

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономика торговли»

Ю.С. Якунина

ОГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

Одобрено
учебно-методической комиссией
торгово-экономического факультета

Рецензент Т.Ю. Субботина

Организация и техника внешнеторговых операций / составитель Ю.С. Якунина; под ред. Г.М. Греза. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 18 с.

Методические указания предназначены для планирования и организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Торговое дело». Содержат цели, задачи дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций», программу дисциплины, тематику рефератов и рекомендации по подготовке контрольной работы, требования к ее содержанию и оформлению, а также рекомендуемый список учебной литературы.

Методические указания предназначены для студентов очной и заочной форм обучения.

© Издательский центр ЮУрГУ, 2014

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

На современном этапе развития экономики в Российской Федерации существенную роль призвана сыграть внешнеторговая деятельность хозяйствующих субъектов. Внешнеторговая деятельность как элемент рыночного хозяйства любой страны позволяет через участие в международном разделении труда обеспечить ускоренное развитие экономики страны. Поэтому специалистам-коммерсантам и логистам, в том числе российским, необходимо уметь решать вопросы, связанные с выбором иностранных контрагентов, организацией и техникой внешнеторговых операций, оценкой эффективности их реализации для достижения коммерческих целей.

Цель дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области подготовки, заключения и исполнения международных торговых сделок, как основных, так и обеспечивающих международный товарооборот, в том числе:

1) формирование представлений по вопросам организации внешнеэкономической деятельности, ее правового регулирования и валютно-финансового обеспечения;

2) изучение основных коммерческих операций и операций, обеспечивающих международный товарооборот;

3) знакомство с областью производственного и научно-технического сотрудничества как специфической сферы международного коммерческого дела.

Основными задачами дисциплины являются:

1) формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию и экономику внешнеэкономической деятельности;

2) изучение организационных форм международной торговли, условий поставок товара,

оформления документов на внешнеторговые операции;

3) знакомство с новыми формами и методами международной торговли, в том числе с торговлей научно-техническими знаниями, патентами и лицензиями;

4) ознакомление с техникой проведения арендных операций, организацией международных производственно-технических связей, кооперации и совместного производства;

5) знание сущности практических действий участников внешнеэкономической деятельности, в том числе составление внешнеторгового контракта и использование форм международных расчетов;

6) усвоение основных форм и средств государственного регулирования и содействия развитию внешнеэкономической деятельности фирмы.

2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Виды внешнеторговых операций и участники внешнеторговых сделок.

Состояние и проблемы развития внешнеторговой деятельности в РФ. Внешнеторговые операции: понятие, виды и характеристики. Основные и обеспечивающие виды международных коммерческих операций. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. Сущность и характер сделок купли-продажи товаров. Сделки по тор-

говле машинами и оборудованием, в том числе сделок по торговле готовой машино-технической продукцией. Документы, необходимые для осуществления внешнеторговых операций.

Тема 2. Организационные формы международной торговли.

Международные товарные биржи и организация биржевой торговли. Основные биржевые сделки их цели. Организация и техника проведения международных товарных аукционов. Торговля результатами интеллектуальной деятельности. Предпосылки и особенности формирования международного рынка услуг. Организация и техника проведения международных торгов. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок.

Тема 3. Современные методы международной торговли.

Международные встречные операции: бартерные операции; встречные закупки; выкуп техники, бывшей в употреблении; операции с давальческим сырьем; простые компенсационные операции и сложные компенсационные соглашения.

Тема 4. Особенности и современные направления организации и техники передачи технологий и торговли оборудованием.

Международный обмен лицензиями. Виды технологий. Правовая охрана технологий. Классификация форм передачи технологий. Содержание лицензионного соглашения. Инжиниринговые услуги как предмет внешнеторговых сделок. Основные условия международных договоров по предоставлению инженерно-консультационных услуг. Лизинговые операции во внешнеторговой деятельности. Этапы заключения и реализации лизинговой внешнеторговой сделки. Международный лизинг и его унификация.

Тема 5. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов и соглашений.

Внешнеторговые переговоры и организация их проведения. Подготовка к переговорам как этап подготовки внешнеторговой сделки. Стратегия и тактика коммерческих переговоров. Учет личностных характеристик и национальных особенностей деловых партнеров. Документация, подготавливаемая к коммерческим переговорам, вырабатываемая в процессе переговоров и оформляющая завершение переговоров.

