



658.5

Ю.А. Балдина

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА  
ПРЕДПРИЯТИИ ОТРАСЛИ (ТОРГОВЛЯ)**

Методические указания по  
самостоятельной работе студентов

---

Челябинск  
2013

---

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономика торговли»

658.5

Ю.А. Балдина

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
НА ПРЕДПРИЯТИИ ОТРАСЛИ (ТОРГОВЛЯ)**

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Под редакцией Ю.Г.Кузменко

Челябинск  
2013

*Одобрено учебно-методической комиссией кафедры*

*Рецензенты:*

*И.Ю. Окольнишникова, Я.С. Добрынина*

**Балдина Ю.А.**

С149            Организация производства на предприятиях отрасли (торговля): методические указания по самостоятельной работе студентов / Ю.А. Балдина; под ред. Ю.Г. Кузменко - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. - 23 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ФГОС 3+, раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации самостоятельной работы студентов, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал.

Представленные материалы могут быть использованы для подготовки специалистов и бакалавров экономистов и менеджеров.

УДК 64.04 (075.8)

## Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО .....	6
3. Объём и виды учебной работы .....	7
4. Содержание дисциплины .....	8
4.1. Лекции .....	9
4.2. Практические занятия, семинары.....	9
4.3. Самостоятельная работа студента.....	11
5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	11
6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	12
6.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	12
6.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	13
6.3. Типовые контрольные задания .....	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	15
Заключение .....	17

## Введение

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы учащихся по дисциплине «Организация производства на предприятии отрасли (торговля)» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Главная задача методических указаний помочь самостоятельно освоить некоторые теоретические вопросы и выполнить практические задания по дисциплине «Организация производства на предприятии отрасли (торговля)» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Методические указания облегчают подготовку к выполнению самостоятельных работ, а так же обращают внимание студента на главное, существенное в изучаемой дисциплине, помогают выработать умения анализировать, связывать теорию с практикой. Методические указания содержат тематику, формы, требования по формам и методам контроля самостоятельной работы. Материал, предлагаемый методическими рекомендациями, рассмотрен и утвержден на методической комиссии в соответствии с программой по дисциплине «Организация производства на предприятии отрасли (торговля)» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

В условиях функционирования рыночной экономики изучение и практическое освоение курса: «Организация производства на предприятиях отрасли (торговля)» определяется требованиями развития современного рынка, торговой инфраструктуры, базирующихся на использовании новых магазинных и складских технологий, единых технологических цепей, механизации и автоматизации торгово-складских процессов, новых форм и методов предложения товаров покупателям и их обслуживания, что является своевременным и крайне актуальным при подготовке специалистов экономики и управления.

Целью курса является формирование у студентов специальных теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации производства (в торговле и общественном питании), предусмотренных квалификационной характеристикой экономиста - менеджера. Задачами курса являются: - дать теоретические знания в области современных методов организации производственных процессов в розничных и оптовых предприятиях ; -сформировать практические навыки в организации обслуживания покупателей на предприятиях производства (торговли); - адаптировать изучение проблемных вопросов производственной (торговой отрасли) к условиям современной экономики.

## **1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Настоящие методические указания содержат вопросы, работы и примеры заданий, которые позволяют студентам самостоятельно овладеть знаниями, профессиональными умениями, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование следующих компетенций:

В рамках компетенции ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач планируемыми результатами обучения (ЗУНы) будут:

- знать содержание, функции и методы, необходимые для решения поставленных профессиональных задач.
- уметь использовать источники экономической, социальной, страховой, управленческой, финансовой и другой информации, а также осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов.
- владеть современными методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач.

В рамках компетенции ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта планируемыми результатами обучения (ЗУНы) будут:

- знать основные методы создания и организации малых групп, а также способы создания, анализа и реализации конкретного экономического проекта
- уметь создавать и организовать деятельность команды для инициирования, планирования и реализации проекта.
- владеть создавать и организовать деятельность команды для инициирования, планирования и реализации проекта.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана представлены в табл.1.

