**Научные интересы:** Процессы управления инвестиционным и инновационным развитием регионов, Бизнес-проектирование, Коммерциализация инноваций, Стратегический управленческий учёт

***Общий стаж работы - 30 лет, из них педагогический – 28 лет.***

**Основные научные труды:**

* Управление малым бизнесом: сетевой подход в региональном инвестиционно-строительном комплексе: монография / И.П. Савельева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 228 с.
* Финансовые механизмы и инструменты управления инновационным развитием региона:  монография /  И.П. Савельева, К.В. Екимова – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 279 с.
* Маркетинг инноваций: теория и практика: монография /  И.П. Савельева, Н.А. Беляев – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 166 с.
* Прогнозирование параметров региональной экономики с учетом динамики мировых рынков: монография /  И.П. Савельева, И.М. Цало – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 138 с.
* Маркетинговый анализ: теория и практика: монография / И.П. Савельева, Ю.В. Асташова, Н.А. Беляев и др.; под ред. И.П. Савельевой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 209 с.
* Формирование имиджа города, как социальный индикатор конкурентоспособности региона // И.П. Савельева, Е.Ю. Трофименко. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8, № 2. – С. 30-40.
* Влияние конъюнктуры мировых рынков на развитие внутренних процессов РФ на национальном и региональном уровне // И.П. Савельева, И.М. Цало. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8,   № 2. – С. 41-48.
* Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики // И.П. Савельева,  Д.Н. Никулин. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8,   № 2. – С. 99-106.
* Маркетинг инноваций: механизм коммерциализации нововведений в научно-исследовательских и научно-технических организациях // И.П. Савельева, Н.А. Беляев. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7,   № 4. – С. 138-143.
* Методические аспекты оценки инновационного потенциала региона // И.П. Савельева, К.В. Осипова. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7,   № 3. – С. 182-184.
* Влияние изменений мировой экономики на экономические показатели развития Уральского региона // И.П. Савельева, И.М. Цало. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7,   № 2. – С. 186-188.
* Концептуальные основы применения методов финансового менеджмента в процессе принятия управленческих решений // И.П. Савельева, К.В. Екимова. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7,   № 3. – С. 62-67.
* Оценка и анализ инвестиционного климата и инновационной активности в разрезе федеральных округов // И.П. Савельева, К.В. Осипова. Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. Т. 7,   № 3. – С. 66-71.
* Управление маркетингом процесса коммерциализации промышленных инновационных разработок // И.П. Савельева, Н.А. Беляев. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2013. №1 (111).С. 73-78. – Уфа, БАГСУ.
* Стратегия маркетинга коммерциализации нововведений // И.П. Савельева, Н.А. Беляев. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. №4 (24). С.34.
* Enterprise risk management in modern conditions of market Science, Technology and Higher education: Materials of the II international research  and practice conferenve, Vol. I, Westwood, Arpil 17th, 2013  / publishing office Accent Graphics communications // I. Saveleyva, L. Martirosayn  – Westwood – Canada, 2013. - 712 p.

**Учебники и учебные пособия с грифом Учебно-методического объединения вузов по образованию:**

* Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. М.: Издательство Юрайт, 2014. – 381 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
* Планирование на строительном предприятии: учебник / В.В.Бузырев, Е.В.Гусев, И.П. Савельева, И.В. Федосеев; под общ. Ред. В.В. Бузырева. – М.: КНОРУС, 2010. – 536 с.