

**ПРОГРАММА 3 ЭТАПА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ
ПОСТУПЛЕНИИ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО МАГИСТЕРСКИМ ПРОГРАММАМ**

Магистерская программа «Проектное управление развитием предприятий и организаций»	2
Магистерская программа «Стратегический и инновационный маркетинг»	5
Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики»	7
Магистерская программа «Логистика и управление цепями поставок».....	10
Магистерская программа «Управление устойчивым развитием современной корпорации»	12

Магистерская программа «Проектное управление развитием предприятий и организаций»

Выпускающая кафедра

[Экономика промышленности и управление проектами](#)

Форма и процедура проведения

Вступительные испытания состоят из двух частей:

- письменный экзамен по двум дисциплинам: «Экономика предприятия» и «Менеджмент» (максимальное количество баллов – 20 баллов).
- мотивационное собеседование (максимальное количество баллов – 20 баллов).

Вопросы для подготовки по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Цели, задачи, роль в народном хозяйстве. Классификация видов предприятий. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства. Понятие, виды. Виды стоимости основных средств. Понятие износа.
3. Понятие амортизации. Способы начисления амортизации. Показатели использования основных средств.
4. Производственные ресурсы предприятия: оборотные средства. Понятие, виды. Показатели использования оборотных средств.
5. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Понятие, виды. Показатели использования трудовых ресурсов. Понятие и показатели производительности труда.
6. Издержки, затраты, расходы предприятия. Понятие, классификация затрат. Понятие переменных и постоянных затрат. Методы их дифференциации.
7. Понятие, виды себестоимости. Понятие и назначение драйвера затрат. Методы калькулирования себестоимости.
8. Бухгалтерская отчетность предприятия. Баланс, отчет о прибылях и убытках. Анализ бухгалтерской отчетности с помощью финансовых коэффициентов.
9. Организация производственного процесса. Понятие производственного, технологического и трудового процесса. Производственная операция. Рабочее место. Типы, формы и методы организации производства
10. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Алгоритм расчета. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия) / О.В. Антонова и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. – 2014. – 294 с.
2. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы / Е.В. Арсенова и др.; под ред. А.Н. Ряховской; Фин. университет при Правительстве РФ. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия. Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: КУРС: ИНФРА-М. – 2014. – 445 с.
4. Правдина Н.В. Экономика предприятия (организации). Конспект лекций Экономика предприятия (организации) [Текст] : конспект лекций по направлению 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / Н. В. Правдина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000528285.
5. Экономика предприятия: учебник для вузов по экон. специальностям / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

Вопросы для подготовки по дисциплине «Менеджмент»

1. Сущность и понятие менеджмента как науки, его место в системе научных знаний.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Функции менеджмента.
4. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации.
5. Уровни управления и основные роли, выполняемые современным менеджером.
6. Развитие науки менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора.
7. Развитие науки менеджмента. Школа административного управления А. Файоля.
8. Развитие науки менеджмента. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (Э.Мэйо, М. Фоллет и др.).
9. Развитие науки менеджмента. Количественная школа менеджмента.
10. Развитие науки менеджмента. Подходы: процессный, системный, ситуационный. Практика использования теоретических подходов в менеджменте.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Мескон, М. Основы менеджмента. Пер. с англ. Академия нар. Хоз-ва при Правительстве РФ; М. Мескон, М. Албберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2000 – 701 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент учебник для вузов по экономическим специальностям Текст О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. –М.: Гардарики, 1999. -527с.

3. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента Текст учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Н. И. Кабушкин. - 8-е изд., стер. - М.: Новое знание, 2005. - 335 с.

4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Институт международного права и экономики им. А. С. Гри, 1999.

5. Пилипенко, Н. Н. Основы менеджмента Учеб. пособие Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский. - М.: Дашков и К, 2007. - 141 с.

Вопросы на собеседование

1. Какова цель вашего обучения в магистратуре?
2. Чем обусловлен выбор данного направления и программы?
3. Какие компетенции вам необходимы для вашей профессиональной деятельности?

Магистерская программа «Стратегический и инновационный маркетинг»

Выпускающая кафедра

[Кафедра менеджмента](#)

Форма и процедура проведения

Программа вступительных испытаний 3 этапа экзамена магистра включает в себя собеседование.

