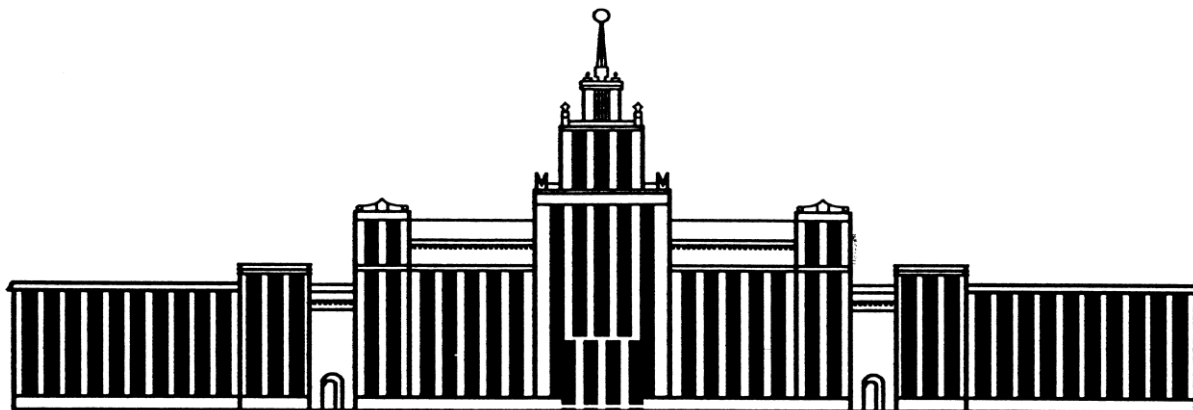

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 339.5
ББК 65.012.2

А.Б. Васильевский

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Институт экономики, торговли и технологий
Кафедра «Экономика торговли и логистика»

А.Б. Васильевский

,

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

*Одобрено
учебно-методической комиссией*

Рецензенты:

УДК 339.5
ББК 65.012.2

Васильевский, А.Б.

Организация бизнеса на зарубежном рынке: методические указания по самостоятельной работе / А.Б. Васильевский. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 23 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов ЮУрГУ в качестве руководства для организации самостоятельной работы по изучению теоретических и методических основ дисциплины, а также как руководство при выполнении практических заданий и упражнений, подготовке и написании рефератов, самоконтроле результатов подготовки.

Методические указания предназначены для студентов 2-го курса, проходящих обучение по направлению 38.034.01 Экономика, профиль подготовки «Коммерция на внешнем рынке товаров и услуг».

© Васильевский, А.Б.2014

© Издательский центр ЮУрГУ, 2014

Введение

В связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем. Она является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда время и место, последовательность мышления, умственные и практические операции и действия определяются самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и развить навыки самостоятельной работы. Он должен научиться планировать, организовывать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа может проходить в лекционном кабинете, лаборатории (под контролем лаборантов и мастеров), компьютерном зале, библиотеке, дома.

Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции магистрантов в области международного бизнеса, позволяющие распространять деятельность предприятий и организаций на международный и внешние рынки, обеспечивая конкурентоспособность продукции, товаров и услуг на мировом уровне и повышая эффективность работы за счет хозяйственных операций за рубежом. Задачи дисциплины: обеспечить системное понимание принципов ведения международного бизнеса применительно к развитию экспортных и инвестиционных возможностей российских производителей промышленных и потребительских товаров; - предоставить теоретические и методические знания в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях углубления и развития международных экономических отношений и усиления международной конкуренции, решения конкретных проблем и принятия управленческих решений в сфере международного бизнеса; ознакомить с инструментарием управления в сфере международного бизнеса; сформировать практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: Страновые характеристики и факторы, определяющие привлекательность выхода на рынок страны субъекта экономики.
	Уметь: Проводить исследования по сбору информации о рынке страны и систематизировать полученные данные.
	Владеть: Приемами аналитической обработки информации из различных источников
ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знать: Алгоритм обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства.
	Уметь: Выявлять особенности и специфику страновых рынков и оценивать конкурентность на них собственных продукции, товаров, услуг.
	Владеть: Методами оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности мероприятий по ее продвижению.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Изучение и конспектирование рекомендованных учебных пособий в разрезе следующих тем и вопросов

