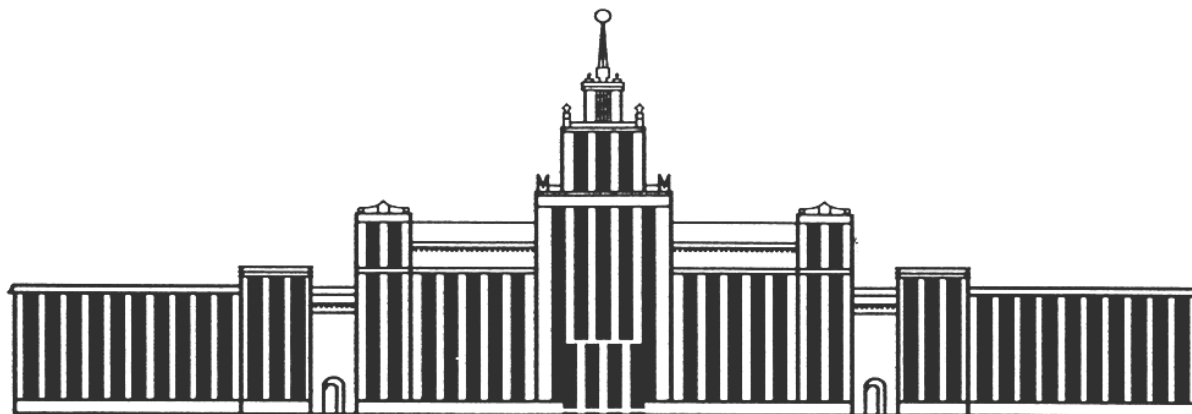

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ж.А. Зеленская

ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Институт экономики, торговли и технологий
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

Ж.А. Зеленская

ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск

Зеленская, Ж.А.

Инновации в сервисе: методические указания по самостоятельной работе / Ж.А. Зеленская. – Челябинск. – 15 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Высшей школы экономики и управления, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплин, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов 5-го курса заочного обучения по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Сервисная деятельность на транспорте».

Введение

В связи с введением в образовательный процесс Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа может проходить в лекционном кабинете, лаборатории, виварии, компьютерном зале, библиотеке, дома.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе, а также умений и навыков разработки инновационных проектов, необходимых для совершенствования собственной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности предприятия сервиса;
- изучение особенностей инновационных процессов в сервисе, в организации разработки инновационных проектов;
- изучение методов отбора перспективных инновационных проектов;
- обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в сервисе;
- приобретение навыков разработки инновационных проектов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)	Знать: – виды и средства реализации инновационных проектов в сфере сервиса, сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности; – основы управления культурными процессами и основы творческо-производственной деятельности.
	Уметь: – оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области сервиса, планировать и проектировать инновационные проекты в социокультурной деятельности; – использовать полученные знания по созданию творческой программы, арт-проекта.
	Владеть: – общими и частными методиками использования инновационных технологий социально-культурной деятельности; – навыками организации и реализации инновационного проекта.
ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными	Знать: – основные методы предоставления услуг; формы обслуживания; показатели качества услуги; модель качества услуг; сервисные гарантии; – основные потребности и психофизиологические

традициями (ПК-8)	возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
	Уметь: – анализировать информацию; – оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей.
	Владеть: – способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; категориальным аппаратом – приемами изучения личности потребителя.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную

работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может

вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Изучение и конспектирование учебных пособий

Тема 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций

1. Суть цикла Кондратьева, его основные этапы.
2. Тенденции и разновидности развития.
3. Управление развитием.

Тема 2. Характеристика инновационных процессов

1. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России

Тема 3. Инновационная политика

1. Понятие о культуре общения.
2. Психологические аспекты предоставления услуг.
3. Тактика сервисного обслуживания клиента.

Тема 4. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства

1. Оценка инновационного предложения.
2. Особенности рынка инновационной продукции.
3. Маркетинг инновации.

Тема 5. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии

1. Формы трансфера технологий: передача лицензий и ноу-хау, инжиниринг,

промышленная кооперация, франшизинг, лизинг.

Тема 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности

1. Понятие, характеристика, особенности венчурного капитала.
2. Процесс венчурного финансирования.
3. Основные направления в развитии индустрии венчурного капитала.

Тема 7. Экономическая эффективность инновации

1. Система показателей оценки экономической эффективности вложения капитала в инновационные проекты.

Тема 8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование

1. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта.
2. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.
3. Управление системами инновационного проектирования.

Тема 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок

1. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки.
2. Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ.

Написание тематических рефератов на проблемные темы

1. Особенности инновационных процессов в сфере услуг.
2. Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
3. Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг.
4. Основы государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг.
6. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.
7. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.
8. Определение бизнес-парков и бизнес-инкубаторов.
9. Информационная составляющая инновационной деятельности.
10. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инноваций.
11. Модель процесса бенчмаркинга в социально-культурном сервисе и туризме.
12. Инновационная деятельность на уровне организаций.
13. Инновации в сфере культуры, отдыха, развлечений.
14. Инновационные технологии в ресторанном бизнесе.
15. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
16. Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков.
17. Классификация рисков инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в сфере услуг.

18. Российские ученые и изобретатели (история и философия открытий, нововведений).
19. Сенсационные инновации XX-XXI вв.
20. Инновационный бум - развитие Интернет и электронного бизнеса.
21. Специфика инновационной деятельности в военно-промышленном комплексе (на примере ВПК России (СССР) и крупнейших мировых держав).
22. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.
23. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций на рынок социальных услуг.
24. Программы продвижения новой услуги.
25. Бизнес-ангелы России.
26. Международное сотрудничество в области инноваций.
27. Становление и развитие технопарков в России (ПФО).
28. История и специфика инновационной деятельности «Силиконовой долины» (США).
29. «Лжеученые», «лжеизобретатели» и проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Подготовка к промежуточной аттестации

30. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций.
31. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации.
32. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации.
33. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей.
34. Что такое инжиниринг инноваций?
35. Каковы особенности рынка инноваций?
36. Перечислите основные модели инновационного процесса.
37. Что вы понимаете под инновационной политикой государства?
38. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта.
39. Назовите основной документ, регламентирующий долгосрочную инновационную политику Российской Федерации.
40. Перечислите принципы выбора инновационной стратегии организации.
41. Рынок научно-технической продукции.
42. Перечислите и опишите субъекты и объекты инновационного рынка.
43. Что такое рыночная неопределенность, технологическая неопределенность?
44. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений.
45. Основные заказчики научно-технических разработок?
46. Инновационное предложение.
47. Перечислите основные этапы инновационной деятельности.
48. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость.
49. Чем обусловлена инновационная активность?
50. Перечислите возможные варианты политики цен на рынке инноваций.

51. Что такое трансфер технологий?
52. Назовите основные виды трансфера технологий.
53. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации.
54. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе.
55. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе.
56. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций.
57. Основные источники венчурного капитала.
58. Назовите основные пути выхода венчурного капитала.
59. Перечислите типы программ государственного финансирования инновационной деятельности.
60. Целевые инвестиции.
61. Коэффициент эффективности производства и реализации инноваций?
62. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме операций?
63. Для чего используют индекс инновационного соответствия возможностей научно-технического сектора потребностям региональных хозяйствующих субъектов?
64. Что такое интеллектуальная собственность?
65. Перечислите объекты права интеллектуальной собственности.
66. Перечислите объекты патентного права.
67. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов.
68. Перечислите методы оценки инновационных проектов.
69. Нормативная база, регулирующая вопросы интеллектуальной собственности в РФ.

Требования к выступлениям студентов

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из

сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Обсуждение докладов и выступлений

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся.

Обычно имеет место следующая последовательность:

- а) выступление (доклад) по основному вопросу;
- б) вопросы к выступающему;
- в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;
- г) заключительное слово докладчика;
- д) заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе – желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к семинару, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно.

Преподавателю, по возможности не следует прерывать выступление студента своими замечаниями и комментариями. Допустима тактичная поправка неправильно произнесенного слова, ошибочного ударения и т. п. Если далее выступающий допустил ошибки, гораздо лучше, если не сам преподаватель, а другие участники семинара первыми сделают ему соответствующее замечание.

Обстановка в аудитории во время выступления докладчика находится постоянно в сфере внимания руководителя семинара. Добиваясь внимательного и аналитического отношения студентов к выступлениям товарищей, руководитель семинара заранее ставит их в известность, что содержательный анализ выступления, доклада или реферата он оценивает так же высоко, как и выступление с хорошим докладом.

Вопросы к докладчику задают прежде всего студенты, а не преподаватель. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые студентам, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы. Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования:

– ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;

– уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес студенческой аудитории;

– вопросы должны быть посильными для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например, казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие.

Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить студента яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности.

Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт студентов. Наводящие вопросы на вузовском семинаре являются редкостью и ставятся лишь в исключительных случаях.

Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов – формирование у студентов умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

Казусные вопросы предлагаются студенту или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в общем-то верно, но слишком схематично, все кажется ясным и простым (хотя подлинная глубина проблемы не раскрыта) и в аудитории образуется «вакуум интересов». Возникает необходимость показать, что в изложенной проблеме не все так просто, как это может показаться. По возможности, опираясь на знания, уже известные студентам, преподаватель найдет более сложный аспект проблемы и вынесет его на обсуждение в виде вопроса. Цель таких вопросов в том, чтобы сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено студентами в свете обсужденной теоретической проблемы, чтобы студент научился мыслить шире и глубже.

Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие или хорошо известные участникам семинара, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на

семинаре.

Вопросы, преследующие создание «ситуации затруднений», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий [Текст] А. Ю. Шатраков и др. - М.: Экономика, 2008. - 173, [1] с.

2. Крутик, А. Б. Инновационная деятельность на предприятии [Текст] моногр. А. Б. Крутик, К. В. Клишева ; Санкт-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики ; Ин-т Экономики и упр. предприятиями сервиса. - СПб.: Астерион, 2010. - 202 с.

3. Лихолетов, В. В. Инновационная деятельность. Анализ венчурного бизнеса [Текст] учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" В. В. Лихолетов ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика фирмы и рынков ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 147, [1] с. ил. электрон. версия

4. Лясковская, Е. А. Инновационная деятельность фирмы [Текст] учеб. пособие Е. А. Лясковская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 80, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Кокурин, Д. И. Инновационная деятельность Д. И. Кокурин. - М.: Экзамен, 2001. - 574, [1] с.

2. Мэн, С. Инновационная деятельность менеджера по туризму [Текст] практикум С. Мэн ; под ред. И. О. Котляровой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Безопасность жизнедеятельности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 15, [3] с. электрон. версия

3. Чуприна, Н. Т. Универсальная библиотека : инновационная деятельность в профессиональной практике [Текст] науч.-практ. пособие Н. Т. Чуприна. - М.: Либерия, 2004. - 117 с.

4. Толстов, Ю. А. Инновационная деятельность в экономике России [Текст] учеб. пособие для экон. фак. Ю. А. Толстов, Т. И. Усманов ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. - Чебоксары: Издательство Чувашского университета, 2005. - 136 с.

5. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность [Текст] пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей учен. степени канд. наук техн. и экон. специальностей В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. -

Минск ; М.: Новое знание : Инфра-М, 2013. - 326 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Инновации
2. Инновации и инвестиции

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Инновации в сервисе» / Ж.А. Зеленская. – Челябинск, 2013. – 10 с. (учебно-методическая разработка кафедры)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Инновации в сервисе» / Ж.А. Зеленская. – Челябинск, 2013. – 10 с. (учебно-методическая разработка кафедры)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Комаров, Н.М. Инновации в сервисе: использование инфографии. [Электронный ресурс] / Н.М. Комаров, В.О. Чулков. — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2014. — 124 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64984 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Шемякина, Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 272 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/20234 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Дополнительная литература	Бережнов, Г.В. Инновационная деятельность предприятия. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2006. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/3977 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Основная литература	Грибанова, О.А. Управление инновационной деятельностью предприятия (организации): учебное	Электронно-библиотечная система	Интернет / Авторизованный

	пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Вологда : ВоГУ, 2014. — 111 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93139	Издательства Лань	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	--