

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Экономическая безопасность»

У9(2)26.я7
Е911

**СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Методические указания

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2017

УДК 005.1(076.5)
ББК У9(2)26.я7
Е911

*Одобрено
учебно-методической комиссией
Высшей школы экономики и управления*

*Рецензент
С.И. Кухаренко*

Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: методические указания / сост. Л.В. Ефименко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 47 с.

Методические указания для самостоятельной работы студентов раскрывают материал по основным разделам дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений». Указания предназначены для студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

УДК 005.1(076.5)
ББК У9(2)26.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Цель, задачи и требования к результатам освоения дисциплины «стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений»	5
2. Объем и содержание дисциплины «стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений».....	6
3. Методические указания для самостоятельной работы.....	9
4. Контроль самостоятельной работы	43
5. Список рекомендуемой литературы.....	44

ВВЕДЕНИЕ

«Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» является базовой дисциплиной, изучение которой призвано помочь студенту получить навыки профессиональной деятельности по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация Банковское обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации).

Различные виды самостоятельной работы, выполняемые студентами, предусмотрены учебными планами и являются обязательным видом учебной работы. Их выполнение позволяет более глубоко изучить и усвоить дисциплину, проработать учебный материал.

Цель самостоятельной работы – систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания студентов по основным аспектам современных моделей управления и стратегий в денежно-кредитной сфере, обеспечивающих безопасность Российской Федерации.

Выполнение работы требует от студента знания существа вопроса и умения изложить его письменно, демонстрирует умение собрать и обобщить факты, произвести анализ, сделать собственные выводы и предложения. Тематика индивидуальных контрольных работ, предлагаемая данными методическими указаниями, исходит из программы дисциплины.

Задачей самостоятельной работы является научить студентов навыкам исследовательской работы, которая может быть представлена на научной конференции в форме научного доклада по выбранной теме. Студентам предстоит научиться ставить цели, формулировать задачи, определять предмет и объект исследования, выявлять актуальность выбранной темы и доказательства ее практической значимости на основе обозначенных проблем и поиска способов их решения.

Формы контроля по дисциплине «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» для студентов дневной формы обучения:

– промежуточный контроль – выполнение письменных заданий и активное участие в проведении семинарских занятий (для студентов очной формы обучения), выполнение контрольной работы (для студентов заочной формы обучения);

– текущий контроль – дифференцированный зачет.

Предполагается, что студент может получить зачет автоматически при условии подготовки доклада и выступления на научной студенческой конференции с рефератом и иллюстрационным материалом в форме электронных слайдов (или выполнении самостоятельной и аудиторной работы с оценкой «зачтено»), посещении занятий не менее 80% от запланированных часов.

Зачет проводится в тестовой форме.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

1.1. Цель дисциплины – формирование фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных стратегий и моделей управления в сфере денежно-кредитных отношений с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой, приобретения навыков оценки эффективности и границ использования отдельных денежно-кредитных методов регулирования экономики.

1.2. Задачи дисциплины

- изучение проблем, связанных с моделями управления в области денежно-кредитных отношений, стратегиями воздействия на денежно-кредитную сферу,
- обобщение опыта денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития;
- формирование навыков оценки эффективности границ использования отдельных денежно-кредитных методов регулирования экономики

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК-27 способностью анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение;
- ПК-30 способностью строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
- ПК-31 способностью на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности;
- ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.

В результате освоения компетенции ПК-27 студент должен:

знать: базовые вопросы организации и границы использования методов денежно-кредитного регулирования;

уметь: проводить экспертно-аналитическую работу по оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования;

владеть: приемами обобщения и методами анализа денежно-кредитных процессов и последствий их влияния на экономическое развитие.

В результате освоения компетенции ПК-30 студент должен:

знать: теоретические и прикладные аспекты функционирования современного механизма управления денежно-кредитной сферой;

уметь: решать задачи, составляющие практическое содержание денежно-кредитного регулирования экономики;

владеть: способами интерпретации современных моделей банковского таргетирования.

В результате освоения компетенции ПК-31 студент должен:

знать: проблемы применения различных моделей управления в области денежно-кредитных отношений;

уметь: применять различные методы исследования для оценки социально-экономических процессов в банковской сфере;

владеть: приемами анализа денежно-кредитных процессов и методами разработки сценариев их развития.

В результате освоения компетенции ПК- 43 студент должен:

знать: основные теории денежно-кредитного регулирования и направления денежно-кредитной политики государства;

уметь: обобщать опыт денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития;

владеть: навыками оценки решений, принимаемых в денежно-кредитной сфере и выбора способов снижения рисков неэффективного использования денежных и кредитных ресурсов.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

2.1. Объём и виды учебной работы для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение в часах
		10 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия</i>	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	36	36
Работа с лекционным материалом и литературными источниками	20	20
Подготовка к семинарским занятиям и выполнение индивидуальных заданий	14	14
Подготовка к дифференцированному зачету	2	2

2.2. Содержание дисциплины для очной формы обучения

2.2.1. Лекции

Таблица 2

№ занятия	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	Денежно-кредитная политика государства: понятие, сущность, цели и задачи. Методы и инструменты денежно-кредитной политики	2
2	Эффективность денежно-кредитной политики: критерии оценки	2
3	Теории денежно-кредитного регулирования	2
4	Монетарное таргетирование: сущность и отличительные черты. Таргетирование денежных агрегатов	2
5	Таргетирование валютного курса и таргетирование ссудного процента	2
6	Таргетирование номинального ВВП. Инфляционное таргетирование	2

2.2.2. Практические занятия, семинары

Таблица 3

№ занятия	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	Стратегическое развитие в сфере денежно-кредитных отношений	2
2	Эффективность денежно-кредитной политики и методы ее оценки	2
3	Роль Центрального банка в стратегическом развитии банковской системы	2
4	Особенности разработки стратегии коммерческих банков	2
5	Стратегия развития коммерческих банков с государственным участием	2
6	Стратегия развития коммерческих банков с иностранным участием	2
7	Стратегия развития акционерных банков, кооперативных и кредитных институтов	2
8	Стратегия развития региональных банков	2
9	Стратегия развития инвестиционных банков	2
10	Модели управления кредитом в экономике	2
11	Развитие кредитных отношений и особенности работы банков с новыми кредитными программами	2
12	Кредитная экспансия и границы использования кредита в национальной экономике	2

2.3. Объём и виды учебной работы для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Таблица 4

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение в часах
		12 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия</i>	8	8
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64
Работа с лекционным материалом, поиск и анализ литературных и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме	20	20
Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовка к семинарским занятиям	20	20
Выполнение контрольных и реферативных работ	20	20
Подготовка к зачету	4	4

2.4. Содержание дисциплины для заочной формы обучения

2.4.1. Лекции

Таблица 5

№ занятия	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	Денежно-кредитная политика государства: понятие, сущность, цели и задачи. Эффективность денежно-кредитной политики: критерии оценки	1
2	Монетарное таргетирование: сущность и отличительные черты	1

2.4.2. Практические занятия, семинары

Таблица 6

№ занятия	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	Основные направления денежно-кредитной политики России на современном этапе. Содержание стратегии управления в сфере денежно-кредитных отношений.	2
2	Современные банковские теории. Монетарное таргетирование: сущность и отличительные черты	2
3	Модели таргетирования денежных агрегатов, валютного курса и ссудного процента. Модели таргетирования номинального ВВП и инфляционного таргетирования. Экономический мониторинг	2

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебный материал по дисциплине «Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» студенты изучают не только в процессе учебных занятий, но и самостоятельно. Поэтому необходима правильная организация такой работы, постоянное обращение к литературным, нормативным и электронным ресурсам. Для облегчения и углубления понимания лекций и обсуждаемых на семинарах проблем требуется обращение к соответствующим источникам, которое помогает наиболее полно разобраться в изучаемом материале, выявить и ликвидировать пробелы, сформулировать вопросы к преподавателю и эффективно подготовиться к выполнению контрольных заданий. Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины пробуждают интерес к профессиональным навыкам и получению соответствующей квалификации.

При изучении учебной литературы рекомендуется сначала ознакомиться с вопросами, которые входят в данную тему. Затем изучить основную и дополнительную литературу по этой теме. После этого следует ответить письменно на контрольные вопросы. Ответы следует излагать кратко, а если ответ требует уточнения преподавателя, то его необходимо задать на консультации, или на семинаре.

Необходимо продемонстрировать самостоятельность мышления, умение работать с различными источниками, способность к анализу и творческому мышлению.

Процесс изучения дисциплины предполагает выполнение практических заданий, сопровождающихся демонстрацией презентационных материалов, посредством использования ресурсов библиотеки и глобальной сети Интернет. Необходимо использовать список рекомендуемой литературы, а также учебно-методические пособия.

К основной литературе относится тот минимум источников, который необходим для полного и твердого освоения учебного материала (первоисточники, учебники, учебные пособия).

Дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения материала и расширения профессионального кругозора. Особо приветствуется самостоятельный поиск литературных и прочих источников.

Содержание самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине можно условно разделить на две составляющие:

1. Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом;
- подготовке к семинарским занятиям на основе проработки основной, и дополнительной литературы;
- подготовке к зачету.

2. *Самостоятельная работа, ориентированная на повышение творческого потенциала студентов включает в себя:*

– анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;

– анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление моделей на основе статистических материалов периодических изданий и электронных ресурсов;

– выполнение индивидуальных заданий.

