

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра управление инновациями в бизнесе

Н. К. Топузов

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические указания
по изучению дисциплины

Челябинск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 Цели и задачи курса

2 Структура курса

3 Рекомендации по изучению дисциплины

3.1 Планирование и организация изучения дисциплины

3.2 Рекомендации по изучению учебного материала

3.2.1 Конспектирование лекций

3.2.2 Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Вопросы для самоподготовки.

3.2.3 Рекомендации по подготовке доклада (реферата)

3.2.4 Рекомендации по выполнению, оформлению и защите курсовой работы.

Темы курсовых работ

3.2.5 Рекомендации по работе с литературой

3.3 Рекомендации по подготовке к экзамену. Вопросы для экзамена

4 Список рекомендованной литературы

Библиографический список

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» обязательная базовая дисциплина, в которой соединена тематика социально-экономических аспектов технологического развития и организационно-управленческого обеспечения этого процесса управления инновациями.

В настоящее время инновационная деятельность становится общепризнанным системообразующим фактором эволюции социальных и экономических систем. Представление об инновационной деятельности как о комплексе целенаправленных мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств требует адекватного понимания сути инновационных процессов, принципов организации и внутренней логики инновационной среды, закономерностей функционирования инновационной инфраструктуры.

На основе изучения дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» у студентов формируется представление о единстве эффективной профессиональной деятельности и постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни. Высокая инновационная активность предприятий и организаций служит основным источником их устойчивой конкурентоспособности. Обеспечение динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы позволяет находить рациональные решения на пути построения

экономики знаний, обеспечивать национальную безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

Данные методические указания разработаны для того, чтобы помочь студентам приобрести необходимые знания, овладеть необходимыми умениями, сформировать необходимые компетенции при освоении курса «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности».

Предлагаемые методические указания, отвечают требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика и соответствуют требованиям рабочей программы учебной дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности». Методические указания помогут студентам в самостоятельной работе по изучению курса «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» и носят контрольно-обучающий характер. Методическая литература представляет собой инструкцию или алгоритм по получению тех или иных знаний, навыков, умений.

Цель методических указаний – научить студентов работе с источниками и научной литературой, привить навыки к анализу, обобщению и систематизации полученных знаний, к выявлению причинно-следственных связей явлений.

В соответствующих разделах данных методических указаний содержатся планы занятий, контрольные вопросы и другие задания, позволяющие организовать работу студентов.

1 Цели и задачи курса

При изучении дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» формируется системный взгляд на закономерности инновационного развития в рыночном окружении. В курсе рассматриваются особенности стратегического поведения организации в среде инновационного развития:

- методологические основы менеджмента,
- моделирования ситуаций,
- разработка решений в стратегии инновационного развития.

Основные задачи изучения дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности»:

- изучение закономерностей управления организациями в конкурентной среде на инновационной основе,
- методологические основы менеджмента в системе адаптации предприятий к инновационной деятельности,
- моделирование ситуаций и разработка решений,
- проектирование форм организационных систем,
- разработка инновационного стратегического поведения организации.

В ходе изучения дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» рассматриваются особенности инновационного стратегического поведения организации в рыночной среде,

общая теория управления в системе адаптации предприятия к инновационной деятельности. Обосновываются показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организации. Рассматривается роль корпоративной культуры в формировании адаптационных процессов.

Для изучения дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности»: студент должен владеть «входным» знаниям, умениям, навыкам, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин:

Таблица 1

| Дисциплина | Требования |
|---|--|
| Б.1.06 Современные проблемы инноватики | Знать современные тенденции в области развития инновационной экономики, технологии, соответствующие 5 и 6 технологическим укладам. Уметь анализировать результаты мегатенденций в сфере инновационного развития. Владеть навыками обзора тенденций в инновационном развитии стран и отдельных отраслей, методами и инструментарием отбора перспективных проектных решений в инновационной сфере. |
| Б.1.07 Статистические методы в управлении инновациями | Знать математические приемы обработки информации. Уметь представить результат научной работы в виде отчета, реферата, статьи, доклада. Владеть навыками работы с информационными системами, базами данных и редакторскими программами. методами статистической обработки информации; |

