

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Высшая школа экономики и управления  
Кафедра «Экономическая безопасность»

Формы и методы подготовки аналитической информации

Методические указания

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2017

*Одобрено*  
*учебно-методической комиссией факультета*  
*«Экономика и предпринимательство»*  
*Рецензент*  
И.В. Данилова

Формы и методы подготовки аналитической информации: методические указания /Под редакцией Карпушкиной А.В./ сост.Т.С. Хомякова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 78 с.

Методические указания предназначены для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Формы и методы подготовки аналитической информации».

Указания составлены на основе рабочей программы курса для подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» по специализации «Банковское обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации».

Методические указания содержат тематику, планы семинарских занятий, учебные задания по темам курса, а также обеспечивающую литературу.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
тема 1. Информационно-аналитическая деятельность структуре системы экономической безопасности .....	4
тема 2. Понятие, виды и формы аналитической работы .....	5
тема 3. Методы аналитической работы .....	7
тема 4. Деловая разведка в сети интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры .....	9

## ВВЕДЕНИЕ

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов Высшей школы экономики и управления. Основная цель проведения семинарских занятий – формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Прежде чем приступить к семинарским занятиям, необходимо разобраться в теории рассматриваемого вопроса

Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Формы и методы подготовки аналитической информации» для подготовки студентов по специальности 080101.65 «Экономическая безопасность», специализаций «Банковское обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации».

Методические указания содержат теоретические вопросы по темам курса, вопросы для обсуждения, практические ситуационные задания, тестовые задания, интерактивные формы в виде метода Case study, темы докладов.

Темы докладов могут быть предложены студентами в рамках учебной программы курса. При этом формулировка и содержание докладов должны согласовываться с преподавателем.

При проведении семинарских занятий используются различные формы их организации: обсуждение сообщений по темам дисциплины, круглые столы, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий.

Методические указания предназначены для проведения аудиторной и самостоятельной работы студентов.

# **ТЕМА 1. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРУКТУРЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

## **Теоретические вопросы семинарского занятия**

Терминология.

Концептуальные основы деловой опыт.

Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.

## **Темы докладов**

Требования к информационно-аналитической системе службы безопасности.

Работа с различными типажам объектов.

Выявление связей и отношений объекта анализа с прочими объектами.

Работа с внешними источниками, как коммерческого характера, так и предоставляемых в качестве обмена прочими структурами.

Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.

## **Вопросы для обсуждения**

Информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти.

Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015) "О государственной тайне". Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015) "О государственной тайне":

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Статья 4. Полномочия органов государственной власти и должностных лиц в области отнесения сведений к государственной тайне и их защиты

Статья 5. Перечень сведений, составляющих государственную тайну

Статья 6. Принципы отнесения сведений к государственной тайне и засекречивания этих сведений

Статья 7. Сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне и засекречиванию

Информационно-аналитическая деятельность в социальной сфере (здравоохранении). Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации". Статья 13. Соблюдение врачебной тайны

Информационно-аналитическая деятельность в сфере управления и бизнеса.

Структура организации и методика отбора сотрудников для создания рабочих информационно-аналитических групп.

Роль информационно-аналитической работы в обнаружении каналов несанкционированного доступа к информации фирмы.

Применение логических законов и правил в информационно-аналитической работе: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, дедукция и индукция, аргументирование.

Внутренние и внешние информационные каналы поступления информации.  
Классификация источников.

### **Практические и ситуационные задания**

Обсуждение.

Закон противоречия обычно используется в доказательствах: если установлено, что одно из противоположных суждений истинно, то отсюда вытекает, что другое суждение ложно. Уличение в противоречивости является сильнейшим аргументом против любых утверждений. Прокомментируйте закон противоречия (он выражается формулой: «А есть либо В, либо не В»), использование которого помогает обнаруживать и устранять противоречия в объяснениях фактов и явлений. Сформулируйте истинность выражения к конкретной ситуации.