№ лекции	Наименование теоретического раздела	Наименование практической темы
1	Введение в курс: основные понятия и определения, задачи. Этапы развития международного бизнеса	—
2	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса	Влияние глобализации на формирование моделей современного международного бизнеса
3	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения	Международная конкурентоспособность на государственном, отраслевом и фирменном уровне: понятие, факторы обеспечения
4	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе	Факторы макроэкономической среды (политической, правовой, экономической, технологической, культурной) их исследование в международном бизнесе
5	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес	Конкурентная среда и её влияние на международный бизнес
6	Зарубежные рынки: классификация, направления и методы исследования	—
7	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке	Условия, средства, методы и способы ведения бизнес на зарубежном рынке
8	Организационные формы ведения международного бизнеса	Организационные формы ведения международного бизнеса
9	Информационное обеспечение международного бизнеса	—
10	Маркетинговые и инновационные стратегии в международном бизнесе	—
11	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке	Разработка стратегии организации бизнеса на зарубежном рынке
12	Организационные структуры: типы, преимущества и недостатки	—
13	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)	Условия успешной реализации стратегии международного бизнеса (на примере российских и зарубежных компаний)

Темы рефератов

1. Основные теории международной торговли и международного инвестирования.
2. Мотивы ведения международного бизнеса компаниями развитых стран.
3. Мотивы ведения международного бизнеса российскими компаниями.
4. Мотивы ведения международного бизнеса компаниями стран Юго-Восточной Азии.
5. Основные виды международного бизнеса.
6. Особенности анализа и оценки правовой среды международного бизнеса.
7. Анализ и оценка страновых рисков ведения международного бизнеса.
8. Особенности анализа и оценки экономической среды международного бизнеса.
9. Особенности анализа и оценки социально-культурной среды международного бизнеса.
10. Особенности международных конкурентных преимуществ компаний развитых стран.
11. Особенности международных конкурентных преимуществ российских компаний.
12. Особенности международных конкурентных преимуществ компаний новых индустриальных стран.
13. Основные виды конкурентных стратегий компаний, ведущих международный бизнес.
14. Основные факторы международной конкурентоспособности компаний.
15. Основные факторы, обеспечивающие ТНК конкурентные преимущества высокого порядка.
16. Оценка конкурентных преимуществ России.
17. Кластеры и конкурентные преимущества региона.
18. Особенности международной конкуренции стран в условиях глобализации.
19. Особенности международной конкуренции компаний в условиях глобализации.
20. Сущность и основные факторы развития международного предпринимательства.
21. Мотивы и модели международного предпринимательства.
22. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска.
23. Основные организационные формы международного предпринимательства.
24. Особенности совместного предпринимательства в России.
25. Особенности совместного предпринимательства в развитых странах.
26. Особенности совместного предпринимательства в новых индустриальных странах.
27. Особенности совместного предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии.
28. Особенности международного предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса.
29. Международная экономическая интеграция и развитие международного предпринимательства.
30. Основные субъекты международного предпринимательства.
31. Влияние прогресса в информационных технологиях на развитие международного предпринимательства.
32. Электронный бизнес в условиях глобализации.
33. Международное предпринимательство в сфере высоких технологий.
34. Международное предпринимательство в сфере услуг.
35. Методы оценки преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки.
36. Анализ и оценка общехозяйственной и рыночной конъюнктуры стран.
37. Анализ, оценка и выбор принимающих стран для ведения бизнеса.
38. Анализ, оценка и выбор внешних рынков для ведения бизнеса.
39. Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране.
40. Методы и процедуры исследования международных рынков.
41. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка.
42. Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.
43. Основные источники информации о фирмах в Интернете.

44. Организация работы по изучению партнеров (контрагентов).
45. Особенности учета и отчетности в различных странах.
46. Основные методы изучения и оценки конкурентов.
47. Основные виды международных контрактов
48. Основные таможенные режимы.
49. Таможенная оценка и оформление товара.
50. Базисные условия поставки в контрактах купли-продажи .
51. Транспортные условия контрактов купли-продажи.
52. Цены в международной торговле.
52. Виды внешнеторговой документации.
53. Переговоры с зарубежными партнерами, деловая переписка и деловой протокол.
54. Способы платежа и методы международных расчетов.
55. Поручительства и гарантии в международном бизнесе.
56. Современные валютные рынки.
57. Международные организации, регулирующие валютную деятельность стран.
58. Инструменты срочного валютного рынка.
59. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
60. Транзакционный риск и контрактные методы его страхования.
61. Условия и теории паритетов международного финансового рынка
62. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы.
63. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли.
64. Долгосрочное финансирование международной фирмы.
65. Участие российских компаний в международных инвестиционных проектах.
66. Международные сделки по купле-продаже товаров.
67. Виды международных посредников.
68. Структура и содержание посреднических соглашений.
69. Внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг.
70. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.
71. Виды нематериальных активов.
72. Виды лицензий в международной торговле объектами интеллектуальной собственности.
73. Методика расчета лицензионных платежей.
74. Международная регистрация патентов и товарных знаков.
76. Основные виды коллективных контрактов: контрактные совместные предприятия; международные стратегические альянсы; концессионные соглашения.
77. Цели и способы прямого инвестирования.
78. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования.
79. Регулирование иностранных инвестиций в принимающей стране.
80. Порядок создания предприятия с иностранными инвестициями в принимающей стране.
81. Выбор формы и страны регистрации зарубежной фирмы.
82. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций.
83. Оффшорная зона: сущность, формы и функции.
84. Выгоды и риски оффшорного бизнеса.
85. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.
86. Роль прямых инвестиций в деятельности ТНК.
87. Роль оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.

