

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Экономическая безопасность»

У011.я7  
С476

## **ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ**

Методические указания

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2017

ББК У012.331.я7  
С476

*Одобрено  
учебно-методической комиссией  
Высшей школы экономики и управления*

*Рецензент  
И.В. Данилова*

**Теория экономических кризисов:** методические указания /  
С476 сост. С.В. Слива – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ,  
2017. – 63 с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Теория экономических кризисов» для подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной формы обучения. Методические указания соответствуют основным разделам курса теории экономических кризисов, содержат тематику семинарских занятий, учебные задания по темам курса, обеспечивающую литературу.

ББК У012.331.я7

©Издательский центр ЮУрГУ, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 4  |
| Тема 1. Цикличность как закономерность развития .....   | 7  |
| Тема 2. Причины циклических колебаний в экономике ..... | 8  |
| Тема 3. Кризис как макроэкономическое явление.....      | 11 |
| Тема 4. История мировых экономических кризисов.....     | 13 |
| Тема 5. Кризис на микроуровне.....                      | 18 |
| Требования к выполнению реферативных работ.....         | 20 |
| Темы рефератов.....                                     | 20 |
| Тесты для самостоятельной проверки знаний.....          | 30 |
| Вопросы к экзамену .....                                | 61 |
| Библиографический список.....                           | 63 |

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России проблемы антикризисного, регулирования национальной экономики, антикризисного управления предприятием приобрели особую актуальность. Во-первых, в условиях рыночного хозяйства важное значение имеет устойчивое, бескризисное развитие экономики. Во-вторых, в современных условиях в России увеличивается число убыточных предприятий. Актуальность проблем, изучаемых в рамках дисциплины «Теории экономических кризисов», объясняется тем, что в условиях возникновения кризиса управление направлено на устранение кризисной ситуации за счет выработки конкретных мероприятий и стратегического плана.

Необходимость изучения различных аспектов возникновения, развития и преодоления экономических кризисов в социально-экономических образованиях различного уровня обусловлена следующими причинами:

- экономический кризис вызывает хозяйственную разбалансированность, углубляет социально-экономические проблемы общества. Поэтому требуется объективный и глубокий анализ данного явления. Всестороннее исследование необходимо для того, чтобы правильно оценить эту фазу в развитии общественного производства, выработать и применить надежные и эффективные меры по ограничению ее продолжительности и потерь, найти пути выхода из кризиса для последующего подъема экономики. Решению таких задач поможет, в частности, выяснение закономерностей и взаимосвязей кризисов в производственной, научно-технической и социокультурной сферах, политических и государственно-правовых отношениях;
- необходимостью учета взаимодействия кризисов в экономике и других сферах.

Программа курса включает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Практические занятия проводятся в виде семинаров и предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов теоретического материала на практике. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студентов. Вопросы, определенные для самостоятельного изучения дополняют основной материал, а выполнение контрольных заданий закрепляет полученные знания. На практических занятиях, а также в рамках самостоятельной работы предполагается приобретение навыков по разработке отдельных элементов механизма антикризисного регулирования социально-экономических явлений на макро - и микроэкономическом уровнях хозяйствования.

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов по специальности «Экономическая безопасность».

Основная цель проведения семинарских занятий – формирование комплексного подхода к изучению особенностей циклического развития и кризисного состояния экономики на различных ее уровнях, выработка умения использовать общие и специфические инструменты антикризисной деятельности, а также целостного представления об антикризисной политике государства. Знание основ теории экономического кризиса дает возможность сформировать представление о современном состоянии эволюции российской экономики.

Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Теория экономических кризисов» основной образовательной программы специальности 38.05.01. «Экономическая безопасность».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы обсуждения на практических занятиях, деловые ситуации, тестовые задания, интерактивные формы, тематику экзаменационных вопросов.

При проведении семинарских занятий используются различные формы их организации: анализ конкретных деловых ситуаций, мини-кейсов, коллективное решение творческих задач, мозговой штурм.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа имеет целью закрепление и углубление знаний и навыков, полученных на лекциях и семинарских занятиях по курсу «Теория экономических кризисов», подготовку к экзамену, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Основными видами самостоятельной работы по курсу «Теория экономических кризисов» являются:

- изучение отдельных теоретических вопросов при подготовке к семинарам, в том числе подготовка докладов, сообщений, рефератов по данным вопросам;
- осмысление информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись;
- своевременная доработка конспектов лекций;
- подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы;
- подготовка к экзамену.

Целью занятий семинарского типа является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе; степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирования и развития умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Подготовка к занятию семинарского типа включает в себя: работу в электронной информационно-образовательной среде, содержащей все образовательные ресурсы.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме занятия семинарского типа, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме, интернет-ресурсы.

Семинарские занятия по дисциплине «Теория экономических кризисов» способствуют успешному и эффективному самостоятельному изучению студентами предмета, углубленному его пониманию. Широкий круг источников, предлагаемый студентам, позволяет расширить эрудицию. Для более успешного освоения материала студентам предлагается следующая последовательность подготовки темы:

1. Внимательно ознакомьтесь с содержанием плана семинарского занятия.
2. Прочитайте конспект лекции.
3. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий.
4. Прочтите рекомендуемую по теме литературу и составьте конспект прочитанного.
5. Проведите самоконтроль через соответствующие вопросы.
6. Составьте план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия. Тема должна быть изложена по плану, причем план можно предложить свой, в соответствии с той литературой, которая имеется у студента.

Во избежание механического переписывания материала рекомендованной литературы необходимо:

- представить рассматриваемые проблемы в развитии;
- провести сравнение различных концепций по каждой проблеме;
- отметить практическую ценность данных событий;
- аргументировано изложить собственную точку зрения на рассматриваемую проблему.

## **ТЕМА 1. ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ**

### **Основное содержание**

Концепция цикличности общественного развития, экономический цикл в системе цикличности общественного развития, периодичность циклических колебаний, формы проявления цикличности, фазы цикла

### **Теоретические вопросы семинарского занятия:**

1. Циклическая концепция исторического процесса.
2. Основные направления исследования эволюции общества.
3. Цикличность как форма существования экономики.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие колебательной экономической динамики в общественно-экономических системах разного типа.
2. Причины цикличности в развитии экономики.
3. Экономический рост и экономическое развитие: возможности отождествления или различия.
4. Факторы, усиливающие возникновение кризисов.
5. Особенности современных мировых экономических циклов.
6. Кризис как условие для дальнейшего роста
7. Интернальные и экстернальные теории экономических циклов.
8. «Волновой цикл».
9. Специфика цикличности промышленного развития.

### **Деловые ситуации**

#### **Кейс 1**

#### **Дж. Кейнс о неспособности экономической системы к саморегуляции**

Дж.М. Кейнс рисует модель экономики, которая обладает внутренней несбалансированностью. Основная проблема заключается в том, что не существует механизма, который бы обеспечил автоматическое превращение всех сбережений в инвестиции. Эта проблема усугубляется действием «основного психологического закона», когда рост доходов приводит к снижению предельной склонности к потреблению, а, следовательно, к росту доли сбережений.

Этот рост сбережений должен поглощаться ростом инвестиций, иначе все большая доля дохода будет выпадать из экономики, не превращаясь в эффективный спрос. Если проблема инвестиций не будет решена, то экономика впадет в кризис, характеризующийся недозагрузкой всех видов ресурсов (см. <http://ecouniver.com/economik-rasdel/istekuz/171-koncepciya-multiplikatora-dzhm-kejns.html>).

#### **Вопросы**

1. В чем отличие классического подхода от кейнсианского в вопросе соотношения сбережений и инвестиций.

2. В чем зависимость гибкости процентной ставки и кризисных явлений в экономике.

## **Кейс 2**

### **Инновации и кризис**

Приоритетные направления реализации инновационной политики государства сформулированы следующим образом:

- проекты, реализация которых осуществляется органами государственной власти во взаимодействии с субъектами инновационной деятельности;
- подготовка и переподготовка кадров для субъектов инновационной деятельности;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- разработка и реализации кластерной политики в перспективных и инновационных отраслях науки, промышленности, услуг;
- разработка нормативных правовых актов, регулирующих предоставление мер государственной поддержки для субъектов инновационной деятельности;
- содействие экспорту инновационной продукции, содействие росту спроса на инновационную продукцию;
- привлечение и сопровождение иностранных инвестиций в инновационных секторах экономики;
- проекты, реализация которых осуществляется при организационной, финансовой, информационной поддержке государства;
- развитие особых экономических зон технико-внедренческого характера;
- развитие парка информационных технологий.

#### **Вопросы**

1. Дайте комментарий относительно приоритетных направлений инновационной политики.
2. Сравните инновационные приоритеты с приоритетами вывода экономики из кризиса.

## **ТЕМА 2. ПРИЧИНЫ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

### **Основное содержание**

Экзогенные факторы экономической цикличности, взаимосвязь диспропорций производства и потребления в теории «порочного круга нищеты», основное экономическое противоречие и формы его проявления, перенакопление капитала как фактор экономического цикла, цикличность в поведении производителя и потребителя, регулирование совокупного спроса, монетарный механизм экономического цикла, взаимосвязь политического и экономического циклов, долгосрочная экономическая динамика.



### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Внешние (природные) факторы цикла.
2. Дисбаланс производства и потребления (теория недопотребления).
3. Кризис как обострение основного экономического противоречия.
4. Перепроизводство (перенакопление) капитала.
5. Психологическое обоснование цикла.
6. Кейнсианская теория цикла.
7. Монетарная концепция цикла.
8. Взаимосвязь политического и экономического цикла.
9. Длинные волны экономической динамики.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Общие и локальные кризисы. Причины их возникновения и особенности воздействия на экономические отношения в обществе.
2. Макро- и микрокризисы. Понятие и специфика проявления.
3. Типология экономических кризисов в зависимости от структуры отношений в социально-экономической системе.
4. Экономические школы о классификации кризисов в зависимости от непосредственных причин их возникновения.
5. Общие и специфические черты, присущие экономическим, социальным, организационным, технологическим и психологическим кризисам.
6. «Псевдокризис»: проявление и его последствия. Псевдокризисы в современной российской экономике.
7. Вклад К. Маркса в разработку теории экономических кризисов.

### **Деловые ситуации**

#### **Кейс 1**

#### **Денежное правило Фридмена**

По мнению Милтона Фридмена, основная проблема денежной политики заключается в обеспечении соответствия между спросом на деньги и их предложением. Устойчивый спрос на деньги – главная предпосылка стабильности цен, устойчивости совокупного платежного спроса, а значит, обеспечения стабильности системы в целом. Отсюда вытекает предложенная им рекомендация: прирост денег в обращении должен соответствовать приросту валового национального продукта. В этом и состоит так называемое денежное правило Фридмена. При выборе темпа роста денег он предлагает обеспечить равномерный прирост денежной массы. К примеру, для США этот прирост должен составлять 4–5% в год (исходя из 3%-ного среднегодового прироста общественного продукта и 1–2%-ного темпа инфляции). При этом прирост денег должен следовать непрерывно, т.е. месяц за месяцем, неделя за неделей. Фридмен считал необходимым увеличение денежной массы постоянным темпом: «постоянный ожидаемый темп роста денежной массы является более существенным моментом, чем знание точной величины этого темпа».

На практике в области денежно-кредитной политики западные страны не следуют буквально указанному выше «правилу», а обычно ежегодно устанавливают «вилку», вокруг которой должно колебаться денежное предложение. Монетаристские рецепты используются в сочетании с другими методами, например, со стимулированием производства, снижением налогов, установлением фиксированного курса национальной валюты, регулированием цен и доходов, сокращением (а не безусловной ликвидацией.) государственного бюджета. Согласно монетаристской теории основная причина инфляции связана с избытком денежной массы: «много денег – мало товаров». Этот избыток обычно образуется при проведении политики денежного стимулирования совокупного спроса. В результате деньги перестают играть роль инструмента рыночного регулирования.

Чтобы перекрыть каналы, порождающие инфляцию, монетаристы предлагают:

- строго контролировать рост денежного обращения;
- проводить стабильную фискальную политику;
- обеспечить бюджетное равновесие. Устранить дефицит государственного бюджета, ибо он служит источником инфляции и неоправданного вмешательства государства в рыночный механизм;
- использовать в некоторых случаях методы неожиданного воздействия на экономическую ситуацию (например, метод «шоковой терапии»).

Основной принцип монетаристской политики – достижение стабильных темпов прироста денежной массы, что на основе рыночного саморегулирования призвано обеспечить рост производства и высокую занятость (<http://oportunizm.ru/55.shtml#64>).

