



---

---

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

---

УДК 657.62  
658.5  
ББК 65.053

Ю.А. Балдина

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

Методические указания по  
самостоятельной работе студентов

---

Челябинск  
2013

---

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономика торговли»

УДК 657.62  
658.5  
ББК 65.053

Ю.А. Балдина

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Под редакцией М.К.Ахтямова

Челябинск  
2013

УДК 657.62  
658.5  
ББК 65.053

*Одобрено учебно-методической комиссией кафедры*

*Рецензенты:  
И.Ю. Окольнишникова, Я.С. Добрынина*

**Балдина Ю.А.**

С149      Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса: методические указания по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервис» а/ Ю.А. Балдина; под ред. М.К. Ахтямова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. - 23 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ФГОС 3+, раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации самостоятельной работы студентов, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал.

Представленные материалы могут быть использованы для подготовки специалистов и бакалавров экономистов и менеджеров.

УДК 64.04 (075.8)

## Оглавление

Введение.....	5
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО .....	7
3. Объём и виды учебной работы .....	9
4. Содержание дисциплины .....	9
4.1. Лекции .....	9
4.2. Практические занятия, семинары.....	10
4.3. Самостоятельная работа студента.....	11
5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....	12
6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	13
6.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	13
6.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....	14
6.3. Типовые контрольные задания .....	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	18
Заключение .....	21

## Введение

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы учащихся по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса» для направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Главная задача методических указаний помочь самостоятельно освоить некоторые теоретические вопросы и выполнить практические задания по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса» для направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Методические указания облегчают подготовку к выполнению самостоятельных работ, а так же обращают внимание студента на главное, существенное в изучаемой дисциплине, помогают выработать умения анализировать, связывать теорию с практикой. Методические указания содержат тематику, формы, требования по формам и методам контроля самостоятельной работы. Материал, предлагаемый методическими рекомендациями, рассмотрен и утвержден на методической комиссии в соответствии с программой по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса» для направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

"Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса" является дисциплиной, представленной в комплексе взаимосвязанных и взаимодополняющих общепрофессиональных дисциплин как экономическая теория, правоведение, бухгалтерский учет, анализ и аудит, менеджмент и маркетинг и т.д.

Целью освоения дисциплины "Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса" является формирование аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе. Основной задачей дисциплины является освоение теоретических основ анализа и диагностики деятельности предприятий сервиса, без которых невозможно эффективное принятие управленческих решений в практической деятельности выпускника.

## 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Настоящие методические указания содержат вопросы, работы и примеры заданий, которые позволяют студентам самостоятельно овладеть знаниями, профессиональными умениями, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование следующих компетенций:

- в рамках компетенции ОК-2 обладать способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) планируемыми результатами обучения (ЗУНы) будут:

Знать:

- основы экономических знаний;
- сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- основы организации производственно–хозяйственной деятельности предприятия.

Уметь:

- детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов,
- использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятия.

Владеть:

- приемами и методами экономического анализа для оценки производственно–хозяйственной деятельности.

- в рамках компетенции ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2) планируемыми результатами обучения (ЗУНы) будут:

Знать:

- принципы планирования производственно-хозяйственной деятельности;
- классификацию предприятий сервиса;
- изменения конъюнктуры рынка, социальную политику государства и

региона,

- стратегии развития предприятий сервисной направленности.

Уметь:

- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителя, в том числе с учетом социальной политики государства и региона;
- разрабатывать стратегии развития предприятий сервисной направленности.

Владеть:

- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
- навыками разработки стратегии развития предприятий сервисной направленности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана представлены в табл.1.

