

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

III Программа вступительных испытаний

1. Принципы развития и закономерности функционирования организации
2. Эволюция управленческой мысли
3. Научные подходы к управлению
4. Содержание маркетинговой концепции управления
5. Методы принятия управленческих решений
6. Мировая практика менеджмента
7. Методы маркетинговых исследований
8. Концепции финансового менеджмента
9. Управление человеческими ресурсами
10. Стратегический менеджмент
11. Управление инвестиционными проектами
12. Финансы предприятия
13. Эффективность управленческих решений

Литература

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.
2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
3. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.
4. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 338 с.
5. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.
6. Герасименко, А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 479 с.
7. Шапиро, С.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие/ С.А. Шапиро. – М.: КноРус, 2015. – 352 с.

Обзорные лекции по менеджменту:

09.07.2018 - 12.00 - 560/2

16.07.2018 - 12.00 -560/2

23.07.2018 – 12.00 -560/2