

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

«УТВЕРЖДАЮ»

## **ПРОГРАММА**

**вступительного испытания в аспирантуру**

**направление подготовки 38.06.01 - Экономика**

профиль подготовки Экономика и управление народным хозяйством  
(Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и  
комплексами – промышленность), (специальность 08.00.05),

профиль подготовки «Экономика и управление народным хозяйством»  
(Управлениями инновациями), (специальность 08.00.05),

Челябинск 2018

Экзамен состоит из трех частей: комплексная общая часть и специальная часть. Комплексная общая часть состоит из основ экономической теории и теории управления экономическими системами. Специальная часть включает вопросы области научной специальности 08.00.05 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – промышленность; управление инновациями.

### **Общая часть**

Экономическая теория. Предмет и метод экономической теории. Современная рыночная система и ее структура. Спрос и закономерности его изменения, закон спроса Предложение и его функция. Рыночное равновесие и равновесная цена. Теория поведения потребителя в рыночной экономике: условие равновесия и оптимизации потребительской корзины. Фирма в рыночной экономике. Издержки и прибыль. Теория производственного выбора и условие минимизации издержек производства. Типы рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность. Монополия и ее социально-экономические последствия. Олигополия и монополистическая конкуренция Производство и спрос на экономические ресурсы. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала и природных ресурсов. Теория внешних эффектов и общественных благ. Основные направления современной макроэкономики. Измерение результатов экономической деятельности и уровня цен. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, экономические циклы. Общее макроэкономическое равновесие и модель совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке: кейнсианская модель «доходы - расходы» с участием государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическая динамика и экономический рост.

Основы теории управления экономическими системами. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и

стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Мотивация и стимулирование как функции управления. Контроль как функция управления. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Управление изменениями и нововведениями. Слияние и поглощения компаний. Реформирование и реструктуризация предприятий. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Международные системы управления качеством. Понятия человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

### **Специальная часть**

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Ресурсы предприятия. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные (оборотные средства), трудовые. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Финансы в управлении предприятием. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Маркетинговая стратегия. Продукция предприятия. Конкурентоспособность. Организация производства. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства.

Производственная структура предприятия, его инфраструктура. Инвестиции и инновации. Оценка эффективности капиталовложений. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Показатели оценки эффективности капиталовложений. Управление деятельностью предприятия. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Аналитическая деятельность на предприятии. Информационное обеспечение экономической деятельности. Документирование хозяйственных операций, счета и двойная запись. Баланс и оборотно-сальдовые ведомости. Учет внеоборотных и оборотных активов: поступление, оценка, принятие к учету, амортизация, инвентаризация, восстановление и выбытие. Аренда и лизинг основных средств. Деловая репутация как объект учета. Учет расчетов по оплате труда. Учет затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции. Оценка и учет выпуска готовой продукции. Учет продажи готовой продукции и товаров. Учет денежных средств и расчетов денежными средствами. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, и расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет авансов выданных и полученных (предоплаты), расчетов с подотчетными лицами. Учет финансовых вложений. Учет собственного капитала по элементам. Учет заемного капитала. Учет финансовых результатов от обычных и прочих видов деятельности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Бухгалтерский баланс (Форма №1) и Отчет финансовых результатах (Форма №2).

#### Рекомендованная литература

1. Курс экономической теории: учебник для вузов по экон. специальностям и направлениям / М. Н. Чепурин и др.; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; М-во инстр. дел России, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т). – Киров: АСА, 2012. – 846 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов по финансово-экономическим специальностям / Р. М. Нуреев. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. – 560 с.
3. Макроэкономика: учебник для вузов по направлению «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей социал. и гуманитар. наук). – М.: Маркет ДС, 2009. – 413 с.
4. Экономикс : принципы, проблемы и политика: учебник для экономических вузов: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 916 с.

5. Экономика предприятия: учебник для вузов. 5-е изд. /Под ред. акад.В.М. Семенова. – СПб.: Питер, 2010. – 416 с.
6. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 280 с.
7. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник– 5-е изд., испр. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 345 с.
9. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учеб.пособие для вузов / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М , 2012. – 679 с.
- 10.Кувшинов, М. С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учеб. пособие по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 3-е изд. испр. и доп. / М. С. Кувшинов. – М.: КноРус , 2011. – 320 с.
- 11.Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов по направлению 080100 «Экономика» / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова ; под общ. ред. А. Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М , 2011. – 616 с.
- 12.Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов. – 2-е русск. изд. (пер. с 7-го междунар. изд.) /Р. Брейли, С. Майерс. – М.: 2008. – 1008 с.

#### Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Российская Государственная библиотека URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека URL: <http://www.nlr.ru/>
3. «Public.Ru» - публичная интернет-библиотека URL: <http://www.public.ru/>
4. Lib.students.ru - публичная интернет библиотека URL: <http://www.lib.students.ru/>
5. Научная библиотека Санкт-Петербургского Государственного Университета URL: <http://www.librarv.spbu.ru/>
6. Университетская библиотека «Online»
7. ЭБС «ЛАНЬ» доступ к бесплатному пакету
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY (<http://elibrary.ru/>)
9. УИС РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- 10.Электронно-библиотечная система MAPK SQL 1.9 полные тексты авторефератов диссертаций

Критерии оценки знаний претендентов на  
 поступление в аспирантуру по направлению  
 подготовки 38.06.01 – Экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по пяти бальной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице. Билет содержит три вопроса, по одному из каждой составных частей Экономическая теория, Основы теории управления экономическими системами и Специальной части.

Оценка	Критерии
Отлично	1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Сформированы навыки исследовательской деятельности.
Хорошо	1. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.
Удовлетворительно	1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности. 3. Имеются затруднения с выводами. Определения и понятия даны нечётко. 4. Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.
Неудовлетворительно	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по

	<p>дисциплине.</p> <p>2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p> <p>3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.</p> <p>4. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.</p>
--	--

Вопросы к вступительному испытанию  
по направлению 38.06.01 – Экономика

Экономическая теория.

1. Современная рыночная система и ее структура.
2. Спрос и его функция. Неценовые факторы изменения. Эластичность спроса по цене и способы ее измерения. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
3. Предложение и его функция. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения по цене. Фактор времени и характер эластичности предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия и механизм его восстановления.
5. Сравнительная статика рынка. Изменение рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
6. Выгоды рыночного обмена: излишки потребителя и производителя.
7. Фирма в рыночной экономике, ее природа и цели. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Невозвратные издержки. Экономическая прибыль.
8. Издержки производства в краткосрочном периоде. Виды издержек и их зависимость от объемов выпуска.
9. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба.
10. Прибыль как цель деятельности фирмы. Условие максимизации общей прибыли фирмы.
11. Понятие рыночной структуры. Общая характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
12. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли, минимизации убытков и прекращения производства.

13. Модель чистой монополии. Определение объема производства и цены фирмой-монополистом. Экономические и социальные последствия монополии.
14. Сущность олигополии. Формы взаимодействия фирм в условиях олигополии.
15. Монополистическая конкуренция. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Содержание, цели и ограничения потребительского выбора. Условие равновесия потребителя в теории потребительского выбора.
17. Технология и производственная функция фирмы. Производство в краткосрочном периоде: совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора.
18. Производство в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба.
19. Затраты и выпуск. Производственный оптимум фирмы.
20. Формирование спроса фирмы на экономические ресурсы. Правила использования ресурсов.
21. Конкурентное равновесие на рынке труда и определение ставок заработной платы. Причины дифференциации ставок.
22. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда.
23. Понятие капитала и его виды. Рынок капитала и формирование процент на капитал. Принципы принятия инвестиционных решений.
24. Внешние эффекты и общественные блага.
25. Валовой национальный продукт и способы его измерения. Потенциальный (естественный) и фактический объем выпуска.
26. Занятость и безработица. Вынужденная и естественная безработица.
27. Инфляция: сущность, измерение виды и социально-экономические последствия.
28. Циклическое развитие национальной экономики. Классификация экономических циклов. Экономический (деловой) цикл и его фазы.
29. Совокупный спрос и его структура. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
30. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
31. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и предложения и их последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Теоретические предпосылки кейнсианской модели «доходы – расходы». Функции потребления, сбережений и инвестиций. Функция планируемых расходов.
33. Условия равновесия и определение равновесного объема выпуска в кейнсианской модели «доходы–расходы». Разрыв инфляции и безработицы.
34. Влияние изменений автономных расходов на уровень национального



- дохода. Теория мультипликатора расходов.
35. Модель «доходы – расходы» с участием государства. Влияние государственных расходов и налогов на условия равновесия. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.
  36. Содержание, цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.
  37. Механизмы фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Проблемы эффективности фискальной политики.
  38. Деньги и их функции. Формы денег. Показатели денежной массы (денежные агрегаты).
  39. Спрос на деньги и его структура. Механизм формирования предложения денег. Денежные мультипликаторы.
  40. Равновесие денежного рынка и определение уровня процентных ставок.
  41. Современная банковская система и ее структура. Роль Центрального банка в двухуровневой банковской системе.
  42. Содержание, цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики.
  43. Содержание, показатели и типы экономического роста. Факторы современного экономического роста.

