



64(07)
Л88

М.В. Лысенко

АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по
самостоятельной работе студентов

Челябинск
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Логистика и экономика торговли»

64(07)
Л 88

М.В. Лысенко

АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Под редакцией М.В. Лысенко

Челябинск
2014

Одобрено учебно-методической комиссией кафедры

*Рецензенты:
А.Б. Левина*

Лысенко, М.В.

Л 88 Анализ коммерческой деятельности: методические указания по самостоятельной работе студентов / М.В. Лысенко. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 47 с.

В программе представлены цель и задачи дисциплины, её место в структуре ООП, компетенции, требуемые к освоению дисциплины, тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение.

Оглавление

Введение.....
1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Объём и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
4.1. Лекции.....
4.2. Практические занятия, семинары.....
4.3. Самостоятельная работа студента.....
5. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе.....
6. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
6.1. Паспорт фонда оценочных средств добавить тестовые задания согласно требованиям к ФОС (Приложение А).....
6.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания.....
6.3. Типовые контрольные задания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Заключение
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....

Введение

Актуальность

В современных условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Актуальность данной дисциплины подтверждается тем, что реальные условия функционирования коммерческого предприятия обуславливают необходимость проведения объективного и всестороннего анализа коммерческой деятельности, который позволяет определить особенности его коммерческой деятельности, недостатки в деятельности и причины их возникновения, также на основе полученных результатов выработать конкретные практические рекомендации по оптимизации коммерческой деятельности в современных условиях.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем, принятие управленческих решений на основе анализа. Задачи курса: - ознакомить с основными положениями курса, дать представление о теоретических и методологических основах анализа коммерческой деятельности; - раскрыть инструментарий анализа коммерческой деятельности для обоснования управленческих решений; - дать практические навыки анализа коммерческой деятельности предприятий.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, содержание и информационная база анализа коммерческой деятельности. Понятие анализ коммерческой деятельности, его сущность и особенности. Цели и последовательность проведения анализа коммерческой деятельности. Виды анализа коммерческой деятельности. Роль анализа коммерческой деятельности в системе управления предприятием. Сущность управления. Анализ коммерческой деятельности как функция управляющей системы. Объекты управления. Информационное обеспечение анализа коммерческой деятельности. Классификация информационных источников в зависимости от связи с системой управления. Требования, предъявляемые к аналитической информации. Тема 2. Анализ коммерческой деятельности в разработке и мониторинге бизнес-планов Роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей. Цели разработки бизнес-плана. Структура комплексного бизнес-плана. Методика расчета основных финансовых показателей бизнес-плана. Сметное планирование и анализ исполнения смет. Виды смет. Цели и методы составления смет. Этапы сметного планирования. Анализ в системе маркетинга. Цели и содержание

маркетинговых исследований. Объекты и методы маркетингового анализа.

Тема 3. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства Анализ управления коммерческой организацией. Задачи анализа организационно-технического уровня. Анализ и оценка уровня организации производства, труда и управления. Оценка показателей концентрации, специализации и кооперирования производства. Определение производственного цикла, показателей специализации и рационализации труда. Анализ уровня техники и технологии. Оценка уровня технической оснащенности производства, возрастного состава фондов, анализ механизации, автоматизации труда. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природопользования и охраны окружающей среды. Оценка влияния технико-организационного уровня на эффективность использования ресурсов: производительность труда, фондоотдачу, материалоемкость. Понятие жизненного цикла техники и технологии и учет влияния отдельных его этапов на детализацию анализа организационно-технического уровня.

Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов предприятия. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ материально-технического снабжения. Оценка правильности и обоснованности составления плана материально-технического снабжения. Анализ соответствия плана снабжения потребностям производства. Определение реальной потребности в завозе материальных ресурсов со стороны. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения. Расчет коэффициентов обеспеченности материальными ресурсами.

Тема 5. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия Направления анализа основных фондов. Классификация основных фондов предприятия. Анализ структуры, технического состояния и динамики основных фондов предприятия. Определение коэффициентов обновления, выбытия, износа и годности основных средств.