Тема 6. Разработка экспортных и импортных контрактов на поставку и закупку машин и оборудования.

Разработка экспортного контракта на поставку машин и оборудования. Оценка экспортных возможностей предприятия. Подготовка условий проекта контракта на поставку готовой машино-технической продукции. Определение технических характеристик и качества продукции. Формула цены. Системная поставка современной наукоемкой продукции и специфика подготовки внешнеторговых контрактов. Подготовка импортного контракта на закупку машин и оборудования. Взаимодействие с заказчиком при выборе технических условий, подготовка и направление запросов. Применение типовых условий контрактов.

Тема 7. Подготовка экспортных и импортных контрактов по сырьевым товарам.

Разработка проекта импортного контракта на закупку сырьевых товаров. Особенности контрактов на закупку сырьевых товаров. Определение источников поставки сырья и конъюнктуры рынка. Изучение и применение типовых контрактов. Источники ценовой информации и согласование формулы цены. Концепция мировой импортной цены. Фиксированные, скользящие и ступенчатые цены. Составление конкурентных материалов и про ведение коммерческих переговоров с продавцами. Роль посредников в торговле сырьевыми товарами на мировом рынке. Оформление и исполнение контракта.

Тема 8. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров.

Реализация прав и обязанностей сторон по контракту. «Инкотермс–2000»: базисные условия поставки, их толкование и соблюдение в процессе выполнения контрактных обязательств. Порядок извещения' о готовности покупателя к приему и оплате товара. Соблюдение отгрузочных инструкций. Предварительный осмотр и испытания технологического оборудования. Особенности реализации контрактов на поставку потребительских товаров. Сертификация и гарантии качества. Окончательная приемка товара покупателем. Техническое обслуживание машин и оборудования в гарантийный и послегарантийный периоды. Рекламации, споры и порядок их урегулирования.

Тема 9. Международные посреднические операции.

Экономическая целесообразность использования посредников. Агенты-посредники на международном рынке. Договоры консигнации. Торговые агенты и агентские соглашения. Дистрибьюторские услуги. Объем прав посредников на рынках. Вознаграждение посредников. Посредничество на российском рынке. Организация сбыта.

Тема 10. Транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок. Базисные транспортные условия поставки. Услуги, сопряженные с транспортными операциями.

Транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок. Базисные транспортные условия поставки. Услуги, сопряженные с транспортными операциями.

Значение и условия транспортного обслуживания внешнеторговых операций. Виды транспортных перевозок и транспортные технологии для обеспечения внешнеторговых сделок. Правовые основы международных перевозок отдельными видами транспорта. Международные конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки грузов и пассажиров.

Базисные транспортные условия поставки. Инкотермс–2000. Услуги, сопряженные с транспортными операциями и возможности их проведения.

Международные соглашения и конвенции о международных перевозках.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа студентов предполагает работу над рефератом и докладом, выполнение контрольной работы (для студентов заочной формы обучения) и самостоятельное углубленное изучение дисциплины.

3.1. Тематика рефератов и докладов

1. Международная торговля сырьём. Россия на международном рынке сырья.
2. Особенности международной торговли продовольственными товарами. Россия на мировом рынке продовольствия.
3. Россия в международных операциях товарообменной торговли.
4. Организация международной лицензионной торговли. Перспективы повышения роли России на международном рынке лицензий.
5. Международная торговля товарными знаками. Торговля контрафактной продукцией.
6. Международная торговля услугами. Россия на международном рынке услуг.
7. Международный обмен инженерно-техническими услугами. Инжиниринг.
8. Международный обмен инженерно-техническими услугами. Консалтинг.
9. Международные арендные операции. Россия на международном лизинговом рынке.
10. Операции по международному туризму. Россия на международном рынке туристических услуг.
11. Международные транспортные перевозки. Россия на рынке международных транспортных услуг.
12. Международные морские перевозки. Россия на рынке международных морских перевозок.
13. Подготовка, заключение и исполнение международного договора по транспортным перевозкам.
14. Международное страхование. Россия на рынке международных страховых услуг.
15. Организация и техника международной аукционной торговли. Участие России в международных аукционах.
16. Организация и техника международной биржевой торговли. Биржи в России.
17. Основные направления развития и проблемы внешней торговли в России.
18. Экономические интересы России и создание свободных торговых зон и таможенных союзов.
19. Основные направления и проблемы развития электронной торговли. Россия на международном рынке электронной торговли.
20. Основные направления и проблемы развития импорта отдельных видов товаров в Россию.
21. Формы и методы экспорта товаров из России (на примере конкретных товаров или услуг).
22. Формы и методы импорта товаров в Россию (на примере конкретных товаров или услуг).
23. Ценовая политика российских экспортеров по отдельным товарным группам.
24. Ценовая политика при импорте товаров в Россию.