- «Дождь благоприятен для сельского хозяйства», а в другой раз этот же человек высказывает противоположную мысль: «Дождь неблагоприятен для сельского хозяйства». В первом случае имеется в виду весна (перед всходом растений). Во втором случае – осень (перед уборкой урожая).

- О сотруднике Орлове можно сказать, что он хорошо знает английский язык, так как его знания удовлетворяют требованиям вуза. Однако этих знаний недостаточно для его работы в качестве переводчика. В этом случае можно утверждать: «Петров плохо знает английский язык». В этих суждениях знание Орлова английского языка рассматривается с точки зрения разных требований, т.е. один и тот же сотрудник, если его рассматривать в разных отношениях, дает основание для противоположных, но одинаково истинных оценок.

Литература

Карминский, А.М. Информационно-аналитическая составляющая бизнеса: методология и практика. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 271 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53884>

## **ТЕМА 2. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФОРМЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

**Теоретические вопросы семинарского занятия**

Формы аналитической работы.

Сбор информации.

Информационные ресурсы.

Классификация информации.

Метод оценки качества информации (по Кенту).

Методы анализа информации.

Модель Ишикавы.

**Темы докладов**

Формы аналитической работы. Основные формы и методы экономического шпионажа:

Подкуп.

Внедрение "своих" людей.

Съем информации с ПЭВМ.

Наблюдение.

Прослушивание и подслушивание.

Сбор информации.

Информационные ресурсы.

Классификация информации.

Разведывательный цикл обработки информации.

Создание конкурентной разведки на предприятии.

Противодействие промышленному шпионажу

Метод оценки качества информации (по Кенту). Задачи конкурентной разведки.

### **Вопросы для обсуждения**

Работа с внешними источниками в Информационно-аналитической деятельности, как коммерческого характера, так и предоставляемых в качестве обмена прочими структурами.

Оценка качества и достоверности информации в информационно-аналитической деятельности.

Интернет как инструмент в информационно-аналитической деятельности.

Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия

Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента.

Инсайдеры. Методы борьбы с инсайдерами.

Применение поисковых роботов при статистическом анализе в информационно-аналитической деятельности

Программы автоматической раскладки информации в классификаторы в информационно-аналитической деятельности

### **Практические и ситуационные задания**

Задача анализа продаж. Представьте себе многофилиальную компанию с главным офисом в Москве. В столице расположены большой торговый выставочный зал компании, сеть магазинов строительных материалов, распределенных по городу. В состав компании входят филиалы, распределенные по трем регионам России - Центральному, Уральскому и Поволжью. В крупных городах этих регионов интересы компании, помимо филиалов представляют дилеры. С дилерами установлены давние тесные связи, позволяющие регулярно получать от них информацию по объемам реализации строительных материалов в разрезе товаров и цен.

Номенклатура товаров компании достаточно широка и охватывает практически весь спектр популярных строительных материалов (или компьютерной техники, комплектующих и аксессуаров).

Вопрос: Какие товарные группы стоит «сворачивать», а какие развивать? В Москве? А в регионах?

Выявите информацию для анализа (показатель, состав измерений) в следующих ситуациях.

- Как изменяется объем продаж по товарным группам в течение года? Изменились ли показатели продаж по одноименным периодам текущего и прошлого годов?

- Какие регионы наиболее прибыльны? Различается ли структура доходности регионов и за счет каких товарных групп происходят эти изменения?

- В каких городах неэффективна деятельность филиалов? Если в одном и том же городе интересы компании представляют и филиал и дилеры, то чья деятельность приносит большую прибыль? При результате сравнения в пользу дилеров интересно узнать – за счет каких товаров дилеры опережают филиал?

- За счет каких товаров магазины в Москве добиваются повышения оборота? А филиалы в регионах? Зависит ли оборот от времени?

- Насколько выгодно переместить внимание из Москвы в регионы?

- Стоит ли развивать торговую сеть в городе, или наоборот – надо сворачивать? Где в первую очередь?

- В тех ли районах города расположены магазины и салоны? Правильно ли подобран в них ассортимент? Учтена ли категория покупателей?