В результате изучения дисциплины «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» студент обязан освоить следующие компетенции:

Таблица 2

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы) |
|--|--|
| ПК-4 способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании | Знать: методы нахождения решений в области адаптации предприятий к |

| | |
|--|---|
| <p>новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности</p> | <p>инновационной деятельности при товаропродвижении новых типов продукции.</p> |
| | <p>Уметь: применять методы нахождения решений в области адаптации предприятий к инновационной деятельности при конструировании новых типов продукции.</p> |
| | <p>Владеть: навыками использования инструментария для нахождения решения оптимальной адаптации предприятий к инновационной деятельности при разработке наукоемкой продукции.</p> |
| <p>ПК-3 способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта</p> | <p>Знать: содержание процесса стратегического менеджмента; сущность сбалансированной системы показателей, корпоративных финансов как метода реализации стратегии.</p> |
| | <p>Уметь: формировать систему целей организации; применять методы оценки экономической и социальной эффективности стратегии развития организации.</p> |
| | <p>Владеть: методиками и инструментарием стратегического менеджмента в условиях неопределенности; методами стратегического анализа деятельности организации и выявления долгосрочных тенденций ее развития.</p> |

2. Структура курса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е., 108 ч.

Таблица 3 = Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|-------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия</i> | 48 | 48 |

| | | |
|--|----|-------------|
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 60 | 60 |
| подготовка к практическим занятиям | 16 | 16 |
| выполнение курсовой работы | 20 | 20 |
| подготовка к экзамену | 24 | 24 |
| Вид итогового контроля | - | экзамен, КР |

Таблица 4 = Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Сущность и содержание менеджмента в инновационной сфере | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 2 | Современная концепция менеджмента в инновационном развитии | 6 | 6 | 0 | 0 |
| 3 | Цели и задачи менеджмента в адаптации инновационной организации | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 4 | Закономерности и принципы управления адаптацией в инновационной сфере. | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 5 | Характеристика методов адаптации системы управления инновационной деятельностью | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 6 | Организационные формы менеджмента адаптации к инновационной деятельности | 22 | 2 | 20 | 0 |
| 7 | Организационные отношения в системе адаптации предприятий к инновационной деятельности | 8 | 0 | 8 | 0 |
| 8 | Методы управления. а адаптационном механизме | 4 | 0 | 4 | 0 |

3. Рекомендации по изучению дисциплины

3.1 Планирование и организация изучения дисциплины

В соответствии с целями и задачами дисциплины студент изучает на занятиях и дома разделы лекционного курса, готовится к практическим

занятиям, проходит текущую и итоговую аттестации, включающие разные формы проверки усвоения материала. Освоение курса включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение программы курса (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов)
2. Изучение методических изданий по курсу.
3. Обязательной составной частью освоения курса является посещение лекций и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с учебниками.
4. Регулярная подготовка к практическим занятиям и активная работа на занятиях, включающая:
 - повторение материала лекции по теме занятия;
 - знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями по подготовке к занятию;
 - изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях;
 - чтение предлагаемой дополнительной литературы;
 - составление конспекта, текста доклада (написание, защита реферата), при необходимости, плана ответа на основные вопросы практического занятия; составление схем, таблиц.
5. Подготовка к контрольным опросам.
6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях, в том числе написание конспекта.
7. Подготовка к итоговому контролю (зачету, экзамену), повторение материала всего курса дисциплины.