Таблица 1

## Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.22 Экономика предприятия (организации)	ДВ.1.09.02 Оборудование предприятий торговли, ДВ.1.10.02 Планировании на предприятии торговли, ДВ.1.08.01 Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (табл.2):

Таблица 2

## Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина	Требования
Б.1.22 Экономика предприятия (организации)	знать: основные понятия и категории экономики предприятия сервиса; основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия торговли уметь: ориентироваться в основных проблемах современной экономики; использовать фактический и статистический материал в анализе социально-экономических процессов; использовать полученную систему знаний в практической деятельности. владеть: общими закономерностями экономической организации производства; навыками работать с учебной, научной литературой.

### 3. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч и распределение по видам учебной работы представлены в табл.3.

Таблица 3

## Виды учебной работы и распределение часов

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32

Окончание табл.3

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
Подготовка к практическим занятиям	30	30	
Подготовка к зачету	30	30	

Вид итогового контроля - зачет.

#### 4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины и объемы аудиторных занятий по видам представлены в табл.4.

Таблица 4

##### Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Научные основы организации в торговле.	6	4	2	0
2	Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства в торговле.	6	4	2	0
3	Производственные (торговые) системы, их виды и особенности.	8	4	4	0
4	Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли торговли.	6	4	2	0
5	Оценка и анализ уровня организации производства в торговле.	6	4	2	0
6	Структуры производственных систем в отрасли. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли торговли.	8	6	2	0
7	Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств в торговле.	8	6	2	0



## 4.1. Лекции

В табл.5 представлено краткое содержание лекционных занятий.

Таблица 5

Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	История развития науки организации производства в торговле. Предмет, содержание и задачи курса. Организация государственного регулирования торговли.	4
2	2	Категория товарно-материальных запасов и её элементы.	4
3	3	Торговое предприятие как производственная система. Розничная торговая сеть. Оптовые торговые структуры.	4
4	4	Современные направления развития розничной торговой сети. Комплексная программа развития инфраструктуры рыночной оптовой торговли.	4
5	5	Организация торгового процесса и обслуживания покупателей	4
6	6	Товарные склады, их устройство и планировка. Организация работы на складах. Организация тарного хозяйства в торговле. Организация хозяйственных связей рыночных субъектов по оптовым закупкам и продаже товаров. Организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети. Транспортно-экспедиционные операции. Организация труда на складах и в магазинах.	6
7	7	Основы проектирования магазинов, устройство и размещение магазинных помещений.	6

## 4.2. Практические занятия, семинары

В табл.6 представлено краткое содержание практических занятий и семинаров.

Таблица 6

Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	1. Какое отражение находит теория организации производства в деятельности торгового предприятия. 2. Особенности работы организации производства в условиях формирования новых рыночных отношений 3. Раскройте жизненный цикл организации производства в торговле.	2

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
2	2	1. Категории товарно-материальных запасов, её элементы и принципы. 2. Категории товарно-материальных запасов. Виды запасов. Основные системы управления запасами.	2
3	3	1. Классификация розничных торговых предприятий. 2. Основные принципы размещения розничной торговой сети. 3. Требования к устройству магазинов. 4. Состав и взаимосвязь помещений магазина. 5. Функции оптовой торговли на макро – и микро-уровне. 6. Дайте классификацию оптовых посредников. 7. Организаторы оптового оборота. 8. Роль место оптовых продовольственных рынков в системе товароснабжения.	4
4	4	1. Видовое разнообразие предприятий розничной торговли. 2. Классификация предприятий розничной торговли по масштабу деятельности, размеру торговой площади. 3. Основные тенденции и закономерности развития организации производства в розничной торговой сети.	2
5	5	1. Системы торгового обслуживания при различных формах продажи товаров. 2. Качество торгового обслуживания. Услуги, оказываемые покупателям в предприятиях розничной торговли. 3. Правила продажи отдельных видов товаров. Защита прав потребителей. Контроль за работой торгового предприятия. 4. Оценка и анализ уровня организации производства в торговле.	2
6	6	1. Назначение и функции складов. 2. Классификация товарных складов. 3. Виды складских помещений и их планировка. 4. Планирование развития складской сети. 5. Принципы организации складского технологического процесса.	2
7	7	1. Сущность таких основных принципов проектирования предприятий торговли как последовательность, вариантность, комплексность. 2. Нормативные документы, в которых содержатся основные требования к проектированию и строительству предприятий, зданий и сооружений.	2

