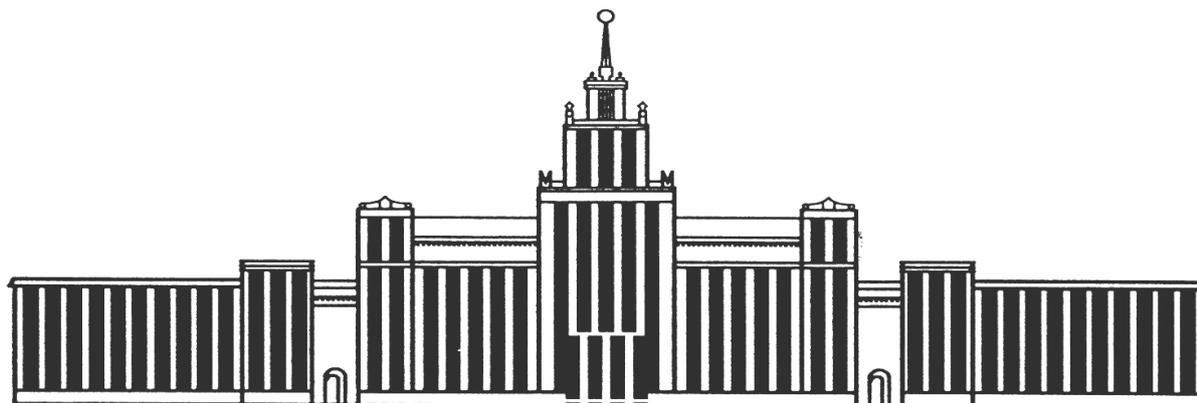

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е.В. Дорошенко

Ценообразование

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

Е.В. Дорошенко

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

*Одобрено
учебно-методической комиссией*

Дорошенко, Е.В.

Ценообразование: методические указания по самостоятельной работе / Е.В. Дорошенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 15 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Высшей школы экономики и управления, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплины, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерция».

© Дорошенко, Е.В., 2013

© Издательский центр ЮУрГУ, 2016

Введение

В связи с введением в образовательный процесс Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа может проходить в лекционном кабинете, лаборатории, компьютерном зале, библиотеке, дома.

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний, методических основ и методов ценообразования, приобретение умений и навыков решения задач в области ценообразования, формирование у студентов чётких представлений о практике ценообразования в условиях рыночной экономики, проводимой фирмами различных форм собственности, об экономической сущности, составе, структуре цены, о формах и направлениях политики цен, методах обоснования цен, показателях динамики цен и их использовании в практической деятельности фирм, государства.

Задачи:

- изучение основных нормативно-правовых документов в области ценообразования;
- ознакомление с основными методами ценообразования;
- изучение особенностей ценообразования на различных рынках;
- освоение закономерностей формирования стратегии и тактики ценообразования;
- овладение навыками разработки ценовой политики предприятия;
- изучение опыта зарубежных стран в области регулирования цен;
- решение других важных вопросов, связанных с ценообразованием в рыночной экономике

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: сущность, принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования;
	Уметь: :- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Владеть: методами ценообразования;
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: порядок формирования цен на основе изучения и учёта при определении цен требований экономических законов рыночной

	экономики; - особенности ценообразования на различных рынках и направления государственной политики и регулирования в области ценообразования;
	Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
	Владеть: - разработкой стратегии ценообразования в условиях современного рынка; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Изучение и конспектирование учебных пособий

- . Условия рыночного ценообразования.
2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
3. Взаимосвязь целей и ценовой политики.
4. Основы формирования коммерческой политики фирмы.
5. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
6. Наиболее распространенные ценовые стратегии.
7. Вынужденные и запрещенные ценовые стратегии.
8. Полезность и экономическая ценность товара.
9. Затратный метод ценообразования и порождаемые проблемы.
10. Ценностный метод ценообразования и ошибки.
11. Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы.
12. Изменение спроса и предложения. Изменение величины спроса и

предложения.

13. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
14. Рыночное равновесие и равновесная цена.
15. Понятие эластичности спроса и предложения по цене.
16. Влияние изменения цен на доход предприятия.
17. Издержки и анализ цены предложения.
18. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимизация прибыли.
19. Механизм ценообразования на рынках различной степени монополизации: на свободном, на олигополистическом, на монополистическом сегментах рынка.
20. Трансфертные цены.
21. Цели и методы государственного регулирования цен.
22. Прямое и косвенное регулирование цен: субсидирование, льготное кредитование, налогообложение.
23. Эффективность государственного регулирования цен на различных сегментах рынка.
24. Структура цены. Себестоимость. Виды себестоимости.
25. Прибыль и ее виды.
26. Сущность и дифференциация наценок, оптовых скидок и скидок розничной торговли.
27. Основные методы ценообразования. Методы прямых и полных затрат. Нормативно-параметрический метод.
28. Балльный и агрегатный методы, метод удельной цены, регрессивного анализа и эксперт-ных оценок.
29. Расчет цены на основе анализа безубыточности.
30. Установление цен на новую продукцию.
31. Система цен.
32. Классификация цен по характеру экономического оборота, по территориальному и отрасле-вому признаку, по условиям поставки и оплаты.
33. Установление цен при оптовой и розничной продаже.
34. Контрактные и модифицированные цены.
35. Установление цен на продукцию производственно – технического назначения.
36. Влияние различных факторов на формирование цен в отрасли.
37. Государственное регулирование цен и тарифов.
38. Дифференциация цен по различным критериям.
39. Параметрические методы ценообразования.
40. Особенности ценообразования на услуги.
41. Понятие мировой цены.
42. Внешнеторговые цены: экспортные и импортные.
43. Государственное регулирование цен в международной торговле.