Вопросы

1. В чем заключается «денежное правило» М. Фридена?
2. Каковы причины инфляции, по мнению монетаристов?
3. В чем состоят монетаристские рецепты антикризисного регулирования?

## **Кейс 2**

### **Аномальная жара и шоки в экономике**

Аномальная жара в России летом 2010 года привела к засухе, из-за которой погибла значительная часть урожая. Если весной планировалось, что урожай составит более 90 млн. тонн зерна, то в августе этот прогноз был понижен до 60-65 млн. тонн. Правительство было вынуждено ввести эмбарго на экспорт зерна.

(<http://www.newsvl.ru/biznes /2010/09/03/shok/#ixzz1Xeazenfw>).

Вопросы

1. К какому типу экономического шока можно отнести события в России в 2010 г.?
2. Какие последствия имел неурожай для российской экономики, ее устойчивости и сбалансированности.

## **ТЕМА 3. КРИЗИС КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

### **Основное содержание**

Особенность экономики как открытой системы, содержание, признаки и виды экономических кризисов, формы проявления и последствия финансового, инвестиционного, валютного, нефтяного кризисов, содержание и цели государственного антициклического регулирования и антикризисного управления, основные методы государственного антициклического регулирования и антикризисного управления, денежно-кредитные и бюджетно-налоговые инструменты государственного регулирования.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Кризис экономики: сущность, признак, формы проявления.
2. Основные виды кризисов в экономике: финансовый, валютный, энергетический.
3. Государственное антициклическое регулирование и антикризисное управление.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Проанализируйте опыт государственного антикризисного управления развитых стран по предотвращению и преодолению кризисов.
2. Способы оценки устойчивости и риска возникновения кризисов в национальной экономике.
3. Современные кризисы как результат влияния глобальных процессов.
4. Государство в классической либеральной теории и политике.
5. Состав регулирующих функций государства и методы государственного регулирования экономики.
6. Государство, собственность, предпринимательство.
7. Современные направления государственного регулирования инвестиционных процессов в России.
8. Основные направления симулирования экономического роста.

### **Деловые ситуации**

#### **Кейс 1**

#### **О преимуществах фиксированных обменных курсов**

Фиксированный курс валюты дает большие преимущества при экспорте и торговле. Контролируя курс национальной валюты, страна может держать его на низком уровне, поддерживая конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке. Еще больше преимуществ такая политика дает отношениям между странами с низкой стоимостью производства (например, Таиланд и Вьетнам) и государствами с сильной валютой, такими как США, страны Еврозоны. Когда производители из стран Юго-Восточной Азии переводят свою прибыль в национальную валюту, их выгода получается еще большей. Таким образом, поддержание низкого курса национальной валюты способствует увеличению объемов и прибыли от экспорта.

Фиксированная динамика курса валют не только увеличивает прибыль компаний, но и способствует повышению уровня жизни и общему экономическому росту. Кроме того, это защищает национальную валюту. Валютные колебания, как известно, неблагоприятно влияют на экономику. Ограничение волатильности курса позволяет снизить вероятность возникновения кризисов. Так, после нескольких лет поддержания «полуплавающего» курса, в 2008 году Китай решил вернуться к фиксированному валютному режиму. Это помогло азиатскому гиганту относительно легко преодолеть тяжелый для всей мировой экономики год, в то время как остальные индустриальные державы понесли потери. (Привязанный курс: прирученная валюта или «бомба» на поводке? 09.05.2011 <http://www.mrcmarkets.ru/articles/95143/>)

Вопросы

1. Почему поддержание низкого курса национальной валюты способствует увеличению экспорта?
2. Укажите достоинства и недостатки фиксированных курсов валют.

**Кейс 2**

### **О названии основного научного труда Д.М. Кейнса**

Я назвал эту книгу "Общая теория занятости, процента и денег", акцентируя внимание на определении "общая". Книга озаглавлена так для того, чтобы мои аргументы и выводы противопоставить аргументам и выводам классической теории, на которой я воспитывался и которая – как и 100 лет назад – господствует над практической и теоретической экономической мыслью правящих и академических кругов нашего поколения. Я приведу доказательства того, что постулаты классической теории применимы не к общему, а только к особому случаю, так как экономическая ситуация, которую она рассматривает, является лишь предельным случаем возможных состояний равновесия. Более того, характерные черты этого особого случая не совпадают с чертами экономического общества, в котором мы живем, и поэтому их проповедование сбивает с пути и ведет к роковым последствиям при попытке применить теорию в практической жизни. (Кейнс Д.М. Общая теория занятости процента и денег. – М.: Эксмо, 2007. – гл. 1)

Вопросы

1. Какие выводы можно сделать из названия книги Кейнса относительно универсальности механизма развития экономики?
2. Каковы специфические особенности российской экономики, затрудняющие применение либеральной, кейнсианской политики.

## **ТЕМА 4. ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ**

### **Основное содержание**

Предкризисное состояние экономики США, биржевой крах 1929 г., банковский кризис и его последствия, Федеральная резервная система и ее роль в экономике США, «Новый курс Рузвельта, последствия великой депрессии для мировой экономики. Экономическое чудо Японии, ФРГ, Италии, взаимосвязь циклического кризиса 1974-1975 гг. с топливно-энергетическим кризисом. Азиатская модель экономического развития. Причины кризиса мировой экономики 2008-2009 гг., развитие американского финансово-экономического кризиса и его последствия для мировой экономики. Экономический кризис в России, институциональные преобразования, структурные изменения, социально-экономические характеристики.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Великая депрессия 1929-1933 гг.
2. Экономический кризис 1974-1975 гг.
3. Глобальный финансово-экономический кризис 2008-2009 гг.
4. Особенности кризиса современной экономики России.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Назовите и проанализируйте основные мероприятия правительства Ф. Рузвельта, направленные на преодоление социального и экономического кризиса США.
2. Раскройте содержание антикризисной деятельности Л. Эрхарда.
3. Система мер активной политики занятости населения как фактор выхода экономики из кризиса.
4. Функции и средства современного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
5. Этапы развития государственной внешнеэкономической политики России.
6. Стратегия и тактика модернизации российской экономики.

### **Деловые ситуации**

#### **Кейс 1**

### **Великая депрессия и взгляды экономистов на природу кризисов**

Великая депрессия 30-х годов явилась крупнейшей экономической катастрофой в современной истории. В течение 1929–1932 гг. промышленное производство во всем мире было в значительной степени свернуто, сократившись почти наполовину – в США, на 40% – в Германии, примерно на 30% – во Франции и «лишь» на 10% – в Великобритании, где экономический кризис начался еще в 20-х годах. Развитые страны столкнулись также с уникальной по своим масштабам дефляцией, в результате которой цены упали почти на 25% в Великобритании, чуть больше 30% – в Германии и США и более чем на 40% – во Франции. Однако величайшие потери

человеческого капитала выражались в безработице, достигшей колоссальных, поистине трагических размеров. В 1933 г. безработица в США охватила 1/4 всей совокупной рабочей силы. В 30-е годы катастрофический рост безработицы пережила также Германия. Великая депрессия стала глобальным явлением, перекинувшись из развитых стран в развивающиеся. Чем же был вызван столь крупномасштабный, всеобъемлющий кризис?

Экономисты, историки и обществоведы никогда не испытывали дефицита гипотез для ответа на этот вопрос. Великая депрессия в гораздо большей степени, чем любое другое событие, стала стимулом для развития макроэкономики. Кейнс был первым, кто дал рациональное объяснение этому феномену. Главным фактором, приведшим к депрессии, он считал колебания в уверенности инвесторов относительно будущего. В своей «Общей теории» он проанализировал макроэкономическую среду, что позволило объяснить хроническую безработицу того времени, а также предложить действия, превращавшие фискально-денежную политику в орудие антикризисной борьбы.

Поколение спустя Милтон Фридмен, лауреат Нобелевской премии, а также его соавтор Анна Шварц в качестве главной причины указывали чрезмерно сильную политику сдерживания экономического роста, практиковавшуюся в Соединенных Штатах в 1929-1933 гг. В их совместном труде они утверждают, что все меры по изменению денежной политики, направленные на борьбу с нарастающим валом банковских банкротств начала 30-х годов, закончились полным провалом, в результате чего денежная политика не смогла противостоять перерастанию обыкновенного спада в рамках делового цикла в катастрофическую депрессию.

Еще одно объяснение было предложено Питером Темином из Массачусетского технологического института, который утверждал, что Великая депрессия явилась запоздалым результатом первой мировой войны и последовавших за ней конфликтов. Как и в случае с большинством других проблем экономической теории, не существует какого-либо общепринятого взгляда на причины Великой депрессии и природу ее механизмов. В то же время есть несколько различных подходов, каждый из которых фокусирует внимание на одном из аспектов кризиса и частично объясняет этот безусловно сложный макроэкономический феномен.

Еще одно направление появилось в этой дискуссии совсем недавно. Сторонники теории реального делового цикла утверждают, что и кейнсианцы, и монетаристы неверно указывают источники потрясений в экономике. По их мнению, объяснение наблюдаемых экономических флуктуаций лежит не в сфере спроса или политики, а в технологических шоках. Другие экономисты, принадлежащие к так называемым «некейнсианцам», стремятся создать более жизнеспособную теоретическую базу для основополагающих идей Кейнса (рыночная экономика не является автоматически регулируемой, номинальные цены и зарплата реагируют недостаточно бы-

стро для того, чтобы постоянно приводить к полной занятости, государственное вмешательство способно помочь стабилизации экономики).

Сегодня, через 45 лет после смерти Кейнса, прошедших в ожесточенных спорах, когда уже достигнуты значительные результаты в развитии теории макроэкономики, может быть сделан один бесспорный вывод. Даже учитывая тот факт, что «Общая теория» была эпохальным вкладом в науку, она не может быть признана всеобъемлющей. Внимание Кейнса было обращено на потрясения (шоки) в экономике, происходящие в результате сдвигов в инвестиционном процессе; теперь мы знаем, что экономика также подвержена и другим типам потрясений. Кейнс доказывал, что экономика не всегда способна плавно приспособиться к неблагоприятному потрясению, другими словами, она не в состоянии поддерживать высокий объем выпуска и низкий уровень безработицы. Теперь мы знаем, что адаптационные способности экономики в значительной степени зависят от ее экономических институтов, а последние значительно различаются по странам. Таким образом, анализ экономических колебаний возможен, когда охватывает все многообразие причин и результатов (см. Сакс Д./Джеффри Сакс; пер. с англ. Макроэкономика: глобальный подход.– М.: М.: Дело, 1996. – гл.1)

Вопросы

1. Чем характеризовалась Великая депрессия?
2. Как различные экономисты объясняют причины Великой депрессии? С каким из объяснений Вы бы согласились и почему?
3. В чем заключаются основные различия взглядов кейнсианцев и монетаристов на источники потрясений в экономике?
4. Какие из причин спадов в экономике, обозначенных в кейсе, кажутся Вам наиболее вероятными? Аргументируйте ваш ответ.

**Кейс 2**

### **Кризис мировой финансовой системы США**

Мировая финансовая система не находилась в столь жестком кризисе с 1929 года. Каковы будут его последствия для реальной экономики, предсказать не берется никто

Невероятное банкротство инвестбанка Lehman Brothers, экстренная продажа проблемного Merrill Lynch, фактическая национализация крупнейшей в США страховой компании American International Group — и все это в течение нескольких дней. Столь масштабного кризиса в Америке не было очень давно, многие считают, что со времен Великой депрессии.

В 2008 году мир стал свидетелем стремительного исчезновения независимых американских инвестиционных банков. Весной пал Bear Stearns — при помощи ФРС и американского минфина он был продан по остаточной стоимости универсальному банковскому гиганту J. P. Morgan Chase.

О банкротстве объявил Lehman Brothers, инвестиционный банк со 158-летней историей, накопивший около 800 млрд. долларов долгов. Самые

интересные активы Lehman Brothers — инвестибанковское подразделение в США и Канаде, включая штаб-квартиру в Манхэттене — всего за 2 млрд. долларов купил британский Barclays, отказавшийся за несколько дней до этого от покупки банка целиком.

Практически одновременно было объявлено о продаже третьего крупнейшего инвестибанка Уолл-стрит Merrill Lynch. За 70% своей рыночной стоимости его приобрел коммерческий Bank of America. Не лучше ситуация у двух огромных американских инвестибанков — Morgan Stanley и Goldman Sachs.