Примерная тематика курсовых работ

Обоснование выхода предприятия на рынок страны (по выбору из следующих вариантов: Индия, Индонезия, США, Бразилия, Пакистан, Нигерия, Бангладеш, Россия, Япония, Мексика, Филиппины, Эфиопия, Вьетнам, Египет, Демократическая республика Конго, Германия, Иран,

Турция, Франция, Великобритания, Италия, Танзания, Южная Африка, Мьянма, Южная Корея, Колумбия, Кения, Испания, Аргентина, Украина, Алжир, Судан, Польша, Ирак, Канада, Уганда).

Подготовка к промежуточной аттестации

1. Цели и виды международного бизнеса.
2. Основные виды экспорта и импорта товаров.
3. Основные виды экспорта и импорта услуг.
4. Портфельные и прямые инвестиции.
5. Международное совместное предпринимательство.
6. Особенности международной правовой среды.
7. Особенности международной экономической среды.
8. Международное предпринимательство и международный бизнес.
9. Основные факторы развития международного предпринимательства.
10. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска.
11. Организационные формы и субъекты международного предпринимательства и бизнеса.
12. Особенности совместного предпринимательства.
13. Основные факторы, воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства.
14. Отрасль как группа конкурентов и пять конкурентных сил М.Портера.
15. Цепочка ценности фирмы и ее конкурентоспособность. Конкурентные стратегии фирмы.
16. Типы отраслей и формы международной конкуренции.
17. Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы.
18. Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
19. Детерминанты конкурентного преимущества стран.
20. Правительственная политика и национальное конкурентное преимущество.
21. Местоположение и его роль в глобальной конкуренции. Кластеры и конкурентные преимущества.
22. Показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры.
23. Инструменты, используемые для сравнения стран: индекс БЕРИ; упрощенная сетка параметров; матрицы «возможности-риск» и «привлекательность страны - конкурентоспособность компании».
24. Факторы привлекательности зарубежного рынка.
25. Составление обзора и прогноза развития рынка.
26. Источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.
27. Организация работы по изучению контрагентов, структура характеристик информационной карты на фирму-партнера или фирму-конкурента.
28. Оценка конкурентоспособности и финансового положения партнера.
29. Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения.
30. Основные виды и структура международных контрактов.
31. Таможенные режимы. Порядок осуществления экспортных и импортных операций.
32. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований – «ИНКОТЕРМС».
33. Цены в международной торговле.
34. Способы платежа и методы международных расчетов.
35. Поручительства и гарантии в международной торговле.
36. Особенности функционирования современной валютной системы: способы установления валютного курса; валютные рынки; международные организации, регулирующие валютную деятельность стран.
37. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной

фирмы. Виды банковского финансирования.

38. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: встречная торговля; международный лизинг. Факторинг и форфейтинг.

39. Долгосрочное финансирование международной фирмы. Международные инвестиционные проекты.

40. Современные формы и методы международной торговли.

41. Международные посреднические операции. Виды международных посредников.

Структура и содержание посреднических соглашений.

42. Особенности международной торговли результатами интеллектуальной собственности.

Виды нематериальных активов.

43. Виды лицензий. Методика расчета лицензионных платежей и международная регистрация патентов и товарных знаков.

44. Основные виды коллективных контрактов.

45. Основные теории прямых иностранных инвестиций и их практическое применение.

46. Логика принятия решения о прямом иностранном инвестировании.

47. Мотивы, обуславливающие прямое инвестирование как способ интернационализации бизнеса.

48. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования.

49. Выбор формы и страны регистрации зарубежной фирмы.

50. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций.

51. Оффшорная зона. Признаки и механизмы функционирования оффшорной компании.

Обсуждение докладов и выступлений

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся.

