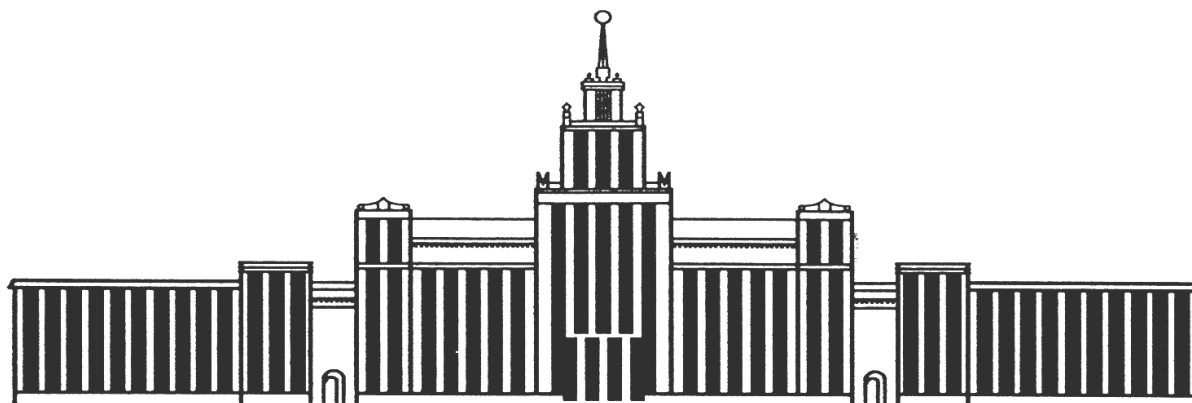

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е.В. Дорошенко

Инфраструктура торговли

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

Е.В. Дорошенко

ИНФРАСТРУКТУРА ТОРГОВЛИ

Методические указания по самостоятельной работе

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2014

*Одобрено
учебно-методической комиссией*

Рецензенты:

Дорошенко, Е.В.

Инфраструктура торговли: методические указания по самостоятельной работе / Е.В. Дорошенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 13 с.

Методические указания по самостоятельной работе предназначены для студентов Высшей школы экономики и управления, как руководство для организации самостоятельной работы при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплины, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций (торговля)».

© Дорошенко, Е.В., 2013

© Издательский центр ЮУрГУ, 2016

Введение

В связи с введением в образовательный процесс Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации учебных планов и программ.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа может проходить в лекционном кабинете, лаборатории, компьютерном зале, библиотеке, дома.

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является

Задачи:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: сущность способов анализа статистики о социально-экономических процессах
	Уметь: интерпретировать данные социально-экономических процессов
	Владеть: методикой сбора и интерпретации данных

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной

работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Изучение и конспектирование учебных пособий

Написание тематических рефератов на проблемные темы

1. Понятие и специфика инфраструктуры торговли
2. Принципы функционирования инфраструктуры торговли
3. Краткая характеристика элементов инфраструктуры торговли
4. Предприятия оптовой торговли, характеристика их деятельности.
5. Услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли
6. Предприятия розничной торговли, характеристика
7. Товарные биржи, их назначение, функции
8. Торговые дома, их назначение, функции
9. Предприятия комиссионной торговли, характеристика их деятельности
10. Фирмы консигнационной торговли, характеристика деятельности
11. Ярмарки, их назначение, функции