25. Деятельность отдельных российских или иностранных фирм по экспорту и/или импорту отдельных товаров.
26. Товарообменные операции в международной торговле, участие в них России.
27. Международные операции по переработке давальческого сырья («топлинг») и участие в них России.
28. Внешнеторговые операции российской фирмы или предприятия, проблемы и перспективы.
29. Состояние мирового рынка определенного товара и деятельность на нем российской фирмы.
30. Деятельность фирмы (ближнего и дальнего зарубежья) на российском рынке.
31. Мировой рынок комплектного оборудования и место на нем России.
32. Международная торговля машинами в разобранном виде и место на ней России.
33. Опыт российских организаций по созданию за рубежом сборочных предприятий.

3.2. Вопросы для углубленного изучения дисциплины по темам

Тема 1. Виды внешнеторговых операций и участники внешнеторговых сделок.

1. Дайте определение понятия «внешнеторговые операции».
2. Назовите основные виды внешнеторговых операций в разрезе классификационных групп.
3. Охарактеризуйте механизм реализации экспортной операции, перечислите состав документов, необходимых для ее осуществления.
4. Охарактеризуйте механизм реализации импортной операции, перечислите состав документов, необходимых для ее осуществления.
5. Раскройте сущность реэкспортной и реимпортной операций.
6. В чем заключается отличие бартерных и компенсационных операций?

Тема 2. Организационные формы международной торговли.

1. Дайте определение понятия «товарная биржа». Торговля какими товарами осуществляется через биржи?
2. Опишите основные этапы осуществления сделок на товарных биржах.
3. Перечислите основные центры международной биржевой торговли.
4. Какие тенденции мировой экономики влияют на развитие международной биржевой торговли?
5. Что такое международные торговли? Охарактеризуйте основные этапы их проведения.
6. В чем заключается специфика международной аукционной торговли? Опишите организацию и технику проведения международных аукционов.
7. Назовите основные центры аукционной торговли.
8. Назовите основные виды современных международных выставок и ярмарок.
9. Какие виды коммерческих сделок заключаются на международных выставках и ярмарках?

Тема 3. Современные методы международной торговли.

1. В чем заключается отличие бартерных и компенсационных операций?
2. Поясните суть операций с давальческим сырьем.
3. С какой целью применяются встречные закупки? Выявите положительные и отрицательные моменты совершения подобного рода операций для экспортера и импортера.
4. Назовите основные признаки международных лизинговых операций.
5. В чем суть сделок на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Тема 4. Особенности и современные направления организации и техники передачи технологий и торговли оборудованием.

1. Перечислите основные принципы патентной системы развитых стран.
2. В чем отличие международных лицензионных операций от операций купли-продажи?
3. Какие виды соглашений о международном лицензировании могут быть заключены?
4. Содержание международных лицензионных соглашений.
5. Что относят к инженерно-консультационным услугам?
6. Обозначьте спектр услуг типа инжиниринг.
7. Содержание международного договора на консультативный инжиниринг.
8. Назовите возможные методы расчета вознаграждения консультанта.
9. В чем отличие аренды от лизинга?
10. Сколько и какие стороны участвуют в лизинговом соглашении?
11. С какой целью применяется обратный лизинг?
12. Сформулируйте перспективы развития лизинга в России?

Тема 5. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов и соглашений.

1. Назовите общие правила проведения международных встреч с целью осуществления внешнеторговых операций.
2. Перечислите основные этапы проведения переговоров с иностранными контрагентами, дайте их содержательную характеристику.
3. Какие способы ведения переговоров существуют, в чем заключается их суть?
4. Приведите примеры как национальные особенности деловых партнеров могут влиять на ход деловых переговоров?
5. Назовите документацию, подготавливаемую к коммерческим переговорам, которая вырабатывается в процессе переговоров.
6. Назовите документацию, которую оформляют по завершении переговоров.