3.1. Перечень тем семинарских занятий

Тема 1. Стратегическое развитие в сфере денежно-кредитных отношений

Вопросы к семинарскому занятию

1. Сущность стратегии развития и ее целевые ориентиры.
2. Роль стратегии в развитии банковской деятельности.
3. Система стратегического управления денежно-кредитными отношениями.
4. Модели управления: административная и экономическая.
5. Уровни стратегического управления и его этапы.
6. Выбор приоритетных направлений развития денежно-кредитных отношений.
7. Необходимость стратегического развития денежно-кредитных отношений.
8. Факторы успеха и условия стратегического развития банковской деятельности.
9. Роль стратегического и текущего планирования в развитии банковской деятельности.
10. Сущность процесса стратегического развития и управления.
11. Банковская инфраструктура в системе управления денежно-кредитными отношениями.
12. Элементы банковской инфраструктуры и их роль в управлении денежно-кредитных отношений.

Тема 2. Эффективность денежно-кредитной политики и методы ее оценки

Вопросы к семинарскому занятию

1. Элементы системы стратегического управления.
2. Субъекты, объекты и инструменты стратегического управления.
3. Ключевые количественные и качественные показатели эффективности денежно-кредитной политики
4. Индикаторные показатели оценки эффективности реализации денежно-кредитной политики

Тема 3. Роль Центрального банка в стратегическом развитии банковской системы

Вопросы к семинарскому занятию

1. Целевые ориентиры и задачи деятельности центрального банка.
2. Стратегические направления деятельности центрального банка по реализации его целевых ориентиров.
3. Роль центрального банка в регулировании денежно-кредитных отношений и в развитии банковского сектора.
4. Стерневые направления стратегии развития и управления в сфере денежно-кредитных отношений.
5. Модели обеспечения устойчивости банковской деятельности.
6. Признаки устойчивого развития банковской системы.
7. Факторы, оказывающие влияние на устойчивость банковской деятельности.
8. Модели оценки устойчивости развития банковской деятельности и модели управления.
9. Роль государства в управлении устойчивостью банковской деятельности.
10. Оценка эффективности современных моделей управления денежно-кредитными отношениями в условиях экономического кризиса и посткризисного развития экономики.

Тема 4. Особенности разработки стратегии коммерческих банков

Вопросы к семинарскому занятию

1. Целевые ориентиры деятельности коммерческих банков.
2. Критерии выбора стратегии коммерческого банка.
3. Разработка стратегического плана деятельности банка.
4. Особенности построения системы стратегического управления в кредитных организациях: управление финансами банка как интегрирующий элемент управления.
5. Стратегическое планирование в коммерческом банке как основа формирования стратегии.
6. Стратегическое направление деятельности банка: выбор рынка, развитие активных и пассивных операций, географический охват, рост прибыли и стоимости банка.
7. Достижение стабильного конкурентного преимущества.
8. Направления стратегического развития.
9. Альтернативные стратегии.
10. Влияние стратегии коммерческого банка на стабильность и устойчивость национальной экономики.

Тема 5. Стратегия развития коммерческих банков с государственным участием

Вопросы к семинарскому занятию

1. Особенности состава участников банка.

2. Структура капитала.
3. Место в развитии банковского сектора.
4. Особенности и тенденции в развитии активных и пассивных операций.
5. Факторы, сдерживающие развитие банков с государственным участием.
6. Особенности взаимоотношений данных банков с государством.
7. Риски «политических банков».
8. Стратегия «огосударствления» или национализации банков на различных этапах экономического развития.
9. Особенности стратегии банков с государственным участием в период кризиса и посткризисного развития.

Тема 6. Стратегия развития коммерческих банков с иностранным участием

Вопросы к семинарскому занятию

1. Формы и виды присутствия банков с иностранным участием.
2. Виды стратегии банков с иностранным участием: проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара, диверсификация.
3. Влияние формы банка с иностранным участием на выбор стратегии.
4. Тенденции развития банка с иностранным участием в России.
5. Эффективность кредитования российской экономики банками с иностранным участием.
6. Факторы, оказывающие воздействие на выбор стратегии корпоративного кредитования.
7. Особенности стратегии кредитования физических лиц банками с иностранным участием.
8. Стратегия кредитования инвестиционной сферы.
9. Факторы, расширяющие присутствие иностранных банков в России.
10. Перспективы развития деятельности банков с иностранным участием в России.
11. Возможности сдерживания оттока иностранного капитала и границы его функционирования в России.

Тема 7. Стратегия развития акционерных банков, кооперативных и кредитных институтов

Вопросы к семинарскому занятию

1. Целевые ориентиры банка: финансовые и социальные ориентиры.
2. Ориентиры, направленные на реализацию интересов инвесторов и защиту интересов вкладчиков.
3. Особенности этапов разработки и выбора стратегии развития банка.
4. Составление стратегического плана развития, способы реализации и контроль его выполнения.
5. Выбор и конкретизация целей развития: приоритетных сегментов финансового рынка, возможностей развития филиальной сети, определения

направления развития продуктового ряда, разработка целей клиентской политики, определение стандартов функционирования банка.

6. Прогнозное планирование стратегических направлений развития.

7. Реализация стратегии развития банка: разработка сценариев реализации стратегии развития, составление текущих планов, контроль за выполнением стратегических задач.

8. Особенности стратегического развития кооперативных банков.

9. Сравнение эффективности деятельности государственных и частных денежно-кредитных институтов.

Тема 8. Стратегия развития региональных банков

Вопросы к семинарскому занятию

1. Стратегия развития региональной банковской системы и ее роль в развитии региональной экономики.

2. Статус региональных и местных банков, особенности их деятельности.

3. Капитальная база региональных банков.

4. Место региональных банков в развитии банковских услуг.

5. Эффективность банковской деятельности в развитии малого и среднего бизнеса.

6. Возможности слияний и поглощений в сфере региональной банковской деятельности.

7. Взаимоотношения региональных банков с другими коммерческими банками экономических регионов.

8. Небанковские кредитные организации.

9. Формы поддержки региональных банков.

10. Международный опыт функционирования региональных и местных банков.

11. Особенности деятельности инвестиционного банка и выбор основных направлений его развития.

12. Выбор целевых клиентских сегментов, отраслей специализации и регионов деятельности банков.

Тема 9. Стратегия развития инвестиционных банков

Вопросы к семинарскому занятию

1. Основные банковские продукты в рамках выбранных направлений инвестиционной банковской деятельности.

2. Подготовка и утверждение плана реализации стратегии банка, выделение этапов реализации и ключевых показателей деятельности банка.

3. Мониторинг выполнения плана реализации стратегии.

4. Внесение корректировок в план и бюджет реализации стратегии инвестиционного банка.

5. Особенности стратегии инвестиционных банков на финансовом рынке.

Тема 10. Модели управления кредитом в экономике

Вопросы к семинарскому занятию

1. Критерии классификации структуры банковской системы.
2. Особенности структуры банковского сектора в Российской Федерации.
3. Географическое размещение банков.
4. Концентрация капитала.
5. Тенденции развития активных и пассивных операций банков, банковские риски.
6. Особенности развития кредитования в российской экономике.
7. Законодательные нормы и нормативные положения, регулирующие использование кредита в экономике.
8. Динамика использования кредита на различных стадиях экономического цикла, в том числе в условиях кризиса и посткризисного развития.

Тема 11. Развитие кредитных отношений и особенности работы банков с новыми кредитными программами

Вопросы к семинарскому занятию

1. Роль антиинфляционного влияния кредита на экономику.
2. Приоритеты развития кредитования экономических субъектов и направления совершенствования управления кредитами.
3. Особенности работы банков с проблемными кредитами.
4. Новые кредитные продукты и банковские технологии в стратегическом развитии национальной денежно-кредитной сферы.
5. Модели управления кредитом и их особенности для юридических лиц; регламентация видов кредита и механизма кредитования.
6. Особенности модели управления социальных программ, формы государственной поддержки.
7. Роль рейтинговых агентств в оценке кредитных отношений и особенностей работы российских банков.
8. Роль ассоциации российских банков в оценке особенностей развития российских банков.

Тема 12. Кредитная экспансия и границы использования кредита в национальной экономике

Вопросы к семинарскому занятию

1. Понятие, содержание и признаки кредитной экспансии.
2. Классификация кредитной экспансии.
3. Последствия кредитной экспансии.
4. Кредитная экспансия и кредитные «бумы».
5. Проявление кредитной экспансии в современной российской экономике.
6. Границы кредитной экспансии.
7. Инструменты ограничения необоснованной кредитной экспансии.
8. Границы кредита и темпы роста ВВП и накоплений.
9. Границы потребительского кредитования.

3.2. Варианты индивидуальных заданий

Темы рефератов

1. Демонетизация золота и изменения в функциях денег на современном этапе.
2. Заменители денег: виды, механизм эмиссии и роль в современной экономике.
3. Особенности организации денежной системы в современных промышленно развитых странах.
4. Проблемы обеспечения стабильности российской денежной системы.
5. Роль международных финансовых организаций в организации современных денежных систем.
7. Бюджетный дефицит как фактор инфляции.
8. Инвестиционный процесс в условиях инфляции.
9. Влияние инфляции на социальную сферу общества.
10. Антиинфляционные меры в российской экономической политике.
11. Национальные особенности развития рынка ссудных капиталов.
12. Проблемы формирования рынка капиталов в России.
13. Перспективы развития рынка ссудных капиталов в РФ.
14. Методы регулирования денежной массы, применяемые Центральным Банком.
15. Роль ЦБ РФ в обеспечении стабильности денежного обращения.
16. Российская практика оценки ликвидности коммерческих банков.
17. Операции коммерческих банков с ценными бумагами.
18. Лизинговые операции коммерческих банков.
19. Валютные операции коммерческих банков.
20. Организация сберегательного дела в промышленно развитых странах.
21. Роль инвестиционных банков в финансировании инвестиций в промышленно развитых странах.
22. История и тенденции развития инвестиционных банков в России.
23. Особенности ипотечного кредитования в промышленно развитых странах.
24. Проблемы и перспективы развития ипотечных банков в России.
25. Инвестиционные банки и их перспективы на финансовых рынках России.
26. Посреднические операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг.
27. Залоговые операции с ценными бумагами.
28. Спекулятивные операции на рынке ценных бумаг.
29. Факторинговые операции.
30. Управление риском валютных операций.
31. Системы регулирования валютного курса.
32. Платежный баланс: структура и методы регулирования.
33. Инструменты валютной политики и их влияние на международные экономические отношения.
34. Формы международного кредита.
35. Международные расчеты: понятие и формы.
36. Валютные рынки и валютные операции.
37. Особенности валютной системы России.
38. Валютная политика России и ее инструменты.

