

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

«УТВЕРЖДАЮ»

ПРОГРАММА
вступительного испытания в аспирантуру
направление подготовки 38.06.01 - Экономика
профиль подготовки «Экономика и управление народным хозяйством»
(менеджмент), (специальность 08.00.05)

Челябинск 2018

Экзамен состоит из трех частей: комплексная общая часть и специальная часть. Комплексная общая часть состоит из основ экономической теории и теории управления экономическими системами. Специальная часть включает вопросы области научной специальности 08.00.05 (менеджмент)

Общая часть

Экономическая теория. Предмет и метод экономической теории. Современная рыночная система и ее структура. Спрос и закономерности его изменения, закон спроса Предложение и его функция. Рыночное равновесие и равновесная цена. Теория поведения потребителя в рыночной экономике: условие равновесия и оптимизации потребительской корзины. Фирма в рыночной экономике. Издержки и прибыль. Теория производственного выбора и условие минимизации издержек производства. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность. Монополия и ее социально-экономические последствия. Олигополия и монополистическая конкуренция Производство и спрос на экономические ресурсы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала и природных ресурсов. Теория внешних эффектов и общественных благ. Основные направления современной макроэкономики. Измерение результатов экономической деятельности и уровня цен. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы. Общее макроэкономическое равновесие и модель совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке: кейнсианская модель «доходы - расходы» с участием государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическая динамика и экономический рост.

Основы теории управления экономическими системами. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Мотивация и стимулирование как функции управления. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии

жизненного цикла организаций. Управление изменениями и нововведениями. Слияние и поглощения компаний. Реформирование и реструктуризация предприятий. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Международные системы управления качеством. Понятия человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных систем (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Специальная часть

Организация как объект и субъект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. Качество управления организацией. Методы управления корпоративной инновационной системой. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера

фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Управление жизнеспособностью организации. Управление интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление некоммерческими организациями. Антикризисное управление организацией. Модели антикризисного управления. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Факторы развития организационной культуры. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Бюджетирование расходов на персонал. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

Рекомендованная литература

1. Курс экономической теории: учебник для вузов по экон. специальностям и направлениям / М. Н. Чепурин и др.; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; М-во инстр. дел России, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). – Киров: АСА, 2012. – 846 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов по финансово-экономическим специальностям / Р. М. Нуреев. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. – 560 с.
3. Макроэкономика: учебник для вузов по направлению «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей социал. и гуманитар. наук). – М.: Маркет ДС, 2009. – 413 с.
4. Экономикс : принципы, проблемы и политика: учебник для экономических вузов: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 916 с.
5. Экономика предприятия: учебник для вузов. 5-е изд. /Под ред. акад.В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2010. – 416 с.
6. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 280 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник– 5-е изд., испр. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 345 с.
9. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов. – 2-е русск. изд. (пер. с 7-го междунар. изд.) /Р. Брейли, С. Майерс. – М.: 2008. – 1008 с.
10. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
11. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
12. Информационный менеджмент: учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – (Учебники для программы MBA).
13. Круи, М. Основы риск-менеджмента : учебное пособие для подготовки к экзамену на получение сертификата Associate PRM / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. – Москва : Юрайт, 2014. – 390 с.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Российская Государственная библиотека URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека URL: <http://www.nlr.ru/>

3. «Public.Ru» - публичная интернет-библиотека URL: <http://www.public.ru/>
4. Lib.students.ru - публичная интернет библиотека URL: <http://www.lib.students.ru/>
5. Научная библиотека Санкт-Петербургского Государственного Университета URL: <http://www.librarv.spbu.ru/>
6. Университетская библиотека «Online»
7. ЭБС «ЛАНЬ» доступ к бесплатному пакету
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY (<http://elibrary.ru/>)
9. УИС РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.isp>
10. Электронно-библиотечная система MAPK SQL 1.9 полные тексты авторефератов диссертаций

Критерии оценки знаний претендентов на
поступление в аспирантуру по направлению
подготовки 38.06.01 – Экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по пяти бальной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице. Билет содержит три вопроса, по одному из каждой составных частей Экономическая теория, Основы теории управления экономическими системами и Специальной части.

Оценка	Критерии
Отлично	1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Сформированы навыки исследовательской деятельности.
Хорошо	1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном

	<p>правильно даны все определения и понятия.</p> <p>4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.</p> <p>5. Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.</p>
Удовлетворительно	<p>1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе.</p> <p>2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности.</p> <p>3. Имеются затруднения с выводами. Определения и понятия даны нечётко.</p> <p>4. Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.</p>
Неудовлетворительно	<p>1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.</p> <p>2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p> <p>3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.</p> <p>4. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.</p>

Вопросы к вступительному испытанию
по направлению 38.06.01 – Экономика

Экономическая теория.