3.2 Рекомендации по изучению учебного материала

3.2.1 Конспектирование лекций

Целью лекций является целостное и логичное рассмотрение основного материала курса. Задача студента в процессе работы на лекциях – внимательно слушать преподавателя, следить за его мыслью, предлагаемой системой логических посылок, доказательств и выводов, фиксировать основные идеи, важнейшие характеристики понятий, теорий, наиболее существенные факты. Лекция задает эффективность других форм учебного процесса, нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Студенту необходимо посещать все лекции по нескольким причинам:

1. Человек лучше и легче усваивает информацию при непосредственном общении с преподавателем.
2. Посещение лекции экономит время на подготовку к текущему и итоговому контролю

3. Лекции позволяют за небольшой промежуток времени изучить сущность глобальных явлений, процессов.
4. У студента есть возможность задавать вопросы. На возникающие вопросы можно быстро получить ответ, записав и задав их преподавателю в конце лекции или после нее, на консультации.
5. Усвоив материал лекции, студент обязан еще работать самостоятельно, читать литературу, предлагаемую для подготовки к практическим занятиям. Но основой для понимания будет все-таки лекция и написанный студентом конспект.
6. Лекции преподавателя отражают последние достижения науки. Она лучше других форм компенсирует отсутствие новейших современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит с новейшими данными науки.

Перед каждой лекцией необходимо внимательно прочесть материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом не нужно стремиться вести дословную запись. Лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. Наиболее важную информацию (определения, формулировки законов, теоретических принципов, основные выводы) необходимо записывать обязательно. В лекциях ее повторяют или даже диктуют.

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке к экзамену (зачету). Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты были выделены графически, а главную информацию следует выделять.

Перед каждой лекцией необходимо внимательно прочесть материал предыдущей лекции. Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к контролю.

3.2.2 Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Вопросы для самоподготовки.

Практические занятия являются одним из видов занятий и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практических занятий является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию.

Согласно тематическому плану практические занятия ориентированы на освещение важных по значению тем курса. На занятиях предполагается обсуждение наиболее значимых вопросов темы на основе предварительной проработки материала.

Основой этого вида занятий является повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов.

В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

1. самостоятельно работать с научной, учебной литературой, энциклопедическими изданиями, справочниками;
2. находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
3. выступать перед аудиторией;
4. рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности:

1. самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
2. конспектирование обязательной литературы;
3. выступления с докладами (работа над рефератами и их защита);
4. подготовка к текущему и итоговому контролю.

Подготовка к практическому занятию начинается со знакомства с методическими разработками, в которых детально разработаны пути освоения курса. В свою очередь успех освоения материала заложен в тщательной, всесторонней подготовке, включая составление схем, таблиц. При работе над текстом лекции студенту следует обратить особое внимание на значимые вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на тему предстоящего занятия и рекомендации. Освоение темы связано с проработкой учебников – отбором необходимого материала, примеров, обусловленных темой занятия.

В процессе самоподготовки углублению, детализированию знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, способствуют такие виды работ как написание конспекта.

Самое главное на практическом занятии – уметь изложить свои мысли окружающим, поэтому необходимо обратить внимание на полезные советы:

1. Если чувствуете, что не владеете навыком устного изложения, составляйте подробный план материала, который будете излагать. Но

только план, а не подробный ответ, т.к. в этом случае будете его читать.

2. Старайтесь отвечать, придерживаясь пунктов плана.
3. Говорите внятно при ответе, не употребляйте слова-паразиты.
4. Постарайтесь изложить свои мысли по тому или иному вопросу до занятий, в привычной обстановке.

Вопросы по курсу «Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности» для самоподготовки

1. Сущность и содержание менеджмента в инновационной сфере
2. Предмет и методы изучения дисциплины. Содержание понятия «инновационная сфера».
3. Современная концепция менеджмента в инновационной сфере.
4. Внутренние характеристики организации, определяющие развитие инноваций.
5. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента.
6. Инновационная концепция менеджмента.
7. Инновационная организация как объект управления. Особенности инновационной организации.
8. Цели и задачи менеджмента в инновационной организации
9. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере.
10. Цели управления инновационной организацией через призму организационных теорий.
11. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере.
12. Общие законы и закономерности управления инновационной организацией.
13. Принципы управления, используемые ведущими инновационными организациями.
14. Методологические основы менеджмента в инновационной сфере.
15. Характеристика методов адаптации в инновационном развитии.
16. Классический подход. Использование научного управления классической школы менеджмента.
17. Поведенческий подход. Использование концепции организационного развития.
18. Системный подход. Проведение организационного проектирования.
19. Функциональный подход. Использование функционально-стоимостного анализа.
20. Комплексный подход. Проведение реструктуризации.
21. Интеграционный подход. Проведение трансформаций на основе изменения собственности или организации партнерских отношений
22. Формирование стратегии организации для активизации инновационной деятельности.

