

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

Ю.Г. Кузменко

Организация, технология и проектирование предприятий

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Челябинск
2016

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Изучение организации и технологии торговых процессов в тесной взаимосвязи с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий

Задачи дисциплины: формирование знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий; знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения; приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов; освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

Краткое содержание дисциплины

Организация товародвижения в торговле. Организация торгово-технологического процесса склада как самостоятельного предприятия и в составе предприятия оптовой торговли. Особенности проектирования склада. Специфика функционирования предприятий розничной торговли. Торгово-технологический процесс розничных торговых предприятий. Особенности проектирования предприятий розничной торговли.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знать: организацию и технологию складских операций; организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли
	Уметь: пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий
	Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ДВ.1.05.01 Организация и управление торговым бизнесом	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате

освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ДВ.1.05.01 Организация и управление торговым бизнесом	знать общие принципы организации торгового бизнеса, уметь ориентироваться в нормативной документации по торговле, владеть навыками управления торговым бизнесом

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия</i>	72	72	
Лекции (Л)	24	24	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	72	72	
Самоподготовка	12	12	
Написание курсовой работы	60	60	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Организация и технология предприятий оптовой торговли	12	4	8	0
2	Организация и технология предприятий розничной торговли	12	4	8	0
3	Основы технологического проектирования предприятий торговли	12	4	8	0
4	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	12	4	8	0
5	Техническая оснащенность предприятий торговли	12	4	8	0
6	Защита прав потребителей и правила торговли отдельными видами товаров	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
----------	-----------	---------------------------------------------------------	--------------

1	1	Инфраструктура оптовой торговли	2
2	1	Склады в оптовой торговле. Раз-мещение складов	2
3	2	Инфраструктура розничной торговли	2
4	2	Принципы размещения предприя-тий розничной торговли	2
5, 6	3	Основы технологического проектирования предприя-тий тор-говли	4
7, 8	4	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	4
9, 10	5	Техническая оснащенность предприятий торговли	4
11, 12	6	Защита прав потребителей и правила торговли отдельными видами товаров	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Инфраструктура оптовой торговли	4
2	1	Склады в оптовой торговле. Раз-мещение складов	4
3	2	Значение отдельных составляю-щих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли	4
4	2	Инфраструктура розничной тор-говли	4
5	3	Принципы размещения предприя-тий розничной торговли	4
6	3	Значение отдельных составляю-щих торгово-технологического процесса в организации и проек-тировании предприятий рознич-ной торговли	4
7	4	Технологическое проектирование предприятий торговли	4
8	4	Организация строительства и ка-питального ремонта предприятий торговли	4
9	5	Техническая оснащенность предприятий торговли	4
10	5	Техническая оснащенность предприятий торговли	4
11	6	Защита прав потребителей	4
12	6	Правила торговли	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Самоподготовка	1. Кузменко Ю.Г. Организация, технология и проектирование предприятий: учебное пособие – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009	12
Написание курсовой рабо-ты	Самостоятельная работа по поиску литературы	60

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Метод работы в малых группах	Практические занятия и семинары	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Для этого группа студентов делится на 2-3 подгруппы. Форма занятия – обсуждение полученных в ходе исследования результатов. В качестве оппонентов выступают студенты других малых групп, которые прослушав доклад должны задать не менее 2-х вопросов по исследуемой проблеме. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий по следующим темам: Склады в оптовой торговле. Размещение складов, Принципы размещения предприятий розничной торговли	12

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Использование информационных ресурсов и баз данных	http://elibrary.ru/defaultx.asp

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	КР	все темы
Все разделы	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	экзамен	все темы

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания

КР	курсовые работы по дисциплине пишутся студентами самостоятельно по примерной тематике	Отлично: курсовая выполнена полностью, своевременно и не содержит ошибок, тема раскрыта Хорошо: курсовая выполнена полностью, но несвоевременно (представлено позже указанного срока или недостаточно раскрыта тема Удовлетворительно: курсовая выполнена частично или не раскрыта тема Неудовлетворительно: курсовая не представлена в указанный срок или выполнена неверно
экзамен	Проводится в устной форме по билетам. В билете 2 вопроса. Время для подготовки - 30 минут. Время для ответа - 10 минут. После ответа могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы по билету. В время сдачи экзамена в аудитории могут находиться одновременно не более 6 человек.	Отлично: Студент полно и исчерпывающе ответил на вопросы билета и дополнительные вопросы. Показал глубокие знания по рассматриваемой тематике Хорошо: Студент ответил на вопросы билета, однако на дополнительные вопросы ответил не в полной мере Удовлетворительно: Студент ответил на вопросы билета, но затруднился дать ответ на дополнительные вопросы Неудовлетворительно: Студент не ответил на вопросы билета и дополнительные вопросы

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
КР	<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения. 2. Назначение, функции и классификация складов. 3. Требования к современным складам и их размещению. 4. Структура складских помещений, их планировка. 5. Складской технологический процесс и его составные части. 6. Требования к организации технологического процесса на складе. 7. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов. 8. Технология приемки товаров на складе. 9. Основные требования, условия и сроки приемки товаров. 10. Технология процесса складирования на складе. 11. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям. 12. Организация и технология отпуска товаров со склада. 13. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах. 14. Управление хранением товаров на складе. 15. Автоматизированное управление складскими операциями. 16. Основные направления развития розничной торговой сети. 17. Классификация предприятий розничной торговли.