Написание тематических рефератов на проблемные темы

1. Цена, ее функции и виды.
2. Государственные органы ценообразования и их функции.
3. Принципы ценообразования.
4. Методы ценообразования, их характеристика.
5. Методы прогнозирования цен.
6. Структура и виды цен в промышленности.
7. Особенности ценообразования на строительную продукцию.
8. Особенности тарификации услуг.
9. Структура и виды розничных цен.
10. Виды цен мировой торговли.
11. Конкуренция как фактор ценообразования.
12. Реклама и ее влияние на процесс ценообразования.
13. Ценообразование в условиях инфляции.
14. Цена рабочей силы и факторы, влияющие на ее величину.
15. Цена земли: экономические основы ее определения.
16. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.
17. Разработка стратегии ценообразования.
18. Методы калькулирования себестоимости продукции

Подготовка к промежуточной аттестации

1. Условия рыночного ценообразования.
2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
3. Взаимосвязь целей и ценовой политики.
4. Основы формирования коммерческой политики фирмы.
5. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
6. Наиболее распространенные ценовые стратегии.
7. Вынужденные и запрещенные ценовые стратегии.
8. Полезность и экономическая ценность товара.
9. Затратный метод ценообразования и порождаемые проблемы.
10. Ценностный метод ценообразования и ошибки.
11. Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы.
12. Изменение спроса и предложения. Изменение величины спроса и предложения.
13. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
14. Рыночное равновесие и равновесная цена.
15. Понятие эластичности спроса и предложения по цене.
16. Влияние изменения цен на доход предприятия.
17. Издержки и анализ цены предложения.
18. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимизация прибыли.
19. Механизм ценообразования на рынках различной степени монополизации: на свободном, на олигополистическом, на монополистическом сегментах

рынка.

20. Трансфертные цены.
21. Цели и методы государственного регулирования цен.
22. Прямое и косвенное регулирование цен: субсидирование, льготное кредитование, налогообложение.
23. Эффективность государственного регулирования цен на различных сегментах рынка.
24. Структура цены. Себестоимость. Виды себестоимости.
25. Прибыль и ее виды.
26. Сущность и дифференциация наценок, оптовых скидок и скидок розничной торговли.
27. Основные методы ценообразования. Методы прямых и полных затрат. Нормативно-параметрический метод.
28. Балльный и агрегатный методы, метод удельной цены, регрессивного анализа и эксперт-ных оценок.
29. Расчет цены на основе анализа безубыточности.
30. Установление цен на новую продукцию.
31. Система цен.
32. Классификация цен по характеру экономического оборота, по территориальному и отрасле-вому признаку, по условиям поставки и оплаты.
33. Установление цен при оптовой и розничной продаже.
34. Контрактные и модифицированные цены.
35. Установление цен на продукцию производственно – технического назначения.
36. Влияние различных факторов на формирование цен в отрасли.
37. Государственное регулирование цен и тарифов.
38. Дифференциация цен по различным критериям.
39. Параметрические методы ценообразования.
40. Особенности ценообразования на услуги.
41. Понятие мировой цены.
42. Внешнеторговые цены: экспортные и импортные.
43. Государственное регулирование цен в международной торговле.

Требования к выступлениям студентов

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и

практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Обсуждение докладов и выступлений

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся.

Обычно имеет место следующая последовательность:

- а) выступление (доклад) по основному вопросу;
- б) вопросы к выступающему;
- в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;
- г) заключительное слово докладчика;
- д) заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе – желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к семинару, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно.

Преподавателю, по возможности не следует прерывать выступление студента своими замечаниями и комментариями. Допустима тактичная поправка неправильно произнесенного слова, ошибочного ударения и т. п. Если далее выступающий допустил ошибки, гораздо лучше, если не сам преподаватель, а другие участники семинара первыми сделают ему соответствующее замечание.

Обстановка в аудитории во время выступления докладчика находится постоянно в сфере внимания руководителя семинара. Добиваясь внимательного

и аналитического отношения студентов к выступлениям товарищей, руководитель семинара заранее ставит их в известность, что содержательный анализ выступления, доклада или реферата он оценивает так же высоко, как и выступление с хорошим докладом.