39. Использование сценарного анализа для управления банковскими рисками.

40. Критерии классификации банков по степени их проблемности.

41. Российская практика оценки кредитных рисков.

42. Основные западные методики рейтинговых оценок коммерческих банков

43. Методологические рекомендации Банка России по оценке финансового положения заемщиков.

Темы для самостоятельной проработки и заданий для самоконтроля знаний

Тема 1. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений

1. Какие органы участвуют в разработке мероприятий по совершенствованию денежно-кредитных отношений?

2. Какие стратегические задачи достигаются с помощью воздействия денежно-кредитной сферы на процесс воспроизводства?

3. Какие виды деятельности охватывает современная денежно-кредитная сфера?

4. Что выступает объектом денежно-кредитной отношений?

5. Каковы черты денежно-кредитных отношений, присущие рыночному хозяйству?

6. Укажите различия между денежными и кредитными отношениями?

7. Кто выступает субъектами денежно-кредитных отношений?

8. Как связаны между собой деньги и кредит?

ТЕСТ

1. Объектом денежно-кредитных отношений не являются:

а) доход на сумму кредита;

б) товары;

в) денежные агрегаты;

г) деньги.

2. Кто является обязательным участником денежно-кредитных отношений?

а) физические лица;

б) муниципальные образования;

в) государство;

г) хозяйствующие субъекты.

3. Какие виды деятельности не охватывает современная денежно-кредитная сфера?

а) инвестиционная и страховая;

б) биржевая и фондовая;

в) платежно-расчетная;

г) финансово-хозяйственная.

4. Какой орган участвует в разработке мероприятий по совершенствованию денежно-кредитных отношений?

а) Международный Валютный Фонд;

б) Министерство финансов;

- в) Центральный банк;
- г) Казначейство.

5. Какие стратегические задачи достигаются с помощью воздействия денежно-кредитной сферы на процесс воспроизводства?

а) регулирование экономического роста; повышение эффективности общественного производства; обеспечение занятости населения; поддержание стабильности международных связей;

б) регулирование экономического роста; повышение эффективности общественного производства; укрепление курса национальной валюты;

в) повышение эффективности общественного производства; обеспечение занятости населения; поддержание стабильности международных связей;

г) обеспечение занятости населения; поддержание стабильности международных связей, укрепление курса национальной валюты.

6. Субъектами денежно-кредитных отношений выступают:

а) деньги, ценные бумаги, доход на сумму кредита;

б) продавец, покупатель;

в) продавец, покупатель, кредитор, заемщик, посредник, гарант;

г) кредитор, заемщик, посредник, гарант.

7. Перечислите отличительные черты денежных отношений.

а) позволяют измерять стоимость различных товаров и устанавливать цену на них, а также выполнять функцию средства обращения и платежа, опосредуют оборот капитала во всех его видах, процесс воспроизводства национального продукта, определяют функционирование всей системы экономических отношений;

б) выполняют функцию обращения и платежа;

в) опосредуют оборот капитала во всех его видах, процесс воспроизводства национального продукта, определяют функционирование всей системы экономических отношений;

г) позволяют измерять стоимость различных товаров и устанавливать цену на них, а также выполнять функцию средства обращения и платежа.

8. Какие черты денежно-кредитных отношений присущи рыночному хозяйству?

а) надежность, всеобщий характер и неотвратимость негативных последствий в случае нарушения действия объективных экономических законов;

б) ликвидность, оборачиваемость капитала;

в) независимость, неотвратимость негативных последствий в случае нарушения действия объективных экономических законов;

г) гибкость, всеобщий характер и неотвратимость негативных последствий в случае нарушения действия объективных экономических законов.

9. Что из перечисленного не относится к инструментам денежно-кредитного регулирования?

а) объем производства в экономике;

б) предмет регулирования;

- в) особенности применения инструмента;
- г) результат воздействия инструмента.

Тема 2. Необходимость и сущность денежно-кредитного регулирования экономики

1. Какие методы оказывают преобладающее влияние при осуществлении денежно-кредитного регулирования в условиях централизованной экономики?
2. Какие методы оказывают преобладающее влияние при осуществлении денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики?
3. Каково назначение денежно-кредитного регулирования?
4. Какой государственный орган реализует кредитное регулирование?
5. Чему способствует уменьшение негативного влияния инфляции?
6. Что представляет собой механизм денежно-кредитного регулирования?
7. Какие методы воздействия на экономику использовались центральными банками развитых стран до 70х годов XX в.?
8. Сочетание каких методов управления необходимо для эффективного функционирования экономики?
9. Благодаря чему государство получает возможность воздействовать на экономические процессы?
10. Кто является субъектами денежно-кредитного регулирования в широком понимании?

ТЕСТ

1. Что не является целью денежно-кредитного регулирования?
 - а) обеспечение соответствующего уровня ликвидности;
 - б) обеспечение устойчивых темпов экономического роста;
 - в) достижение высокого уровня занятости населения;
 - г) поддержание стабильного уровня цен.
2. Каково основное направление денежно-кредитного регулирования?
 - а) встраивание экономик отдельных стран в систему мирового хозяйства в результате процессов глобализации;
 - б) изменение объема предложения денег в экономике в результате проведения определенной денежно-кредитной политики;
 - в) экспансионистская финансовая и денежно-кредитная политика, направленная на стимулирование спроса;
 - г) изменение процентных ставок денежного рынка.
3. Основной орган денежно кредитного регулирования:
 - а) центральный банк;
 - б) правительство;
 - в) министерство финансов;
 - г) счётная палата.
4. Что не относится к инструментам денежно-кредитного регулирования?
 - а) объём производства в экономике;
 - б) предмет регулирования;

- в) особенности применения инструмента;
- г) результат воздействия инструмента.

5. Благодаря каким методам осуществляется регулирование в условиях централизованной экономики?

- а) директивно-распорядительным;
- б) сравнительным;
- в) императивным;
- г) рекомендательным.

6. Нормативно-правовое обеспечение государством денежно-кредитного регулирования проводится с целью:

а) ограничения административного регулирования и расширения методов экономического воздействия;

б) достижения ряда общеэкономических целей: стабилизации цен, темпов экономического роста, укрепления денежной единицы;

в) обеспечения стабильности национальной валюты и приемлемого уровня инфляции;

г) увеличения денежной массы.

7. Что не относится к элементам механизма денежно-кредитного регулирования?

а) экономический анализ основных показателей предприятий и организаций;

б) стратегическое планирование и прогнозирование, которое предполагает определение на перспективу пропорций, темпов и приоритетных направлений развития экономики, выявление изменений состава и структуры денежного оборота в целом;

в) методы и инструменты воздействия, направленные на регулирование денежно-кредитных отношений в обществе.

8. Что не является предметом денежно-кредитного регулирования?

а) установление лимитов и ограничений;

б) поведение банков и домохозяйств;

в) взаимосвязь с другими видами экономической политики;

г) рыночная конкуренция.

9. Каким бывает результат воздействия инструмента денежно-кредитного регулирования:

а) максимальный, равномерный, нейтральный, жёсткий;

б) высокий, средний, низкий;

в) положительный, отрицательный.

10. Что не относится к особенностям применения инструментов денежно-кредитного регулирования?

а) рыночная конкуренция;

б) последовательное применение инструментов регулирования;

в) установление лимитов и ограничений;

г) использование временных лагов (временных разрывов).

Тема 3. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования

1. Каковы основные преимущества ДКП?
2. В чем заключается сущность денежно-кредитного регулирования?
3. В чем заключаются преимущества независимости центральных банков государств от органов власти?
4. Какие последствия несет за собой проведение политики «дорогих» денег?
5. Какие условия влияют на скорость обращения денег?
6. Перечислите основные задачи системы денежно-кредитного регулирования.

ТЕСТ

1. К преимуществам денежно-кредитного регулирования относится:
 - а) использование при невозможности стабилизации денежного предложения, и процентной ставки;
 - б) изменение скорости обращения денег;
 - в) проведение политики «дорогих» денег.
2. Система денежно-кредитного регулирования должна обеспечивать:
 - а) предсказуемость и прогнозируемость динамики денежного оборота;
 - б) спрос на инвестиции;
 - в) циклическую асимметрию.
3. Проведение политики дорогих денег приводит:
 - а) к уменьшению банками количества предоставляемых кредитов;
 - б) к укреплению денежного обращения;
 - в) к формированию дополнительных денежных резервов.
4. Спад инвестиционной активности влияет на:
 - а) доверие к предпринимательству и политику дешевых денег;
 - б) рост процентных ставок;
 - в) изменение скорости обращения денег.
5. Использование методов и инструментов денежно-кредитного регулирования:
 - а) обеспечивает быстрый процесс воспроизводства в экономике;
 - б) оказывает влияние на инвестиционные расходы;
 - в) способствует вывозу капитала за границу;
 - г) все ответы верны.

Тема 4. Денежно-кредитная политика государства: понятие, сущность, цели и задачи

1. Кто организует реализацию денежно-кредитной политики в РФ?
2. На какие три группы можно разделить цели, достигаемые в ходе реализации денежно-кредитной политики государства?
3. Какие инструменты можно отнести к тактическим (операционным) целям денежно-кредитной политики?
4. На какие приоритеты направлены экономические цели денежно-кредитной политики?
5. Какие социальные цели преследует проведение денежно-кредитной политики?

6. Какова главная задача денежно-кредитной политики, реализуемая центральными банками различных стран?