- В каких регионах и городах дилеры успешно работают? Достаточно ли их?

- По каким товарным группам надо делать ставку на организованных покупателей (организации), а по каким – на индивидуальных (частных лиц)? А в каких регионах? Отражается ли время года на покупательской способности?

### **ТЕМА 3. МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

#### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

Методы аналитической работы: метод экспертных оценок, метод экстраполяции, метод моделирования.

Цели и задачи деловой разведки.

Методологическое обеспечение деловой разведки.

Инструментарий деловой разведки. Конкурентная среда.

Модель «пяти сил» М. Портера.

История конкурентной разведки;

Цели и задачи конкурентной разведки;

Создание Конкурентной разведки на предприятии.

#### **Темы докладов**

Методы аналитической работы: метод экспертных оценок, метод экстраполяции.

Деловая разведка.

Разведка в бизнесе.

Методологическое обеспечение деловой разведки.

Цели и задачи деловой разведки.  
Инструментарий деловой разведки.  
Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера.  
История конкурентной разведки.  
Цели и задачи конкурентной разведки.  
Создание Конкурентной разведки на предприятии.  
Методы анализа информации.  
Модель Ишикавы.  
Методы аналитической работы: метод экспертных оценок, метод экстраполяции, метод моделирования.

### **Вопросы для обсуждения**

Этапы и способы разработки итоговых экспертно-аналитических материалов (подготовка методики и выработка пакета практически-политических рекомендаций).

Виды задач и функции выполняемые информационно-аналитическими центрами («мозговые тресты») в России и на Западе.

Компьютерные технологии в конкурентной разведке Поиск в базах данных и поиск в файлах: Data Mining, Text Mining/

Компьютерные технологии в конкурентной разведке. Системы класса BI.

Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.

Требования к информационно-аналитической системе службы безопасности

Нормативные документы, регламентирующие информационно-аналитическую деятельность службы деловой разведки

Методы оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы.

Инструменты повышения качества учетноаналитической информации.

### **Практические и ситуационные задания**

1. Выполнить практическую работу с оформлением результатов анализа в виде аналитических записок и отчетов. Использование статистических функций (Приложение 1).

**Самостоятельно.** Выполнить анализ распределения ВРП по регионам РФ за последние три года<sup>1</sup>.

*Проанализировать, описать, сделать выводы.*

Сдать преподавателю.

2. Задание

Проанализировать представленные данные из российского Статистического ежегодника, представленного за последний год. (гл.4 Численность и состав населения, города численностью населения 100 тысяч и более человек).

---

<sup>1</sup> Взять данные с сайта [www.gks.ru](http://www.gks.ru) за последние три опубликованных года.



Выявить количество городов-миллионников в 2002, 2010 и 20NN<sup>2</sup>гг. Подсчитать численность населения в них.

- Построить интервальный ряд распределения населения городов по 2002, 2010 и 20NNгг. (без городов - “миллионщиков”), определив величину интервала по формуле Стерджесса.

- Сделать частотный анализ по группам. Дать графическое изображение в виде гистограммы за 2002,2010 и 20NN года.

- Подвести промежуточные итоги по количеству человек в анализируемых группах.

- Построить таблицу распределения городов по числу жителей в 2002,2010 и 20NN годах.

- Проанализировать результат изменения численности в городах, сделать вывод, объяснить причины. Оформить и описать исследование.

### **Литература**

Демидов, А.А. Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений в органах государственной власти и местного самоуправления. Основы проектирования и внедрения. [Электронный ресурс] / А.А. Демидов, Ю.Н. Захаров. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2012. — 100 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70860>

Дудихин, В.В. Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика. [Электронный ресурс] / В.В. Дудихин, О.В. Дудихина. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11111>.

Прескотт, Д.Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов. [Электронный ресурс] / Д.Е. Прескотт, С.Х. Миллер. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2003. — 336 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32462> —

## **ТЕМА 4. ДЕЛОВАЯ РАЗВЕДКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. СИТУАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ**

### **Теоретические вопросы семинарского занятия**

Деловая разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных.

Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры..

### **Темы докладов**

Деловая разведка в сети Интернет.

Проблемы привлечения к ответственности за нарушение режима коммерческой тайны.

Профессиональные базы данных.

Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг: структура, функции, ресурсы.

---

<sup>2</sup> Статистические данные за последний представленный год.

Правовые информационные системы: структура, функции, ресурсы.

Порталы и реестры государственных и муниципальных услуг: структура, функции, ресурсы

### **Вопросы для обсуждения**

"Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017).  
Статья 13.11. Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных

Статья 13.12. Нарушение правил защиты информации

Статья 13.13. Незаконная деятельность в области защиты информации

Статья 13.14. Разглашение информации с ограниченным доступом

Статья 13.15. Злоупотребление свободой массовой информации.

Основные предпосылки необходимости создания системы экономической разведки на современном российском предприятии

Методология и практика информационно-аналитического обеспечения управления предпринимательскими рисками

Функциональная модель информационно-аналитической системы.

Управление информационно-аналитическими системами безопасности предприятия.

Проблемы аналитического исследования и его реализации в программных продуктах.

Подготовки аналитической информации для проведения закупочной деятельности .

### **Практические и ситуационные задания**

1. Разведывательный цикл обработки информации. Конкурентная разведка на предприятии. Просмотр видеоматериалов «Конкурентная разведка в Интернете. Цели и задачи конкурентной разведки»<sup>3</sup>.

Вопросы и обсуждение:

Официальные документы как источники для службы безопасности в информационно-аналитической работе.

Информационно-аналитическая деятельность в системе безопасности. Задачи аналитиков служб безопасности.

Открытые источники информации.

Статьи закона о соблюдении легализации доступа к информации.

Сканеры поиска информации.

Легальные способы поиска открытой информации.

2. Задание.

Информационно-аналитическая база данных как инструмент экономической безопасности предприятия (Приложение 2).

---

<sup>3</sup> URL:<https://www.youtube.com/watch?v=HcwASJCK16k&t=2431s>

Рассмотреть аналоги-конкуренты выбранной из списка и представленной информационно-аналитической базы данных по принципу: Схема сравнения информационно аналитических систем:



Рассказать о системе: способы доступа, цены.

Представить преимущества.

Привести два - три аналога.

Создать презентацию.

### Литература

Дудихин В.В., Дудихина О.В. Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика Прескотт Джон Е., Миллер Стивен Х. Конкурентная разведка: Уроки из окопов.

Титов В.В. Конкурентная разведка в современных условиях, электронный ресурс <http://www.bre.ru/security/22722.html>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Пример с расчетами для выполнения практического задания.

По данным ФСГС сборника «Российский статистический Ежегодник 2016», где представлены статистические данные о социально-экономическом положении России в 2015<sup>4</sup> г., рассмотреть динамику и проанализировать изменение среднедушевых денежных доходов (в месяц, руб.) населения (СДДН) РФ за период с 2013-2015 гг. (таб.1). Вычисления делать в ЭТ Excel, с применением функций и методов статистики.

Порядок выполнения

1. Определить среднее значение среднедушевых денежных доходов населения (СДДН) в регионах по каждому году. Вычислить отклонение от среднего. Определить количество регионов со среднедушевыми денежными доходами ниже среднего. Проверить на однородность. Вычислить моду и медиану. Коэффициент асимметрии. Сделать выводы.

2. Определить размах вариации **R** (минимум и максимум выбрать за все годы).

3. Определить количество групп по формуле Стерджесса.

4. Построить интервальный ряд. Разложить по группам в интервальных рядах, используя частотный анализ.

5. Дать графическое изображение ряда в виде гистограммы, кумулятивного ряда, рассчитать моду и медиану.

6. Охарактеризовать форму распределения в качественном и количественном соотношении.

7. Сопоставить вариацию среднедушевого денежного дохода за 2012-2014 гг.

8. Определить группу регионов с наименьшими и наибольшими денежными доходами.

