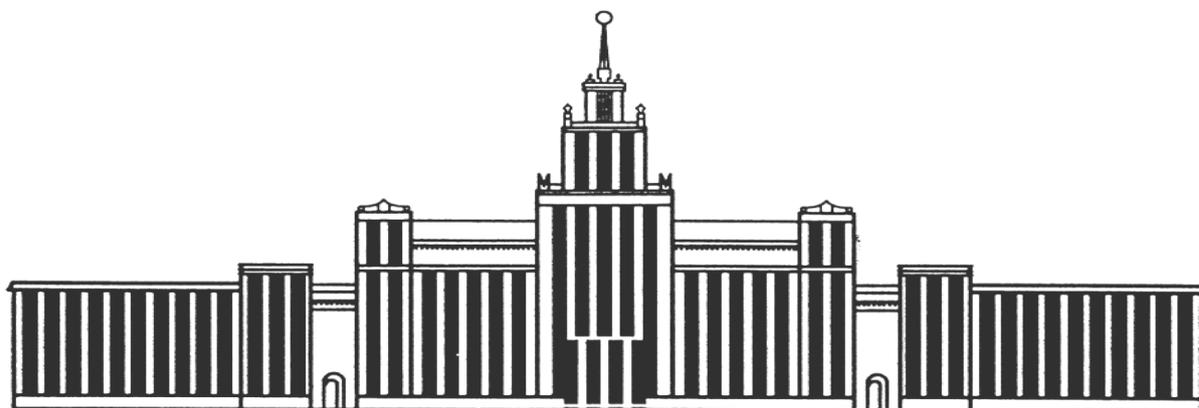

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М.К. АХТЯМОВ

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ
НА ТРАНСПОРТЕ**

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

М.К. Ахтямов

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ
НА ТРАНСПОРТЕ**

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Ахтямов, М.К.

Коммерциализация инноваций на транспорте: методические указания по самостоятельной работе / М.К. Ахтямов. – Челябинск. – 18 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Южно-Уральского государственного университета, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплин, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика и управление на транспорте».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
Раздел 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	6
Раздел 4. Самостоятельная работы студента	8
Раздел 5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе	9
Раздел 6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	10
Раздел 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
Раздел 8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса	17

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Коммерциализация инноваций на транспорте» относится к модулю профессиональных дисциплин в рамках подготовки магистров согласно учебному плану профиля «Экономика и управление на транспорте» специальности 38.04.01 Экономика.

Цель дисциплины - изучение способов коммерциализации инноваций на транспорте, теории и практики экономической оценки инновационных проектов транспортных предприятий.

Задачи дисциплины: 1) ознакомление с методами организации инновационной деятельности на транспортных предприятиях; 2) изучение методики выбора наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности; 3) изучение методики планирования инновационной деятельности на транспортных предприятиях; 4) изучение методики оценки эффективности инновационных проектов транспортных предприятий; 5) изучение способов коммерциализации инновационных проектов транспортных предприятий и привлечения источников их финансирования.

Объектом изучения дисциплины является система коммерциализации инноваций на транспортных предприятиях. Предметом изучения дисциплины являются модели и механизмы коммерциализации инноваций в транспортном бизнесе. Курс «Коммерциализация инноваций на транспорте» предполагает ознакомление студентов с базовыми понятиями и определениями инноваций, классификацией нововведений, с методами организации инновационной деятельности на транспортных предприятиях, с участниками инновационного процесса, с экономическими взаимоотношениями, возникающими между участниками инновационного процесса в процессе инновационной деятельности, обучение студентов базовым навыкам организации инновационной деятельности, таким как: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности на транспортных предприятиях, прогнозирование инновационных процессов, расчет эффективности инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в области управления инновационной деятельностью, оценки и управления объектами интеллектуального капитала транспортного предприятия, методам определения инновационного потенциала и инновационной активности транспортных предприятий, способов продвижения инноваций транспортных предприятий на рынок.

Настоящие методические указания содержат программу дисциплины, составленную в соответствии с ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 30.03.2015 № 321 Методические указания к изучению дисциплины «Коммерциализация инноваций на транспорте» предназначены для углубленной самостоятельной работы студентов.