Тема 6. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия Категории персонала предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по количеству, квалификации, структуре. Расчет абсолютной и относительной обеспеченности предприятия по категории рабочих. Анализ структуры персонала по категориям, структуры рабочих по составу, по профессиям и по специальностям.

Тема 7. Анализ и управление объемом производства и продаж Понятие результата производства. Система показателей, характеризующих результат производства. Анализ формирования производственной программы. Анализ выполнения производственной программы. Оценка выполнения напряженности и выполнения плана, динамики основных объемных показателей. Факторы, определяющие объем продаж (реализации) продукции и расчет их влияния на объем продаж. Анализ специализации предприятия. Анализ сравнимой и несравнимой продукции. Анализ выполнения предприятием договорных обязательств по поставкам продукции.

Тема 8. Анализ и управление затратами Система показателей и классификация затрат на производство.

Задачи анализа и источники информации. Общая оценка выполнения плана и динамики себестоимости. Определение влияния изменения себестоимости за счет структурных и ассортиментных сдвигов и затрат. Анализ себестоимости в разрезе статей калькуляции, элементов затрат и в динамике по структуре затрат. Анализ себестоимости сравнимой и несравнимой товарной продукции. Тема 9. Анализ эффективности инвестиций. Инвестиционная политика и инвестиционная деятельность предприятия. Сущность и виды инвестиций. Понятие инвестиционного проекта. Информационное обеспечение анализа эффективности инвестиций. Тема 10. Анализ внешнеэкономической деятельности. Анализ экспортных операций. Основные направления анализа. Анализ выполнения экспортных контрактов по физическому объему и стоимостным показателям. Анализ показателей, характеризующих выполнение обязательств по срокам поставок. Анализ выполнения обязательств по качеству экспортной продукции на основе коэффициента сортности поставляемой продукции и удельного веса некачественной (зарекламированной) продукции в общем объеме поставок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
<p>ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>	<p>Знать:•законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; •отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия; •прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования.</p>
	<p>Уметь:•самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов; комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций; •находить решения проблем, определять порядок решения; •проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия.</p>
	<p>Владеть:•специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; •навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятий и практикой ее развития; •методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; •умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; •использованием пакетов прикладных программ Excel.</p>
<p>ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-</p>	<p>Знать:• основные категории, их взаимосвязь в</p>

процессы и оценивать их эффективность	категориями других экономических дисциплин; • о функциях, задачах, сферах применения технологии, технического оснащения и проектирования предприятий, знать принципы организации и специфику деятельности как оптовой, так и розничной торговли; • технологию и техническую оснащённость основных составляющих деятельности предприятий оптовой и розничной торговли; • порядок государственного регулирования технологических процессов в оптовой и розничной торговле; • нормативно-правовую документацию; • устройство и основы технологических планировок магазинов и складов.
	Уметь: • разбираться в технологии и организации предприятий торговли; • оценивать уровень технической оснащённости; • управлять торгово-технологическими процессами в магазине и на складе, а также организацией труда в оптовых и розничных предприятиях.
	Владеть: • навыками применения технологий и организации предприятий торговли; • методикой оценки уровня технической оснащённости; • навыками управления торгово-технологическими процессами в магазине и на складе, а также организацией труда в оптовых и розничных предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.10 Экономика организации	Преддипломная практика (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.10 Экономика организации	Знать: • законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; • отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия; • прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования. Уметь: • самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов; комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций; • находить решения проблем, определять порядок решения; • проводить

	<p>расчеты технико-экономических показателей предприятия. Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятий и практикой ее развития; • методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; • умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	
<i>Аудиторные занятия</i>	18	18	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	162	162	
изучение и конспектирование учебных пособий	50	50	
написание рефератов на проблемные темы	50	50	
подготовка к промежуточной аттестации	62	62	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов предприятия	2	1	1	0
2	Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия	2	1	1	0
3	Анализ и управление объемом производства и продаж	2	1	1	0
4	Анализ и управление затратами	2	1	1	0
5	Анализ эффективности инвестиций	1	0	1	0
6	Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	2	1	1	0
7	Анализ соответствия плана снабжения потребностям производства	1	0	1	0
8	Оценка выполнения напряженности и выполнения плана, динамики основных объемных показателей	1	0	1	0