Вопросы к докладчику задают, прежде всего, студенты, а не преподаватель. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые студентам, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы. Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;

- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес студенческой аудитории;

- вопросы должны быть посильными для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например, казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие.

Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить студента яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности.

Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт студентов. Наводящие вопросы на вузовском семинаре являются редкостью и ставятся лишь в исключительных случаях.

Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов – формирование у студентов умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

Казусные вопросы предлагаются студенту или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в общем то верно, но слишком схематично, все кажется ясным и простым (хотя подлинная глубина проблемы не раскрыта) и в аудитории образуется «вакуум интересов». Возникает необходимость показать, что в изложенной проблеме не все так просто, как это может показаться. По возможности, опираясь на знания, уже известные студентам, преподаватель найдет более сложный аспект проблемы и вынесет его на обсуждение в виде вопроса. Цель таких вопросов в том, чтобы

сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено студентами в свете обсужденной теоретической проблемы, чтобы студент научился мыслить шире и глубже.

Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие или хорошо известные участникам семинара, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на семинаре.

Вопросы, преследующие создание «ситуации затруднений», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст] учебное пособие для вузов по направлению 521600 "Экономика" В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - X, 418, [1] с. ил.
2. Касперт, И. Г. Ценообразование [Текст] учеб. пособие по специальности 080507 "Менеджмент", 080111 "Маркетинг" очной и заочной форм обучения И. Г. Касперт ; под ред. Ю. Г. Кузменко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 67, [1] с. табл.
3. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] учеб.- практ. пособие для вузов по направлению "Маркетинг" И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2011. - 399 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Касперт, И. Г. Ценообразование и налогообложение [Текст] учеб. пособие по специальности 080301 "Коммерция (торг. дело)" и др. для очной и заочной форм обучения И. Г. Касперт ; под ред. Ю. Г. Кузменко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 132, [1] с. ил.
2. Беседина, В. Н. Ценообразование [Текст] учеб. пособие В. Н. Беседина. - М.: Экономистъ, 2006. - 139 с.
3. Вальтух, К. К. Воспроизводство и ценообразование. Теория. Исследования системной статистики [Текст] Т. 2 Динамика продукции. Динамика цен капитальных вложений Ч. 1 К. К. Вальтух ; Рос. акад. наук,

Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва. - М.: Янус-К, 2010. - XXXIV, 732 с. ил.

4. Вальтух, К. К. Воспроизводство и ценообразование. Теория. Исследования системной статистики [Текст] Т. 3 Динамика затрат труда. Динамика оплаты труда Ч. 1 К. К. Вальтух ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва. - М.: Янус-К, 2013. - LVI, 739 с. ил.

5. Ценообразование [Текст] учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" Г. А. Тактаров, С. А. Асейнов, Е. М. Григорьева и др.; под ред. Г. А. Тактарова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 172, [1] с.

6. Ценообразование на мировом капиталистическом рынке Ин-т мировой экономики и междунар. отношений; С. М. Никитин, М. И. Гельвановский, Ю. Ф. Шамрай и др.; Отв. ред. С. М. Никитин. - М.: Мысль, 1982. - 320 с. ил.

7. Цены и ценообразование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Е. К. Васильева и др.; под ред. В. Е. Есипова. - 5-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - 476 с. ил.

8. Цены и ценообразование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям И. К. Салимжанов, В. Е. Новиков, О. В. Португалова, О. М. Маркова ; под ред. И. К. Салимжанова. - М.: Финстатинформ, 1999. - 300 с. граф.

9. Абрютин, М. С. Ценообразование в рыночной экономике Учеб. М. С. Абрютин. - М.: Дело и Сервис, 2002. - 255, [1] с. ил.

10. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт-издат, 2009. - 332 с.

11. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование Учеб. пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2004. - 332 с.

12. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование Учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" А. С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2006. - 332 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономист

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Касперт, И. Г. Ценообразование и налогообложение [Текст] учеб. пособие по специальности 080301 "Коммерция (торг. дело)" и др. для очной и заочной форм обучения И. Г. Касперт ; под ред. Ю. Г. Кузменко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 132, [1] с. ил.

2. Дорошенко Е.В. Методические указания по самостоятельной

работе для студентов по дисциплине «Ценообразование». – Челябинск, учебно-методическая разработка кафедры «Логистика и экономика торговли», 2013. – 31с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Дорошенко Е.В. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Ценообразование». – Челябинск, учебно-методическая разработка кафедры «Логистика и экономика торговли», 2013. – 31с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 192 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5519		Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Свободный
2	Дополнительная литература	Васюхин, О.В. Основы ценообразования. Задачник. [Электронный ресурс] / О.В. Васюхин, А.В. Быстрова. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2010. — 48 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/43833	http://znanium.com	Электронно-библиотечной системы Znanium.com (Нижевартовск)	Интернет / Свободный