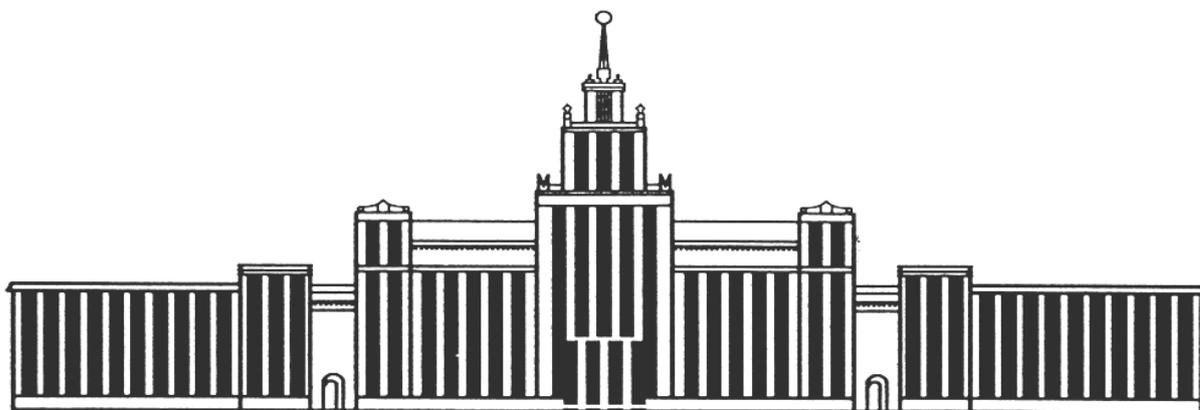

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.Г. Смирнова

ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

И.Г. Смирнова

ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Смирнова, И.Г.

Введение в направление: методические указания по самостоятельной работе / И.Г. Смирнова. – Челябинск. – 12 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Южно-Уральского государственного университета, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплин, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов по направлению 38.03.06, «Торговое дело», профиль подготовки «Логистика».

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение студентами первичных базовых знаний об основах экономики предприятия в сфере торговли и общественного питания, о составе управленческих процессов торговых предприятий, о законодательных основах высшего профессионального образования России. Задачами курса являются: изучение торговых субъектов на рынке потребительских товаров; изучение основных терминов и определений в экономической сфере; знакомство с сущностью планирования на торговых предприятиях, изучение сущности основных экономических показателей деятельности предприятия; знакомство с законодательными основами высшего профессионального образования России; знакомство с учебным планом будущей профессиональной подготовки; изучение истории создания и становления ЮУрГУ.

Краткое содержание дисциплины

Роль и место торгового предприятия в российской экономической системе; классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров; сущность и методологические основы планирования на торговых предприятиях; сущность основных экономических показателей деятельности предприятия (товарооборот, издержки, валовой доход, прибыль); трудовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания; эффективность торговли и общественного питания; организационная структура управления предприятиями торговли и общественного питания; основные положения закона о высшем профессиональном образовании; история создания и становления ЮУрГУ и Института экономики, торговли и технологий