9. Составить аналитическую таблицу, отражающую группировку регионов по среднедушевому денежному доходу в регионах.

Выявить статистическими методами в количественном и процентном соотношении регионы со СДДН выше и ниже среднего по РФ. Проверьте на однородность данные (коэффициент вариации).

Проанализировать, описать, сделать выводы.

Вычислить изменение отклонений количества регионов со СДДН ниже среднего в процентах к предыдущему году. Пример расчета представлен в таблице. Проанализировать, описать, сделать выводы.

*Таблица 1*

Данные из сборника ФСГС. Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.

---

<sup>4</sup> Представлены данные из российского Статистического ежегодника 2015 (6.7. Денежные доходы населения по субъектам российской федерации Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.).

№п/п	Название региона	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.			Отклонение от среднего по России		
		2012	2013	2014	2012 откл средн	2013 откл средн	2014 откл средн
1	Белгородская область	21659	23735	25372	286	2362	3999
2	Брянская область	17469	20152	22039	-3904	-1221	666
3	Владимирская область	16229	18796	20569	-5144	-2577	-804
4	Воронежская область	18948	22056	25505	-2425	683	4132
5	Ивановская область	16015	18123	20409	-5358	-3250	-964
80	Хабаровский край	25689	29382	31703	4316	8009	10330
81	Амурская область	21800	24671	26765	427	3298	5392
82	Магаданская область	36620	42463	45846	15247	21090	24473
83	Сахалинская область	32721	39971	44690	11348	18598	23317
84	Еврейская автономная	18450	20417	21935	-2923	-956	562
85	Чукотский автономный	48533	52695	57310	27160	31322	35937
Количество регионов со среднедушевыми денежными доходами (в месяц), руб.) выше среднего по России, %					32,9%	43,5%	64,7%
Изменение в год						24%	33%

Построить интервальный ряд распределения по группам СДДН в субъектах Российской Федерации, определив величину интервала группировки по формуле Стерджесса.

Провести частотный анализ (таб.4)

*Проанализировать, описать, сделать выводы.*

Таблица 2

Показатели по регионам со СДДН ниже среднего по РФ.

Показатель	2012	2013	2014
среднее значение году, руб	21 373	23 352	24 160
количество регионов со среднедушевыми денежными доходами ниже среднего, кол.	57	48	30
процент регионов со среднедушевыми денежными доходами ниже среднего, %	67%	56%	35%
Изменение отклонений количество регионов со СДДН ниже среднего в процентах к предыдущему году	-	84%	63%
дисперсия <sup>4</sup>	79946953	66078568	19709867
среднее квадратическое отклонение	8941	8129	4440
Проверка на однородность (коэффициент вариации) <sup>5</sup>	42%	35%	18%

Таблица 3

Интервальное распределение СДДН в субъектах РФ

Интервальное распределение среднедушевых денежных доходов населения в субъектах Российской Федерации							
н/п	Интервалы распределения по группам доходов (в месяц), руб.	Количество регионов в интервальном ряде					
		Количественное значение, шт			Качественное значение, %		
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1 группа до 18233 руб.	от 10 190 до 18233	39	21	10	45,88	24,71	11,76
2 группа до 26276 руб.	более 18233 до 226276	31	47	50	36,47	55,29	58,82
3 группа до 34319 руб.	более 226276 до 34319	9	8	14	10,59	9,41	16,47
4 группа до 42362 руб.	более 34319 до 42362	2	4	5	2,35	4,71	5,88
5 группа до 50405 руб.	более 42362 до 50405	2	1	2	2,35	1,18	2,35
6 группа до 58448 руб.	более 50405 до 58448	1	3	2	1,18	3,53	2,35
7 группа до 66491 руб.	более 58448 до 66491	1	1	2	1,18	1,18	2,35
<b>Итого регионов</b>		<b>85</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Построить гистограммы интервальных распределений по каждому году (рис.1).

Построить кумулятивный ряд распределения в количественном и процентном представлении по среднедушевым денежным доходам населения в регионах Российской Федерации в 2015г.

Определить СДДН регионов, не превышающих 50% уровень от среднего по РФ.