9	Факторы, определяющие объем продаж (реализации) продукции и расчет их влияния на объем продаж	2	1	1	0
10	Определение влияния изменения себестоимости за счет структурных и ассортиментных сдвигов и затрат	2	1	1	0
11	Анализ себестоимости в разрезе статей калькуляции, элементов затрат и в динамике по структуре затрат	1	1	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов предприятия	1
2	2	Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия	1
3	3	Анализ и управление объемом производства и продаж	1
4	4	Анализ и управление затратами	1
5	5	Анализ эффективности инвестиций	0
6	6	Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	1
7	7	Анализ соответствия плана снабжения потребностям производства	0
8	8	Оценка выполнения напряженности и выполнения плана, динамики основных объемных показателей	0
9	9	Факторы, определяющие объем продаж (реализации) продукции и расчет их влияния на объем продаж	1
10	10	Определение влияния изменения себестоимости за счет структурных и ассортиментных сдвигов и затрат	1
11	11	Анализ себестоимости в разрезе статей калькуляции, элементов затрат и в динамике по структуре затрат	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов предприятия	1
2	2	Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия	1
3	3	Анализ и управление объемом производства и продаж	1
4	4	Анализ и управление затратами	1
5	5	Анализ эффективности инвестиций	1
6	6	Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	1
7	7	Анализ соответствия плана снабжения потребностям производства	1
8	8	Оценка выполнения напряженности и выполнения плана, динамики основных объемных показателей	1
9	9	Факторы, определяющие объем продаж (реализации) продукции и расчет их влияния на объем продаж	1
10	10	Определение влияния изменения себестоимости за счет структурных и	1

	ассортиментных сдвигов и затрат	
--	---------------------------------	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
изучение и конспектирование учебных пособий	ЭУМД осн. лит-ра 1,3,4,8 ЭУМД доп. лит-ра 2,5,6,9	50
написание рефератов на проблемные темы	ЭУМД осн. лит-ра 1,3,4,8 ЭУМД доп. лит-ра 2,5,6,9	50
подготовка к промежуточной аттестации	ЭУМД осн. лит-ра 1,3,4,8 ЭУМД доп. лит-ра 2,5,6,9	62

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Дискуссия	Практические занятия и семинары	форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем	2
Круглый стол	Практические занятия и семинары	наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов в профессиональной сфере. Такая форма позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе диалога	2
Презентация	Практические занятия и семинары	способ наглядного представления информации	2
Решение задач	Практические занятия и семинары	процесс выполнения действий или мыслительных операций, направленный на достижение цели, заданной в рамках проблемной ситуации — задачи	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их	экзамен (промежуточная)	вопросы к экзамену

	эффективность	аттестация)	
Все разделы	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	экзамен (промежуточная аттестация)	вопросы к экзамену
Все разделы	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	контрольная работа (текущий контроль)	перечень тем и задание к контрольной работе
Все разделы	ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	контрольная работа (текущий контроль)	перечень тем и задание к контрольной работе

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
экзамен (промежуточная аттестация)	Экзамен проводится в виде ответа на билет, в котором два вопроса. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 5 студентов. Каждому студенту предлагается самостоятельно вытянуть билет. На подготовку дается 15 минут. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие вопросы по заданной теме.	Отлично: Выставляется студент, который ответил на все вопросы по заданным темам, том числе и на дополнительные, показывающие расширенные и глубокие знания. Хорошо: Выставляется студенту, который ориентируется в заданных темах частично отвечает на вопросы, поставленные для проверки расширенных и глубоких знаний. Удовлетворительно: Выставляется студенту, который слабо ориентируется в заданных темах, но, при этом, отвечает на наводящие вопросы. Неудовлетворительно: Выставляется студенту, который не ориентируется в заданных темах и не отвечает на поставленные наводящие вопросы
контрольная работа (текущий контроль)	Контрольная работа проводится для проверки знаний студентов и качества выполнения ими домашних заданий. Для проведения контрольной работы студенту дается 3 задачи по проверяемым темам. Темы считаются освоенными, если задача оценивается оценкой "удовлетворительно" и выше. Одновременно при проведении контрольной работы в аудитории может находиться до 30 человек	Отлично: выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. Хорошо: если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. Удовлетворительно: если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии

		<p>четырёх-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов. Неудовлетворительно: если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
<p>экзамен (промежуточная аттестация)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ коммерческой деятельности как важнейшая подсистема предприятия. Организация аналитической работы. 2) Сущность и функции планирования в управлении предприятием. 3) Система планов предприятия торговли, их взаимосвязь. 4) Капитал предприятия – понятие, структура, показатель средней стоимости. 5) Основные средства предприятия, понятие, классификация. Учет стоимости средств. 6) Показатели эффективности использования основных средств, пути их повышения в торговле. 7) Показатели состояния основных средств, методы их вычисления, моральный износ. 8) Методы начисления амортизационных отчислений по Налоговому кодексу. 9) Оборотные средства (активы) предприятий, их состав, структура образования. 10) Анализ оборотных активов предприятия. Показатели эффективности использования. 11) Направления оптимизации структуры оборотных активов предприятия. 12) Трудовые ресурсы предприятия: понятие, основные принципы управления. 13) Расчет нормативной численности персонала предприятия и фонда оплаты труда. 14) Состав расходов предприятия на оплату труда. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины. 15) Формы и системы оплаты труда. 16) Производительность труда в торговле, методы снижения трудоемкости. 17) Анализ показателей по труду. Показатели эффективности использования оплаты труда и персонала торгового предприятия. 18) Методы поддержания платежеспособности и финансовой устойчивости. Расчет показателей ликвидности. 19) Виды оборота торговых предприятий. Основные цели и задачи, связанные с товарооборотом. Связь объема товарооборота с показателями эффективности деятельности. 20) Оборот розничной торговли, его понятие и значение в экономике сферах розничного товарооборота, анализ. 21) Планирование розничного товарооборота – основные задачи, состав, методы планирования. 22) Оборот предприятия оптовой торговли, анализ, планирование. 23) Оборот предприятия общественного питания, анализ структуры товарооборота, планирование. 24) Товарные запасы в торговле – их виды, функции и назначение. 25) Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарооборота в торговле.

	<p>26) Нормирование товарных запасов. Методы нормирования товаров в торговле.</p> <p>27) Доходы предприятия торговли – виды, источники образования, анализ.</p> <p>28) Торговая надбавка как основной источник доходов торгового предприятия. Дифференциация и ограничения торговых надбавок.</p> <p>29) Анализ доходов от реализации. Расчет влияния факторов на их величину.</p> <p>30) Планирование доходов торгового предприятия.</p> <p>31) Расходы предприятия – состав, методы учета и анализа.</p> <p>32) Понятие условно постоянных и условно переменных расходов. Себестоимость продукции (услуг).</p> <p>33) Точка безубыточности: понятие, расчет.</p> <p>34) Понятие прямых и косвенных расходов. Специфика обращения по торговым организациям.</p> <p>35) Методы учета расхода материальных запасов на предприятии.</p> <p>36) Факторы, влияющие на уровень издержек торгового предприятия. Внешние. Обоснование плана издержек обращения торгового предприятия.</p> <p>37) Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Экономическая интерпретация.</p> <p>38) Экономическая сущность прибыли, ее формирование. Налогооблагаемая, чистая, капитализируемая прибыль. Основные направления использования прибыли на предприятии.</p> <p>39) Содержание инновационной и инвестиционной деятельности в торговле.</p> <p>40) Капитальные вложения, их планирование, источники финансирования.</p> <p>41) Экономическая оценка инвестиций: виды эффективности, задачи, методы оценки инвестиций.</p>
<p>контрольная работа (текущий контроль)</p>	<p style="text-align: center;">Перечень тем контрольных работ по дисциплине «Анализ коммерческой деятельности»</p> <p>Понятие и основные задачи анализа коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>Ресурсы как основа производственной деятельности предприятия.</p> <p>Капитал предприятия как источник формирования производственных ресурсов предприятия, источники его формирования.</p> <p>Показатели эффективности использования капитала.</p> <p>Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, вложения.</p> <p>Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.</p> <p>Пути повышения эффективности использования основных средств.</p> <p>Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах.</p> <p>Показатели использования оборотных средств предприятия.</p> <p>Пути повышения эффективности использования.</p> <p>Расходы предприятия на оплату труда.</p> <p>Анализ и планирование численности персонала и средств на оплату труда.</p> <p>Показатели производительности труда, эффективности использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда.</p> <p>Определение потребности в основном и оборотном капитале.</p> <p>Финансовый левередж: понятие, расчет.</p>

Оценка финансового состояния торгового предприятия.

