

Программа вступительных испытаний третьего этапа экзамена магистратуры по направлению «Экономика», магистерская программа «Экономика и управление в инвестиционно-строительном комплексе»

Вопросы для подготовки

1. Факторы производства и их характеристика. Кривая производственных возможностей.
2. Эластичность спроса и факторы ее определяющие.
3. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.
4. Спрос и предложение на рынке: закон спроса и закон предложения.
5. Рыночное равновесие: равновесная цена и объем.
6. Безработица: основные формы и способы расчета.
7. Предприятие как субъект рыночной экономики. Типы и виды предприятий
8. Предприятие как хозяйственная система
9. Экономические ресурсы предприятия. Основные средства
10. Экономические ресурсы предприятия. Оборотные средства
11. Экономические ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы
12. Производственная мощность предприятия
13. Производственные результаты работы предприятия
14. Затраты на производство и реализацию продукции
15. Финансовые результаты работы предприятия
16. Финансовое состояние предприятия
17. Понятие баланса, его вид и структура.
18. Понятие внеоборотных активов, их состав.
19. Понятие оборотных активов, их состав.
20. Источники возникновения активов: собственные и заемные средства организации.
21. Методика факторного анализа.
22. Виды факторных моделей.
23. Метод цепных подстановок.
24. Методика комплексного анализа.
25. Ранговое рейтингование.
26. Методы анализа риска и неопределенности.
27. Статистические метода анализа риска.
28. Критерии принятия решений в условиях неопределенности (Лапласа, Гурвица, Сэвиджа, Вальда).
29. Основы инвестиционного анализа.
30. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов.
31. Денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.
32. Показатели ЧДД, ИД, ВНД и срока окупаемости.
33. Оценка финансовых инвестиций.
34. Оценка инвестиционного риска.
35. Управление инвестициями на предприятии.
36. Инвестиционный портфель: понятие, принципы формирования.
37. Маркетинговый анализ деятельности предприятия (анализ маркетинговой деятельности).
38. Цели, задачи и информационная база маркетингового анализа.

39. Анализ рыночной конъюнктуры.
40. Анализ деятельности основных конкурентов (конкурентный анализ).
41. Общая характеристика основных фондов (средств).
42. Анализ и диагностика состояния основных средств предприятия.
43. Анализ эффективности использования основных средств.
44. Анализ объемов производства и продаж.
45. Материальные ресурсы предприятия и их виды.
46. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
47. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
48. Общая характеристика состояния трудовых ресурсов.
49. Анализ производительности труда.
50. Анализ фонда заработной платы.
51. Понятия «затраты», «расходы», «себестоимость».
52. Виды затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и их характеристика (классификация затрат).
53. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
54. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия.
55. Анализ ликвидности и платежеспособности.
56. Анализ финансовой устойчивости.
57. Анализ рентабельности.
58. Анализ деловой активности.
59. Управление структурой капитала.
60. Структура капитала.
61. Стоимость капитала.
62. Финансовый леверидж.
63. Управление операционной прибылью.
64. Безубыточность операционной деятельности.
65. CVP-анализ.
66. Маржинальный подход.
67. Операционный рычаг.
68. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование.
69. Метод корреляционного анализа.
70. Метод регрессионного анализа.
71. Этапы эконометрического исследования.
72. Классификация взаимосвязей.
73. Этапы построения эконометрических моделей.
74. Парный регрессионный анализ.
75. Оценка параметров линейной парной регрессии.
76. Проверка качества уравнения регрессии. F-критерий Фишера.
77. Коэффициенты корреляции. Оценка тесноты связи.
78. Показатели оценивающие тесноту связи между теоретическими и практическими значениями.
79. Определение доверительного интервала параметров уравнения.
80. Точечный прогноз по уравнению регрессии.
81. Понятие множественной регрессии.
82. Отбор факторов при построении множественной регрессии.
83. Преодоление линейной зависимости между факторами.

84. Формы уравнения множественной регрессии.
85. Уравнения множественной регрессии в стандартизованных переменных.
86. Оценки значимости множественных уравнений регрессии.
87. Проверка остатков регрессии.
88. Регрессионные модели с переменной структурой. Фиктивные переменные.
89. Структурная форма модели эконометрической системы.
90. Приведенная форма модели эконометрической системы.
91. Переменные в системах эконометрических уравнений.
92. Оценки значимости системах эконометрических уравнений.
93. Временной ряд.
94. Автокорреляция уровней временного ряда.
95. Сглаживание временного ряда по методу скользящей средней.
96. Аналитическое выравнивание временного ряда.
97. Моделирование сезонных колебаний с помощью фиктивных переменных.
98. Исследование взаимосвязи двух временных рядов.
99. Метод отклонений от тренда.
100. Включение в модель регрессии фактора времени.