23. Использование реинжиниринга в формировании проактивной организации.
24. Использование бенчмаркинга в формировании инновационной среды.
25. Формирование самоорганизующейся системы организации в инновационной сфере.
26. Конкретные функции менеджмента в инновационной сфере. Распределение функций управления.
27. Общие функции как элементы управления.
28. Содержание и стадии процесса принятия управленческого решения. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента в системе управления организацией инновационного типа..
29. Механизм принятия управленческих решений.
30. Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.
31. Анализ организационных характеристик организации по критерию соответствие инновационной концепции менеджмента.
32. Проектирование организационных форм менеджмента в инновационной сфере.
33. Организационные отношения в системе менеджмента
34. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Виды коммуникаций. Межличностные коммуникации. Характеристика инновационного лидерства.
35. Управление коллективом (группой) в процессе внедрения нововведений. Политика внедрения нововведений. Стили управления и теории лидерства.
36. Факторы межличностных отношений, позволяющие преодолеть силы сопротивления нововведениям.
37. Характеристика методов управления инновационной активностью.
38. Диагностика корпоративных культур организаций инновационного содержания.
39. Методы формирования инновационной корпоративной культуры.

3.2.3 Рекомендации по подготовке доклада (реферата).

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на практических занятиях.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату).

Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы однокурсникам, ее актуальность.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:
 - с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
 - с интересной цитаты по теме выступления;
 - с конкретного примера из жизни, необычного факта;

– с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;

– начать с истории, интересного случая;

2. Основное изложение:

– после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;

– доклад допускает определенный экспромт, что привлекает слушателей;

– используйте образные сравнения, контрасты;

– рассказывая, будьте конкретны;

3. Окончание выступления:

– кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в речи;

– процитировать что-нибудь по теме доклада;

– создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Советы тем, кто выступает с докладом:

· Не выступайте, если материал не продуман, не подготовлен заранее.

· Говорите убедительно и только о том, что сами поняли и в чем убеждены.

· Помните о теме своего выступления, акцентируя на главном.

· Отбрасывайте все лишнее, второстепенное. Помните, что иногда мелочи мешают увидеть главное.

· Приводите в тексте доклада больше фактов, избегая общих фраз.

· Не забывайте о регламенте.

· Следите за своими слушателями: если Вас перестали слушать, приведите интересный факт, пример, задайте риторический вопрос.

· Следите за речью: избегайте слов-паразитов («так», «значит» и др.), вульгаризмов, просторечных выражений и т.д. Тщательно стройте фразу.

Реферат – краткое точное изложение содержания первоисточников, научных статей, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата. Написание реферата развивает самостоятельность мышления, вырабатывает умение анализировать явления действительности. В отличие от конспекта реферат требует несравненно большей творческой активности, самостоятельности в обобщении изученной литературы. Реферат – это творческая работа, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится самостоятельное исследование определенной темы, проблемы.

Написание реферата предполагает несколько этапов работы. Реферат предполагает четкую и обоснованную структуру, включающую такие элементы: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. Возможно наличие приложений.

Во введении дается краткая характеристика изучаемой темы, обосновывается ее актуальность, личная заинтересованность автора в ее исследовании, отмечается практическая значимость изучения данного

вопроса. Объем введения составляет примерно десятую часть от общего объема работы.

