



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

Майноры 2024-25
учебный год

Студентоцентричная модель обучения

Сущность:

междисциплинарная образовательная модель, обеспечивающая индивидуальное развитие каждого студента на всех уровнях образования, предоставляя выпускникам наилучшие возможности самореализации в науке, индустриальной карьере и предпринимательстве.

Цель:

мотивация студентов к обучению, развитию потребностей учиться в течение всей жизни

• Развитие компетенций в рамках образовательной программы

Расширение возможностей трудоустройства студентов

• Получение новых компетенций в различных сферах деятельности

Результат:

развитие предпринимательского потенциала студентов, обеспечение задела для устойчивого развития и становления экономики нового уклада

Майноры

- комплекс 3 дисциплин (12 ЗЕТ), отличающийся от основной программы;
- усиление формирования универсальных компетенций из ФГОС ВО (УК);
- обязателен к изучению

Проектное обучение

- в учебном плане представлено как факультатив для массового вовлечения студентов в проектное обучение;
- проекты выполняются по запросу внешнего заказчика.

Многоуровневая языковая подготовка

- определение начального уровня подготовки;
- смешанный формат обучения (организация работы в онлайн-среде);
- формирование Soft skills .



Военный учебный центр

- подготовка офицеров, сержантов и солдат запаса для танковых войск, войск связи, ракетных войск и артиллерии, службы защиты государственной тайны Вооруженных Сил России
- присвоение воинского звания «лейтенант», «сержант» или «рядовой» и зачисление в запас

Бесшовное трудоустройство

- обязательное прохождение практики на предприятиях-партнерах: учебная (по получению профессиональных навыков), производственная, преддипломная практики;
- в процессе обучения возможность устраиваться на работу и после получения диплома приступать к трудовой деятельности

Факультативы

- [каталог факультативов](#)
- запись в приложении к диплому ВПО

Оценка уровня компетенций

- формирование надпрофессиональных компетенций в области управления и лидерства через Центр компетенций ЮУрГУ;
- мастер-классы, тренинги, встречи с представителями власти и бизнеса;
- оплачиваемые стажировки на предприятиях и в органах власти регионального и федерального уровней

Стартап как диплом

- презентация собственного бизнес-проекта
- получение универсальных компетенций;
- грантовая поддержка победителю;
- возможность получения господдержки 1 млн. руб. на реализацию стартапа.

Программы переподготовки и повышения квалификации

- каталог программ ДПО;
- возможность выбора приоритетных профилей переподготовки;
- отдельный документ по повышению квалификации помимо основного диплома.



Цифровая кафедра

- для обучающихся не по IT профилю предложены компетенции в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения;
- для обучающихся по IT профилю предложены компетенции в области формирования навыков использования цифровых компетенций, необходимых для нового вида деятельности;
- оценка сформированности цифровых компетенций на платформе Иннополиса
- отдельный документ по переподготовке помимо основного диплома

Технологическое предпринимательство

- MOOK, знакомство с технологическим предпринимательством
- совместная работа с тренерами – технологическими предпринимателями
- центр предпринимательского образования;
- акселерационная программа;
- предпринимательская точка кипения.

Майноры

- комплекс 3 дисциплин (12 ЗЕТ), отличающийся от основной программы;
- усиление формирования универсальных компетенций из ФГОС ВО (УК);
- обязателен к изучению

Проектное обучение

- в учебном плане представлено как факультатив для массового вовлечения студентов в проектное обучение;
- проекты выполняются по запросу внешнего заказчика.

Многоуровневая языковая

подготовка

- определение начального уровня подготовки;
- смешанный формат обучения (организация работы в онлайн-среде);
- формирование Soft skills .



Военный учебный центр

- подготовка офицеров, сержантов и солдат запаса для танковых войск, войск связи, ракетных войск и артиллерии, службы защиты государственной тайны Вооруженных Сил России
- присвоение воинского звания «лейтенант», «сержант» или «рядовой» и зачисление в запас

Бесшовное трудоустройство

- обязательное прохождение практики на предприятиях-партнерах: учебная (по получению профессиональных навыков), производственная, преддипломная практики;
- в процессе обучения возможность устраиваться на работу и после получения диплома приступать к трудовой деятельности

Факультативы

- каталог факультативов
- запись в приложении к диплому ВПО



Брендинг и интегрированные КОММУНИКАЦИИ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ИМСГН

Устанавливается запрет на выбор этого майнора
студентам 42.03.01

Теория и практика интегрированных коммуникаций

Изучение проведения анализов и сравнение различных видов маркетинговых коммуникаций и их интеграцию.

