

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)
№ 2146 от 22.11.2017
с изм., утв. приказом № 2026 от 14.10.2019,
№ 1744-13/12 от 29.10.2021,
№ 1770-13/12 от 14.10.2024

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном Чемпионате среди студентов
«Твой мир – твой проект»

1. Общие положения

1.1 Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Международного Чемпионата студентов «Твой мир - твой проект» (далее – Чемпионат), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Чемпионате и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Студенческий Чемпионат – система соревнований студентов бакалавриата и специалитета первого и второго курсов очной формы обучения ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ), других вузов РФ и других стран.

1.3. Чемпионат проводится на базе кафедры экономики промышленности и управления проектами и ЦДО «Школа бизнеса» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)» (далее – ЭПиУП ЮУрГУ) при поддержке Молодежной ассоциация управления проектами Young Crew при СОВНЕТ и IPMA в рамках Локальной группы ассоциации.

1.4. Чемпионат проводится один раз в год в период с октября по декабрь и предполагает заочный и очный этапы. Точные сроки проведения каждого этапа, место проведения основного тура Чемпионата и жюри Чемпионата определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц через размещение в открытом доступе информационного письма.

1.5. Информация о Чемпионате и порядке участия в ней, о победителях и призерах публикуется в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

1.6. Материалы Чемпионата (информационное письмо, новости, списки участников, задания туров, результаты и др.) размещаются на страницах Web-сайта ВШЭУ ЮУрГУ и кафедры экономики промышленности и управления проектами <http://hsem.susu.ru/ierpm/> в разделе «Чемпионат студентов»

1.7. Рабочим языком проведения Чемпионата является русский язык.

2. Основные цели и задачи Чемпионата

2.1. Цель Чемпионата – развитие творческой активности, навыков практической деятельности в сфере экономики и управления, информирование молодежи о

деятельности Локальной группы Молодежной ассоциация управления проектами при СОВНЕТ, IPMA на базе ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ) («Young Crew Chelyabinsk»)

2.2. Задачи Чемпионата:

- 1) выявление и повышение уровня подготовки, умения применять знания и навыки по экономико-управленческим дисциплинам, общего уровня готовности студентов к профессиональной деятельности; стимулирование интереса среди молодежи к проектному управлению и профессиональной сертификации в области управления проектами;
- 2) стимулирование мотивации студентов к овладению знаниями, умениями и навыками по данным дисциплинам; способствование развитию профессиональных компетенций студентов в области управления проектами;
- 3) распространение и популяризация научных знаний, активизация НИР в студенческой среде, совершенствование учебной и внеучебной работы со студентами;
- 4) создание условий для реализации молодежных бизнес-инициатив, способствование распространению и применению лучших практик управления проектами;
- 5) популяризация философии бережливого производства и научной организации труда, а также помощь участникам в определении будущей сферы деятельности или перспектив карьерного роста.

3. Порядок организации и проведения Чемпионата

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты бакалавриата и специалитета первого и второго курсов очной формы обучения ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ), вузов РФ и иных стран. Возможно формирование смешанных команд

3.2. В Чемпионате принимают участие команды, численностью до 7 человек.

3.3. Чемпионат проводится в 2 тура: 1 тур – заочный, 2 – очный, финальный.

Чемпионат проводится по двум секциям: 1. Управление проектами, 2. Бережливое производство.

Для секции «Управление проектами» возможно участие в дистанционном формате на всех этапах Чемпионата.

Для секции «Бережливое производство» обязательно очное участие во втором туре.

Команды не из РФ принимают участие только в секции «Управление проектами» и только в дистанционном формате в режиме видеоконференции.

Первый тур (заочный) проводится с ноября по декабрь. График Чемпионата утверждается оргкомитетом каждый год.

Команды могут участвовать в двух секциях или одной на выбор (для команд не из РФ участие возможно только в секции «Управление проектами»).

Для участия в секции «Бережливое производство» команда должна быть 7 человек.

Для участия в первом туре команда высылает следующие материалы: заявку для участия в конкурсном отборе (приложение А), резюме проекта (предварительную

концепцию проекта для участия в секции «Управление проектами», требования по содержанию и оформлению представлены в Приложении Б.). Каждая команда может представлять только один проект. Критерии оценки предварительной концепции: актуальность; новизна (оригинальность); реализуемость; значимость; содержательность (качество изложения); качество оформления; общее впечатление.

На основании заочного этапа, по результатам оценки экспертной комиссии составляется предварительный рейтинг команд (для секции «Управление проектами»), рассылаются приглашения на второй тур.

Второй тур (очный), финал, проводится в декабре.

Для участия в очном туре команды, участвующие в секции «Управление проектами» готовят визитную карточку команды и бизнес-план проекта. Требования к содержанию и оформлению представлены в Приложении В.

Команды, участвующие только в секции «Бережливое производство» готовят только визитную карточку команды.

