

Тренировочный тест
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное
управление»

1. Экономический смысл процесса наращивания:
А) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости
Б) приведение настоящей стоимости денег к их будущей стоимости
В) определение величины той суммы, которой будет или желает располагать инвестор по окончании финансовой операции
Г) определение величины той суммы, которую необходимо инвестировать, чтобы по окончании финансовой операции получить требуемую норму доходности

2. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:
А) классификации субъектов риска
Б) классификации объектов риска
В) характере оценки риска
Г) характере последствий риска

3. Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
А) PEST анализ,
Б) SWOT анализ,
В) анализ модели Портера,
Г) анализ матрицы Ансоффа.

4. Банк выдал ссуду физическому лицу в размере 150 000 руб. под 16% годовых (сложные) сроком на 91 день (ежедневное начисление процентов). Определить размер процента, считая число дней в году равным 360, а число дней ссуды точным:
А) 6067 руб.
Б) 5734 руб.
В) 6189 руб.
Г) нельзя рассчитать, поскольку ставка процента годовая, а срок инвестирования менее года

5. В регионе проживает 5 000 000 человек и зарегистрировано 1 200 000 номеров мобильных телефонов. Среди тех, кто имеет мобильный телефон, 20% имеют по 2 зарегистрированных номера, а остальные – по одному. Какой процент составляют жители, имеющие мобильный телефон, от общего числа жителей региона?
А) 24%
Б) 20%

- В) 40%
- Г) 28%

6. Что показывает "кривая обучения" подчиненных при делегировании полномочий?

- А) изменение затрат времени на выполнение задания подчиненным
- Б) изменение объема задания с течением времени
- В) изменение затрат времени руководителя на действия, связанные с делегированием полномочий
- Г) изменение суммарных затрат руководителя и исполнителя на обеспечение выполнения задания

7. Постоянные расходы – 400 тыс. руб. Цена за единицу продукции – 300 руб., переменные издержки на единицу – 150 руб. Определить: необходимый объем производства для получения прибыли в размере 500 тыс. руб. и операционный рычаг компании.

- А) Объем производства 3000 штук, операционный рычаг 1,8
- Б) Объем производства 6000 штук, операционный рычаг 6
- В) Объем производства 6000 штук, операционный рычаг 1,8
- Г) Объем производства 2667, операционный рычаг 6

8. Выберите корректное определение корпоративного управления.

Корпоративное управление – это:

- А) многоуровневая разветвленная структура управления,
- Б) совокупность экономических методов,
- В) система взаимоотношений между менеджерами компании и их владельцами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон,
- Г) нет правильно ответа.

9. К какому из ниже перечисленных понятий относятся эксперимент, опрос, наблюдение и имитация?

- А) Инструменты исследования
- Б) Способы связи с аудиторией
- В) Инструменты выборки
- Г) Методы исследования

10. Определите стиль управления (по системе Блейка-Моутона) по характерным высказываниям руководителей: "Я стимулирую к действию себя и других. Я анализирую факты, мнения и позиции с тем, чтобы держать под контролем любую ситуацию и убедиться в том, что другие не делают ошибок. Я отстаиваю свои убеждения, позиции и идеи даже в том случае, когда это подразумевает отрицание других точек зрения. При возникновении конфликта я стараюсь пресечь его или настоять на своем. Я высоко ценю

возможность принимать решения и редко попадаю под чужое влияние. Я указываю на слабости и неудачи для того, чтобы "подстегнуть" подчиненных к их преодолению".

- А) Тип 1.1 "Нищета управления"
- Б) Тип 5.5 "Манипулятор"
- В) Тип 9.1 "Автократ"
- Г) Тип 9.9 "Командное управление"
- Д) Тип 1.9 "Либерал"
- Е) Тип 9 + 9 "Патерналист"