Показатели ликвидности.

Состав, структура, классификация оборота торгового предприятия.

Экономическая связь объема реализации валового дохода с эффективностью использования материальных и трудовых ресурсов.

Анализ, прогноз и планирование товарооборота и его структуры.

Факторы, влияющие на объем товарных запасов.

Балансовая увязка объема реализации товаров, товарных запасов и оборота товаров.

Анализ размера, состава и оборачиваемости товарных запасов.

Оценка влияния состояния товарных запасов на объем товарооборота.

Состав расходов торговых предприятий по статьям.

Анализ издержек торгового предприятия по статьям.

Оценка факторов, определяющих общий уровень и структуру издержек.

Факторы, влияющие на объем прибыли и рентабельность предприятия. Анализ.

Хозяйственные риски, их профилактика и страхование.

Основные направления использования прибыли.

Задача 1.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 тыс. руб.; внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных запасов — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 2.

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 т. продукции промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб. Из этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем собственного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 т. продукции того же периода — 3 700 тыс. руб. Определить ожидаемый объем товарной, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных запасов и амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска.

Задача 3.

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку и монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 5 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Задача 4.

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 100 млн руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия 1,4 млн руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Задача 5.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования следующих условий. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год 5000 деталей.

Задача 6.

Определить такт линии потока и нужное количество рабочих мест по известным условиям. Известно, что поточная линия работает на протяжении двух смен, с двумя регламентированными перерывами по 0,25 ч. Продолжительность одной смены 8 ч. Время выполнения операции 12 мин., второй - 18 мин., третьей - 5 мин. Суточная программа выпуска 520 изделий.

Задача 7.

Определить необходимую длину рабочей части сборочного конвейера по известным условиям, если известно, что сменная программа выпуска сборочного конвейера 1000 шт. Шаг конвейера - 2.5 метра, число рабочих мест - 10, регламентированные перерывы на обслуживание - 20 мин. Конвейер работает в две смены, продолжительность каждой смены 8 часов.

Задача 8.

Технологический процесс обработки детали состоит из четырех операций с продолжительностями: $t_1=15$, $t_2=10$, $t_3=5$, $t_4=20$ минут. Программа выпуска 6400 деталей в год. Режим работы - две смены, продолжительность смены 8 часов. Определить такт работы линии и количество рабочих мест по операциям на конвейерной линии.

Задача 9.

Определить объем реализованной продукции исходя из таких данных

Показатели	Годовой выпуск, шт	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость объема продаж, тыс.руб.
1. Изделие А	1000	9	-
2. Изделие Б	250	7.5	-
3. Изделие В	750	8.3	-
4. Остатки готовой продукции			
- к началу года	-	-	2,3
- на конец года	-	-	2,0

Задача 10.

Определить объем реализованной продукции по таким данным:

Показатели	Годовой выпуск, шт	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость годового производства, тыс.руб.
1. Изделие А	260	8	-
2. Изделие Б	180	6	-
3. Изделие В	250	2	-
4. Запчасти	-	-	200
5. Ширпотреб	-	-	100
6. Уменьшение остатка нереализованной продукции на конец планового года	-	-	70

Задача 11.

В цехе работает 25 станков. Норма времени на обработку единицы изделия работы двухсменный, продолжительность изменения 8 часов, количество работ в году. Регламентированные простои оборудования - 4% от режимного фонда времени использования производственной мощности оборудования равняется 0,1 от производственную мощность цеха и размер объема производства.

Задача 12.