Для участия в конкурсе кандидат, претендующий на место в магистратуре, финансируемое из федерального бюджета, должен подготовить доклад по одной из предложенных тем для проведения собеседования. Длительность собеседования с одним кандидатом не более 30 минут.

Максимальное количество баллов, которое можно получить на данном этапе составляет 40 баллов.

Темы для подготовки

1. Понятие маркетинга. Цели, задачи, функции маркетинга.
2. Основные категории маркетинга: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка, рынок.
3. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда предприятий.
4. Комплекс маркетинга 4P: продукт, цена, распространение, продвижение.
5. Маркетинговая информация: понятие, виды. Схема информационного процесса в маркетинге
6. Маркетинговые исследования: методы, этапы, результаты.
7. Основные факторы, определяющие поведение потребителя: культурные, социальные, личные, психологические.
8. Сегментация рынка: понятие, основные критерии сегментирования потребительского рынка.
9. Промышленный рынок. Основные характеристики, особенности сегментирования.
10. Товарная политика компании. Понятие товара. Классификация и уровни товара.
11. Жизненный цикл товара.
12. Ценообразование на различных рынках. Кривая спроса и предложения.
13. Каналы распределения товаров. Функции канала. Уровни каналов распределения.
14. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, задачи, структура.

15. Связи с общественностью как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
16. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
17. Стимулирование сбыта как элемент системы маркетинговых коммуникаций.
18. Стратегическое планирование в маркетинге.
19. Специфика маркетинга услуг. Особенности услуги как товара.
20. Интернет-маркетинг.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер и др.; пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид - М. и др. : Вильямс , 2015.
2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст]: учебник / Е. П. Голубков - М. : Финпресс , 2008.
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг. Для бакалавров и специалистов [Текст] : учебник для вузов по экон. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич - СПб. и др. : Питер , 2012.
4. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / Т. А. Лукичева и др.; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова ; С.-Петербур. гос. ун-т – М. : Юрайт , 2016.
5. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Р.Б. Ноздрева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России – М. : Аспект Пресс , 2016.
6. Маркетинг территорий [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / под общ. ред. О.Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации - М. : Юрайт , 2016.
7. Синяева, И. М. Управление маркетингом [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 061500 «Маркетинг» / И. М. Синяева, В. В. Синяев, В. М. Маслова ; под ред. И. М. Синяевой – М. : Вузовский учебник , 2014.
8. Маркетинговые коммуникации. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова и др.; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Юрайт , 2014.

Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой ЭКОНОМИКИ»

Выпускающая кафедра

[Финансовые технологии](#)

Форма и процедура проведения

1. Тестирование профессиональных компетенций (максимум 30 баллов).
2. Собеседование (максимум 10 баллов).

Тестирование

Тест профессиональных компетенций включает в себя вопросы по следующим темам и дисциплинам

Дисциплины и темы дисциплин	Литература
1. Стратегии развития компании	
А. Матрицы и методы стратегического анализа (матрица И. Ансоффа, SWOT—анализ)	1. Виханский, О. С. Менеджмент Текст учебник для вузов по направлению "Экономика" и специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит" и др. О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр : Инфра-М, 2011. – 573. 2. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. – М.: Изд-во Юрайт, 2018.– 463 с. 3. Основы экономики и финансов. Минимум знаний необходимых для сдачи вступительного экзамена в магистратуру по направлению 080100.68 – «Экономика»: учебное пособие для самостоятельной работы / Е.Д. Вайсман, И.А. Соловьева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 87 с.
Б. Этапы разработки маркетинговых стратегий	
В. Конкурентоспособность и стратегии конкурентоспособности, конкурентоспособность товара	
Г. Стратегия интеграции и ее разновидности	
Д. Виды конкуренции	
Е. Общая стратегия предприятия и функциональные стратегии	
Ж. Ключевые финансовые показатели для выбора стратегии развития (маржинальная прибыль, переменные и постоянные затраты, точка безубыточности)	
З. Понятие стратегического планирования	
И. Понятие организационных изменений, понятие структуры организации	
К. Определение термина «управление», понятие миссии, понятие структуры управления	