### 4.3. Самостоятельная работа студента

Список литературы с указанием разделов, глав и страниц, необходимой для подготовки к выполнению самостоятельной работы студентов применительно к разным видам работ, представлен табл. 7.

Таблица 7

Выполнение самостоятельной работы студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	ЭУМД, доп.лит. 4, с. 3-158	30
Подготовка к зачету	ЭУМД, осн.лит. 2, с. 4 - 30	30

### 5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные образовательные технологии подразумевают целенаправленное, осмысленное изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и введение в образовательных учреждениях педагогических и управленческих новшеств: нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых средств, организационных форм. В качестве инновационных форм учебных занятий по дисциплине «Организация производства на предприятиях отрасли (торговля)» используются интерактивные формы обучения – командная работа (работа в малых группах) и дискуссия по актуальным вопросам, связанными особенностями торговой деятельности.

Таблица 8

### Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Командная практическая работа	Практические занятия и семинары	На практических занятиях студенты объединяются в группы для разработки проектов открытия розничных магазинов, выбирают направление работы, месторасположение, поставщиков, планируют ассортимент, изучаются процедуру регистрации предприятий различных форм, изучают особенности организации производства на примере проектируемого предприятия	2

Таблица 9

### Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Проектное обучение	Коллективная подготовка и защита проекта по открытию магазина розничной торговли в г. Челябинске

## 6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств

Паспорт фонда оценочных средств составляется на основе компетенций, формируемых в процессе обучения, и состоит из всех видов контроля, включая текущий и промежуточный, с указанием типа заданий (табл.10).

Таблица 10

### Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Опрос (текущий контроль)	вопросы к опросу

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Опрос (текущий контроль)	вопросы к опросу
Все разделы	ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	зачет (промежуточный контроль)	вопросы к зачету
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	зачет (промежуточный контроль)	вопросы к зачету

## 6.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

В табл.11 представлены критерии оценивания в зависимости от вида контроля и процедуры оценивания.

Таблица 11

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Опрос (текущий контроль)	процедура оценивания индивидуальных заданий опроса производится по пятибалльной шкале	Отлично: полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы Хорошо: полные, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы при незначительных упущениях и неточностях Удовлетворительно: неполные или слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Неудовлетворительно: наличие принципиальных ошибок в выполнении заданий, учащемуся, не способному к их исправлению

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
		без дополнительного обучения по дисциплине, неспособному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности без дополнительных компетенций по данной дисциплине
зачет (промежуточный контроль)	Процедура оценивания проекта создания и организации производства розничного магазина заключается в защите проекта группой студентов перед членами комиссии, в состав которой входят преподаватели кафедры и приглашенные эксперты	Зачтено: ставится студентам, которые в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнили и защитили проект. Не зачтено: ставится студентам, которые не выполнили работу над проектом, либо выполнили с грубыми нарушениями требований, не раскрыли заявленную тему, не выполнили практической части работы.

### 6.3. Типовые контрольные задания

В табл.12 представлены типовые контрольные задание в соответствии с видом контроля.