В основной части, как правило, разделенной на соразмерные друг другу главы и параграфы необходимо раскрыть все пункты составленного ранее содержания, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее.

В заключении подводятся итоги по всей работе, суммируются выводы, содержащие ясные ответы на поставленные вопросы. Логичное заключение по объему не должно превышать введения.

Наиболее частыми недостатками рефератов являются следующие: неумение выделить главное, утрата «чувства проблемы» и перенасыщенность работы второстепенным материалом.

Важной частью работы над рефератом является оформление ссылок, необходимых для аргументации вопроса, доказывающие, что студент работал с текстами самостоятельно.

Предпочтительнее сокращенный вариант ссылки, например, [3, с. 23], где первая цифра – номер источника в общем списке использованной литературы, вторая – номер страницы. Такая ссылка ставится сразу после приведенных в тексте данных, цитат и заимствованных суждений. Если ссылка повторяется на одной и той же странице реферата, то ставится: [Там же]. В ссылках указываются фамилия и инициалы автора, название книги, ее выходные данные (место, название издательства, год издания), том, часть, страница. Если речь идет о статье, то в ссылку включаются следующие данные – фамилия автора, его инициалы, название статьи, название журнала (сборника), год и номер издания, указывается страница.

Список использованной литературы завершает работу. В нем фиксируются только те источники, с которыми непосредственно работал автор реферата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий книг. При наличии нескольких работ одного автора их названия располагаются по годам изданий

Тема доклада (реферата) выбирается самостоятельно, по согласованию с преподавателем возможно формулирование новой темы.

3.2.4 Рекомендации по выполнению, оформлению и защите курсовой работы. Темы курсовых работ.

В плане изучения данной дисциплины предполагается написание курсовой работы.

Курсовая работа – это самостоятельная работа, целью написания которой является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, демонстрация студентом умений аналитически аргументировать выдвигаемые научные положения и практические рекомендации.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками необходимыми для разработки инновационных проектов для практических организаций.

Целью курсовой работы является приобретение опыта в исследовании особенностей управления инновациями в современных компаниях, формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы. В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать умение:

- формулировать цель и задачи работы;
- обосновывать методы решения поставленных задач;
- разрабатывать структуру работы;
- работать с литературными источниками и статистическими данными;
- выявлять проблемы в рамках исследуемой темы;
- применять современные методы анализа экономико-управленческих процессов;
- формулировать результаты своей работы и давать им оценку.

Тема формулируется и согласуется с научным руководителем. После выбора темы следует ознакомиться со всеми вопросами, связанными с ней, по программе курса и изучить методические пособия по этой дисциплине, литературу.

Алгоритм выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы, получение задания;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- определение объекта, предмета, цели и задач исследований; – проведение теоретического и методологического анализа по вопросам выбранной темы;
- сбор фактического статистического материала о выбранном объекте исследования.
- разработка методики исследований,
- проведение практических исследований на объекте по предмету исследований;
- обработка и анализ результатов практический исследований с применением современных статистических методов и использованием пакетов прикладных программ, в которых осуществляется обработка материалов исследований;
- формулировка выводов по результатам исследований и выявление существующих тенденций, проблем, недостатков, направлений совершенствования управления по предмету исследований; – выработка рекомендаций по совершенствованию управления в выбранном направлении, т.е. по предмету исследований;
- подведение итогов проведенной работы;
- оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями и представление ее руководителю.

Общий объем курсовой работы – 40–50 страниц машинописного (компьютерного) текста. Курсовая работа должна содержать следующие разделы: введение, теоретический обзор проблемы, аналитический раздел, основная (рекомендательная) часть, заключение и список литературы, используемой при написании работы.

