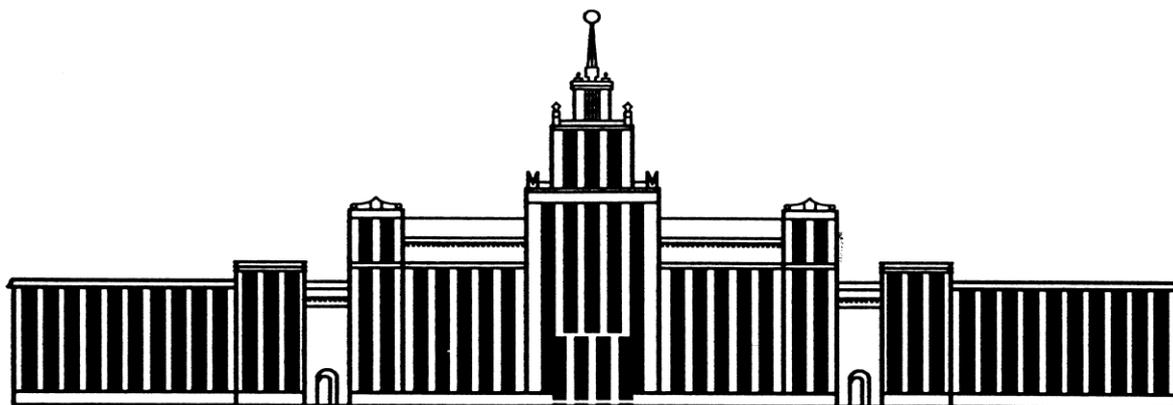

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

С.В. Токманев

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЛОГИСТИКЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

С.В. Токманев

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ЛОГИСТИКЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Токманев, С.В.

Системный анализ в логистике: методические указания по самостоятельной работе / С.В. Токманев. – Челябинск. – 37 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Южно-Уральского государственного университета, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплин, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов по направлению 38.03.06, «Торговое дело», профиль подготовки «Логистика».

Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание дисциплины.....	8
3.1. Лекции.....	8
3.2. Практические занятия, семинары.....	9
3.3. Самостоятельная работа студента.....	17
4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	24
5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	26
5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А).....	26
5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	27
5.3. Типовые контрольные задания.....	27
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины....	28
Приложение А.....	31

Введение

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей корпоративной логистики, ее роли в решении рыночных задач, с учетом российского и зарубежного опыта.

Задачи:

- освоение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными,
- информационными и финансовыми потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка;
- знать содержание основных процессов, составляющих предмет логистики, типовых задач логистического управления и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных логистических объектов и процессов.

Краткое содержание дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы формирования и развития логистики;
- закономерности функционирования и развития организации логистики как сложной системы;
- структуру финансовых потоков логистической системы;
- положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение организацией и партнерами, принятых на себя обязательств.

Уметь:

- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике корпоративной логистики;
- ставить и решать задачи управления операционно-логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении товарными запасами, транспортной и складской деятельности, таможенном оформлении, страховании и т.д.);
- планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции.

Владеть:

- навыками выбора логистической стратегии организации;
- навыками разработки стратегического плана логистики;
- навыками моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений;

- навыками постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, стратегической оценки надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: - процесс разработки стратегии.
	Уметь:- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, - выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию - разрабатывать стратегии организации.
	Владеть:- методами анализа, оценки и разработки стратегии организации
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать:- формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).
	Уметь:- участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Владеть:- методами и формами участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знать:- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.
	Уметь:- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
	Владеть:- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Таблица 1

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ДВ.1.05.01 Складская логистика, Б.1.16 Логистика	ДВ.1.10.02 Контроль цепей поставок, ДВ.1.10.01 Контроллинг логистических систем

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Таблица 2

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина	Требования
Б.1.16 Логистика	Знать: - теоретические основы формирования и развития логистики; - закономерности функционирования и развития организации логистики как сложной системы; - знать основные субъекты логистической системы организации. - структуру финансовых потоков логистической системы; - положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение организацией и партнерами, принятых на себя обязательств. Уметь: - пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике логистики; - ставить и решать задачи управления операционно-логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении товарными запасами, транспортной и складской деятельности, таможенном оформлении, страховании и т.д.); - планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции; - формулировать требования к информационным системам, обслуживающим процессы транспортно-складского обеспечения логистики; - проводить анализ текущего состояния рынка и анализ ресурсного обеспечения логистической системы организации. Владеть: - навыками выбора логистической стратегии организации; - навыками разработки стратегического плана логистики; - навыками моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений; - навыками постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, стратегической оценки надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем; - математическим аппаратом расчета величин финансово-экономического обеспечения логистической системы; навыками многовариативного планирования логистических процессов, с учетом территориальной специфики Российской Федерации.
ДВ.1.05.01 Складская	Знать: - цели, задачи, объект и предмет логистики складирования (складской логистики), - основные понятия, которыми оперирует

