

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

II Программа вступительных испытаний

1. Предмет и методы науки о менеджменте. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы. Общесметодологические подходы в менеджменте: инновационный, комплексный, системный, метод групповых решений, методы оптимизации управленческих решений, методы принятия решений, ретроспективный подход, метод прогнозирования; социологические методы, метод аналогии, моделирование, экспериментирование. Проявления менеджмента, общие и конкретные функции управления. Проблемы менеджмента.

Литература.

Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Глава 1.1.

2. История возникновения управления и факторы его развития. Истоки управленческой мысли. Школа научного управления и основные направления ее деятельности (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантт). Школа административного управления и основные направления ее деятельности (А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер, А.А. Богданов, А.К. Гастев). Бихевиоризм и школа человеческих отношений, основные направления их деятельности (Э. Мэйо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, М. Фоллетт, Ч. Барнард, Д. Мак-Грегор, П.М. Керженцев). Математическая школа управления и основные направления ее деятельности (Н. Винер, Р. Акофф, Л. Бергаланфи, С. Бир). Современные дополнения: системный и ситуационный подходы к управлению. Современные тенденции и их сущность: управление качеством, обучающаяся организация.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Глава 2.**

2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Глава 1.2.

3. Миссия и цель менеджмента. Принципы целеполагания. Миссия организации: понятие, основные компоненты формулировки миссии, значение для организации. Цель: понятие, классификация по различным признакам, значение. Принципы целеполагания (конкретность, измеримость, достижимость, ориентация во времени, взаимосвязанность).

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Глава 9.**

2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Параграфы 1.3.1, 1.3.2.

4. Принципы менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. Принцип оформления функционального и полномочного разделения управленческой деятельности. Принцип сочетания формального и неформального управления. Принцип делегирования полномочий. Принцип интеграции процессов управления. Принцип мотивации деятельности. Принцип участия в управлении. Принцип развития. Принцип научности и искусства управления. Принцип динамичности и адаптивности системы управления. Принцип экономии времени в процессах управления.

Понятие, сущность и характеристика связи между стратегией и тактикой.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Глава 2.2., параграф 2.2.2.

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 3.5.**

5. Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие внутренней среды организации, ее переменные и их характеристика. Внешняя среда организации: понятие, характеристики внешней среды. Среда прямого воздействия (микросреда организации), ее факторы и их влияние на функционирование организации. Среда косвенного воздействия (макросреда организации), ее факторы и их влияние на функционирование организации.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Главы 3 и 4.**

2. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункты 3.1 и 3.2.**

6. Социальные и психологические основы менеджмента. Понятие социального управления. Уровни системы социального управления: институциональный, организационный, технический. Понятие субъекта и объекта управления. Высший, средний и оперативный менеджмент. Сущность и особенности управленческого труда. Виды власти. Неопределенность в управлении организацией.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с. **Глава 3.**

7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Лидерство в группе. Роли менеджера: управляющий, организатор, лидер, воспитатель, специалист-профессионал, дипломат, новатор. Функции менеджера: планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Сущность лидерства. Сравнение лидера и менеджера. Концепции лидерства: концепция лидерских качеств, концепция лидерского поведения, концепция ситуационного лидерства.

Литература.

1. Одинцов А.А. Менеджмент организации: введение в специальность / А.А. Одинцов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. **Пункты 3.3, 3.4.**

2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Главы 1, 17.**

8. Основы делового общения, организация деловых коммуникаций. Сущность, значение и виды коммуникаций. Процесс коммуникации и его этапы. Проблемы в межличностных коммуникациях и их разрешение. Коммуникационные сети.

Литература.

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Глава 6.**

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 4.3.8.**

9. Информационные основы менеджмента. Информация как ресурс менеджмента. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Управление как информационный процесс. Понятие «информация», требования к управленческой информации (достоверность, полнота, своевременность, чёткость, ясность), экономическая информация (внутренняя и внешняя), цели и задачи информационного обеспечения управления. Этапы обработки информации. Информационный контур управления.

Литература.

Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с. **Глава 5.**

10. Организационные основы менеджмента. Организационное поведение. Понятие организации, виды организаций по отношению к прибыли, по характеру деятельности, по

форме собственности, по характеру социальной организованности, по формированию отношений внутри организации, по характеру потребностей клиентов, по характеру существования. Жизненный цикл организации: характеристика стадий и задачи руководителя на каждой стадии. Корпоративная культура: понятие, функции, компонентный состав.

Литература.

Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Глава 8.1., параграф 8.1.1.

11. Виды и методы организационного планирования. Сущность, виды и методы планирования. Бизнес-планирование как основа стратегического планирования. Сущность текущего и оперативного планирования. Методы планирования: балансовый, опытно-статистический, нормативный, математико-статистические методы.

Литература.

1. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункты 5.2. – 5.4.**

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2016. **Глава 14.**

12. Организационное проектирование. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Сущность и методы организационного проектирования: метод аналогий, экспертно-аналитический метод, метод структуризации целей, метод организационного моделирования. Характеристика бюрократических (иерархических) организационных структур: линейной, функциональной, линейно-функциональной, линейно-штабной, дивизиональной. Характеристика органических организационных структур: проектной, матричной и сетевой.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Параграфы 8.2.1, 8.2.2.

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю.

Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункты 4.3.2 – 4.3.5.**

13. Организационное развитие. Современные тенденции развития организаций. Модель Мак-Кинси «7 S». Основные положения концепции организационного развития.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Параграф 8.3.1.

14. Основные подходы к осуществлению организационных изменений. Сущность и виды изменений в организации. Виды сопротивления изменениям в организации. Модель внесения изменений Курта Левина. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Параграф 8.3.3.

15. Функции менеджмента. Соотношение и взаимодействие функций в менеджменте. Общие, специальные и частные функции управления. Состав и сущность основных функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, координация). Взаимодействие функций в менеджменте.

Литература.

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.

Глава 4.1.

2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. **Часть 3, главы 9-14.**

3. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункт 4.1.**

16. Методы управления в менеджменте. Сущность и виды административных методов управления (регламентирование, организационное нормирование, организационное стимулирование, инструктирование, издание приказов и распоряжений). Сущность и виды экономических методов управления (методы прогнозирования, планирования, коммерческий расчет, методы положительного и отрицательного стимулирования). Сущность и виды социально-психологических методов управления (анкетирование, тестирование, беседа, эксперимент, деловые игры, участие работников в управлении, моральное стимулирование, установление социальных норм поведения, развитие инициативы работников). Взаимосвязь методов управления.

Литература.

1. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 3.6.**

2. Одинцов А.А. Менеджмент организации: введение в специальность / А.А. Одинцов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. **Пункт 7.3.**

3. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункты 6.1 – 6.4.**

17. Эффективность менеджмента. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности менеджмента. Понятие «системной эффективности» и «операционной эффективности». Показатели экономической эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов и материалов. Сущность экологической и социальной эффективности.

Литература.

1. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. **Пункты 14.1, 14.3, 14.4.**

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – М.: ИНФРА-М, 2014. **Пункт 16.2.**

Литература

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.
2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.
4. Одинцов А.А. Менеджмент организации: введение в специальность / А.А. Одинцов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.
5. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.
6. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 338 с.