Таблица 1

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Менеджмент в сервисе В.1.21 Методы принятия управленческих решений, В.1.04 Экономика	В.1.20 Бизнес-планирование в сервисе

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (табл.2):

## Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина	Требования
Б.1.18 Менеджмент в сервисе	<p>Знать: основные понятия менеджмента; законы, правила, принципы, вытекающие из теорий социальных и экономических наук; основные закономерности взаимодействия человека и общества.</p> <p>Уметь: работать в «контактной зоне» в сфере реализации сервисной деятельности; находить пути благоприятных психологических конфликтов; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг. Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя; навыками менеджмента в сервисе.</p>
В.1.21 Методы принятия управленческих решений	<p>Знать: - количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью; Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций; - навыками сбора и обработки данных, необходимых для обоснования управленческих решений; - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>
В.1.04 Экономика	<p>Знать: теоретические основы экономики; Уметь: применять знания основ экономики в области сервисной деятельности; Владеть: навыками анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы</p>



### 3. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч и распределение по видам учебной работы представлены в табл.3.

Таблица 3

Виды учебной работы и распределение часов

Вид учебной работы	Всего часов	Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия	20	20
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	160	160
Подготовка к практическим занятиям	80	80
Подготовка к зачету	80	80
Подготовка к экзаменам	-	экзамен

### 4. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины и объемы аудиторных занятий по видам представлены в табл.4.

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Анализ организационно – технического уровня производства и качества продукции	4	2	2	0
2	Анализ состояния и использования основных фондов и работы оборудования	4	2	2	0
3	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования	6	2	4	0
4	Анализ использования труда и заработной платы	6	2	4	0

#### 4.1. Лекции

В табл.5 представлено краткое содержание лекционных занятий.

## Наименование или краткое содержание лекционного занятия

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Анализ организационно – технического уровня производства и качества продукции. Классификация показателей и факторов уровня организации производства и труда и уровня управления. Характеристика показателей технического уровня производства и показателей выпускаемой продукции. Анализ качества продукции.	2
2	2	Анализ состояния и использования основных фондов и работы оборудования. Анализ объема, состава, динамики и структуры основных фондов предприятия. Анализ возможных потерь от ликвидации основных фондов. Анализ состава и структуры основных фондов в производственных подразделениях предприятия. Анализ технического состояния основных фондов предприятия, анализ состояния установленного парка оборудования, возрастной состав оборудования. Анализ использования оборудования.	2
3	3	Анализ поступления материальных ресурсов. Анализ выполнения «портфеля заказов» материально-технического снабжения по объему, ассортименту и комплектности. Анализ равномерности и ритмичности выполнения плана материально-технического снабжения. Методика расчета и анализ нормирования запасов товарно-материальных ценностей. Показатели материалоемкости и общая оценка уровня материалоемкости продукции по предприятию.	2
4	4	Общая оценка трудового потенциала предприятия. Анализ квалификационного состава рабочих. Анализ обеспеченности предприятия и его производственных единиц рабочей силой, анализ абсолютного и относительного отклонения по годам численности рабочих. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени, анализ факторов использования рабочего времени. и анализ коэффициента сменности рабочих. Анализ производительности труда и ее влияние на объем производства.	2

#### 4.2. Практические занятия, семинары

В табл.6 представлено краткое содержание практических занятий и семинаров.

Таблица 6

Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ структуры выпускаемой продукции по показателям качества. Анализ рекламаций, полученных от потребителей. Анализ изменения качества выпущенной продукции за отчетный период.	2
2	2	Анализ фондоотдачи и ее влияния на объем производства. Анализ показателей фондоотдачи и фондоемкости и их динамика. Влияние изменения эффективности использования основных фондов на объем производства. Детализация влияния факторов на изменение фондоотдачи. Анализ использования производственной мощности предприятия.	2
3	3	Оценка уровня материалоемкости конкретного вида продукции по данным отчетной калькуляции. Анализ удельного расхода материалов на единицу потребительского свойства продукции. Факторный анализ материалоемкости продукции. Анализ выполнения норм использования материальных ресурсов в производстве, в том числе на конкретный вид продукции.	2
4	4	Анализ уровня производительности труда и анализ роста производительности труда по технико-экономическим факторам. Анализ производительности труда рабочих. Анализ выполнения норм выработки. Анализ использования заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ состава фонда заработной платы по категориям работающих. Анализ абсолютной и относительной экономии по фонду заработной платы.	2

### 4.3. Самостоятельная работа студента

Список литературы с указанием разделов, глав и страниц, необходимой для подготовки к выполнению самостоятельной работы студентов применительно к разным видам работ, представлен табл. 7.

