

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

II Программа вступительных испытаний

1. Предмет и методы науки о менеджменте. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы.
2. История возникновения управления и факторы его развития.
3. Миссия и цель менеджмента. Принципы целеполагания.
4. Принципы менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента.
5. Внутренняя и внешняя среда организации.
6. Социальные и психологические основы менеджмента.
7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Лидерство в группе.
8. Основы делового общения, организация деловых коммуникаций.
9. Информационные основы менеджмента. Информация как ресурс менеджмента. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
10. Организационные основы менеджмента. Организационное поведение.
11. Виды и методы организационного планирования.
12. Организационное проектирование. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.
13. Организационное развитие.
14. Основные подходы к осуществлению организационных изменений.
15. Функции менеджмента. Соотношение и взаимодействие функций в менеджменте.
16. Методы управления в менеджменте.
17. Эффективность менеджмента.

Литература

1. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.
2. Теория менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.
4. Одинцов А.А. Менеджмент организации: введение в специальность / А.А. Одинцов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 240 с.
5. Менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.
6. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 338 с.