12. Аукционы, их роль на товарном рынке
13. Агентские фирмы, их назначение на товарном рынке
14. Дилеры, характеристика их функционирования
15. Дистрибьюторы, характеристика их деятельности
16. Брокерские организации, характеристика их деятельности
17. Торгово-промышленные палаты, их задачи и функции
18. Прокатные организации, их назначение, функции
19. Лизинговые организации, характеристика их функционирования
20. Инжиниринговые фирмы, их назначение, функции
21. Консультационные фирмы, характеристика их функционирования
22. Информационно-коммерческие центры, их роль на товарном рынке
23. Рекламные агентства, их значение в развитии торговли
24. Выставки, их место на товарном рынке
25. Банковская система, ее значение для сферы торговли
26. Клиринговые учреждения, характеристика их деятельности
27. Счетная палата РФ, характеристика ее деятельности
28. Органы контроля налоговой системы, характеристика их функционирования
29. Органы инспекции торговли на товарном рынке, характеристика их деятельности
30. Таможенные организации, их назначение, функции
31. Аудиторские организации, характеристика их функционирования
32. Юридические компании, их назначение на товарном рынке
33. Нотариальные конторы, характеристика их деятельности
34. Судебная система страны, ее место и роль на товарном рынке
35. Арбитражный суд, его роль на товарном рынке
36. Службы занятости, их назначение, функции
37. Службы по переподготовке и повышению квалификации работников, характеристика их деятельности
38. Транспортная система, ее роль в развитии товарного рынка
39. Железнодорожный, водный транспорт, место на товарном рынке
40. Автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт, место на товарном рынке
41. Система связи, ее роль в развитии торговли
42. Почтовая связь, характеристика ее функционирования
43. Мобильная связь и связь при помощи современных информационных технологий, их характеристика
44. Складское хозяйство, его роль и составляющие
45. Складское технологическое оборудование, их виды, характеристика
46. Подъемно-транспортные машины и механизмы, их роль в складском хозяйстве
47. Тара, ее роль в товародвижении
48. Топливо-энергетический комплекс, его значение для сферы торговли

Подготовка к промежуточной аттестации

1. Понятие и специфика инфраструктуры торговли
2. Принципы функционирования инфраструктуры торговли
3. Краткая характеристика элементов инфраструктуры торговли
4. Предприятия оптовой торговли, характеристика их деятельности.
5. Услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли
6. Предприятия розничной торговли, характеристика
7. Товарные биржи, их назначение, функции
8. Торговые дома, их назначение, функции
9. Предприятия комиссионной торговли, характеристика их деятельности
10. Фирмы консигнационной торговли, характеристика деятельности
11. Ярмарки, их назначение, функции
12. Аукционы, их роль на товарном рынке
13. Агентские фирмы, их назначение на товарном рынке
14. Дилеры, характеристика их функционирования
15. Дистрибьюторы, характеристика их деятельности
16. Брокерские организации, характеристика их деятельности
17. Торгово-промышленные палаты, их задачи и функции
18. Прокатные организации, их назначение, функции
19. Лизинговые организации, характеристика их функционирования
20. Инжиниринговые фирмы, их назначение, функции
21. Консультационные фирмы, характеристика их функционирования
22. Информационно-коммерческие центры, их роль на товарном рынке
23. Рекламные агентства, их значение в развитии торговли
24. Выставки, их место на товарном рынке
25. Банковская система, ее значение для сферы торговли
26. Клиринговые учреждения, характеристика их деятельности
27. Счетная палата РФ, характеристика ее деятельности
28. Органы контроля налоговой системы, характеристика их функционирования
29. Органы инспекции торговли на товарном рынке, характеристика их деятельности
30. Таможенные организации, их назначение, функции
31. Аудиторские организации, характеристика их функционирования
32. Юридические компании, их назначение на товарном рынке
33. Нотариальные конторы, характеристика их деятельности
34. Судебная система страны, ее место и роль на товарном рынке
35. Арбитражный суд, его роль на товарном рынке
36. Службы занятости, их назначение, функции
37. Службы по переподготовке и повышению квалификации работников, характеристика их деятельности
38. Транспортная система, ее роль в развитии товарного рынка
39. Железнодорожный, водный транспорт, место на товарном рынке
40. Автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт, место на товарном рынке

41. Система связи, ее роль в развитии торговли
42. Почтовая связь, характеристика ее функционирования
43. Мобильная связь и связь при помощи современных информационных технологий, их характеристика
44. Складское хозяйство, его роль и составляющие
45. Складское технологическое оборудование, их виды, характеристика
46. Подъемно-транспортные машины и механизмы, их роль в складском хозяйстве
47. Тара, ее роль в товародвижении
48. Топливо-энергетический комплекс, его значение для сферы торговли

Требования к выступлениям студентов

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Обсуждение докладов и выступлений

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся.