7. Что является объектом воздействия денежно-кредитной политики?

8. Кто выступает субъектами денежно-кредитной политики?

9. На что направлена деятельность Центрального банка как субъекта макроэкономических денежно-кредитных отношений государства?

10. Достижение каких результатов является общей целью государственного регулирования экономики?

ТЕСТ

1. Какая из трёх групп целей денежно-кредитной политики государства предполагает установление конкретного параметра, показателя, управление которым необходимо осуществлять оперативно:

- а) тактические;
- б) промежуточные;
- в) стратегические.

2. Какая из трёх групп целей денежно-кредитной политики государства предполагает установление определенных границ роста денежной массы с учетом соотношения между темпами роста ВВП и денежного предложения:

- а) тактические;
- б) промежуточные;
- в) стратегические.

3. Какая из трёх групп целей денежно-кредитной политики государства предполагает снижение уровня инфляции при сохранении и, по возможности, ускорении темпов роста ВВП предложения:

- а) тактические;
- б) промежуточные;
- в) стратегические.

4. Достижение каких параметров НЕ включают в себя экономические цели денежно-кредитной политики:

- а) регулирование темпов экономического развития;
- б) рост ВВП;
- в) сохранение доверия населения к национальным банковским институтам;
- г) обеспечение сбалансированности платежного баланса.

5. Цели денежно-кредитной политики, призванные способствовать повышению уровня и качества жизни населения, а также обеспечить доступность различных услуг, это:

- а) социальные цели;
- б) экономические цели;
- в) политические цели.

6. Цели денежно-кредитной политики, направленные на поддержание экономической активности и снижение безработицы, это:

- а) социальные цели;

б) экономические цели;

в) политические цели.

7. Объектом воздействия денежно-кредитной политики выступает:

а) спрос и предложение государственных ценных бумаг на внутреннем рынке ЦБ;

б) спрос и предложение на деньги на денежном рынке;

в) ставка рефинансирования.

8. Чем НЕ занимается Центральный банк как субъект денежно-кредитной политики государства:

а) обеспечением национальной экономики полноценной валютной системой;

б) оказывает воздействие на стоимость ссудного капитала и национальной валюты;

в) влиянием на кредитную деятельность коммерческих банков в интересах макроэкономики.

9. В России функцию денежных властей выполняют:

а) Банк России и министерство финансов Российской Федерации;

б) министерство финансов Российской Федерации и Счётная Палата;

в) Государственная Дума и Банк России;

г) министерство экономического развития и Банк России.

10. С помощью изменения денежной массы, государство воздействует, прежде всего, на:

а) инфляцию;

б) качество жизни населения;

в) привлекательность операций на рынке ценных бумаг.

Тема 5. Основные теоретические аспекты концепций денежно-кредитной политики

1. С точки зрения кейнсианства рыночная система не устойчива по своей природе и лишена механизма, приводящего к экономическому равновесию. Как, по мнению представителей кейнсианства, необходимо вмешиваться в экономику, чтобы привести ее к равновесию?

2. В чем смысл уравнения обмена Ирвинга Фишера?

3. Назовите основные методы денежно кредитной политики.

4. В чем сходство взглядов представителей монетаризма и кейнсианства?

5. В чем принципиальное различие взглядов представителей монетаризма и кейнсианства?

6. Каковы основные положения монетаризма в отношении теории денег и денежно-кредитной политики?

7. Каковы основные положения кейнсианства в отношении фискальной и денежно-кредитной политики?

8. Какие научные направления оказали наибольшее влияние на концептуальные основы теории денег и денежно – кредитную политику? Кратко охарактеризуйте их.

9. Какие методы и инструменты может использовать государство для регулирования неустойчивости рыночной экономики? Кратко охарактеризуйте их.

10. Что необходимо предпринимать, с точки зрения представителей кейнсианства, чтобы денежно-кредитная политика была не менее эффективной, чем фискальная политика?

ТЕСТ

1. Какая теория лежит в основе формирования денежно-кредитной политики любого государства:

- а) теория денег;
- б) теория систем;
- в) экономическая теория;
- г) теория оценки.

2. Лидером монетаристской школы в 50–60 гг. являлся:

- а) Джон Мейнард Кейнс;
- б) Милтон Фридмен;
- в) Фридрих Хайек;
- г) Йозеф Шумпетер.

3. Главным показателем (уравнением) кейнсианства является:

- а) номинальный объем валового национального продукта;
- б) реальный объем валового национального продукта;
- в) номинальный объем валового внутреннего продукта;
- г) реальный объем валового внутреннего продукта.

4. Основываясь на своих выводах, представители кейнсианства считают, что денежно-кредитная политика как инструмент стабилизации экономики не столь эффективна, как инструменты:

- а) бюджетной политики;
- б) налоговой политики;
- в) фискальной политики;
- г) монетарной политики.

5. Монетаризм основан на утверждении, что рыночная экономика является:

а) внутренне неустойчивой системой, а все негативные моменты возникают в результате некомпетентного вмешательства в экономику со стороны государства, которое нужно свести к минимуму;

б) внутренне устойчивой системой, а все негативные моменты возникают в результате некомпетентного вмешательства в экономику со стороны государства, которое нужно свести к минимуму;

в) внутренне неустойчивой системой, а все негативные моменты возникают в результате нерационального поведения экономических агентов.

6. Согласно сторонникам монетаризма существует определенная связь между:

а) массой денег в обращении и реальным объемом валового национального продукта;

б) объемом проданных товаров и услуг и массой денег в обращении;
в) массой денег в обращении и номинальным объемом валового национального продукта.

7. Монетаристы утверждают, что в соответствии с количественной теорией, прирост денежной массы определяет:

- а) темпы прироста инфляции;
- б) темпы роста инфляции;
- в) темпы роста ВВП;
- г) темпы роста ВНП.

8. Монетаризм, утверждает, что предложение денег является:

- а) основным фактором;
- б) вторичным фактором;
- в) косвенным фактором.

9. М. Фридмен сформулировал «денежное правило» сбалансированной долгосрочной монетарной политики, которое заключается в том, что государству необходимо поддерживать обоснованный постоянный прирост денежной массы в обращении. Величина этого прироста должна строго контролироваться и не превышать:

- а) 5–10% в год;
- б) 1–3% в год;
- в) 2–3% в год;
- г) 3–5% в год.

10. В качестве основной цели политики государственного регулирования экономики как представители кейнсианства, так и представители монетаризма предполагают борьбу:

- а) с инфляцией и уровнем цен на товары, работы, услуги;
- б) с инфляцией и безработицей;
- в) с безработицей и уровнем цен на товары, работы, услуги.

Тема 6. Типы и режимы денежно-кредитной политики

1. По каким критериям можно классифицировать виды денежно-кредитной политику? Охарактеризуйте кратко сущность каждого вида.

2. Какие существуют типы денежно-кредитной политики?

3. Какова основная цель рестрикционной денежно-кредитной политики?

4. Что является результатом применения политики «дешевых» денег?

5. Какие мотивы проведения активной денежно-кредитной политики выделяют в зарубежной научной литературе?

6. Перечислите особые мотивы смягчения денежно-кредитной политики в период кризисного состояния экономики?

7. Какие стратегии денежно-кредитного регулирования используют центральные банки в своей практике? Кратко охарактеризуйте их.

8. Какие инструменты используют Центральные банки для влияния на предложение денег?

9. Что представляет собой «номинальный якорь»?

ТЕСТ

1. Какие существуют показатели эффективности денежно-кредитной политики?
 - а) количественные, абсолютные;
 - б) количественные, качественные;
 - в) качественные, относительные.
2. Главная предпосылка стабильности цен, устойчивости совокупного платежного спроса, а значит, обеспечения стабильности системы в целом, это – ...
 - а) увеличение денежной массы;
 - б) социально-институциональный мотив;
 - в) устойчивый спрос на деньги.
3. С какого года Федеральная резервная система США публикует целевые ориентиры денежной массы и нормы дисконта на предстоящие 12 месяцев с условием пересмотра их каждые 3 месяца:
 - а) 1984 г.;
 - б) 1977 г.;
 - в) 1971 г.;
 - г) 1965 г.
4. Уравнение обмена Ирвинга Фишера:
 - а) $M \cdot V = P \cdot Q$;
 - б) $M \cdot Q = P \cdot V$;
 - в) $Q \cdot V = P \cdot M$.
5. Кто стал основоположником первой концепции денежно-кредитной политики?
 - а) Милтон Фридмен;
 - б) Дж. Мейнард Кейнс;
 - в) Н. Тесля.
6. В каком периоде прошлого столетия начался активный переход к косвенным методам проведения денежно-кредитной политики?
 - а) в начале 70-х гг.;
 - б) в 80-х гг.;
 - в) в середине 70-х гг.
7. Рестрикционная (рестриктивная, ограничительная) денежно-кредитная политика направлена на:
 - а) сокращение кредитно-денежной эмиссии;
 - б) рост уровня процентных ставок;
 - в) на подавление инфляции.
8. Главной задачей денежно-кредитной политики, реализуемой центральными банками различных стран, являются:
 - а) поддержание и стимулирование склонности населения к сбережениям путем размещения их в национальной банковской системе.

б) регулирование и контроль за движением денежных и финансовых потоков в экономике с целью обеспечения стабильности национальной валюты и приемлемого уровня инфляции.

в) создание предпосылок для формирования сбережений населения и организаций и последующей трансформации их в производственные инвестиции.

Тема 7. Методы и инструменты денежно-кредитной политики

1. Что представляют собой методы денежно-кредитной политики?

2. Что характерно для прямых методов денежно-кредитной политики и в чем их недостатки?

3. На что воздействуют и что включают в себя косвенные методы денежно-кредитной политики?

4. Что выступает в качестве инструментов проведения денежно-кредитной политики? Дайте определение инструмента денежно-кредитной политики.

5. Чем определяется выбор инструментов для реализации денежно-кредитной политики?