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) и планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы) представлены в табл.1.

Таблица 1

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: методологию разработки и принятия управленческих решений в реализации инновационных проектов транспортных предприятий
	Уметь: принимать решения в области реализации инновационных проектов транспортных предприятий на основе стратегического анализа, маркетингового анализа и экономических расчетов
	Владеть: навыками разработки стратегии продвижения инноваций транспортных предприятий
ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знать: методологию разработки бизнес-планов реализации инновационных проектов транспортных предприятий
	Уметь: разрабатывать проектные решения по коммерциализации инноваций транспортных предприятий
	Владеть: навыками принятия решений по реализации инновационных проектов транспортных предприятий в условиях неопределенности
ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знать: методологию оценки экономической целесообразности инновационных проектов транспортных предприятий
	Уметь: делать выводы об экономической целесообразности инновационных проектов транспортных предприятий по показателям эффективности
	Владеть: навыками решения практических ситуаций в области оценки экономической целесообразности реализации инновационных проектов транспортных предприятий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

В табл.2 представлен перечень предшествующих и последующих дисциплин, видов работ учебного плана. Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и

приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, представлены в табл.3.

Таблица 2

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.10 Семинар по экономике и управлению на транспорте	Преддипломная практика (5 семестр), Научно-исследовательская работа (5 семестр)

Таблица 3

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин

Дисциплина	Требования
В.1.10 Семинар по экономике и управлению на транспорте	знание методологии проведения научных исследований в области управления развитием транспортных предприятий, актуальных задач и проблематик в системе управления развитием транспортных предприятий; умение проводить критический анализ мнений исследователей и экспертов по вопросам развития транспортных предприятий; навыки по написанию научных статей по проблематике развития транспортных предприятий

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Разделы дисциплины с указанием объема аудиторных часов для заочной формы обучения представлены в табл. 4. Лекции по разделам и объем занятий для студентов заочной формы обучения представлены в табл. 5. Практические занятия по разделам и количество аудиторных часов для студентов заочной формы обучения представлены в табл. 6.

Таблица 4

Разделы дисциплины для заочной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов дисциплины
1	Переход от идеи к рынку: коммерциализация инноваций на транспорте
2	Технический и рыночный взгляды на инновации в транспортной отрасли
3	Формирование модели коммерциализации инноваций транспортных предприятий
4	Оценка коммерческого потенциала и эффективности инновационных проектов транспортных предприятий

Таблица 5

Лекции для заочной формы обучения

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия
1	1	Переход от идеи к рынку: коммерциализация инноваций на транспорте. Понятие коммерциализации инноваций и участники проектов коммерциализации. Основные функции руководителя проекта коммерциализации. Основные этапы процессов коммерциализации. Основные характеристики кривых "Энтузиазм-время" и "Стоимость-время". Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.
2	2	Технический и рыночный взгляды на инновации в транспортной отрасли. Типовые модели транспортного бизнеса, применяемые в инновационной сфере.
3	3	Формирование модели коммерциализации инноваций транспортных предприятий. Разновидности стратегий коммерциализации инноваций в транспортном бизнесе. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации. Подходы к позиционированию инновационных транспортных услуг в зависимости от их особенностей. Ценообразование в проектах коммерциализации. Стратегическое управление инновационными проектами транспортного предприятия.
4	4	Критерии и показатели оценки коммерческого потенциала инноваций. Экономическая оценка инновационных проектов транспортных предприятий.

Таблица 6

Практические занятия, семинары для очной формы обучения

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия
---	---	---

занятия	раздела	тия, семинара
1	1	Переход от идеи к рынку: коммерциализация инноваций на транспорте. Понятие коммерциализация инноваций и участники проектов коммерциализации. Основные функции руководителя проекта коммерциализации. Основные этапы процессов коммерциализации. Основные характеристики кривых "Энтузиазм-время" и "Стоимость-время". Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.
2	2	Технический и рыночный взгляды на инновации в транспортной отрасли. Типовые модели транспортного бизнеса, применяемые в инновационной сфере.
3	3	Формирование модели коммерциализации инноваций транспортных предприятий. Разновидности стратегий коммерциализации инноваций в транспортном бизнесе. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации. Подходы к позиционированию инновационных транспортных услуг в зависимости от их особенностей. Ценообразование в проектах коммерциализации. Стратегическое управление инновационными проектами транспортного предприятия.
4	4	Критерии и показатели оценки коммерческого потенциала инноваций. Экономическая оценка инновационных проектов транспортных предприятий.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Информационные данные для выполнения самостоятельной работы студентов представлены в табл.7.