логистика	логистика складирования, - специфику логистического подхода к управлению материальными потоками в рамках складского хозяйства, функции логистики складирования, - общие методы логистики, принципы построения складских логистических систем; - задачи логистики в области складирования и реализации, - задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в складской логистике. Уметь: - принимать решения по размещению складов; - решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов на склады и со складов; - формулировать требования к транспорту, к системе хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; - организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли; - принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач. Владеть: - основными инструментарием складской логистики; - методиками управления товарными запасами.
-----------	---

3. Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины
1	Понятие и сущность логистики в системе корпоративного управления
2	Анализ рынка логистических услуг
3	Логистические информационные системы
4	Функциональные области логистики

3.1. Лекции

Таблица 4

Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия
1	Базовые логистические концепции, системы и технологии. Концепция общих затрат. Интегрированная логистика. Концепция SCM. Толкающие и тянущие системы организации потоков. Логистическая концепция/технология RP, и основанные на ней базовые системы MRP I, MRP II, DRP. Логистическая технология JIT, система KANBAN.
1	Концепция ECR. Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SCM.

2	Особенности потребления логистических услуг, модели поведения потребителей, применяемые на рынке логистических услуг. Анализ российских и зарубежных рейтингов транспортных логистических компаний.
2	Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке.
3	Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Автоматическая идентификация (AutoID) и электронный обмен данными (EDI) в логистическом менеджменте: сетевая система - Net-centric system, электронный обмен данными – Electronic Data Interchange – EDI, системы автоматической идентификации – AutoID, идентификаторы данных - Data Identifiers, идентификаторы приложений - Application Identifiers и т.д.
3	Методы и инструменты анализа данных в логистике Интерфейс и возможности анализа данных и моделирования в Microsoft Excel. Корпоративные информационные системы (КИС). Рынок современных тиражируемых КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками.
4	Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков. Формирование организационной структуры управления закупками. Информационные технологии и автоматизация закупочной деятельности. Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве
4	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Основные причины сокращения запасов. Определение оптимального размера текущего запаса. Затраты на создание и хранение запасов. Определение размера страхового запаса. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Стратегические задачи логистики складирования. Логистический процесс на складе. Выбор перевозчика. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер. Логистическая координация и интеграция в основных функциональных областях деятельности организации.

3.2. Практические занятия, семинары

Таблица 5

Наименование или краткое содержание практического занятия,
семинара

№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара
---	---

раздела	
1	Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики. Этапы развития логистики. Современные тенденции и проблемы логистики
1	Связь логистики с основными сферами деятельности организации. Функции и роль логистов в организации. Задачи и функции менеджера по логистике. Роль логистов в организации. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.
2	Маркетинг и логистика как детерминанты ценности для клиента. Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования; прогнозирование деятельности конкурентов.
2	Выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг. Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.
3	Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования; прогнозирование деятельности конкурентов; выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг.
3	Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.
4	Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.
4	Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.

На практических занятиях (семинарах) контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

АНАЛИЗ XYZ

XYZ анализ материалов предполагает оценку их значимости в зависимости от частоты потребления. Если рассматривать потребление

отдельных видов материалов в течение длительного периода времени, то можно установить, что в их числе есть материалы, имеющие постоянный и стабильный спрос; материалы, расход которых подвержен определенным, например, сезонным колебаниям, и, наконец, материалы, расход которых абсолютно не закономерен, т. е. носит случайный характер. Поэтому в пределах каждого из классов А, В и С материалы могут быть распределены еще и по степени прогнозируемости их расхода. Для такой классификации используются символы X, Y, Z.

К *категории X* относятся материалы, спрос на которые имеет постоянный характер или подвержен случайным незначительным колебаниям, и поэтому поддается прогнозированию с высокой точностью. Удельный вес таких материалов в общей номенклатуре, как правило, не превышает 50-55 %.

К *категории Y* относятся материалы, потребление которых осуществляется периодически либо имеет характер падающей или восходящей тенденции. Их прогнозирование возможно со средней степенью точности. Их удельный вес в общей номенклатуре составляет около 30 %.

Для материалов *категории Z* (они составляют 15 % в общей номенклатуре) нельзя выявить какой-либо закономерности потребления, поэтому прогнозирование их расхода невозможно.

В качестве показателя, характеризующего возможные колебания в потреблении материалов, может использоваться коэффициент вариации

$$v = \frac{\sigma}{\bar{X}} \cdot 100 \cdot \% ,$$

где σ - стандартное отклонение, определяет степень фактического расхода материала в течении анализируемого периода относительно средней величины; \bar{X} - средняя величина расходования материала.

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n}},$$

где X_i - фактический расход материала в n-ом периоде; n - число наблюдаемых периодов.

Дифференциация товарных запасов фирмы на группы X, Y, Z.

Оптовая фирма «N» расширяет торговый ассортимент. С целью сокращения объема денежных средств, омертвленных в запасах, необходимо усилить контроль ассортимента с помощью анализа XYZ. С этой целью необходимо:

1. Продифференцировать товарные запасы по методу XYZ, воспользовавшись следующей таблицей:

Группа	Интервал
X	$0 \leq V < 10 \%$
Y	$10 \% \leq V < 25 \%$
Z	$25 \% \leq V < \infty$

2. Построить кривую XYZ.

3. Разработать требования по организации и управлению запасами для каждой группы товаров.

№ позиции	Реализация за квартал, млн. руб.			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	600	620	700	680
2	240	180	220	160
3	500	1400	400	700
4	140	150	170	140
5	10	0	60	50
6	520	530	400	430
7	40	40	50	70
8	4500	4600	4400	4300
9	40	60	100	40
10	1010	1030	1050	950

Вспомогательная таблица для расчета коэффициента вариации спроса и разбиения товара на группы X,Y,Z

№ позиции	1кв.	2кв.	3кв.	4кв.	Общая реализация за квартал	Средняя реализация за квартал	Коэффициент вариации	Группа
1	600	620	700	680	2600	650	6,34	x
2	240	180	220	160	800	200	15,81	y
3	500	1400	400	700	3000	750	52,07	z
4	140	150	170	140	600	150	8,16	x
5	10	0	50	60	120	30	84,98	z
6	520	530	400	430	1880	470	11,94	y
7	40	40	50	70	200	50	24,49	y
8	4500	4600	4400	4300	17800	4450	2,51	x
9	40	60	100	40	240	60	40,82	z
10	1010	1030	1050	950	4040	1010	3,7	x
Сумма	7600	8610	7540	7530	-	-	-	-

Результаты анализа XYZ

Группа	Количество наименований товара	Номера товарных позиций	Удельный вес в общем количестве наименований, %
X	4	1, 4, 8, 10	80,05
Y	3	2, 6, 7	9,21
Z	3	3, 5, 9	10,74

Результаты проведенного анализа XYZ показали, что можно четко выявить абсолютное и относительное значение товаров и групп товара для производственной программы предприятия в перспективе. Метод XYZ позволяет выстроить ассортиментные позиции в зависимости от величины спроса на товар, и определить, какие товары являются наиболее выгодными, а какие нежелательны в ассортименте. С этой точки зрения для материалов класса X можно рекомендовать закупки в соответствии с плановой потребностью синхронному их расходу в производстве, для класса Y – создание запасов, а для класса Z – приобретение по мере возникновения потребности.

3.3. Самостоятельная работа студента

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и рекомендуемой литературой.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме экзамена.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к лекциям и семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком;
- своевременная подготовка и защита домашней контрольной работы и научного доклада;

- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы рекомендованной литературы и периодической печати; статистическую информацию; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Активное освоение дисциплины вовлекает студента в учебный процесс, способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в процессе обучения.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно – контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Методические рекомендации по выполнению различных форм внеаудиторной работы

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление глоссария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) – это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме.

Составление схем, иллюстраций (рисунков), графиков, диаграмм – это более простой вид графического способа отображения информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются. Рисунки носят чаще схематичный характер. В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение. Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма. Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы.

Формирование информационного блока – это такой вид самостоятельной работы, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Качественно изготовленные информационные блоки могут

служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки студентами. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы. Оформляется письменно, её объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point. В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Таблица 6

Требования к докладам и критерии оценивания

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяется категория анализа, - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценок
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно;

	5) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано; 4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.
«удовлетворительно»	1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.

Тематика докладов

1. Что такое логистическая операция?
2. Дайте определение и классификацию логистических функций.
3. Что такое логистические системы и как можно их классифицировать?
4. Что такое информационная система и информационная технология в логистике?
5. Что такое логистическая концепция и какие существуют основные концепции?
6. Охарактеризуйте концепцию интегрированной логистики.
7. В чем состоит основное содержание концепции SCM?
8. В чем состоит сущность толкающих и тянущих систем управления материальными потоками?
9. Кратко охарактеризуйте содержание технологии RP.
10. Что представляет собой логистическая технология JIT?
11. Что такое логистический менеджмент и какие задачи оптимизации он должен решать в фирме?
12. Что такое межфункциональная и межорганизационная

логистическая координация?

13. Охарактеризуйте основные логистические стратегии.

14. Какова процедура разработки и реализации логистической стратегии в компании?

15. Каковы цели логистического менеджмента в управлении закупками?

16. Каковы основные направления снижения затрат на закупки?

17. В чем состоит процедура выбора поставщика в закупочной деятельности компании?

18. В каких целях создаются запасы и как их можно классифицировать?

19. В чем состоит логистический подход к управлению запасами?

20. Каковы основные задачи логистики складирования?

21. Что представляет собой складская сеть и складское хозяйство?