6. Какие меры можно отнести к инструментам прямого воздействия на денежно-кредитную систему страны?

ТЕСТ

1. Исходя из связи метода денежно-кредитной политики и поставленной цели, различают:

- а) прямые и косвенные методы;
- б) значимые и второстепенные;
- в) общие и частные.

2. В каких странах начался активный переход к косвенным методам проведения денежно-кредитной политики?

- а) с развитой экономикой;
- б) с развивающейся экономикой;
- в) с переходной экономикой.

3. Основными видами инструментов, применяемых центральным банком при проведении денежно-кредитной политики, являются:

- а) операции с государственными ценными бумагами;
- б) нормы обязательных резервов;
- в) ставки процентов по операциям центрального банка;
- г) все ответы верны.

4. По характеру параметров регулирования инструментов денежного регулирования различают:

- а) количественные и качественные;
- б) прямые и косвенные;
- в) краткосрочные и долгосрочные.

5. Какие последствия может иметь длительное использование Центральным банком прямых методов денежно-кредитного регулирования. Это может привести к:

- а) деформации системы рыночного хозяйства;
- б) неэффективному распределению кредитных ресурсов, ограничению конкуренции в банковском секторе, ослаблению финансовой устойчивости банковских институтов;
- в) повышением степени независимости центрального банка;
- г) возрастанию роли и функций ЦБ в экономике.

Тема 8. Эффективность денежно-кредитной политики: критерии оценки

1. Что означает и чем характеризуется эффективность денежно-кредитной политики?

2. Каким требованиям должны отвечать показатели эффективности ДКП?

3. К каким последствиям может приводить открытость и глобализация экономики государства?

4. Какие формализованные и неформализованные критерии эффективности ДКП используются в период кризисов?

5. Какие основные факторы оказывают влияние на формирование и проведение ДКП?

6. Перечислите основные ступени механизма эффективности ДКП согласно кейнсианской концепции.

7. Какие изменения приводят к макроэкономической нестабильности экономической ситуации в стране?

8. Присутствие каких составляющих в экономике государства необходимы для полноценного проведения денежно-кредитной политики?

9. Назовите основные характеристики воздействия инструментов ДКП.

ТЕСТ

1. Эффективность ДКП следует рассматривать с позиции ее результативности, что означает:

- а) результат расчета понесенных затрат на реализацию целей денежно-кредитной политики;
- б) точное, но не быстрое достижение монетарными властями поставленных целей;
- в) быстрое, но не точное достижение монетарными властями поставленных целей;
- г) действенность и целесообразностью предпринимаемых мер, адекватность принятых управленческих и финансовых решений.

2. Критерий сбалансированного экономического роста относится к:

- а) стратегическим целям;
- б) операционным целям;
- в) промежуточным целям.

3. Макроэкономическая эффективность ДКП связана с:
- а) экономическим ростом, увеличением доходов населения;
 - б) ростом уровня процентных ставок;
 - в) увеличением количества безработных.
4. Динамика ВВП относится:
- а) к формализованным критериям эффективности ДКП;
 - б) к неформализованным критериям;
 - в) к операционным целям.
5. Резкое изменение объемов инвестирования и кредитования, уровня цен является:
- а) источником макроэкономической нестабильности;
 - б) социально-экономической нестабильностью;
 - в) неопределенностью динамики цен на экспортируемые и импортируемые товары.
6. Назовите одну из ступеней механизма кейнсианской концепции:
- а) изменение совокупных расходов субъектов экономики;
 - б) состояние бюджетной сферы;
 - в) состояние финансового рынка.
7. Критерием эффективности инструментов ДКП является:
- а) возвратность действия;
 - б) ценовая стабильность;
 - в) доверие к ДКП.
8. К неформализованным критериям эффективности ДКП относится:
- а) финансовая стабильность, степень институциональной автономии центрального банка;
 - б) ценовая стабильность;
 - в) банковская ликвидность.
9. Процентная маржа относится к:
- а) количественным показателям эффективности ДКП;
 - б) качественным показателям эффективности ДКП;
 - в) стратегическим показателям эффективности ДКП.
10. Практическая направленность относится к:
- а) качественным показателям эффективности ДКП;
 - б) количественным показателям эффективности ДКП;
 - в) кардинальным показателям эффективности ДКП.

Тема 9. Теории денежно-кредитного регулирования

1. Перечислите основные теории денежно-кредитного регулирования экономики, сформировавшиеся в процессе ее эволюции?
2. Каковы последствия экспансии кредита?
3. Каково отношение представителей монетаризма к постоянному вмешательству государства в процесс регулирования экономики?
4. Что лежит в основе меновой концепции ДКР?
5. Перечислите основные недостатки монетарной теории конъюнктуры.

6. В чем сущность принципа кредитного регулирования, выдвинутого Дж. М. Кейнсом?

7. Какие факторы согласно теории Дж. М. Кейнса оказывают решающее влияние спроса на производство?

8. В чем сущность «психологических законов» Дж. М. Кейнса, обуславливающих неэффективность спроса, и какой спрос является эффективным?

9. При каких условиях кредитная форма капитала для предпринимателя становится непривлекательной по сравнению с денежной?

10. Какие меры (факторы), по мнению неокейнсианцев, оказывают решающее воздействие на уровень инфляции?

11. К каким последствиям может привести понижение ставки процента согласно теории Дж. М. Кейнса?

12. К каким последствиям может привести рост издержек производства согласно теории «инфляции продавцов»?

13. Если инфляция спроса может развиваться бесконечно, то к чему приведет инфляция издержек?

14. Что является отличительной чертой неокейнсианства в отношении к вмешательству государства в экономику?

15. В чем различия классической и неоклассической теорий денежно-кредитного регулирования?

16. В чем сущность концепции антиинфляционного курса в денежно-кредитном регулировании?

17. Какова реальность современных инфляционных теорий, и в чем это проявляется на практике?

18. Что характеризуют теории «организованного капитализма» и «народного капитализма»?

ТЕСТ

1. Что лежит в основе монетарной теории конъюнктуры?

а) теория выросла из капиталотворческой теории кредита, при исследовании которой ее сторонники уделяли большое внимание вопросам кредитного регулирования, воздействия кредита на конъюнктуру, его способности обеспечить бескризисное развитие капиталистического способа хозяйствования;

б) в основе лежит капиталотворческая теория кредита, принцип «кредитного регулирования» придавал кредиту определяющую роль в развитии экономики, указывая на зависимость от кредита процесса производства;

в) необходимость широкого вмешательства государства в экономические процессы и идея об эффективной саморегулирующейся рыночной экономике.

2. Что лежит в основе неоклассической теории денежно-кредитного регулирования?

а) необходимость широкого вмешательства государства в экономические процессы и идея об эффективной саморегулирующейся рыночной экономике;

б) в основе лежит капиталотворческая теория кредита, принцип «кредитного регулирования»; придавал кредиту определяющую роль в развитии экономики, указывая на зависимость от кредита процесса производства;

в) теория выросла из капиталотворческой теории кредита, при исследовании которой ее сторонники уделяли большое внимание вопросам кредитного регулирования, воздействия кредита на конъюнктуру, его способности обеспечить бескризисное развитие капиталистического способа хозяйствования.

3. Что лежит в основе Кейнсианской теории денежно-кредитного регулирования?

а) капиталотворческая теория кредита, согласно которой «принцип «кредитного регулирования» придает кредиту определяющую роль в развитии экономики, указывая на зависимость процесса производства от кредита»;

б) капиталотворческая теория кредита, при исследовании которой ее сторонники уделяли большое внимание вопросам кредитного регулирования, воздействия кредита на конъюнктуру, его способности обеспечить бескризисное развитие капиталистического способа хозяйствования;

в) необходимость широкого вмешательства государства в экономические процессы и идея об эффективной саморегулирующейся рыночной экономике.

4. Какое высказывание не отражает недостаток монетарной теории конъюнктуры?

а) кредиту предоставляется определяющая роль в развитии экономики, указывая на зависимость от кредита процесса производства;

б) кредитная система не может создавать спрос в неограниченном размере;

в) ссудный капитал отличается от денег качественно, т. к. представляет собой самовозрастающую стоимость, и количественно, поскольку превышает массу денег в обращении;

г) формирование цен на товары зависит только от количества денег в обращении;

д) кредитная экспансия рассматривается как фактор, определяющий движение промышленного цикла.

5. Выберите ВЕРНОЕ суждение, по мнению представителей Кейнсианской теории ДКР:

а) инвестиции не в равной мере и не всегда реагируют на изменение процента;

б) инвестиции в равной мере и всегда реагируют на изменение процента;

в) инвестиции не в равной мере, но всегда реагируют на изменение процента;

г) инвестиции в равной мере, но не всегда реагируют на изменение процента.

6. Выберите ВЕРНОЕ суждение, по мнению представителей Кейнсианской теории ДКР:

а) при росте денежной массы возможно снижение уровня процента;

б) при росте денежной массы невозможно снижение уровня процента;

в) при снижении денежной массы возможно снижение уровня процента.

7. Какие факторы, по мнению неокейнсианцев, не относятся к факторам инфляции?

- а) повышение процентной ставки;
- б) экспансионистская денежно-кредитная политика;
- в) рост издержек производства;
- г) монополистическое ценообразование.

8. Какие две группы факторов, по мнению неокейнсианцев, определяют развитие инфляции?

- а) внешние и внутренние;
- б) количественные и качественные;
- в) постоянные и переменные.

9. По мнению Дж. Кейнса, если предположить, что инфляция спроса может развиваться бесконечно, то инфляция издержек может вызвать спад в экономике. К чему может привести развитие подобной ситуации?

- а) к постепенному снижению издержек и подавлению инфляции;
- б) к резкому увеличению издержек и подавлению инфляции;
- в) к постепенному снижению издержек и повышению инфляции.