Таблица 7

Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)
Реферат	ЭУМД,осн. лит.,1,с.3-507,осн. лит.,2,3-275,осн. лит.,3,с.3-110,осн. лит.,4,с.3-332,осн. лит.5,с.3-257, доп. лит.1,с.3-445,доп.лит.,4,с.3-310
Подготовка к зачету	ЭУМД,осн. лит.,1,с.3-507,осн. лит.,2,3-275,осн. лит.,3,с.3-110,осн. лит.,4,с.3-332,осн. лит.5,с.3-257, доп. лит.1,с.3-445,доп.лит.,4,с.3-310

5. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Инновационные формы учебных занятий и их краткое описание пред-

ставлено в табл.8.

Таблица 8

Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание
Круглый стол	Практические занятия и семинары	Анализ и решение актуальных проблем в области коммерциализации инноваций транспортных предприятий

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: изучение и анализ исследований сотрудников университета, подготовка обзоров исследований и использование их в дискуссиях на круглом столе.

1. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Тихонова Н.В. Концепция оценки внутренней стоимости предприятия/Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 14. С. 1619-1628.

2. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Тихонова Н.В. Оценка интеллектуального капитала организации как элемента внутренней стоимости предприятия/Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 8. С. 945-960.

3. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Тихонова Н.В. Оценка финансового капитала как элемента внутренней стоимости компании/ Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 30-33.

4. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Бобров К.С. Совершенствование мотивационного механизма корпоративного управления компанией/ Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 321-326.

5. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Тихонова Н.В. Оценка рыночного капитала как элемента внутренней стоимости компании/ Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 51-54.

6. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Трофимчук С.И. Автосервис самообслуживания в условиях современного рынка/Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69-2). С. 300-303.

7. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Волкова Т.Ю. Концепция оценки предпринимательского капитала// Экономика и предпринимательство, № 12-3(65-3) 2015г., Москва, с. 1030-1036.

8. Ахтямов М.К., Гончар Е.А. Реализация механизмов партнерской поддержки инновационного развития в рамках углубления евразийской интеграции// Экономика и предпринимательство, № 12-3 (65-3) 2015г., Москва, с. 1071-1074.

9. Ахтямов М.К., Гончар Е.А. Инновации в системе импортозамещения// Экономика и предпринимательство, № 8-2 (61-2) 2015г., Москва, с. 1024-1028.

10. Ахтямов М.К., Гончар Е.А., Волкова Т.Ю. Оценка предпринимательского капитала// Экономика и предпринимательство, № 8-2 (61-2) 2015г.,

Москва, с. 1049-1052.

11. Ахтямов М.К, Гончар Е.А. Интеллектуальный капитал в системе оценки стоимости компании// Экономика и предпринимательство, № 8-1 (61-1) 2015г., Москва, с. 522-527.

12. Гончар Е.А. Инновации в системе управления корпоративной собственностью// Экономика и предпринимательство, № 8-1 (61-1) 2015г., Москва, с. 543-547.

13. Ахтямов М.К, Гончар Е.А. , Будуев О.А. Управление стоимостью предприятия на основе реструктуризации бизнес-процессов// Экономика и предпринимательство, №4 (ч1) 2014г., Москва, с. 861-864.

14. Ахтямов М.К, Гончар Е.А. Совершенствование методики оценки справедливой стоимости корпорации и ее элементов// Экономика и предпринимательство, №4 (ч1) 2014г., Москва, с. 851-855.

15. Ахтямов М.К, Гончар Е.А. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями// Журнал-книга "Предпринимательство" г. Москва, Издательство НП "ИБК" при содействии Международной Академии менеджмента, 2013.-№8'13, 2013, с. 35-42.

16. Ахтямов М.К., Боброва А.В., Ильинская Л.Г. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы/Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 241.

17. Ахтямов М.К. Концепция интеллектуального обеспечения инновационного развития предпринимательства/диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2010.

18. Ахтямов М.К., Лихолетов В.В. Предпринимательство и трансфер новых технологий. теория решения изобретательских задач как основа трансфера знаний в предпринимательской экономике инновационного типа/Российское предпринимательство. 2009. № 2-1. С. 59-64.

19. Мавлит Калимович Ахтямов. Концепции и модели систем интеллектуально-инвестиционной поддержки инновационной деятельности конкурентоспособного предпринимательства/М. К. Ахтямов. Санкт-Петербург, 2008.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Паспорт фонда оценочных средств представлен в табл.9.

Таблица 9

Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисци-	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля	№№ заданий
------------------------------	---------------------------------	--------------	------------

плины		(включая текущий)	
Все разделы	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Реферат	Темы рефератов
Все разделы	ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Реферат	Темы рефератов
Все разделы	ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Реферат	Темы рефератов
Все разделы	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Зачет	Вопросы к зачету
Все разделы	ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Зачет	Вопросы к зачету
Все разделы	ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Зачет	Вопросы к зачету

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля: Реферат.

Процедуры проведения и оценивания:

Задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю реферат. В процессе презентации реферата проверяется: соответствие содержания заданию; качество ответов на дополнительные вопросы. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита реферата. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое задание. 2. Реферат на 20-25 страницах в электронном и отпечатанном виде. Защита реферата выполняется в форме презентации, доклада и ответов на вопросы.

Критерии оценивания:

Отлично: реферат, который полностью соответствует требованиям, содержание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. При защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на

поставленные вопросы.

Хорошо: реферат, который полностью соответствует требованиям, содержание имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями. При защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Удовлетворительно: реферат, который не полностью соответствует требованиям, содержание имеет теорию, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

Неудовлетворительно: реферат, который не соответствует требованиям, содержание не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Вид контроля: Зачет.

Процедуры проведения и оценивания:

Зачет проводится в форме устного опроса. В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно присутствовать не более 6 – 8 студентов. Каждому студенту задается по одному вопросу или заданию из каждой темы, выносимой на зачет. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы. Тема считается освоенной, если студент смог ответить на 65% вопросов, заданных по этой теме.

Критерии оценивания:

Зачтено: за освоение всех тем, вынесенных на зачет. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы и систематическая активная работа на практических занятиях.

Не зачтено: за неосвоение хотя бы одной темы.

Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Понятие и формы инновационного предпринимательства в транспортной отрасли.
2. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в транспортном бизнесе.
3. Особенности управления малыми инновационными предприятиями транспорта.
4. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационные услуги транспортного бизнеса.
5. Инновационный процесс транспортных предприятий в меняющемся мире.
6. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве транспортного бизнеса.
7. Инфраструктура рынка инноваций в транспортной отрасли
8. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве транспортного бизнеса.
9. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций транспортного предприятия.
10. Ключевые факторы успеха инновационного транспортного предприятия.
11. Стратегическое управление инновационным предприятием транспортного бизнеса.
12. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий транспортного бизнеса.
13. Финансирование инновационной деятельности транспортных предприятий.
14. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий транспортного бизнеса.
17. Венчурный бизнес в транспортной отрасли.
18. Оценка коммерческого потенциала инновационных проектов транспортного предприятия.
19. Продвижение инноваций транспортного предприятия на рынок
20. Организация сбытовой сети инновационных услуг транспортного предприятия и определение потенциала рынка транспортной отрасли.

Вопросы к зачету

1. Что такое "коммерциализация инноваций" и кто является участниками проектов коммерциализации?
2. Основные функции руководителя проекта коммерциализации.
3. Основные этапы процессов коммерциализации.
4. Основные характеристики кривых "Энтузиазм-время" и "Стоимость-время".
5. Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.

