

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

ПОЛОЖЕНИЕ
о Региональном конкурсе проектов
«Озёрный-Аргази»

Челябинск
2018

Общие положения

- 1.1 Конкурс «Озерный-Аргазии» (далее – конкурс) проводится в виде состязаний молодежи в творческом применении своих знаний, умений и навыков при написании аналитических работ (далее – конкурсных работ) в сфере планирования и маркетинга развития территорий.
- 1.2 В конкурсе могут принимать участие студенты всех форм обучения, бакалавры, магистранты, аспиранты и соискатели, а также молодые ученые и профессионалы до 25 лет.
- 1.3 К участию допускаются группы до 5 человек, соответствующие категориям участников.
- 1.4 Конкурс проводится по двум номинациям – «Лучший проект концепции развития земельного участка на территории Челябинской области» и «Лучший проект клубного поселка».
- 1.5 Работа представляет собой проект, направленный на решение конкретных проблем (задач) развития земельного участка на территории Челябинской области, реализация которого позволит в будущем изменить ситуацию в регионе к лучшему.

2. Цели, задачи и тематика конкурса

2.1 Цель конкурса – формирование аналитических, управленческих, исследовательских, творческих компетенций и содействие в реализации инициатив молодых специалистов в области прогнозирования и стратегического планирования развития территорий.

2.2 Задачи конкурса:

- выявление аналитического потенциала молодых специалистов и создание условий для их дальнейшего развития;
- актуализация интереса молодых специалистов к проблемам современности через анализ будущих возможностей и перспектив развития региона будущего;
- обмен знаниями, идеями и опытом в области стратегического планирования, маркетинга территории и прогнозирования;

2.3 Тематические направления конкурса:

2.3.1 Проект концепции развития земельного участка на территории Челябинской области

2.3.2 Проект клубного поселка в Челябинской области

2.4 Ключевые характеристики объектов включаемые в проекты:

- *комфорт* (формирование комфортной среды; формирование инфраструктуры; развитие транспортной системы; эффективное и рациональное использование земель; планировочная структура);

- *экологичность* (экологическая безопасность; формирование экологически благополучной среды; оздоровление окружающей среды; снижение уровня шумовой нагрузки; восстановление и оздоровление природных объектов и т.д.);

- *привлекательность* (брендинг, корпоративная культура, благоустройство территорий, озеленение территории; обеспечение качества и доступности услуг и т.д.);

- *безопасность* (формирование безопасной среды; повышение качества и обеспечение безопасности проживания т.д.);

- *инновационность* (предпринимательская среда, использование инновационных технологий в проектировании и развитии инфраструктуры, новые технологии или умные технологии; умный поселок; поселок высоких технологий; природосбережение, энергосбережение, отходоперерабатывающие и инновационные технологии в строительстве и т.д.).

- *синергизм* (взаимодополнение отдельных элементов проекта, формирование единого сбалансированного пространства для жизни, отдыха, предпринимательства)

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1 Проведение конкурса осуществляется в два этапа:

- ✓ **Отборочный тур: принимаются работы для участия в Конкурсе по требованиям, установленным в данном Положении. Прием работ осуществляется с 01 мая 2018 г. до 25 мая 2018 г.**
- ✓ **Финал: авторы лучших проектов приглашаются для очной защиты своего проекта в период с 28 по 31 мая 2018 г. Защита проходит в два этапа:**
 - **Официальная защита проекта с макетом или визуализацией Вашего проекта;**
 - **Интерактивная защита с элементами прогнозирования и форсайта: «Экспертная центрифуга»**

4. Оформление заявок

4.1 Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые документы согласно приложениям:

- титульный лист (приложение 1) и конкурсная работа участника;
- анкета автора и научного руководителя (приложение 2).

4.2 Отправка конкурсных работ осуществляется на e-mail: kardapoltcevk@susu.ru.
Руководитель конкурса: Кардапольцев Кирилл Владимирович, к.э.н., доцент

4.3 Рабочие языки конкурса – русский, английский.

5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе

5.1 Временной горизонт проектирования – не более 10 лет.

5.2 Проект разрабатывается для конкретной территории

5.3 Конкурсная работа должна:

- представлять собой законченную исследовательскую работу, в которой рассматривается одна из теоретических или практических проблем, связанных с тематикой конкурса;
- затрагивать вопросы, представляющие реальный интерес для заинтересованных сторон проекта в современной социально-экономической ситуации;
- выполняться на основании изучения современной специализированной литературы, нормативных актов, статистических и фактических данных;
- опираться на материал, самостоятельно собранный и проанализированный автором;
- демонстрировать умение автора самостоятельно разработать избранную тему и корректно сформулировать выдвигаемые выводы и практические рекомендации;
- отражать умение автора логически аргументировать свои суждения по дискуссионным проблемам, обоснованно полемизировать с имеющимися точками зрения на их решение;
- работа должна включать авторское видение будущих значений ключевых характеристик городского развития (авторский прогноз развития города).
- избегать некорректных заимствований (все работы проходят обязательную проверку системой «Антиплагиат»).

5.4 В конкурсной работе должен содержаться необходимый справочный аппарат, оформленный в соответствии с правилами библиографии (ссылки на источники цитат, цифровых данных, список использованной литературы).

5.5 Рекомендации по структуре конкурсной работы приведены в Приложении 3.

5.6 Работа должна быть представлена на конкурс в виде текста в MS Word согласно следующим требованиям:

- формат листа – А4;

- интервал – 1.5;
- шрифт – TimesNewRoman;
- размер шрифта – 14;
- поля – 2 см со всех сторон;
- объем – не более 20 страниц.

6. Экспертный совет

- 6.1 Экспертный совет формируется организаторами из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих ученых и специалистов из состава организаторов конкурса, а также приглашенных экспертов из бизнес-сообщества.
- 6.2 Состав экспертного совета будет объявлен до 25 апреля 2018 г.
- 6.3 Обязанности членов экспертного совета:
- проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям во время заочного отбора;
 - участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
 - определение победителей конкурса;
 - ведение протокола конкурса.
- 6.4 Экспертный совет принимает решение на основании набранной участником суммы баллов. Критерии оценки конкурсных работ и шкала оценок представлены в Приложении 4.
- 6.5 Экспертный совет имеет право выделить специальные номинации.

7. Подведение итогов

- 7.1 При определении победителей конкурса предпочтение отдается работам, в которых проявилась практическая реализуемость и социальная значимость проектов, оригинальность мышления и инновационность идей, творческое осмысление действующих подходов к решению поднятых проблем.
- 7.2 По решению экспертного совета присваиваются I, II, III места, победители награждаются дипломами.

8. Контактные данные

- ✓ Организатор конкурса – Южно-Уральский государственный университет, кафедра Управление инновациями в бизнесе.
- ✓ Координатор конкурса – Кирилл Владимирович Кардапольцев, тел.: +7 (351) 272-33-01, e-mail: kardapoltcevkv@susu.ru

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
«ОЗЁРНЫЙ-АРГАЗИ»**

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Название работы

Автор (ы): _____

_____ (ФИО полностью)

Студент (магистрант, аспирант) ___ курса
очной/заочной формы обучения

Наименование вуза _____

Научный руководитель: _____

_____ (ФИО, ученая степень, должность)

Город, 2018

Анкета участника

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место учебы	
Группа, курс	
Факультет	
Кафедра	
Направление обучения	
Контактный телефон	
e-mail	
Тема	

Рекомендуемая структура конкурсной работы

1. **Введение** (1-2 страница):
 - краткое описание проекта;
 - краткое содержание результатов.
2. **Постановка проблемы:**
 - оценка социально-экономического положения территории: характеристика социально-экономического развития территории в настоящее время, анализ статистической информации. Результаты микросоциологического опроса выбранных целевых групп потребителей для выяснения того или иного аспекта исследования;
 - Анализ наиболее эффективного использования территории
 - описание исследуемой проблемы: Обоснование актуальности исследования, четко определенной по пунктам.
3. **Стратегическое видение объекта:**
 - основная идея проекта;
 - целевая аудитория;
 - дерево целей проекта;
 - роль проекта в будущей жизни Челябинской области;
 - описание методов, инструментов, технологий реализации проекта;
 - структура проекта; этапы реализации проекта с определением мероприятий на каждом этапе и обоснованием ресурсного обеспечения.
4. **Заинтересованные стороны проекта, оценка рисков:**
 - круг заинтересованных сторон проекта;
 - функции и интерес каждой заинтересованной стороны в реализации проекта;
 - основные риски проекта, препятствующие получению результата.
5. **Ожидаемые результаты проекта:**
 - формулировка и обоснованные результаты реализации проекта
 - оценка совместных эффектов от реализации отдельных элементов концепции проекта

Экспертный лист
Конкурс «Озёрный-Аргази»

Показатель	Балл
Определение проблемы и ее актуальность	5
Наличие анализа социально-экономического развития территории	5
Анализ мнения населения	5
Наличие SWOT-анализа	5
Определение факторов, сдерживающих развитие города	5
Постановка цели и задач проекта	5
Описание методов (инструментов, технологий) и этапов реализации идеи проекта	20
Наличие анализа ресурсного обеспечения реализации проекта	10
Определение стейкхолдеров, распределение функций между ними, обоснование их заинтересованности в реализации проекта	10
Оценка рисков проекта, препятствующих получению результата	5
Обоснование результатов реализации данного проекта	10
Наличие механизма мониторинга изменения территории под воздействием проекта (обоснование обратной связи с населением)	5
Реалистичность данного проекта	10