Обычно имеет место следующая последовательность:

а) выступление (доклад) по основному вопросу;

б) вопросы к выступающему;

в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;

г) заключительное слово докладчика;

д) заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе – желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к семинару, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно.

Преподавателю, по возможности не следует прерывать выступление студента своими замечаниями и комментариями. Допустима тактичная поправка неправильно произнесенного слова, ошибочного ударения и т. п. Если далее

выступающий допустил ошибки, гораздо лучше, если не сам преподаватель, а другие участники семинара первыми сделают ему соответствующее замечание.

Обстановка в аудитории во время выступления докладчика находится постоянно в сфере внимания руководителя семинара. Добиваясь внимательного и аналитического отношения студентов к выступлениям товарищей, руководитель семинара заранее ставит их в известность, что содержательный анализ выступления, доклада или реферата он оценивает так же высоко, как и выступление с хорошим докладом.

Вопросы к докладчику задают прежде всего студенты, а не преподаватель. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые студентам, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы. Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;

- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес студенческой аудитории;

- вопросы должны быть посильными для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например, казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие.

Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить студента яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности.

Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт студентов. Наводящие вопросы на вузовском семинаре являются редкостью и ставятся лишь в исключительных случаях.

Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов – формирование у студентов умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

Казусные вопросы предлагаются студенту или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в общем-то верно, но слишком схематично, все кажется ясным и простым (хотя подлинная глубина проблемы не раскрыта) и в аудитории образуется «вакуум интересов». Возникает необходимость показать, что в изложенной проблеме не все так просто, как это может показаться. По возможности, опираясь на знания, уже известные студентам, преподаватель

найдет более сложный аспект проблемы и вынесет его на обсуждение в виде вопроса. Цель таких вопросов в том, чтобы сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено студентами в свете обсужденной теоретической проблемы, чтобы студент научился мыслить шире и глубже.

Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие или хорошо известные участникам семинара, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на семинаре.

Вопросы, преследующие создание «ситуации затруднений», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность Текст учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Текст учеб. для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Текст учебник для вузов по экон. специальностям Л. Е. Стровский и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 503 с.

б) дополнительная литература:

1. Алехнович, А. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Текст практикум для вузов по специальности 1-25 01 07 - Экономика и упр. на предприятии А. В. Алехнович. - Минск: Дикта, 2007. - 248 с. ил.
2. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность Учеб. для вузов по специальности 060600 "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2005. - 588 с.
3. Буторина, О. В. Международные экономические отношения. Базовые параметры Текст справочник О. В. Буторина, С. А. Галкин, В. Н. Ткачев ; под ред. О. В. Буториной. - М.: Весь мир, 2013. - 133, [1] с. ил.
4. Ряслов, А. А. Мировая экономика и международные

экономические отношения Текст учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика": на англ. яз. А. А. Ряслов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 71, [1] с.

5. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения Текст учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям Л. Н. Федякина ; Рос. ун-т дружбы народов. - М.: Юрайт, 2016. - 461 с.

6. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения Текст учебник по специальности "Мировая экономика" Р. И. Хасбулатов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2012. - 910 с. ил., портр., табл. 22 см

7. Мировая экономика и международный бизнес Электронный ресурс электрон. учеб. под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М.: КноРус, 2010

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 25, Международные отношения и мировая политика науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ)

2. Мировая экономика и международные отношения ежемес. журн. Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация бизнеса на зарубежном рынке: методические указания по самостоятельной работе студентов / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2015.

2. Организация бизнеса на зарубежном рынке: Методические указания для выполнения курсового проекта / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2016.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Организация бизнеса на зарубежном рынке: методические указания по самостоятельной работе студентов / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2015.

4. Организация бизнеса на зарубежном рынке: Методические указания для выполнения курсового проекта / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2016.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в	Доступность (сеть Интернет /
---	----------------	-------------------------	------------------------	------------------------------

			электронной форме	локальная сеть; авторизованный / свободный до- ступ)
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Организация бизнеса на зарубежном рынке: методические указания по самостоятельной работе студентов / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2015.	Учебно-методические материалы кафедры	Локальная Сеть / Свободный
2	Основная литература	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 733 с.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
3	Основная литература	Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
4	Дополнительная литература	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
5	Дополнительная литература	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 273 с.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
6	Дополнительная литература	Гейдж, Д. Партнерское соглашение: Как построить совместный бизнес на надежной основе. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 253 с.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
7	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Организация бизнеса на зарубежном рынке: Методические указания для выполнения курсового проекта / составитель Васильевский А.Б. – Челябинск, 2016.	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный