Шишкина Анна Владимировна

Старший преподаватель кафедры экономики и финансов.
В 2005 г. с отличием окончила ЮУрГУ по специальности «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» с присвоением квалификации «Экономист».
В 2006-2016 гг. занимала руководящие должности: заведующий обувным салоном, директор розничного подразделения федеральной обувной сети в г. Челябинске.
В 2017 г. закончила аспирантуру по направлению «Экономика», присвоена квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь». В настоящее время завершает работу над диссертационным исследованием на тему: «Развитие методов учета и оценки эффективности применения коммерческих скидок».

С 2021 года занимает должность методолога департамента бухгалтерского аутсорсинга в одной из ведущих Челябинских аудиторских компаний.
**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
Общий стаж педагогической работы, включая обучение в аспирантуре, составляет 9 лет. Имеет опыт преподавания таких дисциплин, как: «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет», «Аудит», «Экономическая статистика», «Экономический анализ», «Налоги и налогообложение». На кафедре экономики и финансов читает лекции и ведет практические занятия по дисциплинам: «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Управление налоговыми обязательствами», «Налогообложение и налоговый учет», «Налоговый учет и налоговое планирование».
Соавтор учебных и методических пособий. Автор монографии "Учет коммерческих скидок".

Тьютор в проектной работе элитных групп «Умный стартап».
Курировала группу элитной подготовки очного отделения.

Вела 2 факультатива по налогам.

Главный эксперт WorldSkills по направлению "Бухгалтерский учет".
**НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
Еще будучи студенткой, заинтересовалась научной работой. Активно принимала участие в научных конференциях и олимпиадах. В составе сборной ЮУрГУ участвовала в ежегодной очной Всероссийской олимпиаде и научной конференции по бухгалтерскому учету в г. Красноярске, где заняла почетное 2-е место.
В настоящее время работает над диссертационным исследованием в области бухгалтерского учета коммерческих скидок, имеет около 40 публикаций на эту тему в ведущих российских научных экономических журналах, из них 3 в журналах, индексируемых наукометрической базой «Web of Science», 7 в журналах из списка ВАК, 30 статей написаны в соавторстве со студентами и опубликованы в РИНЦ и сборниках МНПК, как российских, так и зарубежных организаторов.
Студенты, подготовленные Анной Владимировной к студенческим научным конференциям, занимают призовые места по результатам работы различных секций: «Экономический анализ и статистика», «Экономика», «Бухгалтерский учет». Доклады двух студентов в секции «Бухгалтерский учет» были отмечены благодарственными письмами от представителей компании «Авуар» как лучшие научно-практические работы.
**Обладатель дипломов и сертификатов за пройденные курсы повышения квалификации:**
- «Задачи управления сотрудниками. Разработка эффективных систем оплаты труда»
- «Алгоритм проектирования рекламных кампаний. Техника PR. Формирование и поддержание управляемого имиджа фирмы»
- «Технология приема на работу. Естественный отбор трудолюбивых сотрудников»
- «Задачи управления сотрудниками. Техника решения»
- «Техника получения дорогих заказов»
- «Диагностика торговой деятельности магазинов и супермаркетов. Технология эффективных продаж в магазине/супермаркете»
- «Управление персоналом магазина»
- «Технология создания эффективных презентаций»
- «Основы электронного обучения»
- «Функционирование информационной образовательной среды»
- «Педагогические технологии в SMART-университете»