

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

«УТВЕРЖДАЮ»

ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру
направление подготовки 38.06.01 - Экономика
профиль подготовки Экономика и управление народным хозяйством
(Региональная экономика), (специальность 08.00.05)

Челябинск 2018

Экзамен состоит из трех частей: комплексная общая часть и специальная часть. Комплексная общая часть состоит из основ экономической теории и теории управления экономическими системами. Специальная часть включает вопросы области научной специальности 08.00.05 – Региональная экономика.

Общая часть

Общая экономическая теория. Предмет и метод экономической теории. Современная рыночная система и ее структура. Спрос и закономерности его изменения, закон спроса. Предложение и его функция. Рыночное равновесие и равновесная цена. Теория поведения потребителя в рыночной экономике: условие равновесия и оптимизации потребительской корзины. Фирма в рыночной экономике. Издержки и прибыль. Теория производственного выбора и условие минимизации издержек производства. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность. Монополия и ее социально-экономические последствия. Олигополия и монополистическая конкуренция. Производство и спрос на экономические ресурсы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала и природных ресурсов. Теория внешних эффектов и общественных благ. Основные направления современной макроэкономики. Измерение результатов экономической деятельности и уровня цен. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы. Общее макроэкономическое равновесие и модель совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке: кейнсианская модель «доходы – расходы» с участием государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическая динамика и экономический рост.

Основы теории управления экономическими системами. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Мотивация и стимулирование как функции управления. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Управление изменениями и нововведениями.

Слияние и поглощения компаний. Реформирование и реструктуризация предприятий. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Международные системы управления качеством. Понятия человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Специальная часть

Теории региональной экономики. Фактор пространства в истории экономической мысли. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли. Вклад и направления исследований российских ученых-регионалистов. Современные направления развития теорий региональной экономики. Объективные предпосылки развития регионов. Территориально-производственные комплексы. Формы территориально-организационных экономических систем. Территориальное деление (районирование) страны. Экономический потенциал региона. Виды регионального анализа. Статистическая база: система региональных (СРС) и национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Региональные межотраслевые балансы. Моделирование региональной экономики. Региональные эконометрические модели и модели размещения. Межрегиональные модели национальной экономики. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы. Государственное регулирование регионального развития. Система инструментов регулирования регионального развития. Федеральные программы регионального развития. Практика государственного регионального программирования. Открытость экономики региона. Межрегиональные связи и территориальная структура экономики. Регулирование внешнеэкономических связей региона. Региональное стратегическое планирование. Финансовые ресурсы региона. Региональный бюджет и финансовая политика. Бюджетный федерализм и его типы. Межбюджетное регулирование в системе управления территориальным развитием. Неоднородность экономического пространства. Экономические основы и факторы дезинтеграционных тенденций. Стратегия территориального

развития страны. Факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности регионов. Социально-экономические типы муниципальных образований. Финансово-экономическая основа местного самоуправления. Социально-экономическая ситуация и стратегические контуры развития Уральского федерального округа РФ.

Рекомендованная литература

1. Курс экономической теории: учебник для вузов по экон. специальностям и направлениям / М.Н. Чепурин и др.; под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой ; М-во инстр. дел России, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). – Киров: АСА, 2012. – 846 с.

2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов по финансово-экономическим специальностям / Р.М. Нуреев. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. – 560 с.

3. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учеб. пособие / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: Проспект, 2018. – 688 с.

4. Макроэкономика: учебник для вузов по направлению Экономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова; Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей социал. и гуманитар. наук). – М.: Маркет ДС, 2009. – 413 с.

5. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник для экономических вузов: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 916 с.

6. Теория управления / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 336 с.

7. Основы теории управления экономическими системами: учеб. пособие / В.Д. Богатырев, Б.Н. Герасимов. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2015. – 260 с.

8. Селищева, Т.А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 469 с.

9. Региональная экономика: учебник / Ю.А. Дмитриев, Л.П. Васильева. – М.: КНОРУС, 2015. – 264 с.

10. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 351 с.

8. Буров, М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник / М.П. Буров. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с.

9. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т., Т. 16 учебник для вузов / под общ. Ред. Л.Э.Лимонова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, - 2018. – 319 с.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Российская Государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru/>
3. «Public.Ru» – публичная интернет-библиотека. – URL: <http://www.public.ru/>
4. Lib.students.ru – публичная интернет библиотека. – URL: <http://www.lib.students.ru/>
5. Научная библиотека Санкт-Петербургского Государственного Университета. – URL: <http://www.lib.rv.spbu.ru/>
6. Университетская библиотека «Online»
7. ЭБС «ЛАНЬ» доступ к бесплатному пакету
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY. – URL: <http://elibrary.ru/>
9. УИС РОССИЯ. – URL: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.isp>
10. Электронно-библиотечная система MAPK SQL 1.9 полные тексты авторефератов диссертаций.

Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по пяти бальной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице. Билет содержит три вопроса, по одному из каждой составных частей Экономическая теория, Основы теории управления экономическими системами и Специальной части.

Оценка	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none">1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.2. Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности.3. Делаются обоснованные выводы.4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.5. Сформированы навыки исследовательской деятельности.

Оценка	Критерии
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности. 3. Имеются затруднения с выводами. Определения и понятия даны нечётко. 4. Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. 4. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.

Вопросы к вступительному испытанию
по направлению 38.06.01 – Экономика

Общая экономическая теория

1. Экономическая система: сущность, структура, элементы. Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.

2. Современная рыночная система и ее структура. Модель экономического кругооборота.

3. Теория потребительского спроса. Спрос и его функция. Закон спроса. Неценовые факторы изменения спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене и способы ее измерения. Факторы, влияющие на

ценовую эластичность. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.

4. Предложение и его функция. Неценовые факторы изменения предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене. Фактор времени и характер эластичности предложения.

5. Рыночное равновесие и равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия и механизм его восстановления. Равновесие в долгосрочном и краткосрочном периоде. Устойчивость равновесия.

6. Применение теории спроса и предложения для оценки последствий микроэкономической политики государства: контроль над ценами и введение налогов.

7. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистская и ординалистская теории.

8. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

9. Факторы производства и производственная функция фирмы. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.

10. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Невозвратные издержки. Экономическая прибыль. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект от масштаба и оптимальный размер предприятия.

11. Понятие рыночной структуры. Общая характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Прибыль как цель деятельности фирмы. Условие максимизации общей прибыли фирмы.

12. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли, минимизации убытков и прекращения производства. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

13. Монополия и ее виды. Модель чистой монополии. Определение объема производства и цены фирмой-монополистом. Показатели рыночной власти фирмы. Экономические и социальные последствия монополии.

14. Сущность олигополии. Формы взаимодействия фирм в условиях олигополии. Кооперированные и некооперированные модели олигополии.

15. Монополистическая конкуренция. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность рынка монополистической конкуренции.

16. Производство и спрос на экономические ресурсы. Рынок труда и формирование уровня заработной платы. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

17. Рынок капитала. Краткосрочное инвестирование в производственные запасы. Принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений.

18. Внешние эффекты и проблема неэффективности рынка. Интернализация внешних эффектов.

19. Общественные и частные блага. Общественный выбор.

20. Валовой национальный продукт и способы его измерения. Система показателей национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

21. Совокупный спрос и совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».

22. Содержание кейнсианской модели «доходы – расходы». Условия равновесия и определение равновесного объема выпуска в кейнсианской модели «доходы–расходы». Разрыв инфляции и безработицы.

23. Влияние изменений автономных расходов на уровень национального дохода. Теория мультипликатора расходов.

24. Содержание, цели и инструменты фискальной (налогово-бюджетной политики). Концептуальные подходы к бюджету.

25. Деньги и их функции. Формы денег. Показатели денежной массы. Спрос на деньги, его структура и функции.