Дисциплины и темы дисциплин	Литература
2. Управление персоналом	
А. Лидерство в теории менеджмента	Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 492 с.
Б. Понятие мотивации	
3. Маркетинг	
А. Жизненный цикл товара	Маркетинг. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт. – 2019 – 370 с.
Б. Понятие позиционирования	
В. Понятие ассортимента, его характеристики (длина, широта)	
Г. Элементы маркетинговой информационной системы, основные этапы маркетингового исследования	
Д. Концепции маркетинга	
Е. Сегментация, ее переменные и характеристики сегмента (емкость и основные подходы к ее определению, доступность, доходность, защищенность)	
Ж. В2В и В2С маркетинг	
З. Ценообразование	
И. Посредники в процессе продаж	
К. Понятие «4Р»	
Л. Основные методы коммуникаций	

Собеседование проводится по билетам по следующим вопросам

1. Фазы жизненного цикла товара.
2. Варианты стратегий по матрице И. Ансоффа.
3. Ключевые финансовые показатели для выбора стратегии развития (маржинальная прибыль, переменные и постоянные затраты, точка безубыточности).
4. Структура комплекса маркетинга («4Р»).
5. Стратегия диверсификации – понятие и цель применения.
6. Стратегические матрицы BCG и GE/McKinsey.
7. Стратегии интеграционного роста, вертикально интегрированные структуры.
8. Концепции маркетинга и их эволюция.
9. Стратегия интеграции вверх/вперед.
10. Внутренняя среда организации.
11. Матрица стратегического SWOT-анализа.
12. Понятие конкуренции, виды конкуренции.
13. Корпоративный портфель.
14. Понятие корпоративного управления.

15. Как оценить привлекательность отрасли для инвестиций/для начала бизнеса?
16. Понятие стратегической хозяйственной единицы (СХЕ).
17. Стратегический план.
18. Основные фазы жизненного цикла компании.
19. Миссия, цель, видение компании.
20. Понятие цифровой платформы.

Магистерская программа «Логистика и управление цепями поставок»

Выпускающая кафедра

[Кафедра менеджмента](#)

Форма и процедура проведения

Программа вступительных испытаний 3 этапа экзамена магистра включает в себя собеседование.

Для участия в конкурсе кандидат, претендующий на место в магистратуре, финансируемое из федерального бюджета, должен подготовить доклад по одной из предложенных тем для проведения собеседования. Длительность собеседования с одним кандидатом не более 30 минут.

Максимальное количество баллов, которое можно получить на данном этапе составляет 40 баллов.

Темы для подготовки

1. Исторические этапы развития логистики в бизнесе.
2. Понятийный аппарат логистики.
3. Функциональные области логистики и ее народнохозяйственная значимость.
4. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения.
5. Основные понятия, функции и задачи логистики распределения.
6. Основные понятия, функции и задачи логистики складирования.
7. Транспортировка в логистических системах.
8. Управление запасами в цепях поставок.
9. Логистические затраты и управление издержками обращения в процессе движения материальных, информационных и финансовых потоков.
10. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность.
11. Управление финансовыми потоками в логистических системах.
12. Управление информационными потоками в логистических системах.
13. Управление рисками в логистических процессах.
14. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок.
15. Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятия.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Дыбская В.В. Логистика / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с. (полный курс МВА).

2. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
3. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 324 с.
4. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебник. – М.: Проспект, 2014. – 428 с.
5. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Логистическое администрирование. - М.: Экзамен, 2003. – 480 с.
6. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учеб. пособие. – 2-е изд. – СПб.: «Бизнес-пресса». 2000. – 208 с.
7. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Логистика: Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2016. – 558 с.
8. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 642 с.
9. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 352 с.
10. Альбеков А.У. Логистика. – Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 408 с.

Магистерская программа «Управление устойчивым развитием современной корпорации»

Выпускающая кафедра

[Прикладная экономика](#)

Форма и процедура проведения

Форма проведения 3 этапа по программе – собеседование.

Испытуемому задается 2 вопроса из списка вопросов, которые предлагаются.

Критерии оценивания ответа: правильность ответа, логичность изложения материала, ответы на дополнительные вопросы в рамках, выбранных вопросов.

На основании оценок членов комиссии формируется общая итоговая оценка.

Максимальное количество баллов, которое можно получить по результатам собеседования – 40 баллов.