	<p>18. Устройство и планировка помещений магазина.</p> <p>19. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.</p> <p>20. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>21. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.</p> <p>22. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.</p> <p>23. Организация приемки товаров в магазине по количеству.</p> <p>24. Организация приемки товаров в магазине по качеству.</p> <p>25. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.</p> <p>26. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.</p> <p>27. Потери товаров при хранении в магазине.</p> <p>28. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.</p> <p>29. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.</p> <p>30. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.</p> <p>31. Организация и технология розничной продажи товаров.</p> <p>32. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.</p> <p>33. Организация труда работников магазина.</p> <p>34. Организация материальной ответственности в магазине.</p> <p>35. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.</p> <p>36. Классификация и основные виды торгового оборудования.</p> <p>37. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.</p> <p>38. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.</p> <p>39. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.</p> <p>40. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.</p> <p>41. Техническая оснащенность магазинов.</p> <p>42. Общие требования к проектированию предприятий торговли.</p>
экзамен	вопросы в приложении

Вопросы к экзамену

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
3. Требования к современным складам и их размещению.
4. Требования к организации технологического процесса на складе.
5. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.
6. Технология процесса складирования на складе.
7. Технология процессов комплектации партий товаров на складе и отправки их потребителям.
8. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом на складах.
9. Товарные запасы и их значение для формирования ассортимента.
10. Характеристика методов контроля и учета величины товарных запасов на предприятиях.
11. Логистические методы управления товарными запасами: содержание и основные черты.
12. Технологическая планировка предприятий торговли.
13. Понятие и характеристика розничной торговой сети.
14. Роль и значение отдельных помещений в магазине.

15. Выкладка товаров и ее значение в розничной торговле.
16. Характеристика оперативных процессов в розничной торговле.
17. Доставка товара при проведении коммерческих операций.
18. Транспортное обслуживание и его роль в коммерческой деятельности.
19. Роль и значение тары при осуществлении коммерческих операций.
20. Управление технологическим процессом хранения товаров на складе.
21. Автоматизированное управление складскими операциями.
22. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
23. Классификация предприятий розничной торговли.
24. Устройство и планировка помещений в магазине.
25. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
26. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
27. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
28. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
29. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
30. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга.
31. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине с позиции мерчандайзинга.
32. Организация и технология розничной продажи товаров.
33. Управление торгово-технологическими процессами в предприятии розничной торговли.
34. Организация и технология операций по расчету с покупателями в магазинах.
35. Электронизация торговых операций.
36. Основные направления развития розничной торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
37. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.
38. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
39. Основные тенденции развития в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
40. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
41. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
42. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки, складирования и отборки.
43. Особенности «пакетных» и «контейнерных» систем грузовой переработки товарных потоков.
44. Автоматизация процессов продажи товаров (вендинг).
45. Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
46. Автоматизация контрольно-кассовых операций в магазине.
47. Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.
48. Автоматизированные системы складской переработки грузов.
49. Система оперативного управления складом.

50. Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности Учеб. для сред. проф. образования по специальности "Коммерция" О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 646,[1] с.
2. Памбухчиянц, В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий Учеб. для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений Информ.-внедрен. центр "Маркетинг". - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 1998. - 316,[3] с.

б) дополнительная литература:

1. Щур, Д. Л. Основы торговли. Розничная торговля Д. Л. Щур, Л. В. Труханович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2002. - 799 с.
2. Щур, Д. Л. Основы торговли: Розничная торговля Настол. кн. рук., гл. бухгалтера и юриста. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2000. - 699,[1] с.
3. ГОСТ Р 51773-2001 : Розничная торговля. Классификация предприятий : введ. в действие 01.01.02 Текст Науч.-исслед. и маркетинг. центр Минторга России и др. - М.: Госстандарт России, 2002. - 13 с.
4. Правила торговли: Розничная торговля. Посредничество. Оптовые рынки Сб. норматив. актов. - 7-е изд., с изм. и доп. - М.: Приор: Приоритет, 2000
5. Кузменко, Ю. Г. Организация, технология и проектирование предприятий торговли Текст учеб. пособие по направлению "Торг. дело" Ю. Г. Кузменко, Ю. С. Якунина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 72, [2] с. ил.
6. Кузменко, Ю. Логистическая интеграция организаций сетевой розничной торговли : формирование развитие и оценка интеграционных процессов в розничной торговле Текст Ю. Кузменко, А. Левина. - Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. - с.
7. Кузменко, Ю. Г. Основы технологии торговли Текст учеб. пособие по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (торговля и обществ. питание)" Ю. Г. Кузменко, Т. В. Кацай ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 66, [1] с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Справочник экономиста
2. Современная торговля
3. РИСК
4. Торговое оборудование

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация, технология и проектирование предприятий: методические указания по самостоятельной работе студентов / Составители: Ю.Г. Кузменко, Ю.С. Якунина. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014

2. Организация, технология и проектирование предприятий: методические указания по самостоятельной работе студентов / Составители: Ю.Г. Кузменко, Ю.С. Якунина. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014, 8 с - Учебно-методическая разработка кафедры

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Организация, технология и проектирование предприятий: методические указания по самостоятельной работе студентов / Составители: Ю.Г. Кузменко, Ю.С. Якунина. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014, 8 с - Учебно-методическая разработка кафедры

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.. Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015.	Электронный архив ЮУрГУ	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Организация, технология и проектирование предприятий: учебное пособие Чернова, А .А.. Москва: ЕАОИ, 2011	Электронный архив ЮУрГУ	Интернет / Свободный
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Методические указания по выполнению комплексного курсового проекта по дисциплине "Организация коммерческой деятельности предприятий" и "Организация, технология и проектирование предприятий" по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)"	Электронный архив ЮУрГУ	Интернет / Свободный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

2. -Гарант(31.12.2017)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	мультимедиа, парты
Практические занятия и семинары	451 (2)	парты, стенды, макеты