Определить эффективный годовой фонд времени работы единицы оборудования группы оборудования в условиях его предметной специализации, если

Показатели	Ед.измерения	Значения показателя
1. Количество календарных дней	дни	365
2. Выходные и праздничные	дни	101
3. Режим работы (количество изменений/продолжительность изменения)	изменений/часов	2/8
4. Затраты времени на планово-предупредительный ремонт	%	9
5. Норма выработки оборудования в единицу времени	шт./ч	12
6. Количество единиц оборудования	шт	12

Задача 13.

В цехе установлены 100 станков. Общее количество имеющегося оборудования 120 единиц. Режим работы - 2 смены по 8 часов каждая. Годовой размер выпуска 120 ед. изделий, производственная мощность 300000 ед. В первую смену работают 80%, вторую 80%. Количество рабочих дней в году 255, время фактической работы в году составил 326400 часов. Определить коэффициент использования имеющегося оборудования, коэффициент экстенсивного использования, коэффициент использования мощности, коэффициент сменности работы оборудования.

Задача 14.

Определить годовой экономический эффект от внедрения мероприятий по автоматизации технологического процесса, необходимость в дополнительных вложениях и срок их окупаемости

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
1. Годовой объем производства	1200	1200
2. Себестоимость единицы продукции, руб	14	5
3. Капитальные вложения (руб.), в том числе		
- в оборудование	18000	28000
- в дома	15000	13000
- в НИР и ИКР	-	500
- в прирост собственных оборотных средств	-	2000

Задача 15.

Определить срок окупаемости всего объема капитальных вложений и капитальных вложений от производства продукции повышенного качества:

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
1. Себестоимость единицы продукции, руб	12	11

2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	14	14
3. Годовой выпуск продукции, шт.	6000	6000
4. Общие капитальные вложения (тыс.руб.)	20	34

Задача 16.

Определить годовой экономический эффект от производства продукции качества и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений по таким д

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
1. Себестоимость единицы продукции, руб	20	27
2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	30	42
3. Годовой выпуск продукции, шт.	1600	1600
4. Капитальные вложения (тыс.руб.), в том числе		28
- в оборудование	-	14
- в дома	-	5
- в НИР и ИКР		

Задача 17.

Определите экономически выгодный вариант мероприятия по внедрению годовой экономический эффект от его использования при запланированном производстве 1000 единиц изделий на основе таких данных:

Показатели	Базовый вариант	1 вариант	2 вариант
1. Себестоимость единицы изделия, руб.	1500	1800	1200
2. Удельные капитальные вложения в основные фонды, руб.	3000	2500	3500

Задача 18.

Предприятие с размером выпуска продукции 20 тыс.штук/год с затратами на 18000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате снизилась себестоимость единицы изделия на 19%. Одновременно в связи с привлечением поставщиков повысились транспортные затраты в расчете на единицу продукции на 100 руб. Нужно определить размер экономии текущих затрат от проведенного мероприятия в будущем периоде при увеличении выпуска продукции на 15%.

Задача 19.

При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Проект реализуется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду, составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредителем был менеджер с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели
Объем производства, ед.
Цена (без НДС), руб./ед.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.
Затраты, тыс. руб.:
Материальные
по оплате труда наемных работников