Таблица 12

#### Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Опрос (текущий контроль)	Примеры вопросов: 1. Дайте понятие дисциплины организация производства в торговле? 2. Назовите основные задачи курса организация производства. 3. Что является предметом курса организации производства? 4. Что входит в содержание курса организация производства? 5. С какими дисциплинами осуществляется взаимосвязь курса организация производства?
зачет (промежуточный контроль)	Требования к оформлению проектов и их защите представлены в Приложении А

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

*а) основная литература:*

1. Гусева, Т. И. Организация производства на предприятиях отрасли [Текст] учеб. пособие к практ. занятиям Т. И. Гусева ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Фак. экономики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2009. - 51, [1] с. ил.

2. Сунцова, И. И. Организация производства на предприятиях отрасли [Текст] учеб.-метод. комплекс И. И. Сунцова ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 51, [1] с.

3. Организация производства на предприятии [Текст] сб. задач, ситуаций сост.: И. П. Дежкина, И. А. Сергеева, Е. Г. Барбашова. - М.: Издательство Московского государственного индустриала, 2006

4. Голиков, В. Н. Организация производства и менеджмент [Текст] учеб. пособие по курсовой работе В. Н. Голиков ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и финансы ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 49, [1] с. ил. электрон. версия

*б) дополнительная литература:*

1. Бугрова, Т. В. Организация производства и обслуживания населения [Текст] метод. указания Т. В. Бугрова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология и проектирование изделий легкой пром-сти ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001. - 30, [1] с. ил.

2. Бугрова, Т. В. Организация производства и обслуживания населения [Текст] метод. указания Т. В. Бугрова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 35, [1] с.

3. Мешковой, Н. П. Организация и планирование предприятий Учеб. пособие ЧПИ им. Ленинского комсомола, Каф. Экономика пром-сти и орг. пром. пр-ва; Н. П. Мешковой, Р. Ш. Закиров, И. Д. Дягелец, А. Ю. Шумаков. - Челябинск: ЧПИ, 1986. - 35 с.

4. Закиров, Р. Ш. Организация производства на предприятии [Текст] учеб. пособие для специальностей "Менеджмент орг." и "Экономика и упр. на предприятии" Р. Ш. Закиров ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 54, [1] с. электрон. версия

*в) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Сунцова, И. И. Организация производства на предприятиях отрасли [Текст] учеб.-метод. комплекс И. И. Сунцова ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 51, [1] с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

2. Сунцова, И. И. Организация производства на предприятиях отрасли [Текст] учеб.-метод. комплекс И. И. Сунцова ; под ред. О. В. Байдаковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 51, [1] с.

В табл.13 представлена электронная учебно-методическая документация, а также наименование ресурса в электронной форме и возможности доступа.

Таблица 13

Электронная учебно-методическая документация

Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
<b>Основная литература</b>		
Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства. [Электронный ресурс] / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 272 с. Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/93412">http://e.lanbook.com/book/93412</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
Дубровин, И.А. Организация производства на предприятии торговли. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 304 с. Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53498">http://e.lanbook.com/book/53498</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
<b>Дополнительная литература</b>		
Помпеев, К.П. Организация производства. Учебное пособие по выполнению контрольной работы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2016. — 53 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/91336">http://e.lanbook.com/book/91336</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный



## **Заключение**

В методических указаниях по самостоятельной работы студентов представлены объемы и виды учебной работы, формируемые в процессе изучения дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли (торговля)» компетенции обучающегося, определено место дисциплины в структуре ОП ВО, представлены планы практических и лекционных занятий, примеры вопросов, инновационные образовательные технологии, используемые в процессе обучения. Существенное внимание уделено учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины.