Таблица 7

Выполнение самостоятельной работы студента

Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Изучение основной литературы	1) Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с. ; 2) Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил. 3) Миротин, Л. Б. Транспортно-складские комплексы Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" (бакалавриат) Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. - М.: Академия, 2015. - 221, [2] с. ил. 4) Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил. 5) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил. : 6) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
Изучение дополнительной литературы	1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. -

	421, [1] с. ил. 4) Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр. на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: ТрансЛит, 2013. - 256 с. ил. 5) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.
Подготовка научных докладов, рефератов и выступления с ними	1) Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил. 2) Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. 3) Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил. 4) Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил. 5) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил. : 6) Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.
Выполнение заданий по наблюдению и сбору материалов	1) Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с. ; 2) Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил. 4) Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр. на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: ТрансЛит, 2013. - 256 с. ил. 5) Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.

4. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Таблица 8

Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание
Интерактивные лекции	Лекции	Традиционно интерактивная лекция представляет собой обучающее мероприятие с применением следующих

		<p>активных форм обучения: - Фасилитация - Ведомая (управляемая) дискуссия или беседа - Модерация - Демонстрация слайдов или учебных фильмов - Упражнение "в аквариуме" - Мозговой штурм - Мотивационная речь. Интерактивная лекция дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами. Правильно организованная лекция позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивной лекции целесообразно использовать гипер-медиа технологии. Они имеют много общего с мультимедиа, но отличаются нелинейной организацией содержащейся информации; предоставляют удобные возможности работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, фразы, изображения, и организации перекрестных ссылок между ними; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений. Гипермедиа технологии значительно увеличивают степень усвояемости материала, так как внимание обучающихся сосредоточено на том, что объясняет преподаватель, а не на том, как скорее и точнее отобразить его слова в своих записях. Часто преподаватели снабжают студентов распечатками слайдов своих лекций. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю для каждого из студентов выстраивать индивидуальные, уникальные траектории обучения. Причем развитие и движение студентов по этим траекториям сугубо индивидуальны и не синхронны. Уровень репродуктивных умений обучаемых легко проверяется современными системами тестирования, полностью автоматизируя этот процесс. Уровень продуктивных знаний должен оцениваться разноуровневой системой практических заданий. Интерактивные лекции позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на аудиторной деятельности, поэкспериментировать с различными обучающими технологиями, студентам – обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию, уточнить неясные моменты из прослушанного материала и получить удовольствие от процесса обучения.</p>
<p>Анализ конкретных учебных ситуаций</p>	<p>Практические занятия и семинары</p>	<p>метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и</p>

		заклучениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.
--	--	--

Таблица 9

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Деловая игра, дискуссия, практикум	Деловая игра «Типы конкуренции на рынке логистических услуг»
	Практикум «Выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг»
	Дискуссия «Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении»

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

5. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Паспорт фонда оценочных средств (Приложение А)

Таблица 10

Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Экзамен	1-12
Все разделы	ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Экзамен	12-25
Все разделы	ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Экзамен	26-40

5.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Таблица 11

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Экзамен	Полнота и правильность ответов	<p>Отлично: 1. Полно раскрыто содержание материала в объёме программы. 2. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. 3. Доказательства проведены на основе математических выкладок. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. 5. Твёрдые практические навыки</p> <p>Хорошо: 1. Раскрыто основное содержание материала. 2. В основном правильно даны определения, понятия. 3. Ответ самостоятельный. 4. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. 5. Практические навыки нетвёрдые.</p> <p>Удовлетворительно: 1. Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. 2. Определения и понятия даны не чётко. 3. Допущены ошибки при промежуточных математических выкладках в выводах. 4. Неумение использовать знания полученные ранее. 5. Практические навыки слабые.</p> <p>Неудовлетворительно: 1. Основное содержание учебного материала не раскрыто. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3. Допущены грубые ошибки в определениях, доказательства теорем не проведено. 4. Нет практических навыков в использовании материала.</p>

5.3. Типовые контрольные задания

Таблица 12

Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое логистика? 2. Какова цель и основные задачи логистики? 3. Перечислите основные этапы развития логистики. 4. Что является объектом и предметом исследования логистики? 5. Каковы основные принципы логистики? 6. Что такое материальный, информационный и сервисный потоки в логистике и каковы их основные характеристики? 7. Что такое логистическая операция?

