012.

3. Виханский, О.С., Наумов, А.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.Н. Наумов. – М.: Гардарики, 2012.

4. Журавлев, В.В. Менеджмент организации: учебное пособие / В.В. Журавлев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010.

5. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – Мн.: ООО «Новое знание», 2012.

6. Комаров, М.А. Менеджмент: учебник / М.А. Комаров. – М.: Инфра-М, 2010.

7. Максимцов, М.М., Игнатъева, А.В. Менеджмент: учебник / М.М. Максимцов, А.В. Игнатъева. – М.: Финансы и статистика, 2010.

8. Радугин, А.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / А.А. Радугин. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2010.

#### *Темы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»*

1. Эволюция развития теории предпринимательства.

2. Специфика рыночной модели экономики при организации предпринимательской деятельности: внутренние и внешние факторы.

3. Исторические этапы становления предпринимательства в России.

4. Классификация предприятий и виды предпринимательства.

5. Особенности развития малого и среднего бизнеса России в настоящее время.

6. Этапы организации предприятий в категории малый и средний бизнес.

7. Роль предпринимательской идеи: этапы ее разработки и обоснования.

8. Выбор формы организации бизнеса с учетом особенностей налогообложения.

9. Классификация источников финансирования: преимущества и недостатки, принципы выбора.

10. Основы бизнес-планирования: принципы и структура бизнес-плана, ключевые показатели оценки эффективности.

11. Типы личностей и стили ведения предпринимательской деятельности.

12. Оперативное управление в предпринимательской деятельности: инструменты организации работы.
13. Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности.
14. Оценка рисков при разработке предпринимательской идеи: методы проведения оценки.
15. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: современные формы.
16. Управление рисками в предпринимательской деятельности: способы и организация.
17. Специальные режимы налогообложения: сравнительная характеристика.
18. Бюджетирование в предпринимательской деятельности: основные принципы и организация.
19. Роль информационных технологий в современном развитии предпринимательства.

#### *Рекомендуемая литература для подготовки*

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2 е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2010. – 340 с.
2. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов. Серия: Высшее образование/ М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с.
3. Конституция Российской Федерации.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.

#### *Темы по дисциплине «Финансовый менеджмент»*

1. Предмет финансовый менеджмент, его цели и задачи.
2. Базовые концепции финансового менеджмента: денежный поток, временная ценность денежных ресурсов, компромисс между риском и доходностью, стоимость капитала, эффективность рынка капитала, асимметричность информации, агентские отношения, альтернативные затраты, временная неограниченность функционирования хозяйствующего субъекта.
3. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления финансовыми потоками.
4. Операции наращивания и сущность процентной ставки. Начисление простого и сложного процента.
5. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки. Область применения этих операций.
6. Характеристика и состав собственного капитала организации. Ликвидность имущества.
7. Структура и характеристика источников финансовых ресурсов предприятия. Цена капитала предприятия.

8. Источники финансирования внеоборотных активов. Амортизационная политика организации.
9. Значение системы норм и нормативов в определении источников и величины финансовых ресурсов предприятия. Методы нормирования.
10. Алгоритм расчета общей потребности оборотных средств методом прямого счета.
11. Управление оборотными активами: политика и показатели.
12. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
13. Управление условно-постоянными и условно-переменными издержками на предприятии.
14. Безубыточность предприятия. Нахождение безубыточного объема производства, запаса финансовой прочности, порога рентабельности и маржи безопасности.
15. Показатели и коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
16. Операционный рычаг. Факторы, оказывающие влияние на его величину.
17. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
18. Финансовый раздел бизнес-плана.
19. Виды рисков в зависимости от финансовых потерь. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.

*Рекомендуемая литература для подготовки*

1. Финансы предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / П. Н. Шуляк М. : Дашков и К , 2007.
2. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.
3. Банковское дело [Текст] : учебник для экон. вузов и фак. / Г. Г. Коробова и др.; под ред. Г. Г. Коробовой М. : Магистр , 2012.
4. Управление формированием капитала [Текст] / И. А. Бланк Киев : Эльга : Ника-Центр , 2008.
5. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Е. И. Шохин и др.; под ред. Е. И. Шохина М. : КноРус , 2011.
6. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
7. Банковское дело: Учебное пособие. - М.: Академический Проект; Аль-ма Матер, 2005.
8. Евстигнеев Е. Н. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для вузов / Е. Н. Евстигнеев. - СПб.: Питер, 2005.
9. Налоги и налогообложение: [Учебное пособие] / [Л. Г. Баранова, Т.П. Беляева, Е, А. Вайс и др.]; Под ред. Л- А. Юриновой. - СПб.: Питер, 2005.
10. Незамайкин В.Н., Юрзинова М.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Эксмо, 2004.

11. Управление финансами (Финансы предприятий): Учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент орг.» [А. А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л. А. Бурмистрова и др.], - М: ИНФРА. - М, 2004.

*Темы по дисциплине «Стратегический менеджмент»*

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Школы стратегического менеджмента. Исследования Г. Минцберга.
3. Понимание стратегии. Процесс выбора стратегии организации.
4. Модели выбора стратегии: матрицы И. Ансоффа, М. Портера, Д. Маккинси.
5. Система стратегий организации: корпоративная стратегия; деловые, базовые стратегии; функциональные стратегии организации.
6. Конкурентные стратегии бизнеса. Исследования М. Портера.
7. Стратегии роста: диверсификация, интеграция, аутсорсинг.
8. Стратегии отказа: сокращение затрат, реструктуризация, банкротство.
9. Стратегическое целеполагание: виды, характеристика, требования к целям.
10. Функции стратегических целей, методы постановки целей.
11. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам. Причины сопротивления, методы работы с персоналом.
12. Система стратегического анализа в деятельности организации: сущность, направления, методы.
13. Методика осуществления SWOT-анализа.
14. Методика осуществления STEP-анализа.
15. Конкурентный анализ. Анализ сил конкуренции. Модель М. Портера.
16. Характеристика функциональных стратегий организации: маркетинговые, производственные, социальные и т.п.
17. Стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Матрица БКГ.
18. Анализ внешней среды организации: направления и методы анализа среды.
19. Анализ внутренней среды организации: направления и методы анализа.
20. Инновационные стратегии организации: типология, характеристика.

*Рекомендуемая литература для подготовки*

1. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах / В.Р. Веснин. – М.: Инфра-М, 2012.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2010.
3. Гапоненко, А.Л., Панкрухин, А.П. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2009.
4. Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. – М.: Омега-Л, 2011.
5. Котлер, Ф. Маркетинг XXI века. / Ф. Котлер. – СПб.: Нева, 2006.

6. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива/ Пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996.
7. Менеджмент организации: Учебное пособие/ Под ред. З.П. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2011.
8. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2012.
9. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Гардарики, 2012.

При подготовке к собеседованию предложенный список литературы является рекомендуемым.