сумма начисленной амортизации																					
прочие																					
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.																					
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.																					
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %																					
Ставка по срочным депозитам, %																					
Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до чистой прибыли); рентабельность предприятия (производства); рентабельность. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (экономическую прибыль).																					
Задача 20.																					
Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. ед. продукции. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице.																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Численность, чел.</th> <th>Годовой фонд рабочего времени работника, ч</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рабочие, в т.ч.:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>основные</td> <td>100</td> <td>1 712</td> </tr> <tr> <td>вспомогательные</td> <td>50</td> <td>1 768</td> </tr> <tr> <td>Руководители</td> <td>15</td> <td>1 701</td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td>10</td> <td>1 701</td> </tr> <tr> <td>Служащие</td> <td>5</td> <td>1 768</td> </tr> </tbody> </table>	Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени работника, ч	Рабочие, в т.ч.:			основные	100	1 712	вспомогательные	50	1 768	Руководители	15	1 701	Специалисты	10	1 701	Служащие	5	1 768
Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени работника, ч																			
Рабочие, в т.ч.:																					
основные	100	1 712																			
вспомогательные	50	1 768																			
Руководители	15	1 701																			
Специалисты	10	1 701																			
Служащие	5	1 768																			
Задача 21.																					
В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте калькуляцию производства по цеху и калькуляцию себестоимости каждого изделия. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Заработная плата производственных рабочих</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2. Основные материалы</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>3. Зарплата административно-управленческого персонала</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>4. Заработная плата вспомогательных рабочих</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>5. Амортизация здания</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>6. Электрическая энергия на технологические цели</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>7. Электрическая энергия на освещение цеха</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>8. Амортизация оборудования</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>9. Прочие затраты</td> <td>200</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Всего	1. Заработная плата производственных рабочих	200	2. Основные материалы	140	3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80	5. Амортизация здания	60	6. Электрическая энергия на технологические цели	100	7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	8. Амортизация оборудования	160	9. Прочие затраты	200	
Показатели	Всего																				
1. Заработная плата производственных рабочих	200																				
2. Основные материалы	140																				
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80																				
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80																				
5. Амортизация здания	60																				
6. Электрическая энергия на технологические цели	100																				
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40																				
8. Амортизация оборудования	160																				
9. Прочие затраты	200																				
Задача 22.																					
Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Рассчитайте выработку за месяц – 460 деталей.																					
Рассчитайте заработок рабочего за месяц:																					
а) при простой повременной системе оплаты труда;																					
б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифной ставки);																					
в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);																					
г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);																					
д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,1).																					

Задача 23.

Средние остатки оборотных средств в 2010 г. составляли 15 885 тыс. руб., реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2011 г. длительность оборота оборотных средств планируется сократить на 2 дн. Найдите сумму оборотных средств, которую предприятие при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 24.

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота оборотных средств) за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2010 г.	2 500	I	
1 апреля 2010 г.	2 600	II	
1 июля 2010 г.	2 400	III	
1 октября 2010 г.	2 400	IV	
1 января 2011 г.	2 500		

Задача 25.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятия по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	
Незавершенное производство	16,15	
Расходы будущих периодов	134,15	
Готовая продукция	17,65	
Прочие	87,35	

Задача 26.

Предприятие «Промконструкция» приобрело предприятие «Росметалл». Упрощенный баланс предприятия «Росметалл» на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив
Основные средства	1 000	Уставный капитал
Производственные запасы	600	Расчеты с кредиторами
Денежные средства	400	
Баланс	2 000	Баланс

Упрощенный баланс предприятия «Промконструкция» (до покупки «Росметалл») на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив
Основные средства	3 500	Уставный капитал
Производственные запасы	900	Расчеты с кредиторами
Денежные средства	1 600	
Баланс	6 000	Баланс

Какой вид примет баланс предприятия «Промконструкция» после покупки «Росметалл»?

Задача 27.

Известный производитель цитрусовых соков заключил сделку по пользования маркой другой компании с выплатами роялти. Размер роялти со продаж.

Оцените стоимость товарного знака при условии, что годовой объем составляет 10 500 тыс. руб.; срок использования товарного знака – 5 лет; ставка д

Задача 28.

Стоимость основных средств на 1 января по группам составляла тыс. руб.:

Здания	30 000
Сооружения	8 000
Машины и оборудование	48 000
Средства транспортные	6 000
Инвентарь производственный и хозяйственный	5 000
Прочие основные средства	3 000

В феврале было введено новое здание цеха стоимостью 1 000 тыс. руб. приобретено оборудование на сумму 12 000 тыс. руб. Предприятие выпустило продукции А стоимостью 1 000 руб./т и 35 000 т продукции Б стоимостью 1 500 р

Основные сведения о работе ведущего оборудования представлены в таблице

Показатели	Оборудование для выпуска	
	А	Б
Количество агрегатов, ед.	2	4
Режим работы	непрерывный	прерывный
Календарный фонд, ч	8 760	8 760
Режимный фонд, ч	–	4 000
Простои, ч:		
Фактические	960	520
Плановые	720	192
Производительность по технической норме, т/ч	1,6	3,4

Рассчитайте коэффициент фондоотдачи и коэффициенты использования об

Задача 29.

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 0

Задача 30.