Тема 6. Разработка экспортных и импортных контрактов на поставку и закупку машин и оборудования.

Какие основные этапы разработки экспортного контракта на поставку машин и оборудования?

Как составить конкурентный лист? Какова его функция?

Какие основные этапы разработки импортного контракта на закупку машин и оборудования?

Определите специфические условия контракта при проведении экспортных и импортных операций на поставку и закупку оборудования.

Каково значение посредников при подготовке экспортного контракта?

Тема 7. Подготовка экспортных и импортных контрактов по сырьевым товарам.

Назовите структуру типового контракта на закупку сырьевых товаров.

Какие методы определения и согласования цены в контрактах можно использовать?

В чем роль посредников в торговле сырьевыми товарами на мировом рынке?

В чем особенности контракта на продажу промышленного и сельскохозяйственного сырья?

Какие существуют способы определения и контроля качества сырьевых товаров?

Тема 8. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров.

Назовите основные пункты международного контракта купли-продажи.

Каков порядок поставки товара продавцом и его приемки покупателем?

Назовите порядок урегулирования рекламаций, споров при исполнении контрактов международной купли-продажи.

Обязательно ли применять в международных контрактах базисные условия поставки «Инкотермс-2000»?

Тема 9. Международные посреднические операции.

1. С какой целью используются посредники во внешнеторговой деятельности? В чем состоит экономическая целесообразность привлечения посредников?

2. Назовите основные виды посредников, работающих на международном рынке.

3. Охарактеризуйте систему российских посредников. Что общего и в чем заключается отличие между этой системой и зарубежной?

4. Перечислите существующие способы вознаграждения внешнеторговых посредников.

5. Какой вид посредников Вы выбрали бы при необходимости закупок за рубежом небольших партий разнообразных товаров?

6. Какие обязательства посредника Вы считаете наиболее существенными?

7. Как защитить посредника от нарушения принципалом его положения на рынке?

8. В чем состоит основной принцип вознаграждения посредников?

9. Что означает для посредника работать от своего имени и за счет принципала?

Тема 10. Транспортные операции и транспортные условия внешнеторговых сделок. Базисные транспортные условия поставки. Услуги, сопряженные с транспортными операциями.

1. Назовите основные признаки международных транспортных операций.

2. Какие виды международных транспортных операций существуют?

3. В чем заключается суть базисных условий поставки? Какие документы используются для их трактовки? Привести примеры с учетом различной страновой принадлежности иностранных контрагентов.

4. Охарактеризуйте транспортную документацию, необходимую для осуществления международных транспортных операций с учетом различных способов транспортировки.

5. Какими правовыми актами регулируются международные перевозки?

3.3. Задания на контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа выполняется студентами в виде письменных ответов на вопрос и решения задачи.

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в печатном виде согласно требованиям ГОСТа и в СТО ЮУрГУ 21–2001. Оформление титульного листа представлено в приложении 1. Зачет по контрольной работе студент получает после защиты ее у преподавателя.

Рекомендуемые параметры при выполнении текстового документа средствами текстового редактора Microsoft Word:

– поля страницы: верхнее – 20 мм, нижнее – 26 мм (расстояние от края листа до номера страницы – 20 мм), левое – 25 мм, правое – 10 мм;

– тип шрифта – Times New Roman Cyr;

– размер шрифта – 14;

– абзац (отступ первой строки абзаца) – 0,7 см;

– режим – выравнивание по ширине;

– межстрочный интервал – 1,5.

Нумерацию страниц текстового документа выполняют только арабскими цифрами. Номер страницы в контрольной работе проставляют в центре в нижней части листа без точки.

Нумерация страниц должна быть сквозной для текста и приложений, начиная с титульного листа.

При выполнении контрольной работы необходимо ссылаться на документы, из которых заимствована та или иная информация (формулы, справочные величины и т. п.).

В библиографическом списке о каждом документе должны быть приведены сведения, достаточные для его общей характеристики, идентификации и поиска.