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы) |
|---|---|
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | Знать: профессиональные качества и характеристики личности, необходимые для осуществления и организации коммерческой деятельности |
| | Уметь: распознавать и применять необходимые навыки по формированию необходимых профессиональных качеств |
| | Владеть: навыками саморегуляции психоэмоционального состояния |
| ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | Знать: принципы и функции коммерческой деятельности, ее основные отличия от торговли и маркетинга; типы организационных структур управления и формы организации предприятий |
| | Уметь: определять иерархию ценностей, отличать и формировать миссию предприятия и цели его деятельности |
| | Владеть: навыками анализа, обобщения, синтеза в обработке литературных источников по организации коммерческой деятельности, а также основных дидактических единиц, применяемых в высшей школе |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| | |
|---|--|
| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
| Нет | В.1.17 Коммерческая деятельность по материально-техническому обеспечению |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 | |
| <i>Аудиторные занятия</i> | 36 | 36 | |
| Лекции (Л) | 18 | 18 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 18 | 18 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 36 | 36 | |
| Написание реферата | 20 | 20 | |
| подготовка к зачету | 16 | 16 | |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Роль и место торгового предприятия в российской экономической системе | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 2 | Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Сущность и методологические основы планирования на торговых предприятиях | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 4 | Сущность основных экономических показателей деятельности предприятия (товарооборот, издержки, валовой доход, прибыль) | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 5 | Трудовые ресурсы предприятий торговли и | 4 | 2 | 2 | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | общественного питания | | | | |
| 6 | Эффективность торговли и общественного питания | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 7 | Организационная структура управления предприятиями торговли и общественного питания | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 8 | Основные положения закона о высшем профессиональном образовании | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 9 | История создания и становления ЮУрГУ и Института экономики, торговли и технологий | 4 | 2 | 2 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Роль и место торгового предприятия в российской экономической системе. Понятие торговой организации. Субъекты коммерческой деятельности и объекты. Роль торговли в развитии экономики страны | 2 |
| 2 | 2 | Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров. Различные классификационные признаки. Примеры оптовых и розничных торговых организаци и специфика их деятельности | 2 |
| 3 | 3 | Сущность и методологические основы планирования на торговых предприятиях. Понятие планирования и роль планирования в торговой деятельности. Методология планирования | 2 |
| 4 | 4 | Сущность основных экономических показателей деятельности предприятия (товарооборот, издержки, валовой доход, прибыль) | 2 |
| 5 | 5 | Трудовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания. Понятие трудовые ресурсы. Резервы трудовых ресурсов. Оценка их эффективности. | 2 |
| 6 | 6 | Эффективность торговли и общественного питания. Показатели оценки эффективности торговли: экономические и социальные. Необходимость оценки эффективности торговли | 2 |
| 7 | 7 | Организационная структура управления предприятиями торговли и общественного питания. Типы организационных структур, их особенности, преимущества и недостатки. | 2 |
| 8 | 8 | Основные положения закона о высшем профессиональном образовании. Системы образования в России. Бакалавриат, магистратура, аспирантура. Обязанности и права студентов. | 2 |
| 9 | 9 | История создания и становления ЮУрГУ и Института экономики, торговли и технологий | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Роль и место торгового предприятия в российской экономической системе. Анализ основных тенденций развития торговли в России и Челябинской области | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 2 | Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров. Решение задач по оптовой и розничной торговле | 2 |
| 3 | 3 | Сущность и методологические основы планирования на торговых предприятиях. Решение задач по планированию деятельности торговых предприятий | 2 |
| 4 | 4 | Сущность основных экономических показателей деятельности предприятия (товарооборот, издержки, валовой доход, прибыль). Решение практических задач по анализу коммерческих показателей работы предприятия | 2 |
| 5 | 5 | Трудовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания. Обсуждение вопросов мотивации работников торговли в современных условиях | 2 |
| 6 | 6 | Эффективность торговли и общественного питания. Решение практических задач по оценке эффективности торговой деятельности | 2 |
| 7 | 7 | Организационная структура управления предприятиями торговли и общественного питания. Рассмотрение вопросов проектирования организационной структуры управления предприятиями торговли и общественного питания | 2 |
| 8 | 8 | Основные положения закона о высшем профессиональном образовании. Изучение и обсуждение закона | 2 |
| 9 | 9 | История создания и становления ЮУрГУ и Института экономики, торговли и технологий | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | |
|---------------------------------|---|--------------|
| Вид работы и содержание задания | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) | Кол-во часов |
| Написание реферата | 1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 688 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3598 2. Коммерческая деятельность Текст учеб. пособие по направлению 100700 "Торг. дело" В. М. Каточков и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 261, [1] с. 1. Коммерческая деятельность предприятия: Стратегия, организация, управление Учеб. пособие для вузов В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др.; Под ред.: | 20 |

| | | |
|---------------------|---|----|
| | В. К. Козлова, С. А. Уварова. - СПб.: Политехника, 2000. - 321,[1] с. 4.Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность Учеб. для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" Ф. Г. Панкратов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2004. - 503 с. | |
| подготовка к зачету | 1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 688 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3598 2. Коммерческая деятельность Текст учеб. пособие по направлению 100700 "Торг. дело" В. М. Каточков и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 261, [1] с. 3. Коммерческая деятельность предприятия: Стратегия, организация, управление Учеб. пособие для вузов В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др.; Под ред.: В. К. Козлова, С. А. Уварова. - СПб.: Политехника, 2000. - 321,[1] с. 4.Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность Учеб. для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" Ф. Г. Панкратов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2004. - 503 с. | 16 |

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР) | Краткое описание | Кол-во ауд. часов |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|-------------------|
| деловая игра | Практические занятия и семинары | проведение деловых игр по формированию навыков культуры общения | 8 |

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины | Контролируемая компетенция ЗУНы | Вид контроля (включая текущий) | №№ заданий |
|---|---|----------------------------------|------------|
| Все разделы | ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения | зачет (промежуточная аттестация) | 1 |
| Все разделы | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | зачет (промежуточная аттестация) | 1 |
| Основные положения закона о высшем профессиональном образовании | ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | опрос (текущий контроль) | 1 |