*Проанализировать, описать, сделать выводы.*

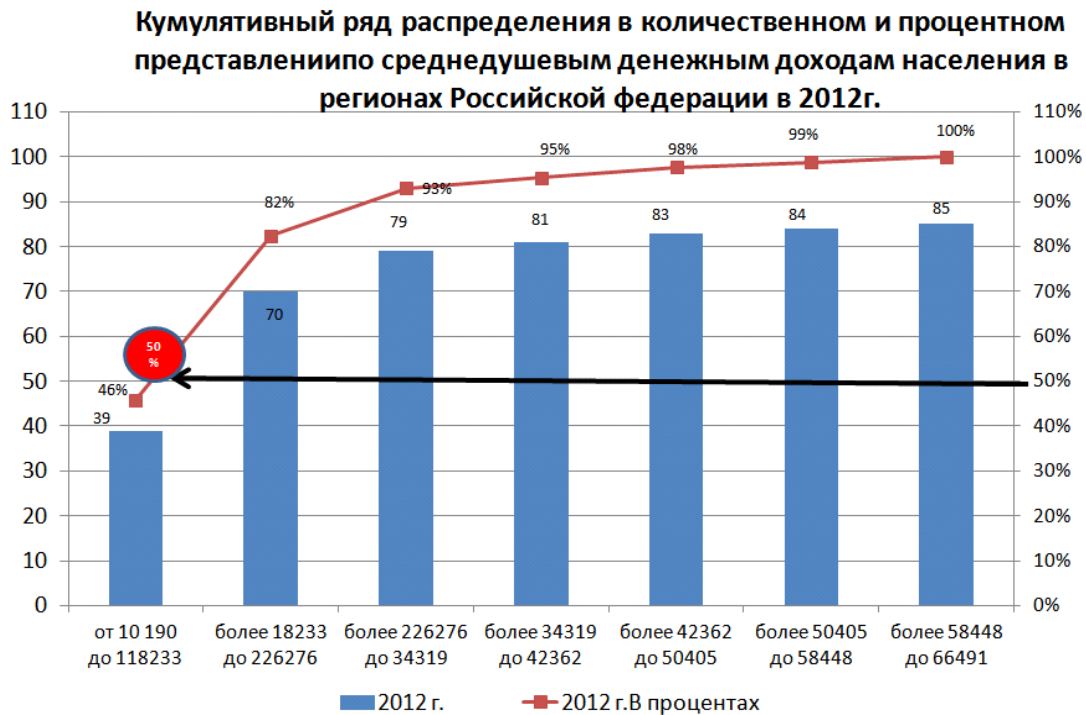


Рис. 1



Рис.2 Кумулятивный ряд распределения.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Информационно-аналитические системы и базы данных.

<http://bir.1prime.ru/> – информационно-аналитическая система «Бир-аналитик» позволяет осуществлять поиск данных и проводить комплексный анализ по всем хозяйствующим субъектам России, включая компании, кредитные организации, страховые общества, регионы и города.

<http://razvedka-open.ru/> -сообщество практиков конкурентной разведки

<http://hrazvedka.ru/> - Блог о разведывательных технологиях в бизнесе, и бизнесе, как разведке.

<http://www.prima-inform.ru/>– прямой доступ к платным и бесплатным информационным ресурсам различных, в т.ч. контролирующих организаций.

<http://www.akm.ru/>– портал финансовых данных по компаниям, ценным бумагам, значимым событиям финансово-экономической жизни.

<http://www.integrum.ru/>–портал для конкурентной разведки с самым дружественным интерфейсом.

[www.lexisnexis.com](http://www.lexisnexis.com) – сайт для компаний и правительственных агентств, которые ищут аналитику данных, подтверждающую соблюдение, приобретение клиентов, обнаружение мошенничества, результаты в отношении здоровья, решения для идентификации, расследование, управление дебиторской задолженностью, принятие решений о рисках и оптимизацию рабочего процесса.