10. Через какой временной промежуток, по мнению М. Фридмена, рост денежной массы начинает оказывать влияние на производство?

- а) через 6-8 месяцев;
- б) через год;
- в) через 3 года.

Тема 10. Теории регулирования валютного курса

1. Какие две основные цели раскрывает теория регулирования валютного курса?

2. Какие существуют научные концепции валютного регулирования?

3. Какие главные идеи лежат в основе теории паритета покупательной способности?

4. В чем суть основного утверждения теории Г. Касселя?

5. Какие положения в области валютных отношений раскрыты в теориях Дж. М. Кейнса и И. Фишера?

6. В чем сущность основных положений теории Р. Нурксе и его сторонников?

7. Что характеризует и в чем сущность теории ключевых валют?

8. Что лежит в основе кризиса Бреттон-Вудской валютной системы?

9. Что лежит в основе и в чем сущность теория фиксированных паритетов и курсов? Назовите представителей ее направлений.

10. В чем заключается основная идея теории плавающих валютных курсов и кто выступает ее представителем в среде ведущих экономистов?

11. В чем заключается основная идея нормативной теории валютного курса?

12. Какие положения разработали представители нормативной теории валютного курса.

ТЕСТ

1. В каком периоде XX века была создана теория валютного курса?
 - а) 1960–70х гг.;
 - б) 1950–60х гг.;
 - в) 1940–50х гг.
2. Кто разработал первое направление теории регулируемой валюты?
 - а) Дж. М. Кейнс и И. Фишер;
 - б) И. Фишер;
 - в) Р. Нурксе. И Дж. М. Кейнс.
3. Основоположники теории ключевых валют?
 - а) Р. Нурксе, Г. Кнаппа и Дж. Вильяме;
 - б) Р. Хоутри и А. Хансен, Р. Нурксе, Г. Кнаппа;
 - в) А. Хансен и Дж. Вильяме, Р. Хоутри, Ф. Грэхем.
4. Приверженцами какой теории являются Д. Бикердаик, А. Браун, Ф. Грэхем, Д. Робинсон?
 - а) нормативная теория валютного курса;
 - б) теория фиксированных паритетов и курсов;
 - в) теория нормативного регулирования платежного баланса.
5. В каком году Дж. М. Кейнс предложил создать «международный клиринговый союз»?
 - а) в 1943 г.;
 - б) в 1940 г.;
 - в) в 1952 г.
6. Кто является автором проекта, принятого мировым сообществом на международной конференции 1944 г. в Бреттон-Вудсе?
 - а) А. Ган;
 - б) Ж. Бранже;
 - в) Х. Уайт.
7. Кто выступил против установления долларовой стандарта?
 - а) Дж. М. Кейнс;
 - б) Х. Обрей;
 - в) А. Хансен.
8. Обоснование преимуществ режима плавающих валютных курсов перед фиксированными является основной идеей какой теории?
 - а) теории фиксированных паритетов и курсов;
 - б) теории плавающих валютных курсов;
 - в) нормативной теория валютного курса.
9. Кто является ведущими представителями нормативной теории валютного курса?
 - а) Дж. Мид, Р. Манделл, Е. Бирнбаум, А. Ланьи;
 - б) М. Фридмен, Ф. Махлуп, Г. Джонсон (США), Л. Эрхард, Г. Гирш, Э. Дюрр;
 - в) Д. Бикердаик, А. Браун, Ф. Грэхем, Д. Робинсон.

Тема 11. Теории регулирования платежного баланса

1. Какие теории регулирования платежных балансов, доминировали в разные периоды времени?

2. В чем сущность теории регулирования платежного баланса?

3. Каковы отличительные черты теории автоматического равновесия платежного баланса?

4. Каковы отличительные черты теории эластичного подхода к регулированию платежного баланса (теоремы Маршала-Лернера)?

5. В чем сущность механизма уравнивания платежного баланса в теории Дж. М. Кейнса? Какие существуют разновидности кейнсианской теории регулирования платежного баланса?

6. Какие методы используют приверженцы теории внутреннего и внешнего равновесия для регулирования платежного баланса?

7. В чем заключается основная идея теории нормативного регулирования платежного баланса?

8. В чем заключается особенность трактовки платежного баланса в монетаристской теории?

9. Что характеризует режим плавающих валютных курсов с точки зрения монетаристов?

10. Что лежит в основе теории межгосударственного регулирования платежного баланса?

ТЕСТ

1. Приверженцы классической теории предполагали, что:

а) регулирование платежного баланса происходит стихийно, в результате перераспределения золота между странами, что приводит к изменению цен и количеству денег в обращении;

б) восстановление внешнего равновесия не зависит от изменения цен и источников финансирования дефицита платежного баланса, а предполагает выравнивание в доходах, занятости и производстве;

в) правительству не стоит вмешиваться не только в денежное обращение страны, но и в ее международные расчеты;

г) платежный баланс – это итог неравновесий денежного хозяйства в целом, которые искажают структуру внутренних цен и не позволяют установить равновесие между спросом и предложением.

2. Для Кейнсианской теории регулирования платежного баланса актуален:

а) анализ изменения уровня доходов и занятости;

б) анализ изменения цен и издержек, перемещения золота между странами;

в) Анализ валютных курсов.

3. Дж. Вильямсон и Р. Миллер разработали:

а) теорию нормативного регулирования платежного баланса;

б) теорию эластичного подхода;

в) теорию автоматического равновесия;

г) теорию внутреннего и внешнего равновесия.

4. Теории межгосударственного регулирования платежного баланса основаны на объединении:
- а) кейнсианства, неокейнсианства и монетаризма;
 - б) классической теории и кейнсианства;
 - в) классической теории и монетаризма;
 - г) кейнсианства и неокейнсианства.
5. Подход, представляющий собой симметричное, но в разных направлениях, регулирование платежного баланса странами, имеющими как пассивное, так и активное сальдо платежного баланса был предусмотрен:
- а) Бреттон-Вудской валютной системой;
 - б) Ямайской валютной системой;
 - в) Парижской валютной системой;
 - г) Генуэзской валютной системой.
6. Монетаристские взгляды получили широкое развитие:
- а) в 1970-80-е гг.;
 - б) в конце XIX – начале XX века;
 - в) сразу после мирового кризиса 1930-х гг.;
 - г) в XXI веке.
7. Дж. Робинсон, А. Лернер, Л. Мецлер разработали:
- а) теорию эластичного подхода;
 - б) теорию автоматического равновесия;
 - в) теорию внутреннего и внешнего равновесия;
 - г) теорию нормативного регулирования платежного баланса.
8. Сторонник кейнсианского направления С. Александер разработал:
- а) абсорбционный подход к регулированию платежного баланса;
 - б) инструментально-целевой метод регулирования платежного баланса;
 - в) эластичный подход к регулированию платежного баланса;
 - г) теорию нормативного регулирования платежного баланса.
9. Мировой кризис 1930-х гг. привел к серьезным потрясениям как во внутренней экономике, так и внешнеэкономических отношениях стран, однако дал толчок к развитию школы:
- а) Дж. М. Кейнса;
 - б) А. Маршалла;
 - в) Дж. Ст. Милля;
 - г) М. Фридмена.
10. Первые попытки регулирования платежного баланса предпринимались:
- а) в конце XIX века;
 - б) в XVI—XVIII вв. в период господства меркантилизма;
 - в) после мирового кризиса 1930 г.;
 - г) в начале XIX века.

Тема 12. Теории банковской ликвидности

1. В чем сущность теории коммерческих ссуд? Какой период времени эта теория определяла развитие банковских операций в различных странах?

2. Какова отличительная черта теории перемещения, которую описал Дж.М. Кейнс?

3. Какая теория появилась в 1960-х гг. в США, и какими процессами в экономике это было вызвано?

4. Что является недостатком теории коммерческих ссуд?

5. Что является недостатком для прибыльного использования метода рефинансирования?

6. Что неспособны ликвидировать теории перемещения и коммерческих ссуд?

7. Какие изменения в сфере денежных отношений следует учитывать, по мнению профессора Парижского университета Э. Джеймса, при управлении банковской ликвидностью?

8. Что включает в себя понятие «ликвидность» в узком понимании?

9. Что включает в себя понятие «ликвидность» в широком понимании?

10. Какие теории отражают процесс эволюции рынка ссудных капиталов и банковских систем капиталистических стран?

ТЕСТ

1. Что отличает теорию ликвидного запаса от теории банковской ликвидности:

а) основная масса ликвидных средств («поток») постоянно занята в краткосрочных операциях (приносит доход);

б) обеспечивается не «поток» средств, а их оптимальными остатками;

в) основная масса ликвидных средств быстро высвобождается для платежей по обязательствам кредитного института;

г) широко применяется правительствами целого ряда стран.

2. Кризис какого периода был вызван переходом к регулированию общей ликвидности экономики?

а) 1930–1940 гг.;

б) 1970–1980 гг.;

в) 1990–2000 гг.;

г) 2008–2009 гг.

3. Чем вызвана необходимость управления банковской ликвидностью кредитного учреждения?

а) максимизацией прибыли;

б) минимизацией прибыли;

в) максимизацией обязательств;

г) минимизацией активов.

4. Какие теории лежат в основе управления банковской ликвидностью:

а) коммерческих ссуд, перемещения и управления активами;

б) коммерческих ссуд, перемещения и управления пассивами;

в) коммерческих ссуд, неподвижности и управления активами;

г) коммерческих ссуд, перемещения и управления пассивами.

5. Что отражают теории ликвидности?

- а) процесс эволюции концепции маркетинга и банковских систем социалистических стран;
- б) процесс эволюции рынка ссудных капиталов и банковских систем капиталистических стран;
- в) процесс эволюции рынка ссудных капиталов и банковских систем социалистических стран;
- г) нет правильного варианта ответа.

6. На домонополистической стадии капитализма деятельность банков определялась:

- а) теорией управления активами;
 - б) теорией коммерческих ссуд;
 - в) теорией управления пассивами;
 - г) теорией перемещения.
7. Когда появилась теория коммерческих ссуд?

