

Программа «Экономика и управление в инвестиционно-строительном комплексе»

Вопросы для подготовки к 3 этапу вступительных испытаний

1. Факторы производства и их характеристика. Кривая производственных возможностей.
2. Эластичность спроса и факторы ее определяющие.
3. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.
4. Спрос и предложение на рынке: закон спроса и закон предложения.
5. Рыночное равновесие: равновесная цена и объем.
6. Безработица: основные формы и способы расчета.
7. Предприятие как субъект рыночной экономики. Типы и виды предприятий
8. Предприятие как хозяйственная система
9. Экономические ресурсы предприятия. Основные средства
10. Экономические ресурсы предприятия. Оборотные средства
11. Экономические ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы
12. Производственная мощность предприятия
13. Производственные результаты работы предприятия
14. Затраты на производство и реализацию продукции
15. Финансовые результаты работы предприятия
16. Финансовое состояние предприятия
17. Понятие баланса, его вид и структура.
18. Понятие внеоборотных активов, их состав.
19. Понятие оборотных активов, их состав.
20. Источники возникновения активов: собственные и заемные средства организации.
21. Методика факторного анализа.
22. Виды факторных моделей.
23. Метод цепных подстановок.
24. Методика комплексного анализа.
25. Ранговое рейтингование.
26. Методы анализа риска и неопределенности.
27. Статистические метода анализа риска.
28. Критерии принятия решений в условиях неопределенности (Лапласа, Гурвица, Сэвиджа, Вальда).
29. Основы инвестиционного анализа.
30. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов.
31. Денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.
32. Показатели ЧДД, ИД, ВНД и срока окупаемости.
33. Оценка финансовых инвестиций.
34. Оценка инвестиционного риска.
35. Управление инвестициями на предприятии.

36. Инвестиционный портфель: понятие, принципы формирования.
37. Маркетинговый анализ деятельности предприятия (анализ маркетинговой деятельности).
38. Цели, задачи и информационная база маркетингового анализа.
39. Анализ рыночной конъюнктуры.
40. Анализ деятельности основных конкурентов (конкурентный анализ).
41. Общая характеристика основных фондов (средств).
42. Анализ и диагностика состояния основных средств предприятия.
43. Анализ эффективности использования основных средств.
44. Анализ объемов производства и продаж.
45. Материальные ресурсы предприятия и их виды.
46. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
47. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
48. Общая характеристика состояния трудовых ресурсов.
49. Анализ производительности труда.
50. Анализ фонда заработной платы.
51. Понятия «затраты», «расходы», «себестоимость».
52. Виды затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и их характеристика (классификация затрат).
53. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
54. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия.
55. Анализ ликвидности и платежеспособности.
56. Анализ финансовой устойчивости.
57. Анализ рентабельности.
58. Анализ деловой активности.
59. Управление структурой капитала.
60. Структура капитала.
61. Стоимость капитала.
62. Финансовый леверидж.
63. Управление операционной прибылью.
64. Безубыточность операционной деятельности.
65. CVP-анализ.
66. Маржинальный подход.
67. Операционный рычаг.
68. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование.
69. Метод корреляционного анализа.
70. Метод регрессионного анализа.
71. Этапы эконометрического исследования.
72. Классификация взаимосвязей.
73. Этапы построения эконометрических моделей.
74. Парный регрессионный анализ.
75. Оценка параметров линейной парной регрессии.
76. Проверка качества уравнения регрессии. F-критерий Фишера.

77. Коэффициенты корреляции. Оценка тесноты связи.
78. Показатели, оценивающие тесноту с связи между теоретическими и практическими значениями.
79. Определение доверительного интервала параметров уравнения.
80. Точечный прогноз по уравнению регрессии.
81. Понятие множественной регрессии.
82. Отбор факторов при построении множественной регрессии.
83. Преодоление линейной зависимости между факторами.
84. Формы уравнения множественной регрессии.
85. Уравнения множественной регрессии в стандартизованных переменных.
86. Оценки значимости множественных уравнений регрессии.
87. Проверка остатков регрессии.
88. Регрессионные модели с переменной структурой. Фиктивные переменные.
89. Структурная форма модели эконометрической системы.
90. Приведенная форма модели эконометрической системы.
91. Переменные в системах эконометрических уравнений.
92. Оценки значимости системах эконометрических уравнений.
93. Временной ряд.
94. Автокорреляция уровней временного ряда.
95. Сглаживание временного ряда по методу скользящей средней.
96. Аналитическое выравнивание временного ряда.
97. Моделирование сезонных колебаний с помощью фиктивных переменных.
98. Исследование взаимосвязи двух временных рядов.
99. Метод отклонений от тренда.
100. Включение в модель регрессии фактора времени.