Общие требования к библиографическому описанию документа регламентированы ГОСТ 7.1–2003. Данный стандарт распространяется на текстовые опубликованные и неопубликованные документы; книги, сериальные издания (журналы, газеты), нормативно-технические и технические документы (стандарты, патенты, промышленные каталоги), отчеты о научно-исследовательских работах, диссертации (приложение 2).

Общий объем контрольной работы составляет 15 листов.

Темы контрольных работ

1. Основные принципы и цели регулирования внешнеторговой деятельности РФ.
2. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи.
3. Режимы торговли России с зарубежными странами.

4. Источники информации о ценах мирового рынка.
5. Абсолютные и относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности и финансового положения зарубежной фирмы.
6. Внешнеторговые операции, их виды и характеристики.
7. Технология осуществления международных аукционов.
8. Основные направления государственного регулирования внешнеторговых операций с сырьевыми товарами.
9. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта.
10. Организация платежно-расчетных отношений во внешней торговле.
11. Организация и техника внешнеторговых операций на международных товарных биржах.
12. Таможенные платежи и контроль качества во внешней торговле.
13. Базисные условия поставки.
14. Транспортные условия внешнеторгового контракта купли-продажи.
15. Методы исчисления цен и корректировка с учетом реальных условий.
16. Валютное регулирование в России.
17. Организация и техника осуществления международных торгов.
18. Организация и техника коммерческих операций на международных биржах.
19. Правовое регулирование договоров международной купли-продажи.

Практические задачи

Задача 1. В рамках международного лизинга между сторонами был заключен договор, в котором оговаривались следующие условия: стоимость сдаваемого в лизинг оборудования равна 400 тыс. долл., срок лизинга – 4 года, норма амортизационных отчислений – 15 %, процент за кредит 16 % годовых. Согласованная по договору ставка комиссионного вознаграждения – 1 % от балансовой стоимости оборудования. Лизингодатель предоставляет лизингополучателю услуги по доставке и монтажу оборудования и по обучению персонала на сумму 20 тыс. долл. Налог на добавленную стоимость – 18 % к выручке от реализации оборудования.

Рассчитать суммы лизинговых платежей по годам.

Задача 2. При проведении международных коммерческих переговоров, связанных с передачей технологии одним из контрагентов другому, были определены следующие условия: цена единицы продукции, которая будет изготовлена с использованием передаваемой технологии будет равна 200 евро, ставка роялти с учетом существующих аналогов и альтернативных решений в данной области – 30 %, ожидаемый объем выпуска продукции – 50000 шт., расчетный срок действия соглашения – 2 года.

Рассчитать размер платежа за технологию.

Задача 3. По договору международного лизинга, заключенного сроком на 6 лет, стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. долл. Процентная ставка с учетом комиссионных – 25 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными частями два раза в год.

Задача 4. Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт бинокли по цене 20 долл. за штуку. Себестоимость производства единицы продукции

составляет 500 руб. за шт. Затраты внешнеторгового посредника составляет 2 долл. с единицы проданной продукции.

Определить эффективность экспорта 1000 штук биноклей для предприятия и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб. за штуку.

Задача 5. Экспортер заключил договор на поставку товаров на сумму 1,8 млн. долл. При выборе формы расчета он согласен, самое позднее, на получение платежа по прибытию судна в названный морской порт, импортер – на срок платежа не позднее 30 дней после отправки товара либо на открытие аккредитива в пользу экспортера. Таким образом, речь может идти либо об использовании документарного инкассо, либо аккредитива. Продолжительность транспортировки составляет 40 дней. Процентная ставка по дебиторской задолженности равна 9 %, по экспортному векселю 5 %.

Обосновать отличие форм расчета на условиях платежа «документарное инкассо» и «аккредитив».

Задача 6. Немецкая машиностроительная фирма из Гамбурга осуществляет поставку 10 станков общей массой 10,8 т и объемом около 25 м³ на условиях CIF в Калькутту. Стоимость поставляемого оборудования 600 тыс. евро. Экспедиторской службой предложены следующие варианты возможных транспортных расходов:

– морской фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 25719 евро. Продолжительность поставки – 24 дня;

– воздушный фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 62111 евро. Продолжительность 2 дня;

– комбинированная транспортная железнодорожный – морской транспорт через Брест, включая страховку и накладные расходы, 21311 евро. Продолжительность – 38 дней.