Введение. Во введении автору курсовой работы необходимо обосновать актуальность разрабатываемой темы. Далее определяются объект и предмет исследования, а также цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Цель и задачи должны быть определены в конкретных формулировках и относиться к содержанию курсовой работы. Это означает, что задачи должен будет решить сам студент в процессе выполнения курсовой работы. Введение, как правило, занимает 3-4 страницы машинописного текста

Теоретическая часть. В теоретической части необходимо отразить состояние проблемы, закономерности, структуру, присущие данному объекту исследования. Особое внимание следует уделить методам исследования, представить различные точки зрения специалистов по рассматриваемым вопросам, а также свою оценку существующих и новых, нетрадиционных подходов, уделяя особое внимание специальной литературе. Объем раздела 15-20 страниц/

Практическая часть. Этот раздел включает характеристику того предприятия или организации, информация о которой была использована при выполнении курсовой работы. В этой главе следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к инновационной деятельности 8 предприятий. Задача анализа не сводится только к выявлению недостатков, необходимо отражение и положительных сторон, что позволит представить рассматриваемые явления во всем их многообразии и всеобщей связи. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы курсовой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать предложения и практические рекомендации. Аналитический раздел занимает 20-25 страниц машинописного текста.

Рекомендательная часть. Данный раздел курсовой работы посвящен вопросам совершенствования инновационной деятельности, обоснованию основных направлений и перспектив решения проблем. В рекомендательной части работы целесообразно вносить и обосновывать предложения организационного, управленческого, экономического характера, предложения по совершенствованию инновационно-управленческой и предпринимательской деятельности. Целесообразность внедрения того или иного предложения наряду с аргументированным изложением его сущности должна быть подкреплена технико-экономическим обоснованием с расчетом экономического эффекта от его внедрения. Рекомендательная часть занимает порядка 10-20 страниц машинописного текста.

Заключение. Курсовая работа завершается краткими выводами и предложениями, направленными на совершенствование существующей практики, а также дается оценка степени выполнения поставленных задач. Выводы формулируются исходя из 9 следующей схемы: задачи курсовой работы, методы и средства решения этих задач, характер полученных в курсовой работе результатов, ожидаемое внедрение полученных результатов.

Заключение занимает 2-3 страницы машинописного текста. В заключении можно указать перспективы дальнейшей разработки темы. В заключении целесообразно использовать следующие стилистические обороты: исследовано, обосновано, показано, предложено, выявлено, установлено и т. д. Введение и заключение, вместе взятые, составляют основу выступления студента в процессе защиты.

Библиографический список. В списке литературных источников, используемых при выполнении курсовой работы, должны быть представлены все использованные литературные источники. Нумерация источников в списке должна быть сплошной. При оформлении списка необходимо соблюдать определенные требования [1].

Приложения. Приложения располагаются на отдельных страницах и помещаются после списка литературы. Они должны иметь заголовки и последовательную нумерацию. Нумерация страниц приложений продолжает общую нумерацию работы

Суть защиты курсовой работы в основном сводится к обоснованию предложений, сформулированных студентом по рассматриваемой проблеме. Во время защиты студент должен ответить и на все замечания, сделанные руководителем как в отзыве, так и в тексте курсовой работы.

Темы курсовых работ по дисциплине

«Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности»

1. Разработка рекомендаций по внедрению актуального подхода в структуре управления предприятием.
2. Разработка необходимых элементов инновационной среды для малой научно-производственной фирмы .
3. Внедрение системы контроля качества в организациях инновационного типа
4. Разработка системы оценки рисков при реализации инновационных стратегий.
5. Разработка системы показателей для управления адаптацией к инновационной деятельности.
6. Разработка алгоритма адаптации предприятия к инновационной деятельности.
7. Разработка алгоритма стратегий инновационного развития научно-производственных фирм.
8. Разработка организационной структуры предприятия инновационного вида.
9. Разработка системы мотивации персонала при реализации инновационной стратегии.
10. Сравнительный анализ различных методов формирования инновационной корпоративной культуры.
11. Разработка рекомендаций по организации программ адаптации к

инновационной деятельности.

12. Разработка рекомендаций по разрешению конфликтных ситуаций в ходе реализации стратегий инновационного развития.

13. Разработка методики организации командной работы сотрудников различных подразделений в ходе реализации программ адаптации.