Может сложиться впечатление, что гибель традиционных инвестибанков была вызвана экономическим кризисом, но это не совсем верно. Эксперты считают, что судьба инвестибанков была определена еще в 1975 году, когда после экономического кризиса, вызванного нефтяным шоком 1973 года, американские регуляторы отменили фиксированную комиссию за торговлю ценными бумагами. Это вызвало снижение прибыльности брокерской деятельности инвестибанков. Они вынуждены были повышать степень риска, который брали на себя, поскольку их традиционный бизнес приносил все меньше прибыли. Из-за конкуренции комиссии за брокерские услуги снизились многократно, и инвестиционные банки были вынуждены придумывать новые способы зарабатывать деньги. Так, инвестибанки сделали ставку на управление собственным и заемным капиталом. Инвестибанк Salomon Brothers первым создал отдел по торговле ценными бумагами за счет собственных средств (proprietary trading). Таким образом, он стал делать собственные ставки на движения рынков так же, как он это делал для клиентов, покупая и продавая ценные бумаги по их запросу.

На протяжении десятилетий инвестибанки настаивали: их внутренняя политика «китайских стен» гарантирует, что информация от трейдеров, имеющих дело с клиентами, не перетекает к трейдерам, работающим в proprietary trading. А это гарантирует независимость одного бизнеса от другого. Как бы то ни было, но постепенно доходы ведущих банков Уолл-стрит от управления собственными и заемными деньгами стали главным источником прибыли.

В течение этих десятилетий инвестибанки резко расширили эмиссию и торговлю сложными финансовыми инструментами, одним из которых стали обеспеченные долговые облигации – печально известные ипотечные облигации CDO. Объем рынка дериватов, которые стали фирменной финансовой инновацией инвестибанков, сегодня составляет 62 трлн. долларов. Гигантам Уолл-стрит очень помогла мягкая кредитно-денежная политика начала нынешнего десятилетия. Когда в условиях рецессии в 2001 году ФРС США приняла решение резко снизить процентные ставки, это вызвало бум на рынках недвижимости и связанных с ипотекой ценных бумаг.

Главная же проблема в том, что инвестибанки были вынуждены брать на себя все больше и больше рисков, чтобы сохранять ту норму прибыли, к



которой они привыкли. Этому способствовала модель вознаграждения сотрудников, основанная на бонусах за риски. Насколько может быть опасна эта практика, показала история с Societe Generale в начале 2008 года, когда единственный трейдер нанес серьезные убытки своему банку. Затем с такой же проблемой столкнулись и гиганты отрасли, которые не имели достаточного капитала, чтобы справиться с падением на рынке недвижимости и на финансовых рынках в целом. Когда это произошло, три из пяти инвестбанков в течение короткого времени вышли из строя.

Ситуацию усугубило и то, что в конце XX века все инвестбанки решили изменить свою форму собственности, отказавшись от модели партнерства, и стали акционерными обществами. Что дало им возможность привлекать капитал с фондового рынка, но зато повысило ориентацию на получение краткосрочных результатов – они были вынуждены ежеквартально рапортовать о прибылях. Это работало в условиях экономической экспансии (для инвестбанков в 90-х открылись новые весьма прибыльные рынки в странах Азии, Латинской Америки, в России), и последние два десятилетия стали для инвестбанков периодом бурного расширения, когда открывались офисы по всему миру и нанимались десятки тысяч человек от Нью-Йорка и Лондона до Дубая, Сингапура и Москвы.

Но получилось, что инвестбанки не могут защитить себя от себя самих. Одной серьезной ошибки — ставки на ипотечный рынок США — было достаточно, чтобы раскрутить маховик кризиса. Американские власти оказались не готовы кидаться на выручку все новым и новым банкам. И без того спасение Bear Stearns обошлось им в 29 млрд. долларов, Fannie Mae и Freddie Mac — в 200–300 млрд. долларов. Отсутствие помощи привело к драматическому концу Lehman Brothers и Merrill Lynch, суммарные активы которых составляют 1,5 трлн долларов.

ФРС и казначейство поняли, что им нужно исправлять не одиночные проблемные ситуации, а причины кризиса. Все эти обесценившиеся ипотечные бумаги на десятки миллиардов долларов слишком сильно давят на финансовую систему. Если их не ликвидировать, то проблемы банков и финансовых институтов будут сохраняться и дальше. В период кризиса американское правительство фактически взяло на себя плохие долги крупных банков, но эти новые обязательства существенно увеличили обязательства государственного бюджета. Очевидно, что защита рынков от риска не должна проводиться за счет американских налогоплательщиков. Простые граждане оплатили долги огромных инвестбанков, но теперь необходимо не допустить повторения таких ситуаций.

#### Вопросы

1. Как мягкая финансовая политика американского правительства способствовала росту мирового рынка деривативов?

2. Почему с вашей точки зрения американское правительство потратило миллиарды долларов налогоплательщиков на спасение крупных частных банков?

3. Почему банкротство крупных инвестиционных банков оказало такое существенное влияние на мировую экономику?

4. Какие меры государственного регулирования необходимы для поддержания стабильности мировой финансовой системы?

## **ТЕМА 5. КРИЗИС НА МИКРОУРОВНЕ**

### **Основное содержание**

Факторы, способствующие развитию кризиса в организации, антикризисная стратегия как встроенный стабилизатор развития организации, мониторинг операционной, инвестиционной, финансовой деятельности организации как инструмент диагностики и смягчения кризисных явлений, реструктуризация и реорганизация как основа реформирования и финансового оздоровления организации, антикризисный потенциал институт банкротства.

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

1. Экономический кризис в организации: природа, внутренние и внешние причины, виды
2. Распознавание и управление кризисом в организации
3. Санация и банкротство юридических и физических лиц

### **Вопросы для обсуждения**

1. Сущность и проблематика антикризисного менеджмента
2. Основные понятия и содержание антикризисного менеджмента
3. Антикризисный менеджмент как сфера столкновения интересов различных заинтересованных лиц
4. Система мониторинга показателей развития кризисной ситуации
5. Формирование плана антикризисных мероприятий. Нормативное обеспечение плана антикризисных мероприятий
6. Реализация плана антикризисных мероприятий
7. Программа финансового оздоровления организации как инструмент антикризисного управления
8. Источники финансирования инвестиций на финансово неблагополучных организациях

### **Деловые ситуации**

#### **Задача 1**

Предприятие по производству молочных продуктов «На Лугу» более 10 лет действует на рынке области. Емкость данного рынка составляет около 56 тыс. тонн в год, на рынке действует 6 предприятий. Объем про-

даж предприятия составляет 25 тыс. тонн в год, из которых 70 % реализуется на местном рынке. «На Лугу» реализует свою продукцию через розничные торговые предприятия различного формата. Последнее время предприятие открывает собственные розничные точки на местном рынке. Однако производственные мощности предприятия загружены не полностью, предприятие ищет возможности для увеличения объема производства и сбыта продукции.

#### Вопросы

1. В качестве продуктовой стратегии «На Лугу» использует (выберите правильный ответ): диверсификации; дифференциации; модернизации; реструктуризации.

2. Предприятие ОАО «На Лугу», открывая для сбыта своей продукции собственные розничные точки, стремится (укажите не менее двух вариантов ответов): сократить длину канала сбыта для повышения интенсивности сбыта; увеличить интенсивность сбыта; сократить длину канала для снижения затрат; более глубоко проникнуть на местный рынок.

#### Задача 2

Для каждой отдельно взятой сферы производства актуален собственный набор коммуникативных средств. Предприятия товаров широкого потребления тратят средства в основном на рекламу и только потом на прямой маркетинг и связи с общественностью. Представьте распределение этих средств рекламы в процентном соотношении.

#### Вопросы

1. Какие наиболее средства МК сегодня наиболее актуальны для продвижения потребительских товаров?: реклама; личные продажи; Интернет-реклама; полиграфия; стимулирование сбыта; PR.

2. Обоснуйте, те коммуникации, которые вы указали в предыдущем вопросе?

3. Что необходимо учитывать при выборе и планировании инструментария маркетинговых коммуникаций

#### Задача 3

Производитель комплектов мебели для дачи обновляет ассортимент и собирается вывести на рынок в новом сезоне плетеную мебель из лозы. Переменные затраты – 145 руб. на один комплект. Постоянные затраты – 8,8 млн. руб. Ожидаемая цена реализации – 455 руб. за один комплект. Ожидаемый объем продаж в 1-й сезон – 39000 комплектов.

#### Вопросы

1. Окупятся ли затраты производителя в год начала реализации проекта?

2. Каковы условия достижения заданного объема реализации и расчетной точки безубыточности проекта?

## **ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ**

Цель реферативной работы состоит в приобретении студентами умений и навыков по исследованию цикличности развития экономических систем различного уровня, анализу предпосылок, форм проявления, последствий экономических кризисов, механизма их преодоления.

Реферативная работа включает теоретические вопросы по темам дисциплины и практическую часть – анализ кризисных процессов в экономических системах различного уровня, разработка предложений по выходу системы из кризиса.

Выполнение работы является важным этапом подготовки к экзамену, т.к. контрольные задания позволяют глубже освоить основные темы дисциплины. В случае невыполнения работы студент не допускается к экзамену.

Технология выполнения реферативной работы включает следующие действия:

- подбор литературы по дисциплине в соответствии с приведенным списком;
- изучение тем дисциплины в логической последовательности, указанной в рабочей программе;
- подготовка письменных ответов на вопросы теоретической и практической части.

Реферативная работа выполняется в печатном и презентационном виде. Объём контрольной работы 10-25 листов и 15-20 слайдов. Включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- формулирование проблемы;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список литературы (15-20 источников);
- распечатка слайдов.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

### **1. Инновационная стратегия развития предприятия**

Содержание:

- Введение
- Эволюция инновационного подхода в исследовании кризиса экономики
- Роль стратегии в антикризисном управлении

- Разработка антикризисной стратегии организации
- Реализация и организация осуществления выбранной антикризисной стратегии
- Инновационная антикризисная стратегия управления: цели, разработка, реализация, итоги
- Заключение
- Библиографический список

## **2. Маркетинговая стратегия развития предприятия**

### Содержание:

- Введение
- Эволюция маркетингового подхода в антикризисном регулировании экономики
- Роль стратегии в антикризисном управлении
- Разработка антикризисной стратегии организации
- Реализация и организация осуществления выбранной антикризисной стратегии
- Маркетинговая антикризисная стратегия управления: цели, разработка, реализация, итоги
- Заключение
- Библиографический список

## **3. Антикризисная инвестиционная политика организации**

### Содержание:

- Введение
- Эволюция инвестиционного подхода в исследовании экономического кризиса
- Источники финансирования инвестиций
- Антикризисное управление: подходы к выводу предприятия из кризиса
- Процесс принятия решения об инвестировании
- Методы оценки инвестиционной привлекательности фирмы
- Неформальные критерии, используемые при оценке инвестиционной привлекательности предприятия
- Заключение
- Библиографический список

## **4. Экономический кризис, его проявление на макроуровне экономики, причины и факторы**

### Содержание:

- Введение
- Эволюция понятия кризиса в социально-экономическом развитии
- Сущность и закономерности экономических кризисов
- Причины экономических кризисов

- Фазы цикла и их проявление
- Государственная политика антикризисного регулирования
- Заключение
- Библиографический список

## **5. Экономический кризис, его проявление на микроуровне экономики**

### Содержание:

- Введение
- Теоретические подходы в исследовании кризиса предприятия
- Сущность и закономерности кризисов на предприятии
- Причины и проявление кризисных процессов на предприятии
- Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации
- Общие причины неплатежеспособности
- Основные причины неплатежеспособности и возможного банкротства российских предприятий
- Заключение
- Библиографический список

## **6. Кризисы в социально-экономическом развитии**

### Содержание:

- Введение
- Понятие кризиса и причины его возникновения
- Типология кризисов
- Признаки кризиса: распознавание и преодоление
- Методология прогнозирования кризисов
- Закономерности экономических кризисов
- Заключение
- Библиографический список

## **7. Антикризисное финансовое управление в организации**

### Содержание:

- Введение
- Методика анализа финансового состояния предприятия и оценки вероятности банкротства
- Антикризисная программа управления предприятием
- Модели восстановления платежеспособности
- Заключение
- Библиографический список

## **8. Опыт антикризисного управления в США**

### Содержание:

- Введение
- Эволюция антикризисного государственного управления в исследованиях американских ученых