8. Дайте определение и классификацию логистических функций.
9. Что такое логистические системы и как можно их классифицировать?
10. Что такое информационная система и информационная технология в логистике? Приведите примеры.
11. Что такое логистическая концепция и какие существуют основные концепции?
12. Охарактеризуйте концепцию интегрированной логистики.
13. В чем состоит основное содержание концепции SCM?
14. В чем состоит сущность толкающих и тянущих систем управления материальными потоками?
15. Кратко охарактеризуйте содержание технологии RP.
16. Что представляет собой логистическая технология JIT?
17. Что такое логистический менеджмент и какие задачи оптимизации он должен решать в фирме?
18. Что такое межфункциональная и межорганизационная логистическая координация?
19. Охарактеризуйте основные логистические стратегии.
20. Какова процедура разработки и реализации логистической стратегии в компании?
21. Каковы цели логистического менеджмента в управлении закупками?
22. Каковы основные направления снижения затрат на закупки?
23. В чем состоит процедура выбора поставщика в закупочной деятельности компании?
24. В каких целях создаются запасы и как их можно классифицировать?
25. В чем состоит логистический подход к управлению запасами?
26. Каковы основные задачи логистики складирования?
27. Что представляет собой складская сеть и складское хозяйство?
28. Какова классификация складов в логистике?
29. Что представляет собой логистический процесс на складе и каково его информационное обслуживание?
30. В чем состоит роль транспортировки в логистике. Перечислите задачи транспортной логистики.
31. В чем состоят достоинства и недостатки различных видов транспорта и как следует выбирать вид транспорта?
32. Что такое смешанные перевозки и каковы их разновидности?
33. В чем суть терминальных перевозок
34. Какова процедура разработки рациональной транспортно-технологической схемы доставки груза?
35. Каковы основные задачи логистики распределения?
36. Как влияют маркетинг и логистика на организацию системы распределения?
37. Охарактеризуйте основных посредников в системе распределения.
38. В чем состоит особенность логистики во внешней торговле? Что такое международный транспортный коридор?
39. Безопасность логистических процессов, внешние и внутренние риски в логистике. Страхование в логистике
40. Аутсорсинг в сфере логистических услуг.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с.
2. Миротин, Л. Б. Основы логистики Текст учебник для бакалавров вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 190, [2] с. ил.
3. Миротин, Л. Б. Транспортно-складские комплексы Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" (бакалавриат) Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. - М.: Академия, 2015. - 221, [2] с. ил.
4. Миротин, Л. Б. Управление социально-техническими системами Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология трансп. процессов" Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, А. Г. Некрасов. - М.: Академия, 2014. - 205, [2] с. ил.
5. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 1 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 317 с. ил.
6. Дыбская, В. В. Логистика Текст Ч. 2 учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Высш. шк. экономики (Нац. исслед. ун-т). - М.: Юрайт, 2016. - 341 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Левкин, Г. Г. Основы логистики Текст учеб. пособие для трансп. вузов Г. Г. Левкин. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 238 с. ил.
2. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил.
3. Неруш, Ю. М. Проектирование логистических систем Текст учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 421, [1] с. ил.
4. Никифоров, В. С. Логистика Текст учебник по специальности "Орг. перевозок и упр. на транспорте" В. С. Никифоров. - М.: ТрансЛит, 2013. - 256 с. ил.
5. Грейз, Г. М. ЮУрГУ Моделирование механизма взаимодействия основных экономических потоков в логистических системах Текст монография Г. М. Грейз, Ю. Г. Кузменко, И. В. Хатеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - М.: Экономика, 2013. - 122 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика и управление цепями поставок науч. журн. Гос. ун-т - Высш. шк. экономики (ГУ - ВШЭ), Нац. логист. ассоц. журнал. - М., 2006-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Токманев С.В. Системный анализ в логистике: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине " Системный анализ в логистике". - Челябинск, 2014. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Токманев С.В. Системный анализ в логистике: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине " Системный анализ в логистике". - Челябинск, 2014. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)

Электронная учебно-методическая документация

Таблица 13

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика Текст учебник для вузов по экон. направлениям М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 507 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/62C56071-F389-4EC3-8E13-154FB245FD97	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум Текст учебник ... Ю. М. Неруш ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 219, [3] с. ил. Режим доступа: https://www.biblio-	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный

		online.ru/book/53489B3D-77C5-457B-8258-EE791A7E511E		
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Токманев С.В. Системный анализ в логистике: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Системный анализ в логистике". - Челябинск, 2014. – 21 с. (Учебно-методическая разработка кафедры)	Учебно-методические материалы кафедры	ЛокальнаяСеть / Авторизованный

Интернет-ресурсы

<http://www.milman-logistics.com>

<http://www.logistics.about.com/>

<http://www.logjobs.com>

<http://www.consultant.ru>

<http://www.garant.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Подготовка фондов оценочных средств по дисциплине

1) Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей корпоративной логистики, ее роли в решении рыночных задач, с учетом российского и зарубежного опыта.

Задачи:

- освоение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными,
- информационными и финансовыми потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка;
- знать содержание основных процессов, составляющих предмет логистики, типовых задач логистического управления и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных логистических объектов и процессов.

2) Формируемые компетенции по дисциплине

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: - процесс разработки стратегии.
	Уметь:- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, - выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию - разрабатывать стратегии организации.
	Владеть:- методами анализа, оценки и разработки стратегии организации
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать:- формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).
	Уметь:- участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Владеть:- методами и формами участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью	Знать:- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.
	Уметь:- выбирать и формировать логистические цепи и

управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
	Владеть:- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем

3) Знания, умения, навыки по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы формирования и развития логистики;
- закономерности функционирования и развития организации логистики как сложной системы;
- структуру финансовых потоков логистической системы;
- положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение организацией и партнерами, принятых на себя обязательств.