14. Исследование и обоснование преимуществ и недостатков методов адаптации в инновационном развитии.

15. Разработка принципов, методик, инструментов и подходов в сфере управления адаптацией к рыночной среде.

16. Разработка рекомендаций по координации адаптации.

17. Разработка методик и программ по обучению персонала предприятия, навыкам использования инструментов адаптации к инновационным проектам.

3.2.5 Рекомендации по работе с литературой

При работе с рекомендованной литературой студенты должны придерживаться ряда правил.

Во-первых, следует ознакомиться с планом и методическими рекомендациями, данными к практическим занятиям.

Во-вторых, необходимо проработать конспект лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также дополнительно использовать интернет-ресурсы.

В-третьих, все прочитанные источники, указанные в списке основной литературы, следует законспектировать, можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц и источника). Законспектированный материал поможет проанализировать различные точки зрения по спорным вопросам и аргументировать собственную позицию, будет способствовать выработке собственного мнения по данной проблеме.

3.3 Рекомендации по подготовке к экзамену. Вопросы для экзамена

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен. Итоговый контроль, на который явка обязательна, проводится согласно расписанию учебных занятий. Он является формой отчетности, фиксирующей, что студент выполнил необходимый минимум работы по освоению определенного раздела образовательной программы.

Подготовка к экзамену и успешное освоение материала дисциплины начинается с первого дня изучения дисциплины и требует от студента систематической работы:

1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия, семинары);

2) активно участвовать в работе на практических занятиях (выступать с сообщениями, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);

3) своевременно выполнять написание конспектов, не откладывать их выполнение на последнюю неделю перед экзаменом;

4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Подготовка к экзамену предполагает самостоятельное повторение ранее изученного материала не только теоретического, но и практического.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

– ознакомиться с предложенным списком вопросов;

– повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;

– повторить основные понятия и термины;

– ответить на вопросы теста (для самопроверки).

В билете по дисциплине предлагается два задания в виде вопросов. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ЮУрГУ.

Для допуска к экзамену студенту необходимо в течение семестра посещать лекции и вести их конспектирование, принимать активное участие в обсуждении тем на практических занятиях, самостоятельно писать конспекты к практическим занятиям, выполнять все задания.

Вопросов для экзамена по курсу

«Теория и практика адаптации предприятий к инновационной деятельности»

1. Сущность и содержание менеджмента в инновационной сфере
2. Предмет и методы изучения дисциплины. Содержание понятия «инновационная сфера».
3. Современная концепция менеджмента в инновационной сфере.
4. Внутренние характеристики организации, определяющие развитие инноваций.
5. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента.
6. Инновационная концепция менеджмента.
7. Инновационная организация как объект управления. Особенности инновационной организации.
8. Цели и задачи менеджмента в инновационной организации
9. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере.
10. Цели управления инновационной организацией через призму организационных теорий.
11. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере.

12. Общие законы и закономерности управления инновационной организацией.
13. Принципы управления, используемые ведущими инновационными организациями.
14. Методологические основы менеджмента в инновационной сфере.
15. Характеристика методов адаптации в инновационном развитии.
16. Формирование стратегии организации для активизации инновационной деятельности.
17. Использование реинжиниринга в формировании проактивной организации.
18. Использование бенчмаркинга в формировании инновационной среды.
19. Формирование самоорганизующейся системы организации в инновационной сфере.
20. Содержание и стадии процесса принятия управленческого решения. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента в системе управления организацией инновационного типа...
21. Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.
22. Анализ организационных характеристик организации по критерию соответствия инновационной концепции менеджмента.
23. Проектирование организационных форм менеджмента в инновационной сфере.
24. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Виды коммуникаций. Межличностные коммуникации. Характеристика инновационного лидерства.
25. Управление коллективом (группой) в процессе внедрения нововведений. Политика внедрения нововведений. Стили управления и теории лидерства.
26. Факторы межличностных отношений, позволяющие преодолеть силы сопротивления нововведениям.
27. Характеристика методов управления инновационной активностью.
28. Диагностика корпоративных культур организаций инновационного содержания.
29. Методы формирования инновационной корпоративной культуры.