Основы бренд-проектирования и дизайн бренда

В рамках курса студенты получают базовые навыки бренд-проектирования и управления брендом.

Разработка программы продвижения бренда

В курсе рассматриваются вопросы позиционирования и продвижения брендов; укрепления и завоевания лидирующих позиций на рынке брендов товаров, услуг, компаний.



Технологии виртуальной реальности

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, ИМСГН

Нет ограничений для выбора

Основы VR-коммуникаций

Дисциплина посвящена изучению специфики VR как нового медиаформата, а также законам построения цифровых медиатекстов в VR-формате.

Методика создания VR-проекта

Изучение пошаговой методики создания авторского проекта виртуальной реальности от концепции до реализации.

Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии

Студенты получают необходимые компетенции для организации и проведения съемочного процесса и его технологических особенностях.



Теория решения изобретательских задач

Кафедра экономической безопасности

Устанавливается запрет на выбор этого майнора студентам таких образовательных программ, как:

1. Зарубежное регионоведение (41.03.01)
2. История (46.03.01)
3. Теология (48.03.01)
4. Физическая культура (49.03.01)

Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок

Студенты изучат виды ошибок, освоят методику построения анализа причинно-следственных сетей из неприятностей в системах любой природы

Инструментарий решения изобретательских задач

Слушатели познакомятся с алгоритмом решения изобретательских задач (АРИЗ) и научатся решать творческие задачи на базе инструментов ТРИЗ

Организация продуктивного мышления

Дисциплина посвящена понятиям стереотипов и видов психологической инерции; студенты освоят методы борьбы с персональной психологической инерцией мышления; узнают методики эффективной работы в творческом коллективе



Дизайн

Кафедра СИТХОМ, ИСТИС

Устанавливается запрет на выбор этого майнора студентам 54.03.01, 29.03.03, 29.03.04

Основы дизайна

Формирование у обучающихся общего представления о дизайне, как вида прикладного искусства, его роли и применении в рекламной деятельности.

Фирменный стиль и брендинг

Формирование системного представления о фирменном стиле, изучение комплекса понятий о специфических особенностях художественно-образных и композиционных взаимосвязях формирования брендов.

История искусства и дизайна

Изучается история развития графического и промышленного дизайна, их взаимное влияние, а также связь с более широким культурным контекстом 20-го и 21-го вв.



Рекреационный туризм

Кафедра ТИСКС, ИСТИС

Устанавливается запрет на выбор этого майнора
студентам 43.03.02

Активные виды туризма

Формирование базовых знаний и навыков об организации спортивно-оздоровительной деятельности в индустрии туризма, раскрытие особенностей технологий организации и проведения спортивно-оздоровительных походов.

Рекреационный потенциал туристских территорий

Формирование навыков оценки туристско-рекреационного потенциала территорий для различных видов активного туризма и смогут принять участие в проведении исследований, связанных с оценкой рекреационного воздействия различных видов туризма

Технология проектирования спортивно- оздоровительных услуг

Формирование компетентности в области проектирования спортивно-оздоровительных услуг, ознакомить с циклами работ по созданию, продвижению и реализации спортивно-оздоровительных услуг

Порядок распределения на майноры

Положение о разработке и использовании майноров в учебном процессе № 79 от 25.05.2022

Этап	Период	Ответственный	Комментарий
Информирование, ознакомление с майнорами	с 15.04.2024 по 31.05.2024		Активность на достижение лучших результатов в летнюю сессию 2024 для формирования высокого личного рейтинга. Дает возможность изучать наиболее востребованный майнор
1 этап выбора майноров	с 01.06.2024 по 15.06.2024	Студенты, заведующие кафедр, кураторы групп	<i>Студент должен записаться на майнор в личном кабинете, путем проставления приоритетов.</i>
2 этап выбора майноров	с 20.06.2024 по 05.07.2024	Зам. директора по учебной работе, заведующие кафедр, начальник учебного отдела, кураторы групп	Для студентов, которые не участвовали в 1 этапе, либо не сформировалась группа на майнор

- Количество подгрупп на майноре не более трех по 25 человек.
- Расписание формируется в субботу по всем майнораам одновременно



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

Спасибо
за внимание!