1. Современная рыночная система и ее структура.
2. Спрос и его функция. Неценовые факторы изменения. Эластичность спроса по цене и способы ее измерения. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
3. Предложение и его функция. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения по цене. Фактор времени и характер эластичности предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия и механизм его восстановления.
5. Сравнительная статика рынка. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
6. Выгоды рыночного обмена: излишки потребителя и производителя.
7. Фирма в рыночной экономике, ее природа и цели. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Невозвратные издержки.

- Экономическая прибыль.
8. Издержки производства в краткосрочном периоде. Виды издержек и их зависимость от объемов выпуска.
 9. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба.
 10. Прибыль как цель деятельности фирмы. Условие максимизации общей прибыли фирмы.
 11. Понятие рыночной структуры. Общая характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
 12. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли, минимизации убытков и прекращения производства.
 13. Модель чистой монополии. Определение объема производства и цены фирмой-монополистом. Экономические и социальные последствия монополии.
 14. Сущность олигополии. Формы взаимодействия фирм в условиях олигополии.
 15. Монополистическая конкуренция. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 16. Содержание, цели и ограничения потребительского выбора. Условие равновесия потребителя в теории потребительского выбора.
 17. Технология и производственная функция фирмы. Производство в краткосрочном периоде: совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора.
 18. Производство в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба.
 19. Затраты и выпуск. Производственный оптимум фирмы.
 20. Формирование спроса фирмы на экономические ресурсы. Правила использования ресурсов.
 21. Конкурентное равновесие на рынке труда и определение ставок заработной платы. Причины дифференциации ставок.
 22. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда.
 23. Понятие капитала и его виды. Рынок капитала и формирование процент на капитал. Принципы принятия инвестиционных решений.
 24. Внешние эффекты и общественные блага.
 25. Валовой национальный продукт и способы его измерения. Потенциальный (естественный) и фактический объем выпуска.
 26. Занятость и безработица. Вынужденная и естественная безработица.
 27. Инфляция: сущность, измерение виды и социально-экономические последствия.
 28. Циклическое развитие национальной экономики. Классификация экономических циклов. Экономический (деловой) цикл и его фазы.
 29. Совокупный спрос и его структура. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

30. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
31. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и предложения и их последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Теоретические предпосылки кейнсианской модели «доходы – расходы». Функции потребления, сбережений и инвестиций. Функция планируемых расходов.
33. Условия равновесия и определение равновесного объема выпуска в кейнсианской модели «доходы–расходы». Разрыв инфляции и безработицы.
34. Влияние изменений автономных расходов на уровень национального дохода. Теория мультипликатора расходов.
35. Модель «доходы – расходы» с участием государства. Влияние государственных расходов и налогов на условия равновесия. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.
36. Содержание, цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
37. Механизмы фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Проблемы эффективности фискальной политики.
38. Деньги и их функции. Формы денег. Показатели денежной массы (денежные агрегаты).
39. Спрос на деньги и его структура. Механизм формирования предложения денег. Денежные мультипликаторы.
40. Равновесие денежного рынка и определение уровня процентных ставок.
41. Современная банковская система и ее структура. Роль Центрального банка в двухуровневой банковской системе.
42. Содержание, цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики.
43. Содержание, показатели и типы экономического роста. Факторы современного экономического роста.

Основы теории управления экономическими системами

1. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
2. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.

4. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
5. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
6. Мотивация и стимулирование как функции управления.
7. Контроль как функция управления.
8. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
9. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.).
10. Стадии жизненного цикла организаций.
11. Управление изменениями и нововведениями.
12. Слияние и поглощения компаний.
13. Реформирование и реструктуризация предприятий.
14. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
15. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
16. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска.
17. Управление качеством. Международные системы управления качеством.
18. Понятия человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
19. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.
20. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями.
21. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
22. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
23. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
24. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
25. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Специальная часть

1. Организация как объект и субъект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.
2. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

3. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
4. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
5. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
6. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
7. Развитие форм государственно-частного партнерства.
8. Управление государственным имуществом.
9. Управление по результатам.
10. Система ответственности в сфере публичного управления.
11. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.
12. Качество управления организацией.
13. Методы управления корпоративной инновационной системой.
14. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
15. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.
16. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
17. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
18. Управление проектом.
19. Управление знаниями.
20. Управление производством.
21. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
22. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
23. Содержание и методы стратегического контроля.
24. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
25. Формирование и управление цепочками создания ценности.
26. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций.
27. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
28. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП).
29. Управление жизнеспособностью организации.
30. Управление интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
31. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
32. Управление стоимостью фирмы.
33. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
34. Корпоративная социальная ответственность.

35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
36. Управление некоммерческими организациями.
37. Антикризисное управление организацией. Модели антикризисного управления.
38. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
39. Группа и поведение группы в процессе управления.
40. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
41. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Факторы развития организационной культуры.
42. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.
43. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
44. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.
45. Кадры управления: роль и место в системе управления.
46. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
47. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
48. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
49. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
50. Компетентность персонала и компетентность организации.
51. Кадровая политика: выработка и реализация.
52. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
53. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
54. Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда.
55. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
56. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей.
57. Бюджетирование расходов на персонал.
58. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

- 59.Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора).
- 60.Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.