Таблица 7

## Выполнение самостоятельной работы студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	ЭУМД, доп.лит. 4, с. 3-158	80
Подготовка к экзамену	ЭУМД, осн.лит. 2, с. 4 - 30	80

### 5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные образовательные технологии подразумевают целенаправленное, осмысленное изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и введение в образовательных учреждениях педагогических и управленческих новшеств: нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых средств, организационных форм. В качестве инновационных форм учебных занятий по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности» используются интерактивные формы обучения – командная работа (работа в малых группах) и дискуссия по актуальным вопросам, связанными особенностями сервисной деятельности (табл.8, 9), более подробно расписанные в п. 4.2

Таблица 8

## Инновационные формы учебных занятий

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Дискуссии	Практические занятия и семинары	Роль и значение комплексного анализа в системе бизнес-планирования	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Дискуссионные круглые столы по различным тематикам, "кейс-стади", мозговой штурм	Примерная тематика: 1. Анализ системы формирования экономических показателей как база комплексного анализа и планирования. 2. Роль и значение комплексного анализа в системе бизнес-планирования. 3. Анализ эффективности инвестиций. 4. Анализ источников инвестиций коммерческой организации. 5. Рейтинговая оценка деятельности коммерческой организации. 6. Анализ и управление запасами коммерческой организации. 7. Анализ незавершенного строительства коммерческой организации. 8. Анализ эффективности финансовых вложений коммерческой организации. 9. Анализ деятельности структурного подразделения коммерческой организации.

## 6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств

Паспорт фонда оценочных средств составляется на основе компетенций, формируемых в процессе обучения, и состоит из всех видов контроля, включая текущий и промежуточный, с указанием типа заданий (табл.10).

Таблица 10

#### Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Опрос (текущий контроль)	Вопросы к опросу

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-2 готовностью к планированию производственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2)	Экзамен (промежуточный контроль)	Вопросы к экзамену
Все разделы	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Экзамен (промежуточный контроль)	Вопросы к экзамену

## 6.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

В табл.11 представлены критерии оценивания в зависимости от вида контроля и процедуры оценивания.

Таблица 11

### Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Опрос (текущий контроль)	Процедура оценивания индивидуальных заданий опроса производится по пятибалльной шкале	Отлично: полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы Хорошо: полные, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы при незначительных упущениях и неточностях Удовлетворительно: неполные или слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Неудовлетворительно: наличие принципиальных ошибок в выполнении заданий, учащемуся, не способному к их исправлению без дополнительного обучения по дисциплине, неспособному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
		без дополнительных компетенций по данной дисциплине
Экзамен (промежуточный контроль)	Процедура оценивания ответа на экзамене производится по пятибалльной шкале	<p>Отлично: полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы</p> <p>Хорошо: полные, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы при незначительных упущениях и неточностях</p> <p>Удовлетворительно: неполные или слабо аргументированные ответы, характеризующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата.</p> <p>Неудовлетворительно: наличие принципиальных ошибок в выполнении заданий, учащемуся, не способному к их исправлению без дополнительного обучения по дисциплине, неспособному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности без дополнительных компетенций по данной дисциплине</p>

### 6.3. Типовые контрольные задания

В табл.12 представлены типовые контрольные задание в соответствии с видом контроля.