<http://www.spark-interfax.ru/>– портал обладает необходимой для потребностей конкурентной разведки полнотой баз данных.

Fira Pro –проект, располагает полной и оперативной базой данных предприятий, организаций и регионов.

<http://www.skrin.ru/> – портал информации об эмитентах ценных бумаг. Наряду с обязательной информацией об эмитентах содержит базы обзоров предприятий, отраслей, отчетность по стандартам РБУ, ГААП, ИАС. ЗАО “СКРИН” является организацией, уполномоченной ФСФР.

<http://www.globalstat.ru/>– портал, содержащий постоянно обновляемые юридические, регистрационные данные по всем юридическим лицам России.

<http://torg94.ru/> – качественный оперативный и полезный ресурс по госзакупкам, электронным торгам и госзаказам.

<http://new.kartoteka.ru/>- универсальная информационная база финансово-правовых сведений о юридических лицах России. Картотека использует легально получаемые данные о деятельности компаний из официальных ресурсов, а также с собственного сервера раскрытия данных.

<http://www.k-agent.ru/> – база данных «Контрагент». Состоит из карточек компаний, связанных с ними документов, списков аффилированных лиц и годовых бухгалтерских отчетов. Документы по компаниям представлены с 2006 г. Цена в месяц 900 руб. Запрашивать данные можно на сколь угодно много компаний.



<http://www.b-f-b.ru/> – предоставлена большая гамма полнофункциональных и разнообразных баз данных на носителях по предприятиям, включая иностранные компании и компании с иностранным участием в России. По соотношению цена/качество базы интересны для конкурентных разведчиков и не только.

<http://www.neostatis.ru/> – первоклассная, постоянно поддерживаемая в актуальном состоянии и конфигурируемая под конкретные нужды он-лайн база по внешнеэкономической деятельности.

<http://polpred.com/> – базы данных экономики и права, СМИ и аналитика. Работает в бесплатном и платном режимах. Особенно хорошо структурирована информация по странам.

<http://www.sravni.ru/> – собственно не база, но наиболее точные и оперативно пополняемая в Рунете информация о рейтингах банков, условиях кредитования.

<http://www.is-zakupki.ru/> – информационная система государственных и коммерческих закупок. В системе собрана наиболее полная информация по государственным, муниципальным и коммерческим закупкам по всей территории РФ. Очень удобна в работе, имеет много дополнительных сервисов и, что приятно, абсолютно разумные, доступные даже для малого бизнеса цены.

<http://www.a-rsb.ru/uslugi/dofin/> – он-лайн пополняющаяся единая интегрированная база данных, объемом более 500 ГБ, под управлением информационно-поисковой системы. Может быть сконфигурирована под каждого конкретного заказчика, дружелюбна к пользователю.

<http://www.businessinfo.ru/> – он-лайн и офф-лайн базы данных по юридическим и физическим лицам России. Особо подробные базы данных по Москве, Санкт-Петербургу и ЦФО.

<http://www.rbc.ru/> – портал крупнейшего агентства. Раздел Исследования содержит наиболее полную в России базу данных маркетинговых исследований отраслей, регионов, а также электронных баз данных и справочников. Раздел еженедельно пополняется.

<http://www.saex.ru/> – персонализированное средство управления деловой контактной информацией. В базе собраны топ-менеджеры, руководители функциональных и структурных подразделений, профессионалы в самых различных сферах и отраслях деятельности.

<http://salespring.ru/> – открытая пополняемая база данных деловых контактов предприятий России и СНГ и их сотрудников. Функционирует как своеобразная биржа контактов.

<http://proreport.ru/> – представляет собой частично бесплатную, частично платную библиотеку интерактивных отчетов и докладов и инструменты для работы с ними.

<http://www.multistat.ru/> – многофункциональный статистический портал. Официальный портал ГМЦ Росстата.

<http://www.tadviser.ru/> – база российских и зарубежных компаний-производителей харда и софта, действующих в России. Включает не только

ссылки на сайты, но и ключевые контактные данные, списки топ-менеджеров и по большинству компаний – новостные ленты.