- Причины, следствия, социально-экономические характеристики Великой депрессии США
- «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта – программа выхода американской экономики из кризиса
- Возможности использования опыта «Нового курса» в антикризисном регулировании российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

## **9. Опыт антикризисного управления послевоенной Германии**

### Содержание:

- Введение
- Основные теоретические подходы к восстановлению экономики Германии в исследованиях немецких ученых
- Содержание и цели плана Маршалла
- Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда
- Возможности использования немецкого опыта в антикризисном регулировании российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

## **10. Китайский опыт антикризисного управления**

### Содержание:

- Введение
- Особенности антикризисного государственного управления в Китае
- Государственный сектор и приватизация в Китае
- Государственное регулирование и структурные сдвиги в китайской экономике
- Возможности использования китайского опыта в антикризисном регулировании российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

## **11. Экономический кризис 1972–1975 гг.**

### Содержание:

- Введение
- Энергетические кризисы в мировой истории
- Причины и последствия нефтяного кризиса 1972–1975 гг.
- Государственное регулирование и структурные сдвиги в мировой экономике
- Возможности использования опыта преодоления энергетического кризиса в антикризисном регулировании российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

## **12. Глобальный финансово-экономический кризис 2008–2009 гг.**

### Содержание:

- Введение
- 1. Особенности финансового сектора американской экономики
- 2. Основные этапы ипотечного кризиса США
- Меры государственной поддержки финансового рынка США
- Возможности использования опыта в антикризисном регулировании российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

## **13. Основные направления исследования теории циклов и кризисов**

### Содержание:

- Введение
- Общая характеристика цикличности экономического развития
- Природно-космические факторы экономического цикла
- Теория недопотребления и ее основные направления
- Марксистская теория экономического цикла
- Заключение
- Библиографический список

## **14. Эволюция экономической мысли в области циклических колебаний**

### Содержание:

- Введение
- Социально-экономический прогресс, движение, развитие
- Теория перепроизводства и ее основные направления
- Кейнсианская теория экономического цикла
- Психологические теории экономического цикла
- Заключение
- Библиографический список

## **15. Теории экономической статики и динамики**

### Содержание:

- Введение
- Циклическая концепция экономических процессов
- Монетарные теории деловых циклов
- Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева
- Взаимосвязь политического и экономического циклов
- Заключение
- Библиографический список

## **16. Кризис в современной России**

### Содержание:

- Введение



- Социально-экономические показатели развития российской экономики 1995–2016 гг.
- Трансформационный кризис российской экономики
- Институциональный кризис российской экономики
- Социальный кризис российской экономики
- Структурный кризис российской экономики
- Заключение
- Библиографический список

### **17. Антикризисное регулирование российской экономики**

#### Содержание:

- Введение
- 1. Основные направления инвестиционной политики в России
- Основные направления промышленной и структурной политики
- Социальная политика в России, национальные проекты
- Денежно-кредитная и банковская политики в современных условиях
- Заключение
- Библиографический список

### **18. Основные направления антикризисного регулирования экономики**

#### Содержание:

- Введение
- Приватизация и деприватизация, национализация (по материалам Росстата, Федерального агентства Росимущества)
- Инструменты и направления денежно-кредитной политики государства
- Социальная политика и социальная защита в условиях кризиса
- Антикризисная промышленная, структурная и инвестиционная политики
- Заключение
- Библиографический список

### **19. Управление кризисом на предприятии**

#### Содержание:

- Введение
- Жизненный цикл предприятия
- Внутренние и внешние причины кризиса на предприятии
- Виды кризисов на предприятии
- Механизм кризисного управления предприятием
- Заключение
- Библиографический список

## **20. Антикризисные стратегии развития предприятия**

### Содержание:

- Введение
- Антикризисное управление: цели, задачи, инструменты
- Фазы роста масштабов бизнеса и присущие им кризисы
- Элементы антикризисной стратегии
- Устранение неплатежеспособности и восстановление финансовой устойчивости
- Заключение
- Библиографический список

## **21. Стратегия преодоления кризиса предприятия**

### Содержание:

- Введение
- Деловая стратегия и ее элементы
- SWOT – анализ: цели, задачи, структура
- Стратегия реструктурирования предприятия в системе антикризисного управления
- Стратегия финансового оздоровления предприятия
- Заключение
- Библиографический список

## **22. Организационный механизм ликвидации предприятия**

### Содержание:

- Введение
- Общие положения ликвидации юридических лиц
- Порядок ликвидации юридического лица
- Порядок удовлетворения требований кредиторов
- Заключение
- Библиографический список

## **23. Кризисные процессы на российских предприятиях (по материалам издания Россия в цифрах 2016)**

### Содержание:

- Введение
- Общая характеристика российских предприятий и организаций
- Состояние развития малого предпринимательства
- Деловая активность предприятий и факторы ее ограничивающие
- Вывод о наличии (отсутствии) кризисных процессов на российских предприятиях
- Заключение
- Библиографический список

## **24. Показатели работы российских предприятий отдельных видов экономической деятельности (по материалам издания Россия в цифрах 2016)**

### Содержание:

- Введение
- Показатели деятельности промышленных предприятий
- Показатели деятельности предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
- Показатели деятельности предприятий строительства, транспорта, связи, торговли
- Анализ состояния финансовой деятельности российских предприятий
- Вывод о финансовом, производственном, хозяйственном состоянии российских предприятий
- Заключение
- Библиографический список

## **25. Маркетинг в антикризисном управлении**

### Содержание:

- Введение
- Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении
- Формирование маркетинговой стратегии в антикризисном управлении и их классификация
- Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
- Заключение
- Библиографический список

## **26. Экономический кризис, его проявление на макроуровне, система показателей его оценки (по материалам издания Россия в цифрах 2016)**

### Содержание:

- Введение
- Система показателей оценки уровня социально-экономического развития национальной экономики
- Взаимодействие экономического кризиса и государства
- Анализ динамики доходов и расходов населения, расходов государственного бюджета на образование, культуру, здравоохранение и др. социальные сферы
- Анализ динамики инвестиций, цен и тарифов в России
- Анализ результатов внешнеэкономической деятельности России
- Вывод о наличии (отсутствии) кризиса в российской экономике
- Заключение
- Библиографический список

## **27. Финансовый кризис в российской экономике (по материалам издания Россия в цифрах 2016, бюллетеней Центрального банка)**

### Содержание:

- Введение
- Система показателей оценки уровня финансовой безопасности национальной экономики
- Анализ состояния финансовой и денежно-кредитной систем России
- Анализ динамики иностранных инвестиций, финансовых вложений в российской экономике
- Сеть оффшорных банков и финансовый кризис
- Вывод о наличии (отсутствии) финансового кризиса в российской экономике
- Заключение
- Библиографический список

## **28. Антикризисная инвестиционная политика организации**

### Содержание:

- Введение
- Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении
- Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов
- Оценка инвестиционной привлекательности предприятия
- Методы оценки инвестиционных проектов
- Заключение
- Библиографический список

## **29. Управление персоналом в условиях кризиса на предприятии**

### Содержание:

- Введение
- Система антикризисного управления персоналом
- Диагностика системы управления на кризисном предприятии
- Особенности проведения антикризисных мероприятий в области управления персоналом
- Система планирования персонала предприятия
- Совершенствование состава и структуры персонала на кризисном предприятии
- Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии
- Заключение
- Библиографический список

## **30. Стратегии антикризисного управления**

### Содержание:

- Введение

- Роль стратегии в антикризисном управлении
- Виды стратегий
- Разработка антикризисной стратегии организации
- Реализация выбранной антикризисной стратегии
- Организация осуществления антикризисной стратегии
- Заключение
- Библиографический список

### **31. Финансовая несостоятельность (банкротство) предприятия и меры его предотвращения**

#### Содержание:

- Введение
- Сущность банкротства. Политика антикризисного финансового управления при угрозе банкротства
- Исследование финансового состояния предприятия
- Изучение основных факторов, обуславливающих кризисное развитие предприятия: механизмы финансовой стабилизации
- Формы санации и их эффективность
- Меры предотвращения банкротства
- Заключение
- Библиографический список

### **32. Развитие законодательства о несостоятельности (банкротстве) в России**

#### Содержание:

- Введение
- Развитие правового института банкротства (Федеральная служба России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению)
- Законодательство о несостоятельности (банкротстве)
- Банкротство юридических лиц
- Банкротство гражданина
- Банкротство индивидуального предпринимателя
- Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства
- Заключение
- Библиографический список

### **33. Институциональная организация государственного антикризисного регулирования**

#### Содержание:

- Введение
- Регулирующая функция государства в рыночной экономике: цели, задачи, направления, механизм реализации
- Нормативно-законодательная деятельность государства по регулированию отношений несостоятельности (банкротству) в РФ

- Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству
- Государственное регулирование процессов финансового оздоровления
- Развитие законодательства о банкротстве
- Заключение
- Библиографический список

## ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

1. Дефолт – это:

- а) банкротство государства, отражающее упадок большинства секторов экономики и приводящее к неплатежеспособности по внешним и внутренним долговым обязательствам;
- б) неспособность выполнить условия фьючерсного контракта по правилам биржи;
- в) цикличность денежной сферы, которая сочетается с кредитной и финансовой сферами и представляет собой колебания определенных показателей;
- г) нет правильного ответа.

2. Экономический кризис представляет собой:

- а) нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги;
- б) резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся: в значительном спаде производства, в нарушении сложившихся производственных связей, в банкротстве предприятий, в росте безработицы;
- в) фаза делового цикла, низшая точка экономического развития;
- г) все ответы верны.

3. Псевдокризис – это:

- а) отказ государства от оплаты своих обязательств;
- б) проявление кризисных признаков в «здоровой» экономической системе;
- в) массовое банкротство предприятий;
- г) нарушение денежного обращения, появление бартерных сделок.

4. Фаза оживления сопровождается:

- а) понижением потребительского спроса
- б) снижением уровня производства
- в) ростом цен на сырье и материалы
- г) ростом безработицы

5. Циклы Жуглара имеют продолжительность:

- а) 3–5 лет;
- б) 7–12 лет;
- в) 15–20 лет;
- г) 40 лет.

6. Циклы Китчина имеют продолжительность:

- а) 2–4 года;

- б) 5–10 лет;
- в) 10–15 лет;
- г) 20–25 лет.

7. Либеральная концепция монетаризма предусматривает:

- а) прямое вмешательство государства в экономику;
- б) государственную поддержку частного предпринимательства и рынка;
- в) жесткое налогово-бюджетное регулирование;
- г) нет правильного ответа.

8. Неолиберальная модель российской реформы опиралась на следующие макроэкономические постулаты:

- а) либерализация цен на все товары и услуги;
- б) сжатие денежной массы как основной способ борьбы с инфляцией;
- в) изменения в отношении собственности, которые неолиберальная модель видит как движение в сторону разгосударствления;
- г) А) + Б) + В).

9. Программа вывода американской экономики из кризиса получила название:

- а) курс Л. Эрхарда;
- б) Рейганомика;
- в) «Новый курс» Рузвельта;
- г) шоковая терапия.

10. Антикризисные реформы Л. Эрхарда были основаны на:

- а) теории Мальтуса;
- б) теории инвестиций У. Шарпа;
- в) концепции «социального рыночного хозяйства»;
- г) теории «железного занавеса».

11. Антикризисное управление способно:

- а) предвидеть и предотвращать кризисы;
- б) смягчать течение кризиса;
- в) устранять отрицательные последствия и превращать их в позитивные изменения;
- г) А + Б) + В).

12. Биржевой кризис – это:

- а) резкое снижение курсов ценных бумаг, значительное сокращение их эмиссий, глубокие спады в деятельности фондовой биржи;
- б) ликвидации золотого стандарта в обращении на мировом рынке и обесценении валюты отдельных странах;
- в) дефолт;
- г) денежная реформа.

13. При экономической депрессии:

- а) уровень производства сохраняется стабильным;
- б) сохраняется низкий уровень безработицы;
- в) падение цен продолжается;
- г) растет банковский процент.

14. Теории экономических циклов делятся на:

- а) макроэкономические и микроэкономические;
- б) экстернальные и интернальные;
- в) бюджетные и налоговые;
- г) денежные и неденежные.

15. Кризис перепроизводства – это:

- а) выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта;
- б) острая нехватка товаров для удовлетворения платежеспособного спроса населения;
- в) нарушение сбалансированности кредитно-денежной системы;
- г) отказ государства платить по своим обязательствам.

