

Материалы Чемпионата (информационное письмо, новости, результаты и др.) размещаются на официальной странице вконтакте: <https://vk.com/club128161725>

Для заочного тура концепция проекта представляется в виде «Резюме проекта» (до 30.11.2020) и должна содержать следующую информацию о проекте:

- **Суть проекта.** В данном разделе необходимо пояснить проект. Возможно, следует описать возникновение идеи проекта и то, что «побудило» команду к рассмотрению данного проекта, кто был инициатором проекта или что «подтолкнуло» команду к рассмотрению данного проекта. Как появилась идея проекта – это был результат «мозгового штурма» команды или кто-то из команды или вне ее инициировал данный проект.
- **Обоснование цели проекта и актуальность проектного решения.** В данном разделе целесообразно сформулировать четкую цель проекта. Для того, чтобы цель была «понятна», можно опираться на SMART-целеполагание (измеримость, достижимость, конкретность, своевременность, адекватность). Желательно показать, для кого актуален данный проект – кто (какой-либо человек, организация или целое государство) является заинтересованным в реализации проекта.
- **Продукт проекта и его особенности.** Продукт проекта – это, ради чего, собственно, и затевается проект. Это может быть какая-либо услуга, товар или результат какого-либо действия. Важно правильно определить продукт проекта и вы тогда поймете – кто является заинтересованной стороной – тем, кто поддержит проект и кто получит от него выгоду (финансовую, социальную или моральную). Если удастся, то следует показать конкурентные преимущества продукта проекта (провести анализ конкурентов) или показать, что конкуренты отсутствуют (постараться пояснить – почему).
- **Потребители продукта проекта.** Важный раздел, позволяет описать потребителя продукта проекта. Следует постараться как можно точнее определить – для кого интересен не сам проект, а его результат (т.е. продукт). Например, постройка гостиницы для животных и оказание платных услуг по временному содержанию животных, их стрижка и уход за ними интересен как проект (источник доходов) инвестору (собственнику), а продукт проекта – хозяевам животных, заинтересованных в получении таких услуг.
- **Конкурентные преимущества проекта.** Если нет возможности провести полноценный анализ конкурентов, то постарайтесь описать хотя-бы выявленные (или определенные вами на старте) конкурентные преимущества.
- **Потребность в финансировании.** Необходимо укрупнено рассчитать затраты по проекту. Если есть возможность – показать их во взаимосвязи с временными характеристиками реализации проекта (например, в виде перечня этапов по проекту и стоимостью этих этапов).
- **Возможные источники и условия финансирования.** Постарайтесь определить возможные источники покрытия затрат, связанных с реализацией проекта. Если есть возможность получить средства за счет какой-либо программы государственного финансирования – укажите конкретно за счет какой. Если предполагается реализация проекта за счет инвестора (например, вы определили кому будет интересен данный проект как источник доходов) –

укажите конкретное лицо (скорее всего, предприятие). Если проект предполагается реализовывать а счет заемных средств – покажите, в каком банке и на каких условиях возможно получение финансирования.

- **Результаты проекта.** Еще раз поясните – что все-таки следует считать результатом успешной реализации проекта. Достижение каких целей покажет, что проект успешно завершен.

Помните! Размер концепции не более 4 страниц (включая приложения).

Требования к оформлению:

- формат текста – документ;
- формат страницы – А4 (210x297 мм).
- поля: 20 мм.
- шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков).
- тип шрифта: Times New Roman.
- межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм.
- графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.
- ссылки на литературу в конце текста.

Обязательно титульный лист с указанием названия проекта и всех участников команды (титульный лист в общее количество листов не считается).

***Удачи! Ждем ваши резюме до 30.11.2019 на ящик электронной почты:
uscchel74@gmail.com***