

## 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

### III Программа вступительных испытаний

**1. Принципы развития и закономерности функционирования организации.** Законы функционирования социальных систем: закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон развития, закон композиции. Общие и частные закономерности управления.

*Литература.*

1. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункт 1.3.**

**2. Эволюция управленческой мысли.** Истоки управленческой мысли. Школа научного управления и основные направления ее деятельности (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантт). Школа административного управления и основные направления ее деятельности (А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер, А.А. Богданов, А.К. Гастев). Бихевиоризм и школа человеческих отношений, основные направления их деятельности (Э. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, М. Фоллетт, Ч. Барнард, Д. Мак-Грегор, П.М. Керженцев). Математическая школа управления и основные направления ее деятельности (Н. Винер, Р. Акофф, Л. Берталанфи, С. Бир). Современные дополнения: системный и ситуационный подходы к управлению. Современные тенденции и их сущность: управление качеством, обучающаяся организация.

*Литература.*

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 1, глава 2.**

2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. **Глава 2.**

**3. Научные подходы к управлению.** Закономерности менеджмента: дифференциация и интеграция деятельности людей в процессах менеджмента; диверсификация менеджмента; иерархическое строение системы менеджмента; централизация и делегирование полномочий; усиление роли человеческого фактора; сочетание стабильного функционирования и развития организации; обеспечение управляемости организации; соответствие субъекта и объекта управления; соответствие цели менеджмента целям организации; достаточность информации для построения системы менеджмента.

Сущность системного, комплексного, ситуационного, исторического, интеграционного, маркетингового, функционального, динамического, воспроизводственного, процессного, нормативного, количественного, административного, поведенческого подходов к управлению.

Общие принципы управления: целенаправленность, ответственность, компетентность, дисциплина, стимулирование, иерархичность, научная обоснованность, сочетание единоначалия и коллегиальности, демократизация управления.

*Литература.*

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. **Глава 2.1, параграф 2.1.2.**

2. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункт 1.4.**

3. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 3.5.**

**4. Содержание маркетинговой концепции управления.** Сущность маркетингового подхода к управлению. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция ориентации на потребителя. Концепция социально-этичного маркетинга. Принципы современного маркетинга: доходность, плановость, разумная достаточность, научная обоснованность, социальная ответственность, ориентация на клиента.

*Литература.*

**5. Методы принятия управленческих решений.** Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по повторяемости, значимости цели, сроку реализации, сфере воздействия, методу разработки, прогнозируемым последствиям. Подходы к принятию решений: единоличные и коллективные (групповые). Сущность рационального решения проблемы. Методы выработки групповых решений: метод комиссии, метод Дельфи, метод мозгового штурма, метод сценариев.

*Литература.*

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 2, глава 7.**

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 9.1, 9.2.**

**6. Мировая практика менеджмента.** Общая характеристика японской модели менеджмента. Общая характеристика американской модели менеджмента. Общая характеристика российской модели менеджмента. Сравнение японской, американской и российской моделей менеджмента по преобладающему стилю и методу управления, типу и структуре управленческих решений, преобладающему типу мотивации, планированию, основанию для назначения на назначения на руководящую должность.

### *Литература.*

1. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункты 2.1-2.3.**

**7. Методы маркетинговых исследований.** Цели маркетинговых исследований. Сущность, достоинства и недостатки методов маркетинговых исследований: наблюдений, эксперимент, опрос, фокус-группы, метод экспертных оценок.

### *Литература.*

**8. Концепции (принципы) финансового менеджмента.** Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента: принцип денежного потока, временной ценности, компромисса между риском и доходностью, операционного и финансового рисков, стоимости капитала, эффективности рынка, асимметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования.

### *Литература.*

**9. Управление человеческими ресурсами.** Понятие человеческих ресурсов. Планирование потребности в человеческих ресурсах, набор, отбор. Развитие человеческих ресурсов: профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе, подготовка кадров, оценка результатов деятельности, подготовка руководящих кадров. Повышение качества трудовой жизни.

### *Литература.*

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 5, глава 19.**

**10. Стратегический менеджмент.** Сущность и проблемы стратегического управления. Классификация стратегий организации по уровню управления, направленности развития, освоенности рынка и товара, характеру воздействия, характеру развития, сфере деятельности. Этапы стратегического управления.

### *Литература.*

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 3, главы 9, 10.**

**11. Управление инвестиционными проектами.** Понятие и характеристика инвестиционного проекта. Общие подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Моделирование денежных потоков при оценке экономической

эффективности инвестиционного проекта. Критерии и показатели оценки эффективности проектов: чистый доход, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности инвестиций и затрат, срок окупаемости простой и с учетом дисконтирования

*Литература.*

**12. Финансы предприятия.** Понятие финансовых ресурсов, собственные и привлеченные финансовые ресурсы, их источники и состав. Сущность принципов организации финансов: хозяйственная самостоятельность; самофинансирование; материальная ответственность; заинтересованность в результатах деятельности; формирование финансовых резервов; осуществление контроля финансово-хозяйственной деятельности.

*Литература.*

**13. Эффективность управленческих решений.** Сущность понятий «эффективность», «результативность», «производительность». Виды эффективности управленческих решений: экономическая, организационная, технологическая, экологическая, социальная, психологическая, правовая, этическая, политическая. Оценка экономической эффективности управленческих решений: косвенный метод, по конечным результатам, по непосредственным результатам деятельности.

*Литература.*

### **Литература**

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.
2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
3. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.
4. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 338 с.
5. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.
6. Герасименко, А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 479 с.
7. Шапиро, С.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие/ С.А. Шапиро. – М.: КноРус, 2015. – 352 с.