26. Центральный банк, его функции и роль в формировании денежного предложения. Денежная база. Официальные резервные требования.

27. Коммерческие банки и их роль в формировании денежной массы. Мультипликатор денежной базы.

28. Содержание и цели денежно-кредитной политики. Политика дешевых и дорогих денег. Инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Денежное правило М. Фридмана.

29. Инфляция и ее виды. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания и инфляционная спираль. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

30. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.

31. Экономические циклы и их классификация. Фазы делового цикла. Теории экономических (деловых) циклов.

32. Содержание и типы экономического роста. Модели экономического роста.

Основы теории управления экономическими системами

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Эволюция теорий управления. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.

2. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

3. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы.

4. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.

5. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

6. Функции управления: сущность и классификация функций управления.

7. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

8. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

9. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

10. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

11. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

12. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций, объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Теория и практика управления интеграционными образованиями.

14. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления.

15. Классификация методов управления. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Решение слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

16. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

17. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний.

18. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

19. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

20. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

21. Управление качеством: принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

22. Управление человеческими ресурсами. Системы управления человеческими ресурсами и обучение персонала организации. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки и отбора персонала как кадровая технология.

23. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга.

24. Мониторинг: сущность, функции и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

25. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

26. Интеллектуальный капитал и его роль в «новой экономике» («экономики знаний»). Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Региональная экономика

1. Теории региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития регионов; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Фактор пространства в истории экономической мысли. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли.

2. Вклад и направления исследований российских ученых-регионалистов. Современные направления развития теорий региональной экономики.

3. Объективные предпосылки развития регионов: размещение производительных сил (закономерности, факторы, принципы). Территориально-производственные комплексы.

4. Формы территориально-организационных экономических систем (локалитет, промышленный узел, транспортный узел, агломерация, городские населенные пункты, сельские поселения, урбанизация, типы пространственной структуры).

5. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.

6. Экономический потенциал региона: природно-экологический; ресурсно-производственный; трудовой; научно-технический; внешнеэкономический, бюджетно-финансовый.

7. Виды регионального анализа. Статистическая база: система региональных (СРС) и национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Региональные межотраслевые балансы.

8. Моделирование региональной экономики. Классификация (типологизация) моделей. Региональные эконометрические модели и модели размещения.

9. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модели экономического взаимодействия регионов.

10. Проблемы типологизации (социально-экономической идентификация) регионов). Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

11. Государственное регулирование регионального развития: сущность, цели и направления регулирования территориального развития (бюджетная, налоговая, инвестиционная, структурная, ценовая и тарифная политика).

12. Система инструментов регулирования регионального развития: прогноз социально-экономического развития региона, стратегическое и индикативное планирование.

13. Федеральные программы регионального развития: принципы разработки, цели, механизм реализации программ.

14. Практика государственного регионального программирования. Опыт развитых стран в области программирования регионального развития.

15. Открытость экономики региона. Межрегиональные связи и территориальная структура экономики. Межрегиональная торговля. Регулирование внешнеэкономических связей региона.

16. Региональное стратегическое планирование: методология и социально-экономическое содержание.

17. Финансовые ресурсы региона. Сводный финансовый баланс. Региональный бюджет и финансовая политика.

18. Бюджетный федерализм и его типы. Разграничение бюджетных доходов и расходов. Межбюджетное регулирование в системе управления территориальным развитием.

19. Неоднородность экономического пространства: симметрия и асимметрия; дифференциация уровней экономического развития регионов. Экономические основы и факторы дезинтеграционных тенденций. Стратегия территориального развития страны.

20. Факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности регионов.

21. Социально-экономические типы муниципальных образований. Состав муниципального социально-экономического комплекса. Финансово-экономическая основа местного самоуправления

22. Уральский федеральный округ РФ: природно-ресурсный, производственный, социально-экономический и научно-инновационный потенциал.

23. Социально-экономическая ситуация и стратегические контуры развития Уральского федерального округа РФ.