Определить способ транспортировки станков, исходя из транспортных расходов, продумать варианты решения с учетом влияния ставки кредита в размере 12 % годовых.

Задача 7. Немецкая фирма планирует экспортировать кухонный микропроцессор в США на условиях FOB Гамбург. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

– розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл., включая налог с продаж, который составил 8,25 % от розничной цены;

– наценка импортера – 100 % от объема продаж фирмы;

– наценка оптовика 30 % от объема продаж импортера;

– наценка розничного торговца – 100 % от объема продаж оптовика;

– таможенный сбор – 9 % от FOB;

– стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3 % от СИФ;

– стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15 % от FOB.

Рассчитайте цену предложения FOB Гамбург. Разработайте возможные ценовые варианты предложения для фирмы.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Закон РФ «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями) от 21 мая 1993 г. № 5003–1.

Указ Президента «Об основных принципах осуществления внешнеторговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) от 6 марта 1995 г. № 245.

Федеральный закон РФ «Об основах регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164–ФЗ.

Федеральный закон РФ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27 ноября 2010 г. № 311–ФЗ.

Буров, А.С. Эффективность внешней торговли России: методология расчетов. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Вавилова, Е.В. Международная торговля: учебное пособие для вузов по специальности «Мировая экономика» / Е.В. Вавилова, Л.П. Бородулина. – М.: Гардарики, 2006.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2010.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» // www.ved.gov.ru.

Гофман Н.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для вузов / Н.Ф. Гофман, Г.А. Маховикова. – СПб. и др.: Питер, 2001.

Грачев, Ю.Н. Ведение переговоров с инофирмами / Ю.Н. Грачев. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000.

Грачев, Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций / Ю.Н. Грачев. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000.

Гусаков, Н.П. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина; под ред. Н.П. Гусакова; Рос. ун-т дружбы народов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Жданов, А.И. Практическое руководство по внешнеэкономической деятельности / А.И. Жданов. – СПб.: Питер, 2001.

Кайгородов, А.Г. Внешнеэкономическая деятельность корпораций: учебное пособие для вузов / А.Г. Кайгородов, В.И. Колибаба. – Старый Оскол: Тонкие наукоемкие технологии, 2012.

Лещенко, М.М. Основы лизинга: учебное пособие для вузов / М.М. Лещенко. – М.: Финансы и статистика, 2002.

Матвеева, О.П. организация и технология внешнеторговых операций: учебное пособие / О.П. Матвеева. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.

Ноздрев, Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельности: Модуль 10 / Р.Б. Ноздрев и др. – М.: ИНФРА-М, 1999.

Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В.В. Покровская. – М.: Экономистъ, 2006.

Покровская, В.В. Организация и техника внешнеторговых операций: сборник задач / В.В. Покровская. – М.: Юристъ, 2009.

Розенберг, М.Г. Контракт международной купли-продажи: Современная практика заключения. Разрешение споров / М.Г. Розенберг. – М.: Книжный мир, 2007.

Темнышова, Е.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Е.П. Темнышова и др.; под ред. И.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2012.

Шалашов, В.П. Валютные расчеты в РФ: при экспортно-импортных операциях / В.П. Шалашов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Пример оформления титульного листа контрольной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
Институт экономики, торговли и технологий
Кафедра «Экономика торговли»

Базисные условия поставки

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ
по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций»
ЮУрГУ–100700.2014.313.ПЗ КР

Нормоконтролер, преподаватель
_____ В.А. Иванова
_____ 2014 г.

Руководитель, доцент, к.э.н.
_____ Н.В. Петрова
_____ 2014 г.

Автор работы
Студент группы ЭТТ-460з
_____ Л.Р. Акулова
_____ 2014 г.

Работа защищена
с оценкой (прописью, цифрой)

_____ 2014 г.

Челябинск 2014

Примеры оформления библиографического списка

Описание книги одного автора

Мурзин, А.М. Оптимальное проектирование автоматических установок: учебное пособие / А.М. Мурзин. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 103 с.

Описание книги двух авторов

Парубочая, Т.И. Русский язык: сб. тестов / Т.И. Парубочая, Р.П. Фунтова. – 2-е изд. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 268 с.

Описание книги трех авторов

Андронов, В.Н. Жидкие металлы и шлаки: справочник / В.Н. Андронов, Б.В. Чекин, С.В. Нестеренко. – М.: Metallurgia, 1977. – 128 с.