16. Организационный кризис:

- а) условие кредитного соглашения, согласно которому невыполнение одного долгового обязательства рассматривается как дефолт и по другому долговому обязательству;
- б) проявляется как кризис разделения и интеграции деятельности отдельных подразделений, как отделение административных единиц, регионов, филиалов или дочерних компаний;
- в) затрагивает одну из отраслей народного хозяйства, вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и др.;
- г) нет правильного ответа.

17. К показателям цикличности денежной сферы не относятся:

- а) колебания денежных агрегатов;
- б) колебания валютных курсов;
- в) цикличность процентных ставок;
- г) А) + Б) + В).

18. Структурный кризис:

- а) связан с диспропорциональностью развития общества, воспроизводства, неравномерностью развития одних отраслей в ущерб другим в результате появления высоких технологий, новых материалов, «ноу-хау», патентов, изобретений и открытий;
- б) обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства (развитием одних отраслей в ущерб другим, ухудшением положения в отдельных видах производства);
- в) А) + Б);
- г) нет правильного ответа.

19. При циклическом кризисе:

- а) перепроизводство товаров и предложение услуг несопоставимо с платежеспособным спросом широких масс населения;
- б) оживляется производства;
- в) сокращается безработица;
- г) снижаются неплатежи.



20. Интернальные теории экономических кризисов видят причины кризисных явлений:

- а) в темпах роста населения;
- б) в освоении новых территорий;
- в) внутри экономической системы;
- г) эпидемиях и болезнях.

21. Теория Сэя-Рикардо в качестве причины кризисов называет:

- а) непропорциональное распределение общественного производства;
- б) смену основных фондов промышленности;
- в) условия денежного обращения;
- г) нет правильного ответа.

22. К основным типам конкуренции на рынке относят:

- а) чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, умеренную конкуренцию, олигополию, мегаполию и чистую монополию;
- б) чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию;
- в) чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию, мегаполию и чистую монополию;
- г) чистую конкуренцию, чистую монополию, умеренную конкуренцию.

23. К критериям оценки конкурентоспособности фирмы относятся:

- а) уровень капитальных вложений, мобилизационные возможности;
- б) стратегическая гибкость, инвестиционная привлекательность, масштабы производства;
- в) тактическая гибкость, привлекательность, интенсивность производства;
- г) конкурентоспособность товара, финансовое положение фирмы, эффективность производственной деятельности.

24. Антимонопольное регулирование в общем виде определяется как:

- а) управление конъюнктурой рынка со стороны наиболее сильных фирм;
- б) управление со стороны государства оплатой труда на предприятиях;
- в) управление финансовыми ресурсами предприятия;
- г) управление конкуренцией со стороны государства в целях ограничения монополизации рынка.

25. Элементом внешней среды предприятия не является:

- а) ценовая политика;
- б) налоговая политика;
- в) политика государства;
- г) таможенная политика.

26. В объем товарной продукции предприятия не включается:

- а) стоимость незавершенного производства;
- б) работы промышленного характера;
- в) готовая продукция;
- г) стоимость полуфабрикатов.

27. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент \_\_\_\_\_ кадров:

- а) приема;
- б) постоянства;
- в) текучести;
- г) выбытия.

28. Наиболее полно эффективность проведения кадровой политики на предприятии отражает коэффициент \_\_\_\_\_ кадров:

- а) приема;
- б) текучести;
- в) выбытия;
- г) увольнения.

29. Под «бюджетным эффектом» бизнес-плана понимается:

- а) прирост валовой прибыли фирмы;
- б) положительное сальдо ВВП в связи с его бездефицитностью;
- в) превышение расходов бюджета над доходами при осуществлении бизнес-плана;
- г) превышение доходов бюджета над расходами при осуществлении бизнес-плана.

30. К внешним источникам финансирования бизнес-проекта относится:

- а) амортизационный фонд;
- б) эмиссия ценных бумаг;
- в) собственный капитал;
- г) нераспределенная прибыль предприятия.

31. Особенностью венчурного предпринимательства является:

- а) деятельность только на основе заемного капитала;
- б) высокий риск осуществления инвестиций;
- в) подчиненность крупным предприятиям;
- г) длительность жизненного цикла организации.

32. Производство модернизированных и модифицированных товаров в рамках расширения ассортимента продукции относится к \_\_\_\_\_ инновациям:

- а) технологическим;
- б) управленческим;
- в) маркетинговым;
- г) продуктовым.

33. Внешней предпосылкой возникновения инноваций на предприятии является:

- а) падение курса акций предприятия;
- б) обострение научно-технической конкуренции;
- в) снижение доли рынка;
- г) открытие новых рынков сбыта.

34. Если индекс доходности меньше единицы, то:

- а) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным;
- б) инвестиционный проект эффективен;
- в) требуются дополнительные расчеты;
- г) инвестиционный проект неэффективен.

35. Предельные издержки производства определяются как:

- а) сумма постоянных и переменных издержек фирмы;
- б) затраты цеха на выполнение технологических операций;
- в) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции;
- г) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара.

36. К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относится:

- а) снижение нормы амортизации;
- б) снижение ставки налогообложения;
- в) повышение размера оплаты труда;
- г) рост объемов производства.

37. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) рост производительности труда;
- б) механизация производственных процессов;
- в) увеличение штата персонала;
- г) снижение трудоемкости.

37. Себестоимость единицы продукции является исходным показателем предприятия для обоснования:

- а) кадровой политики;
- б) цены товара;
- в) объема продаж;
- г) организационной структуры.

38. Показатель, определяемый отношением прибыли предприятия к стоимости затрат на производство называется:

- а) рентабельностью основных средств;
- б) рентабельностью капитала;
- в) рентабельностью имущества;
- г) рентабельностью основной деятельности.

39. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:

- а) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции;
- б) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции;
- в) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль;
- г) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли.

40. Ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала; снижение трудоемкости и

материалоемкости продукции относятся к \_\_\_\_\_ факторам роста прибыли предприятия:

- а) прогрессивными;
- б) интенсивным;
- в) эффективными;
- г) экстенсивным.

36. Ошибки в принятии управленческих решений, слабая стратегия фирмы, неэффективный маркетинг, конфликты в среде персонала составляют причины кризиса на предприятии:

- а) внутренние;
- б) скрытые;
- в) внешние;
- г) макроэкономические

37. Производительность труда на предприятии отражает эффективность использования:

- а) экономического потенциала предприятия;
- б) производственной мощности предприятия;
- в) живого труда при производстве продукции;
- г) основного и оборотного капитала.

38. Причины, обуславливающие изменение уровня производительности труда на предприятии, называются:

- а) факторами изменения производительности труда;
- б) внутрипроизводственными резервами;
- в) перспективными резервами;
- г) резервами роста производительности труда.

39. Стоимость основных производственных фондов по частям включается в себестоимость:

- а) средств производства;
- б) в заработную плату рабочих;
- в) предметов труда;
- г) изготавливаемой продукции.

40. Внедрение новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования характерно для:

- а) физического износа;
- б) любого вида износа;
- в) общего износа;
- г) морального износа.

41. Понятие «фондоотдача» представляет собой количество:

- а) товарной продукции, приходящееся на 1 руб. прибыли;
- б) реализованной продукции, приходящееся на 1 руб. основных средств;
- в) основных средств, приходящихся на 1 работающего;
- г) реализованной продукции, приходящееся на 1 руб. прибыли.

41. Увеличение активной части основных фондов предприятия приведет к:

- а) снижению фондоотдачи;
- б) снижению фондорентабельности;
- в) увеличению фондоемкости;
- г) повышению фондоотдачи.

42. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия;
- б) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам;
- г) станки, агрегаты.

43. В зависимости от источника формирования оборотные средства делятся на:

- а) собственные и заемные;
- б) фонды, сформированные за счет средств непромышленной и промышленной сферы;
- в) ликвидные и неликвидные оборотные фонды;
- г) активные и пассивные оборотные фонды.

44. Активами предприятия, обладающими наибольшей ликвидностью, являются:

- а) готовая продукция;
- б) краткосрочная дебиторская задолженность;
- в) активная часть основных фондов;
- г) краткосрочные финансовые вложения.

45. Факторы повышения эффективности использования производственной мощности предприятия, предполагающие более полную загрузку оборудования по мощности, называются:

- а) прогрессивными;
- б) дигрессивными;
- в) интенсивными;
- г) экстенсивными

46. Понятие «ценовая эластичность» представляет собой:

- а) результат оценки покупательной способности потребителя;
- б) отношение потребительского спроса на один продукт к изменению цены какого-то другого продукта;
- в) процентное изменение количества, обусловленное изменением дохода потребителя;
- г) степень чувствительности покупателей к изменению цен.

47. Уставный капитал акционерного общества составляется из:

- а) рыночной стоимости акций общества;
- б) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;

- в) стоимости акций общества, при процедуре листинга;
- г) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.
48. Объединение коммерческих предприятий в ассоциации (союзы) осуществляется:
- а) путем приватизации;
  - б) добровольно;
  - в) путем выкупа контрольного пакета акций;
  - г) принудительно.
49. Объединение коммерческих предприятий в холдинговые компании осуществляется:
- а) путем приватизации;
  - б) принудительно;
  - в) путем выкупа контрольного пакета акций;
  - г) добровольно.
50. Функция управления, направленная на постановку и реализацию целей предприятия, называется:
- а) планирование;
  - б) организация;
  - в) мотивация;
  - г) управление.
51. Конкурентоспособность предприятия является:
- а) показателем эффективности хозяйственной деятельности;
  - б) комплексным относительным понятием;
  - в) единичным показателем качества продукции;
  - г) абсолютным показателем.
52. Термин «конъюнктура рынка» используется для описания:
- а) только олигополистических рынков;
  - б) только конкурентных рынков;
  - в) только монополистических рынков;
  - г) любых типов рынка.
53. Понятие «конкурентоспособность предприятия»:
- а) тождественно понятию «конкурентоспособность продукции» только в условиях одноименклатурного производства;
  - б) шире понятия «конкурентоспособность продукции»;
  - в) тождественно понятию «конкурентоспособность продукции»;
  - г) уже понятия «конкурентоспособность продукции».
54. В жизненном цикле товара высокий уровень прибыли достигается на стадии:
- а) внедрения;
  - б) роста;
  - в) спада;
  - г) разработки и продвижения товара на рынок.

55. Для анализа процесса воспроизводства основных фондов применяют показатель – коэффициент:

- а) загрузки;
- б) сменности;
- в) использования металла;
- г) выбытия.

56. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля:

- а) пассивной части;
- б) активной части;
- в) собственных фондов;
- г) арендованных фондов.

57. Себестоимость продукции промышленного предприятия – это:

- а) затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) затраты на сырье, материалы, заработную плату;
- в) капитальные затраты на производство и реализацию продукции;
- г) выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции.

58. Понятие «финансовое планирование» заключается в:

- а) разработке альтернативных показателей и параметров финансовой отчетности;
- б) определении вариантности развития состояний предприятия на основе сложившихся тенденций;
- в) воплощение стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей;
- г) разработке стратегических целей деятельности предприятия.

59. Методом стратегического исследования внешней среды фирмы является:

- а) модель БКГ;
- б) коэффициент Лагранжа;
- в) SWOT – анализ;
- г) модель Мак-Кинзи.

60. Укрупнение производства на основе сосредоточения средств производства называется:

- а) специализацией;
- б) комбинированием;
- в) кооперированием;
- г) концентрацией.

61. Оценка экономической эффективности проводится на \_\_\_\_\_ стадии разработки бизнес-плана:

- а) эксплуатационной;
- б) финансирования;
- в) расчетной;
- г) ликвидационной.

62. Процент доходности проекта для инвесторов определяется показателем:
- а) внутренняя норма доходности;
  - б) норма дисконта;
  - в) индекс доходности;
  - г) чистый дисконтированный доход.
63. К внепроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относится:
- а) изменение объемов производства;
  - б) совершенствование условий организации труда на предприятии;
  - в) уменьшение нормы амортизации;
  - г) повышение технического уровня производства.
64. Показатель, определяемый отношением прибыли предприятия к стоимости затрат на производство называется:
- а) рентабельностью имущества;
  - б) рентабельностью основной деятельности;
  - в) рентабельностью основных средств;
  - г) рентабельностью капитала.
65. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности:
- а) основного капитала;
  - б) оборотного капитала;
  - в) заемного капитала;
  - г) собственного капитала.
66. Экономическая сущность показателя «рентабельности» заключается в отражении:
- а) суммы полученной прибыли на рубль затрат;
  - б) суммы затрат на рубль прибыли;
  - в) суммы выручки на рубль затрат;
  - г) поступлений от продажи продукции.
67. Снижение прибыли предприятия является следствием:
- а) роста оборачиваемости активов;
  - б) снижения издержек производства;
  - в) роста себестоимости продукции;
  - г) сокращения персонала.
68. Основными факторами реального роста производительности труда на фирме являются:
- а) увеличение количества персонала предприятия;
  - б) повышение технического уровня производства, совершенствование управления и организации производства;
  - в) увеличение заработной платы работников;
  - г) делегирование полномочий, авторитарный стиль управления.