Вопросы для подготовки по дисциплинам

Вопросы по дисциплине «Менеджмент»

1. Природа управления, сущность, условия и факторы развития менеджмента.
2. Эволюция менеджмента: этапы развития, краткая характеристика основных школ управления.
3. Характеристика основных управленческих подходов: системный, процессный, ситуационный, маркетинговый, предпринимательский.
4. Постановка целей в организации: типология целей, требования к целям, методы постановки целей.
5. Методы менеджмента, их характеристика, специфика применения.
6. Сущность, элементы, характеристика внешней и внутренней среды организации.
7. Методологические основы менеджмента: принципы, функции, технологии управления.
8. Развитие управления в России, влияние национально-исторических факторов на отечественный менеджмент.
9. Управленческие решения в менеджменте: типология, процесс, методы принятия решений.
10. Сравнительная характеристика научной (Ф. Тейлор) и классических школ менеджмента (А. Файоль, М. Вебер).
11. Сущность стратегического управления организацией. Эталонные стратегии бизнеса, их характеристика.

12. Мотивация деятельности в менеджменте: мотивы труда, принципы мотивации, виды стимулирования труда, комплексный характер современной мотивации.
13. Содержательные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
14. Процессные теории мотивации: характеристика, специфика применения в менеджменте организации.
15. Содержательные теории мотивации: характеристика, отличительные черты.
16. Контроль, как функция менеджмента: виды контроля, процесс контроля, этапы контроля.
17. Проектирование организационных отношений в системе менеджмента: факторы проектирования, подходы к проектированию организации, элементы проектирования.
18. Типология организационных структур: механистические, органические, традиционные, дивизионные, матричные, их характеристика.
19. Организационная культура: понятие, структура, элементы, типология организационных культур.
20. Деловое управленческое общение: сущность, структура, принципы, процесс, приемы общения.
21. Управление конфликтом: понятие, типология конфликтов в организации, стратегия и методы разрешения конфликтов.
22. Руководство, власть, влияние менеджера. Виды и источники власти менеджера.
23. Лидерство и власть: развитие теории лидерства, современные концепции лидерства.
24. Стилль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства и элементов проектирования имиджа.
25. Процесс управления конфликтными личностями и стрессами в организации.
26. Разнообразие моделей менеджмента: американский, европейский, японский.
27. Управление человеком: уровни, концепции, условия, структура, способы управленческого воздействия в организации.
28. Управление группой: формальные и неформальные отношения, динамика, механизм и основные закономерности взаимодействия в группе.
29. Коммуникации в управлении: понятие, процесс, коммуникационные сети.
30. Роль и место менеджера в системе управления. Требования, предъявляемые к деятельности менеджера.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Большаков, А. А. Менеджмент: учебное пособие / А. А. Большаков. – М.: Гардарики, 2009.

2. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012.
3. Виханский, О.С., Наумов, А.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.Н. Наумов. – М.: Гардарики, 2012.
4. Журавлев, В.В. Менеджмент организации: учебное пособие / В.В. Журавлев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010.
5. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – Мн.: ООО «Новое знание», 2012.
6. Комаров, М.А. Менеджмент: учебник / М.А. Комаров. – М.: Инфра-М, 2010.
7. Максимцов, М.М., Игнатъева, А.В. Менеджмент: учебник / М.М. Максимцов, А.В. Игнатъева. – М.: Финансы и статистика, 2010.
8. Радугин, А.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / А.А. Радугин. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2010.

Вопросы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

1. Эволюция развития теории предпринимательства.
2. Специфика рыночной модели экономики при организации предпринимательской деятельности: внутренние и внешние факторы.
3. Исторические этапы становления предпринимательства в России.
4. Классификация предприятий и виды предпринимательства.
5. Особенности развития малого и среднего бизнеса России в настоящее время.
6. Этапы организации предприятий в категории малый и средний бизнес.
7. Роль предпринимательской идеи: этапы ее разработки и обоснования.
8. Выбор формы организации бизнеса с учетом особенностей налогообложения.
9. Классификация источников финансирования: преимущества и недостатки, принципы выбора.
10. Основы бизнес-планирования: принципы и структура бизнес-плана, ключевые показатели оценки эффективности.
11. Типы личностей и стили ведения предпринимательской деятельности.
12. Оперативное управление в предпринимательской деятельности: инструменты организации работы.
13. Стратегический подход в организации предпринимательской деятельности.
14. Оценка рисков при разработке предпринимательской идеи: методы проведения оценки.
15. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: современные формы.
16. Управление рисками в предпринимательской деятельности: способы и организация.
17. Специальные режимы налогообложения: сравнительная характеристика.