Рекомендуемая литература

1. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : курс лекций : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко М. : ИНФРА-М , 2011
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : Учебник. Практикум [Текст] : учебник по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов М. : КУРС : ИНФРА-М , 2014
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы [Текст] : учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия ; Гос. ун-т упр. М. : Юрайт , 2015
4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для экон. специальностей вузов / И. В. Сергеев М. : Финансы и статистика , 2008
5. Титов, В. И. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов по экон. специальностям / В. И. Титов М. : ЭКСМО , 2007
6. Чуев, И. Н. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева М. : Дашков и К , 2007
7. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / В. М. Семенов и др.; под ред. В. М. Семенова СПб. и др. : Питер , 2010
8. Экономика предприятия [Текст] : учебник по направлению 220700 "Орг. и упр. наукоемкими пр-вами", специальности 229701 "Менеджмент высоких технологий" / А. П. Аксенов и др.; под ред. С. Г. Фалько М. : КНОРУС , 2011
9. Экономика предприятия [Текст] : учеб. по модулю экон. подгот. техн. специальностей / И. Э. Берзинь и др.; под ред. С. Г. Фалько М. : Дрофа , 2006
10. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учебник для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям / Н. Б. Акуленко и др.; под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина М. : ИНФРА-М , 2014
11. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Текст] : учебник для бакалавров экон. специальностей вузов / О. В. Антонова и др.; под ред.: В. Я. Горфинкеля и др. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2014
12. Экономика фирмы [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. С. Арзамов и др.; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. М. : ИНФРА-М , 2007
13. Блау С.Л. — Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров
14. Алиев А.Т., Осипенкова О.Ю., Сомик К.В., Титов А.В. — Инвестиционный анализ: учебно-практическое пособие
15. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. — Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия

16. Орлова Е.Р. — Инвестиции. Учебное пособие
17. Николаева И.П. — Инвестиции: Учебник для бакалавров
18. Барбаумов В.Е., Гладких И.М., Чуйко А.С. — Сборник задач по финансовым инвестициям
19. Нешиной А.С. — Инвестиции
20. Быков, В. С. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / В. С. Быков, Т. В. Горбунова, И. В. Ромашкина М. : КНОРУС , 2016 - 246 с.
21. Ковалев, В.В. Анализ баланса: для ст. курсов эк-их вузов/ В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев, М.: Проспект, 2016 г. - 782 с.
22. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учеб.пособие для вузов / Н. П. Кондраков. Издание 7-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М , 2016 - 841 с.
23. Кувшинов, М. С. Бухгалтерский учет и анализ. Конспект лекций : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / М. С. Кувшинов - М. : КНОРУС , 2016 г.- 269 с.
24. Наумова, Н. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / Н. А. Наумова, М.В. Беллендир, Е. В. Хоменко - М. : КНОРУС , 2016 - 630 с.
25. Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник для вузов по направлению «Экономика» / И.П. Николаева и др., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г. - 495 с.
26. Носова, С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник для вузов по направлению «Экономика»/ С.С. Носова, М.: КНОРУС, 2016 г. - 472 с.
27. Шевелев А.Е. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов по направлению "Экономика" / А. Е. Шевелев и др. - М. : КНОРУС , 2016 - 474
28. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс. [Электронный ресурс, ЭИС «Лань»] / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53625>
29. Куликова, Л.И. Балансоведение как наука: сущность и этапы развития в России Доступ к URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/balansovedenie-kak-nauka-suschnost-i-etapy-razvitiya-v-rossii>
30. Ларионов, И.К. Экономическая теория. [Электронный ресурс, ЭИС «Лань»] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3595>
31. Трофимова, Л.Б. Эволюционные этапы становления финансовой отчетности в Российской Федерации Доступ к URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnye-etapy-stanovleniya-finansovoy-otchetnosti-v-rossiyskoj-federatsii>
32. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии машиностроения" / В. Д. Герасимова. – М. : КНОРУС, 2017. – 356 с.
33. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Менеджмент" (степень "бакалавр") / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : КНОРУС , 2016. – 376 с.
34. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] Ч. 2 : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – М. : Юрайт , 2016. – 173 с.
35. Когденко, В. Г. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит" и др. / В. Г. Когденко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2015. – 392 с.
36. Котова, Н. Н. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие по специальности 38.05.01 "Экон. безопасность" / Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и экон. безопасность ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. – 89 с. [Электронный ресурс]: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532665
37. Богданчикова, М. Ю. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" / М. Ю. Богданчикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и финансы ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014. – 60 с. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000540006
38. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг." / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М , 2014. – 376 с.
39. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент (степень "бакалавр") / И. Н. Иванов. – М. : ИНФРА-М , 2014. – 346 с.

40. Гинзбург, А. И. Экономический анализ [Текст] : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / А. И. Гинзбург. – СПб. и др. : Питер , 2011. – 448 с.
41. Романова, Л. Е. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / Л. Е. Романова. Л. В. Давыдова, Г. В. Коршунова. – СПб. и др. : Питер , 2011. – 331 с.
42. Маркетинговый анализ : теория и практика [Текст] : монография / И. П. Савельева и др.; под ред. И. П. Савельевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. – 208 с.
43. Мельник, М. В. Маркетинговый анализ [Текст] : учебник для вузов по направлению "Экономика" (степень "магистр") / М. В. Мельник, С. Е. Егорова. – М. : Рид Групп , 2011. – 382 с.
44. Кремер, Н. Ш. Эконометрика [Текст] : учебник для вузов по специальностям экономики и упр. / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко ; под ред. Н. Ш. Кремера М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2013.
45. Гельруд, Я. Д. Эконометрика [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие для бакалавров и магистров / Я. Д. Гельруд ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ Челябинск , 2013. Электронный вариант: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000549546
46. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау ; под ред. Л. А. Мочаловой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации: М. : КНОРУС , 2016. – 378 с.
47. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / И. И. Просвирина, Л. А. Ширшикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности: Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2015. – 105 с.
48. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации: М. : Юрайт , 2014. – 466 с.
49. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс [Текст] : учебник для экон. вузов / Ю. Ф. Бригхэм, Дж. Хьюстон: СПб. и др. : Питер , 2013. – 590с.
50. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Том 1, Том 2. – К.: Ника-Центр, 2008. – 1110 с.
51. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.
52. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 799 с.
53. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент : Теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. М.: Проспект , 2011. – 1024 с.