

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

III Программа вступительных испытаний

1. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Законы функционирования социальных систем: закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон развития, закон композиции. Общие и частные закономерности управления.

Литература.

1. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункт 1.3.**

2. Эволюция управленческой мысли. Истоки управленческой мысли. Школа научного управления и основные направления ее деятельности (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантт). Школа административного управления и основные направления ее деятельности (А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер, А.А. Богданов, А.К. Гастев). Бихевиоризм и школа человеческих отношений, основные направления их деятельности (Э. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, М. Фоллетт, Ч. Барнард, Д. Мак-Грегор, П.М. Керженцев). Математическая школа управления и основные направления ее деятельности (Н. Винер, Р. Акофф, Л. Берталанфи, С. Бир). Современные дополнения: системный и ситуационный подходы к управлению. Современные тенденции и их сущность: управление качеством, обучающаяся организация.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 1, глава 2.**

2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. **Глава 2.**

3. Научные подходы к управлению. Закономерности менеджмента: дифференциация и интеграция деятельности людей в процессах менеджмента; диверсификация менеджмента; иерархическое строение системы менеджмента; централизация и делегирование полномочий; усиление роли человеческого фактора; сочетание стабильного функционирования и развития организации; обеспечение управляемости организации; соответствие субъекта и объекта управления; соответствие цели менеджмента целям организации; достаточность информации для построения системы менеджмента.

Сущность системного, комплексного, ситуационного, исторического, интеграционного, маркетингового, функционального, динамического, воспроизводственного, процессного, нормативного, количественного, административного, поведенческого подходов к управлению.

Общие принципы управления: целенаправленность, ответственность, компетентность, дисциплина, стимулирование, иерархичность, научная обоснованность, сочетание единоначалия и коллегиальности, демократизация управления.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. **Глава 2.1, параграф 2.1.2.**

2. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункт 1.4.**

3. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 3.5.**

4. Содержание маркетинговой концепции управления. Сущность маркетингового подхода к управлению. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция ориентации на потребителя. Концепция социально-этичного маркетинга. Принципы современного маркетинга: доходность, плановость, разумная достаточность, научная обоснованность, социальная ответственность, ориентация на клиента.

Литература.

5. Методы принятия управленческих решений. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений по повторяемости, значимости цели, сроку реализации, сфере воздействия, методу разработки, прогнозируемым последствиям. Подходы к принятию решений: единоличные и коллективные (групповые). Сущность рационального решения проблемы. Методы выработки групповых решений: метод комиссии, метод Дельфи, метод мозгового штурма, метод сценариев.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 2, глава 7.**

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 9.1, 9.2.**

6. Мировая практика менеджмента. Общая характеристика японской модели менеджмента. Общая характеристика американской модели менеджмента. Общая характеристика российской модели менеджмента. Сравнение японской, американской и российской моделей менеджмента по преобладающему стилю и методу управления, типу и структуре управленческих решений, преобладающему типу мотивации, планированию, основанию для назначения на назначения на руководящую должность.

Литература.

1. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункты 2.1-2.3.**

7. Методы маркетинговых исследований. Цели маркетинговых исследований. Сущность, достоинства и недостатки методов маркетинговых исследований: наблюдений, эксперимент, опрос, фокус-группы, метод экспертных оценок.

Литература.

8. Концепции (принципы) финансового менеджмента. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента: принцип денежного потока, временной ценности, компромисса между риском и доходностью, операционного и финансового рисков, стоимости капитала, эффективности рынка, асимметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования.

Литература.

9. Управление человеческими ресурсами. Понятие человеческих ресурсов. Планирование потребности в человеческих ресурсах, набор, отбор. Развитие человеческих ресурсов: профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе, подготовка кадров, оценка результатов деятельности, подготовка руководящих кадров. Повышение качества трудовой жизни.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 5, глава 19.**

10. Стратегический менеджмент. Сущность и проблемы стратегического управления. Классификация стратегий организации по уровню управления, направленности развития, освоенности рынка и товара, характеру воздействия, характеру развития, сфере деятельности. Этапы стратегического управления.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 3, главы 9, 10.**

11. Управление инвестиционными проектами. Понятие и характеристика инвестиционного проекта. Общие подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Моделирование денежных потоков при оценке экономической

эффективности инвестиционного проекта. Критерии и показатели оценки эффективности проектов: чистый доход, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности инвестиций и затрат, срок окупаемости простой и с учетом дисконтирования

Литература.

12. Финансы предприятия. Понятие финансовых ресурсов, собственные и привлеченные финансовые ресурсы, их источники и состав. Сущность принципов организации финансов: хозяйственная самостоятельность; самофинансирование; материальная ответственность; заинтересованность в результатах деятельности; формирование финансовых резервов; осуществление контроля финансово-хозяйственной деятельности.

Литература.

13. Эффективность управленческих решений. Сущность понятий «эффективность», «результативность», «производительность». Виды эффективности управленческих решений: экономическая, организационная, технологическая, экологическая, социальная, психологическая, правовая, этическая, политическая. Оценка экономической эффективности управленческих решений: косвенный метод, по конечным результатам, по непосредственным результатам деятельности.

Литература.

Литература

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.
2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
3. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.
4. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 338 с.
5. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.
6. Герасименко, А. Финансовый менеджмент – это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 479 с.
7. Шапиро, С.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие/ С.А. Шапиро. – М.: КноРус, 2015. – 352 с.