18. Бюджетирование в предпринимательской деятельности: основные принципы и организация.

19. Роль информационных технологий в современном развитии предпринимательства.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2 е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2010. – 340 с.

2. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов. Серия: Высшее образование/ М.Г. Лапуста. – М.: Инфра-М, 2010. – 685 с.

3. Конституция Российской Федерации.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации.

Вопросы по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Предмет финансовый менеджмент, его цели и задачи.

2. Базовые концепции финансового менеджмента: денежный поток, временная ценность денежных ресурсов, компромисс между риском и доходностью, стоимость капитала, эффективность рынка капитала, асимметричность информации, агентские отношения, альтернативные затраты, временная неограниченность функционирования хозяйствующего субъекта.

3. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления финансовыми потоками.

4. Операции наращивания и сущность процентной ставки. Начисление простого и сложного процента.

5. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки. Область применения этих операций.

6. Характеристика и состав собственного капитала организации. Ликвидность имущества.

7. Структура и характеристика источников финансовых ресурсов предприятия. Цена капитала предприятия.

8. Источники финансирования внеоборотных активов. Амортизационная политика организации.

9. Значение системы норм и нормативов в определении источников и величины финансовых ресурсов предприятия. Методы нормирования.

10. Алгоритм расчета общей потребности оборотных средств методом прямого счета.

11. Управление оборотными активами: политика и показатели.

12. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

13. Управление условно-постоянными и условно-переменными издержками на предприятии.

14. Безубыточность предприятия. Нахождение безубыточного объема производства, запаса финансовой прочности, порога рентабельности и маржи безопасности.

15. Показатели и коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
16. Операционный рычаг. Факторы, оказывающие влияние на его величину.
17. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
18. Финансовый раздел бизнес-плана.
19. Виды рисков в зависимости от финансовых потерь. Методы оценки рисков. Методы управления рисками.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Финансы предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / П. Н. Шуляк М. : Дашков и К , 2007.
2. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.
3. Банковское дело [Текст] : учебник для экон. вузов и фак. / Г. Г. Коробова и др.; под ред. Г. Г. Коробовой М. : Магистр , 2012.
4. Управление формированием капитала [Текст] / И. А. Бланк Киев : Эльга : Ника-Центр , 2008.
5. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Е. И. Шохин и др.; под ред. Е. И. Шохина М. : КноРус , 2011.
6. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
7. Банковское дело: Учебное пособие. - М.: Академический Проект; Альфа Матер, 2005.
8. Евстигнеев Е. Н. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для вузов / Е. Н. Евстигнеев. - СПб.: Питер, 2005.
9. Налоги и налогообложение: [Учебное пособие] / [Л. Г. Баранова, Т.П. Беляева, Е. А. Вайс и др.]; Под ред. Л- А. Юриновой. - СПб.: Питер, 2005.
10. Незамайкин В.Н., Юрзинова М.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Эксмо, 2004.
11. Управление финансами (Финансы предприятий): Учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент орг.» [А. А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л. А. Бурмистрова и др.], - М: ИНФРА. - М, 2004.

Вопросы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Виды юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Основные характеристики и принципы функционирования коммерческих организаций в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.
2. Производственный процесс: понятие и его виды. Типы организации производственного процесса (единичное, серийное, массовое).
3. Общая и производственная структура организации (предприятия): понятие и ее элементы.