- а) XV в.;
- б) XVIII в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

8. В какой стране появилась теория коммерческих ссуд?

- а) во Франции;
- б) в Великобритании;
- в) в Японии;
- г) в США.

9. К ликвидным активным операциям банка можно отнести:

- а) операции по корреспондентскому счету;
- б) операции с наличностью;
- в) отчисления в резервный фонд ЦБ РФ;
- г) все ответы верны.

10. Когда и в какой стране появилась теория управления пассивами?

- а) в 1960-е гг. во Франции;
- б) в 1960-е гг. в США;
- в) в 1980-е гг. в Японии;
- г) в 1970-е гг. в Китае.

Тема 13. Теории банковского риска

1. Какие сроки должен предусмотреть банк для погашения основного долга и процентов по кредиту, чтобы минимизировать свои риски?

2. Какой основной недостаток характеризует применение концепции общего риска?

3. В чем сущность концепции общественной полезности банковской деятельности и какое противоречие она не учитывает?

4. В чем сущность концепции диверсификации банковского риска?

5. С какой целью Государственные органы требуют от банков имитирования объема кредита, предоставляемого одному заемщику?

ТЕСТ

1. Согласно какой теории главное внимание уделяется проблеме рисков, а банк должен предусмотреть такие сроки погашения основного долга и процентов по кредиту, чтобы они совпали по времени с предстоящими поступлениями доходов у должника:

- а) теория общественной полезности банковской деятельности;
- б) концепция общего риска;
- в) теория ожидаемого дохода;
- г) концепция диверсификации банковского риска.

2. В каком периоде теория ожидаемого дохода может быть полезной для эффективного развития экономики?

- а) краткосрочном;
- б) среднесрочном;
- в) долгосрочном;
- г) краткосрочном и долгосрочном.

3. Недостатком какой из теорий является невозможность обеспечить создание резервов в полном соответствии с потребностями:

- а) теории общественной полезности банковской деятельности;
- б) концепции общего риска;
- в) теории ожидаемого дохода;
- г) концепции диверсификации банковского риска.

4. Сторонники какой теории пытаются доказать отсутствие противоречия между общественным характером капитала банков и частнособственнической направленностью их функционирования?

- а) теория общественной полезности банковской деятельности;
- б) концепция общего риска;
- в) теория ожидаемого дохода;
- г) концепция «распыления» пассивных операций.

5. Назовите теорию, широко используемую банками большинства развитых стран для предотвращения своих рисков?

- а) концепция «распыления» пассивных операций;
- б) концепция общего риска;
- в) теория ожидаемого дохода;
- г) концепция диверсификации банковского риска.

6. Какая теория на практике позволяет предотвращать банкротство банка вследствие разорения основного вкладчика?

- а) концепция «распыления» пассивных операций;
- б) концепция общего риска;
- в) теория ожидаемого дохода;
- г) концепция диверсификации банковского риска.

Тема 14. Монетарная политика и монетарное регулирование экономики

1. Какова главная цель монетарной политики?
2. Что означает регулирование монетарных процессов?
3. Что означает таргетирование в широком и узком понимании?
4. Что должны предпринять монетарные власти, если темп инфляции выше нормативного или рост ВВП выше потенциального и к чему это может привести?
5. Какие меры должен предпринять Центральный банк при использовании монетарного режима в случае рецессии?
6. Как Центральный банк воздействует на изменение денежной массы относительно целевого уровня?
7. Перечислите основные преимущества и недостатки денежного таргетирования.
8. Перечислите основные преимущества и недостатки валютного таргетирования.
9. Перечислите основные преимущества и недостатки инфляционного таргетирования.
10. Перечислите основные преимущества и недостатки таргетирования без выраженного якоря.
11. Какие агрегаты преимущественно контролирует Центральный банк?
12. Что характеризует «валютное правление» с позиции «дисциплинирующего эффекта», «эффекта доверия» и «психологического эффекта»?
13. Какова главная цель центрального банка при режиме таргетирования ссудного процента?
14. Какое регулирующее воздействие оказывает процентная ставка в случае «перегрева» или «недогрева» экономики? Каков механизм подобного воздействия?
15. Каковы преимущества и недостатки режима регулирования процентной ставки?
16. В чем проявляется сущность, достоинства и недостатки использования режима таргетирования номинального ВВП?
17. Что означает экономический мониторинг Центрального банка?
18. Наличие каких обязательных условий является основой для использования режима инфляционного таргетирования?
19. Какие требования и меры необходимы для реализации режима инфляционного таргетирования?
20. Какие факторы ограничивают возможность перехода экономики к инфляционному таргетированию?

ТЕСТ

1. Что понимают под сущностью таргетирования?
 - а) использование инструментов экономической политики для достижения количественных ориентиров целевой переменной, применяемых органами денежно-кредитного регулирования;

б) комплекс воздействий со стороны государства на денежно-кредитную систему в целях регулирования тех или иных экономических процессов;
в) процесс целенаправленного воздействия государства на общественные отношения при помощи специальных юридических средств и методов, которые направлены на их стабилизацию и упорядочивание.

2. Какова главная цель монетарного таргетирования?

- а) умеренный рост инфляции;
- б) стабильность цен;
- в) повышение благосостояния и качества жизни населения.

3. Какая концепция лежит в основе таргетирования?

- а) Кейнсианская концепция;
- б) Монетаристская концепция;
- в) Неолиберальная концепция.

4. Чаще всего параметр, определяющий режим денежно-кредитной политики на практике, проявляется в виде:

- а) регулирования монетарных процессов;
- б) регулирования денежных агрегатов;
- в) таргетирования определенной экономической переменной;
- г) регулирования тарифов естественных монополий.

5. К основным преимуществам режима денежного таргетирования можно отнести следующие обстоятельства:

а) рынок практически сразу же информируется о текущем состоянии денежной сферы, что позволяет воздействовать на инфляционные ожидания и устраняет проблемы, обусловленные непоследовательностью денежно-кредитной политики;

б) для достижения наиболее оптимального результата этого режима таргетирования должна существовать устойчивая и сильная связь между ориентирами, установленными в качестве целевых, и динамикой выбранного денежного агрегата;

в) этот режим предоставляет узкие возможности Центральным банкам по осуществлению монетарной политики исходя из внутренних потребностей экономики, независимо от внешнего воздействия и потрясений.

6. Какие агрегаты преимущественно контролирует Центральный банк РФ?

- а) M0;
- б) M1;
- в) M2;
- г) M3.

7. Таргетирование валютного курса представляет собой:

а) совместное управление номинальной переменной (инфляцией) и реальной переменной (реальным ВВП), а также их взаимной компенсации в случае неточного прогнозирования;

б) установление количественных ориентиров для инфляции, достижение которых в среднесрочном периоде является институциональным обязательством органов денежно-кредитного регулирования;

в) режим, при котором органы денежно-кредитного регулирования готовы продавать или покупать иностранную валюту в целях поддержания курса национальной валюты на заранее определенном уровне или в заранее установленных пределах.

8. Режим таргетирования ссудного процента основан на жестком регулировании государством:

- а) процентов по ссудам;
- б) предложения денег;
- в) процентных ставок и предложения денег;
- г) ключевой процентной ставки.

9. Основными статьями активов Центрального банка являются:

- а) драгоценные металлы, наличные деньги, депозиты банков и депозиты казначейства;
- б) банкноты, государственные ценные бумаги и ссуды;
- в) драгоценные бумаги, наличные деньги, депозиты банков и ссуды;
- г) драгоценные металлы, наличные деньги, ссуды и государственные ценные бумаги.

10. Основным достоинством режима таргетирования номинального ВВП являются:

- а) легкость прогнозирования реального ВВП;

б) если будут установлены низкие целевые ориентиры, то это может быть рассмотрено субъектами экономики как пессимистические настроения центрального банка относительно перспектив роста экономики. Между тем, номинальный ВВП вообще не является информативным для публики показателем;

в) данный показатель предлагается не для широкой публики, а для центрального банка. Гласность режима должна заключаться в публикации некоторых интересных для общественности прогнозных, но необязательных к исполнению, показателей (инфляции, темпов экономического роста, процентной ставки, валютного курса и пр.), на основе которых он рассчитывался;

г) непосредственная связь с прогнозированием спроса на деньги, которое должно стать основой для формирования предложения денег со стороны центральных банков.

11. Высокоразвитые страны, в которых установлены четкие целевые ориентиры инфляции обычно применяют режим:

- а) полноценного (полного) таргетирования инфляции;
- б) эклективного или замаскированного (выборочного) таргетирования инфляции;
- в) экспериментального таргетирования инфляции;
- г) упрощенного таргетирования инфляции.

12. Режим инфляционного таргетирования показывает лучшие результаты в условиях:

- а) доверия субъектов экономики к объявленным целевым ориентирам и ориентирам роста ценового индекса;

- б) возникновения трудностей из-за отказа регулирования валютного курса;
- в) влияния разных внешних факторов, затрудняющих точную реализацию предусмотренной инфляционной цели;
- г) возникновения трудностей, обусловленных формированием нового трансмиссионного канала по процентной ставке, который становится основным.

13. Какой индикатор, отражающий уровень инфляции, наиболее часто используется в политике таргетирования инфляции Центральными банками:

- а) CPI – индекс потребительских цен;
- б) PPI – индекс цен производителей;
- в) HICP – гармонизированный индекс цен потребителей;
- г) темп роста агрегата МЗ.

3.3. Вопросы для подготовки к зачету

1. Экономические и правовые основы организации современной денежной системы России.

2. Современный эмиссионный механизм и особенности его организации.

3. Развитие денежной системы России в современных условиях.

4. Банк России и его место в кредитной системе.

5. Коммерческие банки как основа кредитной системы.

6. Небанковские институты финансового посредничества в структуре кредитной системы России.

7. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений.

8. Понятие, сущность и причины возникновения денежно-кредитных кризисов в экономике.

9. Финансовый, валютный и биржевой кризисы, их характеристика и особенности проявления.

10. Кризис недопроизводства и кризис перепроизводства, их характеристика и особенности проявления.

11. Циклические и специальные денежно-кредитные кризисы, их характеристика и особенности проявления.

12. Необходимость, цели и задачи денежно-кредитного регулирования.

13. Сущность и содержание денежно-кредитного регулирования.

14. Механизм денежно-кредитного регулирования в России.

15. Принципы организации системы денежно-кредитного регулирования.

16. Методы денежно-кредитного регулирования.

17. Инструменты денежно-кредитного регулирования.

18. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.

19. Особенности сферы денежно-кредитных отношений.

20. Основные положения кейнсианской теории денежно-кредитного регулирования.

21. Основные положения монетаристской теории денежно-кредитного регулирования.

22. Стабилизационная кейнсианская и монетаристская теории денежно-кредитного регулирования.
23. Сущность стратегии развития и ее целевые ориентиры.
24. Роль стратегии в развитии банковской деятельности.
25. Система стратегического управления денежно-кредитными отношениями.
26. Приоритетные направления развития денежно-кредитных отношений.
27. Факторы успеха и условия стратегического развития банковской деятельности.
28. Роль стратегического и текущего планирования в развитии банковской деятельности.
29. Сущность процесса стратегического развития и управления.
30. Банковская инфраструктура в системе управления денежно-кредитными отношениями.
31. Элементы банковской инфраструктуры и их роль в управлении денежно-кредитных отношений.
32. Виды денежно-кредитной политики и их характеристика.
33. Основные типы режимов денежно-кредитной политики.
34. Методы денежно-кредитной политики.
35. Инструменты денежно-кредитной политики.
36. Элементы системы стратегического управления.
37. Субъекты, объекты и инструменты стратегического управления.
38. Ключевые количественные и качественные показатели эффективности денежно-кредитной политики.
39. Индикаторные показатели оценки эффективности реализации денежно-кредитной политики.
40. Сущность и основные положения теории валютного курса.
41. Сущность и основные положения теории платежного баланса.
42. Сущность и основные положения теории банковской ликвидности.
43. Сущность и основные положения теории банковского риска.
44. Характеристика таргетирования как метода денежно-кредитного регулирования.
45. Режимы таргетирования, их специфика и взаимосвязь с целями денежно-кредитной политики.
46. Сущность денежного таргетирования.
47. Политика таргетирования денежных агрегатов.
48. Сущность и особенности валютное таргетирования.
49. Преимущества и недостатки таргетирования обменного курса.
50. Сущность таргетирования процентных ставок.
51. Преимущества и недостатки таргетирования процентных ставок.
52. Сущность и особенности таргетирования номинального ВВП.
53. Преимущества и недостатки таргетирования номинального ВВП.
54. Сущность и значение экономического мониторинга.

55. Международный опыт использования экономического мониторинга и выбора соответствующего монетарного режима таргетирования номинального ВВП.
56. Условия перехода к режиму таргетирования инфляции.
57. Значение инфляционного таргетирования.
58. Механизм таргетирования инфляции.
59. Международный опыт инфляционного таргетирования и перспективы его использования в Российской Федерации.
60. Причины распространения инфляционного таргетирования.

4. КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов, рефератов, презентаций. При изучении дисциплины «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» осуществляются текущий и промежуточный контроль.

Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Таблица 7

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
текущий	Дискуссия на семинаре по итогам выполнения индивидуального задания	<p>Отлично: выставляется студентам за всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Хорошо: выставляется студентам за знание основного и дополнительного учебно-программного материала, систематически пополняющим знания по дисциплине.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется студентам за знание основного учебно-программного материала, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми навыками для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется студентам, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в ответе</p>

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
промежуточный	<p>Дифференцированный зачет проводится в тестовой форме.</p> <p>Оценка выводится как средняя из оценок за выполнение индивидуальных заданий и итогового теста.</p>	<p>Отлично: выставляется студентам, усвоившим компетенции в полном объеме, выполнившим все требуемые индивидуальные задания и не менее восьмидесяти процентов итогового теста.</p> <p>Хорошо: выставляется студентам, усвоившим компетенции в достаточном объеме, выполнившим все требуемые индивидуальные задания и не менее шестидесяти пяти процентов итогового теста.</p> <p>Удовлетворительно: выставляется студентам, усвоившим компетенции в минимальном объеме, выполнившим все требуемые индивидуальные задания и не менее пятидесяти процентов итогового теста.</p> <p>Неудовлетворительно: выставляется студентам, не усвоившим компетенции в минимальном объеме, не выполнившим все требуемые индивидуальные задания и допустившим ошибки более, чем в пятидесяти процентах ответов итогового теста.</p>

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основной:

1. Белотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов по направлению «Экономика» / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К, 2016. – 399 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации – часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации – часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ.
4. Денежно-кредитная и финансовая системы: учебник для вузов по направлению 080100 «Экономика» / под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с.
5. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов по направлению «Экономика» / под ред. О.И. Лаврушина; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: КНОРУС, 2016. – 448, [1] с.

6. Деньги, кредит, банки и денежно-кредитная система: тесты, задания, кейсы: учеб. пособие для вузов по направлению «Экономика» / под общ. ред. М.А. Абрамовой, Л.С. Александровой; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: КНОРУС, 2016. – 310 с.

7. О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»): положение Банка России №395-П от 28 декабря 2012 г.: [зарег. Мин. юстиции РФ 22 февраля 2013 г. №27259: по состоянию на 2015 г.].

8. О порядке осуществления уполномоченными банками (филиалами) отдельных видов банковских операций с наличной иностранной валютой и операций с чеками (в том числе с дорожными чеками), номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, с участием физических лиц: инструкция Банка России от 16.09.2010 г. №136-И [зарег. Мин. юстиции РФ 01.10.2010 г. №185954].

9. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: положение Банка России №254-П от 26 марта 2004 г.: [зарег. Мин. юстиции РФ 26 апреля 2004 г. №5774: по состоянию на 2015 г.].

10. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 23 декабря 2003 г. №177-ФЗ [принят Гос. Думой 28 ноября 2003 г.: по сост. на 2015 г.].

11. «Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» (утв. Банком России 24.04.2008 № 318-П) (ред. от 16.02.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2008 № 11751).

12. «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» (утв. Банком России 19.06.2012 № 383-П) (ред. от 05.07.2017) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 № 24667).

13. Тесля, П.Н. Денежно-кредитная и финансовая политика государства: учеб. пособие для вузов по направлению 080100 «Экономика» / П.Н. Тесля, И.В. Плотникова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 172, [2] с.

14. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности».

15. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О валютном регулировании и валютном контроле».

16. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / под ред.: М.А. Абрамовой и др.; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2014. – 551 с.

17. Янов, В.В. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие для вузов по направлению «Экономика» / В.В. Янов, И.Ю. Бубнова – М.: КНОРУС, 2017. – 420 с.

Дополнительный:

1. Ассоциация российских банков – www.arb.ru/site.
2. Банк Англии – www.bankofengland.co.uk.
3. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / под ред. проф. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кролевицкой. – М.: Юрайт, 2012. – 422с.
4. Все инвестиции России – www.allinvestrus.com.
5. Вопросы образования, обучения – www.vvsu.ru/umr/gosst.asp, <http://mon.gov.ru/>, <http://edu.rin.ru>.
6. Госкомстат РФ – <http://www.gks.ru>.
7. Деньги, кредит, банки : электрон. учеб. / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
8. Европейский Банк реконструкции и развития. – www.ebrd.com.
9. Европейский инвестиционный банк. – www.eib.org.
10. Европейский центральный банк. – www.ecb.int/home/html/index.en.html.
11. Инвестиции в России. – www.investmentrussia.ru.
12. Инвестиционные возможности России (База данных инвестиционных проектов российских предприятий). – www.ivr.ru.
13. Интернет-портал «Регулирование финансовой и банковской систем». – www.rfbs.ru.
14. Информационно-издательский центр «Статистика России». – www.infostat.ru.
15. Комиссия по ценным бумагам и биржам США. – www.sec.gov.
16. Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов и опционов. – www.liffe.com.
17. Лондонская фондовая биржа. – www.londonstockexchange.com.
18. Малкина, М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом / М.Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 309 с.
19. Материалы по экономике, государственному регулированию экономики, банкам и банковской деятельности. – www.vep.ru/bbl/history/index.html; www.classs.ru/library1.
20. Министерство финансов РФ. – www.minfin.ru.
21. Нью-Йоркская фондовая биржа. – www.nyse.com.
22. Организация деятельности центрального банка: учебник для вузов по направлению 080100 «Экономика» / под ред. Е.А. Звоновой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2014. 398, [1] с.
23. Правительство РФ. – www.government.ru.
24. Рейтинговое агентство Moody's Investors Services. – www.moody.com.
25. Рейтинговое агентство Standard & Poor's. – www.standardpoor.com.
26. Российская государственная библиотека. – www.rsl.ru.
27. Российский центр содействия иностранным инвестициям. – www.fipc.ru.
28. Сервер органов государственной власти России. – www.rsnet.ru.

29. Соколов, Ю.А. Организация денежно-кредитного регулирования: учеб. пособие / Ю.А. Соколов, С.Е. Дубова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт , 2008. – 244, [1] с.
30. Справочник по биржам мира. – www.exchange-handbook.co.uk.
31. Толстолесова, Л.А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учебное пособие. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – 156 с.
32. Учебно-научный сайт. – <http://law.edu.ru>.
33. ФРС США. – www.federalreserve.gov.
34. Федеральная комиссия по ценным бумагам РФ. – www.fedcom.ru.
35. Центральный Банк России. – www.cbr.ru.