6. Типовые модели транспортного бизнеса, применяемые в инновационной сфере.
7. Разновидности стратегий коммерциализации инноваций в транспортном бизнесе
8. Критерии и показатели оценки коммерческого потенциала новых инноваций.
9. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
10. Подходы к позиционированию инновационных транспортных услуг в зависимости от их особенностей.
11. Ценообразование в проектах коммерциализации.
12. Экономическая оценка инновационных проектов транспортных предприятий.
13. Стратегическое управление инновационными проектами транспортного предприятия.
14. Маркетинговая стратегия продвижения инноваций транспортных предприятий.
15. Бизнес-планирование в реализации инновационных проектов транспортных предприятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности Текст В. И. Мухопад. - М.: Магистр : Инфра-М, 2012. - 510, [1] с. ил.
2. Тепман, Л. Н. Инновационная экономика Текст учеб. пособие для вузов по направлениям экономики и упр. Л. Н. Тепман, В. А. Наперов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 278 с.
3. Проскурин, В. К. Анализ и финансирование инновационных проектов Текст учеб. пособие для вузов В. К. Проскурин ; под ред. И. Я. Лукасевича ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 112 с.
4. Экономика инноваций Текст учебник для вузов по экон. специальностям А. И. Базилевич и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 335, [1] с.
5. Логинова, Н. А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте Текст учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") Н. А. Логинова, Х. П. Първанов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260, [1] с. ил., табл.

б) дополнительная литература:

1. Трофименко, Ю. В. Транспортное планирование. Формирование эффективных транспортных систем крупных городов Текст монография Ю. В.

Трофименко, М. Р. Якимов. - М.: Логос, 2013. - 447 с., [8] л. цв. ил. ил., табл. 22 см

2. Грейз, Г. М. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности Текст учеб. пособие по специальности 080301 "Коммерция (торг. дело)" Г. М. Грейз ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 86, [1] с.

3. Ларин, О. Н. Транзитный потенциал транспортных систем Текст учеб. пособие для вузов по направлению "Технология транспорт. процессов" О. Н. Ларин ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 169, [1] с. ил. электрон. версия

4. Проблемы и перспективы развития Евроазиатских транспортных систем Международная научно-практическая конференция Челябинск 5 2013 Материалы пятой Международной научно-практической конференции "Проблемы и перспективы развития Евроазиатских транспортных систем", 17-18 мая 2013 г. Текст сб. ст., посвящ. 70-летию Юж.-Урал. гос. ун-та и Автотрактор. фак. под ред. О. Н. Ларина, Ю. В. Рождественского ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 312, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Инновации ,журн. об инновационной деятельности : 16+ ,М-во образования Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т. инновац. технологий и предпринимательства, Санкт-Петербург. гос. электротехн. ун-т "ЛЭТИ", ОАО "Трансфер", Фонд СИНД

2. Транспорт: наука, техника, управление ,науч. информ. сб. ,Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ. (ВИНИТИ)

3. Экономика и предпринимательство ,междунар. журн. ,Ред. журн. "Экономика и предпринимательство"

4. Экономика и управление в зарубежных странах (По материалам иностранной печати) ,ежемес. информ. бюл. ,Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ. (ВИНИТИ)

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания к изучению дисциплины «Коммерциализация инноваций на транспорте»

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические указания к изучению дисциплины «Коммерциализация инноваций на транспорте».

Электронная учебно-методическая документация представлена в табл.10.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Дополнительная литература	Ларин, О. Н. Транзитный потенциал транспортных систем [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Технология транспорт. процессов" / О. Н. Ларин ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Эксплуатация автомобил. транспорта ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2013.-169, [1] с. : ил.	http://virtua.lib.su.su.ru	Электронный каталог ЮУрГУ	Интернет / Свободный
2	Основная литература	Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2016)	http://ivo.garant.ru	Гарант	Интернет / Свободный
3	Основная литература	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016)	http://ivo.garant.ru	Гарант	Интернет / Свободный
4	Основная литература	Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года	http://ivo.garant.ru	Гарант	Интернет / Свободный

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. Консультант Плюс(бессрочно).
2. Гарант(бессрочно).