Таблица 12

#### Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Опрос (текущий контроль)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ качества продукции и влияние уровня качества на объем продаж.</li> <li>2. Анализ объема производства и реализации продукции.</li> <li>3. Анализ структуры и ассортимента выпускаемой продукции.</li> <li>4. Ассортиментный анализ продаж.</li> <li>5. Анализ состояния основных фондов коммерческой организации.</li> <li>6. Анализ использования основных фондов коммерческой организации.</li> <li>7. Анализ использования оборудования коммерческой организации.</li> </ol>

Вид контроля	Типовые контрольные задания
	<p>8. Анализ фондоотдачи и ее влияния на объем производства.</p> <p>9. Анализ использования производственной мощности коммерческой организации.</p> <p>10. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</p> <p>11. Анализ материалоемкости продукции коммерческой организации.</p> <p>12. Анализ выполнения норм использования материальных ресурсов в производстве.</p> <p>13. Анализ трудового потенциала коммерческой организации.</p> <p>14. Анализ трудовых показателей деятельности коммерческой организации.</p> <p>15. Анализ производительности труда и ее влияния на объем производства.</p> <p>16. Анализ использования заработной платы и соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.</p> <p>17. Анализ фонда оплаты труда.</p> <p>18. Анализ себестоимости производства и продаж.</p> <p>19. Анализ переменных затрат в себестоимости продукции.</p> <p>20. Анализ постоянных затрат в себестоимости продукции.</p> <p>21. Анализ поведения затрат и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли коммерческой организации.</p> <p>22. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.</p> <p>23. Анализ снижения себестоимости по статьям расходов.</p> <p>24. Анализ снижения себестоимости по технико-экономическим факторам.</p> <p>25. Анализ себестоимости продукции производственной единицы объединения.</p> <p>26. Анализ себестоимости изделия.</p> <p>27. Анализ затрат на 1 рубль продукции.</p> <p>28. Анализ и оценка влияния на себестоимость продаж использования труда, материалов и основных производственных фондов.</p> <p>29. Анализ факторов, влияющих на формирование прибылей и убытков коммерческой организации.</p> <p>30. Анализ прибыли от продаж коммерческой организации.</p> <p>31. Анализ влияния учета затрат и других факторов на прибыль коммерческой организации.</p> <p>32. Анализ уровней рентабельности коммерческой организации.</p> <p>33. Факторный анализ рентабельности продаж и продукции.</p>



Вид контроля	Типовые контрольные задания
	<p>34. Анализ системы цен на продукцию коммерческой организации.</p> <p>35. Анализ выручки от продаж и факторов на нее влияющих.</p> <p>36. Методы маркетингового анализа и обоснование объема продаж.</p> <p>37. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта.</p> <p>38. Анализ эффективности рекламы.</p> <p>39. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных и финансовых ресурсов.</p> <p>40. Анализ влияния объема продаж продукции на изменение прибыли от продаж.</p>
Экзамен (промежуточный контроль)	<p>1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа производственно-хозяйственной деятельности (АПХД).</p> <p>2. Виды АПХД и их классификация.</p> <p>3. Предмет и объекты АПХД.</p> <p>4. Принципы АПХД. Связь АПХД с другими науками.</p> <p>5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты. Методика АПХД. Методика факторного анализа. Классификация факторов в АПХД. Систематизация факторов в АПХД.</p> <p>6. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>7. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.</p> <p>8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.</p> <p>9. Анализ поступления товаров.</p> <p>10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.</p> <p>11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>12. Анализ состояния, развития и использования материально – технической базы розничной торговли.</p> <p>13. Анализ качества обслуживания покупателей.</p> <p>14. Сравнительный анализ розничного товарооборота.</p> <p>15. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарный и трудовых ресурсов.</p> <p>16. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.</p> <p>17. Анализ рациональности товародвижения.</p>

Вид контроля	Типовые контрольные задания
	18. Анализ отдельных статей издержек обращения. 19. Особенности анализа издержек обращения предприятия. 20. Сравнительный анализ издержек обращения. 21. Оперативный анализ издержек обращения предприятия сервиса. 22. Факторный анализ валового дохода 23. Факторный анализ прибыли. 24. Факторный анализ рентабельности. 25. Особенности анализа финансовых результатов деятельности. 26. Сравнительный анализ финансовых результатов 27. Оперативный анализ финансовых результатов. 28. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли. 29. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала. 30. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. 31. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов. 32. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности. 33. Анализ собственного капитала предприятия. 34. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка. 35. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта. 36. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс – диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### *а) основная литература:*