#### Основы теории управления экономическими системами

1. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
2. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
3. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
4. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
5. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
6. Мотивация и стимулирование как функции управления.
7. Контроль как функция управления.
8. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
9. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.).

10. Стадии жизненного цикла организаций.
11. Управление изменениями и нововведениями.
12. Слияние и поглощения компаний.
13. Реформирование и реструктуризация предприятий.
14. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
15. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
16. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска.
17. Управление качеством. Международные системы управления качеством.
18. Понятия человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
19. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга.
20. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями.
21. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
22. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
23. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
24. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
25. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

#### Специальная часть

1. Предприятие в системе рыночной экономики. Предприятие как субъект рыночной экономики. Домашние хозяйства, предприятия и государственные учреждения.
2. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие и некоммерческие предприятия, хозяйственные товарищества и общества с ограниченной ответственностью. Малое предпринимательство.
3. Интеграция предприятий. Картели, синдикаты, холдинги, финансово-промышленные группы.
4. Внешняя среда предприятия. Типология и характеристики внешней среды.
5. Факторы микросреды. Факторы макросреды. Конкуренция.
6. Основы товарной политики. Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара.
7. Стратегические решения в товарной политике. Спрос и предложение.

8. Производственная программа предприятия. Основы ABC-анализа. Порог рентабельности.
9. Структура предприятия. Структурный подход к изучению предприятия как социально-экономической системы.
10. Общая и производственная структура предприятия. Основные, вспомогательные и обслуживающие производства.
11. Типы производственной структуры и организации производства. Технологическая, предметная, смешанная структуры. Центры ответственности, доходов, прибылей, инвестиций.
12. Ресурсы предприятия и результаты их использования. Основные и оборотные средства предприятия.
13. Классификация и структура основных фондов. Учет и оценка основных фондов.
14. Износ и амортизация основных фондов. Варианты амортизации.
15. Производственная мощность и пути улучшения использования основных средств.
16. Классификация и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств.
17. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
18. Кадры на предприятии. Персонал предприятия и его структура.
19. Планирование кадров и их подбор. Мотивация труда.
20. Производство в рыночной экономике. Факторы производства. Производственная функция.
21. Оптимальный объем производства и реализации. Предельный доход.
22. Планирование на предприятии. Сущность и основные принципы планирования. Система планов предприятия.
23. Стратегическое планирование на предприятии. Общая схема планирования и характеристика отдельных этапов. Анализ рыночной ситуации. Анализ сильных и слабых сторон.
24. Издержки предприятия и прибыль. Понятие и виды издержек. Расходы. Издержки производства. Постоянные и переменные расходы.
25. Смета затрат и калькуляция. Статьи расходов. Структура себестоимости. Трансакционные издержки.
26. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятия. Валовая, балансовая прибыль, прибыль к налогообложению, чистая прибыль. Показатели рентабельности.
27. Ценообразование в условиях рынка. Экономическая сущность и виды рыночных цен. Функции цены в рыночной экономике.
28. Ценовая политика предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на услуги.
29. Оплата и производительность труда. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации.

30. Формы и системы оплаты труда. Сдельная, повременная системы и их варианты.
31. Современные системы оплаты труда. Бестарифные и гибкие системы оплаты труда.
32. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий.
33. Производительность труда. Методы измерения, факторы и резервы роста производительности труда.
34. Инновации и инвестирование на предприятии. Инновационные процессы на предприятии. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
35. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование денежных потоков. Внутренняя норма доходности.
36. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия.
37. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Моделирование инвестиционных процессов с учетом факторов риска. Оценка предприятия в системе инвестирования.
38. Материально-техническое снабжение. Задачи и функции материально-технического снабжения.
39. Определение потребности в материальных ресурсах. Материальные запасы и управление ими.
40. Сбыт и сервисное обслуживание продукции. Сбытовая политика предприятия.
41. Сервисное обслуживание продукции. Эффективность сервисного обслуживания.
42. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система.
43. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования.
44. Нормативная основа организации и ведения бухгалтерского учета в РФ. Организация информационной системы бухгалтерского учета на предприятии.
45. Метод бухгалтерского учета и его элементы: документирование, оценка и калькуляция, двойная запись на счетах бухгалтерского учета, инвентаризация и отчетность.
46. Оборотно-сальдовая ведомость и бухгалтерский баланс. Правила изменения баланса. Главная книга организации.
47. Основные средства. Признаки отнесения объекта учета к основным средствам и учетные единицы.