4. Производственный цикл: понятие, структура, длительность и пути его сокращения.
5. Стоимостные показатели производственной программы предприятия: товарная, реализованная, валовая и чистая продукция, методика их расчета.
6. Производственная мощность: методика расчета, определение баланса и показатели эффективности использования.
7. Понятие, состав и структура основных фондов (средств). Стоимостная оценка, износ и ремонт средств труда.
8. Амортизации основных фондов и способы ее начисления.
9. Понятие и отличительные черты нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов.
10. Понятие, состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств.
11. Понятие материальных ресурсов и показатели их использования.
12. Экономическая сущность аренды и лизинга, сходства и отличия.
13. Кадры организации: понятие, состав, структура. Показатели движения кадров.
14. Производительность труда: понятие, значение, методы измерения и пути ее повышения.
15. Сущность и принципы оплаты труда. Структура заработка работника.
16. Формы и системы оплаты труда: повременная форма оплаты труда и ее разновидности (системы).
17. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат) и по статьям калькуляции.
18. Классификация затрат: условно-постоянные и условно-переменные (в зависимости от объема производства продукции); простые и комплексные (по составу); основные и накладные (по признаку участия в производственном процессе); прямые и косвенные (по способу включения в себестоимость продукции).
19. Методы калькулирования: расчетно-аналитический, нормативный, по-заказный, попередельный.
20. «Директ-костинг», его преимущества в рыночной экономике. Управление издержками на предприятии.
21. Понятие и функции прибыли организации, основные виды. Доходы организации (предприятия) от обычных видов деятельности (выручка от продаж) и прочие.
22. Рентабельность и ее виды.
23. Безубыточность производства и график безубыточности. Точка критического объема производства.
24. Понятие, функции и виды цен. Классификация цен.
25. Структура розничной цены. Механизм рыночного ценообразования.
26. Финансовые ресурсы организации, их структура. Налоги и налогообложение.
27. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Методика расчета эффекта и эффективности. Обобщающие показатели.

Частные показатели, характеризующие эффективность использования основных видов ресурсов.

28. Несостоятельность (банкротство) предприятий.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.
2. Управление формированием капитала [Текст] / И. А. Бланк Киев : Эльга : Ника-Центр , 2008
3. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия) : учебно-методический комплекс / А.М.Лопарева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. □ 400 с. □ (Высшее образование. Бакалавриат).
4. Маркин, Ю. П. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" и др. экон. специальностям / Ю. П. Маркин М. : Омега-Л , 2009
5. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для вузов по экономическим специальностям / О. И. Волков и др.; Под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – М.: Инфра-М, 2008. – 602с.
6. Дубровский ВЖ., Чайкин Б.И. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2002. 443 с.
7. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник; 4-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2002.358 с.
8. Семенов В.М. Экономика предприятия. - СПб.; Питер. 2005.
9. Тертышник М.И. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2005.
10. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. проф. А.Г. Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 2004. 512 с.
11. Экономика предприятия; Учебник. / Под ред. проф. О.И. Волкова. 3-е изд. Переработано и дополнено - М: ИНФРА-М, 2003. 520 с. (Серия «Высшее образование»).
12. Экономика предприятия: Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. 742 с.
13. Экономика предприятия: курс в схемах. - М.: Юристъ, 2003. - 336 с.
14. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
15. Налоговый Кодекс Российской Федерации.

Вопросы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Школы стратегического менеджмента. Исследования Г. Минцберга.
3. Понимание стратегии. Процесс выбора стратегии организации.
4. Модели выбора стратегии: матрицы И. Ансоффа, М. Портера, Д. Маккинси.

5. Система стратегий организации: корпоративная стратегия; деловые, базовые стратегии; функциональные стратегии организации.
6. Конкурентные стратегии бизнеса. Исследования М. Портера.
7. Стратегии роста: диверсификация, интеграция, аутсорсинг.
8. Стратегии отказа: сокращение затрат, реструктуризация, банкротство.
9. Стратегическое целеполагание: виды, характеристика, требования к целям.
10. Функции стратегических целей, методы постановки целей.
11. Преодоление сопротивления персонала стратегическим переменам. Причины сопротивления, методы работы с персоналом.
12. Система стратегического анализа в деятельности организации: сущность, направления, методы.
13. Методика осуществления SWOT-анализа.
14. Методика осуществления STEP-анализа.
15. Конкурентный анализ. Анализ сил конкуренции. Модель М. Портера.
16. Характеристика функциональных стратегий организации: маркетинговые, производственные, социальные и т.п.
17. Стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Матрица БКГ.
18. Анализ внешней среды организации: направления и методы анализа среды.
19. Анализ внутренней среды организации: направления и методы анализа.
20. Инновационные стратегии организации: типология, характеристика.

Рекомендуемая литература для подготовки

1. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах / В.Р. Веснин. – М.: Инфра-М, 2012.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2010.
3. Гапоненко, А.Л., Панкрухин, А.П. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2009.
4. Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. – М.: Омега-Л, 2011.
5. Котлер, Ф. Маркетинг XXI века. / Ф. Котлер. – СПб.: Нева, 2006.
6. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива/ Пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996.
7. Менеджмент организации: Учебное пособие/ Под ред. З.П. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2011.
8. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2012.
9. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Гардарики, 2012.