Программа 2-го тура для участников секции «Управление проектами» включает: визитную карточку команд, экспресс-защиту проектов в режиме Elevator Pitch (максимальное время, выделяемое на защиту 5 минут, на вопросы 5 минут) и решение кейса компании-партнера Чемпионата. Экспертная комиссия проводит оценку проектов по следующим критериям: актуальность; обоснованность; реализуемость; качество защиты; качество оформления; общее впечатление.

Для участников секции «Бережливое производство» программа второго тура включает: визитную карточку команд, мастер-класс «Базовые принципы и инструменты бережливого производства», кейс-задание, имитационную игру, основанную на принципах и инструментах бережливого производства.

Мастер-класс проводится с использованием дистанционных технологий, до очного дня работы секции «Бережливое производство». Кейс-задание выдается на мастер-классе. По итогам решения кейса формируется список финалистов из пяти команд, которые приглашаются на очный день. Экспертная комиссия проводит оценку кейса по критериям: презентация решений (полнота выявленных проблем, обоснованность предлагаемых решений, реализуемость решений, общие впечатления).

Финалисты, приглашенные на очный день секции «Бережливое производство» прибывают и поселяются в Челябинске самостоятельно.

В рамках очного дня проходит имитационная игра, основанная на принципах и инструментах бережливого производства.

3.4. Трансфер, размещение, проживание и прочие расходы оплачиваются участниками Чемпионата самостоятельно. Вся ответственность за жизнь, здоровье, проезд участника до места финала и обратно лежит на участниках (или другом ответственном лице) и ни в каких сферах не лежит в пределах ответственности организаторов Чемпионата.

4. Работа Оргкомитета и жюри

Для организационно-методического обеспечения проведения Чемпионата создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Чемпионата, в которые входят представители профессорско-преподавательского состава кафедры экономики промышленности и управления проектами ВШЭУ ЮУрГУ, сотрудники ведущих научных и учебных заведений Российской Федерации, практикующие специалисты, представители бизнеса и представители потенциальных работодателей. Оргкомитет утверждается учебно-методической группой кафедры экономики промышленности и управления проектами, а Состав жюри утверждается Оргкомитетом.

5. Жюри Чемпионата осуществляет:

- проверку работ участников конкурсных испытаний;
- оценку результатов выполнения заданий участниками Чемпионата;
- определяет победителей и призеров Чемпионата, готовит предложения по их награждению;
- рассматривает апелляции.

Порядок подведения итогов и поощрение победителей Чемпионата

5.1. Итоговое место каждой команды определяется исходя из суммы мест, набранных на всех этапах заочного и очного туров по секциям Чемпионата.

5.2. Победителями Чемпионата признается команда, получившая по итогам всех этапов наименьшую сумму мест. Победитель определяется по каждой секции.

5.3. В случае, если несколько участников, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму мест, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос председателя жюри.

5.4. Победитель и участники, занявшие призовые места, представляются к награждению.

5.5. По решению Оргкомитета участники Чемпионата награждаются поощрительными призами.

5.6. Все команды-участники получают сертификаты участников Чемпионата.

ЗАЯВКА команды-участника Чемпионата студентов «Твой мир - твой проект»
(в заявке все поля заполняются без сокращений)

Наименование команды			
Укажите, в какой секции (или в двух сразу) участвует команда (ненужное вычеркнуть): «Управление проектами» «Бережливое производство»			
Участники (ФИО полностью), не более 7 человек	ВУЗ, Направление/институт/ высшая школа	Группа	Контактный тел, эл. адрес
Руководитель команды (преподаватель)			
1. Капитан (контактное лицо)			
2. ...			
...			

Содержание и оформление концепции

Концепция представляется в виде «Резюме проекта» и должен содержать следующую информацию о проекте:

1. Суть проекта.
2. Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения.
3. Продукт проекта и его особенности.
4. Потребители продукта проекта.
5. Конкурентные преимущества проекта.
6. Потребность в финансировании.
7. Возможные источники и условия финансирования.
8. Результаты проекта.

Размер концепции не более 4 страниц (включая приложения)

Требования к оформлению: формат текста – любой текстовый редактор, поддерживающий сохранение файла в формате doc или rtf. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в текст. Ссылки на литературу в конце текста.

Содержание и оформление бизнес-плана

Бизнес-план представляется в виде развернутого (проработанного) варианта «Концепции проекта» и должен содержать более подробную информацию о проекте:

1. Суть проекта.
2. Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения.
3. Продукт проекта и его особенности.
4. Потребители продукта проекта.
5. Конкурентоспособность проекта.
6. Потребность в финансировании.
7. Источник и условия получения инвестиций.
8. Результаты проекта.
9. Оценка степени риска проекта.
10. Перспективность развития проекта.
11. Функциональные роли участников проекта.

Размер бизнес-плана не более 10 страниц (включая приложения)

Требования к оформлению: формат текста – любой текстовый редактор, поддерживающий сохранение файла в формате doc или rtf. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в текст. Ссылки на литературу в конце текста. Оформление библиографического списка в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Разработчик
зав.кафедрой ЭПиУП
Н.С. Дзензелюк