69. Фонд, формируемый посредством ежемесячных отчислений и используемый для простого и частично расширенного воспроизводства основных фондов, называется:

- а) амортизационный фонд;
- б) фонд накопления;
- в) фонд потребления;
- г) воспроизводственный фонд.

70. В зависимости от источника формирования оборотные средства делятся на:

- а) фонды, сформированные за счет средств непроизводственной и производственной сферы;
- б) ликвидные и неликвидные оборотные фонды;
- в) активные и пассивные оборотные фонды;
- г) собственные и заемные.

71. Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются показатели:

- а) фондоемкость и фондоотдача;
- б) коэффициент относительной металлоемкости, коэффициент использования металла;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки средств в обороте;
- г) материалоемкость и материалоёмкость.

72. Стратегия ценообразования, обычно применяемая при продаже «товаров-новинок», называется стратегией:

- а) «психологических» цен;
- б) ценового лидерства;
- в) конкурентных цен;
- г) «снятия сливок».

73. Если объем товарной продукции за отчетный период больше, чем объем реализованной продукции, это свидетельствует о том, что:

- а) увеличилась конкурентоспособность продукции;
- б) произошел срыв поставок продукции;
- в) изменились цены на продукцию предприятия;
- г) упал спрос на продукцию предприятия.

74. Жизненный цикл продукции промышленного назначения начинается в момент:

- а) начала эксплуатации продукции;
- б) запуска продукции в производство;
- в) отгрузки продукции клиенту;
- г) разработки конструкторско-технологической документации.

75. Увеличение коэффициента использования производственной мощности повлечет:

- а) снижение уровня постоянных затрат в себестоимости единицы продукции;
- б) увеличение количества установленного оборудования;

- в) увеличение количества основных рабочих;
- г) увеличение прибыли от реализации.

76. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) коэффициенты технической готовности и использования парка машин;
- б) фондовооруженность, объем реализованной продукции, прибыль;
- в) коэффициенты ввода, выбытия и рентабельность основных фондов;
- г) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность.

77. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) стоимость основных средств, необходимых для выпуска продукции на 1 рубль;
- б) прибыль, приходящуюся на каждый рубль основных средств;
- в) выпуск товарной продукции на 1 рубль основных средств;
- г) уровень технической оснащенности труда.

78. Длительность финансового цикла увеличивает:

- а) длительность оборота дебиторской задолженности;
- б) длительность оборота кредиторской задолженности;
- в) сумму полученных авансов;
- г) отсрочку оплаты поставщикам ресурсов.

79. Снижение материалоемкости производства приводит к снижению:

- а) удельной себестоимости продукции;
- б) цены на продукцию;
- в) прибыли;
- г) рентабельности продукции.

80. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) рост производительности труда;
- б) механизация производственных процессов;
- в) снижение трудоемкости;
- г) увеличение штата персонала.

81. Рентабельность капитала предприятия определяется как отношение балансовой (чистой) прибыли к:

- а) основным средствам предприятия;
- б) себестоимости продукции;
- в) стоимости имущества;
- г) заемному капиталу предприятия.

82. Факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения финансовых ресурсов, численности персонала, и др., называются:

- а) экстенсивными;
- б) интенсивными;
- в) эффективными;
- г) прогрессивными

83. Стратегическая программа – это:
- а) формально выраженная политика фирмы;
  - б) совокупность мероприятий, направленных на достижение конкретной цели;
  - в) бизнес-план;
  - г) порядок реализации стратегии.
84. Оценка экономической эффективности проводится на \_\_\_\_\_ стадии разработки бизнес-плана:
- а) эксплуатационной;
  - б) финансирования;
  - в) расчетной;
  - г) ликвидационной.
85. Наиболее безопасным способом повышения финансовой устойчивости является:
- а) увеличение цены на выпускаемую продукцию (услуги);
  - б) привлечение дополнительных кредитов;
  - в) увеличение заемных средств;
  - г) оптимизация сроков платежей.
86. Система взаимообусловленных и взаимоувязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей в рамках приоритетных направлений науки и техники представляет собой:
- а) инновационный проект;
  - б) стратегический проект;
  - в) инвестиционный проект;
  - г) бизнес-проект.
87. Принципиально неизвестные новшества, которые в случае широкой реализации становятся радикальными нововведениями, обладают \_\_\_\_\_ новизной:
- а) относительной;
  - б) частичной;
  - в) абсолютной;
  - г) местной.
88. Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно разделить на:
- а) прямые и комплексные;
  - б) реальные и финансовые;
  - в) экономические и административные;
  - г) основные и дополнительные.
89. К привлеченным источникам собственного капитала предприятия относятся:
- а) собственные средства предприятия;
  - б) прибыль;
  - в) амортизация;
  - г) паевые взносы трудового коллектива.

90. Предприятие, привлекающее денежные средства (инвестиции) для финансирования инвестиционного проекта, называется:

- а) донором;
- б) инвестором;
- в) реципиентом;
- г) подрядчиком.

91. Функция управления призванная структурировать элементы организации с целью эффективного выполнения планов, называется:

- а) управление;
- б) прогнозирование;
- в) организация;
- г) мотивация.

92. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, называется:

- а) дивиденды;
- б) материальная помощь;
- в) капитальные вложения;
- г) дотации.

93. К каким из факторов изменения производительности труда относится совершенствование управления, организации производства и труда, планирование и управление кадрами и т.д.:

- а) экономико-географические;
- б) экономические;
- в) регионально-экономические;
- г) социальные.

94. Предельные издержки производства определяются как:

- а) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара;
- б) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции;
- в) затраты цеха на выполнение технологических операций;
- г) сумма постоянных и переменных издержек фирмы.

95. Переменные затраты с ростом объемов производства:

- а) увеличиваются на единицу продукции;
- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) не изменяются

96. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- а) рост производительности труда;
- б) механизация производственных процессов;

- в) снижение трудоемкости;
  - г) увеличение штата персонала.
97. Под понятием “валовой доход” подразумевается:
- а) чистая прибыль;
  - б) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
  - в) объем товарной продукции;
  - г) объем валовой продукции.
98. Рентабельность капитала предприятия определяется как отношение балансовой (чистой) прибыли к:
- а) основным средствам предприятия;
  - б) себестоимости продукции;
  - в) стоимости имущества;
  - г) заемному капиталу предприятия.
99. Факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения финансовых ресурсов, численности персонала, и др., называются:
- а) экстенсивными;
  - б) интенсивными;
  - в) эффективными;
  - г) прогрессивными.
100. Проект является эффективным, если индекс доходности проекта:
- а)  $< 0$ ;
  - б)  $> 1$ ;
  - в)  $< 1$ ;
  - г)  $> 0$ .
101. Величина собственного капитала предприятия может увеличиться за счет:
- а) дебиторской задолженности;
  - б) внеоборотных активов;
  - в) кредиторской задолженности;
  - г) нераспределенной прибыли.
102. Рост кредиторской задолженности предприятия приведет к увеличению:
- а) долгосрочных обязательств;
  - б) дебиторской задолженности;
  - в) собственного капитала;
  - г) заемного капитала.
103. Относительные показатели выполнения плана рассчитываются как:
- а) разность между показателями отчётного и базового периодов;
  - б) отношение плановых показателей к фактическим;
  - в) отношение фактических показателей к плановым;
  - г) разность между показателями последующего и предыдущего периодов.
104. опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:
- а) о росте объема производства продукции;

- б) об относительном снижении затрат на производство;
- в) об увеличении выручки;
- г) о повышении производительности активов.

105. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся:

- а) объем и качество проданной продукции; уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов; квалификация кадров;
- б) объем и качество проданной продукции; уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов; система налогообложения;
- в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;
- г) объем и качество проданной продукции; уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию.

106. Увеличение цен на основные материалы при прочих равных условиях приведет к тому, что показатель затрат на рубль реализованной продукции:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) останется без изменения;
- г) потеряет смысл.

107. Под ликвидностью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее:

- а) независимость от внешних источников;
- б) постоянное покрытие убытков;
- в) его постоянную платежеспособность;
- г) погашение долгов.

108. Для того, чтобы предприятие считалось финансово устойчивым, необходимо, чтобы:

- а) собственный оборотный капитал был положительной величиной;
- б) величина запасов была больше собственного капитала;
- в) предприятие обладало собственным капиталом;
- г) коэффициент обеспеченности предприятия собственным капиталом был больше 0,1.

109. К экономическим кризисам относят:

- а) кризис производства и реализации товара;
- б) финансовые кризисы;
- в) столкновение интересов работников и работодателей;
- г) несовпадение позиций формального и неформального лидеров в коллективе.

110. Социальные кризисы возникают при:

- а) обострении экономических отношений агентов;
- б) обострении противоречий между работниками различных профессий;
- в) отставании в обновлении продукции;
- г) разногласиях профсоюзов и предпринимателей.

111. Политические кризисы это:

- а) кризис власти;
- б) кризис разделения и интеграции власти;
- в) кризис в управлении обществом.

112. Организационные кризисы это:

- а) кризис реализации интересов различных социальных групп;
- б) регламентация деятельности отдельных подразделений;
- в) упущения в распределении функций.

113. Психологические кризисы это:

- а) кризисы психологического состояния человека как потребителя благ;
- б) страх за будущее;
- в) ошибки в организационной перестройке рождающие, бюрократические тенденции.

114. К природным причинам кризиса относят:

- а) землетрясение;
- б) наводнение в результате ошибок в расчетах сброса воды из водохранилища;
- в) самовозгорание на объекте в результате нарушения технологии производства и гибели предприятия.

115. Экологические кризисы вызываются в результате:

- а) истощения ресурсов;
- б) загрязнения окружающей среды;
- в) использования устаревшего машиностроительного оборудования;
- г) неумелого использования средств.

116. Предсказуемые кризисы:

- а) прогнозируются при реконструкции предприятия;
- б) изменение структуры предприятия под воздействием научно-технического прогресса;
- в) возникшая экономическая зависимость от поставщиков материалов и комплектующих;
- г) дефолт.

117. Глубокие кризисы протекают:

- а) последовательно и безболезненно;
- б) сложно и неравномерно;
- в) мягко без значительных структурных изменений.

118. Функции антикризисного управления включают:

- а) предкризисное управление;
- б) разработку методологии антикризисного управления;
- в) создание штаба антикризисного управления;
- г) своевременное принятие решений.

119. Стратегическими направлениями антикризисного управления являются:

- а) предупреждение кризиса, подготовка к его появлению;

- б) управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта и искусства;
- в) склонности к усилению неформального управления.

120. Суть антикризисного управления выражается в следующих положениях:

- а) кризисы можно смягчить;
- б) осуществление программно-целевой подготовки технологии разработки и реализации управленческих решений;
- в) использование антикризисного критерия качества решений при их разработке и реализации.

121. К нарушению существующего организационно-финансового равновесия краху и кризису предприятия приводят:

- а) наличие монополии;
- б) вмешательство конкурента во внутренние дела предприятия;
- в) приобретение нового высокотехнологического оборудования;
- г) вмешательство государства.

122. Направления государственной системы антикризисного регулирования включают в себя:

- а) создание на базе ликвидируемых новых, успешно работающих;
- б) анализ причин несостоятельности;
- в) осуществление мер по оздоровлению жизнеспособных предприятий;
- г) антикризисное управление.

123. Риск можно уменьшить:

- а) диверсификацией производства;
- б) снижением цен на продукцию;
- в) сокращением объема производства продукции;
- г) повышением цен на продукцию.

124. Упорядочите виды несостоятельности предприятий по степени тяжести и ответственности перед законом:

- а) предприятие-должник (обычный), несостоятельный должник, преднамеренный банкрот, банкрот;
- б) несостоятельный должник, предприятие-должник (обычный), банкрот, преднамеренный банкрот;
- в) предприятие-должник (обычный), несостоятельный должник, банкрот, преднамеренный банкрот.