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля | Процедуры проведения и оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------------|--|--|
| зачет (промежуточная аттестация) | собеседование | Зачтено: полные или частичные (более 50%) ответы на вопросы по изученному курсу, овладение навыками культуры общения и использования профессиональной терминологии в ответах на поставленные вопросы Не зачтено: знания ответов на вопросы по изученному курсу менее, чем на 50%, отсутствие знаний категориального аппарата изучаемой дисциплины |
| опрос (текущий контроль) | опрос на знание закона о высшем образовании и устава ЮУрГУ | Зачтено: студент четко знает структуру и содержание закона Не зачтено: студент не знает структуры и содержание закона |

7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля | Типовые контрольные задания |
|----------------------------------|--|
| зачет (промежуточная аттестация) | разбор ситуаций контр.вопр. к зач.Введ.в напр..docx |
| опрос (текущий контроль) | Закон РФ «Об образовании» 2015 года - N 273-ФЗ - регламентирует общественные отношения, появляющиеся в области образования из-за реализации населением права на образование. Обеспечивает государственные гарантии свобод и прав людей в сфере образования и |

| | |
|--|--|
| | <p>надлежащие условия для реализации права на образование. Определяет правовое положение участников взаимоотношений в рамках образовательной деятельности. Устанавливает экономическую, правовую, организационную базу образования в нашей стране, принципы государственной политики в области образования, правила работы учебной системы и осуществления образовательной деятельности.</p> <p>Закон РФ «Об образовании» 2015 года № 273-ФЗ был принят 21.12.2012 г.(29 декабря 2012 года N 273-ФЗ)</p> |
|--|--|

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Коммерческая деятельность предприятия: Стратегия, организация, управление Учеб. пособие для вузов В. К. Козлов, С. А. Уваров, Н. В. Яковлева и др.; Под ред.: В. К. Козлова, С. А. Уварова. - СПб.: Политехника, 2000. - 321,[1] с.
2. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм) Учеб. Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; О. А. Новиков, В. О. Бахарев, С. А. Уваров и др.; Под общ. ред.: О. А. Новикова, В. В. Щербакова. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 1999. - 416 с. ил.
3. Коммерческая деятельность Текст учеб. пособие по направлению 100700 "Торг. дело" В. М. Каточков и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 261, [1] с.
4. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность Текст учеб. для вузов Ф. Г. Панкратов. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2009. - 500 с.
5. Осипова, Л. В. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии Учеб. для вузов по специальностям 060000 Экономика и управления Л. В. Осипова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 253, [1] с.
6. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность Учеб. для вузов по специальности "Коммерция (торговое дело)" Ф. Г. Панкратов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2004. - 503 с.

б) дополнительная литература:

1. Елагин, Ю. А. Организация коммерческой деятельности в торговле Текст учеб. пособие Ю. А. Елагин, Т. И. Николаева, Н. А. Николаева ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономичес, 2002
2. Каплина, С. А. Организация коммерческой деятельности Учеб. пособие для сред. спец. заведений С. А. Каплина. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 414 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Коммерсант
2. РБК
3. Управление сбытом
4. Бизнес-журнал
5. Современная торговля
6. РИСК

7. Российское предпринимательство

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Введение в направление / методические указания к самостоятельной работе студентов: Смирнова И.Г., Якунина Ю.С., Челябинск, 2014

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Введение в направление / методические указания к самостоятельной работе студентов: Смирнова И.Г., Якунина Ю.С., Челябинск, 2014

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование разработки | Наименование ресурса в электронной форме | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---|--|---|---|---|
| 1 | Основная литература | Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 688 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3598 — Загл. с экрана. | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 2 | Дополнительная литература | Пономарева, З.М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: "Аукцион", "Биржа": Практикум. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 184 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93401 — Загл. с экрана. | Электронно-библиотечная система Издательства Лань | Интернет / Авторизованный |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Введение в направление / методические указания к самостоятельной работе студентов: Смирнова И.Г., Якунина Ю.С. - Челябинск, 2014. - 8 с. | Учебно-методические материалы кафедры | Интернет / Свободный |

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|---------|--|
| Практические занятия и семинары | 450 (2) | Мультимедийная лекционная аудитория, оснащенная ПК с современным ПО, проектором. |

Прикрепленные документы

| Файл | Описание | Скачать |
|--|---|-------------------------|
| контр.вопр. к зач.Введ.в напр..docx | | Скачать |
| Метод.реком. СРС Введение в напр..docx | Введение в направление / методические указания к самостоятельной работе студентов: Смирнова И.Г., Якунина Ю.С., Челябинск, 2014 | Скачать |