Уметь:

- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и практике корпоративной логистики;
- ставить и решать задачи управления операционно-логистической деятельностью (процессами в снабжении, производстве, распределении, управлении товарными запасами, транспортной и складской деятельности, таможенном оформлении, страховании и т.д.);
- планировать логистическую деятельность организации и анализировать логистические бизнес-процессы в компании, разрабатывать предложения по повышению эффективности логистической деятельности. совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции.

Владеть:

- навыками выбора логистической стратегии организации;
- навыками разработки стратегического плана логистики;
- навыками моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений;
- навыками постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, стратегической оценки надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем.

4) Вопросы для изучения

1. Что такое логистика?
2. Какова цель и основные задачи логистики?
3. Перечислите основные этапы развития логистики.
4. Что является объектом и предметом исследования логистики?
5. Каковы основные принципы логистики?

6. Что такое материальный, информационный и сервисный потоки в логистике и каковы их основные характеристики?
7. Что такое логистическая операция?
8. Дайте определение и классификацию логистических функций.
9. Что такое логистические системы и как можно их классифицировать?
10. Что такое информационная система и информационная технология в логистике? Приведите примеры.
11. Что такое логистическая концепция и какие существуют основные концепции?
12. Охарактеризуйте концепцию интегрированной логистики.
13. В чем состоит основное содержание концепции SCM?
14. В чем состоит сущность толкающих и тянущих систем управления материальными потоками?
15. Кратко охарактеризуйте содержание технологии RP.
16. Что представляет собой логистическая технология JT?
17. Что такое логистический менеджмент и какие задачи оптимизации он должен решать в фирме?
18. Что такое межфункциональная и межорганизационная логистическая координация?
19. Охарактеризуйте основные логистические стратегии.
20. Какова процедура разработки и реализации логистической стратегии в компании?
21. Каковы цели логистического менеджмента в управлении закупками?
22. Каковы основные направления снижения затрат на закупки?
23. В чем состоит процедура выбора поставщика в закупочной деятельности компании?
24. В каких целях создаются запасы и как их можно классифицировать?
25. В чем состоит логистический подход к управлению запасами?
26. Каковы основные задачи логистики складирования?
27. Что представляет собой складская сеть и складское хозяйство?
28. Какова классификация складов в логистике?
29. Что представляет собой логистический процесс на складе и каково его информационное обслуживание?
30. В чем состоит роль транспортировки в логистике. Перечислите задачи транспортной логистики.
31. В чем состоят достоинства и недостатки различных видов транспорта и как следует выбирать вид транспорта?
32. Что такое смешанные перевозки и каковы их разновидности?
33. В чем суть терминальных перевозок
34. Какова процедура разработки рациональной транспортно-технологической схемы доставки груза?
35. Каковы основные задачи логистики распределения?
36. Как влияют маркетинг и логистика на организацию системы распределения?

37. Охарактеризуйте основных посредников в системе распределения.
38. В чем состоит особенность логистики во внешней торговле? Что такое международный транспортный коридор?
39. Безопасность логистических процессов, внешние и внутренние риски в логистике. Страхование в логистике
40. Аутсорсинг в сфере логистических услуг.

5) Тесты

Вопросы тестов на знание

1. Система (от греч. — целое, составленное из частей; соединение) — это...:
- а) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство,
 - б) единичные элементы, находящиеся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство,
 - в) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, не образующих определенную целостность, единство.
2. Системный анализ — это ...:
- а) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, что позволяет исследовать трудно наблюдаемые свойства и отношения в объектах,
 - б) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как единичных элементов, что позволяет исследовать трудно наблюдаемые свойства и отношения в объектах,
 - в) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, что позволяет исследовать легко наблюдаемые свойства и отношения в объектах.
3. Системный подход позволяет увидеть изучаемый объект как...:
- а) комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи,
 - б) комплекс несвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи,
 - в) комплекс взаимосвязанных подсистем, не объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи.
4. Под термином «логистическая активность» понимают:
- а) действия;
 - б) операции;
 - в) действия и операции.
5. Оперативные функции логистического управления запасами связаны с непосредственным управлением движением материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и включают в себя:
- а) управление движением сырья и материалов;
 - б) управление движением отдельных частей;

в) управление движением комплектующих;
г) управление движением готовой продукции от поставщика или пункта их приобретения к производственным предприятиям, складам или торговым хранилищам;

д) все перечисленные.

6. Функционирование реальных логистических систем характеризуется наличием:

а) сложных связей как внутри этих систем, так и в их отношениях с окружающей средой,

б) простых связей как внутри этих систем, так и в их отношениях с окружающей средой,

в) сложных связей как вне этих систем, так и в их отношениях с окружающей средой.

7. В римской империи логистика разрабатывала:

а) правила торговли;

б) правила распределения продовольствия;

в) законы войны.

8. При формировании логистических систем должны учитываться следующие принципы системного подхода:

а) принцип последовательного продвижения по этапам создания системы, соблюдение этого принципа означает, что система сначала, должна исследоваться на макроуровне, т. е. во взаимоотношении с окружающей средой, а затем на микро уровне, г. е. внутри своей структуры;

б) принцип согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем;

в) принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы;

г) правильны все перечисленные.