125. Величина собственных оборотных средств сокращается при:

- а) уменьшении величины заемных средств;
- б) изменении курса национальной валюты;
- в) уходе капитала предприятия в сферу потребления;
- г) прекращении инвестиций в производство.

126. Внутренней причиной финансовой несостоятельности является:

- а) рост дебиторской и кредиторской задолженности;
- б) недостаточность инвестиций в наукоемкие производства;



- в) несовершенство хозяйственного права;
- г) условия экспорта и импорта.

127. Мирное соглашение между должником и кредиторами принимается:

- а) внешним управляющим;
- б) конкурсным управляющим;
- в) собранием кредиторов;
- г) временным управляющим.

128. Экономический кризис порождает:

- а) депрессия;
- б) снижение деловой активности;
- в) спад производства;
- г) циклическое развитие экономики.

129. Внимание конкурсного управляющего сосредоточено, в первую очередь, на:

- а) быструю ликвидацию предприятия;
- б) восстановление платежеспособности предприятия-должника;
- в) сохранение конкурсной массы;
- г) анализ причин банкротства предприятия.

130. Основной задачей Федеральной службы по делам несостоятельности и финансовому оздоровлению РФ является:

- а) признание банкротом;
- б) принятие законодательных актов о несостоятельности;
- в) проведение политики по предотвращению банкротства предприятия-должника;
- г) трудоустройство увольняемых работников.

131. Циклические колебания, создающие вероятность возникновения риска – это фактор:

- а) общеэкономический;
- б) индивидуальный;
- в) региональный;
- г) отраслевой.

132. Мера по взысканию задолженности для ускорения оборачиваемости средств – это:

- а) подача иска в арбитражный суд;
- б) прекращение отгрузки продукции задолжавшим потребителям;
- в) обращение в правоохранительные органы;
- г) стимулирование потребителей продукции, предоставляя им скидки.

133. Объектом антикризисного управления является:

- а) инвестиции;
- б) организация производства, труда и управления;
- в) финансы;
- г) рабочая сила.

134. Контроль должен быть направлен на достижение цели:

- а) диагностика состояния дел на предприятии;
- б) предупреждение и устранение недостатков в работе;
- в) организацию обратной связи с работниками;
- г) изучение и распространение передового опыта работы.

135. При продаже имущества банкрота, в первую очередь удовлетворяются требования:

- а) иностранных инвесторов;
- б) государства;
- в) граждан за причинение им вреда жизни и здоровью;
- г) по оплате труда всем сотрудникам предприятия.

136. Конкурсная масса – это:

- а) задолженность по заработной плате;
- б) имущество банкрота;
- в) кредиторская задолженность.

137. Внимание внешнего управляющего, в первую очередь обращено на:

- а) восстановление платежеспособности предприятия-должника;
- б) увеличение объема выпуска продукции;
- в) создание совместного предприятия с иностранной компанией;
- г) ликвидацию предприятия.

138. Налоговая система – это:

- а) рычаг воздействия государства на субъекты рынка;
- б) часть государственной экономической системы;
- в) инструмент социальной политики государства;
- г) элемент политической системы государства.

139. Цель государственной системы антикризисного регулирования состоит в:

- а) антикризисном управлении;
- б) реализации механизма банкротства;
- в) предотвращении банкротства предприятий;
- г) создании новых, успешно работающих, на базе ликвидируемых.

140. Внешней причиной финансовой несостоятельности является:

- а) рост дебиторской и кредиторской задолженности;
- б) кризис неплатежей;
- в) дефицит собственных оборотных средств;
- г) низкая договорная дисциплина.

141. Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур называется:

- а) антикризисной системой;
- б) антикризисными мероприятиями;
- в) антикризисным регулированием;
- г) антикризисным управлением (антикризисным менеджментом).

142. Планирование в области персонала является инструментом:

- а) реинжиниринга;

- б) инжиниринга;
- в) корпоративной культуры;
- г) управления человеческими ресурсами.

143. Добровольная ликвидация предприятия-банкрота осуществляется по решению:

- а) арбитражного суда;
- б) руководства предприятия-банкрота;
- в) общего собрания коллектива сотрудников предприятия;
- г) собрания кредиторов.

144. Антикризисное регулирование это:

- а) политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства;
- б) система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения банкротств;
- в) прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных ситуаций и рисков с целью минимизировать возможные убытки;
- г) недопущение данного кризиса в дальнейшем развитии предприятия.

145. Венчурный бизнес ассоциируется с понятием:

- а) риск;
- б) срочность;
- в) независимость;
- г) постепенность.

146. Арбитражный управляющий, осуществляющий процедуру «наблюдение»:

- а) внешний;
- б) конкурсный;
- в) избранный кредиторами;
- г) временный.

147. Принудительную ликвидацию банкрота проводит:

- а) внешний управляющий;
- б) временный управляющий;
- в) избранный кредиторами управляющий;
- г) конкурсный управляющий.

148. Поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих целостность системы и ее существенные характеристики, это:

- а) развитие;
- б) разработка решения;
- в) функционирование;
- г) преодоление кризиса.

149. Как называется первоначальный признак надвигающейся проблемы:

- а) фактор кризиса;
- б) симптом кризиса;

в) кризис;

г) типология кризиса.

150. Из предложенных вариантов выберите тот, который отражает фактор политического кризиса:

а) сокращение общего объема промышленного производства;

б) резкое снижение легитимности власти;

в) появление неврозов, приобретающих массовый характер;

г) застойность и бюрократизация структур.

151. Что можно отнести к последствиям кризиса:

а) обновление организации;

б) разрушение организации;

в) оздоровление организации;

г) возникновение нового кризиса.

152. Какая из теорий экономических кризисов называет в качестве причины цикличности притоки инвестиций:

а) теория К.Маркса;

б) теория регуляции;

в) теория нововведений;

г) теория чрезмерного инвестирования.

153. Известный русский экономист Н.Д.Кондратьев придерживался теории:

а) регуляции;

б) «длинных волн»;

в) нововведений;

г) диспропорциональности.

154. Согласно концепции австрийского экономиста И. Шумпетера строительные циклы, являющиеся главной движущей силой долговременных колебаний капиталистической экономики, имеют среднюю продолжительность:

а) 8-10 лет;

б) 48-55 лет;

в) 17-18 лет;

г) бессрочную.

155. Какова цель изучения цикличности общественного воспроизводства:

а) понимание природы экономических кризисов;

б) предупреждение экономических кризисов;

в) смягчение негативных проявлений экономических кризисов;

г) прогнозирование колебаний объемов инвестиций и производства и выработка стратегии государственного регулирования экономики.

156. Какой признак внутри компании указывает на то, что в ней назревает кризис:

а) менеджмент организации испытывает трудности с контролем исполнения;

б) снижается качество работы;

в) начинают уходить клиенты, жалуясь на невысокое качество обслуживания;

г) трудности с подбором персонала, теряется привлекательный имидж работодателя.

157. Что такое «диагностика кризисов в организации»:

а) совокупность методов, направленных на выявление проблем в системе управления, которые являются причинами неблагоприятного финансового состояния;

б) оценка деятельности компании с точки зрения получения общего управленческого эффекта;

в) определение отклонений, существующих параметров системы от первоначально заданных;

г) оценка функционирования организации в подвижной, изменяющейся внешней среде с целью предупреждения кризисов.

158. Какой метод можно использовать для диагностики кризиса в организации:

а) мониторинг внешней среды и системный анализ сигналов о возможных изменениях статуса фирмы;

б) аудит;

в) анализ кредитной политики и задолженности компании;

г) определение рисков и оценка текущего состояния организации и прогнозирование ее возможных состояний в будущем.

159. Что необходимо сделать для предупреждения неблагоприятных тенденций развития организации:

а) сокращение штата;

б) исследовать финансовую политику предприятия и выявить ее слабые стороны;

в) хеджирование;

г) создание антикризисной команды.

160. Какой из современных инструментов финансового анализа используется для оценки текущего состояния предприятия:

а) горизонтальный и вертикальный анализ;

б) расчет финансовых коэффициентов;

в) анализ ликвидности баланса и экспресс-анализ общей направленности финансово-хозяйственной деятельности;

г) оценка экономического потенциала субъекта хозяйствования.

161. Если собственные оборотные средства предприятия полностью покрывают его запасы и затраты, то предприятие:

а) платежеспособно;

б) имеет абсолютную устойчивость финансового состояния;

в) имеет кризисное финансовое положение;

г) ликвидно.

162. Какой из показателей финансовой устойчивости предприятия отражает его способность в любой момент совершать необходимые расчеты:

а) платежеспособность;

- б) чистая прибыль;
- в) ликвидность;
- г) деловая активность.

163. Какое из мероприятий по сокращению затрат будет использовать организация, испытывающая финансовый кризис:

- а) централизация принятия всех решений, влияющих на движение материальных активов;
- б) сокращение расходов на развитие долгосрочных проектов;
- в) замораживание расходов на капитальное строительство, срок которого превышает 1 год;
- г) сокращение или замораживание расходов на НИОКР.

164. Каким образом организация может привлечь денежные средства в условиях кризиса:

- а) продажа активов;
- б) сдача активов в аренду;
- в) оптимизация продаж;
- г) изменение кредитной политики с целью ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.

165. С какой целью осуществляется структурирование дебиторской задолженности по срокам:

- а) для получения различного рода уступок со стороны кредитора;
- б) с целью освобождения от уплаты налогов;
- в) для оценки возможных неплатежей;
- г) для анализа поступления платежей.

166. Как называется процесс подготовки и исполнения ряда последовательных сделок между предприятием и его кредиторами, основной целью которого является получение различного рода уступок со стороны кредиторов:

- а) структурирование дебиторской задолженности;
- б) реструктуризация предприятия;
- в) реструктуризация задолженности;
- г) реорганизация задолженности.

167. Если предприятие, находящееся в кризисном состоянии, объединяется с другим, являющимся финансово устойчивым предприятием, то какая из процедур банкротства была применена в данном случае:

- а) наблюдение;
- б) внешнее управление;
- в) санация;
- г) ликвидация.

168. Что предшествует ликвидации юридического лица:

- а) конкурсное производство;
- б) утверждение отчета конкурсного управляющего;
- в) вынесение решения арбитражным судом;

г) внесение в Единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации предприятия-должника.

169. Что является главной причиной, объясняющей недостаток денег на предприятии в условиях кризиса:

а) низкие доходы, высокие затраты, неэффективное управление оборотными средствами;

б) дебиторская задолженность, товарно-материальные запасы, кредиторская задолженность;

в) прибыль и операционный денежный поток;

г) кризис.

170. Какие характерные черты присущи ценообразованию при экономическом спаде:

а) стабилизация затрат на сырье, исходные материалы и обслуживание покупателей;

б) снижение затрат на сырье, исходные материалы и обслуживание покупателей;

в) уменьшение затрат в сфере поставок и производства;

г) рост цен на сырье.

171. Каким образом компания может повысить скорость использования своих ресурсов в период кризиса:

а) быстро и детально проанализировать все факторы роста производительности бизнеса, исключая все операции, не приносящие ценности технологическому процессу;

б) быстро и детально проанализировать все факторы роста производительности бизнеса, исключая все операции, не приносящие ценности операционному процессу;

в) для увеличения производительности необходимо понести дополнительные затраты;

г) скорость технологических процессов в период кризиса повысить невозможно.

172. Что является приоритетным при определении направлений реструктуризации долговых обязательств на предприятии:

а) выделение задолженности, имеющей наибольшую долю в суммарной величине обязательств;

б) выделение ряда приоритетных статей задолженности;

в) представление приоритетных статей задолженности в форме таблицы;

г) представление приоритетных статей задолженности с указанием названий организаций-кредиторов, сумм задолженности, величины издержек, их доли в общем объеме обязательств.

173. Какой из элементов структуры предприятия затрагивается при проведении реструктуризации:

а) система управления предприятием;

б) система управления персоналом;

- в) система маркетинга и сбыта;
- г) финансово-экономическая политика.

174. Невозможность предприятия удовлетворить требования кредиторов по своим денежным обязательствам приводит к:

- а) кризису;
- б) банкротству;
- в) санации;
- г) реструктуризации.

175. Какая основная причина усугубила проявление экономического кризиса в России в начале 90-х годов XX века:

- а) смена политической власти;
- б) огромный внешний долг России;
- в) нарушение хозяйственных связей;
- г) резкий переход от планового централизованного управления к рыночным отношениям.