1. Аксенова, З. И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий Для спец. "Экономика и управление на транспорте" З. И. Аксенова, А. А. Бачурин. - М.: Транспорт, 1990. - 255 с.
2. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций Учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации" А. А. Бачурин; Под ред. З. И. Аксеновой. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2005. - 313, [1] с. ил.
3. Кухаренко, С. И. Аналитический и справочный материал к лекционному

курсу "Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности" Учеб. пособие С.И. Кухаренко; ЧПИ им. Ленинского комс.; Каф. экономики и организации машиностроит. пр-ва; ЧПИ им. Ленинского комсомола; Челяб. политехн. ин-т им. Ленинского комсомола. - Челябинск: ЧПИ, 1988. - 45 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Адаменкова, С. И. Учебно-методическое пособие по курсу "Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий" Ч. 1 Анализ основных технико-экономических показателей работы предприятий Для студентов спец. 07.16 "Орг. пр-ва" и 07.01 "Экономика и управление в машиностроении": В 2 ч. Белорус. гос. политехн. акад., Каф. "Экономика и управление науч. исслед., проектированием и пр-вом"; С. И. Адаменкова и др. - Минск: БГПА, 1993. - 59 с.

2. Учебно-методическое пособие по курсу "Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий" Ч. 2 Финансовый анализ Для студентов спец. 07.16 "Орг. пр-ва" и 07.01 "Экономика и управление в машиностроении": В 2 ч. Белорус. гос. политехн. акад., Каф. "Экономика и управление науч. исслед., проектированием и пр-вом"; Н. И. Атапина и др. - Минск: БГПА, 1993. - 58,[1] с.

3. Деркач, Д. И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий Учеб. пособие для подгот. и повышения квалификации ст. бухгалтеров пром. предприятий. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Статистика, 1975. - 328 с.

*в) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Адаменкова, С. И. Учебно-методическое пособие по курсу "Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий" Ч. 1 Анализ основных технико-экономических показателей работы предприятий Для студентов спец. 07.16 "Орг. пр-ва" и 07.01 "Экономика и управление в машиностроении": В 2 ч. Белорус. гос. политехн. акад., Каф. "Экономика и управление науч. исслед., проектированием и пр-вом"; С. И. Адаменкова и др. - Минск: БГПА, 1993. - 59 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

2. Адаменкова, С. И. Учебно-методическое пособие по курсу "Технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предпри-

ятий" Ч. 1 Анализ основных технико-экономических показателей работы предприятий Для студентов спец. 07.16 "Орг. пр-ва" и 07.01"Экономика и управление в машиностроении": В 2 ч. Белорус. гос. политехн. акад., Каф."Экономика и управление науч. исслед., проектированием и пр-вом"; С. И. Адаменкова и др. - Минск: БГПА, 1993. - 59 с.

В табл.13 представлена электронная учебно-методическая документация, а также наименование ресурса в электронной форме и возможности доступа.

Таблица 13

Электронная учебно-методическая документация

Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
<b>Основная литература</b>		
Юзов, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий. [Электронный ресурс] / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2015. — 90 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/69777">http://e.lanbook.com/book/69777</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
<b>Дополнительная литература</b>		
Савиных, А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров и магистров). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 300 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/53364">http://e.lanbook.com/book/53364</a> — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный

## **Заключение**

В методических указаниях по самостоятельной работы студентов представлены объемы и виды учебной работы, формируемые в процессе изучения дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса» компетенции обучающегося, определено место дисциплины в структуре ОП ВО, представлены планы практических и лекционных занятий, примеры вопросов, инновационные образовательные технологии, используемые в процессе обучения. Существенное внимание уделено учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины.

Методические указания по самостоятельной работы студентов по дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса» составлены в соответствии с требованиями образовательного стандарта.