9. Для понимания стратегических возможностей предприятия необходимо:

а) анализ применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,

б) контроль применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок,

в) планирование применяемых способов разработки, производства продукции и выведения ее на рынок.

10. Парадигмы логистики:

а) аналитическая, информационная, маркетинговая, интегральная;

б) переходная, продовольственная, управленческая, математическая;

в) фундаментальная, технологическая, компьютерная, статистическая.

Вопросы тестов на понимание

11. Функции логистической координации включают в себя:

а) Выявление и анализ потребности в материальных ресурсах для осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

б) Анализ рынков поставок и сбыта товаров, на которых действует предприятие, прогнозирование поведения участников этих рынков.

в) Обработку данных, касающихся заказов и потребностей клиентов.

г) все перечисленные.

12. Факторы макро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

а) политические, правовые, экономические, технические, социальные, экологические;

б) политические, правовые, экономические, математические, сервисные;

в) экономические, технические, социальные, экологические, операционные.

13. Факторы микро-среды, воздействующие на логистику фирмы:

а) производство, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы, высший менеджмент;

б) финансовый контроль, страхование рисков, земельные ресурсы, власть;

в) экология, экспорт, импорт, сбыт, стратегии, законы.

14. Стратегический фокус фирмы это:

а) достижение преимущества в одном или нескольких сегментах рынка на стратегическом направлении;

б) достижение преимущества по всем направлениям конкурентного противостояния;

в) достижение преимущества по доходному направлению на сегодня.

15. Система MRP I была разработана в США в:

а) середине 1950-х годов;

б) середине 1940-х годов;

в) конце 1950-х годов.

16. Для обеспечения производства фирма должна закупать средства производства, которые принято разделять на:

а) предметы труда и предметы одежды;

б) предметы труда и материально-технические ресурсы;

в) предметы труда и средства труда.

17. Плотность товара влияет на:

а) транспортные затраты и издержки на хранение;

б) издержки обращения и издержки труда;

в) затраты на производство и финансовые издержки.

18. Модель управления запасом с постоянным размером заказа (двухуровневая система) предусматривает пополнение запаса каждый раз на:

а) одну и ту же фиксированную величину;

б) на величину различного размера;

в) на величину равную половине заказа.

19. Создание собственного парка связано с:

а) незначительными капитальными вложениями;

б) большими капитальными вложениями;

в) необходимыми капиталовложениями.

20. К числу важнейших критериев выбора поставщика относятся:

- а) качество поставляемых материальных ресурсов и сервиса;
- б) надежность поставок и финансовые условия;
- в) все перечисленные.

21. Заказы после предварительной обработки передаются по телекоммуникационным сетям непосредственно:

- а) в банк данных;
- б) дилерам по поставкам;
- в) информационно-вычислительный центр фирмы.

22. Первый уровень торговых посредников включает:

- а) оптовые торговцы и функциональные посредники;
- б) комиссионеры с ограниченными функциями и класс потребителей;
- в) брокеры и дилеры.

23. Если нельзя избежать стационарного склада, то он должен располагаться:

- а) ближе к конечным торговым точкам при физическом распределении;
- б) ближе к исходному производственному процессу, если это касается сортировки;
- в) ближе к финансовым институтам, если это касается расчетов по поставкам;

г) ближе к местам утилизации мусора, если это касается штрафов за экологические нарушения;

- д) правильные ответы а) и б);
- е) правильные ответы в) и г);
- ж) правильные ответы а) и в).

24. Основной сферой приложения методов прогнозирования в логистике является прогнозирование:

- а) спроса и объема продаж готовой продукции;
- б) цены и объема затрат на готовую продукцию.

25. Общий функциональный аудит производится:

- а) как правило не регулярно, чаще всего один раз в год;
- б) как правило регулярно, часто по десятки раз в год;
- в) как правило часто, по несколько раз в месяц.

26. Разработка логистической стратегии осуществляется в четыре этапа:

- а) оценка, анализ возможностей, установление приоритетов, выполнение;
- б) продажа, подсчет дохода, расчет затрат, приобретение готовой продукции;

в) оценка спроса, расчет предложения, определение объема производства, осуществление производства.

27. Основными целями разрабатываемыми зарубежными фирмами логистических стратегий обычно являются:

- а) уменьшение затрат, максимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса;
- б) увеличение затрат, максимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса;

в) уменьшение затрат, минимизация инвестиций в логистические системы, улучшение логистического сервиса.

28. Информационные потоки делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) горизонтальные и вертикальные;
- в) входные и выходные;
- г) правильны все ответы.

29. Лучшая стратегия в логистике формулируется в результате альтернативного выбора среди возможных вариантов системы:

- а) производство-складирование;
- б) складирование-транспортировка.