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по натуральному составу на 1 января составляла:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь производственный и хозяйственный	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, сумму амортизации по активной и пассивной частям на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия основных средств.

	<p>Задача 31. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 16 фактической эксплуатации – 3 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициенту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.</p>	
	<p>Задача 32. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные данные для решения:</p>	
	Показатель	Значение, т
	Стоимость на начало года	15 000
	Стоимость введенных основных средств:	
	в марте	200
	в июне	150
	в августе	250
	Стоимость выбывших основных средств:	
	в феврале	100
	в октябре	300

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ коммерческой деятельности Учеб. пособие М. С. Абрютин. - М.: Финпресс, 2002. - 173 с. табл.

2. Каледин, С. В. Анализ коммерческой деятельности [Текст] учеб. пособие по специальности 100700 "Торг. дело" С. В. Каледин, А. С. Черевко, Г. М. Грейз ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 54, [1] с. ил.

3. Чернов, В. А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности Под ред. М. И. Баканова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 318,[1] с. ил.

4. Коммерческая деятельность [Текст] учебник для вузов по направлению "Торговое дело" И. М. Синяева и др.; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Юрайт, 2014. - 505, [1] с. ил.

5. Конькова, Е. Д. Коммерческая деятельность [Текст] метод. указания по самостоят. работе студентов для направления 100700 "Торг. дело" Е. Д. Конькова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 30, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ коммерческой деятельности Учеб. пособие М. С. Абрютин. - М.: Финпресс, 2002. - 173 с. табл.

2. Каледин, С. В. Анализ коммерческой деятельности Текст учеб. пособие по специальности 100700 "Торг. дело" С. В. Каледин, А. С. Черевко,

Г. М. Грейз ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 54, [1] с. ил.

3. Герасимова, В. Д. ЮУрГУ Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии машиностроения" В. Д. Герасимова. - М.: КноРус, 2017

4. Герасимова, В. Д. ЮУрГУ Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии машиностроения" В. Д. Герасимова. - М.: КНОРУС, 2016. - 356, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Экономический анализ

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лысенко М.В. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Анализ коммерческой деятельности". - Челябинск, 2014. - 46 с. (Учебно-методические материалы кафедры)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

2. Лысенко М.В. Методические указания по самостоятельной работе студента по дисциплине "Анализ коммерческой деятельности". - Челябинск, 2014. - 46 с. (Учебно-методические материалы кафедры)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Колесникова, Т.Г. Экономический анализ торговых предприятий: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Колесникова, И.Ю. Ларионова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2013. — 84 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/74795 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Казакова, Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5332 — Загл. с	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный

		экрана.		
3	Основная литература	Свердлина, Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч. 1: конспект лекций в слайдах. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2010. — 144 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/12855 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
4	Основная литература	Свердлина, Е.Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций. Часть 2. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2011. — 100 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/12880 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
5	Дополнительная литература	Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 534 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53628 — Загл. с экрана.	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
6	Дополнительная литература	Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/70608 — Загл. с экрана. Пенза, 2016 Издательство: Пензенский государственный аграрный университет (Пенза)	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
7	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Анализ коммерческой деятельности: методические указания по самостоятельной работе студентов / составитель М.В. Лысенко. - Челябинск, 2014. - 47 с. (Учебно-методические материалы кафедры)	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
8	Основная литература	Кузьмина, М. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие/ М. И. Кузьмина; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 68 с.	eLIBRARY.RU	Интернет / Авторизованный
9	Дополнительная литература	Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 112с.	eLIBRARY.RU	Интернет / Авторизованный

Заключение

В программе представлены цель и задачи дисциплины, её место в структуре ООП, компетенции, требуемые к освоению дисциплины, тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины,

учебно-методическое обеспечение.

Дисциплина «Анализ коммерческой деятельности», отражающих специфику бакалаврской программы для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Учтены компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины в структуре ОП ВО с учетом объема и вида учебной работы, содержанием дисциплины (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа). Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе, которые определяют технологию изложения учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. Для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины использованы фонды оценочных средств (ФОС). Также учтены виды контроля, процедуры проведения и критерии оценивания для вариантов типовых контрольных задания с обеспечением дисциплины, как информационным, так и учебно-методическим.