Обычно имеет место следующая последовательность:

- а) выступление (доклад) по основному вопросу;

б) вопросы к выступающему;

в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;

г) заключительное слово докладчика;

д) заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе – желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к семинару, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно.

Преподавателю, по возможности не следует прерывать выступление студента своими замечаниями и комментариями. Допустима тактичная поправка неправильно произнесенного слова, ошибочного ударения и т. п. Если далее выступающий допустил ошибки, гораздо лучше, если не сам преподаватель, а другие участники семинара первыми сделают ему соответствующее замечание.

Обстановка в аудитории во время выступления докладчика находится постоянно в сфере внимания руководителя семинара. Добиваясь внимательного и аналитического отношения студентов к выступлениям товарищей, руководитель семинара заранее ставит их в известность, что содержательный анализ выступления, доклада или реферата он оценивает так же высоко, как и выступление с хорошим докладом.

Вопросы к докладчику задают, прежде всего, студенты, а не преподаватель. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые студентам, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы. Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования:

– ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;

– уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес студенческой аудитории;

– вопросы должны быть посильными для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например, казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие.

Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить студента яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка

снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности.

Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт студентов. Наводящие вопросы на вузовском семинаре являются редкостью и ставятся лишь в исключительных случаях.

Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов – формирование у студентов умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

Казусные вопросы предлагаются студенту или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в общем то верно, но слишком схематично, все кажется ясным и простым (хотя подлинная глубина проблемы не раскрыта) и в аудитории образуется «вакуум интересов». Возникает необходимость показать, что в изложенной проблеме не все так просто, как это может показаться. По возможности, опираясь на знания, уже известные студентам, преподаватель найдет более сложный аспект проблемы и вынесет его на обсуждение в виде вопроса. Цель таких вопросов в том, чтобы сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено студентами в свете обсужденной теоретической проблемы, чтобы студент научился мыслить шире и глубже.

Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие или хорошо известные участникам семинара, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на семинаре.

Вопросы, преследующие создание «ситуации затруднений», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Федько, В. П. Инфраструктура товарного рынка Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям. - Ростов на Дону: Феникс,

2000. - 511 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Федько, В. П. Коммерческая логистика Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям В. П. Федько, В. А. Бондаренко. - М.; Ростов н/Д: Март, 2006. - 300 с. ил.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Учеб.: Для вузов по экон. специальностям В. А. Алексунин, Е. Н. Балыко, Л. А. Дробышева и др. - М.: Маркетинг, 2001. - 514,[2] с.
3. Транспортная логистика [Текст] учеб. по специальностям "Орг-ция перевозок и упр. на трансп." Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, В. А. Гудков и др.; Под общ. ред. Л. Б. Миротина. - М.: Экзамен, 2002. - 511 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Матушкина, О. Е. Экономика отрасли : Учеб. пособие /Челябинск : Издательство ЮУрГУ , 2002
2. Дорошенко Е.В. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Инфраструктура торговли». – Челябинск, учебно-методическая разработка кафедры «Логистика и экономика торговли», 2014. – 14с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Матушкина, О. Е. Экономика отрасли : Учеб. пособие /Челябинск : Издательство ЮУрГУ , 2002
4. Дорошенко Е.В. Методические указания по самостоятельной работе для студентов по дисциплине «Инфраструктура торговли». – Челябинск, учебно-методическая разработка кафедры «Логистика и экономика торговли», 2014. – 14с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
---	----------------	-------------------------	---------------------------------	--	---

1	Основная литература	Синяева, И.М. Маркетинг торговли. [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 752 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56245		Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Свободный
2	Дополнительная литература	Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент: теория и практика: Монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 410 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/94032		Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Свободный