176. Какой орган может начать ликвидацию юридического лица:

- а) регистрационная палата;
- б) налоговая инспекция;
- в) правоохранительные органы;
- г) сама организация и ее акционеры, если ликвидация добровольная.

177. После составления окончательного ликвидационного баланса при осуществлении ликвидации юридического лица происходит:

- а) сообщение со стороны ликвидационной комиссии через средства массовой информации о предстоящей ликвидации предприятия-должника;
- б) предъявления претензий со стороны кредиторов;
- в) удовлетворение требований всех кредиторов;
- г) раздел имущества между собственниками, участниками, акционерами юридического лица.

178. Обоюдное решение проблемы погашения кредиторской задолженности между предприятием-должником и кредитором возможно с помощью:

- а) конкурсного производства;
- б) мирового соглашения;
- в) санации;
- г) реструктуризации.

179. Каково основное последствие неэффективной постприватизационной реструктуризации отечественных предприятий в 90-х годах XX века:

- а) снижение объемов ВВП;
- б) образование большого сектора нерентабельно и убыточного промышленного производства;
- в) образование большого количества предприятий сферы услуг;
- г) высокие темпы инфляции.

180. Экономический кризис может спровоцировать:

- а) обвал ценных бумаг на фондовой бирже;



- б) инфляцию и падение уровня жизни населения;
- в) разорение компаний;
- г) конфликты оппозиционных политических сил, рост организованной преступности.

181. Какая группа теорий, объясняющих цикличность экономических кризисов, указывает на основное влияние внешних факторов:

- а) интернальные теории;
- б) экстернальные теории;
- в) теории нововведений;
- г) теории регуляции.

182. Какое из мировых экономических колебаний может служить ярким примером динамики темпов прироста капиталоемкости ВВП:

- а) азиатский кризис 1997-1998гг;
- б) мировой финансовый кризис и экономический спад 2007-2008гг;
- в) мыльный пузырь «дотком» 2000-2002гг;
- г) американский ипотечный кризис 2007гг

183. Сущность экономического кризиса:

- а) столкновение интересов и обострение противоречий работников и работодателей;
- б) противоречия между доходами и расходами подразделений организации;
- в) рассогласования в деятельности отдельных систем организации (социальной, экономической, финансовой и др.);
- г) острые противоречия в экономическом состоянии организации (кризисы перепроизводства и сбыта товаров, взаимоотношений между партнерами, неплатежей, потери конкурентных преимуществ и т. п.).

184. Причины кризиса это:

- а) источники возникновения кризиса;
- б) внешние проявления кризисных явлений;
- в) первые признаки отрицательных тенденций (деловые конфликты, нарастание финансовых проблем и т. п.);
- г) событие, или зафиксированное состояние, или установленная тенденция, свидетельствующее о наступлении кризиса.

185. Неплатежеспособность предприятия это:

- а) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов;
- б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;
- в) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитываться по своим долговым обязательствам.

186. Что такое антикризисное управление:

- а) система профилактических и оздоровительных процедур, применяемых к предприятию, направленная на предотвращение его неплатежеспособности;
- б) управление предприятием в условиях риска и неопределенности;
- в) досудебная санация предприятия;
- г) нет правильного ответа.

187. Что такое реструктуризация предприятия:

- а) приведение статуса предприятия и экономических отношений в соответствие с Гражданским кодексом;
- б) комплексное преобразование деятельности предприятия, в том числе изменение структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;
- в) изменение принципов деятельности предприятия, способствующие улучшению управления;
- г) рассрочка задолженности предприятия.

188. Под реструктуризацией кредиторской задолженности понимается:

- а) установление оптимального соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностью;
- б) погашение задолженности посредством отчуждения имущества предприятия-должника по решению суда;
- в) отсрочка, рассрочка, списание, обмен, конвертация и иные процедуры, связанные с освобождением предприятия (хотя бы временно) от давления долговых обязательств;
- г) добровольная передача кредитору имущества должника.

189. Диагностика неплатежеспособного предприятия это:

- а) анализ системы управления должником;
- б) определение коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами;
- в) определение рыночной стоимости предприятия;
- г) определение состояния предприятия, его места на рынке и среди конкурентов, слабых и сильных сторон.

190. Рыночная стоимость объекта это:

- а) наиболее вероятная цена, по которой объект может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции среди продавцов и покупателей;
- б) предполагаемая цена, которую покупатель готов заплатить за имущество в случае использования его не по назначению;
- в) сумма, которую предполагается получить в результате открытой вынужденной продажи объекта;
- г) текущая стоимость нового объекта, являющегося по своим характеристикам наиболее близким аналогом оцениваемого объекта.

191. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия:

- а) неспособность предприятия справиться с текущими платежами;

б) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

в) задолженность по заработной плате в течение 2 месяцев;

г) невыполнение договорных обязательств.

192. На каком этапе между должником и кредитором может быть заключено мировое соглашение:

а) в любое время до возбуждения дела о несостоятельности;

б) на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде;

в) в период проведения конкурсного производства;

г) в случае погашения требований кредиторов.

193. Какие меры должны предпринять учредители (участники) должника при его финансовом кризисе в первую очередь:

а) ликвидировать предприятие;

б) возбудить дело о банкротстве;

в) принять меры по предупреждению банкротства;

г) рассчитаться с кредиторами.

194. Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом):

а) Гражданский кодекс РФ;

б) Арбитражный процессуальный кодекс РФ;

в) Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)»;

г) решение собрания кредиторов.

195. Какая цель системы банкротства является приоритетной по отношению к неплатежеспособному предприятию:

а) возбуждение дела о банкротстве;

б) ликвидация предприятия;

в) предотвращение банкротства;

г) смена руководителя предприятия.

196. Внешнее управление вводится с целью:

а) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью;

б) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности;

в) выполнить обязательства перед кредиторами;

г) ликвидировать предприятие.

197. Что из нижеперечисленного не относится к мерам по восстановлению платежеспособности должника:

а) реперофирование производства;

б) закрытие нерентабельных производств;

в) взыскание дебиторской задолженности;

г) погашение кредиторской задолженности.

198. Что из нижеперечисленного не характеризует сущность антикризисного управления:

- а) система управления предприятием, направленная на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений;
- б) система профилактических и оздоровительных процедур, направленных на предотвращение неплатежеспособности предприятия;
- в) совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию-должнику;
- г) косвенное воздействие государства на товаропроизводителей.

199. Что из нижеперечисленного не относится к причинам неплатежеспособности:

- а) низкая конкурентоспособность продукции;
- б) большие расходы на содержание жилищно-коммунального хозяйства;
- в) увеличение запасов, которые не увеличивают объемов производства и выручки;
- г) большая задолженность перед акционерами по выплате дивидендов.

200. Наблюдение это:

- а) передача управления предприятием временному управляющему;
- б) процедура банкротства, имеющая цель рассчитаться с кредиторами;
- в) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества и проведения анализа финансового состояния должника;
- г) передача управления предприятием административному управляющему.

201. Что из нижеперечисленного не относится к мерам по восстановлению платежеспособности должника:

- а) продажа предприятия-должника;
- б) замещение активов должника акциями вновь созданного дочернего предприятия;
- в) расторжение договоров с поставщиками сырья;
- г) увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц.

202. Что из нижеперечисленного не относится к реструктуризации задолженности:

- а) списание;
- б) обмен задолженности на акции;
- в) отсрочка;
- г) уступка прав требования должника.

203. Конкурсное производство это:

- а) процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности;
- б) передача полномочий по управлению должником внешнему управляющему;

в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровления предприятия;

г) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

204. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится:

а) после принятия дела о несостоятельности в производство арбитражным судом;

б) с даты введения наблюдения;

в) с даты заключения мирового соглашения;

г) с даты введения внешнего управления.

205. Заявление о признании должника банкротом может быть принято арбитражным судом к производству в случае, если предприятие:

а) не уплатило налоги и отчисления в социальные фонды в объеме 800 минимальных размеров оплаты труда;

б) в течение 6 месяцев не выплачивает заработную плату персоналу предприятия;

в) его долги кредиторам в размере не менее 100 тыс. руб. не исполнены в течение 3 месяцев;

г) не имеет денежных средств для погашения долгов.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие экономического кризиса. Особенности и виды экономических кризисов.

2. Классические теории антициклического регулирования экономических явлений и процессов.

3. Неокейнсианство и неоконсерватизм. Регулирование совокупного спроса и регулирование совокупного предложения.

4. Оценка роли государства в антикризисном регулировании.

5. Понятие политики сдерживания.

6. Цикличность экономического развития. Характеристика фаз экономического цикла. Понятие эластичности спроса и предложения.

7. Причины возникновения экономических кризисов.

8. Основные группы теорий экономических кризисов.

9. Цикличность развития плановой экономики на примере России.

10. Типы экономических циклов. Циклы Н. Д. Кондратьева.

11. Антикризисное реформирование экономики Китая.

12. Экономические реформы Л. Эрхарда в послевоенной Германии.

13. Современное антикризисное управление в странах с рыночной экономикой.

14. Американская модель антикризисного управления. Кейнсианство.

15. Понятие экономической безопасности страны (региона).

16. Экстернальные (внешние) и интернальные (внутренние) теории возникновения экономических циклов.
17. Современный синтез экстернальных и интернальных теорий.
18. Теории колебания деловой активности.
19. Традиционные направления в исследовании экономических циклов и кризисов.
20. Основные характеристики цикличности в денежной сфере.
21. Цикличность плановой, смешанной и рыночной экономики (на примере СССР, Российской Федерации и стран с развитой рыночной системой).
22. Специфика основных фаз экономического цикла.
23. Нециклические колебания в экономике.
24. Понятие локальных, страновых и глобальных кризисных явлений и процессов.
25. Денежно-кредитный кризис, его составляющие и возможные последствия. Понятие дефолта.
26. Мировой финансовый кризис 1998 года. Специфика его проявления в России. Последствия для российской экономики.
27. Понятие кризиса и причины его возникновения, исторический аспект.
28. Три этапа в изменении научных взглядов на экономический цикл.
29. Признаки кризисов, распознавание и преодоление, ключевые характеристики оценки кризиса.
30. Фазы цикла и их динамика, современная трактовка.
31. Типология кризисов.
32. Государственное регулирование экономических процессов.
33. Теория и практическое значение кейнсианства и монетаризма.
34. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
35. Система антикризисного управления.
36. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность.
37. Внешние факторы распознавания критических ситуаций на предприятии
38. Внутренние факторы распознавания критических ситуаций на предприятии.
39. Жизненный цикл развития предприятия, этапы кризиса.
40. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
41. Признаки, особенности и механизмы антикризисного управления, функции и факторы антикризисного управления.
42. Эффективность антикризисного управления.
43. Разработка, реализация и организация осуществления антикризисной стратегии.
44. Институт банкротства, цель и принципы.
45. Законодательство о несостоятельности (банкротстве).
46. Реорганизация и ликвидация предприятия.

47. Особенности санации, как меры по предупреждению банкротства.
48. Диагностика банкротства организации в критериях платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.
49. Инновации, инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
50. Принципы антикризисного управления персоналом.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### *Основной*

1. Ряховская А.Н. Зарубежная практика антикризисного управления. – М.: Издательство Высшая школа. 2011. – 264 с.
2. Ларионов И.К. Антикризисное управление. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2012. – 294 с.

### *Дополнительный*

3. Делягин М.Г. Мировой кризис: общая теория глобализации. – М.: Кнорус, 2003. – 189 с.
4. Сажина М.А. Фирма: управление кризисом. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 290 с.

### *Периодическая литература*

5. Восканян Е. Управление устойчивостью социально-экономических систем // Эффективное антикризисное управление. – 2016 – №6. – С. 20–25
6. Рыков И.Ю. Системные аспекты морфологии переходных кризисных явлений в организациях // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – №5. – С. 50–53
7. Прохорова А.А. Развитие антикризисных программ Правительства РФ с 2009 года // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – №4. – С. 78–86
8. Руденко Г. Персональное банкротство: западный опыт // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – №3. – С. 40–45
9. Ивантер В., Парфирьев Б. От модернизации экономической политики к качественному росту экономики // Российский экономический журнал. – 2016. – №6. – С. 3–15

### *Internet-источники*

10. Базы данных рейтингового агентства «Эксперт РА». – <http://raexpert.ru>
11. Официальный сайт министерства экономического развития и торговли Российской Федерации. – <http://economy.gov.ru/mines/main>
12. Официальный сайт информационно-аналитического агентства «РосБизнесКонсалтинг»