48. Первоначальная стоимость основного средства, формирование при различных вариантах появления в организации. Учет НДС при покупке.
49. Срок полезного использования основных средств. Учет амортизации основных средств и их износа. Способы начисления амортизации.
50. Восстановление, ремонт, модернизация и реконструкция основных средств.
51. Инвентаризация основных средств. Возмещение недостачи и порчи основных средств.
52. Аренда и лизинг основных средств. Положения арендодателя и арендатора.
53. Выбытие и продажа основных средств. Учет НДС при продаже.
54. Нематериальные активы (НМА) и признаки отнесения к ним объектов учета.
55. Срок полезного использования НМА. Амортизация НМА с учетом их природы. Способы начисления амортизации.
56. Деловая репутация организации как объект учета. Положительная и отрицательная деловая репутация. Выбытие и продажа НМА.
57. Виды материально-производственных запасов по степени участия в хозяйственных процессах. Единица учета материалов.
58. Оценка материалов при поступлении и при их отпуске в производство. Метод оценки по стоимости каждой единицы, средней стоимости и метод оценки ФИФО.
59. Особенности инвентаризации материально-производственных запасов. Спецодежда и спецоснастка, приобретение и списание износа.
60. Заработная плата. МРОТ. Учет квалификации работника и объема выполненной работы при оплате труда.
61. Порядок расчета средней заработной платы для различных целей (оплата командировок, отпусков и больничных листов). Начисление заработной платы и премий.
62. Порядок расчета величины налогов на доходы физических лиц (НДФЛ) в общем виде. Ставки НДФЛ, стандартные вычеты, социальные вычеты, имущественные вычеты.
63. Начисление отчислений в фонды пенсионного обеспечения и социального страхования.
64. Себестоимость продукции, затраты и расходы. Признаки классификации затрат на производство.
65. Состав затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Производственная, полная и неполная себестоимость продукции.
66. Учет расходов на подготовку производства и резервов предстоящих расходов.
67. Учет общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Их распределение при нескольких видах производств. Учет

- коммерческих расходов при расчетах производственной и полной себестоимости продукции.
68. Учет готовой продукции по фактической производственной себестоимости и по учетным ценам. Реализация готовой продукции покупателю. Списание коммерческих расходов.
  69. Денежные средства организации для расчетов с партнерами и работниками. Движение денежных средств на расчетном счете и в кассе организации.
  70. Понятие дебиторов и кредиторов. Сроки исковой давности. Учет неликвидированной дебиторской и кредиторской задолженности.
  71. Отражение реализации покупателям готовой продукции и излишков материальных ценностей. Создание и использование резервов сомнительных долгов.
  72. Учет выданных и полученных авансов (предоплаты). Зачет авансов выданных и полученных.
  73. Учет расчетов с подотчетными лицами, расчетов по претензиям, страхованию имущества и работников.
  74. Учет финансовых вложений. Формирование акционерного капитала. Начисление и выплата дивидендов по акциям контрагентам и сотрудникам.
  75. Структура капитала организации. Элементы собственного и заемного капитала.
  76. Формирование уставного, резервного и добавочного капитала.
  77. Формирование заемного капитала организации. Различие сроков и целей получения краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов. Отражение получения и возврата кредитов и процентов.
  78. Финансовые результаты деятельности организации по обычной и прочей деятельности. Учет расходов и доходов по чрезвычайным обстоятельствам. Определение и отражение налога на прибыль.
  79. Состав, порядок формирования и сроки представления обязательной внешней финансовой отчетности организации.
  80. Состав информации, структура и методологический принцип формирования Бухгалтерского баланса (Форма №1).
  81. Состав информации, структура и методологический принцип формирования Отчета о финансовых результатах (Форма №2).
  82. Принципы отражения в отчетности данных о внеоборотных и оборотных активах, доходах и расходах по обычным и прочим видам деятельности.
  83. Порядок определения в отчетности выручки, валовой прибыли, коммерческих и управленческих расходов, прибыли (убытков) от продаж, бухгалтерской прибыли (до налогообложения), налога на прибыль и чистой прибыли.