Стратегический маркетинг

Список тем:

1. Стратегическое управление

2. Стратегический маркетинг

3. Маркетинговая среда

4. Конкурентоспособность

5. Маркетинговая информационная система

6. Товарная политика

7. Сбытовая политика

8. Ценообразование

9. Коммуникационная политика

Литература:

1. Голубков, Е. П. Основы маркетинга Учебник для вузов по экон. специальностям Е. П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2003. - 687 с.

2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2008. - 496 с.

3. Основы маркетинга. Ф. Котлер и др.; пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европ. изд. - М. и др.: Вильямс, 2015. - 751 с.

4. Федько, В. П. Основы маркетинга. Учеб. пособие для вузов В. П. Федько, Н. Г. Федько ; под общ. ред. В. П. Федько, И. И. Саввиди. - 4-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 479 с.

5. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов по экон. специальностям Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - 368 с.