Kubaschewski, O. Metallurgical Thermochemistry / O. Kubaschewski, E.L. Evans, C.V. Alcock. – New-York: Pergamon Press, 1967. – 338 p.

Описание книги четырех авторов

Электробезопасность на открытых горных работах: справ. пособие / В.И. Щупкий, А.И. Сидоров, Ю.В. Ситчихин, НА. Бендяк. – М.: Недра, 1996. – 266 с.

Описание книги пяти и более авторов

Теоретические основы процессов производства углеродистого феррохрома из уральских руд: монография / В.П. Чернобровин, И.Ю. Пашкеев, Г.Г. Михайлов и др. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 346 с.

Описание книги под редакцией

Металлические конструкции: учебник: в 3 т. / под ред. В.В. Горева, – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – Т. 1. – 551 с.

3D-технология построения чертежа. AutoCAD: учебное пособие / А.Л. Хейфец, А.Н. Логановский, И.В. Буторина, Е.П. Дубовикова; под ред. А.Л. Хейфеца. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 245 с.

Описание методических указаний

Холодильная техника и технология: методические указания /сост. Б.И. Попов, А.Л. Мельников. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2003. – 57 с.

Описание статьи из журнала, газеты

Боголюбов, А.Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением / А.Н. Боголюбов, А.Л. Делицын, М.Д. Малых // Вестник ЮУрГУ. Серия «Математика, физика, химия». – 2001. – Вып. 2. – № 5 (14). – С. 23–25.

Petric, A. Thermodynamic propertis of Fe₃O₄–FeCr₂O₄ spinel solid solution / A. Petric, K.T. Jacob // J. Am. Ceram. Soc. – 1982. – V. 65, №2. – P. 117–123.

Михайлов, С.А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начальной стадии развития / С.А. Михайлов // Независимая газета. – 2002. – 17 июня.

Два города, два издательства

Электротехника: учеб. пособие: в 3 кн. / под ред. П.А. Бутырина, Р.Х. Гафиятуллина, А.Л. Шестакова. – М.; Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – Кн. 3. – 639 с.

Котляров, В.С. Обитель северной столицы: Св.-Троиц. Сергиева пустынь: ист. очерк./ В.С. Котляров. – СПб.: Сатасъ: Домострой, 2002. – 222 с.

Описание многотомного издания

Казьмин, В.Д. Справочник домашнего врача. В 3 ч. Ч. 2: Детские болезни / В.Д. Казьмин. – М.: АСТ : Астрель, 2002. – 503 с.

Металлические конструкции: учебник: в 3 т. / под ред. В.В. Горева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – Т. 1. – 551 с.

Пенежина, Е.В. Английский язык: учебное пособие по практике перевода / Е.В. Пенежина; под ред. Е.Н. Ярославовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – Ч.1. – 60 с.

Гиппиус, З.Н. Сочинения: в 2 т. / З.Н. Гиппиус. – М.: Лаком-книга: Габестро, 2001. – Т. 1.-367 с.; Т. 2. – 415 с.

Описание переизданной книги

Карева, Н.Т. Термическая обработка сталей и сплавов: учебное пособие / Н.Т. Карева, И.В. Лапина, С.И. Ильин. – 2-е изд., испр. и доп. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – 98с.

Описание переводного издания

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу: вторая волна / Люсьен Мюссе; пер. с фр. А. Тополева. – СПб.: Евразия, 2001. – 344 с.

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, №139876.

Описание электронного источника

Мирощенко, А.И. Анализ деформаций станины токарного станка с компьютерным управлением / А.И. Мирощенко, П.Г. Мазеин // Известия ЧНЦ УрО РАН. – http://www/sci.urfu.ac.ru/news/2003_2/. – С. 67–71.

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита. – <http://www/iaa-ru.ru/goods/index.html#top>.

www.hbuk.co.uk/ap/ijhcs/webusability/benyon/benjon.html.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Программа дисциплины	3
3. Самостоятельная работа студентов	
3.1. Тематика рефератов и докладов	6
3.2. Вопросы для углубленного изучения дисциплины по темам	7
3.3. Задания на контрольную работу студентов заочной формы обучения	10
4. Рекомендуемая литература для выполнения самостоятельной работы студентов	13
Приложения	15