Методические указания по самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация производства на предприятиях отрасли (торговля)» составлены в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «ПРОДУКТ»**

1. Классы товаров \_\_\_\_\_
2. Товарные группы \_\_\_\_\_
3. Товарные категории \_\_\_\_\_
4. Выбранная ассортиментная стратегия и ее обоснование

Наименование стратегии	Обоснование

5. Планируемый ассортимент и поставщики<sup>1</sup>

Товарная категория	Наименование товара	Поставщик

**ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «МЕСТО»**

1. Целевая группа потребителей

Сегмент	Описание сегмента	Обоснование

<sup>1</sup> Не менее трех на каждую товарную категорию


2. Планируемое месторасположение

Район города \_\_\_\_\_

Варианты помещений

Адрес	Площадь	Стоимость	Уровень конкуренции

## ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «РЕГИСТРАЦИЯ»

### 1. Выбор организационно-правовой формы

Организационно-правовая форма	Обоснование

### 2. Процедура регистрации

Этап регистрации	Документы	Госорган/учреждение





## ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «ПЕРСОНАЛ»

1. Планирование численности персонала

Режим работы магазина \_\_\_\_\_

Должность	График работы	Численность	Оклад

2. Составление штатного расписания с использованием унифицированной формы № Т-3<sup>2</sup>

3. Смета расходов на заработную плату (на месяц) с учетом страховых взносов.

Должность	Оклад	Премия	Численность	Страховые выплаты
Итого				

## ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «РАСХОДЫ»

### Определение состава расходной части

1. Расходы на создание товарных запасов
2. Расходы на заработную плату
3. Расходы на аренды
4. Налоги
5. Реклама
6. И т.д.

Примерный план оборота и расходов по товарным группам

<sup>2</sup> Заполнить форму № Т-3, приложить к разделу. Образец заполнения [http://glavkniga.ru/elver/2013/6/618-shtatnoe\\_raspisanie\\_tvorim\\_samostojatelino.html](http://glavkniga.ru/elver/2013/6/618-shtatnoe_raspisanie_tvorim_samostojatelino.html)

	Хлеб	Молоко	Фрукты, овощи	Соки, во- ды	Прочее	ВСЕГО
ОБОРОТ	150 000,00	120 000,00	50 000,00	80 000,00	50 000,00	450 000,00
наценка, %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>ЗАТРАТЫ:</b>						
ТМЦ	75 000,00	60 000,00	25 000,00	40 000,00	25 000,00	225 000,00
АРЕНДА	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	50 000,00
ЗАР.ПЛАТА мага- зина	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	80 000,00
НДФЛ 13%	2 080,00	2 080,00	2 080,00	2 080,00	2 080,00	10 400,00
Взносы в УПФР и ФСС (30,2%)	4 832,00	4 832,00	4 832,00	4 832,00	4 832,00	24 160,00
ДОСТАВКА	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	10 000,00
РЕКЛАМА						0,00
ТЕЛЕФОН салон	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	2 000,00
ТЕЛЕФОН управ- ляющий	280,00	280,00	280,00	840,07	840,07	2 520,14
НАЛОГ (ЕНВД)	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	6 000,00
НАЛОГ (УСН)						0,00
Терминал (1,8% от оборота)	2 700,00	2 160,00	900,00	1 440,00	900,00	8 100,00
Уборка салона	2 000,00	1 000,00	3 000,00	0,00	2 000,00	8 000,00
РКО	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	5 000,00
ПРОЧЕЕ (канц.товары, ККМ, вода ...)	470,00	470,00	1 373,00	1 028,00	1 556,00	4 897,00
ИТОГО	117 962,00	101 422,00	68 065,00	80 820,07	67 808,07	436 077,14
ПРИБЫЛЬ	32 038,00	18 578,00	-18 065,00	-820,07	-17 808,07	13 922,86
%	21%	15%	-36%	-1%	-36%	3%

### **ОТКРЫТИЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА: «ЗАЩИТА ПРОЕКТА»**

Презентация проекта готовится с использованием программного обеспечения Microsoft Power Point (количество слайдов не менее 20). Процедура оценивания проекта создания и организации производства розничного магазина заключается в защите проекта группой студентов перед членами комиссии, в состав которой входят преподаватели кафедры и приглашенные эксперты. По итогам успешной защиты выставляется зачет.