4. Список рекомендованной литературы

а) основная литература:

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление Учеб. для вузов по специальности и направлению "Менеджмент". - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 1998. - 292 с.
2. Журавлев, В. В. Теория организации Текст учеб. пособие В. В. Журавлев, Н. Ю. Варкова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 55, [2] с. ил. электрон. версия

3. Мильнер, Б. З. Теория организации Текст учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" Б. З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 807, [3] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия При содействии Э. Д. Макдоннелла; Пер. с англ. С. Жильцова. - СПб. и др.: Питер Ком, 1999. - 413,[1] с. ил.

2. Яковец, Ю. В. Эпохальные инновации 21 века Ю. В. Яковец; Междунар. ин-т П. Сорокина - Н. Кондратьева; Междунар. ин-т П. Сорокина - Н. Кондратьева. - М.: Экономика, 2004. - 443, [1] с.

3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент Учеб. Р. А. Фатхутдинов; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2001. - 445, [1] с. ил.

в) учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Топузов, Н. К. Управление инновационными проектами Текст учеб. пособие Н. К. Топузов, А. Е. Щелконогов, Е. С. Сорокина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Антикризисное управление ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 249, [1] с. ил.

2. Инновационный менеджмент: Методические указания и задания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов всех форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» / Сост. Д.М. Агиенко. – Омск: Изд-во СибАДИ, 2007. – 36 с.

3. Инвестиционная и инновационная деятельность на малом предприятии: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления «Менеджмент» по профилю: Управление малым бизнесом) / Сост. О. А. Юшков– Иркутск: Изд-во БГУ, 2015.–82 с.

г) электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование разработки | Наименование ресурса в электронной форме | Доступность |
|---|---------------------|--|--|---------------------------|
| 1 | Основная литература | Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией. | Электронно-библиотечная система Издательства | Интернет / Авторизованный |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|---------------------------|
| | | [Электронный ресурс] : учеб. / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2014. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/54911 | Лань | |
| 2 | Основная литература | Делен, С.А. Стратегический менеджмент. Конспект лекций. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : А-Приор, 2006. — 80 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3096 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 3 | Основная литература | Егорова, Е.А. Управление инновационными проектами промышленной корпорации: инвестиционный аспект. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.А. Егорова, А.А. Сафронова, А.В. Сельсков. — Электрон. дан. — М. : Палеотип, 2007. — 136 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/55259 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 4 | Дополнительная литература | Короткова, Т.Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций. [Электронный ресурс] : моногр. / Т.Л. Короткова, А.В. Власов. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2012. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3991 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 5 | Дополнительная | Балыбердин, В.А. | Электронно- | Интернет / |

| | | | | |
|---|---------------------------|---|---|---------------------------|
| | литература | Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93455 | библиотечная система Издательства Лань | Авторизованный |
| 6 | Дополнительная литература | Голов, Р.С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций теория и методология. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.С. Голов, А.В. Мыльник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 420 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/50243 | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инструкция о порядке подготовки и издания внутривузовской литературы / сост.: Н.П. Цырикова, Ю.В. Подкорытова, Е.В. Гераскина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 51с.
- 2.Бабанова, Ю. В. Теоретическая инноватика [Текст]учеб. пособие / Ю. В. Бабанова, В. П. Горшенин ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Междунар. фак., Науч.-образоват. центр "Упр. инновациями" ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 217с. ил. электрон. Версия
3. Топузов, Н. К. Управление инновационными проектами Текст учеб. пособие Н. К. Топузов, А. Е. Щелконогов, Е. С. Сорокина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Антикризисное управление ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 249, [1] с. ил.
4. Учебно-методические рекомендации по выполнению, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине «Управление инновациями» для студентов направления 27.04.05 «Инноватика» / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 18 с.