Вопросы тестов на оценку

30. Логистика ставит и решает задачу:

а) проектирования гармоничных, согласованных материалопроводящих (логистических) систем, с заданными параметрами материальных потоков на входе,

б) проектирования гармоничных, согласованных материалопроводящих (логистических) систем, с заданными параметрами материальных потоков на выходе,

31. Характерная черта послевоенного развития экономики многих стран:

- а) тенденция экономического роста и подъема;
- б) всеобщая деградация и спад.

32. На развитие макрологистики во многом влияют:

- а) особенности воспроизводства;
- б) особенности рекламы;
- в) особенности роста цен.

33. Каждый регион является:

- а) изолированной экономической системой;
- б) не изолированной экономической системой;
- в) частично изолированной.

34. Закупка — это...:

а) подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему,

б) подсистема, которая не в полной мере обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему,

в) подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в экономическую систему.

35 Основным критерием эффективности региональных логистических систем является:

- а) минимум совокупных логистических издержек;
- б) максимум затрат на рекламу;
- в) минимум потери доли рынка сбыта продукции.

36. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

а) DRP “Distribution requirements/resource planing”

- б) OPT «Optimised production technology»
- в) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”
- «Канбан»

37. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

- а) двойные
- б) прямые
- в) смешанные
- г) межрегиональные
- д) эшелонированные
- е) множественные

38. Структуризация логистической системы направлена на:

- а) выяснение реальных целей функционирования логистической системы;
- б) выяснение альтернативных путей достижения этих целей;
- в) выяснение взаимосвязей между элементами логистической системы в процессе реализации каждой альтернативы;
- г) достижение углубленного понимания внешних условий, в которых возникла логистическая проблема;
- д) выяснение ограничений и последствий того или иного варианта (курса) действий.
- е) правильны все ответы.

39. Планирование и управление производством – эта подсистема принимает:

- а) материальный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающих предмет труда в продукт труда,
- б) материальный поток от системы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающих сырьё труда в продукт труда,
- в) информационный поток от подсистемы закупок и управляет им в процессе выполнения различных технологических операций, превращающих предмет труда в продукт труда.

Вопросы тестов на применение

40. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя:

- а) оптовый,
- б) глобальный,
- в) местный,
- г) индивидуальный,
- д) розничный

41. Этапы анализа логистической системы:

- а). Анализ логистической проблемы.
- б). Определение логистической системы.
- в). Анализ структуры логистической системы.
- г). Формулирование глобальной цели и критерия оценки эффективности функционирования логистической системы.

- д). Декомпозиция цели, выявление потребностей в ресурсах и процессах.
- е). Выявление ресурсов и процессов, композиция целей.
- ж). Прогноз и анализ будущих условий.
- з) Оценка целей и средств.
- и). Отбор вариантов.
- к). Анализ существующей логистической системы.
- л). Построение комплексной программы развития.
- м). Правильны все ответы.

42. Системность – это...:

- а) целенаправленность,
- б) упорядоченность,
- в) организованность,
- г) все правильны.

43. Основные преимущества централизации управления службами

материально-технического обеспечения заключаются в ..

- а) снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм
- б) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
- в) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
- г) улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

44. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой:

- а) централизованная,
- б) корпоративная,
- в) внутрифирменная,
- г) децентрализованная,
- д) взаимообразная.

45. Сбыт — это...:

а) подсистема, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы,

а) подсистема, которая не обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы,

а) подсистема, которая обеспечивает прием материального потока из логистической системы.

46. Не являются разделами логистики движения ресурсов:

- а) сбытовая логистика,
- б) транспортная логистика,
- г) информационная логистика,

- д) закупочная логистика,
- е) логистика складирования.

47. Область применения анализа логистических систем – это...:

- а) решение крупных логистических проблем, связанных с деятельностью многих людей, с большими затратами ресурсов,
- б) решение частных логистических проблем, связанных с деятельностью многих людей, с большими затратами ресурсов,
- в) решение крупных логистических проблем, связанных с деятельностью отдельных людей, с большими затратами ресурсов.

48). На уровне макрологистики выделяют три вида логистических систем:

- а) логистические системы с прямыми связями, в этих логистических системах материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников.
- б) эшелонированные логистические системы, в таких системах на пути материального потока есть хотя бы один посредник.
- в) гибкие логистические системы, здесь движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников.
- г) правильны все ответы.

49. Анализ - процедура проведения исследования:

- а) логистическая проблема разбивается на ее составляющие части, более доступные для решения;
- б) выбираются и используются наиболее подходящие специальные методы для решения отдельных подпроблем;
- в) частные решения объединяются так, чтобы было построено общее решение логистической проблемы.
- г) правильны все перечисленные.

50. Системный логистический анализ – это...:

- а) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, создании и управлении логистическими системами,
- б) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, создании и управлении логистическими системами,
- в) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, создании и управлении логистическими системами.

Ключи к тестовым заданиям

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	а	в	д	а	б	г	а	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
г	а	а	а	а	а	а	г	б	а
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	а	в	а	а	б	б	е	а	д
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
б	а	в	д	а	б	а	б	в	а
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
м	г	а	а,г	а	а,д	а	г	в	а